

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.08.2025 10:02:58
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«30» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономика предпринимательства»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями и дополнениями).

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. экон. наук, доцент

И.Г. Лотохова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического управления и организации производства в АПК (протокол № 9 от 09.06.2023 г.).

Заведующий кафедрой

Т.М. Татаренко

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26.06.2023 г.).

Председатель методической комиссии

А.В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

В.Н.Гончаров

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

«Экономика предпринимательства» - дисциплина, изучающая процессы и явления микроэкономики, методы определения экономической оценки эффективности экономики фирмы, подходы к определению конкурентоспособности экономики каждого предприятия в рамках регионального и местного разделения труда.

Предметом дисциплины является предпринимательская деятельность предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бизнеса в аграрной экономике, и прежде всего, предпринимательская деятельность на стадиях, предшествующих процессу производства, обеспечивающих процесс производства и его обслуживание в сельскохозяйственных предприятиях, в процессе сбыта произведенной продукции, обеспечения взаимодействия с организациями других сфер АПК и отраслей народного хозяйства.

Цель дисциплины сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
- получить элементарные навыки в организации предпринимательства: как системы, обеспечивающей эффективное функционирование и развитие предпринимательских структур; как процесса построения связей между субъектами и объектами рыночной экономики;
- уметь рассчитывать затраты и результаты предпринимательской деятельности;
- уметь анализировать ситуации и принимать управленческие решения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика предпринимательства» входит относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений (Б1.В.09) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее- ОПОП ВО).

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

Дисциплина читается в 8 семестре, поэтому предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

Дисциплина реализуется кафедрой стратегического управления и организации производства в АПК.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.2 Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров	Знать: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений уметь: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений; владеть: навыками и методикой определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений;

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов	всего часов
		8 семестр	7 семестр	7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3,5/126	3,5/126		3,3/126
Аудиторная работа:	42	42		42
Лекции	18	18		
Практические занятия	24	24		
Лабораторные работы	-	-		
Другие виды аудиторных занятий	-	-		
Предэкзаменационные консультации	-	-		
Самостоятельная работа обучающихся, час	84	84		124
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет		зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2		10
2.	Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения	2	4		10
3.	Малое предпринимательство	2	2		10
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации	2	2		10
5.	Бизнес-план предпринимательской единицы	4	4		10
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	2	4		10
7.	Культура предпринимательства	2	2		10
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	4		14
Всего		18	24		84
Заочная форма обучения					
1.	Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства				
2.	Предпринимательская идея и её выбор.				

	Принятие управленческого решения				
3.	Малое предпринимательство				
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации				
5.	Бизнес-план предпринимательской единицы				
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности				
7.	Культура предпринимательства				
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности				
Всего					
Очно-заочная форма обучения					
1.	Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2		10
2.	Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения	2	4		10
3.	Малое предпринимательство	2	2		10
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации	2	2		10
5.	Бизнес-план предпринимательской единицы	4	4		10
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	2	4		10
7.	Культура предпринимательства	2	2		10
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	4		14
Всего		18	24		84

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства. Потребитель – главный участник предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности

Тема 2. Предпринимательская идея и её выбор.

Принятие управленческого решения

Сущность предпринимательской идеи. Этапы формирования предпринимательской идеи. Банк идей. Технология накопления идей. Внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений. Цели, достигаемые с помощью предпринимательских решений по отдельным функциям предпринимательской единицы. Оценка возможности стать предпринимателем

Тема 3. Малое предпринимательство

Понятие, классификации малых предприятий. Особенности малого предпринимательства. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий

Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации

Сущность, цели и основные направления реализации. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологии. Нововведения. Технологический менеджмент. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования

Тема 5. Бизнес-план предпринимательской единицы

Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательской единицы. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Основные методики оценки рисков. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы

Тема 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов. Порядок государственной регистрации. Реорганизация и ликвидация. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства. Сущность и формы предпринимательского сотрудничества.

Тема 7. Культура предпринимательства

Методические основы формирования культуры предпринимательства. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства. Разработка атрибутов культуры предпринимательства. Оценка эффективности этических программ

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства.	2		2
2.	Тема лекционного занятия 2. Предпринимательская идея и её выбор.	2		2
3.	Тема лекционного занятия 3. Малое предпринимательство	2		2
4.	Тема лекционного занятия 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации	2		2
5.	Тема лекционного занятия 5. Бизнес-план предпринимательской единицы	4		4
6.	Тема лекционного занятия 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской	2		2
7.	Тема лекционного занятия 7. Культура предпринимательства	2		2
8.	Тема лекционного занятия 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		2

Всего	18		18
--------------	-----------	--	-----------

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема практического занятия 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	2		2
2.	Тема практического занятия 2. Структура бизнес-плана	4		4
3.	Тема практического занятия 3. Характеристика предприятия и отрасли	2		2
4.	Тема практического занятия 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы	2		2
5.	Тема практического занятия 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	4		4
6.	Тема практического занятия 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4		4
7.	Тема практического занятия 7. Культура предпринимательства	2		2
8.	Тема практического занятия 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4		4
Всего		24		24

4.5. Перечень тем лабораторных работ. Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрено.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная

1	Введение в дисциплину Экономика предпринимательства	Рустамов Э. А. Основы бизнеса: Учебник, М.:Издательство "Дашков и К", 2022 – 232 с	10		10
2	Предпринимательская идея и её выбор.	https://e.lanbook.com/book Валигурский Д. И. Организация предпринимательской	10		10
3	Малое предпринимательство	деятельности: учебник. М.: Дашков и Ко, 2014. – 519 с.	10		10
4	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации	https://e.lanbook.com/book Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2020. – 698 с.	10		10
5	Бизнес-план предпринимательской единицы	https://e.lanbook.com/book Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство [Текст] :	10		10
6	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	учебник / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.	10		10
7	Культура предпринимательства	https://e.lanbook.com/book Кузьмина, Евгения Евгеньевна. Организация предпринимательской	10		10
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с. https://e.lanbook.com/book Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Поляк Г. Б. , Швандар В. А. , Антонова О. В. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2012.- 700 с. https://e.lanbook.com/book Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки "Экономика"/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. Портер, Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов : научно-популяр. лит-ра / М. Портер ; пер. с англ. И. Минервин. – 7-е изд.. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 453 с. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учеб. и практ. для вузов : в 2-х ч., ч. 1, 2 / М. С.	14		14

	Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М. : Юрайт, 2022. – 282 с.: ил. – (Высшее образование).			
Всего		84		84

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Бизнес-план предпринимательской единицы	Интерактивный метод	2
2.	Практическое	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Интерактивный метод	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в приложении к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обучающ. по направ. подготовки «Экономика»/ Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров).	13
2	Рустамов Э. А. Основы бизнеса: Учебник, М.:Издательство "Дашков и К", 2022 – 232 с https://e.lanbook.com/book	Электронный ресурс
3	Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Поляк Г. Б. , Швандар В. А. , Антонова О. В. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2012.- 700 с. https://e.lanbook.com/book	Электронный ресурс
4	Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник. М.: Дашков и Ко, 2014. – 519 с	Электронный ресурс
5	Кузьмицкая, А. А. Бизнес-план предприятия : методические указания / А. А. Кузьмицкая. — Брянск : Брянский ГАУ, 2021. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171974 (дата обращения: 27.04.2022). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.	Электронный ресурс
6	Портер, Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа	Электронный

	отраслей и конкурентов : научно-популяр. лит-ра / М. Портер ; пер. с англ. И. Минервин. – 7-е изд.. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 453 с.	ресурс
--	---	--------

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учеб. и практ. для вузов : в 2-х ч., ч. 1, 2 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М. : Юрайт, 2022. – 282 с.: ил. – (Высшее образование).
2.	Бобошко, В. И. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2020. – 698
3.	Основы современного управления: теория и практика : учеб. / ред. А. Т. Алиев, ред. В. Н. Боробов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 526 с.
4	Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. Пособ. Для вузов / В. В. Троценко [и др.]. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2022. – 136 с. – (Высшее образование).

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Лотохова И.Г. Курс лекций по дисциплине: Экономика предпринимательства / И.Г. Лотохова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 41 с.
2.	Лотохова И.Г. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика предпринимательства» / ИМ.Г. Лотохова – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛНАУ, 2020. – 14 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Электронная библиотека Лань https://e.lanbook.com/book/
2.	Научная электронная библиотека E-library. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 10.04.2023).
3.	Научная библиотека открытого доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 10.04.2023).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
2	Практические	Open Office/ Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия. Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Не предусмотрены

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Г-430 – аудитория для проведения практических занятий	Стол-парта – 17 шт., стол 1 тумб. – 1 шт., стул п/мягкий – 1 шт., стул учен. – 34 шт., трибуна бол. – 1 шт., доска – 1 шт.
2	Г-402 – аудитория для проведения практических занятий	Стол-парта – 13 шт., стул полумяг. – 1 шт., стул ученич. – 24 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., облучатель рециркулятор – 1 шт.
3.	Г-404 – преподавательская, лаборантская	Стол 2х тумб. – 7 шт., стол 1 тумб. – 7 шт., стол комп. – 1 шт., стулья п/мягк. – 19 шт., шкаф для кн. – 6 шт., шк. для докум. – 3 шт., компьютер – 2 шт., ксерокс – 1 шт., сканер – 1 шт., принтер – 1 шт., МФУ – 1 шт., компьютер – 2 шт., принтер – 1 шт., МФУ – 1 шт., ксерокс, сканер

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Управление в агропромышленном комплексе	Кафедра аграрной экономики, управления и права	согласовано
Агромаркетинг, Экономическая теория	Кафедра экономической теории и маркетинга	согласовано
Теория менеджмента, Организация производства	Стратегического управления и организации производства в АПК	согласовано
Экономический анализ	Бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	согласовано
Экономика предприятий	Экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК	согласовано

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика предпринимательства»

для направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Год начала подготовки – 2023

Квалификация выпускника – бакалавр

Луганск, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-1.	Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.2 Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений	1. Понятие предпринимательской деятельности 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 3 Организация хозяйственной деятельности в предпринимательских структурах 4. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности 5. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 6. Культура предпринимательства	Тесты закрытого типа	Экзамен
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений;	1. Понятие предпринимательской деятельности 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 3 Организация хозяйственной деятельности в предпринимательских структурах 4. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности 5. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 6. Культура предпринимательства	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Экзамен
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками и методикой определения	1. Понятие предпринимательской деятельности 2. Правовые основы	Практические задания	Экзамен

Код контролируе	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений;	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины предпринимательской деятельности 3 Организация хозяйственной деятельности в предпринимательских структурах 4. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности 5. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 6. Культура предпринимательства	Наименование оценочного средства	

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)

№ п/ п	Наимено вание оценочно го средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представлен ие оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК-1.2. Проводит учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и её подразделений, а также учёт заключенных договоров

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организации и ее подразделений.

Тестовые задания закрытого типа

1. ..Предпринимательская деятельность начинается с: ...(выберите один вариант ответа)
 - а) Плана
 - б) Прогноза
 - в) Идеи
 - г) Тактики
2. В организации своего бизнеса предприниматель должен рассчитывать на: ...(выберите один вариант ответа)
 - а) Помощь партнеров по бизнесу
 - б) Собственные силы
 - в) Помощь друзей
 - г) Помощь потребителей
3. Чисто предпринимательская функция это: ...(выберите один вариант ответа)
 - а) Наличие товарно-денежных отношений
 - б) Принятие или непринятие блага, созданного субъектами малого предпринимательства
 - в) Свободная купля-продажа труда
 - г) Выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения
4. Назовите первый этап создания собственного дела: ...(выберите один вариант ответа)
 - а) Возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом деятельности
 - б) Наличие управленческих способностей
 - в) Наличие организаторских способностей
 - г) Наличие товарно-денежных отношений
5. Наиболее важной целью предпринимателя является: ...(выберите один вариант ответа)
 - а) Подбор персонала
 - б) Аренда помещения
 - в) Получение прибыли
 - г) Реклама

Ключи

1.	в
2.	б

3.	г
4.	а
5.	в

6. Установите соответствие

Понятие	Характеристика
1. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и распределяющие полученную прибыль между участниками	а) Предпринимательская деятельность
2. Субъект гражданского права	б) Физическое лицо
3. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, отвечать по своим обязанностям, быть истцом и ответчиком в суде	в) Юридическое лицо
4. Осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг	г) Коммерческие организации
	д) Некоммерческие организации

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	б	в	а

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: применять методику определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Какая дата является датой постановки на учет юридического лица?
2. В течение скольких дней осуществляется постановка на учет в налоговом органе юридического лица?
3. Какой орган государственной власти осуществляет снятие страхователей с учета?
4. В каком органе государственной осуществляется государственная регистрация юридических лиц?
5. Какой срок невыполнения обязательств является критическим для признания предприятия банкротом?

Ключи

1.	Дата внесения в единый государственный реестр юридического лица записи о
----	--

	государственной регистрации при создании юридического лица
2.	Пяти дней
3.	Фонд социального страхования РФ
4.	Налоговых органах
5.	В течение трех месяцев

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками и методикой определения основных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности организации и ее подразделений;

Практические задания:

1. Рассчитать рентабельность продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

2. Рассчитать удельный вес коммерческих расходов в себестоимости продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

3. Рассчитать удельный вес управленческих расходов в себестоимости продаж исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

4. Рассчитать рентабельность коммерческих и управленческих расходов исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

5. Рассчитать уровень рентабельности производства продукции исходя из следующих исходных данных.

Исходные данные

Выручка, тыс.руб	Себестоимость Продаж, тыс.руб	Коммерческие расходы, тыс.руб	Управленческие расходы, тыс.руб
3115492	2841437	91457	4447

Ключи

1.	Рентабельность продаж является одним из показателей конкурентоспособности, который показывает удельный вес прибыли в выручке от реализации продукции он рассчитывается по следующей формуле: $P_n = \frac{\Pi}{B} \times 100, \%$
----	--

	где Π – прибыль от реализации; B – выручка от реализации. В свою очередь прибыль от реализации рассчитывается по формуле: $\Pi = B - C$ где C – себестоимость продаж. 1) $3115492 - 2841437 = 274055$ тыс.руб 2) $(274055 / 3115492) \times 100 = 8,8\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 8,8%
2.	Удельный коммерческих расходов в себестоимости продаж рассчитывается по следующей формуле: $Y_{кр} = \frac{KP}{C} \times 100, \%$ где KP – коммерческие расходы; C – себестоимость продаж. 1) $(91457 / 2841437) \times 100 = 3,2\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 3,2%
3.	Удельный управленческих расходов в себестоимости продаж рассчитывается по следующей формуле: $Y_{уп} = \frac{UP}{C} \times 100, \%$ где UP – управленческие расходы; C – себестоимость продаж. 1) $(4447 / 2841437) \times 100 = 0,16\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 0,16%
4.	Рентабельность коммерческих и управленческих расходов рассчитывается по следующей формуле: $P_{кр\uparrow\uparrow} = \frac{\Pi}{KP + UP} \times 100, \%$ где Π – прибыль от реализации; $KP + UP$ – сумма коммерческих и управленческих расходов. В свою очередь прибыль от реализации рассчитывается по формуле: $\Pi = B - C$ где C – себестоимость продаж. 1) $3115492 - 2841437 = 274055$ тыс.руб 2) $91457 + 4447 = 95904$ 3) $(274055 / 95904) \times 100 = 285,8\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 285,8%
5.	Рентабельность производства является одним из показателей эффективности он рассчитывается по следующей формуле: $P_n = \frac{\Pi}{C} \times 100, \%$

	где П – прибыль от реализации; С – себестоимость продаж. 1) $(274055/2841437)*100=9,6\%$ <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 9,6%
--	---

ПК-1. Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации.

ПК-1.5 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: содержание и методику разработки системы финансово-экономических показателей организации.

Тестовые задания закрытого типа

1. Укажите от чего зависит «спрос» ... (выберите один вариант ответа)

- а) потребностей
- б) от уровня доходов
- в) от конъюнктуры
- г) рынка

2. Укажите, что является главным инструментом коммерческой политики ...
(выберите один вариант ответа)

- а) доходы потребителей
- б) спрос
- в) цена товара
- г) конкуренция

3. Об эффективности предпринимательской сделки судят: ... (выберите один вариант ответа)

- а) по уровню дохода
- б) по уровню чистой прибыли
- в) по уровню валовой прибыли
- г) по уровню рентабельности

4. Предприниматель получает: ... (выберите один вариант ответа)

- а) прибыль и доход целиком и полностью сам
- б) получает доход менеджер
- в) получает только часть прибыли
- г) доход получают наемные работники

5. Основным показателем, характеризующим конкурентоспособность производимой продукции является ... (выберите один вариант ответа)

- а) рентабельность основного капитала
- б) производительность труда
- в) рентабельность продаж
- г) рентабельность производства

Ключи

1.	б
2.	в
3.	г
4.	а
5.	в

6. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Производительность труда	А. Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
2. Численность персонала	Б. Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
3. Эффективный фонд времени одного рабочего	В. Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
4. Трудоемкость	Г. Количественная характеристика работников предприятия
	Д. Время потраченное на изготовление единицы продукции

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	д

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: анализировать изменения показателей финансово-экономической деятельности предприятия

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

- Обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки
- Распределение капиталовложений между различными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны
- Страхование цены товара от риска либо нежелательного для производителя падения, либо невыгодного для потребителя
- Форма отношений хозяйственной интеграции крупного и малого бизнеса, заключающаяся в предоставлении крупной компанией выступать под своей торговой маркой малого предприятия, являющегося самостоятельным юридическим лицом.
- Создание неких ресурсов для непредвиденных расходов

Ключи

1.	налог
2.	диверсификация
3.	хеджирование
4.	франчайзинг
5.	резервирование

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками разработки мероприятий по повышению финансово-экономических показателей организации.

Практические задания:

1. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия. Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.

Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество. Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр. Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непaketированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

2. Определите среднегодовую стоимость (Сср.г) ОФ, если известно, что стоимость основных средств на начало года (Сн.г.) составляет 4520 тыс. рублей, 1 мая предприятие приобрело оборудование (Свв) на сумму 1200 тыс. рублей и 1 сентября вывело оборудование (Свыв) на сумму 900 тыс. рублей

3. Определите численность рабочих по нормам обслуживания, если известно, что объем обслуживания (Q) составляет 135 станков в смену, норма обслуживания (Ноб) – 8 станков в смену на одного человека, режим работы двухсменный, коэффициент использования номинального фонда времени (ки.в) – 0,8.

4. Рассчитайте месячную заработную плату вспомогательного работника, труд которого оплачивается по косвенно-сдельной оплате труда (Зк.сд). Количество объектов, обслуживаемых работником, – 8 единиц, норма выработки для каждого объекта – 17 шт./ч, фактическая выработка в месяц всех объектов обслуживания – 36 000 шт., часовая тарифная ставка ремонтника – 120 рублей

5. Определите розничную цену продукции (Црозн) при следующих данных: производственная себестоимость единицы продукции – 50 руб, внепроизводственные расходы на единицу продукции – 5 руб., прибыль предприятия – 15 руб., наценка сбытовой организации – 5 руб., НДС – 14 руб., торговая наценка – 15 руб.

Ключи

1.	Рассчитаем затраты предпринимателя на закупку комплектующих изделий у каждого предприятия. Предприятие «А»: затраты на закупку партии комплектующих изделий: $125 \cdot 200 = 25000$ руб.; затраты на перевозку: $500 \cdot 52 = 26000$ руб.; затраты на погрузочно-разгрузочные работы: $0,5 \cdot 80 = 40$ руб. Итого: $25000 + 26000 + 40 = 51040$ руб.
----	---

	Предприятие «Б»: затраты на закупку партии комплектующих изделий: $130 \cdot 200 = 26000$ руб.; затраты на перевозку: $300 \cdot 59 = 17700$ руб.; затраты на погрузочно-разгрузочные работы: $6 \cdot 80 = 480$ руб. Итого: $26000 + 17700 + 480 = 44180$ руб. Таким образом, стоимость закупки партии комплектующих деталей выше у предприятия «Б» по сравнению с предприятием «А» на 1000 руб. ($25000 - 26000$). Также у предприятия «Б» выше затраты на погрузочно-разгрузочные работы по сравнению с предприятием «А» на 440 руб. ($40 - 480$). Несмотря на это совокупные затраты на закупку и доставку партии комплектующих деталей у предприятия «Б» ниже, нежели у предприятия «А» на 6860 руб. ($51040 - 44180$). Таким образом, доминирующим фактором являются затраты на доставку партии комплектующих изделий, которые ниже у предприятия «Б», нежели у предприятия «А», на 8300 руб. ($26000 - 17700$). <i>Сокращенный вариант ответа:</i> У предприятия «Б». Это позволит сэкономить 6860 руб.
2.	Определение среднегодовой стоимости ОФ в базовом году: Согласно формуле: $\text{Сср.г.} = \text{Сн.г.} + \text{Свв} \cdot \text{М} - \text{Свыв} \cdot (12 - \text{М}) / 12$ где Сн.г. – стоимость основных средств на начало года, Свв – стоимость приобретенного оборудования, Свыв – стоимость выведенного оборудования, М – порядковый номер месяца совершения действий по введению или выведению оборудования $4250 + (1200 \cdot 8) / 12 - 900 \cdot (12 - 8) / 12 = 4250 + 800 - 300 = 4750$ тыс. руб <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 4750 тыс. руб
3.	Согласно формуле $\text{Чо (в)} = \text{Qр.м} \cdot \text{S} \cdot \text{ксп}$, где Qр.м – число рабочих мест, ед.; S – число смен, ед.; ксп – коэффициент списочного состава (находится как отношение произведения количества рабочих дней в плановом периоде и длительности смены к годовому действительному фонду времени одного рабочего). $\text{Чо} = \text{Q} \cdot \text{S} / \text{Ноб} \cdot \text{ки.в.} = 135 \cdot 2 / 8 \cdot 0,8 = 42$ чел. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 42 человека
4.	1. Определение косвенно-сдельной расценки на изделие (Рк.с) по формуле: $\text{Рк.с.} = \frac{L_{\text{ч}}^{\text{сн}}}{H_{\text{выр}}^{\text{осн}} \times n}$ где $L_{\text{ч}}^{\text{сн}}$ – часовая тарифная ставка обслуживающего (вспомогательного) рабочего, рублей; $H_{\text{выр}}^{\text{осн}}$ – норма выработки одного основного рабочего, обслуживаемого данным вспомогательным рабочим (принятые на предприятии единицы измерения); n – количество объектов, обслуживаемых вспомогательным рабочим – норма обслуживания. $\text{Рк.с} = 120 / (8 \cdot 17) = 0,88$ руб 2. Определение косвенно-сдельной заработной платы по формуле: $\text{Зк.с.} = \text{Рк.с} \cdot \sum Q_{\text{ф}}^{\text{осн}}$ где

	$R_{к.с}$ – косвенно-сдельная расценка на изделие (расценка вспомогательного рабочего), рублей; $Q_{\phi}^{осн}$ – фактическое количество продукции (работы), произведенное в данном периоде i-м объектом (основным рабочим), обслуживаемым вспомогательным рабочим. $З_{к.с} = 0,88 \cdot 36\,000 = 31\,680$ рублей <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 31 680 руб
5.	1. Определение отпускной цены предприятия (Цотп.предпр) по формуле: $Ц_{отп.предпр} = Ц_{опт.предпр} + (Ц_{опт.предпр} - МЗ) \cdot НДС = 50 + 5 + 15 = 70$ руб 2. Определение оптовой цены посредника по формуле: $Ц_{отп.поср} = Ц_{отп.предпр} + (Ц_{отп.предпр} - МЗ) \cdot НДС + З_{поср} + П_{поср} = 70 + 5 + 14 = 89$ руб 3. Определение розничной цены (Црозн) торговой организации по формуле: $Ц_{розн} = Ц_{отп.поср} + (З_{розн} + П_{розн}) + (З_{розн} + П_{розн}) \cdot НДС_{розн} = 89 + 15 = 104$ руб. <i>Сокращенный вариант ответа:</i> 104 руб.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Вопросы для зачета

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
- Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности.
2. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности.
3. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Предпринимательская среда: экономическая свобода, личная заинтересованность, рыночное пространство, конкуренция, роль государства.
6. Внешние и внутренние условия становления и развития предпринимательской деятельности.
7. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.
8. Субъекты, участники и объекты и предпринимательской деятельности.
9. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
10. Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.
11. Финансовое предпринимательство
12. Страхование предпринимательства.
13. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
14. Формы предпринимательской деятельности.
15. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы.
16. Крупное, среднее и малое предпринимательство.
17. Предпринимательская идея, ее обоснование. Этапы формирования предпринимательской идеи.
18. Источники формирования предпринимательской идеи.
19. Типы предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
20. Преимущества и недостатки создания собственного дела. Этапы создания собственного дела.
21. Формы организации собственного дела: учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме; покупка предприятия; аренда предприятия; использование метода франчайзинга.
22. Порядок государственной регистрации предприятий.
23. Лицензирование деятельности организаций.
24. Инвестиции и их сущность. Субъекты инвестирования.
25. Виды инвестиций в зависимости от признака классификации.
26. Принципы инвестирования.
27. Сущность инновационной деятельности.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Оценка инновационных проектов.
30. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
31. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки.
32. Договор - основной документ коммерческой сделки.

33. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций.
34. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
35. Сущность предпринимательского риска. Место и значение риска в предпринимательской деятельности.
36. Понятие риска и рискованных сделок.
37. Классификация предпринимательских рисков.
38. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.
39. Оценка рисков в конкретном виде предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
40. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 5 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме. Из экзаменационных вопросов составляется 20 экзаменационных билетов. Каждый билет состоит из трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут.