

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:13:17
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e68087d3e3a10b5101421

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления АПК

Шевченко М.Н. _____
«20» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Основы цифровой экономики»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в АПК

Год начала подготовки – 2024

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2024

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры экономической теории и
маркетинга _____

А. Н. Щеглова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и маркетинга (протокол № 11 от 22 мая 2024 г.)

Заведующий кафедрой _____

В.Г.Ткаченко

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 10/1 от 19 июня 2024 г.).

Председатель методической комиссии _____

А. В. Худолей

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____

И.П.Житная

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре основной образовательной программы

Предметом дисциплины «Цифровая экономика» являются теоретические подходы к системе образовательных программ, которые способствуют обеспечению цифровой компетентности населения.

Целью дисциплины является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Основными задачами изучения дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.В.11) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин: «Методология научных исследований», «Эконометрика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Дисциплина читается в 3 семестре и предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-4.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Знать: методы разработки стратегий организации и особенности применения информационных систем; уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием информационных технологий; иметь навыки: формирования стратегических целей и применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	объём часов	всего	всего
		3 семестр	3 семестр	3 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	2/72	2/72	2/72	-
Контактная работа, часов:	24	24	8	-
- лекции	8	8	4	-
- практические (семинарские) занятия	16	16	4	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	48	48	64	-
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины (темы)	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
1.	Тема 1. «Цифровой» мир	2	2	-	6
2.	Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить	-	2	-	6
3.	Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики	2	2	-	6
4.	Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории	-	2	-	6
5.	Тема 5. Цифровизация и будущее	2	2	-	6
6.	Тема 6. Цифровая экономика в России	2	2	-	6
7.	Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	-	2	-	6
8.	Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	-	2	-	6
	Всего	8	16	-	48
Заочная форма обучения					
1.	Тема 1. «Цифровой» мир	2	2	-	8
2.	Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить	-	-	-	8
3.	Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики	-	-	-	8
4.	Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории	-	-	-	8
5.	Тема 5. Цифровизация и будущее	-	-	-	8
6.	Тема 6. Цифровая экономика в России	2	2	-	8
7.	Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	-	-	-	8

8.	Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	-	-	-	8
	Всего	4	4	-	64
Очно-заочная форма обучения					
-	-	-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. «Цифровой» мир
Предмет, цели и задачи цифровой экономики
Ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений
Виртуальные валюты - валюты цифрового мира

Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить
Определение «Цифровой» экономики
Основные черты «Цифровой» экономики
Риски и проблемы «Цифровой» экономики
Эволюционный и плановый пути развития «Цифровой» экономики
Стратегии разных стран
Стратегия построения «Цифровой» экономики для России

Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики
Возникновение понятий цифровая экономика и цифровая платформа
Цифровые платформы и платформизация
Возможные варианты цифровой трансформации отраслей

Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории
Экономика и «Цифровая» экономика
Экономическая теория и метрики
Метрики применяемые для сравнения цифровых экономик

Тема 5. Цифровизация и будущее
«Цифровая» экономика, технологии и экономический рост
Влияние цифровизации на социум
Влияние цифровизации на государство
Экономическое планирование (Госплан)

Тема 6. Цифровая экономика в России
Стратегия цифровой экономики
Кадры для цифровой экономики
Цифровая экономика и образование

Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике.
Глобальные центры развития Цифровой экономики.
Новое неравенство в глобальном мире - цифровое.
Цифровые потребности России

Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции
Цифровизация в сфере производства материальных благ – товаров и нематериальных благ – услуг как первой фазе общественного воспроизводства: политико-экономический аспект
Цифровизация экономики в целом: философско-хозяйственный аспект

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. «Цифровой» мир	2	2	-

2.	Тема лекционного занятия 2. «Цифровая» экономика и как ее строить	-	-	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики	2	-	-
4.	Тема лекционного занятия 4. «Цифровая» экономика и экономические теории	-	-	-
5.	Тема лекционного занятия 5. Цифровизация и будущее	2	-	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Цифровая экономика в России	2	2	-
7.	Тема лекционного занятия 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	-	-	-
8.	Тема лекционного занятия 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	-	-	-
Всего		8	4	-

4.4. Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема семинарского занятия 1. «Цифровой» мир	2	2	-
2.	Тема семинарского занятия 2. «Цифровая» экономика и как ее строить	2	-	-
3.	Тема семинарского занятия 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики	2	-	-
4.	Тема семинарского занятия 4. «Цифровая» экономика и экономические теории	2	-	-
5.	Тема семинарского занятия 5. Цифровизация и будущее	2	-	-
6.	Тема семинарского занятия 6. Цифровая экономика в России	2	-	-
7.	Тема семинарского занятия 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	2	-	-
8.	Тема семинарского занятия 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	2	2	-
Всего		16	4	-

4.5 Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены

4.6 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой

теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Тема 1. «Цифровой мир»	Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г. Г. Головенчик. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 312 с. - ISBN 978-985-06-3415-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2131524 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	6	8	-
2.	Тема 2. «Цифровая экономика и как ее строить»	Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г. Г. Головенчик. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 312 с. - ISBN 978-985-06-3415-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2131524 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	6	8	-
3.	Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики	Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187652 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	6	8	-
4.	Тема 4. «Цифровая экономика и экономические теории»	Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187652 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	6	8	-
5.	Тема 5.	Маркова, В. Д. Цифровая экономика:	6	8	-

	Цифровизация и будущее	учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI: 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187652 (дата обращения: 06.09.2024). — Режим доступа: по подписке.			
6.	Тема 6. Цифровая экономика в России	Цифровая экономика: учебник для вузов / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин [и др.]; под ред. И. А. Хасаншина. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2022. - 287 с. - ISBN 978-5-9912-0791-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184237 (дата обращения: 06.09.2024). — Режим доступа: по подписке	6	8	-
7.	Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	Цифровая экономика: учебник для вузов / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин [и др.]; под ред. И. А. Хасаншина. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2022. - 287 с. - ISBN 978-5-9912-0791-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184237 (дата обращения: 06.09.2024). — Режим доступа: по подписке	6	8	-
8.	Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	Цифровая экономика: учебник для вузов / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин [и др.]; под ред. И. А. Хасаншина. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2022. - 287 с. - ISBN 978-5-9912-0791-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184237 (дата обращения: 06.09.2024). — Режим доступа: по подписке	6	8	-
Всего			48	64	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Цифровая экономика как результат промышленно-технологической	Интерактивная лекция	2
2.	Практические занятия	Россия в глобальной цифровой экономике	Дискуссии, дебаты	2

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в Приложении 3 к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библиот.
1.	Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г. Г. Головенчик. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 312 с. - ISBN 978-985-06-3415-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2131524 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	электронный ресурс
2.	Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187652 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке.	электронный ресурс
3.	Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294 . - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1043213 (дата обращения: 06.09.2024) – Режим доступа: по подписке	электронный ресурс
4.	Габдуллин, Н. М. Развитие человеческого капитала и цифровой экономики в регионах России: факторный и кластерный анализ: монография / Н. М. Габдуллин. — Казань: КФУ, 2019. — 268 с. — ISBN 978-5-00130-291-9. — Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1043213 (дата обращения: 06.09.2024) – Режим доступа: по подписке	электронный ресурс
5.	Старков, А. Н. Цифровая экономика: учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 82 с. — ISBN 978-5-9765-3697-5. — Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1043213 (дата обращения: 06.09.2024) – Режим доступа: по подписке	электронный ресурс
6.	Цифровая экономика: учебник для вузов / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин [и др.]; под ред. И. А. Хасаншина. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2022. - 287 с. - ISBN 978-5-9912-0791-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184237 (дата обращения: 06.09.2024). – Режим доступа: по подписке	электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А. и др. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография - Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018
2.	Горелов, Н. А., Кораблева О.Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учеб. пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. https://cloud.mail.ru/public/9HFg/yQqZTVi57
3.	Иванов В.В., Малинецкий Г.Г., Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива – Российская академия наук, 2017 https://cloud.mail.ru/public/PerK/9Ztw3yK6a
4.	Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. https://cloud.mail.ru/public/UjQk/Y9ycP8AAf

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц
1.	Ткаченко В.Г., Щеглова АН и др. "Цифровая экономика". Учебное пособие / В. Г. Ткаченко., А. Н. Щеглова и др. - Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2022. – 62 с. – Текст: электронный. – URL: http://lnau.su/biblioteka-gou-vo-lnr-lgau/repozitorij/
2.	"Цифровая экономика". Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / составитель В. Г. Ткаченко., А. Н. Щеглова и др. - Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2022. – 32 с. – Текст: электронный. – URL: http://lnau.su/biblioteka-gou-vo-lnr-lgau/repozitorij/

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет -ресурса, адрес и режим доступа
1.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://window.edu.ru
2.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://elibrary.ru
3.	Справочная Правовая Система Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru
4.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://fcior.edu.ru
5.	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://garant.crimea.com/InfoSPSGarant.php

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекционные, практические, самостоятельная работа	http://moodle.lnau.su	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Не предусмотрены

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-216 - учебно-методический кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы	Стеллаж (шкаф книжный)- 12 шт., стол одно тумбовый- 5 шт., стол – 3 шт., стул полумягкий- 18 шт., учебно-методические материалы
2.	Г-217 - учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Стол-скамейка- 18 шт., скамейка- 3 шт., стол-парта- 3 шт., стол одно тумбовый- 1 шт., трибуна – 1 шт., доска- 1 шт., стул полумягкий- 1 шт.
3.	Г-218 – учебно-методический кабинет дистанционного обучения (компьютерная)	Шкаф книжный- 1 шт., шкаф- 5 шт., антресоль- 5 шт., стол компьютерный- 2 шт., стул полумягкий- 3 шт., стол двух тумбовый- 1 шт., стул ученический- 1 шт., стул химический- 1 шт., принтер лазерный – 1 шт., сканер Epson- 1 шт., компьютер в сборе (старый)- 2 шт., МФУ Canon- 2 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
«Эконометрика».	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	Согласовано
«Методология научных исследований»	Кафедра экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК	Согласовано
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»	Кафедра информационных технологий, математики и физики	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой
1.	№1/1 от 09.09.24 г.	С.7-10	4.6.4, 6.1	

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины «Основы цифровой экономики»

Направление 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в АПК

Уровень профессионального образования: магистратура

Год начала подготовки: 2024

Луганск, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-4	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-4.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: методы разработки стратегий организации и особенности применения информационных систем.	Тема 1. «Цифровой» мир Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории Тема 5. Цифровизация и будущее Тема 6. Цифровая экономика в России Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике. Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием информационных технологий;	Тема 1. «Цифровой» мир Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории Тема 6. Цифровая экономика в России Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике.	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контро-	Формулировка контролируемо	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки: формирования стратегических целей и применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач	Тема 1. «Цифровой» мир Тема 2. «Цифровая» экономика и как ее строить Тема 3. Инфраструктура «Цифровой» экономики Тема 4. «Цифровая» экономика и экономические теории Тема 5. Цифровизация и будущее Тема 6. Цифровая экономика в России Тема 7. Россия в глобальной цифровой экономике. Тема 8. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции	Практические задания	Зачет

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретную ситуацию без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				<p>понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.</p>	
				<p>Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.</p>	<p>Оценка «Удовлетворительно» (3)</p>
				<p>Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.</p>	<p>Оценка «Неудовлетворительно» (2)</p>
3.	Доклад	<p>Расширенное письменное или устное сообщение на основе анализа совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведённых исследований по соответствующей тематике</p>	Темы докладов	<p>Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.</p>	<p>Оценка «Отлично» (5)</p>
				<p>Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.</p>	<p>Оценка «Хорошо» (4)</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
4.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
		форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.			

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и докладов.

ПК-4 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации.

ПК-4.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: методы разработки стратегий организации и особенности применения информационных систем.

Тестовые задания закрытого типа

1. Недостатки криптовалют: (выберите три варианта ответа)

- а) высокая волатильность — риск инвестиций
- б) отсутствие контроля — отмывание денежных средств, инструмент ухода от налогов
- в) невозможность отозвать платеж
- г) отсутствие риска инвестиций

2. Информационное общество – это: (выберите один вариант ответа)

- а) общество, в котором главными продуктами производства являются информация и знания
- б) общество, в котором главным продуктом потребления является информация
- в) общество, в котором люди много общаются
- г) информированное и образованное общество

3. Информационная культура – это: (выберите один вариант ответа)

- а) умение культурно общаться, обмениваться информацией
- б) умение целенаправленно работать с информацией, используя современные технические средства, методы и информационные технологии
- в) умение культурно использовать в общении слова, передавая ими информацию собеседнику
- г) умение почерпнуть сведения от культурного человека

4. К факторам, негативно влияющим на распространение информационных технологий в России, можно отнести: (выберите три варианта ответа)

- а) низкий уровень социально-экономического развития многих регионов
- б) низкую стоимость предоставляемых населению услуг на основе информационных технологий
- в) недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий

г) высокую зависимость российского рынка от зарубежной продукции в сфере информационных технологий

5. Инструменты для защиты информации: (выберите один вариант ответа)

- а) физические, технические, программные, административные
- б) технические, программные, административные
- в) программные, физические, технические
- г) административные, программные, физические

Ключи

1.	абв
2.	а
3.	б
4.	абв
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Рассматривая мирового рынка электронной торговли, мы привели некоторые определения.

Соотнесите приведенные определения с их названиями.

<i>Формулировка определения</i>	<i>Название определения</i>
1. система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространению информационных ресурсов, технологий, продукции и услуг – это...	а) мировой рынок услуг
2. результат интеллектуальной деятельности человека, который представляет собой определенный набор знаков и символов и может быть передан другому лицу посредством материальных носителей, средств связи и телекоммуникаций – это...	б) информационная услуга
3. ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов- это...	в) информационный рынок
	г) информационный продукт
	д) мировая торговля

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3
в	г	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием информационных технологий.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Охарактеризуйте понятие «Цифровая экономика»

2. Дайте определение понятию «Гибридный мир»
3. Охарактеризуйте понятие «Интернет-экономика»
4. Дайте определение понятию «Электронная торговля»
5. Охарактеризуйте понятие «Электронный магазин»

Ключи

1.	«Цифровая экономика» -это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг
2.	«Гибридный мир» - это результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный.
3.	«Интернет-экономика» - одна из областей электронной экономики.
4.	«Электронная торговля» - осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет.
5.	«Электронный магазин» - специализированный сайт, с помощью которого можно в интерактивном режиме покупать или продавать товар и услуги, предварительно ознакомившись с информацией об этих товарах (услугах).

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «иметь навыки»: формирования стратегических целей и применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач.

Практические задания:

1. Задача о цифровой интеграции:

Предприятие планирует интегрировать 3 новых цифровых инструмента в свою работу, каждый из которых обойдется в 200,000 рублей. Какова общая стоимость интеграции?

2. Задача о цифровой валюте:

Банк выпускает цифровую валюту, и каждый новый пользователь получает бонус в размере 500 рублей. Если зарегистрировалось 1000 пользователей, каков общий размер бонусов?

3. Задача о цифровой рекламе:

Компания тратит на цифровую рекламу 2% от своего ежемесячного дохода, который составляет 5 миллионов рублей. Сколько денег уходит на рекламу?

4. Задача о цифровых активах:

Инвестор купил цифровые активы на сумму 1 миллион рублей, и их стоимость выросла на 10%. Какова текущая стоимость активов?

5. Задача о цифровом образовании:

Университет предлагает 20 онлайн-курсов, и каждый курс стоит 30,000 рублей. Студент хочет пройти 5 курсов. Сколько он должен заплатить?

Ключи

1	$\text{Стоимость интеграции} = \text{Количество инструментов} \times \text{Цена одного инструмента} = 3 \times 200,000 = 600,000 \text{ рублей}$ <p>Ответ: 600000 рублей.</p>
---	---

2	Общий размер бонусов=Количество пользователей×Размер бонуса=1000×500=500,000 рублей Ответ: 500000 рублей
3	Расходы на рекламу = Доход × Процент от дохода=5,000,000×0.02=100,000 рублей Ответ: 100000 рублей
4	Текущая стоимость = Первоначальная стоимость × (1+Процент роста = 1,000,000 × (1+0.10) =1,100,000 рублей Ответ: 1100000рублей.
5	Стоимость обучения = Количество курсов × Цена одного курса =5×30,000=150,000 рублей Ответ: 150000 рублей.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде устного зачета.

Вопросы для зачета

1. Дайте определение понятию «цифровая» экономика
2. Что такое «цифровая» электронная экономика?
3. Что вы понимаете под понятием «гибридный мир»?
4. Перечислите основные черты «цифровой» экономики
5. Назовите риски и проблемы «цифровой» экономики.
6. Назовите плюсы «цифровой» экономики.
7. Какие пути развития «цифровой» экономики вам известны?
8. В чем заключается рыночный подход к построению «цифровой» экономики?
9. В чем заключается плановый подход к построению «цифровой» экономики?
10. Раскройте стратегию построения «цифровой» экономики развитых стран.
11. Какие страны являются «цифровыми» странами-лидерами?
12. Какие страны первыми начали движение в сторону «цифровизации».
13. Перечислите блоки построения «цифровой» экономики в стратегии США.
14. Какие обстоятельства оправдывают жизнеспособность стратегии США в построении «цифровой» экономики?
15. Какую стратегию развития «цифровой» экономики выбрал Китай?
16. Назовите основные компоненты стратегии развития «цифровой» экономики Китая.
17. Охарактеризуйте стратегию построения «цифровой» экономики для России.
18. Что декларирует Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
19. Назовите отличительную особенность Российской экономики от других экономик.
20. В чем проявляются отличия экономики от «цифровой» экономики?
21. Перечислите позитивные эффекты и последствия для экономики от внедрения новых технологий.
22. Обоснуйте экономический рост с точки зрения отдельно взятой страны и в масштабах экономики планеты.
23. В чем проявляется влияние цифровизации на социум?
24. В чем проявляется влияние цифровизации на государство?
25. Дайте современную трактовку понятию «Госплан»
26. Информация как экономическое благо и фактор производства.
27. Сущность информационно-коммуникационных технологий.
28. Структура цифровой экономики. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы.
29. Цифровая экономика и экономический рост.

30. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
31. Интернет вещей.
32. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
33. Преимущества и проблемы применения блокчейна.
34. «Умные» производства.
35. Точное земледелие. Экономические и экологические аспекты технологии точного земледелия.
36. Реализация блокчейн-проектов в энергетике.
37. Развитие систем электронных платежей. Интернет-банкинг.
38. Виды электронной коммерции. Особенности сделок в цифровой среде.
39. Электронная (мобильная) торговля.
40. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины.
41. Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий.
42. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики.
43. Характер конкуренции в цифровой экономике.
44. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
45. Изменение характера и типа трудовой деятельности в условиях цифровой экономики.
46. Изменение роли и функций государства в цифровой экономике.
47. Концепция «электронного правительства».
48. Государственные информационные ресурсы.
49. Формирование системы показателей для рейтинговой оценки развития цифровой экономики.
50. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
51. Современное состояние российской ИТ-отрасли. Парк высоких технологий.
52. Влияние глобализации на формирование цифровой экономики в Российской Федерации.
53. Оценка развития цифровой экономики в Российской Федерации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля в тестовой форме проводится с помощью системы дистанционного обучения MOODLE. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету. Форму зачета (опрос или тестирование) выбирает преподаватель.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle. На тестирование отводится 10 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).