

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 05.08.2025 12:59:56
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____

« 30 » _____ 06 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Социальная ответственность»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Коваленко

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры аграрной экономики, управления и права (протокол № 13 от 13.06.2023).

Заведующий кафедрой _____ М.Н. Шевченко

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26.06.2023).

Председатель методической комиссии _____ А.В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ И.П. Житная

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Социальная ответственность - это дисциплина, изучающая теоретические и практические основы социальной ответственности.

Предметом дисциплины являются концептуальные и практические основы формирования социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Целью дисциплины является овладение современными концепциями управления предприятием с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки социальной ответственности предприятия.

Основные задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретико-методических подходов к определению сущности социальной ответственности;
- овладение навыками анализа нефинансовой социальной отчётности компании;
- применение норм, регулирующих социальные права в корпоративных правоотношениях;
- освоение требований к системам менеджмента социальной ответственности организаций;
- получение навыков форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социальная ответственность» относится к дисциплинам (модулям) – (Б1.В.02) части, формируемой участниками образовательных отношений, основой профессиональной образовательной программы высшего образования.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Дисциплина читается в 2 семестре, поэтому предшествует дисциплинам «Экономический анализ в отраслях АПК», «Основы цифровой экономики».

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Знать: Стили руководства командой, разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту Уметь: решать ситуационные задачи различного типа; Владеть: методами планирования количественной и качественной потребности в персонале
		УК -3.3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Знать: виды конфликтов и стрессов Уметь: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты Владеть: методами нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов
		УК- 3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения, делегирует полномочия и управляет членами команды	Знать: способы делегирования полномочий Уметь: делегировать полномочия и управлять членами команды Владеть: видами построения структуры управления персоналом

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		1 семестр	1 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2/72	2/72	2/72
Аудиторная работа:	24	24	8
Лекции	10	10	4
Практические занятия	14	14	4
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Предэкзаменационные консультации	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час	48	48	64
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачёт	зачёт	зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
очная форма обучения					
	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	10	14		48
	Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	2	2		8
	Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	2	4		8
	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг	2	2		8
	Тема 4. Социальный проект	2	2		8
	Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	2	2		8
	Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности	-	2		8
	Всего	10	14		64
заочная форма обучения					
	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	4	4		64
	Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	2	2		10
	Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	2	2		10
	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг	-	-		10
	Тема 4. Социальный проект	-	-		12
	Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	-	-		12
	Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности	-	-		10
	Всего	4	4		64

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности

Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества

Сущность понятия социальная ответственность.

Сущность социального пакета. Принципы составления социального пакета. Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации.

Сущность понятия стресс. Причины стресса, зависящие от менеджера. Причины стресса, зависящие от работников. Личные и общегосударственные причины стресса. Общие меры борьбы со стрессом: организационно-экономические, психологические меры, использование различных форм самоконтроля. Меры личного свойства борьбы со стрессом. Определение понятия «стресс-менеджмент».

Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности

Сущность понятия некоммерческая организация. Фандрайзинг как современное направление менеджмента. Спонсоры. Волонтеры (добровольцы). Попечители. Благотворители. Принципы инвестиционной привлекательности некоммерческих

организаций. Описание сфер деятельности некоммерческих организаций, привлекательных для организации-спонсора. Мотивы спонсорской поддержки. Сущность понятия спонсорский пакет. Основные компоненты спонсорского пакета.

Социальное предпринимательство — новый подход к социальной ответственности бизнеса. Сущность понятия добровольчества. Виды добровольцев. Виды стимулирования добровольчества. Стимулирование государством развития и деятельности некоммерческих организаций.

Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг

Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Виды социально-ориентированного менеджмента: социальной предпринимательство; социально-ответственное инвестирование; корпоративная социальная ответственность. Инфраструктура социального бизнеса. Сравнительная характеристика менеджмента социально и экономически ориентированных коммерческих компаний.

Сущность понятия социальный маркетинг. Цели и задачи социального маркетинга. Виды социального маркетинга.

Тема 4. Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Субъекты и объекты социального проекта. Формы социального проекта. Классификация социальных проектов. Инициаторы участия компании в социальных проектах. Макро- и микрорегуляторы в социальном проектировании. Мотивы участия людей в социальных проектах. Требования к оформлению социального проекта. Требования к содержанию социального проекта. Жизненный цикл социального проекта. Виды завершения социального проекта.

Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность

Сущность понятия социальный аудит. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Факторы трудового потенциала коллектива. Факторы мотивационного поля. Этапы проведения социального аудита.

Развитие нефинансовой отчетности компаний. Сущность понятия нефинансовая отчетность. Общемировые тенденции развития нефинансовой отчетности. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды и структура нефинансовой отчетности.

Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности.

Сущность стратегии социальной ответственности. Внутренняя стратегия социальной ответственности. Внешняя стратегия социальной ответственности. Управление корпоративными социальными программами. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования и спонсорская помощь; делегирование сотрудников компании; денежные гранты; корпоративное спонсорство; корпоративный фонд; социальные инвестиции; социально значимый маркетинг; спонсорство.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	10	4
1.	Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	2	2
2.	Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	2	2
3.	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг	2	-
4.	Тема 4. Социальный проект	2	-
5.	Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	2	-
6.	Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности	-	-
Всего		10	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	14	4
1.	Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	2	2
2.	Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	4	2
3.	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг	2	-
4.	Тема 4. Социальный проект	2	-
5.	Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	2	-
6.	Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности	2	-
Всего		14	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности			48	64
1.	Тема 1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230198 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	10

№	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое	Объём, ч	
2.	Тема 2. Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Экономика и управление в некоммерческих организациях : учебно-методическое пособие / составитель Ю. Ф. Колесникова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 41 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115052 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	10
3.	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и маркетинг	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Кульназарова, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, М. В. Нестерова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/279416 (дата обращения: 05.04.2023). —	8	10

№	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое	Объём, ч	
		Режим доступа: для авториз. пользователей.		
4.	Тема 4. Социальный проект	Селезнев, П. С. Управление социальными проектами : монография / П. С. Селезнев, С. С. Жук. — Москва : Проспект, 2016. — 93 с. — ISBN 978-5-392-21139-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150182 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие / Ю. Н. Арай, О. В. Бандалюк, Д. И. Баркан [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. — 164 с. — ISBN 978-5-288-05719-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/120074 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	12
5.	Тема 5. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	Корпоративная социальная ответственность : методические указания / составители Т. П. Беляева, Л. Ю. Абакулина ; под редакцией О. А. Полянской. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146000 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	12
6.	Тема 6. Разработка и реализации стратегии организации в области социальной ответственности	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст :	8	10

№	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое	Объём, ч	
		электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Всего			48	64

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1.	Лекция	Некоммерческие организации в системе социальной ответственности	Интерактивная лекция	4
2.	Лекция	Социальный проект	Интерактивная лекция	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1.	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронный ресурс
2	Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие / Ю. Н. Арай, О. В. Бандалюк, Д. И. Баркан [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. — 164 с. — ISBN 978-5-288-05719-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/120074 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Селезнев, П. С. Управление социальными проектами : монография / П. С. Селезнев, С. С. Жук. — Москва : Проспект, 2016. — 93 с. — ISBN 978-5-392-21139-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150182 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2.	Кульназарова, А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, М. В. Нестерова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/279416 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Корпоративная социальная ответственность : методические указания / составители Г. П. Беляева, Л. Ю. Абакулина ; под редакцией О. А. Полянской. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146000 (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система «Лань». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.lanbook.com (дата обращения: 05.04.2023).
2.	Министерство сельского хозяйства РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcsx.ru/ (дата обращения: 05.04.2023).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-122 – аудитория для проведения лекционных занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Стол препод. – 1 шт., стул п/мяг. – 3 шт., стол-парта – 13 шт., скам. аудиторн. – 15 шт., шкаф для док. – 1 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., стенд – 1 шт.
2.	Г-105 – аудитория для проведения практических и семинарских занятий, учебной практики, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Стол-парт. – 12 шт., стул учен. – 26 шт., трибуна мал. – 1 шт., доска – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»,	Кафедра экономической теории и маркетинга	согласовано
«Экономический анализ в отраслях АПК»	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	согласовано
«Основы цифровой экономики»	Кафедра экономической теории и маркетинга	согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откоррек- тированных пунктов	Подпись заве- дующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) Социальная ответственность

