

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 06.08.2025 10:00:50
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a0b442e

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____

«_30_» _____06_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика предприятий АПК

Год начала подготовки - 2023

Квалификация выпускника – магистр

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. эк. наук, доцент _____ **К.В. Бондарь**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры аграрной экономики, управления и права (протокол № 13 от 13.06.2023).

Заведующий кафедрой _____ **М.Н. Шевченко**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 11 от 26.06.2023).

Председатель методической комиссии _____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ **М.Н. Шевченко**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Целью дисциплины является улучшение понимания методологических аспектов экономических исследований агропродовольственного рынка, более глубокое постижение предмета и методов экономической науки, на основе аккумуляции и совершенствования уже приобретённых знаний обучающимися в области отдельных экономических дисциплин.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с сущностью и методами экономических исследований агропродовольственного рынка;
- изучение методики составления программы экономического исследования;
- освоение основных методов и методик экономических исследований;
- приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных в ходе экономического исследования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений (Б1.В.08) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные проблемы экономической науки и аграрного производства» (Б1.В.09).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p style="text-align: center;">УК-3.2</p> Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели, в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	<p>Знать: Стили руководства командой Уметь: решать ситуационные задачи различного типа; Владеть: методам планирования количественной и качественной потребности в персонале</p>
		<p style="text-align: center;">УК-3.3</p> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	<p>Знать: виды конфликтов и стрессов Уметь: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты Владеть: методами нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов</p>
		<p style="text-align: center;">УК-3.4</p> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	<p>Знать: способы делегирования полномочий Уметь: делегировать полномочия и управляет членами команды Владеть: способами делегирования полномочий команде</p>
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	<p style="text-align: center;">ОПК-3.1</p> Обладает знаниями о методиках составления программ научных исследований в области экономики	<p>Знать: - основы планирования научных исследований в области экономики; - основные этапы проведения научных исследований и их перспективные направления; Уметь: - планировать и проводить теоретические и практические научные исследования; - составлять программу исследования; - проводить сбор и обработку информации; Владеть: - навыками планирования и проведения научных исследований; - навыками составления программы научного исследования; - навыками сбора и обработки информации;</p>
ПК-1	Способен организовывать и проводить научные исследования в экономике	<p style="text-align: center;">ПК-1.1</p> Способен выбирать методики проведения научных исследований в экономике	<p>Знать: - методологию научных исследований, а также этапы их проведения; - методы, которые могут быть использованы в научно-исследовательской работе по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; Уметь: - выбирать тему исследования, определять объект и предмет исследования,</p>

			<p>определять цель и задачи, формулировать название работы, разрабатывать гипотезу, составлять план научного исследования; - выбирать методы исследования, организовывать условия проведения исследования, проводить исследования;</p> <p>Владеть: - навыками проведения научных исследований по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; - навыками выбора методики проведения научного исследования в бухгалтерском учете, анализе и аудите.</p>
		<p>ПК-1.2 Обобщает и анализирует результаты научных исследований, осуществляет их разработку</p>	<p>Знать: методы представления информации о результатах научных исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать результаты научных исследований, осуществлять их разработку, формулировать выводы и представлять результаты научных исследований в форме отчета, доклада, тезиса, статьи;</p> <p>Владеть: навыками структурирования, ясного и последовательного изложения результатов научных исследований, формирования четких и обоснованных выводов.</p>

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объем часов	всего часов
		1 семестр	1 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Аудиторная работа:	36	36	12
Лекции	12	12	6
Практические занятия	24	24	6
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Предэкзаменационные консультации	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час	72	72	96
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	2		6
2	Экономическое исследование как способ научного познания	2	2		6
3	Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений	2	2		6
4	Законы и категории экономической науки	2	2		6
5	Основные методы экономических исследований	4	2		6
6	Экспериментальный метод в экономических исследованиях		2		6
7	Функционально-стоимостной метод		2		6
8	Метод разработки целевых программ		2		6
9	Расчетно-конструктивный метод изучения		2		6
10	Экспертный метод		2		6
11	Информационная база экономических исследований		2		6
12	Результаты экономических исследований и виды их публикаций		2		6
	Итого	12	24	-	72
заочная форма обучения					
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	2		8
2	Экономическое исследование как способ	2	2		8

	научного познания				
3	Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений				8
4	Законы и категории экономической науки				8
5	Основные методы экономических исследований	2	2		8
6	Экспериментальный метод в экономических исследованиях				8
7	Функционально-стоимостной метод				8
8	Метод разработки целевых программ				8
9	Расчетно-конструктивный метод изучения				8
10	Экспертный метод				8
11	Информационная база экономических исследований				8
12	Результаты экономических исследований и виды их публикаций				8
	Итого	6	6	-	96

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка

1. Понятие. Функции и условия возникновения рынка
2. Структура, ёмкость и виды рынка
3. Законы рыночной экономики

ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания

1. Сущность и составные части экономических исследований
2. Принципы экономических исследований
3. Системный подход при исследовании экономических явлений и процессов
4. Планирование экономических исследований

ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений.

