

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.08.2025 10:35:32
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления АПК
М.Н. Шевченко _____
«30» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «Ценообразование»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент предприятий АПК

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд.экон.наук, доцент _____ А.Н. Щеглова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и маркетинга (протокол № 12 от 13. 06. 2023).

Заведующий кафедрой _____ **В.Г. Ткаченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26. 06. 2023).

Председатель методической комиссии _____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины являются процессы ценообразования, закономерности развития и движения цен и методы их использования.

Целью дисциплины «Ценообразование», является возможность донести студентам знания о цене и процессе ценообразования в условиях рынка, закономерностей движения цен и их использования в системе управления народным хозяйством.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути предмета и метода ценообразования;
- обосновать роль ценообразования как одной из функций управления хозяйственной деятельностью;
- изучить состав цены и ее элементы;
- изложить практический опыт ценообразования в условиях рыночной конкуренции;
- рассмотреть вопросы формирования цен в АПК и раскрыть роль государства в регулировании цен на продукцию АПК;
- ознакомить студентов с формированием договорных цен, формированием цен во внешнеэкономических операциях и формированием цен в подкомплексах АПК.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.02) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Современные информационные технологии», «Финансово-экономическая культура».

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому предшествует дисциплинам: «Математическое программирование и экономико-математическое моделирование», «Управление в агропромышленном комплексе», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ».

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает знаниями основ экономической, организационной и управленческой теории в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности	Знать: основные положения экономической теории, принципы современной рыночной экономики. Уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
			Владеть: навыками использования источников экономической информации.
		ОПК-1.2 Применяет инструментарий для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономической, организационной и управленческой теории	Знать: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний экономической теории. Уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением знаний экономической теории. Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов	всего	всего
		3 семестр	5 семестр	3 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	6/216	6/216	6/216	6/216
Контактная работа, часов:	72	72	22	44
- лекции	28	28	12	22
- практические (семинарские) занятия	44	44	10	22
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	144	144	194	172
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений	4	4	-	14
2.	Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	2	4	-	14
3.	Тема 3. Функции цен в рыночной экономике	2	4	-	14
4.	Тема 4. Теоретические основы ценообразования	4	6	-	16
5.	Тема 5. Методологические основы ценообразования.	4	6	-	16
6.	Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	2	4	-	14
7.	Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров	2	4	-	14
8.	Тема 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг	2	4	-	14
9.	Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.	2	4		14
10.	Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК	4	4		14
	Всего	28	44		144
Заочная форма обучения					

1.	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.	1	1	-	19
2.	Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	1	1	-	19
3.	Тема 3. Функции цен в рыночной экономике	1	1	-	19
4.	Тема 4. Теоретические основы ценообразования	2	1	-	21
5	Тема 5. Методологические основы ценообразования.	2	1	-	21
6.	Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	1	1	-	19
7.	Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров	1	1	-	19
8.	Тема 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг	1	1	-	19
9.	Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.	1	1	-	19
10	Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.	1	1	-	19
	Всего	12	10		194
Очно-заочная форма обучения					
1.	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.	2	2	-	17
2.	Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	2	2	-	17
3.	Тема 3. Функции цен в рыночной экономике	2	2	-	17
4.	Тема 4. Теоретические основы ценообразования	2	2	-	17
5	Тема 5. Методологические основы ценообразования.	4	4	-	19
6.	Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	2	2	-	17
7.	Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров	2	2	-	17
8.	Тема 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг	2	2	-	17
9.	Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.	2	2	-	17
10.	Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.	2	2	-	17
	Всего	22	22		172

4.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.

Предмет, метод и задачи курса ценообразование.

Цена как экономическая категория.

Теории цены.

Виды цен. Классификация цен.

Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования.

Затратное ценообразование и его методы.

Рыночное ценообразование и его методы

Эконометрические методы определения цен.

Тема 3. Функции цен в рыночной экономике.

Сущность функций цен.

Механизм хозяйствования и функции цены.

Учетно-измерительная функция цены и система экономических оценок производственных ресурсов.

Цена как инструмент распределения и регулятор пропорций.

Активизация стимулирующей функции цены в деятельности основного хозяйственного звена.

Цена как способ сбалансирования спроса и предложения.

Функция цены как «средство размещения производства».

Тема 4. Теоретические основы ценообразования.

Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики.

Общественно необходимые затраты труда как основа цены. Факторы формирования общественно необходимых затрат труда в рыночной экономике.

Система ценообразующих факторов.

Влияние закона стоимости на механизм ценообразования.

Тема 5. Методологические основы ценообразования.

Методология ценообразования.

Методологические и организационные принципы ценообразования.

Состав цены и характеристика ее элементов.

Сущность, виды и особенности включения в цену ценовых скидок и наценок.

Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений.

Особенности ценообразования в аграрной экономике и необходимость его совершенствования

Система цен в АПК. Классификация цен в АПК.

Классификация цен на продукцию в сельскохозяйственном производстве.

Основные принципы ценообразования в АПК.

Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров.

Особенности ценообразования в отраслях тяжелой промышленности.

Особенности ценообразования в отдельных отраслях легкой и пищевой промышленности.

Ценообразование в издательской сфере.

Тема 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг.

Методические подходы к расчетам цен на услуги.

Методика расчета транспортных тарифов на перевозку грузов железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

Ценообразование в сферах предоставления бытовых, образовательных, оздоровительных и туристических услуг.

Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.

Виды цен, которые применяются во внешнеэкономической деятельности.

Методы определения и обоснования цен внешнеэкономических контрактов.

Специфика ценообразования на экспортную продукцию.

Особенности расчета цен на импортную продукцию.

Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.

Сущность и методы государственного регулирования цен в АПК.

Объективная необходимость и задачи государственного регулирования цен.

Специфика и формы государственного регулирования цен в сельском хозяйстве.

Организация контроля за ценами со стороны государства.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.	4	1	2
2.	Тема лекционного занятия 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	2	1	2
3.	Тема лекционного занятия 3. Функции цен в рыночной экономике	2	1	2
4.	Тема лекционного занятия 4. Теоретические основы ценообразования	4	2	2
5.	Тема лекционного занятия 5. Методологические основы ценообразования.	4	2	4
6.	Тема лекционного занятия 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	2	1	2
7.	Тема лекционного занятия 7. Ценообразование в сфере производства товаров	2	1	2
8.	Тема лекционного занятия 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг	2	1	2
9.	Тема лекционного занятия 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.	2	1	2
10.	Тема лекционного занятия 10. Государственное регулирование цен в АПК.	4	1	2
Всего		28	12	22

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема практического занятия 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.	4	1	2
2.	Тема практического занятия 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	4	1	2
3.	Тема практического занятия 3. Функции цен в рыночной экономике	4	1	2
4.	Тема практического занятия 4. Теоретические основы ценообразования	6	1	2
5.	Тема практического занятия 5. Методологические основы ценообразования.	6	1	4
6.	Тема практического занятия 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	4	1	2
7.	Тема практического занятия 7. Ценообразование в сфере производства товаров	4	1	2
8.	Тема практического занятия 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг	4	1	2
9.	Тема практического занятия 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.	4	1	2
10.	Тема практического занятия 10. Государственное	4	1	2

	регулирование цен в АПК.			
Всего		44	10	22

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений.	1. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 30.03.2023)	14	19	17
2.	Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования		14	19	17
3	Тема 3. Функции цен в рыночной экономике		14	19	17
4.	Тема 4. Теоретические основы ценообразования		16	21	17
5.	Тема 5. Методологические основы ценообразования.		16	21	19
6.	Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений		14	19	17
7.	Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров		14	19	17
8.	Тема 8. Ценообразование в сфере предоставления услуг		14	19	17
9.	Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности.		14	19	17

10.	Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.		14	19	17
Всего			144	194	172

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Методологические основы ценообразования	Интерактивная лекция	4
2.	Практические занятия	Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений	Дискуссии, дебаты	4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1.	Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 30.03.2023).	Электронный ресурс
2.	Делятицкая, А. В. Ценообразование : учебное пособие / А. В. Делятицкая. — Москва : РГУП, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-93916-725. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123271 (дата обращения: 30.03.2023).	Электронный ресурс
3.	Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум : учебное пособие / Е. А. Забелина. — Минск : РИПО, 2016. — 162 с. — ISBN 978-985-503-585-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131874 (дата обращения: 30.03.2023).	Электронный ресурс
4.	Тарасова, О. В. Ценообразование : учебно-методическое пособие / О. В. Тарасова, Т. М. Тарасова. — Самара : СамГУПС, 2016. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130416 (дата обращения: 30.03.2023).	Электронный ресурс
5.	Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебное пособие / П. Н. Шуляк.	Электронный

	— 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93298 (дата обращения: 30.03.2023).	ресурс
--	---	--------

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Ефимова, С. А. Цены и ценообразование : учебное пособие / С. А. Ефимова, А. П. Плотников. — Москва : Омега-Л, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-370-02561-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5519 (дата обращения: 30.03.2023).
2.	Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — 2-е изд. — Ставрополь : СтГАУ, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61113 (дата обращения: 30.03.2023).
3.	Тугачева, Л. В. Ценообразование: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения : методические указания / Л. В. Тугачева, А. И. Репичев. — Орел : ОрелГАУ, 2014. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/71276 (дата обращения: 30.03.2023).
4.	Фетищева, З. И. Ценообразование и ценовая политика на предприятии : учебное пособие / З. И. Фетищева, И. Н. Назаренко. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/104820 (дата обращения: 30.03.2023).
5.	Юзов, О. В. Ценообразование : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Москва : МИСИС, 2012. — 246 с. — ISBN 978-5-87623-593-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/64452 (дата обращения: 30.03.2023).

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Щеглова А.Н.	Опорный конспект лекций по дисциплине «Ценообразование» для студентов факультета экономики и управления АПК по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент предприятий АПК»	ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ	2022
2.	Щеглова А.Н.	Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов факультета экономики и управления АПК по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент предприятий АПК»	ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ	2022

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 14.04.2023).
2.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 14.04.2023).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-217 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол парта – 15 шт., стол 2-х тумб. – 1 шт., стулья учен. – 31 шт., доска – 1 шт., трибуна – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.
2.	Г-216 – аудитория для самостоятельной работы и индивидуальных консультаций	Стол преподавательский (однотумбовый) – 10 шт., стол преподавательский (двухтумбовый) – 1 шт., стол аудит. – 1 шт., тумба – 1 шт., стул п/мяг. – 17 шт., шк. для док. – 3 шт., шкаф для од. – 2 шт., калькулят. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт., учебно-методические материалы
3.	Г-218 – аудитория для самостоятельной работы и индивидуальных консультаций	Стол комп. – 1 шт., стол 2 тумб. – 1 шт., стол аудит. – 1 шт., стол журн. – 1 шт., стул п/мягк. – 7 шт., шкаф для док. – 2 шт., принтер – 2 шт., компьютер – 2 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
«Математическое программирование и экономико-математическое моделирование», «Современные информационные технологии»	Кафедра информационных технологий, математики и физики	согласовано
«Экономическая теория»	Кафедра экономической теории и маркетинга	согласовано
«Статистика», «Финансовый менеджмент», «Финансово-экономическая культура», «Инвестиционный анализ»	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	согласовано

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Ценообразование»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент предприятий АПК

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Год начала подготовки: 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1,1 "Обладает знаниями основ экономической, организационной и управленческой теории в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности"	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные положения экономической теории, принципы современной рыночной экономики.	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования Тема 3. Функции цен в рыночной экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров Тема 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять полученные знания для принятия экономических	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования Тема 3. Функции цен в рыночной	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контро- лируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни;	экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров Тема 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками использования источников экономической информации	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования Тема 3. Функции цен в рыночной экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров Тема 8. . Ценообразование в	Практическ ие задания	Экзамен

Код контро- лируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.		
		ОПК 1,2 "Применяет инструментар ий для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономическо й, организацион ной и управленческо й теории"	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний экономической теории	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования Тема 3. Функции цен в рыночной экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров Тема 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинуты й уровень)	Уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				решения прикладных задач с применением знаний экономической теории	Тема 3. Функции цен в рыночной экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров Тема 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Тема 1. Место и роль цены в системе рыночных отношений. Тема 2. Подходы к ценообразованию и методы ценообразования Тема 3. Функции цен в рыночной экономике Тема 4. Теоретические основы ценообразования Тема 5. Методологические основы ценообразования. Тема 6. Система цен в АПК в условиях формирования рыночных отношений Тема 7. Ценообразование в сфере производства товаров	Практические задания	Экзамен

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Тема 8. . Ценообразование в сфере предоставления услуг Тема 9. Ценообразование в сфере внешнеэкономической деятельности. Тема 10. Государственное регулирование цен в АПК.		

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию)	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
5.	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля..	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.1. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные положения экономической теории, принципы современной рыночной экономики.

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Предметом курса ценообразование является...** (выберите один вариант ответа)
 - а) изучение процессов ценообразования, закономерностей движения цен и предпосылок их использования в системе управления народным хозяйством
 - б) процесс регулирования цен государством
 - в) процесс регулирования цен государством в отдельных сферах экономики
 - г) изучение процессов ценообразования в сельском хозяйстве

- 2. Фиксированные цены это ...** (выберите один вариант ответа)
 - а) установленная максимальная цена, превышать которую предприятия не имеет права
 - б) устанавливаются, изменяются или отменяются государственными органами
 - в) ограничиваются отдельные составные части цены
 - г) цены, установленные на продукты питания

- 3. Ошибочным определением цены является? ...** (выберите один вариант ответа)
 - а) денежное выражение себестоимости товара
 - б) количество денег, оплаченных за определенное количество товаров или услуг определенного качества
 - в) фактор стабильной работы предприятия
 - г) денежное выражение стоимости товара

- 4. Цена выражает ...** (выберите один вариант ответа)
 - а) отношения в сфере производства
 - б) отношения в сфере распределения
 - в) отношения в сфере потребления
 - г) всю совокупность экономических отношений

- 5. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает ...** (выберите один вариант ответа)
 - а) общественное производство
 - б) сфера обращения
 - в) сфера потребления
 - г) сфера обращения и потребления

Ключи

1.	а
2.	б
3.	а
4.	г
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Ценовая политика предприятия зависит от конкурентной структуры рынка. Основой для конкуренции является свобода выбора, в ценообразовании обычно выделяют четыре типа рынка. Соотнесите указанные характеристики рынка с их названиями.

<i>Характеристика рынка</i>	<i>Название рынка</i>
1. Рынок, на котором цены устанавливаются в условиях свободной конкуренции, с учетом законов спроса и предложения.	а) свободный рынок
2. Рынок, на котором ценообразование осуществляется при наличии нескольких предприятий	б) конкурентный рынок
3. Рынок, на котором действует лишь один субъект предпринимательства, то есть один производитель, один продавец	в) оптовый рынок
4. Рынок, ценообразование на котором осуществляется в условиях конкуренции предприятий, производящих расширенную группу товаров, которые не полностью могут быть заменены другими.	г) олигопольный рынок
	д) монополичный рынок
	е) рынок монополической конкуренции

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	д	е

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни;

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какие из перечисленных теорий: теория трудовой стоимости, предельной полезности, меновой стоимости, классическая, монетаристская раскрывают экономическую сущность цены
2. По каким ценам происходит закупка сельскохозяйственной продукции
3. Какому из подходов к ценообразованию затратному или ценностному относятся следующие преимущества: формирование активных подходов к

ценообразованию, что позволяет проводить дифференцированную политику, учитывающую конъюнктуру рынка; эффективная связь спроса и предложения; активное использование механизма ценообразования как инструмента конкурентной борьбы на разных типах рынков.

4. Какой подход к ценообразованию опирается на экономические интересы продавца «производителя», которые имеют своей целью возмещение затрат на производство и реализацию продукции и получение определенной прибыли

5. В ценообразовании выделяют факторы формирования уровня и динамики ОНЗТ и ценообразующие. К каким относятся: экономические, природно-климатические, географические и политические

Ключи

1.	Теории трудовой стоимости, предельной полезности, меновой стоимости
2.	Закупочная цена
3.	Ценностный подход
4.	Затратный подход
5.	Ценообразующие

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Практические задания:

1. Определить отпускную цену готовой продукции с учетом НДС по следующим данным: себестоимость приобретения материальных ценностей- 200 тыс. у.е., стоимость МБП- 120 тыс. у.е., начислена зарплата- 160 тыс. у.е., рентабельность-12%.

2. Рассчитать отпускную цену нового автомобиля бальным методом. Цена базовой модели автомобиля 50700 у.е.

Автомобиль	Комфортность		Надежность		проходимость	
	баллы	коэф.весомости	баллы	коэф.весомости	баллы	коэф.весомости
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

3. Рассчитать розничную цену товара и проанализировать структуру розничной цены. Полная себестоимость продукции – 40 у.е., рентабельность предприятия – 20%, оптово-сбытовая наценка – 5%, розничная торговая наценка – 15 % Предприятие является плательщиком НДС.

4. Определите, какой должна быть полная себестоимость единицы продукции, если рентабельность её производства составляет 30%, наценки сбытовая и торговая соответственно 15 и 20%, розничная цена единицы продукции с НДС-500 у.е.

5. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена его 50 тыс. руб. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Следует определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя.

Ключи

1.	1) Определяем себестоимость готовой продукции $C=200+120+160=480$ у.е. 2) Определяем прибыль $P = \frac{C}{C} * 100\%$ $P=480*0,12=57,6$ у.е. 3) Цена производства $Ц=C+P=480+57,6=537,6$ 4) Находим НДС $537,6*0,2=107,52$ 5) Отпускная цена готовой продукции $480+57,6+107,52=645,12$ у.е. Ответ: цене готовой продукции 645,12 у.е.
2.	1) Определяем цену 1 балла $50700 : (45*0,2)+(70*0,4)+(80*0,4)=650$ у.е.

	2) Цена новой модели автомобиля $650 \cdot (50 \cdot 0,2) + (83 \cdot 0,4) + (80 \cdot 0,4) = 48750$ у.е. Ответ: цена новой модели автомобиля 48750 у.е.
3.	Так как товар облагается акцизом, то формула цены имеет вид: $Ц = С + П + НДС + Нсб + Нт$ 1) определяем прибыль предприятия $40 \cdot 0,2 = 8$ у.е. 2) оптовая цена предприятия $40 + 8 = 48$ у.е. 3) определяем НДС $48 \cdot 0,2 = 9,6$ у.е. 4) отпускная цена предприятия $48 + 9,6 = 57,6$ у.е. 5) определяем оптово-объективную наценку $57,6 \cdot 0,05 = 2,88$ у.е. 6) оптово-сбытовая цена $57,6 + 2,88 = 60,48$ у.е. 7) находим торговую наценку $60,48 \cdot 0,15 = 9,07$ у.е. 8) розничная цена $60,48 + 9,07 = 69,55$ $Ц = 40 + 8 + 9,6 + 2,88 + 9,07 = 69,55$ у.е. розничная цена Структура розничной цены $Ц = 57,5\% + 11,5\% + 13,8\% + 4,2\% + 13\% = 100\%$ Ответ: розничная цена : 69,55 у.е.
4.	$Ц = С + П + НДС + Нсб + Нт$ 1) находим Нт, $Нт = (500 \cdot 20) : 120 = 83,3$ 2) находим цену реализации, $Ц_{реал.} = 500 - 83,3 = 416,7$ 3) определяем наценку сбытовую $Нс = (416,7 \cdot 15) : 115 = 54,4$ 4) определяем свободную отпускную цену $Ц_{отп.} = 416,7 - 54,4 = 411,3$ 5) находим НДС, $НДС = (411,3 \cdot 20) : 120 = 68,6$ 6) находим цену производства, $Ц_{пр-ва} = 411,3 - 68,6 = 342,7$ 7) определяем прибыль, $П = (342,7 \cdot 30) : 130 = 79$ 8) находим себестоимость продукции $С = 342,7 - 79 = 263,7$ Ответ: полная себестоимость 263,3
5.	$Ц = С + П + НДС + Нт$ 1) Находим торговую надбавку, $Нт = (50 \text{ тыс} \cdot 30) : 130 = 11539$ 2) Определяем свободную отпускную цену автомобиля $50000 - 11539 = 38461$ 3) Определяем НДС, $НДС = (38461 \cdot 20) : 120 = 6410$ 4) Цена производства, $Ц = С + П = 38461 - 6410 = 32051$ 5) Определяем прибыль, $П = (32051 \cdot 25) : 125 = 6410$ 6) Определяем себестоимость, $32051 - 6410 = 25641$ Ответ: себестоимость – 25641; прибыль - 6410

ОПК-1.2 Применяет инструментарий для постановки и решения типовых задач с применением знаний экономической, организационной и управленческой теории"

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением знаний экономической теории.

Тестовые задания закрытого типа

1. К затратному ценообразованию не относится ... (выберите один вариант ответа)

- а) метод полных затрат
- б) метод переменных затрат
- в) метод целевой прибыли
- г) метод текущих рыночных цен

2. Основные преимущества затратного подхода к ценообразованию ... (выберите три варианта ответа)

а) надежная и довольно обширная информационная база, используемая при этих методах ценообразования

- б) экономия в ценообразовании за счет того, что не надо проводить маркетинговые исследования
- в) ослабление ценовой конкуренции на рынке
- г) усиление ценовой конкуренции на рынке

3. Методы установления цен на основе нескольких параметров... (выберите один вариант ответа)

- а) балльный метод и метод регрессионного анализа
- б) агрегатный метод и балльный метод
- в) метод удельных показателей и балльный метод
- г) метод удельных показателей и агрегатный метод

4. Функция цены это: (выберите один вариант ответа)

- а) внешнее проявление ее внутреннего содержания.
- б) проявление свойств какого-либо объекта
- в) проявление свойств какого-либо субъекта
- г) способ реализации каких либо действий

5. Функция цены, отображающая ее сущность как денежного выражения стоимости ... (выберите один вариант ответа)

- а) балансирующая
- б) размещение производства
- в) стимулирующая
- г) учетно-измерительная

Ключи

1.	г
2.	а; б; в
3.	а
4.	а
5.	г

6. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите последовательность критериев выбора методов ценообразования:

- а) конкурентное состояние продавца
- б) тип рынка
- в) цели ценовой политики
- г) уровень насыщенности спроса на продукт
- д) особенности продукта
- е) финансовые возможности проведения маркетинговых исследований.
- ж) уровень квалификации персонала

Ключ

	двбгаеж
--	---------

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением знаний экономической теории.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Цена имеет функции такие как учетная, измерительная, распределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, какая из них влияет на перелив капитала в отраслях и производстве с наибольшей прибылью
2. Какому из подходов к ценообразованию затратному или ценностному относятся следующие недостатки: уровень цен, устанавливаемый на продукцию, практически не учитывает спрос; методы ценообразования не учитывают тип рынка и конъюнктуру рынка; методы ценообразования опираются лишь на средний уровень затрат производства
3. Какой подход к ценообразованию, обеспечивает получение большей прибыли за счет достижения выгодного для фирмы соотношения «ценность — затраты».
4. Какие из перечисленных теорий: теория трудовой стоимости, предельной полезности, меновой стоимости классическая, монетаристская внесли наибольший вклад в концепцию цены?
5. К какому виду цен фиксированным или регулируемым относится следующая формулировка. Цены, которые имеют ограничения, которые касаются максимального или минимального их размера, или ограничения отдельных составных частей в цене...

Ключи

1.	Распределительная
2.	Затратный подход
3.	Ценностный подход
4.	Классическая, монетаристская
5.	Регулируемым

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Практические задания:

1. Определить отпускную цену готовой продукции с учетом НДС по следующим данным: себестоимость приобретения материальных ценностей -200 тыс. у.е., стоимость МБП – 120 тыс. у.е., начислена зарплата- 160 тыс. у.е, рентабельность- 12%.
2. Определить свободно-отпускную цену 1т подсолнечного масла по следующим данным: закупочная цена 1 т маслосемян- 800 у.е., наценка заготов. организаций-10% к стоимости семян, затраты на переработку 1т маслосемян-180 у.е., выход масла из семян подсолнечника-40%, рентабельность производства-14% к полной себестоимости.
3. Предприятие изготавливает настольно - сверлильные станки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?
4. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2003 г. и в 2005 г.
Исходные данные 2003 г.: затраты на начально-конечные операции (10т) – 1700 руб., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 руб., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35%. Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2004 г. - 1,3 (по сравнению с 2003г.), с 1 января 2005 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам). НДС в 2003 г. – 20%, в 2005 г. – 18%.
5. Полная себестоимость единицы подакцизного товара – 590 р. входящий НДС – 83 р. Плановая рентабельность – 20 %. Ставка акциза – 50 %.
Рассчитать отпускную цену товара.

Ключи

1.	1) Определяем себестоимость продукции, $C=200+120+160=480$ тыс. у.е. 2) Находим прибыль $\dot{P} = \frac{P}{C}$ $\dot{P}=12\%$, $=*100\%$, $P=(480*12):100=57,6$ тыс. у.е. 3) Определяем цену производства, $Ц=480+57,6=537,6$ тыс.у.е. 4) Находим НДС, $НДС=(537,6*20):100=107,5$ 5) Отпускная цена готовой продукции $537,6+107,5=645,1$ тыс.у.е. Ответ: Отпускная цена готовой продукции 645,1 тыс.у.е.
2.	1) Определяем наценку заготовительных организаций $(800*0,1=80)$ у.е.) 2) Определяем стоимость 1т маслосемян (с учетом заготовительных организаций) $800+80=880$ у.е. 3) Себестоимость 1т маслосемян с учетом переработки $880+180=1060$ у.е. 4) Определяем прибыль $P=1060*0,14=148,4$ у.е. 5) Определяем цену 1т маслосемян для завода, $Ц=1060+148,4=1208,4$ у.е. По условию задачи нам нужно получить одну тонну подсолнечного масла. Для этого необходимо определить какое количество семян необходимо взять, чтобы при выходе масла из семян в 40% получить заданное количество масла. При таком выходе масла нам необходимо 2,5 т семян. 6) Определяем цену 2,5 т семян $1208,4*2,5=3021$ у.е., что соответствует стоимости 1т подсолнечного масла. Ответ: отпускная цена 1 т масла 3021 у.е.
3.	Точка безубыточности определяется как отношение постоянных издержек производства (FC) к разнице между ценой (P) и удельными переменными издержками (VC), т.е.: $X = \frac{FC}{(P - VC)}$ где X – безубыточный объем производства (продаж), шт; P – цена единицы продукции; FC – постоянные затраты; VC – переменные затраты в расчете на единицу продукции. В задаче точкой безубыточности предприятия является выпуск 25 станков. При указанном объеме выпуска прибыль предприятия равна нулю. $X = \frac{112500}{(7000 - 2500)} = 25 \text{ (шт.)}$ Ответ: при объеме 25шт.
4.	1. Стоимость перевозки 50 т груза на расстояние 80 км в 2003г: $(1700 + 45 \times 80) \times 5 = 26500$ (руб.) 2. Плата за провоз в 2003 г. 50 т груза на расстояние 80 км с учетом прибыли 9275 руб. $(26500 : 100 \times 35)$ и НДС 7155 руб. $((26500 + 9275) : 100 \times 20)$: $26500 + 9275 + 7155 = 42930$ (руб.) 3. Регулируемые тарифы 2005 г.: $1700 \times 1,3 \times 1,2 = 2652$ (руб.) $45 \times 1,3 \times 1,2 = 70,2$ (руб.) 4. Стоимость перевозки 50 т груза на расстояние 80 км в 2005г: $(2652 + 70,2 \times 80) \times 5 = 41340$ (руб.) 5. Плата за провоз в 2005 г. 50 т груза на расстояние 80 км с учетом прибыли 14469 руб. $(41340 : 100 \times 35)$ и НДС 10045,62 руб. $((41340 + 14469) : 100 \times 18)$: $41340 + 14469 + 10045,62 = 65854,62$ (руб.) Ответ: плата за провоз в 2003г. 42930руб.; 2005 г. 65854,62руб.
5.	1) Прибыль = Себестоимость $\times 20\% = 590 \times 20\% = 118$ р. 2) Затратная цена производителя = Себестоимость + Прибыль = $590 + 118 = 708$ р. Акциз = Затратная цена производителя / $50\% \times 50\% = 708 / 50 \times 50 = 708$ р. 3) Целевой единый фонд = (Затратная цена производителя + Акциз) / $96,1 \times 3,9 = 708 / 96,1$

	$\times 3,9 = 29 \text{ р.}$ 4) Отпускная цена производителя = Затратная цена производителя + Акциз + Целевой единый фонд = $708 + 708 + 29 = 1\,445 \text{ р.}$ Отпускная цена товара 1445р.
--	---

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

Вопросы для зачета

1. Что такое ценообразование и в чем состоит сущность цены? Дайте определение цены.
2. Назовите существующие теории цены.
3. Раскройте основные характеристики цены.
4. По каким признакам можно классифицировать цены?
5. Раскройте роль цены как составной рыночной экономики, ее место и значение в расширенном воспроизводстве.
6. Каковы условия эффективного осуществления процесса ценообразования в обществе?
7. Изменения направления и характера ценообразования в зависимости от типа рынка.
8. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны затратного подхода к ценообразованию. Методы ценообразования в рамках затратного подхода.
9. На что опираются в рыночных условиях применяемые методы ценообразования?
10. Охарактеризуйте ценностный подход к ценообразованию и его методы. Раскройте положительные стороны этих методов и их недостатки.
11. В чем сущность закона стоимости и какую роль он играет в рыночной экономике?
12. Какие виды цен предлагает рыночная среда?
13. Чему способствует закон стоимости и какова его роль в регулировании производства?
14. Почему в административной экономике игнорировался закон стоимости и каковы последствия этого?
15. Какое представление экономистов об ОНЗТ являлось их всеобщим заблуждением?
16. Дайте определение ОНЗТ как экономической категории.
17. Что такое ценообразующие факторы?
18. Охарактеризуйте систему ценообразующих факторов.
19. Раскройте факторы, формирующие динамику ОНЗТ.
20. Расскажите о внутренних и внешних факторах, определяющих отклонения цен вверх и вниз от стоимости товаров.
21. Из каких элементов состоит свободная цена?
22. В современной экономической литературе принято различать «состав цены» и «структура цены». Что это такое?
23. Какие основные составные определяют производственную цену?
24. Охарактеризуйте издержки, затраты, себестоимость. Как они соотносятся?
25. Что такое себестоимость? Виды себестоимости.
26. Перечислите основные экономические элементы себестоимости. Что такое элемент затрат?
27. Из каких элементов состоит производственная себестоимость?
28. Из каких элементов состоит полная себестоимость?
29. Какие платежи включаются в себестоимость продукции?

30. Методы калькулирования себестоимости.
31. Какую роль играют цены в сельском хозяйстве и в системе ценообразования вообще?
32. Как классифицируются цены АПК?
33. Классификация цен на продукцию в сельскохозяйственном производстве.
34. Какая информация необходима предприятию для разработки цены на товар?
35. Назовите принципы ценообразования в сельском хозяйстве.
36. Очертите методические подходы к определению цены на продукцию АПК.
37. Что такое ценовая конкурентоспособность?
38. Дайте определение залоговой цены и объясните механизм ее расчета.
39. Как должна включаться прибыль в цену на сельскохозяйственную продукцию.
40. Каковы основные методологические подходы определения прибыли на продукцию АПК?
41. Что, на Ваш взгляд, является главным вопросом в экономических отношениях между предприятиями АПК?
42. Охарактеризуйте смешанную систему цен.
43. Какие задачи сможет решить государство, гибко используя систему цен?
44. На разработку и реализацию какого комплекса экономических методов контроля за поддержанием соответствующей дисциплины цен должна опираться рыночная экономика?
45. Раскройте основное содержание концепции ценообразования.
46. Расскажите о целевых, гарантированных, залоговых
47. В чем Вы видите разный методологический подход в определении норматива рентабельности на продукцию сельского хозяйства и промышленности?
48. Какие сложные проблемы в развитии АПК имеют место сегодня?
49. Назовите деформации структуры производства валовой продукции сельского хозяйства.
50. В чем причина низкой эффективности производства сельскохозяйственных предприятий?
51. Охарактеризуйте деформации ценовых пропорций.
52. Назовите стратегические цели развития аграрного сектора и стратегические ориентиры.
53. Каковы принципы и методы аналитической работы на сельскохозяйственном предприятии?
54. Почему необходимо государственное регулирование механизма ценообразования в АПК?
55. Что такое государственное регулирование цен?
56. Что предусматривает государственная политика ценообразования?
57. Каковы задачи государственного регулирования цен?
58. Охарактеризуйте основные элементы государственного регулирования цен.
59. Охарактеризуйте методы государственного регулирования цен.
60. Назовите прямые (административные) методы государственного регулирования цен.
61. Перечислите и раскройте сущность косвенных (экономических) методов государственного регулирования цен.
62. В чем состоит антимонопольная деятельность государства, ее цели и влияние на ценообразование?
63. Расскажите о сложившихся формах и методах государственного регулирования в странах развитых рыночных отношений.
64. Какие функции цены Вы знаете? В чем эти функции проявляются?
65. Раскройте сущность учетно-измерительной функции цены
66. В чем проявляется особенность распределительной функции цены.

67. Дайте характеристику стимулирующей функции цены
68. Особенность функция цены как «средство размещения производства».
69. Охарактеризуйте функцию цены как способ сбалансирования спроса и предложения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы, для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля в тестовой форме проводится с помощью системы дистанционного обучения MOODLE. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).