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК

Уровень профессионального образования: магистратура

Год начала подготовки: 2023

Луганск, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: Стили руководства командой, разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутой уровень)	Уметь: решать ситуационные задачи различного типа	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами планирования количественной и качественной потребности в персонале	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Практические задания	Экзамен
		УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: виды конфликтов и стрессов.	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутой уровень)	Уметь: нейтрализовать стрессы и	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты открытого типа	Экзамен

Код контро- лируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения действий облада я навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				урегулировать конфликты		(вопросы для опроса)	
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Практическ ие задания	Экзамен
		УК-3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения, делегирует полномочия и управляет членами команды	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: способы делегирования полномочий	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинуты й уровень)	Уметь делегировать полномочия и управлять членами команды	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: видами построения структуры управления персоналом	Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности	Практическ ие задания	Экзамен

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продemonстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продemonстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продemonстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продemonстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наимено вание оценочно го средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представлен ие оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетвори тельно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетвор ительно» (2)
4.	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: стили руководства командой, разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

Тестовые задания закрытого типа

1. Организация, которая не рассматривает получение прибыли как первостепенную цель своей деятельности – это: (выберите один вариант ответа)

- а) некоммерческая организация
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

2. Направление менеджмента, нацеленное на привлечение внешних источников финансирования для развития некоммерческой деятельности – это: (выберите один вариант ответа)

- а) некоммерческая организация
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

3. Физические и юридические лица, оказывающие добровольную бескорыстную поддержку организации - это: (выберите один вариант ответа)

- а) некоммерческая организация
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

4. Граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда - это: (выберите один вариант ответа)

- а) некоммерческая организация
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

5. Физические лица, оказывающие регулярную организационную, а также материальную поддержку на добровольной безвозмездной и долгосрочной основе в общепользовных целях – это: (выберите один вариант ответа)

- а) попечители
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

Ключи

1.	а
2.	б
3.	в
4.	г
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Существуют различные термины при освоении основной профессиональной образовательной программы.

Соотнесите основные термины, используемые при освоении ОПОП с их основными характеристиками.

<i>Термины</i>	<i>Определения</i>
1. Финансовые ангелы социального проекта	а) физические лица, на помощь кому ориентирован проект
2. Бенефициары	б) система мер и долгосрочный план действий во внутренней среде организации, направленный на реализацию долгосрочных социальных целей фирмы
3. Внутренняя стратегия социальной ответственности предприятия	в) совокупность действий предприятия относительно формирования взаимоотношений с другими субъектами рынка
4. Внешняя стратегия социальной ответственности предприятия	г) отношения между личностью и социальной группой, обществом, базирующиеся на осознанном выполнении ими взаимных обязательств и своих обязанностей
5. Социальная ответственность	д) физические или юридические лица, оказывающие материальную поддержку проекту
	е) инструмент корпоративной социальной политики, предусматривающий оказание адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на конкурсной основе для реализации социальных программ в области образования или проведения прикладных исследований.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5
д	а	б	в	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать ситуационные задачи различного типа.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Раскройте сущность понятия благотворительный грант
2. Раскройте сущность понятия благотворительная деятельность
3. Раскройте сущность понятия социально-трудовые отношения
4. Раскройте сущность понятия солидарность
5. Раскройте сущность понятия конфликт

Ключи

1.	Целевые средства, предоставляемые благотворительной организации физическими и юридическими лицами на реализацию благотворительных программ
2.	Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки
3.	Отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции
4.	Предполагает общественную ответственность и взаимопомощь, основанную на общности интересов группы людей.
5.	Крайнее выражение противоречий в социально-трудовых отношениях.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: методами планирования количественной и качественной потребности в персонале.

Практические задания:

1. Процесс, включающий приглашение организованным образом предоставлять заявки в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование некоторого их количества. Их различают: закрытые, региональные, текущие, призовые, первого гранта, одноэтапные, многоэтапные. Как называется этот процесс?
2. Материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта. Как называется совокупность этих ресурсов?
3. Один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости) заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний. Как называется этот принцип?
4. Восприятие компании в широких слоях общества, формирование которого достигается за счет проектов и деятельности, направленные на репутационное продвижение, улучшение имиджа, поддержку традиций, с которыми ассоциируются предприятия – это яркие запоминающиеся мероприятия, не имеющие прямого отношения к деятельности предприятий, но приносящие ему или создающие для него дополнительные ценности в восприятии

общественности, СМИ, партнеров, конкурентов, местных сообществ. Как называется это направление?

5. Конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории. Как называется это сотрудничество?

Ключи

1.	Конкурс грантов
2.	Корпоративные социальные инвестиции
3.	Принцип ответственности
4.	Социальный бренд
5.	Социальное партнерство

УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: виды конфликтов и стрессов.

Тестовые задания закрытого типа

1. Взаимовыгодное сотрудничество, построенное на реализации совместных проектов – это: (выберите один вариант ответа)

- а) спонсорство
- б) франдразинг
- в) благотворители
- г) волонтеры

2. Работники, испытывающие потребность в восстановлении «жизненной справедливости», сочувствующие чужим проблемам и желающие оказать помощь (выберите один вариант ответа)

- а) попечители
- б) альтруисты
- в) благотворители
- г) волонтеры

3. Виды стимулирования для добровольчества: (выберите один вариант ответа)

- а) практическое, информационное, привилегированное
- б) материальное
- в) не материальное
- г) зарплата

4. Вознаграждение за труд, которое получает работник предприятия помимо зарплаты.... (выберите один вариант ответа)

- а) социальный пакет
- б) премии
- в) товары и услуги
- г) льготные путевки

5.К макрорегуляторам в социальном проектировании относят...(выберите один вариант ответа)

- а) требования команды проекта
- б) требования бенефициаров
- в) требования финансовых ангелов
- г) требования экономического сообщества

Ключи

1.	а
2.	б
3.	а
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Существуют различные термины при освоении основной профессиональной образовательной программы.

Соотнесите основные термины, используемые при освоении ОПОП с их основными характеристиками.

<i>Термины</i>	<i>Определения</i>
1. Спонсорский пакет	а) деятельность, смыслом которой является решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости, инновационности и устойчивости
2. Социальное предпринимательство	б) представляет собой презентационно оформленный набор программных, творческих, юридических и финансовых документов, демонстрирующих эффект спонсируемого мероприятия
3. Добровольчество	в) совокупность действий предприятия относительно формирования взаимоотношений с другими субъектами рынка
4. Эгоцентристы	г) направление социальной политики компании, которое имеет целью содействовать принятию и распространению добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании.
5. Добросовестная деловая практика	д) работники, желающие самореализоваться и использовать свой творческий потенциал, стремящиеся к получению социального одобрения или ищущие возможность помогать другим.
	е) система факторов, определяющих внутреннюю среду организации и стиль ее поведения во внешней среде.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5
б	а	в	д	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Назовите объекты социальной ответственности.
2. Перечислите основные характеристики социальной ответственности.
3. Перечислите совокупную социальную ответственность согласно пирамиды А. Керолла.
4. Перечислите сферы деятельности некоммерческих организаций, привлекательных для организации-спонсора
5. Раскройте основные компоненты спонсорского пакета.

Ключи

1.	Объектами социальной ответственности являются: экология, демография, безопасность, здоровье, образование, культура, наука, информация, отдых
2.	Социальная ответственность обладает следующими характеристиками: типологическая принадлежность ответственности, мера ответственности, адресность, организационная форма реализации, условный характер, источник реализации, временные характеристики
3.	Совокупная социальная ответственность согласно пирамиды А. Керолла представляет собой многоуровневую ответственность, к которой относят экономическую ответственность, правовую ответственность, этическую ответственность, филантропическую (дискреционную) ответственность.
4.	Сферы деятельности некоммерческих организаций, привлекательных для организации-спонсора: спорт, культура и искусство, образование и наука, медицина и здравоохранение, политика, публикации, ярмарки, выставки, фестивали, защита окружающей среды
5.	Спонсорский пакет включает следующие компоненты: описание проекта; программное описание проекта; поддержка проекта; бюджет проекта; спонсорские градации; спонсорская реклама и PR; прогноз спонсорского эффекта.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: методами нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов.

Практические задания:

1. Вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем, при которой благотворитель вкладывает средства, интеллектуальные и иные ресурсы для достижения конкретных измеримых результатов в обозримое время. Основные ценности этого вида помощи – творческий, инновационный подход к решению социальных проблем и долгосрочное финансирование; ее цели - не текущие социальные нужды, а развитие благополучателя, укрепление его инфраструктуры, создание саморазвивающихся социальных механизмов. Как называется этот вид помощи?

2. Расходы, направленные на улучшение качества жизни сотрудников предприятий. Эти расходы включают в себя все социальные льготы и гарантии сотрудников предприятий, пенсионеров и ветеранов труда, общественные, культурные, образовательные, здравоохранительные мероприятия, инициированные предприятием,

объекты социальной инфраструктуры, предназначенные для использования предприятиями и сотрудниками. Как называются эти расходы?

3. Расходы направлены на улучшение качества жизни местного сообщества и/или территории присутствия предприятий, поддержание социально значимых инициатив и объектов, не относящихся к деятельности предприятий. Эти расходы производятся как по инициативе предприятий, так и по предложениям сторонних лиц и организаций. Как называются эти расходы?

4. Форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам. Назовите название формы коллективной самоорганизации граждан.

5. Письменный документ, издаваемый ежегодно, содержащий описание цели организации, сведения о программах, мероприятиях и достижениях; обоснование права организации получать соответствующие взносы; информацию о руководящем органе и структуре; финансовый отчет организации за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год. Назовите название письменного документа.

Ключи

1.	Венчурная благотворительность
2.	Внутренние расходы
3.	Внешние расходы
4.	Гражданская инициатива
5.	Годовой отчет

УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения, делегирует полномочия и управляет членами команды.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: способы делегирования полномочий.

Тестовые задания закрытого типа

1. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством... (выберите один вариант ответа)

- а) высокий уровень самосознания
- б) известность
- в) гражданский долг
- г) реклама, способствующая формированию имиджа

2. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества... (выберите один вариант ответа)

- а) корпоративный фонд
- б) социальные инвестиции
- в) спонсорство
- г) денежные гранты

3. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью....(выберите один вариант ответа)

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

4. Определяющий фактор уровня жизни в России....(выберите один вариант ответа)

- а) физиологический минимум
- б) социальный минимум
- в) прожиточный минимум
- г) потребительская корзина

5. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни....(выберите один вариант ответа)

- а) отдельные работники;
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) социальный эффект

Ключи

1.	в
2.	б
3.	а
4.	в
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Существуют различные термины при освоении основной профессиональной образовательной программы.

Соотнесите основные термины, используемые при освоении ОПОП с их основными характеристиками.

<i>Термины</i>	<i>Определения</i>
1. Корпоративная культура	а) вид благотворительности, связанный с поддержкой культуры, искусства, науки.
2. Меценатство	б) грант, обеспечивающий реализацию конкретного проекта; не может быть использован в других целях или на другие проекты.
3. Корпоративный кодекс чести	в) комплекс действий, включающий анализ эффективности социальных программ компании и проверку их соответствия выбранным стандартам, а также верификацию социальной отчетности.
4. Социальный аудит	г) система факторов, определяющих внутреннюю среду организации и стиль ее поведения во внешней среде.
5. Грант целевой	д) документ, формулирующий этическую позицию организации и освещающий способы поддержания нравственного

	порядка.
	е) краткое афористичное выражение глобальной цели фирмы с акцентом на базовой потребности целевого потребителя.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5
г	а	д	в	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: делегировать полномочия и управлять членами команды.

Задания закрытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое факторы устойчивого развития?
2. Перечислите группы стимулирования для добровольчества.
3. Раскройте сущность и назовите виды социального маркетинга.
4. Перечислите классификацию социальных проектов по направленности деятельности
5. Назовите факторы трудового потенциала коллектива.

Ключи

1.	Факторы устойчивого развития — это управляемые силы, которые оказывают воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений. Устойчивость развития в непредсказуемой и стремительно меняющейся внешней среде, как правило, оценивают, как успех компании. Поэтому часто в литературе факторы устойчивого развития называют ключевыми факторами успеха (КФУ).
2.	Можно выделить три группы стимулирования для добровольчества: 1) практическое. Добровольцам предоставляют возможность участвовать в образовательных программах организации на бесплатной или льготной основе. Они приобретают опыт работы в различных направлениях, а также дополнительные знания, навыки и т. д.; 2) информационное. Добровольцам предоставляют доступ к информационным источникам и материалам (библиотека, научно-исследовательские разработки, новые технологии и т. д.); 3) привилегированное. Добровольцам организуют досуг: предоставляют возможность бесплатного посещения различных мероприятий, скидки на какие-либо товары/услуги.
3.	Социальный маркетинг — инструмент маркетинга для улучшения жизни как отдельных людей, так и всего общества в целом. Виды социального маркетинга: 1. Фандрайзинг 2. Организация специальных акций брендов-спонсоров 3. Стимулирование продаж
4.	Классификация социальных проектов по направленности деятельности: -образовательные проекты -научно-технические проекты -культурные проекты -политические проекты
5.	Факторы трудового потенциала коллектива – включает: • факторы профессионализма. Их влияние выражается в качественных характеристиках работника с учетом особенности его трудовых и социальных компетенций; • фактор этнокультуры. Он характеризует аспекты этнокультурной выраженности в трудовом коллективе и их влияния на качество социально-экономических отношений;

	• психофизический фактор, влияющий на состояние психического и физического здоровья персонала; • фактор образования. Он определяет качественные черты мышления, характер и направленность образования.
--	---

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: видами построения структуры управления персоналом.

Практические задания:

1. Комплекс мероприятий, направленных на убеждение местного сообщества, общества или грантодателя в необходимости объединить разрозненные ресурсы и предоставить их для поддержки уже разработанного проекта, имеющего социально-экономическое значение и создающего более благоприятные условия для социального и экономического развития общества. Как называется этот комплекс мероприятий?

2. Орган общества, осуществляющий текущее руководство деятельностью компании, в том числе реализацию стратегического плана развития общества, внедрение корпоративной культуры в соответствии со стандартами деловой этики, разрабатывающий внутренние положения и инструкции общества. В обществе может быть создан единоличный исполнительный орган (напр., Президент) или коллегиальный (правление). Как называется данный орган общества?

3. Метод, который с помощью ряда конкретных принципов и подходов позволяет оценить качество подготавливаемых организацией материалов, например, ее отчетов, а также существующих в организации систем, процессов и уровень компетентности, которые обеспечивают эффективность ее работы. О каком методе идет речь?

4. Лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:
 - бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;
 - бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;
 - бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг – юридическими лицами. Как называют этих лиц.

5. Общественная некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и имеющая целью своей деятельности финансирование различных благотворительных (в широком смысле) программ. На микроэкономическом уровне – часть прибыли предприятия, которая может быть направлена на благотворительные цели и которая льготируется на налогообложение в пределах установленного норматива. Как называется эта общественная некоммерческая организация?

Ключи

1.	Франдрайзинг
2.	Исполнительный орган общества
3.	Метод верификация
4.	Благотворители
5.	Благотворительный фонд

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

Вопросы для зачета

1. Сущность понятия социальная ответственность.
2. Сущность социального пакета.
3. Принципы составления социального пакета.
4. Сущность понятия стресс и причины стресса.
5. Общие меры борьбы со стрессом. Меры личного свойства борьбы со стрессом.
6. Сущность понятия некоммерческая организация. Фандрайзинг как современное направление менеджмента.
7. Спонсоры. Волонтеры (добровольцы). Попечители. Благотворители.
8. Социальное предпринимательство — новый подход к социальной ответственности бизнеса.
9. Особенности менеджмента социально ориентированной компании.
10. Сущность понятия социальный маркетинг. Виды социального маркетинга.
11. Социальный проект и его место в управлении компанией.
12. Классификация социальных проектов.
13. Макро- и микрорегуляторы в социальном проектировании.
14. Жизненный цикл социального проекта.
15. Сущность понятия социальный аудит. Аудит системы управления человеческими ресурсами.
16. Факторы трудового потенциала коллектива.
17. Факторы мотивационного поля.
18. Сущность понятия нефинансовая отчетность и ее виды.
19. Сущность стратегии социальной ответственности.
20. Внутренняя и внешняя стратегии социальной ответственности.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на

вопросы к зачету. Студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету.