

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Сергей Иванович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:49:25
Уникальный программный ключ:
5ede28fe5b714e680817c5c132d4ba793a6b4424

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и
управления АПК

Шевченко М.Н. _____
« 20 » _____ июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Стратегический анализ в АПК»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Управление финансами в АПК

Год начала подготовки – 2024

Квалификация выпускника – магистр

Луганск, 2024

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

канд. экон. наук, доцент

доцент кафедры бухгалтерского учета,
анализа и финансов в АПК

_____ **А.Ш. Шовкопляс**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК (протокол № 10 от 06 мая 2024 г.).

Заведующий кафедрой

_____ **И.П. Житная**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета экономики и управления АПК (протокол № 10/1 от 19 июня 2024 г.).

Председатель методической комиссии

_____ **А.В. Худолей**

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

_____ **С.А. Передериева**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является создание информационного обеспечения стратегического планирования и стратегического управления в целом, процесс стратегического анализа предусматривает сбор, обработку, классификацию, систематизацию, накопление, хранение стратегической информации в целях управления.

Целью дисциплины является изучение способов разностороннего анализа условий хозяйственной деятельности, с общей ориентацией на повышение эффективности воспроизводства.

Основные задачи изучения дисциплины знать сущность категории «стратегический экономический анализ», его значение, виды, отраслевые и региональные особенности, показатели, научные основы, условия эффективного использования основных методов стратегического анализа, современные возможности и «узкие места», целесообразные направления совершенствования; уметь использовать полученные знания в выполнении на качественном уровне стратегического анализа

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегический анализ в АПК» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.09) основой профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Дисциплина читается в 3 семестре, основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Аграрная экономика (продвинутый уровень)».

Дисциплина читается в 3 семестре, поэтому предшествует практикам.

Предшествует блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению	ПК-2.5. Разрабатывает стратегию развития и функционирования организации и ее подразделений и руководит экономическими службами и подразделениями организации	Знать: инструменты и практику стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК; уметь: идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК; иметь навыки стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития.
ПК-5	Способность осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами, интерпретировать результаты финансово-экономических исследований	ПК-5.4. Применяет методы, средства решения задач исследования и современный статистический инструментарий к анализу и систематизации информации в сфере финансов для формулирования обоснованных выводов по результатам финансово-экономических исследований	Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития, основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, методики проведения стратегического анализа для составления стратегических планов; уметь: осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований; иметь навыки выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	всего	в т.ч. по семестрам	всего	всего
		3 семестр	3 семестр	-
Общая трудоёмкость дисциплины, зач.ед./часов, в том числе:	2/72	2/72	2/72	-
Контактная работа, часов:	24	24	8	-
- лекции	10	10	4	-
- практические (семинарские) занятия	14	14	4	-
- лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	48	48	64	-
Контроль, часов	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Л	ПЗ	ЛР	СРС
Очная форма обучения					
Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа.		2	2	-	8
Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа.		-	2	-	8
Тема 3 Методы стратегического экономического анализа.		2	2	-	8
Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии.		2	2	-	8
Тема 5. Разработка операционной стратегии.		2	4	-	8
Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		2	2	-	8
Всего		10	14		48
Заочная форма обучения					
Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа.		2	-	-	10
Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа.		-	-	-	10
Тема 3 Методы стратегического экономического анализа.		2	2	-	10
Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии.		-	-	-	10
Тема 5. Разработка операционной стратегии.		-	2	-	12
Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		-	-	-	12

Всего	4	4	-	64
Очно-заочная форма обучения				
-	-	-	-	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа

Введение в современный стратегический анализ, его роль в системе менеджмента. Системный подход в стратегический анализе. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Роль стратегического анализа в системе стратегического управления. Процесс современного стратегического анализа и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий. Стратегическое видение и его составляющие. Формирование стратегического видения и миссии компании. Основные подходы к установлению миссии. Стратегические цели и их декомпозиция. Стратегические целевые приоритеты. Критерии приоритетности.

Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа

Теоретико-методологические вопросы формирования и развития процесса стратегического управления на предприятиях. Стратегический анализ как ключевая функция управления развитием экономики. Основные задачи стратегического анализа развития экономики и проблемы научно-методического обеспечения их решения. Различные аспекты научного обеспечения стратегического анализа развития экономики.

Тема 3. Методы стратегического экономического анализа

Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его ограниченность. Основные воздействия макросреды: экономические, социально-демографические, технологические, политические. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители. Методы анализа отрасли и конкуренции. Формы и интенсивность конкуренции. Пять факторов конкуренции (модель Портера). Конкуренция между продавцами. Проникновение на рынок новых конкурентов. Влияние товаров – заменителей на конкуренцию в отрасли. Конкурентное давление со стороны компаний-поставщиков. Конкурентное давление со стороны компаний-потребителей. Стратегическое значение пятифакторной модели конкуренции. Недостатки 5-и факторной модели. Анализ стратегических групп и конкурентов. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Движущие силы конкуренции. Взаимосвязь между движущими силами и стратегией компании. Самые сильные и слабые конкуренты. Анализ стратегии конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. Сильные и слабые стороны организации. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон и недостаточности ресурсов. Учет сильных и слабых сторон при разработке стратегии. Выявление рыночных возможностей организации. Выявление угроз прибыльности. SWOT-анализ. Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Стратегии опережения конкурентов по издержкам: сокращение издержек на уровне поставщиков, на этапе распространения, в собственной деятельности организации. Конкурентная устойчивость организации.

Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии

Разработка стратегии. Подход к разработке общей стратегии компании. Иерархия управления и уровни стратегии: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия. Составляющие стратегии компании.

Видимые и скрытые элементы стратегии. Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки. Конкурентные преимущества стратегических альянсов. Стратегии слияния и поглощения. Стратегии вертикальной интеграции, их преимущества и недостатки. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки. Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии: развитие компетенций и возможностей организации, оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации. Стратегии для неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса. Понятие диверсификации. Основные элементы разработки стратегии диверсификации. Критерии целесообразности диверсификации: привлекательность отрасли; затраты на вхождение в отрасль; дополнительные преимущества. Возможные направления диверсификации: в связанные предприятия и отрасли; несвязанные с основной деятельностью предприятия и отрасли; комбинированная диверсификация. Стратегии вхождения в новую отрасль: приобретение; создание нового предприятия; совместное предприятие (стратегическое партнерство). Стратегии диверсифицированных компаний. Управление портфелем диверсифицированных компаний, матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Стратегии расширения диверсифицированной базы компании. Стратегии изъятия капиталовложений для сужения диверсифицированной базы. Стратегия реструктуризации бизнес-портфеля компании.

Тема 5. Разработка операционной стратегии

Сущность стратегической эффективности. Понятие стратегической рефлексии как элемента профессионального стратегического управления и ее основные задачи. Критерии стратегичности и эффективности. Стратегический контроллинг и его функции. Место стратегического контроллинга в модели стратегического менеджмента и обеспечении его эффективности. Стратегический аспект управления эффективностью. Лидеры стратегических изменений. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.

Тема 6. Разработка финансовой стратегии

Финансовая стратегия, методы и практика формирования финансовых ресурсов, их планирование и обеспечение финансовой стойкости предприятия. Оценка характера внешних и внутренних факторов, обеспечение соответствия финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения. Цели финансовой стратегии, направленность финансовой стратегии на максимизацию прибыли и рыночной стоимости предприятия.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема лекционного занятия 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа	2	2	-
2.	Тема лекционного занятия 2. Научные основы стратегического экономического анализа	-	-	-
3.	Тема лекционного занятия 3. Методы стратегического экономического анализа	2	2	-
4.	Тема лекционного занятия 4. Разработка маркетинговой стратегии	2	-	-
5.	Тема лекционного занятия 5. Разработка операционной стратегии	2	-	-
6.	Тема лекционного занятия 6. Разработка финансовой стратегии	2	-	-
Всего		10	4	-

4. 4 Перечень тем практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объём, ч		
		форма обучения		
		очная	заочная	очно- заочная
1.	Тема практического занятия 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа.	2	-	-
2.	Тема практического занятия 2. Научные основы стратегического экономического анализа.	2	-	-
3.	Тема практического занятия 3 Методы стратегического экономического анализа.	2	2	-
4.	Тема практического занятия практического занятия 4. Разработка маркетинговой стратегии.	2	-	-
5.	Тема практического занятия 5. Разработка операционной стратегии.	4	2	-
6.	Тема практического занятия 6. Разработка финансовой	2	-	-
Всего		14	4	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Материалы лекций являются основой для изучения теоретической части дисциплины и подготовки студента к практическим занятиям.

При подготовке к аудиторным занятиям студент должен:

- изучить рекомендуемую литературу;
- просмотреть самостоятельно дополнительную литературу по изучаемой теме.

Основной целью практических занятий является изучение отдельных наиболее сложных и интересных вопросов в рамках темы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч		
			форма обучения		
			очная	заочная	очно-заочная
1.	Сущность и значение стратегического экономического анализа.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с. [Электронный ресурс]	8	10	-
2.	Научные основы стратегического экономического анализа.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с. [Электронный ресурс]	8	10	-
3.	Методы стратегического экономического анализа.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с. [Электронный ресурс]	8	10	-
4.	Разработка маркетинговой стратегии.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с.	8	10	-

		[Электронный ресурс]			
-5.	Разработка операционной стратегии.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с. [Электронный ресурс]	8	12	-
6.	Разработка финансовой стратегии.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ в АПК» для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика», ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2020. – 36 с. [Электронный ресурс]	8	12	-
Всего			48	64	-

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов
Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекция	Научные основы стратегического	Интерактивная лекция	2
2.	Лекция	Методы стратегического экономического анализа.	Интерактивная лекция	2
3.	Практические занятия	Разработка операционной стратегии.	Дискуссии, дебаты	2
4.	Практические занятия	Разработка финансовой стратегии.	Дискуссии, дебаты	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в Приложении 3 к настоящей программе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц	Кол-во экз. в библ.
1.	Безрукова, Т. Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки: 38.03.01 и 38.04.01 "Экономика" / Т. Л. Безрукова, С. С. Морковина. - М. : РУСАЙНС, 2020. - 600 с.	2
2.	Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1257970 (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
3.	Зенкина, И. В. Современный стратегический анализ : учебник / И.В. Зенкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2123833. - ISBN 978-5-16-019484-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2123833 (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
4.	Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С. А. Бороненкова, А. В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1842522. - ISBN 978-5-16-017313-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842522 (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, изд-во, год издания, количество страниц
1.	Добрынин, А. И. Экономика : учебное пособие / А. И. Добрынин, А. И. Салов. — М. : Юрайт-М, 2002. — 302 с.
2.	Зиновьев, Ф. В. Методика экономического обучения : учебное пособие для экономических вузов / Ф. В. Зиновьев. — Симферополь : Таврия, 2001. — 160 с.
3.	Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие. — М.: РГУП, 2018
4.	Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 (дата обращения: 02.09.2024). — Режим доступа: по подписке.

6.1.3. Периодические издания

Не предусмотрены.

6.1.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания находятся в стадии разработки

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Название интернет-ресурса, адрес и режим доступа
1.	Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 20.04.2024).
2.	Федеральный портал «Российское образование». [Электронный ресурс]. URL: https://www.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
2.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
3.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. URL: http://fcior.edu.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
4.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).
5.	Научная электронная библиотека «e-Library». [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 20.04.2024).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекционные, практические занятия, самостоятельная работа	http://moodle.lnau.su	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видео пособия

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Не предусмотрены.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Г-309 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы.	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 11 шт., стул учен. – 22 шт., стул мягк. – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт.
2.	Г-311 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 17 шт., скамейка – 17 шт., стул мягкий – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт., трибуна бол. – 1 шт., рециркулятор – 1 шт.
3.	Г-405 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 18 шт., стул учен. – 36 шт., стул мяг. – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт., трибуна бол. – 1 шт.

4.	Г-407 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведение государственной итоговой аттестации.	Стол 1 тумб. – 1 шт., стол парта – 18 шт., стул учен. – 36 шт., стул мягк. – 1 шт., доска для практических показателей – 1 шт.
5.	Г-426 – учебная аудитория для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, учебной практики, подготовки и проведение государственной	Стол одно-тумбовый – 1 шт.; стол парта – 15 шт.; стул учен. – 30 шт.; стул п/мяг. – 1 шт.; доска для практических показателей – 1 шт.; кафедра – 1 шт.; рециркулятор – 1 шт.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»	Кафедра экономической теории и маркетинга	Согласовано
«Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень)»	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов в АПК	Согласовано
«Аграрная экономика (продвинутый уровень)»	Кафедра аграрной экономики, управления и права	Согласовано

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины «Стратегический анализ в АПК»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Управление финансами в АПК

Уровень профессионального образования: магистр

Год начала подготовки: 2024

Луганск, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2	Способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению	ПК-2.5. Разрабатывает стратегию развития и функционирования организации и ее подразделений и руководит экономическими службами и подразделениями организации	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: инструменты и практику стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК.	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.	Тесты закрытого типа	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка	Тесты открытого типа (вопросы для опроса)	Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
				АПК.	операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития.	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.	Практическое задание	Зачет
ПК-5	Способность осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию	ПК-5.4. Применяет методы, средства решения задач исследования и современный статистический инструментарий к анализу и систематизации	Первый этап (пороговый уровень)	Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития, основные результаты новейших	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка		Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
	информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами, интерпретировать результаты финансово-экономических исследований	и информации в сфере финансов для формулирования обоснованных выводов по результатам финансово-экономических исследований		исследований по проблемам стратегического анализа, методики проведения стратегического анализа для составления стратегических планов.	операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований.	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка		Зачет

Код контролируемой	Формулировка контролируемой	Индикаторы достижения	Этап (уровень)	Планируемые результаты	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		
			Третий этап (высокий уровень)	Иметь навыки выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами.	Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3 Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии. Тема 5. Разработка операционной стратегии. Тема 6. Разработка финансовой стратегии.		Зачет

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний.	Тестовые задания	В тесте выполнено 90-100% заданий	Оценка «Отлично» (5)
				В тесте выполнено более 75-89% заданий	Оценка «Хорошо» (4)
				В тесте выполнено 60-74% заданий	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				В тесте выполнено менее 60% заданий	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
				Большая часть определений не представлена, либо представлена с грубыми ошибками.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
2.	Опрос	Форма работы, которая позволяет оценить кругозор, умение логически построить ответ, умение продемонстрировать монологическую речь и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия, создавая условия для неформального общения.	Вопросы к опросу	Продемонстрированы предполагаемые ответы; правильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; есть логика рассуждений.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы; есть логика рассуждений, но неточно использован алгоритм обоснований во время рассуждений и не все ответы полные.	Оценка «Хорошо» (4)
				Продемонстрированы предполагаемые ответы, но неправильно использован алгоритм обоснований во время рассуждений; отсутствует логика рассуждений; ответы не полные.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Ответы не представлены.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
3.	Практические задания	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины. Для решения предлагается решить конкретное задание (ситуацию) без применения математических расчетов.	Практические задания	Продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме.	Оценка «Отлично» (5)
				Продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности,	Оценка «Хорошо» (4)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Задание выполнено в полном объеме, но с некоторыми неточностями.	
				Продemonстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Задание выполнено не полностью.	Оценка «Удовлетворительно» (3)
				Не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины. Задание не выполнено.	Оценка «Неудовлетворительно» (2)
4.1	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Вопросы к зачету	Показано знание теории вопроса, понятийного аппарата; умение содержательно излагать суть вопроса; владение навыками аргументации и анализа фактов, явлений, процессов в их взаимосвязи. Выставляется обучающемуся, который освоил не менее 60% программного материала дисциплины.	«Зачтено»
				Знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано; умение анализировать учебный материал не продемонстрировано; владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано. Обучающийся освоил менее 60% программного материала дисциплины.	«Не зачтено»
4.2	Зачет	Зачет выставляется в результате подведения итогов текущего контроля. Зачет в форме итогового контроля проводится для обучающихся, которые не справились с частью заданий текущего контроля.	Тестовые задания к зачету	В тесте выполнено 60-100% заданий	«Зачтено»
				В тесте выполнено менее 60% заданий	«Не зачтено»

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме тестовых заданий, устного опроса и практических заданий.

ПК-2. Способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению.

ПК-2.5. Разрабатывает стратегию развития и функционирования организации и ее подразделений и руководит экономическими службами и подразделениями организации.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: инструменты и практику стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК.

Тестовые задания закрытого типа

1. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

2. Процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением – это... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

3. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегия работы отдельного исполнителя
- б) стратегия работы отдельного подразделения
- в) стратегия фирмы по всем ее направлениям
- г) стратегия фирмы на ближайшую перспективу

4. Соотношение понятий «стратегический план» и «долгосрочный план»... (выберите один вариант ответа)

- а) стратегический план – это разновидность долгосрочного плана
- б) долгосрочный план – это разновидность стратегического плана
- в) долгосрочный план определяет сроки и объекты выполнения стратегических целей и задач
- г) долгосрочный и стратегический план – это одно и то же

5. Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. Данная цель относится к подсистеме... (выберите один вариант ответа)

- а) маркетинг
- б) научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) финансы
- г) менеджмент

Ключи

1.	б
2.	г
3.	в
4.	в
5.	г

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите названия показателя с их определением.

<i>Показатель</i>	<i>Определение</i>
1.миссия	а) долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии
2.целевые установки	б) источник формирования конкурентного преимущества организации
3.потенциал	в) процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением
4.сцена	г) выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм
	д) параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	б	д

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. На какие 3 группы можно разделить условия производства?
2. Какие факторы, вызывают быстрые и радикальные изменения в «конкурентном тысячелетии»?
3. Чем характеризуется долгосрочное планирование?
4. Что такое стратегическое соответствие?
5. Что такое организация?

Ключи

1.	1) природные и климатические; 2) месторасположение предприятия; 3) экономические условия производства.
2.	Ослабление государственного регулирования. Структурные изменения в отраслях. Избыточные отраслевые мощности. Слияние и поглощение. Забота об окружающей среде. Ослабление протекционизма. Изменения ожиданий потребителей. Технологические прорывы. Глобальная конкуренция. Создание торговых блоков

3.	взглядом из настоящего в будущее; оптимистической трактовкой будущего; идеологией планирования «от прошлого – через настоящее – к будущему»
4.	непрерывный динамический процесс, который можно уподобить прокладыванию курса организации в постоянно изменяющемся окружении, то есть процесс стратегического управления – исключительно проактивный процесс.
5.	система для создания добавленной ценности посредством приобретения, распределения и использования ресурсов.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции иметь навыки стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития.

Практические задания:

1. При разработке финансовой стратегии необходимо рассчитать эффективность финансовых вложений. Исходная информация. Банк предлагает 17 % годовых. Чему должен быть равен первоначальный вклад, чтобы через четыре года иметь на счете 8,0 тыс. руб.
2. Рассчитайте наращенную сумму с исходной суммы в 2,0 тыс. руб. при размещении ее в банке на условиях начисления: сложных процентов, если годовая ставка 12,0 %, а период наращивания 3 года.
3. При разработке финансовой стратегии необходимо рассчитать эффективность финансовых вложений. Исходная информация. На вклад в банке в размере 1,0 тыс. руб. сроком на 5 лет банк начисляет 14 % годовых. Какая сумма будет на счете к концу срока, если начисление процентов производится по схеме сложных процентов: каждые полгода.
4. 10 января предоставлена ссуда 3,0 тыс. руб. под 14 % годовых (год невисокосный) с условием погашения через 9 месяцев. Рассчитайте суммы к погашению при способе начисления процентов: точный процент с точным числом дней.
5. Для принятия решения при разработке производственной стратегии необходимо рассчитать чистый приведенный эффект и рентабельность инвестиционного проекта.

Исходные данные:

Инвестиционные затраты – 100000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 1 год – 32000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 2 год – 41000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 3 год – 42000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 4 год – 43000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 5 год – 32000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 1 год – 95000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 2 год – 95000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 3 год – 95000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 4 год – 95000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 5 год – 95000,0 тыс. руб.

Срок выполнения инвестиционного проекта – 5 лет, процентная ставка – 12,0 %.

Ключи:

1.	Из формулы начисления сложных процентов $FV = PV \times (1+r)^n$ определить настоящую стоимость денег $PV = FV : (1+r)^n$ $8,0 : (1 + 0,18)^4 = 4,27$
2.	По формуле сложных процентов $FV = PV \times (1+r)^n$ определяется будущая стоимость денег $FV = 2000,0 \times (1 + 0,12)^3 = 2809,66$ 2809,66

3.	Так как, начисление процентов происходит несколько раз в году (2 раза) воспользуемся следующей формулой $FV_n = PV \cdot \left(1 + \frac{r}{m}\right)^{k \cdot m}$ где FV – накопленная (будущая стоимость); PV – первоначальный взнос (настоящая стоимость); r – объявленная годовая ставка; m – количество начислений в году; k – количество лет. 1967,0
4.	В случае, когда финансовая сделка осуществляется в рамках одного года, то есть период финансовой сделки исчисляется в днях, воспользуемся следующей формулой: $FV = PV \cdot \left(1 + \frac{t}{T} \cdot r\right);$ где FV – накопленная (будущая стоимость); PV – первоначальный взнос (настоящая стоимость); r – годовая процентная ставка в долях единицы; t – продолжительность финансовой операции в днях; T – количество дней в году. t = 273 T = 365 3314,0
5.	Чистый приведенный эффект рассчитывается по формуле: $NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}$ Для расчета чистой приведенной стоимости, используя формулу сложных процентов необходимо рассчитать приведенные инвестиционные затраты и приведенные инвестиционные доходы за каждый год: Приведенные затраты за первый год – 28571,0 тыс. руб. Приведенные затраты за второй год – 32685,0 тыс. руб. Приведенные затраты за третий год – 29895,0 тыс. руб. Приведенные затраты за четвертый год – 27327,0 тыс. руб. Приведенные затраты за пятый год – 18158,0 тыс. руб. Приведенные доходы за первый год – 84821,0 тыс. руб. Приведенные доходы за второй год – 75733,0 тыс. руб. Приведенные доходы за третий год – 67919,0 тыс. руб. Приведенные доходы за четвертый год – 60374,0 тыс. руб. Приведенные доходы за пятый год – 53906,0 тыс. руб. Сумма приведенного дохода за 5 лет составила – 342454,0 тыс. руб. Сумма инвестиционных затрат составляет 236636,0 тыс. руб. (100000 + 136636) NPV = 342454,0 - 236636,0 = 105818,0 тыс. руб. Индекс рентабельности инвестиционного проекта рассчитаем по формуле: $PI = \sum_{t=1}^T \frac{P_t}{(1+r)^t} \Bigg/ \sum_{t=1}^m \frac{I_t}{(1+r)^t}$ PI = 342454,0 : 236636,0 = 1,45 105818,0 тыс. руб.; 1,45

ПК-5. Способность осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами, интерпретировать результаты финансово экономических исследований.

ПК-5.4. Применяет методы, средства решения задач исследования и современный статистический инструментарий к анализу и систематизации информации в сфере финансов для формулирования обоснованных выводов по результатам финансово-экономических исследований.

Первый этап (пороговой уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «знать»: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития, основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, методики проведения стратегического анализа для составления стратегических планов.

Тестовые задания закрытого типа

1. К методам планирования НЕ относится... (выберите один вариант ответа)

- а) альтернативный
- б) нормативный
- в) научный
- г) экспериментальный

2. Основным инструментом реализации стратегических планов служит... (выберите один вариант ответа)

- а) перспективное планирование
- б) тактическое планирование
- в) оперативное планирование
- г) производственный план

3. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является...(выберите один вариант ответа)

- а) технология менеджмента
- б) мотивация персонала
- в) финансовые и статистические методы
- г) различные системы оплаты труда персонала

4. Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции. Данная цель относится к подсистеме... (выберите один вариант ответа)

- а) маркетинг
- б) производство
- в) финансы
- г) менеджмент

5. Выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. Данная цель относится к подсистеме... (выберите один вариант ответа)

- а) маркетинг
- б) научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) финансы

г) менеджмент

Ключи

1.	а
2.	б
3.	б
4.	б
5.	а

6. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите названия принципов стратегического управления с их основными правилами.

<i>Название принципа</i>	<i>Основные правила принципа</i>
1.единство направления	а) применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач
2.научность	б) разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде
3.выделение доминанты развития	в) интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации
4.экономичность и эффективность	г) организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления
	д) определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4
г	а	д	б

Второй этап (продвинутый уровень) – показывает сформированность показателя компетенции «уметь»: осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований.

Задания открытого типа (вопросы для опроса):

1. Что такое политическая (политико-правовая) среда?
2. Для чего проводится STEEP – анализ?
3. Что такое конкурентные факторы успеха?
4. Что относится к факторам привлекательности отрасли по мнению М. Портера?
5. Что такое SWOT-анализ?

Ключи

1.	часть макроэкономического окружения, которая находится под непосредственным контролем и влиянием со стороны государства.
2.	изучения и мониторинга макросреды с целью обнаружения фактических или потенциальных изменений; детального анализа каждого соответствующего изменения и характер их взаимоотношений; оценки необходимости и значимости

	изменений для отрасли, рынков и организации; оценки потенциального влияния изменений на рынок, отрасль и компанию.
3.	те факторы, которым фирма должна уделять особое внимание, так как они определяют степень успеха фирмы на рынке, а также ее конкурентные возможности, непосредственно влияющие на прибыльность.
4.	потенциал роста отрасли; благоприятное или неблагоприятное влияние на данную отрасль основных движущих сил; возможность прихода в отрасль или ухода из нее крупных фирм; стабильность спроса; усиление или ослабление воздействия сил конкуренции; степень риска и неопределенности, связанную с будущим развитием отрасли; серьезность проблем, стоящих перед отраслью в целом.
5.	метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Третий этап (высокий уровень) – показывает сформированность показателя компетенции иметь навыки выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области управления финансами.

Практические задания:

1. Для принятия решения при разработке производственной стратегии необходимо рассчитать чистый приведенный эффект и рентабельность инвестиционного проекта.

Исходные данные:

Инвестиционные затраты – 120000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 1 год – 30000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 2 год – 40000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 3 год – 45000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 4 год – 45000,0 тыс. руб.

Текущие инвестиционные затраты за 5 год – 40000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 1 год – 160000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 2 год – 150000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 3 год – 70000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 4 год – 60000,0 тыс. руб.

Предполагаемые доходы от инвестиционного проекта за 5 год – 50000,0 тыс. руб.

Срок выполнения инвестиционного проекта – 5 лет, процентная ставка – 12,0 %.

2. При разработке финансовой стратегии необходимо определить наращенную сумму с исходной суммы. Исходные данные: предполагаемая сумма кредита – 2,0 млн. руб., период финансовой сделки – 5 лет, годовая ставка – 15,0 %.

3. При разработке операционной стратегии предприятие предполагает покупку трактора, использование которого принесет предприятию за 5 лет 20,0 млн. руб. дохода. Определить сумму кредита на его покупку, при процентной ставке 15,0 %, если отдать необходимо не более половины прибыли предприятия.

4. При разработке операционной стратегии, предприятие рассматривает возможность приобретения основного средства стоимостью 300,0 тыс. руб. Выплачивать необходимо в течении 5 лет, при ставке сложного процента 16,0 %, если начисление процентов происходит каждые полгода. Рассчитайте сумму к погашению.

5. Необходимо выполнить прогноз развития продаж товара А на 8-й и 9-й периоды, если ряд динамики продажи товара за семь дней прошедшего периода имеет следующий вид: 1-й день – 1520 кг; 2-й день – 1900 кг; 3-й день – 1780 кг; 4-й день – 1560 кг; 5-й день – 1800 кг; 6-й день – 1880 кг; 7-й день – 1850 кг.

Ключи:

1.	Чистый приведенный эффект рассчитывается по формуле:
----	--

	$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}$ Для расчета чистой приведенной стоимости, используя формулу сложных процентов необходимо рассчитать приведенные инвестиционные затраты и приведенные инвестиционные доходы за каждый год: Приведенные затраты за первый год – 26786,0 тыс. руб. Приведенные затраты за второй год – 31888,0 тыс. руб. Приведенные затраты за третий год – 32030,0 тыс. руб. Приведенные затраты за четвертый год – 28598,0 тыс. руб. Приведенные затраты за пятый год – 22697,0 тыс. руб. Приведенные доходы за первый год – 142857,0 тыс. руб. Приведенные доходы за второй год – 119579,0 тыс. руб. Приведенные доходы за третий год – 49825,0 тыс. руб. Приведенные доходы за четвертый год – 31776,0 тыс. руб. Приведенные доходы за пятый год – 28371,0 тыс. руб. Сумма приведенного дохода за 5 лет составила – 372408,0 тыс. руб. Сумма инвестиционных затрат составляет 261999,0 тыс. руб. (120000 + 141999) $NPV = 372408,0 - 261999,0 = 110409,0$ тыс. руб. Индекс рентабельности инвестиционного проекта рассчитаем по формуле: $PI = \sum_{t=1}^T \frac{P_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=1}^m \frac{I_t}{(1+r)^t}$ $PI = 372408,0 : 261999,0 = 1,42$ 110409 тыс. руб.; 1,42
2.	Так как финансовая сделка составляет 5 лет, воспользуемся формулой сложных процентов: $FV = PV \times (1+r)^n$ 4,02 млн. руб.
3.	Из формулы начисления сложных процентов $FV = PV \times (1+r)^n$ определить настоящую стоимость денег $PV = FV : (1+r)^n$ - сумма кредита $10,0 : (1 + 0,15)^5 = 4,97$ 4,97 млн. руб.
4.	Так как финансовая сделка составляет 5 лет, и начисление процентов происходит 2 раза в год воспользуемся формулой сложных процентов: $FV_n = PV \cdot \left(1 + \frac{r}{m}\right)^{k \cdot m}$ где FV – накопленная (будущая стоимость); PV – первоначальный взнос (настоящая стоимость); r – объявленная годовая ставка; m – количество начислений в году; k – количество лет. Ответ 648,0 тыс. руб.
5.	Оценка такого рода свидетельствует, что продажа товара А не имеет тенденции к росту или снижению, а колеблется около средней величины: $y = (1520 + 1900 + 1780 + 1560 + 1800 + 1880 + 1850) : 7 = 1756$ кг Следовательно, среднедневной прогноз составит примерно 1756 кг. Ответ 1756 кг

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

Зачет выставляется преподавателем в конце изучения дисциплины по результатам текущего контроля.

Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету.

Вопросы для зачета

1. Что означает термин стратегия?
2. Что такое корпоративная, деловая, функциональная и операционная стратегии?
3. Какие функциональные стратегии предприятия вы знаете?
4. Какие стратегии можно выделить в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса?
5. Каких стратегий должны придерживаться предприятия, которые имеют разные конкурентные позиции на рынке?
6. Стратегический анализ, его место в управлении экономической деятельностью предприятия.
7. Информационная база стратегического анализа.
8. Аналитические методы прогнозирования.
9. Учет фактора времени в оценке текущей и будущей стоимости денежных потоков предприятия, ценных бумаг и в инвестиционной деятельности.
10. Методы определения прогнозируемого объема производства.
11. Прогнозная оценка расходов производства, их классификация.
12. Стратегический анализ прибыли предприятия.
13. Прибавлена стоимость, механизм ее формирования и использования в стратегическом анализе.
14. Связь добавленной стоимости с ценообразованием в аналитических оценках стратегии предприятия.
15. Оценка оптимальной структуры капитала и финансового риска.
16. Анализ финансирования за счет привлеченного капитала.
17. Анализ финансового состояния предприятия и его взаимосвязь со структурой капитала.
18. Влияние структуры капитала на прогнозируемые показатели финансового состояния предприятия.
19. Прогноз финансовых показателей, его место в стратегическом анализе.
20. Моделирование прогноза финансовых показателей.
21. Оценка финансового состояния предприятия и принятия стратегических решений.
22. Виды инвестиционных проектов.
23. Определение начальных расходов при осуществлении инвестиционной деятельности.
24. Критерии целесообразности выбора инвестиционных проектов.
25. Оценка риска в стратегии принятия инвестиционных решений.
26. Учет инфляции в оценке будущих доходов от инвестиционных проектов.
27. Стратегический анализ, его задание и сферы применения.
28. Использование аналитических методов стратегического анализа в разных видах прогноза.
29. Информационное обеспечение аналитических оценок в соответствии со стратегией развития предприятия.
30. Стратегический прогноз сбыта продукции.
31. Стратегический анализ в системе ценообразования.
32. Оценка будущей и текущей стоимости денежных потоков во время проведения стратегического анализа.

33. Аннуитет, его использование в стратегическом анализе.
34. Методы стратегической оценки производственной деятельности предприятия.
35. Прогнозируемая оценка объема производства. Ее связь со стратегией предприятия.
36. Оценка безубыточности однопродуктового и многопродуктового производства.
37. Методы прогнозирования прибыли предприятия.
38. Оценка прогнозируемых расходов производства.
39. Оценка добавленной стоимости в стратегическом анализе.
40. Анализ стратегической политики структуры капитала.
41. Стратегическая оценка финансового левериджа.
42. Анализ структуры капитала и финансового риска.
43. Оценка оптимальной структуры капитала.
44. Прогнозируемое моделирование финансовых показателей в соответствии со стратегией развития предприятия.
45. Прогнозирование показателей финансовой отчетности на основе метода процентного отношения к продажам.
46. Прогноз материальных расходов производства.
47. Прогноз операций по обновлению основных средств и аренды имущества.
48. Построение модели прогнозируемой финансовой отчетности.
49. Денежный поток предприятия, его прогноз.
50. Использование результатов анализа финансового состояния предприятия для стратегических оценок.

Тестовые задания для зачета

1. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

1. «Собаки»
2. «Дойные коровы»
3. «Трудные дети»
4. «Звезды»

2. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

1. «Собаки»
2. «Дойные коровы»
3. «Трудные дети»
4. «Звезды»

3. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

1. «Собаки»
2. «Дойные коровы»
3. «Трудные дети»
4. «Звезды»

4. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке»

1. «Собаки»
2. «Дойные коровы»

3. «Трудные дети»

4. «Звезды»

5. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога»

1. рождение

2. рост

3. зрелость

4. старость

6. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: Отрасль, находящаяся на этой стадии, как правило, является возникшей недавно, как осознание существования некоторой неудовлетворенной потребности группы потребителей или путем развития рынков товаров, основанных на новых технологиях, ранее не существовавших или не использовавшихся, для удовлетворения определенных потребностей потребителя. Основными характеристиками такой отрасли являются изменения в технологии, энергичный поиск новых потребителей и фрагментарность предложений на быстро меняющемся рынке

1. рождение

2. рост

3. зрелость

4. старость

7. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно

1. рождение

2. рост

3. зрелость

4. старость

8. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей

1. рождение

2. рост

3. зрелость

4. старость

9. Стратегия – это:

1. определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления

2. способ координации деятельности руководителей стратегического уровня

3. решение о развитии новых видов бизнеса

4. способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнесу

10. К возможностям предприятия во внешней среде принадлежат:

1. снижение конкурентного давления; возможности выхода на новые рынки; ускорения темпа роста рынка

2. статичность конкурентной среды; возможность вертикальной интеграции; замена потребностей и вкусов потребителей

3. усиление позиции поставщиков; возможность расширения производства; выход на новые сегменты рынка
4. усиление позиций покупателей; снижение конкурентного давления; замедленный рост рынка

11. SWOT – анализ охватывает такие направления исследования:

1. сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы
2. потенциал предприятия, политические и социальные угрозы, слабые стороны, возможности
3. потенциальные внутренние силы по внешним возможностям, правительственные ограничения, слабые стороны
4. компетенция предприятия и его потенциал, возможности и угрозы

12. Стратегия конкуренции предвидит:

1. обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию
2. снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции, ассортимент которой предприятие будет расширять
3. повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат
4. определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат

13. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это:

1. совокупность действий и решений относительно разработки стратегий
2. процесс определения целей предприятия
3. разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия
4. реакция на изменение условий

14. Главным заданием разработки стратегии является:

1. достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия
2. достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации
3. увеличение объемов производства и развития продукции
4. удовлетворение потребностей потребителей

15. Миссия предприятия – это:

1. главная цель предприятия, которая определяет его назначение
2. глобальная цель деятельности предприятия на рынке
3. долгосрочный ориентир предприятия
4. направление деятельности предприятия

16. Что принадлежит к внутренним слабым сторонам предприятия?

1. увеличение конкурентного давления
2. отставание в сфере исследований и разработок
3. недостаточный имидж на рынке
4. ухудшение конкурентной позиции

17. Оценивание конкурентной силы предприятия принадлежит к:

1. анализу рыночной ситуации в отрасли и конкуренции в ней
2. анализу ситуации в середине предприятия
3. стратегическому анализу диверсификационных предприятий
4. характеристики общих стратегий предприятия

18. Процесс непосредственной разработки стратегии включает:

1. генерирование стратегических альтернатив, выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии
2. анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценку стратегии, SWOT-анализ

3. анализ сильных и слабых сторон предприятия, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии и ее реализации
4. анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, анализ потенциалу предприятия

19. SWOT-анализ как этап разработки стратегии предвидит:

1. определение внутреннего потенциала предприятия, его слабых сторон и потенциальных возможностей и угроз во внешней среде
2. определение и предвидение потенциальных возможностей и угроз
3. своевременный прогноз внешних и внутренних возможностей предприятия
4. определение стратегических целей

20. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия предвидит:

1. оценку состояния функциональных зон предприятия
2. диагностику процесса принятия стратегических решений в функционирующих зонах предприятия
3. методическую оценку взаимодействия предприятия с конкурентами и выявление на этом основании их сильных слабых сторон
4. анализ маркетинговой среды.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выполнения практических заданий студенту необходимы: ручка, листы для черновых подсчетов, калькулятор.

Текущий контроль

Тестирование для проведения текущего контроля проводится в виде тестов или системы дистанционного обучения Moodle.

На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).

Опрос как средство текущего контроля проводится в форме устных ответов на вопросы. Студент отвечает на поставленный вопрос сразу, время на подготовку к ответу не предоставляется.

Практические задания как средство текущего контроля проводятся в письменной форме. Студенту выдается задание и предоставляется 10 минут для подготовки к ответу.

Промежуточная аттестация

Зачет проводится путем подведения итогов по результатам текущего контроля. Если студент не справился с частью заданий текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать зачет на итоговом контрольном мероприятии в форме ответов на вопросы к зачету или тестовых заданий к зачету, в случае дистанционного обучения.

Если зачет проводится в форме ответов на вопросы, студенту предлагается один или несколько вопросов из перечня вопросов к зачету. Время на подготовку к ответу не предоставляется.

Если зачет проводится в форме тестовых заданий к зачету, и тестирование для проведения текущего контроля проводится с помощью Системы дистанционного обучения Moodle, то на тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. Количество возможных вариантов ответов – 4. Студенту

необходимо выбрать один правильный ответ. За каждый правильный ответ на вопрос присваивается 10 баллов. Шкала перевода: 9-10 правильных ответов – оценка «отлично» (5), 7-8 правильных ответов – оценка «хорошо» (4), 6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (3), 1-5 правильных ответов – оценка «не удовлетворительно» (2).