1. Современная классификация системы факторов производства (экономических ресурсов)
2. Общая классификация экономических отношений
3. Воспроизводственная классификация экономических отношений
4. Классификации систем экономических интересов

ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки

1. Сущность закона и общие черты
2. Виды законов
3. Механизм действия закона

ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований

1. Исторический метод исследования
2. Абстрактно-логический метод исследования
3. Статистический метод исследования
4. Монографический метод исследования
5. Балансовый прием

ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях

1. Логика экспериментального метода в экономических исследованиях
2. Основные приемы экспериментального метода
3. Сбор и обработка материалов наблюдений при техническом нормировании

ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод

1. Основы функционально-стоимостного метода
2. Основные этапы функционально-стоимостного метода

ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ

1. Сущность и классификация целевых программ
2. Сценарии обоснования целевых программ

ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения**ТЕМА 10. Экспертный метод**

1. Сущность и область применения экспертного метода
2. Методы обработки информации, получаемой от экспертов
3. Метод Дельфи

ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований

1. Использование литературных источников
2. Планово-нормативные, учетно-отчетные и внеучетные источники информации
3. Контроль и оценка доброкачественности аналитической информации

ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций

1. Результаты экономических исследований
2. Виды публикаций результатов экономических исследований

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	2
2	Экономическое исследование как способ научного познания	2	2
3	Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений	2	
4	Законы и категории экономической науки	2	
5	Основные методы экономических исследований	4	2
6	Экспериментальный метод в экономических исследованиях		
7	Функционально-стоимостной метод		
8	Метод разработки целевых программ		
9	Расчетно-конструктивный метод изучения		
10	Экспертный метод		
11	Информационная база экономических исследований		
12	Результаты экономических исследований и виды их публикаций		
	Итого	12	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия (семинара)	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	2
2	Экономическое исследование как способ научного познания	2	2
3	Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений	2	
4	Законы и категории экономической науки	2	
5	Основные методы экономических исследований	2	2
6	Экспериментальный метод в экономических исследованиях	2	
7	Функционально-стоимостной метод	2	
8	Метод разработки целевых программ	2	
9	Расчетно-конструктивный метод изучения	2	
10	Экспертный метод	2	
11	Информационная база экономических исследований	2	
12	Результаты экономических исследований и виды их публикаций	2	
	Итого	24	6

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Рефераты, расчетно-графические работы не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	6	8
2	Экономическое исследование как способ научного познания	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	8
3	Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений	Обухович, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие / Н. В. Обухович, М. А. Гильтман. — Тюмень : ТюмГУ, 2015. — 200 с. — ISBN 978-5-400-01149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110144 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	8
4	Законы и категории экономической науки	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	6	8
5	Основные методы экономических исследований	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. -	6	8

		URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.		
6	Экспериментальный метод в экономических исследованиях	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	6	8
7	Функционально-стоимостной метод	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	6	8
8	Метод разработки целевых программ	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	8
9	Расчетно-конструктивный метод изучения	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	8
10	Экспертный метод	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата	6	8

		обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
11	Информационная база экономических исследований	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: по подписке.	6	8
12	Результаты экономических исследований и виды их публикаций	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	8
	Всего		72	96

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Основные методы экономических исследований	Лекция-беседа	2
2.	Практическое занятие	Экономическое исследование как способ научного познания	Дискуссии, презентации на основе современных мультимедийных средств	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине в соответствующем разделе УМК.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библи.
1	Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913850 (дата обращения: 14.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	
1	Делен, С. А. Методы экономических исследований. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-384-00439-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3109 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
2	Обухович, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие / Н. В. Обухович, М. А. Гильтман. — Тюмень : ТюмГУ, 2015. — 200 с. — ISBN 978-5-400-01149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110144 (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

6.1.3. Периодические издания.

Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В разработке.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 12.04.2022).
2.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 5.05.2022).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические	Система дистанционного обучения Moodle	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Аудио- и видеопособия не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Компьютерные презентации учебных курсов не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-122 – аудитория для проведения лекционных занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Стол препод. – 1 шт., стул п/мяг. – 3 шт., стол-парта – 13 шт., скам. аудиторн. – 15 шт., шкаф для док. – 1 шт., доска – 1 шт., трибуна мал. – 1 шт., стенд – 1 шт.
2.	Г-105 – аудитория для проведения практических и семинарских занятий, учебной практики, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Стол-парт. – 12 шт., стул учен. – 26 шт., трибуна мал. – 1 шт., доска – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Современные проблемы экономической науки и аграрного производства	Экономической теории и экономической безопасности	согласовано

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Экономические методы исследования агропродовольственного рынка»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий АПК

Уровень профессионального образования: магистр

Год начала подготовки - 2023

Луганск, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели, в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: Стили руководства командой	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: решать ситуационные задачи различного типа;	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений.</p> <p>ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки</p> <p>ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований</p> <p>ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях</p> <p>ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод</p> <p>ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ</p> <p>ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения</p> <p>ТЕМА 10. Экспертный метод</p> <p>ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований</p> <p>ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций</p>	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методам планирования количественной и качественной потребности в персонале	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и</p>	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		<p>УК-3.3</p> <p>Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех</p>	Первый этап (пороговый уровень)	<p>Знать: виды конфликтов и стрессов</p>	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений.</p> <p>ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки</p> <p>ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований</p> <p>ТЕМА 6. Экспериментальный</p>	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		сторон			метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: нейтрализовать стрессы и урегулировать конфликты	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами нейтрализации стрессов и урегулирования конфликтов	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций	Практические задания	Зачет
		УК-3.4 Планирует	Первый этап (пороговый)	Знать: способы делегирования	ТЕМА 1. Экономическая сущность	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
		командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	уровень)	полномочий	<p>агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений.</p> <p>ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки</p> <p>ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований</p> <p>ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях</p> <p>ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод</p> <p>ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ</p> <p>ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения</p> <p>ТЕМА 10. Экспертный метод</p> <p>ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований</p> <p>ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций</p>		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: делегировать полномочия и управляет членами команды	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических</p>	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					<p>отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций</p>		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: способами делегирования полномочий команде	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях</p>	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					<p>ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод</p> <p>ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ</p> <p>ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения</p> <p>ТЕМА 10. Экспертный метод</p> <p>ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований</p> <p>ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций</p>		
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 Обладает знаниями о методиках составления программ научных исследований в области экономики	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: - основы планирования научных исследований в области экономики; - основные этапы проведения научных исследований и их перспективные направления;	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</p> <p>ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания</p> <p>ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений.</p> <p>ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки</p> <p>ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований</p> <p>ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях</p> <p>ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод</p> <p>ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ</p> <p>ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения</p> <p>ТЕМА 10. Экспертный метод</p> <p>ТЕМА 11. Информационная база</p>	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: - планировать и проводить теоретические и практические научные исследования; - составлять программу исследования; - проводить сбор и обработку информации;	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: - навыками планирования и проведения научных исследований; -	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				навыками составления программы научного исследования; - навыками сбора и обработки информации;	исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций		
ПК-1	Способен организовывать и проводить научные исследования в экономике	ПК-1.1 Способен выбирать методики проведения научных исследований в экономике	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: - методологию научных исследований, а также этапы их проведения; - методы, которые могут быть использованы в научно-исследовательской работе по	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории	Тесты закрытого типа	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				бухгалтерскому учету, анализу и аудиту;	экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: - выбирать тему исследования, определять объект и предмет исследования, определять цель и задачи, формулировать название работы, разрабатывать гипотезу, составлять план научного исследования; - выбирать методы исследования, организовывать условия проведения	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
							исследования, проводить исследования;
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: - навыками проведения научных исследований по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; - навыками выбора методики проведения научного исследования в бухгалтерском учете, анализе и аудите.	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					экономических исследований и виды их публикаций		
		ПК-1.2 Обобщает и анализирует результаты научных исследований, осуществляет их разработку	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы представления информации о результатах научных исследований;	ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций	Тесты закрытого типа	Зачет
	Второй этап (продвинутый уровень)						

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
							<p>формулировать выводы и представлять результаты научных исследований в форме отчета, доклада, тезиса, статьи;</p>
			Третий этап (высокий уровень)	<p>Владеть: навыками структурирования, ясного и последовательного изложения результатов научных исследований, формирования четких и обоснованных выводов.</p>	<p>ТЕМА 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка ТЕМА 2. Экономическое исследование как способ научного познания ТЕМА 3. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов. Основные классификации экономических отношений. ТЕМА 4. Законы и категории экономической науки ТЕМА 5. Основные методы</p>	Практические задания	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					экономических исследований ТЕМА 6. Экспериментальный метод в экономических исследованиях ТЕМА 7. Функционально-стоимостной метод ТЕМА 8. Метод разработки целевых программ ТЕМА 9. Расчетно-конструктивный метод изучения ТЕМА 10. Экспертный метод ТЕМА 11. Информационная база экономических исследований ТЕМА 12. Результаты экономических исследований и виды их публикаций		

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на	Оценка «Удовлетворительно» (3)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
3.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 - Применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели, в т.ч. разрабатывая мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: стили руководства командой

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Информационное обеспечение анализа представляет собой:** (выберите один вариант ответа)
 - а) совокупность различных видов информации, используемой в экономическом анализе
 - б) составление различных документов для анализа
 - в) обеспечение руководства предприятия источниками информации
 - г) информационную базу и технологию ее поддержки
- 2. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:** (выберите один вариант ответа)
 - а) данные бухгалтерского учета
 - б) публичная финансовая отчетность
 - в) данные специальных обследований
 - г) данные статистической отчетности
- 3. Классификация видов экономической информации по способу изображения:** (выберите один вариант ответа)
 - а) цифровая и буквенная
 - б) статистическая и бухгалтерская
 - в) алфавитная и цифровая
 - г) диаграммная и матричная
- 4. Классификация видов экономической информации по порядку и характеру выражения:** (выберите один вариант ответа)
 - а) первичная и производная
 - б) плановая и фактическая
 - в) групповая и индивидуальная
 - г) последняя и комбинированная
- 5. Чем различаются первичная и производная информации?** (выберите один вариант ответа)
 - а) формой выражения
 - б) порядком и характером выражения
 - в) назначением
 - г) смысловым содержанием

Ключи

1.	а
2.	а
3.	г
4.	а
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. Информационная функция	а) воздействие рынка на различные сферы экономики и прежде всего на производство; фактически он указывает, что, для кого и как производить
2. Регулирующая функция	б) позволяет экономически обособленным производителям налаживать деловые контакты и обмениваться результатами своей деятельности
3. Посредническая функция	в) благодаря рынку устанавливается динамичная связь между стоимостью и ценой, четко реагирующая на изменения в производстве, потребностях, конъюнктуре.
4. Ценообразующая функция.	г) через постоянно меняющиеся цены и процентные ставки за кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые востребованы обществом.
	д) с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать ситуационные задачи различного типа.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое агропродовольственный рынок?
2. Перечислите объекты рынка.
3. Что собой представляет инфраструктура рынка?
4. Опишите закон накопления.
5. Что такое суждение?

Ключи

1.	система социально-экономических отношений в сфере обмена сельскохозяйственного сырья, продовольствия, ресурсов (земельных, материальных, трудовых, финансовых) и услуг, обеспечивающую воспроизводство в агропромышленном комплексе.
2.	товары и услуги, поступающие на рынок и различающиеся по качеству, ценам и целям использования
3.	совокупность коммерческих организаций и служб, обеспечивающих успешное функционирование всех видов рынка.
4.	часть прибыли от хозяйственной деятельности фирмы должны направлять на расширение производства, на инвестиции
5.	форма мышления, с помощью которой сочетаются понятия, утверждая или отрицая наличие у предметов и явлений какого-либо свойства

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками решения прикладных задач в сфере экономики.

Практические задания:

1. Опишите экономический парадокс.
2. Опишите деловую игру, в которой участники выступают в роли предпринимателей, которые должны запустить новый продукт или услугу на рынок
3. Опишите как применяется метод фокус-групп в компании по производству ноутбуков, которая хочет получить отзывы покупателей о предстоящем продукте.
4. Что собой представляет понятие?
5. Опишите парадокс Бережливости.

Ключи

1.	формально-логическое противоречие в рассуждениях о хозяйственных явлениях и процессах — при сохранении в целом правильности хода этих рассуждений.
2.	Предприниматели должны разработать маркетинговую стратегию, определить целевую аудиторию, установить цену, провести маркетинговые исследования и разработать план продвижения. Цель — привлечь клиентов и добиться успеха на рынке.
3.	Для конструктивного обсуждения компания должна выбирать восемь человек, представляющих её целевой рынок. Ведущий задаёт вопросы, касающиеся предпочтений покупателей в отношении размера и характеристик ноутбука. Члены группы обсуждают, почему им нравятся или не нравятся определённые аспекты ноутбука. Компания использует мнения участников для создания продукта, который соответствует потребностям и желаниям покупателей
4.	высшая форма мысли, отражающая предметы и явления окружающего мира в их общих и существенных признаках.
5.	Ситуация, при которой стремление больше сберечь не приводит к увеличению сбережений. Попытка общества больше сберечь оборачивается в итоге прежним или даже меньшим объёмом сбережений

УК-3.3 - Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий обладая навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: виды конфликтов и стрессов

Тестовые задания закрытого типа

1. **Чем различаются плановая и фактическая информации?** (выберите один вариант ответа)
 - а) назначением
 - б) значением
 - в) источником
 - г) порядком и характером выражения
2. **Чем различается групповая и индивидуальная информации?** (выберите один вариант ответа)
 - а) пользователями информации
 - б) порядком и характером выражения
 - в) значением
 - г) содержанием
3. **Классификация видов экономической информации по направлению движения:** (выберите один вариант ответа)
 - а) постоянная и переменная
 - б) первичная, производная и постоянная
 - в) входящая и исходящая
 - г) входящая, переменная и первичная
4. **Классификация видов экономической информации по формам выражения:** (выберите один вариант ответа)
 - а) графическая, устная и постоянная
 - б) устная и документированная
 - в) документированная и постоянная
 - г) алфавитная, алфавитно-цифровая, основная и фактическая
5. **Внутренние пользователи экономической информации:** (выберите один вариант ответа)
 - а) клиенты (покупатели)
 - б) поставщики
 - в) профсоюзы
 - г) руководство предприятия

Ключи

1	в
2	г
3	в
4	б
5	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. Рынок монополистической конкуренции	а) российский рынок железнодорожных перевозок, который полностью контролирует одна компания — РЖД
2. Олигопольный рынок	б) российский мебельный рынок, на котором конкурируют множество производителей
3. Рынок чистой монополии	в) российский рынок услуг сотовой связи, большую часть которого контролируют четыре крупных компании
4. Рынок свободной конкуренции:	г) российский рынок парфюмерии, где представлено большое число производителей, предлагающих

	уникальные, но взаимозаменяемые товары.
	д) международная торговля нефтью

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	в	а	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать ситуационные задачи различного типа.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое умозаключение?
2. Перечислите принципы экономических исследований.
3. Что собой представляет системный подход?
4. Опишите закон стоимости.
5. Что такое производство?

Ключи

1.	форма мышления, когда из одного или нескольких суждений, отображающих связи и отношения предметов объективного мира, выводится новое суждение, в котором содержится новое знание о предметах и явлениях
2.	1. Принцип развития 2. Принцип взаимосвязи 3. Принцип дополняемости 4. Принцип безальтернативности 5. Принцип основного звена 6. Принцип соответствия 7. Принцип простоты
3.	способ теоретического и практического исследования экономических объектов, при котором каждый объект рассматривается как система.
4.	закон товарного производства, согласно которому производство и обмен товаров должны осуществляться в соответствии с общественно необходимыми затратами труда
5.	процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ, необходимых для существования человека и общества.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками решения прикладных задач в сфере экономики.

Практические задания:

1. Опишите применение метода Дельфи при оценке спроса на новый товар.
2. Опишите деловую игру «Продажи», в которой сотрудники выступают в роли продавцов и покупателей.
3. Опишите экономический парадокс в период экономического кризиса.
4. Что собой представляет капитал?
5. Опишите закон спроса из-за сбоев с поставками популярной сети кофеен пришлось поднять цену на кофе со 170 до 250 рублей.

Ключи

1.	Приглашаются 10 экспертов, которые должны работать анонимно и автономно. Им вручают анкету с описанием продукции и планируемого рынка сбыта, а также предлагают оценить свою самооценку по 10-бальной шкале. Уровень спроса необходимо оценить в процентах от 0 до 100
2.	Сотрудники выступают в роли продавцов и покупателей. Первые должны убедить вторых купить товар, используя различные техники продаж. Участники-покупатели должны оценить работу участников-продавцов и принять решение о покупке товара
3.	Люди теряют работу и их доходы снижаются, поэтому они могут начать покупать больше основных продуктов питания (хлеб, крупы, молоко), даже если их стоимость увеличивается.
4.	благо, которое позволяет производить товары и услуги и приносит доход их владельцу.
5.	Некоторые посетители откажутся от покупки, другие останутся, но возьмут не 300 мл капучино, а 200, а третьи пойдут искать предложение получше

УК-3.4 - Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: способы делегирования полномочий

Тестовые задания закрытого типа

- Основным критерием качества экономического исследования служит:** (выберите один вариант ответа)
 - а) объем и качество исходной информации
 - б) максимизация прибыли
 - в) принцип «невидимой руки»
 - г) дискреционная фискальная политика
- Классификация видов экономической информации по стабильности:** (выберите один вариант ответа)
 - а) вибрирующая и стабильная
 - б) переменная и постоянная
 - в) входящая и выходящая
 - г) выходящая и незаметная
- Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:** (выберите один вариант ответа)
 - а) способам стохастического факторного анализа
 - б) методу оптимизационного решения экономических задач
 - в) логическому способу обработки информации
 - г) способу детерминированного факторного анализа
- Внеучетные источники информации для проведения анализа это:** (выберите один вариант ответа)
 - а) сметы затрат
 - б) текущие планы
 - в) акты аудиторских проверок
 - г) первичная документация
- В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:**
 - а) финансовая информация нормативно-справочного характера
 - б) информация первичного наблюдения и учета
 - в) текущая группировка результатов деятельности
 - г) пояснительная записка к балансу

Ключи

1	а
2	б
3	в
4	в
5	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. Передача полномочий на длительный срок (генеральное делегирование)	а) Передаются по служебной иерархии сверху вниз — от руководителей к подчинённым.
2. Передача полномочий для разового выполнения задачи (разовое делегирование).	б) Руководитель поручает подчинённому постоянное самостоятельное выполнение конкретной задачи, это функциональное закрепление может быть оформлено документально — приказом, распоряжением, дополнением к должностной инструкции
3. Линейные	в) Не опираются на принцип подчинённости, скорее носят характер рекомендаций. Такое делегирование иначе называют горизонтальным.
4. Штабные	г) Задача остаётся в функциональной сфере руководителя
	д) решения сотрудниками принимаются коллегиально, в процессе совещаний

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	г	а	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: решать ситуационные задачи различного типа.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое аукцион?
2. Перечислите виды законов.
3. Что собой представляет емкость рынка?
4. Опишите закон предложения.
5. Что такое производственные отношения?

Ключи

1.	публичная продажа товара, при которой покупателем становится тот, кто предлагает более высокую цену.
2.	Всеобщие законы Общие экономические законы Общие (особенные) законы Специфические законы
3.	возможный объем реализации товара в определенный момент времени и на определенном рынке.

4.	Между ценой и величиной предложения существует прямая связь. Производители хотят изготовить и предложить к продаже большее количество своего продукта по высокой цене, чем они хотели бы это делать по низкой цене
5.	отношения между людьми по поводу движения вещей как объектов собственности

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками решения прикладных задач в сфере экономики.

Практические задания:

1. Опишите факторный метод экономики.
2. Опишите деловую игру в которой участники исполняют роли команд, работающих над совместным проектом.
3. Опишите экономический парадокс во время войны или стихийных бедствий.
4. Что собой представляет материальное стимулирование?
5. Опишите закон предложения: когда студенты колледжа узнают, что за работу компьютерного инженера платят больше, чем за работу профессора английского языка.

Ключи

1.	Направлен на выявление факторов, влияющих на прирост результативных показателей
2.	Задачей участников является — решить различные проблемы, связанные с коммуникацией, согласованием и распределением ресурсов внутри команды. Так можно тренировать навыки сотрудничества, управления конфликтами и достижения согласия
3.	Поставки товаров ограничены, и люди также могут начать скупать товары первой необходимости, несмотря на рост цен
4.	формы, методы и средства побуждения людей к труду, повышению их материальной заинтересованности и ответственности за личные и коллективные результаты деятельности.
5.	Количество студентов, получающих специальности в области компьютерной инженерии, увеличивается.

ОПК-3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

ОПК-3.1 - Обладает знаниями о методиках составления программ научных исследований в области экономики

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основы планирования научных исследований в области экономики; основные этапы проведения научных исследований и их перспективные направления.

Тестовые задания закрытого типа

1. **Достаточная точность – это требование, предъявляемое к:** (выберите один вариант ответа)
 - а) информации для экономического исследования
 - б) задачам для экономического исследования
 - в) целям для экономического исследования
 - г) оформлению для экономического исследования

2. **Информационное обеспечение экономического исследования – это...** (выберите один вариант ответа)
 - а) перечень резервов предстоящих расходов и платежей
 - б) статистическая и оперативная отчетность
 - в) база распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
 - г) пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений
3. **Экстенсивному типу развития характерен:** (выберите один вариант ответа)
 - а) рост за счет более эффективного использования ресурсов
 - б) рост за счет привлечения дополнительных ресурсов
 - в) рост за счет качественных и количественных показателей
 - г) спад объемов используемых ресурсов
4. **К психологическим методам не относится:** (выберите один вариант ответа)
 - а) Дельфи
 - б) морфологический
 - в) контрольных вопросов
 - г) коллективного блокнота
5. **Цикличность изменения признака – это ...**(выберите один вариант ответа)
 - а) модель данных, которая повторяется через достаточно длительные периоды
 - б) нахождение по ряду данных функции других ее значений, находящихся вне этого ряда нахождение вида зависимости между результативным показателем и независимыми факторами
 - в) выявление тесноты связи факторных показателей и результативного
 - г) размах вариации признака

Ключи

1	а
2	б
3	б
4	а
5	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. Сущность способа исчисления разниц	а) определение влияния отдельных факторов на изменение обобщающего экономического показателя (объем производства продукции, прибыль, доходы, производительность труда и др.).
2. Детализация показателей	б) совокупность приемов, используемых для всестороннего изучения общественных явлений и процессов (социальных, экономических) с помощью массовой цифровой информации
3. Метод цепных подстановок	в) последовательное расчленение (разложении) анализируемых явлений, факторов, технико-экономических показателей (доходов, расходов, прибыли и т.п.) по различным признакам на составляющие их элементы.
4. Статистический метод исследования	г) сначала определяется разность факторных показателей, затем в соответствии с исходной расчетной формулой анализируемого показателя полученные абсолютные разности по каждому из рассматриваемых факторов умножаются на отчетное значение предыдущих факторных показателей и на базисное значение последующих в расчетной формуле факторов.

	д) метод научного познания, сущность которого заключается в замене при исследовании изучаемого предмета или явления специально устроенной аналогичной моделью, содержащей существенные черты оригинала
--	--

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	в	а	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: планировать и проводить теоретические и практические научные исследования; составлять программу исследования; проводить сбор и обработку информации.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое управляемый процесс?
2. Что собой представляет синтез?
3. Что собой представляет сравнение?
4. Опишите сущность методы экспертных оценок?
5. Что такое измерение?

Ключи

1.	процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них.
2.	метод научного познания, представляющий собой мысленное соединение составных сторон, элементов, свойств, связей исследуемого объекта, расчлененных в результате анализа, и изучение этого объекта как единого целого.
3.	установление сходства и различия предметов, явлений, объектов;
4.	в основе прогноза лежит мнение специалистов-экспертов, которые на базе своего профессионального, практического и научного опыта делают квалифицированное заключение о динамике развития исследуемого явления на предстоящий период.
5.	совокупность действий, выполняемых при помощи измерительных средств, с целью нахождения числового значения измеряемой величины.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками планирования и проведения научных исследований; - навыками составления программы научного исследования; - навыками сбора и обработки информации.

Практические задания:

1. Опишите монографический метод экономики.
2. Опишите деловую игру «Монополист», при которой главными действующими лицами окажутся преподаватель и студенты.
3. Опишите экономический парадокс спроса и предложения.
4. Что собой представляет статистический метод исследования?
5. Опишите пример использования метода композиции при исследовании социально-экономических и политических процессов. Например, в качестве критерия социально-экономического развития региона выбирается качество жизни населения.

Ключи

1.	глубокое изучение и подробное описание отдельных единиц общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики исследуемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий в общей их совокупности.
2.	Преподаватель сообщает монополистам цену закупки. Далее монополист устанавливает цену на рынке. Цель монополиста — получить наибольшую прибыль. Остальные студенты играют покупателей. Каждый студент может предъявить спрос на необходимое количество товаров, исходя из своего бюджета. Побеждает монополист, продавший наибольшее количество товаров и получивший наибольшую прибыль
3.	Спрос на товар снижается вместе с понижением цены и наоборот — спрос растёт вместе с повышением цены, что противоречит основному закону спроса.
4.	совокупность приемов, используемых для всестороннего изучения общественных явлений и процессов (социальных, экономических) с помощью массовой цифровой информации
5.	Если произвести декомпозицию цели, то получится несколько блоков: уровень жизни, здоровье населения, безопасность жизни.

ПК-1 - Способен организовывать и проводить научные исследования в экономике

ПК-1.1 - Способен выбирать методики проведения научных исследований в экономике

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методологию научных исследований, а также этапы их проведения; методы, которые могут быть использованы в научно-исследовательской работе по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту

Тестовые задания закрытого типа

- 1. Наблюдение – это:** (выберите один вариант ответа)
 - а) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей;
 - б) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
 - в) процесс фиксации изменений параметров функционирования объекта или системы в течение определенного периода времени;
 - г) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному).
- 2. Что собой представляет синтез?** (выберите один вариант ответа)
 - а) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
 - б) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
 - в) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
 - г) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей.
- 3. К методам теоретического исследования относят:** (выберите один вариант ответа)
 - а) формализация; идеализация; восхождение от абстрактного к конкретному; аксиоматический метод;
 - б) анализ и синтез; дедукция и индукция; абстрагирование; моделирование;

- в) эксперимент; анализ и синтез; сравнение; примитивизация;
 г) формализация; идеализация; наблюдение; абстрагирование; моделирование.

4. Анализ – это: (выберите один вариант ответа)

- а) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
 б) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
 в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
 г) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному).

5. К методам эмпирического исследования относят: (выберите один вариант ответа)

- а) факт; наблюдение; абстрагирование; моделирование;
 б) эксперимент; измерение; наблюдение; сравнение;
 в) сравнение; абстрагирование; наблюдение; идеализация;
 г) формализация; идеализация; восхождение от абстрактного к конкретному; аксиоматический метод.

Ключи

1.	в
2.	в
3.	а
4.	б
5.	б

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. статистико-экономический метод	А). предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики изучаемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий. Этот метод способствует выявлению нового и прогрессивного, зарождающегося в передовых хозяйствах.
2. монографический	Б). позволяет найти реальные пути научно-обоснованного решения проблемы на перспективу.
3. расчетно-конструктивный	В). это совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики развития общественных явлений посредством массовых цифровых данных.
	Г). включает совокупность научных приемов: математическую статистику с изучением одномерных и многомерных совокупностей, производственные функции, экономико-математическое моделирование.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
в	а	б	г

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: выбирать тему исследования, определять объект и предмет исследования, определять цель и задачи, формулировать название работы, разрабатывать гипотезу, составлять план научного исследования; выбирать методы исследования, организовывать условия проведения исследования, проводить исследования.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что собой представляет экономическое исследование?
2. Системный подход – это...
3. Что понимается под экономическим поведением?
4. На какие группы делятся экономические законы?
5. Что собой представляет абстрактно-логический метод исследования?

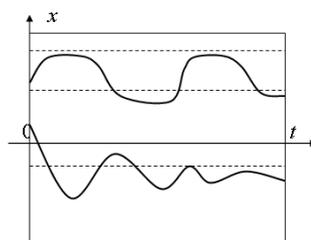
Ключи

1.	процесс познания сущности экономических явлений, происходящих на соответствующих субъектах хозяйствования
2.	способ теоретического и практического исследования экономических объектов, при котором каждый объект рассматривается как система.
3.	всякое действие, отражающее осознанное решение человека по поводу удовлетворения собственных материальных потребностей и связанное в мотивационном плане с реализацией необходимости экономии энергии, времени и средств в процессе общественного воспроизводства материальных благ.
4.	всеобщие, общие (особенные) и специфические (единичные).
5.	изучение сущности явлений и процессов путем абстрактных (мысленных) логических рассуждений.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками проведения научных исследований по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; - навыками выбора методики проведения научного исследования в бухгалтерском учете, анализе и аудите.

Практические задания:

1. При помощи метода абстрагирования как определить понятие товара?
2. Какой морфологический тип процесса изображен на рисунке?



3. Могут ли в исследовании быть сформулированы две гипотезы, противоречащие друг другу? Примеры гипотезы: «Мотивация деятельности сотрудников организации». Обоснуйте гипотезу.
4. Представлена тема научного исследования «Организация трудового процесса на предприятии». Требуется: определить объект и предмет исследования в теме.

5. Рассмотрите иллюстрацию (рисунок 1). Какой вид экономической деятельности изображен на иллюстрации? Сформулируйте два правила рационального осуществления этой деятельности и кратко поясните каждое из правил.



Рисунок 1

Ключи

1.	Отталкиваясь от магазинных прилавков, ничего не получится. Каких только вещей нет – больших и малых, съедобных и несъедобных, жидких и сыпучих, круглых и зелёных. При помощи данного метода, нужно отвлечься от конкретных свойств этих вещей (размеров, веса, формы, цвета). Выполнив это, мы одновременно зафиксируем объединяющие их признаки, а именно: то, что все они являются продуктами труда, которые предназначены для продажи.
2.	периодический (колебательный)
3.	Принято выдвигать 2 гипотезы исследования, которые противоречат друг другу. В дальнейшем с первой вы согласитесь, а вторую отвергнете, как ошибочную. Обоснование: мотивация сотрудников тесно связана с осознанием собственной успешности на рабочем месте, а также с ожиданием немедленного поощрения.
4.	Объект исследования - система организации и нормирования труда на предприятии как комплексная социально-экономическая категория. Предмет исследования — совокупность организационно-экономических отношений по поводу функционирования эталонного нормирования труда с учётом обеспечения повышения производительности труда на предприятии.
5.	<p>На иллюстрации изображен мужчина, покупающий продукты в супермаркете. Это пример розничной торговли, которая является одним из видов экономической деятельности. Два правила рационального осуществления розничной торговли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Изучение спроса: необходимо знать, какие товары пользуются спросом у покупателей, чтобы обеспечить их наличие в магазине. 2.Оптимизация затрат: важно минимизировать расходы на закупку товаров, аренду помещения, зарплату персонала и т.д., чтобы получать прибыль.

ПК-1.2 - Обобщает и анализирует результаты научных исследований, осуществляет их разработку

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методы представления информации о результатах научных исследований.

Тестовые задания закрытого типа

1. **Экономическое изучение – это...** (выберите один вариант ответа)
 - а) общественные явления и процессы материального производства;
 - б) учение о формах и методах познания реальной действительности;
 - в) изучение сущности явлений и процессов с помощью определенных методов;
 - г) одна из форм постоянно повторяющихся действий людей в процессе производства.
2. **Под методом изучения понимают:** (выберите один вариант ответа)
 - а) учение о принципах и средствах познания процессов, протекающих в материальном производстве;
 - б) системные свойства экономики;
 - в) правила подхода к решению конкретной задачи, к изучению явлений и закономерностей развития экономики, раскрытию их сущности;
 - г) совокупность приемов изучения процессов материального производства.
3. **Всеобщим методом познания экономических явлений и процессов является:** (выберите один вариант ответа)
 - а) исторический;
 - б) абстрактно-логический;
 - в) социологический;
 - г) диалектический.
4. **Балансовый метод – это...** (выберите один вариант ответа)
 - а) план развития функциональной системы, целью которой является удовлетворение потребностей всех элементов системы;
 - б) определение оптимально необходимого числа элементов;
 - в) метод изучения, позволяющий взаимно увязать материальные, трудовые, финансовые ресурсы и их использование, выявить пропорции и взаимосвязи между ними в процессе производства;
 - г) совокупность приемов используемых для всесторонней характеристики развития экономических явлений и процессов при помощи массовых цифровых данных.
5. **Монографический метод не предусматривает...** (выберите один вариант ответа)
 - а) глубокое изучение отдельных типичных явлений общественной жизни;
 - б) разработку мероприятий по использованию передового опыта в отстающих хозяйствах;
 - в) расчет нормативов на отдельные элементы трудового процесса;
 - г) изучение хозяйственной деятельности отдельных единиц из всей совокупности исследуемых объектов.

Ключи

1.	а
2.	г
3.	а
4.	в
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия согласно их определениям

1. балансовый	а) обеспечивает высокое качество исследований при изучении специализации хозяйств, организации и оплаты труда, организации отдельных производственных процессов, оценке агрономических, зоотехнических и технических мероприятий
2. экспериментальный	б) это основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса. Он широко используется при разработке различных планов. С его помощью достигается сбалансированность всех количественных пропорций.
3. научной абстракции	в) включает совокупность научных приемов: математическую статистику с изучением одномерных и многомерных совокупностей, производственные функции, экономико-математическое моделирование.
4. экономико-математический	г) состоит в отвлечении в процессе познания от мелких явлений, несущественных сторон и выделении общих, существенных признаков, в познании сути явлений.
	д) предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики изучаемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий. Этот метод способствует выявлению нового и прогрессивного, зарождающегося в передовых хозяйствах.

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
б	а	г	в

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: обрабатывать результаты научных исследований, осуществлять их разработку, формулировать выводы и представлять результаты научных исследований в форме отчета, доклада, тезиса, статьи.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое индукция?
2. Что собой представляет статистический метод исследования?
3. Что такое экспертный метод?
4. На какие виды подразделяется статистическая отчетность?
5. Что собой представляет научный доклад?

Ключи

1.	научный способ исследования, предусматривающий изучение отдельных составных элементов явления, отдельных фактов с целью познания всей совокупности.
2.	совокупность приемов, используемых для всестороннего изучения общественных явлений и процессов с помощью массовой цифровой информации.
3.	это решение задач на основе суждения высококвалифицированных специалистов в соответствующей области знаний.
4.	общегосударственную; ведомственную; типичную отчетность;

	специализированную отчетность.
5.	материально оформленная работа, предназначенная для доклада на научной конференции или для опубликования в сборнике научных трудов.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «владеть»: навыками структурирования, ясного и последовательного изложения результатов научных исследований, формирования четких и обоснованных выводов.

Практические задания:

1. Представлена тема научного исследования. Влияние внутренней и внешней среды организации на результаты деятельности. Требуется: сформулировать цель и задачи научного исследования.

2. Представлена следующая информация об источнике: словарь финансово-экономических терминов, автор Эскиндаров М.А., издано в Москве, издательство Дашков и К, 2017 год, 1168 страниц. Требуется определить, как правильно должен оформляться источник.

3. Как оформлять электронные ресурсы в списке литературы?

4. Квинтилиан, римский теоретик ораторского искусства, ввел схему семи вопросов, позволяющую уточнить любую задачу. Сочетая эти вопросы, исследователь мог более точно определить проблему, стоявшую перед ним, и перейти к детальному поиску решений. В какой последовательности задавались вопросы?

5. Приведите примеры дедукции и индукции в экономике. Увеличение стоимости хлеба, мяса, круп и других товаров заставляют нас сделать вывод о подъеме дороговизны в нашей стране. Извещение о повышении стоимости жизни дает думать, что увеличатся цены на газ, свет, другие коммунальные услуги.

Ключи

1.	Цель исследования – изучить влияние внутренней и внешней среды организации на результаты деятельности. Задачи исследования: 1) изучить теоретические основы внешней и внутренней среды организации; 2) изучить состояние внешней и внутренней среды организации; 3) разработать пути по совершенствованию внешней и внутренней среды организации.
2.	Эскиндаров, М.А. Словарь финансово-экономических терминов / под ред. М.А. Эскиндаров - М. : Дашков и К, 2017. - 1168 с.
3.	При оформлении веб-сайтов в списке источников нужно указать название сайта, название статьи или страницы (если есть), дату публикации материала, а еще дату обращения к ресурсу и URL: Автор (если есть). Название статьи // Название сайта. - Электронный ресурс. - URL: полный интернет-адрес страницы (дата обращения).
4.	Кто, что, где, когда, чем, как, почему?
5.	Увеличение стоимости хлеба, мяса, круп и других товаров заставляют нас сделать вывод о подъеме дороговизны в нашей стране. Это индукция. Извещение о повышении стоимости жизни дает думать, что увеличатся цены на газ, свет, другие коммунальные услуги. Это дедукция.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

Вопросы для экзамена

1. Понятие и задачи экономической методологии.
2. Научные и ненаучные методы экономических исследований.
3. Информационное обеспечение экономических исследований
4. Содержание метода экономического исследования.
5. Классификация методов научного познания.
6. Отличия между общими и специальными методами познания.
7. Требования к наблюдению как процессу научного познания.
8. Механизм получения информации об объекте с помощью сравнения.
9. Содержание ценности измерения как процесса научного познания.
10. Преимущества экспериментального изучения объектов по сравнению с наблюдением.
11. Определение анализа и синтеза как процессов экономического исследования.
12. Определение индукции и дедукции как процессов экономического исследования.
13. Содержание процесса моделирования как метода экономического исследования.
14. Характеристика исторического метода познания.
15. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.
16. Определение курсовой работы и проекта, дипломной работы и проекта.
17. Определение диссертационного исследования.
18. Определение понятия знание, его существенные признаки.
19. Понятие метода, методологии, экономического исследования.
20. Эмпирический и теоретический уровни научного познания.
21. Этапы планирования научного исследования.
22. Общая схема экономического исследования. Новизна и актуальность экономического исследования.
23. Логические законы и их реализация.
24. Наблюдение как процесс научного познания.
25. Сравнение как источник получения информации об объекте.
26. Измерения как процесс научного познания.
27. Индуктивные и дедуктивные умозаключения.
28. Этапы изучения и систематизации информации по теме исследования.
29. Место научного стиля среди стилей русского языка.
30. Композиционная структура исследовательской работы.
31. Структура введения научной работы.
32. Этапы изучения научных публикаций.
33. Экономические методы исследования экономического развития.
34. Принципы экономических исследований
35. Системный подход при исследовании экономических явлений и процессов
36. Планирование экономических исследований
37. Современная классификация системы факторов производства (экономических ресурсов)
38. Общая классификация экономических отношений
39. Воспроизводственная классификация экономических отношений
40. Сущность закона и общие черты
41. Виды законов
42. Статистический метод исследования
43. Монографический метод исследования
44. Балансовый прием

45. Основы функционально-стоимостного метода
46. Основные этапы функционально-стоимостного метода
47. Расчетно-конструктивный метод изучения
48. Сущность и область применения экспертного метода
49. Использование литературных источников
50. Виды публикаций результатов экономических исследований

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения. На тестирование отводится 30 минут. Предусмотрено 20 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4 или 5. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ.