

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 25.06.2025 12:19:11
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e6808175c132d4ba793a5b4422

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование учебной дисциплины)

36.02.01 Ветеринария
(код, наименование профессии/специальности)

Рассмотрена и согласована на заседании цикловой комиссии юридических и экономических дисциплин

(наименование комиссии)

Протокол № 2 от « 6 » сентября 2023 г.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария (Приказ Минпросвещения России от 23.11.2020 № 657) и зарегистрированного в Минюсте России от 21.12.2020 №61609

(наименование профессии/ специальности, название примерной программы)

Составитель: Политехнический колледж ЛГАУ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – рабочая программа) является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО РФ и ПООП СПО для специальности 36.02.01 Ветеринария.

(указать профессию, специальность, укрупненную группу (группы) профессий или направление (направления) подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 36.02.01 Ветеринария может быть использована на базе среднего (полного общего) образования, в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональному циклу.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга общения является освоение содержания предмета Основы экономики, менеджмента и маркетинга и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СПО РФ и ПООП СПО.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- знать методику расчета показателей деятельности организации
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию
- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области животноводства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом

- формы адаптации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладения обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО РФ по специальности по специальности 36.02.01 Ветеринария

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> – знать методику расчета показателей деятельности организации – основные положения экономической теории – принципы рыночной экономики – современное состояние и перспективы развития отрасли – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике – механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию – формы оплаты труда – стили управления, виды коммуникации – принципы делового общения в коллективе – управленческий цикл – особенности менеджмента в области животноводства – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом – формы адаптации

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины

ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид учебной работы	Количество часов
1	2
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
<i>в т. ч.:</i>	
теоретическое обучение	19

практические занятия	31
Самостоятельная работа обучающегося	22
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	2
ИТОГО	74

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
Раздел 1. Основы экономики		43	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала	14	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	4	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Определение равновесной цены. Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	4	
Тема 1.2. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала	14	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	4	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Выполнение задач на определение рентабельности. Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	4	
Тема 1.3. Трудовые ресурсы предприятия. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	15	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала.	4	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Определение уровня производительности труда. Выполнение расчета фонда оплаты труда. Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования.	7	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
	Самостоятельная работа обучающихся Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения. Понятие кадров. Классификация персонала предприятия.	4	
Раздел 2. Основы менеджмента		21	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Содержание учебного материала	10	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента.	2	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Описание внешней и внутренней среды организации. Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента. Структура управления организации. Организация и ее среда.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	4	
2.2 Управленческие решения. Деловое общение	Содержание учебного материала	11	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	3	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	4	
Раздел 3. Основы маркетинга		8	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины.	Содержание учебного материала	8	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2	
	Практическое занятие. Инструктаж по ТБ Практическое занятие Решение ситуационных задач. Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
Комплекс маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся. Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».	2	
	Всего: из них практических занятий лекций самостоятельная работа зачет экзамен	74 31 19 22 2 -	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Эффективность преподавания курса Основы экономики, менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- плакаты по темам занятий;

техническими средствами обучения:

- мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (количество не указывается)

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППСЗ по специальности, должны обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные издания

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в

образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>

3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academiamoscow.ru/reader/?id=350386>.

Основные электронные издания

1. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>

2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>.

3. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении лабораторных работ, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения	
<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Оценка результатов выполнения заданий, приемов, упражнений. Оценка выполненных самостоятельных работ.</p>
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> – методика расчета показателей деятельности организации – основные положения экономической теории – принципы рыночной экономики – современное состояние и перспективы развития отрасли – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике – механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию – формы оплаты труда – стили управления, виды коммуникации – принципы делового общения в коллективе – управленческий цикл – особенности менеджмента в области животноводства – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом – формы адаптации 	<p>Контрольная работа. Самостоятельная работа. Защита реферата. Выполнение проекта. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы). Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией</p>

В графе «Результаты обучения» перечисляются все знания и умения, указанные в паспорте программы. Компетенции должны быть соотнесены со знаниями и умениями. Для этого необходимо проанализировать, освоение каких компетенций базируется на знаниях и умениях этой дисциплины.

Для контроля и оценки результатов обучения преподаватель выбирает формы и методы с учетом формируемых компетенций и специфики обучения по программе дисциплины.

Приложение 1

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по учебной дисциплине

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование учебной дисциплины)

36.02.01 Ветеринария
(код, наименование профессии/специальности)

2023

**Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета**

1. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
2. Признаки отрасли и показатели развития.
3. Организация - понятие и основные признаки.
4. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.
5. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций.
6. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Виды собственности.
9. Хозяйственные товарищества: сущность, виды.
10. Хозяйственные общества: сущность, виды.
11. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.
12. Производственная структура организации (предприятия).
13. Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие.
14. Элементы производственной структуры. Виды цехов, входящих в структуру предприятия.
15. Типы производства. Производственный процесс, его содержание.
16. Качество и конкурентоспособность продукции (услуг).
17. Сущность и содержание подготовки производства.
18. Основы логистики организации.
19. Значение логистики в деятельности современного хозяйствующего субъекта.
20. Цели и задачи логистики.
21. Функциональные области логистики.
22. Взаимодействие логистики с другими функциональными процессами в деятельности организации.
23. Экономическая сущность основного капитала. Состав и структура основных фондов, их воспроизводство. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
24. Понятие и классификация основных фондов.
25. Структура основных средств.
26. Виды оценок основных фондов.
27. Износ и амортизация основных фондов.
28. Способы начисления амортизации.
29. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
30. Показатели использования основных средств. Производственные мощности предприятия, показатели их использования.
31. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда.
32. Частные показатели эффективности использования основных фондов:

- коэффициент экстенсивного использования времени работы оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный показатель.
33. Производственная мощность предприятия: определение, единицы измерения.
 34. Основные элементы, необходимые для определения величины производственной мощности.
 35. Баланс производственной мощности предприятия.
 36. Оборотный капитал, его экономическая сущность, состав и структура. Нормирование оборотных средств.
 37. Оборотный капитал, его экономическая сущность.
 38. Состав и структура оборотного капитала.
 39. Кругооборот оборотных средств.
 40. Нормирование оборотных средств.
 41. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 42. Определение потребности в оборотных средствах.
 43. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 44. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств.
 45. Проблема обновления материально-технической базы организации. Инновационная деятельность предприятия, ее содержание. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Сущность инвестиций и их значение для развития организации.
 46. Инновации: определение, свойства инноваций.
 47. Классификация инноваций.
 48. Инвестиционная деятельность: определение, ее содержание.
 49. Источники и структура капитальных вложений. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Лизинг как метод инвестирования.
 50. Капитальные вложения: определение, основные направления использования капитальных вложений.
 51. Классификация капитальных вложений.
 52. Экономическая эффективность капитальных вложений.
 53. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
 54. Лизинг: понятие, сущность, виды лизинга.
 55. Классификация лизинговых операций.
 56. Производственный персонал предприятия, классификация и структура. Организация и нормирование труда. Рабочее время и его организация. Фонд рабочего времени.
 57. Персонал организации: понятие и классификация.
 58. Движение кадров: понятие, показатели, характеризующие движение кадров.
 59. Виды численности.

60. Нормирование труда: определение, цель нормирования.
61. Рабочее время и его классификация. Фонд рабочего времени.
62. Методы исследования трудового процесса.
63. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
64. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
65. Естественные и общественные факторы роста производительности труда.
66. Резервы роста производительности труда.
67. Мотивация труда. Организация оплаты труда на предприятии. Сущность заработной платы, принципы и виды. Формы и системы оплаты труда.
68. Мотивация труда: определение, основные формы мотивации труда.
69. Сущность и принципы оплаты труда.
70. Тарифная система и ее элементы.
71. Формы и системы оплаты труда.
72. Фонд оплаты труда, его структура. Особые условия оплаты труда. Системы премирования работников.
73. Планирование численности и фонда оплаты труда.
74. Фонд оплаты труда, его структура.
75. Особые условия оплаты труда.
76. Системы премирования работников.
77. Издержки производства и реализации продукции. Классификация производственных затрат.
78. Издержки производства и реализации: определение и сущность.
79. Себестоимость продукции (работ, услуг): определение, виды себестоимости.
80. Классификация затрат в зависимости от объема производства продукции, по составу.
81. Классификация затрат по признаку участия в производственном процессе и по способу включения в себестоимость продукции.
82. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования.
83. Смета затрат на производство продукции: определение, группировка затрат по экономическим элементам.
84. Калькуляция: определение, виды калькуляций.
85. Статьи калькуляции, расходы, включаемые в статьи калькуляции.
86. Расчетно – аналитический, нормативный и позаказный метод калькулирования.
87. Попередельный метод калькулирования, метод «директ-костинг».
88. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Значение себестоимости и пути её оптимизации.
89. Назначение группировки затрат по экономическим элементам.

90. Управление издержками на предприятии за счет более рационального использования материальных ресурсов, по улучшению использования основных фондов.
91. Управление издержками на предприятии за счет мероприятий по улучшению использования рабочей силы, по совершенствованию организации производства и труда.
92. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен.
93. Цена: определение, сущность.
94. Функции цен.
95. Классификация цен.
96. Факторы, влияющие на уровень цен.
97. Ценовая политика предприятия. Антимонопольное законодательство. Особенности ценообразования в промышленном секторе.
98. Ценовая политика предприятия.
99. Порядок ценообразования.
100. Антимонопольная политика.
101. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности организации. Факторы, влияющие на прибыль. Планирование прибыли и ее распределение в организации.
102. Доходы и расходы организации (предприятия).
103. Формирование прибыли: функции прибыли, виды прибыли.
104. Чистая прибыль и ее распределение.
105. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Расчет уровня рентабельности предприятия. Пути повышения рентабельности.
106. Рентабельность и ее виды.
107. Безубыточность предприятия.
108. Факторы, влияющие на повышение рентабельности.
109. Финансы предприятия. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные и заемные источники средств. Кредитование предприятия.
110. Понятие и функции финансов.
111. Классификация финансов.
112. Финансовые ресурсы организации.
113. Финансовый план организации.