

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ЛНР  
ГОУ ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК ГОУ ЛНР  
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**№ 5**

**по материалам Республиканской научной конференции  
преподавателей и молодых ученых с международным участием**

**«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 21 ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

**(г. Луганск, 18-19 декабря 2018 г.)**

Луганск, 2019

УДК 33

ББК 65

**Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ. – 2019. – № 5. – 666 с.**

В сборнике приводятся результаты научных исследований по проблемам экономических наук, которые проводились учеными, аспирантами и сотрудниками ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» и других вузов и научно-исследовательских учреждений.

**Редакционная коллегия:**

Главный редактор – ректор университета, профессор **Ткаченко В.Г.**

Зам. главного редактора – проректор по научной работе, доцент **Коваленко А.В.**

**Экономические науки**

Председатель редакционной коллегии:

**Ткаченко В.Г.** - д.э.н., профессор, ректор, заведующая кафедрой экономической теории и маркетинга;

Заместитель председателя:

**Гончаров В.Н.** - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами;

Ответственный секретарь:

**Бондарь К.В.** - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики;

Члены редакционной коллегии:

**Житная И.П.** – заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор.

**Шульженко Л.Е.** – профессор кафедры финансов и кредита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, доцент.

**Бондарь К.В.** – заведующий кафедрой бизнес-информатики ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Бычков В.П.** – профессор кафедры менеджмента и экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», доктор экономических наук, профессор.

**Безрукова Т.Л.** – заведующий кафедрой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», доктор экономических наук, профессор.

**Борисов В.И.** – профессор кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор исторических наук, профессор.

**Каныгин Ю.М.** – профессор кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор.

**Шевченко М.Н.** – декан экономического факультета, доцент кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Ильин В.Ю.** – профессор кафедры бизнес – информатики ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, доцент.

**Передериева С.А.** – заведующий кафедрой финансов и кредита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент.

Приказом ВАК Министерства образования и науки ЛНР № 1093-од от 27.11.2018 г. журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и на соискание ученой степени доктора наук

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации серия № ПИ 000137  
от 09 января 2019 г.**

Печатается по решению Ученого совета ГОУ ЛНР ЛНАУ (протокол №4 от 24.01.2019 г.)

© Луганский национальный аграрный университет, 2019

© Авторы статей, 2019

---

СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Экономика и управление предприятиями</b> .....	8
<b>Алферова И.Е.</b> Финансово-экономическая составляющая жизненного цикла предприятия .....	8
<b>Афендикова Е.Ю., Саглай К.И.</b> Управление дебиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия .....	18
<b>Боталова Н.П., Климова А.Д.</b> Управление затратами в системе оценки эффективности деятельности промышленных предприятий .....	29
<b>Гончаров И.С., Дрозняк О.В., Старухина Ю.С.</b> Управление конкурентоспособностью предприятия как неотъемлемый элемент эффективной деятельности хозяйствующего субъекта.....	40
<b>Гончарук Е.С.</b> Факторы инновационной восприимчивости аграрных предприятий .....	49
<b>Гордеева Н.В., Широкогородов И.В.</b> Проблемы малого предпринимательства на уровне региона.....	57
<b>Жанабаева Ж.К.</b> Механизмы управления рисками на предприятии .....	67
<b>Житная И.П., Горячкова Ю.А.</b> Формирование и реализация стратегии развития сельскохозяйственного предприятия .....	74
<b>Заруцкий И.Д., Житенко А.В., Ямушев В.Б.</b> Теоретические аспекты формирования конкурентных преимуществ как одной из составляющих процесса управления предприятием.....	79
<b>Заруцкий И.Д., Кравченко М.В., Ямушев В.Б.</b> Современные особенности и принципы процесса стратегического планирования на предприятии.....	88
<b>Зубрыкина М.В., Мирской С.И.</b> Основные факторы повышения производительности труда на предприятии .....	99
<b>Клименчукова Наталья С., Нехаева Е.А., Нехаева А.А.</b> Теоретико-методологические основы стратегического управления развитием предприятий АПК.....	105
<b>Колтакова Г.В., Трофимова Я.И., Рудов А.П.</b> Совершенствование оценки конкурентоспособности предприятий АПК в регионе .....	114
<b>Колтакова Г.В., Уланов В.С., Рудов А.П.</b> Теоретические аспекты термина «конкурентоспособность» .....	124
<b>Корсакова О.С.</b> Интеграция предприятий как эффективное направление стратегии их развития .....	131
<b>Костоварова Ю.А.</b> Управление инвестиционной привлекательностью аграрных предприятий в условиях неопределенности.....	139
<b>Красин Ю.М., Шаповалова Ю.П.</b> Современные проблемы учета амортизации основных средств .....	147

<b>Лунина В.Ю., Попович А.Д.</b> Внедрение реверсивной логистики на предприятии как путь выхода его в разряд малоотходных на примере ПУ «Донецкгорводоканал» ГП «Вода Донбасса» .....	155
<b>Лунина В.Ю., Трунева А.О.</b> Пути усовершенствования сбытовой деятельности на примере предприятия металлургической отрасли .....	164
<b>Лыхобаба Ю.А.</b> Совершенствование организационно-экономического механизма формирования стратегии управления предприятий перерабатывающей промышленности .....	172
<b>Мельников Д.О.</b> Государственные предприятия: проблемы функционирования и пути их решения .....	180
<b>Носова Ю.В., Живаго А.С.</b> Экономическая сфера управления предприятиями .....	188
<b>Рахметулина Ж.Б., Сланбекова Б.М.</b> Оценка инновационного потенциала предприятия.....	197
<b>Рипка А.Н.</b> Планирование организационно-технического развития аграрного предприятия .....	206
<b>Рябокоть М.В.</b> Стратегическое планирование при обосновании формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли... ..	215
<b>Смушак А.Л.</b> Принятие инвестиционных решений их особенности и экономическая природа. ....	223
<b>Степанчук С.С., Стружко Н.С.</b> Механизм управления финансовыми ресурсами в современных условиях .....	231
<b>Суровцева А.А.</b> Экономические формы взаимодействия государства и предпринимательства.....	242
<b>Тертычная Н.В., Шумакова Н.В.</b> Финансовая безопасность предприятия и ее оценка.....	250
<b>Шалевская Е.Ю., Кулинская А.Д.</b> Оценка финансового состояния предприятия и пути его повышения.....	260
<b>Шевченко М.Н., Колтакова Г.В.</b> Оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий с использованием методов математического моделирования .....	268
<b>2. Современная аграрная экономика теория и практика.....</b>	<b>276</b>
<b>Гончаренко М.А., Гаврилович В.С.</b> Зарубежный опыт повышения эффективности использования земельных ресурсов.....	276
<b>Гончаров В.Н., Шалевская Е.Ю., Гончаров И.С.</b> Вузовская наука как составляющая часть общественного развития .....	284
<b>Худолей А.В.</b> Нестраховые методы в финансовом механизме управления рисками в аграрном секторе экономики .....	296

<b>3. Актуальные вопросы управления на макро- и микро- уровнях .....</b>	<b>309</b>
<b>Арчикова Я.О., Ермоленко Е.В.</b> Экономическая и финансовая безопасность государства .....	309
<b>Бабенко Е.А.</b> Тенденции развития сбытовой деятельности на предприятии	317
<b>Бигалимов М.Е.</b> Развитие комплекса возобновляемых источников энергии - один из путей развития топливно-энергетического комплекса РК .....	328
<b>Воронцов Д.Г.</b> Проблемы реализации государственной политики в сфере социальной защиты населения.....	338
<b>Жидченко В.Д., Маслюк А.А.</b> Проблемы и опыт внутренних отношений субъектов инновационного предприятия.....	346
<b>Житная И.П., Чернякова И.С.</b> Применение методов имитационного моделирования в рамках управления финансовой устойчивостью предприятий мясоперерабатывающей отрасли.....	356
<b>Зубрыкина М.В., Майборода О.С.</b> Основные методы прогнозирования социально-экономического развития региона .....	362
<b>Зубрыкина М.В., Ушакова И.Н.</b> Стратегические направления инновационной перестройки экономики региона.....	371
<b>Ковалева Ю.Н.</b> Особенности развития территорий с особым статусом на основе кластерного подхода.....	380
<b>Коновченко А.В.</b> Информационное обеспечение качества государственно- управленческих решений.....	390
<b>Кравцова Л.В., Посадская Т.С.</b> Финансовое обеспечение инновационного развития жилищной сферы .....	401
<b>Красова Е.Е., Зубрыкина М.В.</b> Переход на инновационную модель развития ДНР и внедрение экономических знаний.....	412
<b>Лазаренко Н.В., Звягина А.А.</b> Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в России и в мире .....	424
<b>Лазаренко Н.В., Майборода О.С.</b> Цифровая экономика и ее влияние на развитие национальной и международной экономики .....	433
<b>Литвиненко Н.К.</b> Особенности профессиональной подготовки государственных служащих в Германии .....	444
<b>Петрушевская В.В., Логвиненко А.В.</b> Бюджетно-налоговая политика как инструмент регулирования социально-экономического развития.....	451
<b>Попова Т.А., Бацоккина Ю.Г.</b> Экологическая ориентация управления логистическими системами .....	460
<b>Романченко Т.П.</b> Формирование концептуальной модели принятия управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии.....	471

<b>Хохлов Д.М.</b> Концептуальные основы развития социальной сферы в регионах.....	480
<b>Шарый К.В., Мотько Л.Р.</b> Совершенствование системы управления финансами .....	487
<b>Шовкопляс А.Ш., Грицак Т.В.</b> Развитие методов управленческого учета при внедрении концепции бизнес-модели.....	498
<b>Шульженко Л.Е., Денисенко И.А., Потапкин А.В.</b> Тенденции развития зарубежной налоговой политики.....	508
<b>Шумаева Е.А., Подбуцкий А.А.</b> Инновационные изменения как фактор развития промышленного региона в условиях современного кризиса .....	528

**4. Управление человеческими ресурсами: проблемы и направления совершенствования.....** 536

<b>Алексеев С.Б., Дещенко А.Ю.</b> Выбор стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия .....	536
<b>Аноприев В.А.</b> Зарубежный опыт формирования и реализации кадровой политики в системе государственного управления .....	543
<b>Бобцова И.М.</b> Теоретические аспекты формирования ресурсного потенциала региона .....	553
<b>Воронкин А.В.</b> К вопросу о совершенствовании механизма обеспечения интеллектуальной и информационной составляющих экономической безопасности предприятий пищевой промышленности Луганской Народной Республики.....	564
<b>Голубцова О.А.</b> Приверженность, как инструмент влияния на трудовое поведение персонала организации .....	571
<b>Горячкова Ю.А., Король Е.Е.</b> Повышение эффективности работы предприятия путем внедрения автоматизированной информационной системы учета кадров.....	580

**5. Развитие деловой среды, конкуренции, маркетинга и организационной культуры в экономике .....** 588

<b>Возиянова Н.Ю., Доронина И.Е.</b> Применение теории игр к механизму предложения на рынке образовательных услуг .....	588
<b>Возиянова Н.Ю., Попова А.А.</b> Моделирование эффективного взаимодействия участников рынка внутренней торговли: прогноз-вероятностный подход и использование технологий блокчейн.....	597
<b>Возиянова Н.Ю., Скороварова М.К.</b> Факторы влияния на кооперативное взаимодействие субъектов в сфере торговле .....	606

<b>Дубравина Л.И., Величко В.В.</b> Механизм управления конкурентоспособностью предприятия .....	615
<b>Жидченко В.Д., Тахтаров В.С.</b> Механизм накопления и передачи знаний от одного участника другому в технопарке.....	622
<b>Иванюк И.В., Коршик Л.В., Акимова И.В.</b> Роль организационной культуры в деятельности предприятия .....	632
<b>Лизогуб Р.П., Леник А.В.</b> Роль упаковки в маркетинговой деятельности ..	640
<b>Мешкова Н.Л., Коршик Л.В.</b> Направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.....	651
<b>Шумаева Е.А., Житник А.А.</b> Прогнозирование инвестиционной деятельности в промышленном секторе Российской Федерации .....	659

## 1. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 338.12: 65.016

### ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

И.Е. Алферова

ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»  
г. Алчевск, [vie837@mail.ru](mailto:vie837@mail.ru)

**Аннотация:** Проведен комплексный анализ существующих моделей жизненного цикла организации. Обосновано влияние финансово-экономической составляющей на цикличность развития предприятия. Разработана система экономических критериев, которая представляет собой комплексную оценку количественных, качественных, объективных и субъективных показателей, позволяющая определить, на какой стадии экономического развития находится предприятие.

**Ключевые слова:** жизненный цикл предприятия, цикл экономического развития, финансово-экономические параметры развития, устойчивость экономического развития, финансовое состояние

UDC 338.12: 65.016

### FINANCIAL AND ECONOMIC COMPONENTS OF THE ENTERPRISE'S LIFE CYCLE

I. Alferova

SO HPE LPR «Donbass State Technical University», Alchevsk,  
[vie837@mail.ru](mailto:vie837@mail.ru)

**Abstract:** A comprehensive analysis of the existing models of the organization's life cycle was conducted. The influence of the financial and economic components on the cyclical nature of the enterprise development is substantiated. A system of economic criteria has been developed, which is a comprehensive assessment of quantitative, qualitative, objective and subjective indicators, which allows to determine at what stage of economic development the enterprise is located.

**Keywords:** enterprise life cycle, economic development cycle, financial and economic parameters of development, sustainability of economic development, financial condition



**Введение.** Развитие предприятия выступает не только неотъемлемой частью, но и в определенном смысле понятием тождественным жизненному циклу предприятия. Каждая фаза жизненного цикла предприятия характеризует определенную стадию его развития: будь то рост (положительное или прогрессивное развитие) или спад (отрицательное или регрессивное развитие).

В современных экономических условиях применение концепции жизненного цикла приобретает особое значение. Актуальность изучения проблем экономического развития предприятий обосновывается дестабилизирующим воздействием на их деятельность ряда негативных факторов, таких как спад производства, непредсказуемость изменений во внутренней и внешней среде, ограниченный доступ к финансовым ресурсам, стратегическая неопределенность, нестабильность организационной среды.

Построению моделей жизненного цикла организации (далее – ЖЦО) посвящено множество научных трудов, в том числе таких авторитетных ученых, как: Г. Липпитт, У. Шмидт, Б. Ливехуд, Б. Скотт, Л. Грейнер, Д. Мюлер, У. Торберт, Р. Дафт, Ф. Лиден, Д. Кац, Р. Кан, И. Адизес, Дж. Кимберли, Д. Миллер, П. Фризен, Р. Куинн, К. Камерон, Д. Лестер, Дж. Парнелл, А. Карражер. Многие современные авторы (И.Г. Сокиринская, И.В. Ивашковская, Д.О. Янгель, Е.Ю. Шацкая, Л.М. Дидык, С.Б. Горяинова, Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова, О.И. Матюшенко, В.С. Шibaева, А.В. Пилюгина, С.А. Клепова, Ш.И. Максудова и другие) подчеркивают необходимость учета финансово-экономических параметров циклического развития организации. Вопросам определения стадии жизненного цикла предприятия на основании анализа экономических показателей уделяют внимание такие современные исследователи, как: С.Р. Филонович, Е.С. Стоянова, А.В. Татарова, С.С. Кузьмин, Н.П. Любушин, Ю.С. Шембель, Г.П. Костина, М.М. Башмакова, Д.О. Янгель, А.В. Милинчук, Р.О. Костырко, И.А. Бланк и другие. Солидные исследования в данной области проводятся профессором И.В. Ивашковской, которая изучает жизненный цикл организаций через призму финансового подхода [1, 2]. При этом остается открытой

проблематика определения конкретных финансово-экономических параметров жизненного цикла и объединения их в комплексную методику идентификации стадии экономического развития. Проводимый рядом ученых анализ наиболее авторитетных моделей ЖЦО свидетельствует о наличии высокого процента ошибки в прогнозировании пути развития компаний. На поиск причин отклонения индивидуального развития предприятий от траектории ЖЦО, а также на повышение прогнозируемости такого развития направлено данное исследование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В научной среде наблюдаются неоднократные попытки провести комплексный анализ существующих моделей жизненного цикла организации. Самое крупное исследование на сегодняшний день было проведено Дж. Леви и Б.Б. Лихтенштейном в 2009 году. Оно охватывало 104 модели жизненного цикла, которые упоминаются в базе публикаций за 45-ти летний период с 1962 по 2006 год. Исследователи обнаружили 20 новых моделей, которые были разработаны на протяжении 1994 – 2006 годов. Это свидетельствует о том, что методика моделирования развития организации, основанная на теории жизненного цикла по-прежнему широко используется и совершенствуется. Половина моделей (50), по мнению составителей, могут применяться для любой организации, а вторая половина (54) – для определенного вида фирм (определенной отрасли или использующих определенные технологии, или для новых фирм). Изучив существующие модели, исследователи сгруппировали по категориям наиболее распространенные параметры идентификации стадий развития бизнеса. В итоге, получилось 16 категорий и 21 основных параметров. В табл. 1 приведена относительная оценка всей совокупности моделей в соответствии с основными категориями. Рентабельность как финансовый показатель эффективности деятельности предприятия учитывается для определения стадии жизненного цикла лишь в 15% случаев. Важность учета инновационной активности предприятия для обеспечения экономического роста и сохранения позиций на рынке признается лишь в 2-х моделях из 10-ти.

Отметим, что влияние рисков на смену положения предприятия на кривой жизненного цикла учитывают лишь 9% исследователей.

Таблица 1

Основные группы (категории) параметров определения стадии жизненного цикла организации по совокупности моделей\*

Категория (направление оценки, характеристика деятельности)		% моделей, использующих параметры данной категории
Outcomes (age/size/growth)	Итоги (возраст / размер / рост)	71%
Mgt characteristics	Управленческие характеристики	65%
Org structure	Организационная структура	58%
Strategy	Стратегия	56%
Systems	Системы (операционная, управленческая)	52%
Problem	Проблемы (задачи)	47%
Process characteristics	Технологические характеристики	42%
Product characteristics	Характеристики продукта	40%
Staff	Персонал	32%
Market factors	Рыночные факторы	23%
Innovation	Инновации	19%
External factor	Внешние факторы	18%
Profitability	Рентабельность	15%
Geography	География	13%
Culture	Организационная культура	10%
Risks	Риски	9%

\* рассчитано по данным [3]

Рассмотрим наиболее часто применяемые параметры определения стадии жизненного цикла организации (табл. 2). Наиболее часто применяемым параметром, которые встречается в половине случаев, выступает уровень формализации. Это традиционный признак, впервые использованный в работах Скотта (1981 г.) и Томпсона (1967 г.). По мнению большинства авторов, с течением времени формализация систем управления на предприятии усиливается, число формальных элементов системы увеличивается. Показатель степени формальных систем сильно коррелирует с параметром «Организационная структура», который также применяется в половине моделей циклического развития. Не менее часто анализируется динамика роста компании, но здесь мнения авторов моделей расходятся: часть под ростом понимают увеличение (или сокращение) объема реализуемой продукции, а часть – увеличение (или сокращение) численности персонала. Другие часто

применяемые показатели – сложность организационной структуры, основное внимание в бизнесе и ключевые проблемы роста. Указанные характеристики объединяют большинство моделей и фактически это единственные параметры, в необходимости учета которых соглашается большинство экспертов. По остальным параметрам мнения расходятся.

Таблица 2

Основные параметры определения стадии жизненного цикла организации по совокупности моделей \*

Параметры		Категория, к которой относится данный параметр	% моделей, использующих данный параметр
Extent of formal systems	Степень формальных систем	Системы	50%
Growth rate (sales or employees)	Темпы роста (продаж или персонала)	Итоги (возраст / размер / рост)	48%
Organizational structure	Организационная структура	Структура	47%
Nature of top management	Характер высшего руководства	Управленческие характеристики	46%
Complexity	Сложность структуры	Структура	38%
Age	Возраст организации	Итоги (возраст / размер / рост)	37%
Formality of communications system	Уровень формализации коммуникационной системы	Структура	37%
Size	Размер организации	Итоги (возраст / размер / рост)	35%
Primary focus of the organization	Фокус управления организацией	Стратегия	35%
Managerial style	Стиль управления	Управленческие характеристики	22%
Owner involvement	Личное участие владельца	Управленческие характеристики	22%
Constraints, problems encountered	Ограничения, возникающие проблемы	Проблемы (задачи)	21%
Degree of centralization of decision-making	Степень централизации процесса принятия решений	Управленческие характеристики	20%
Number of top management	Количество топ-менеджеров	Управленческие характеристики	19%
Product development and initial marketing	Разработка продукта и начальный маркетинг	Характеристики продукта	19%
Relationship with environment	Взаимодействие с окружающей средой	Внешние факторы	18%
Resources or inputs needed	Необходимые ресурсы или исходные данные	Проблемы (задачи)	18%
Diversity	Диверсификация продукции	Характеристики продукта	17%
Concept development	Концепция развития	Стратегия	17%
Extent of bureaucracy in management control system	Уровень бюрократизации управленческой системы	Системы	17%
Internal problems	Внутренние проблемы	Проблемы (задачи)	17%

\* рассчитано по данным [3]

Фактически только 4 существующие модели являются уникальными и не ссылаются друг на друга: модель Кристенсена и Скотта (1964 г.), Грейнера (1972 г.), Липпита и Шмидта (1967 г.) и Норманна (1977 г.). Три из них активно используются в качестве базиса для построения новых усовершенствованных моделей другими разработчиками. В целом же, не менее 56% моделей всей выборки представляют собой усовершенствованные варианты одной, двух и более ранее разработанных моделей (табл. 3). Кроме того, в основу многих моделей была положена трехступенчатая модель жизненного цикла продукта (рост – зрелось – снижение), первоначально предложенная для объяснения поведения продаж в условиях жесткой конкуренции (Дж. Дин, 1950 г.).

Самым влиятельным источником оказалась «Эволюция и революция в процессе роста организации» Грейнера, ставшая первоисточником для построения 21 западной модели. Тушман, Ньюмен и Романелли (1986 г.), проводя эмпирическую проверку модели Грейнера по данным крупных предприятий обнаружили, что большинство успешных фирм в своем функционировании претерпевают трансформации в условиях кризиса, но они не обязательно соответствуют последовательности, заданной Грейнером. У каждого предприятия наблюдалась своя последовательность прерывистых этапов [4, с. 32].

Таблица 3

Наиболее популярные западные модели жизненного цикла организации, которые легли в основу для разработки последующих моделей

Автор	Сфера применения	Число применения модели в построении других моделей
Л. Грейнер (1972)	общая модель	21
И. Адизес (1979)	общая модель	15
Н. Черчилл, В. Льюис (1983)	малый бизнес	14
К. Кристенсен, Б. Скотт (1964)	общая модель	12
Р. Казаньян (1983)	высокотехнологичные предприятия	11
Г. Липпитт, У. Шмидт (1967)	общая модель	10
Р. Куинн, К. Камерон (1983)	общая модель	9
Д. Миллер, П. Фризен (1984)	общая модель	7
Э. Фламхольц (1987)	общая модель	5
К. Смит, К. Саммер (1985)	Т. Митчелл, общая модель	4
М. Скотт, Р. Брюс (1987)	малый бизнес	4

Второй по вкладу в развитие теории жизненного цикла источник – модель И. Адизеса, которая легла в основу не менее 15-ти западных моделей. Третья по популярности разработка в данном направлении – модель Черчилла и Льюиса (1983 г.), но относится к частным моделям, т.к. анализирует этапы развития малого бизнеса.

Следующий популярный среди ученых источник – «Этапы корпоративного развития» Кристенсена и Скотта – упоминается в 12-ти последующих моделях, в том числе он лег в основу модели У. Ростоу «Этапы экономического роста (1960 г.). Последующий анализ модели Скотта показал, что она не была универсальной, а характеризовала этапы развития американских корпораций, что видно, например, в сравнении с европейскими корпорациями [5, с. 502].

Достаточно популярна работа Липпита и Шмидта, в которой проводится аналогия с биологическим циклом живого организма, но, по мнению Дж. Гарднера, в ней не учитывается, что организация может пройти через период стагнации и затем ожить. Снижение не является неизбежным. Организации не должны застаиваться. Организации могут постоянно обновляться [6, с. 20]. И. Адизес воспринял жизненный цикл организации как биологического организма помещает в основу своей теории о развитии организации [7, с. 6]. Д. Берч, наоборот, отвергает такой подход, утверждая, что молодые, небольшие фирмы не обязательно растут. И не все крупные, старые фирмы переживают упадок. Впоследствии Берч, Хаггерти и Парсонс просмотрели данные по 10 млн. фирм США и пришли к выводу, что развитие организации отличается от развития организма [8, с. 5].

Миллер и Фризен, взяв за основу несколько предыдущих моделей, построили свою более сложную модель и проверили ее на данных по 36 фирмам. Они обнаружили, что организационный рост и изменения носят прерывистый характер. Фирмы склонны принимать ограниченное число организационных форм, которые отличались друг от друга очень

распространенными и многогранными способами [9, с. 1177]. И самое главное, эти формы никоим образом не были связаны друг с другом в любой детерминированной последовательности [9, с. 1179]. Аналогично, Раффа, Золло и Капони (1996 г.) исследуя 32 специализированные фирмы (разработчиков программного обеспечения) обнаружили, что они развивались по-разному, а не в каком-то заданном порядке [10, с. 368].

МакКанн (1991 г.) исследовал развитие 100 молодых компаний и заключил, что простая, детерминированная модель не может в полной мере описать сложный процесс становления и развития фирмы, охватить всю совокупность проблем, с которыми она сталкивается [11, с. 206]. Дж. Эггерс (1994 г.) проверил модель Черчилла и Льюиса (производную модель от пятиступенчатой модели Грейнера) на большой выборке компаний с высоким потенциалом. По результатам, почти 40% компаний не соответствовали прогнозируемой модели роста [12, с. 143]. Гарнси, Стам и Хеффернан на примере 93-х высокотехнологичных предприятий, взяв данные за 10 лет, выявили, что менее трети из них следовали по пути роста, который можно было каким-либо образом сопоставить с моделью жизненного цикла [13, с. 18].

По нашей гипотезе, значительное влияние на отклонение индивидуального пути развития предприятия оказывает наиболее изменчивая составляющая жизненного цикла – его финансово-экономическая составляющая. Проверка данной гипотезы позволила разработать методический подход к формированию единого комплекса разрозненных и не всегда системно анализируемых параметров экономического развития промышленных предприятий, который позволяет создать информационную базу данных на основе сформированной системы параметров для идентификации стадии и фазы экономического развития промышленного предприятия. Результатом исследований стало построение модели экономического развития предприятия, которая описывает цикл экономического развития (далее – ЦЭРП) на основании оценки не только традиционных (стратегических, организационных, кадровых и прочих) характеристик, но и большой совокупности экономических

параметров (рис. 1). ЦЭРП является составным элементом ЖЦО. Определение стадии экономического развития промышленного предприятия проводится по результатам совокупной оценки экономических параметров.



Рис. 1. Параметры авторской методики идентификации стадии ЦЭРП

**Выводы.** Высокая погрешность моделей ЖЦО поясняется динамичностью и вариативностью его экономической составляющей. Главный принцип, положенный в основу модели жизненного цикла – линейность, пошаговый характер перехода от одного этапа к другому. Он описан в работах Черчилла и Льюиса (1983 г.), Ван де Вена и Пуула (1995 г.). Построение же ЦЭРП на основании анализа экономических критериев объясняет нелинейность экономического развития предприятия под влиянием внешних воздействий и принятия внутренних управленческих решений.

Разработанная система экономических критериев представляет собой комплексную оценку количественных, качественных, объективных и субъективных показателей, позволяет определить, на какой стадии экономического развития находится предприятие. Это, в свою очередь, позволит определить присущие данному этапу риски, не допустить углубления кризисных явлений и разработать мероприятия по достижению (сохранению или восстановлению) устойчивости экономического развития.



### Список литературы

1. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин.): Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской – М.: НИЦ Инфра-М, 2011. – 281с.
2. Ивашковская И. В., Янгель Д. О. Жизненный цикл организации и агрегированный показатель роста // Корпоративные финансы. – 2007. – № 4. – С. 97–110.
3. Levie Jonathan, Lichtenstein Benyamin B. A Final Assessment of Stages Theory: Introducing a Dynamic States Approach to Entrepreneurship / College of Management Working Papers and Reports, 2009. – 57 p.
4. Tushman, M.L., Newman, W.H., & Romanelli, E. Convergence and upheaval: managing the unsteady pace of organizational evolution // California Management Review. – 1986. – № 19 (1). – p. 29-44.
5. Franko, L.G. The move towards a multidivisional structure in European organizations // Administrative Science Quarterly. – 1974. – №19. – p. 493-506.
6. Gardner, J.W. How to prevent organizational dry rot // Harper's Magazine. – 1965. – October. – p. 20-26.
7. Adizes, I. Organizational passages: diagnosing and treating life cycle problems in organizations // Organizational Dynamics. – 1979. – № 8(1). – p. 3-25.
8. Birch, D., Haggerty, A., Parsons, W. Corporate evolution. Cambridge, MA.: Cognetics, Inc., 1995.
9. Miller D., Friesen P.H, A longitudinal Study of Corporate Life Cycles // Management Science, vol. 30, no. 10 (October 1984), pp. 1161–1183.
10. Raffa, M., Zollo, G., Caponi, R. The development process of small firms // Entrepreneurship & Regional Development. – 1996. – № 8. – p. 359-371.
11. McCann, J.E. Patterns of growth, competitive technology, and financial strategies in young ventures // Journal of Business Venturing. – 1991. – № 6. – p. 189-208.
12. Eggers, J.H., Leahy, K.T., Churchill, N.C. Stages of small business growth revisited: insights into growth path and leadership management skills in low- and high-growth companies // Frontiers of Entrepreneurship Research / Bygrave, W. D., et al., (Eds.), Babson Park, MA: Babson College., 1994. – p. 131-144.

13. Garnsey, E., Stam, E., Heffernan, P. New firm growth: Exploring processes and paths. // Industry and Innovation. – 2006. – № 13 (1). – p. 1-20.

*Сведения об авторах*

**Алферова Ирина Евгеньевна** – кандидат наук государственного управления, доцент кафедры менеджмента, ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет, E-mail: [vie837@mail.ru](mailto:vie837@mail.ru)

Почтовый адрес: 94204, Луганская область, г. Алчевск, улица Московская, д. 8

**Alferova Irina E.** - Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor of the Department of Management, SEI HPE LC "Donbass State Technical University, E-mail: [vie837@mail.ru](mailto:vie837@mail.ru)

Mailing address: Moskovskaya, d. 8, Alchevsk, Luhansk region, 94204

УДК 657.36:658.15

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ОСНОВА  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е. Ю. Афендикова, К. И. Саглай

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
[saglayk96@mail.ru](mailto:saglayk96@mail.ru)

**Аннотация:** В статье исследована сущность финансовой устойчивости предприятий, изучено понятие управления дебиторской задолженностью и этапы управления дебиторской задолженностью как основы обеспечения финансовой устойчивости предприятия, проанализирован факторинг как один из методов управления дебиторской задолженностью.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость; дебиторская задолженность; управление дебиторской задолженностью; факторинг.

UDC 657.36:658.15

**RECEIVABLES MANAGEMENT AS A BASIS FOR THE FINANCIAL  
SUSTAINABILITY OF THE COMPANY**

E. Afendikova, K. Saglay

SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Civil Service under the  
Head of the Donetsk People's Republic », Donetsk  
[saglayk96@mail.ru](mailto:saglayk96@mail.ru)

**Annotation:** In the article the essence of financial stability of the enterprises is investigated, the concept of management of accounts receivable and stages of management of accounts receivable as bases of ensuring financial stability of the enterprise is studied, factoring as one of methods of management of accounts receivable is analyzed.

**Keywords:** financial stability; accounts receivable; management of accounts receivable; factoring.

**Введение.** В современных условиях экономического развития для предприятий достаточно серьезной является проблема несвоевременной и недобросовестной оплаты по хозяйственным операциям, что приводит к недостатку оборотных средств предприятия и образованию значительной доли дебиторской задолженности. Постоянный рост объемов дебиторской задолженности в структуре активов предприятий негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия, в результате чего предприятия оказываются заинтересованными в рациональности организации оборотных активов, поэтому особое значение приобретает управление дебиторской задолженностью как основы обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

**Цель исследования.** Изучить сущность финансовой устойчивости предприятия, понятие управление дебиторской задолженностью и этапы управления дебиторской задолженностью как основы обеспечения финансовой устойчивости предприятия, проанализировать факторинг как один из методов управления дебиторской задолженностью предприятия.

**Материалы и методы исследования.** Теоретико - методические аспекты сущности управления дебиторской задолженностью нашли отражение в трудах таких ученых, как: Щеглов, Т.А. , Назаров С. С., Алиева В. Л. и др. [2-4]. В процессе исследования использованы методы анализа и синтеза, наблюдения, описания, сравнения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Финансовая устойчивость предприятия является качественной характеристикой его финансового состояния и характеризуется способностью эффективно функционировать и развиваться, обладать достаточным уровнем обеспеченности финансовыми

ресурсами. Как финансово-экономическая категория, финансовая устойчивость выражается системой показателей, в краткосрочной перспективе финансовую устойчивость предприятия оценивает коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. По данным Федеральной службы государственной статистики динамика коэффициента обеспеченности собственными средствами предприятий Российской Федерации за 2013-2017 гг. представлена на рис. 1.

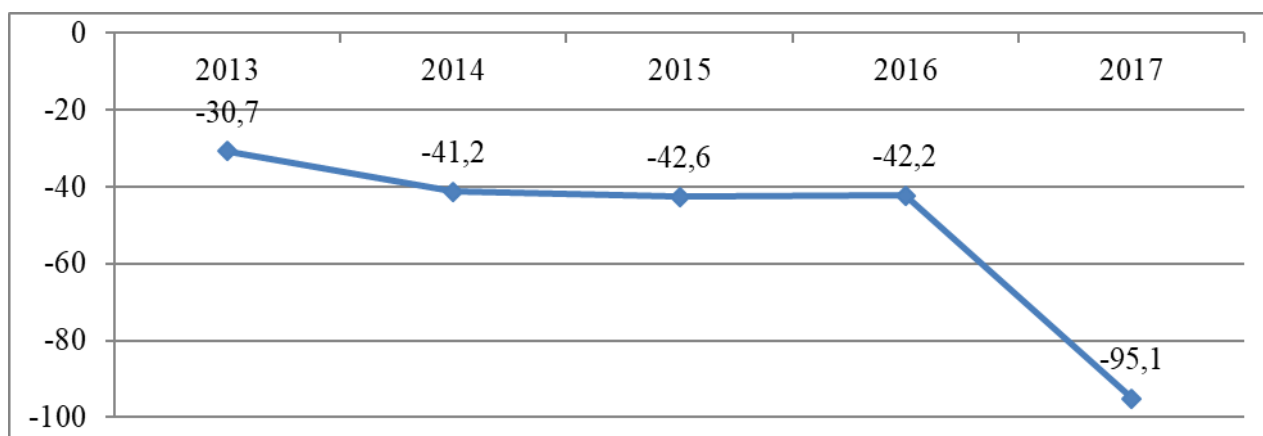


Рис. 1. Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий Российской Федерации за 2013-2017 гг., % [1]

Таким образом, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий Российской Федерации за 2013-2017 гг. имеет отрицательную динамику на протяжении анализируемых лет, это свидетельствует о том, что большая часть отечественных предприятий значительно зависит от заемных средств и прочих внешних источников финансирования, а соответственно обладают крайне низкой финансовой устойчивостью.

Для увеличения объема реализации товаров (работ, услуг) субъекты предпринимательской деятельности вынуждены предоставлять своим покупателям льготные условия приобретения товаров (работ, услуг) на условиях отсрочки платежа за уже полученный товар (работы, услуги). Однако, применяя такой порядок расчетов, предприятия сталкиваются с проблемой ограничения оборотных средств для собственного развития, необходимости

постоянного контроля за осуществлением должниками платежей по заключенным договорам, вероятности неполучения, несвоевременного получения или получения не в полном объеме оплаты от дебиторов. Несвоевременная оплата продукции покупателями порождает финансовые трудности у предприятия, ведет к образованию дебиторской задолженности, которая сокращает финансовые возможности хозяйствующего субъекта и создает угрозу снижения его финансовой устойчивости.

Дебиторская задолженность - это неоплаченная сумма средств дебиторов предприятию в результате их взаимодействия на определенную дату [2, с. 759]. Наличие дебиторской задолженности на предприятии является объективным явлением в хозяйственном процессе, если контрагенты предприятия-кредитора выполняют свои финансовые обязательства согласно условиям, определенным договорными отношениями. Однако если дебиторы не выполняют свои финансовые обязательства в полном объеме и в установленные сроки, это приводит к нарушению расчетно-платежной дисциплины, способствует замедлению кругооборота денежных средств, а соответственно приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия.

На рис. 2 представлена динамика дебиторской задолженности предприятий Российской Федерации за 2013-2017 гг.

Таким образом, исходя из динамики дебиторской задолженности предприятий РФ за 2013-2017 гг., можно сказать, что на протяжении исследуемого периода дебиторская задолженность предприятий РФ имела тенденцию к увеличению, в 2017 г. темп роста дебиторской задолженности составил 108,6 % по сравнению с 2016 г.

Как рост дебиторской задолженности, так и ее резкое снижение оказывают негативное влияние на деятельность предприятия, так как увеличение дебиторской задолженности является следствием роста потребности в новых ресурсах для погашения кредиторской задолженности, а снижение дебиторской задолженности свидетельствует о снижении объемов продаж, потери части покупателей.



Рис. 2. Динамика дебиторской задолженности предприятий Российской Федерации за 2013-2017 гг., млрд. руб. [1]

Управление дебиторской задолженностью является составной частью общего управления оборотными активами, направленного на расширение объема реализации продукции, оптимизацию общего размера этой задолженности и обеспечения своевременной ее оплаты. Для достижения оптимального размера дебиторской задолженности необходимо руководствоваться определенными правилами:

избегать накопления слишком больших объемов дебиторской задолженности;

осуществлять постоянный мониторинг, прогнозировать рост дебиторской задолженности и анализировать последствия такого роста;

не допускать неоправданного роста дебиторской задолженности [3, с. 45].

Этапы формирования системы управления дебиторской задолженностью предприятия представлены на рис. 3.

На первом этапе предполагается проведение комплексного анализа дебиторской задолженности. Основными параметрами, характеризующими состояние дебиторской задолженности, является ее среднегодовой размер, средний срок погашения и ее доля в структуре доходов от операционной деятельности.

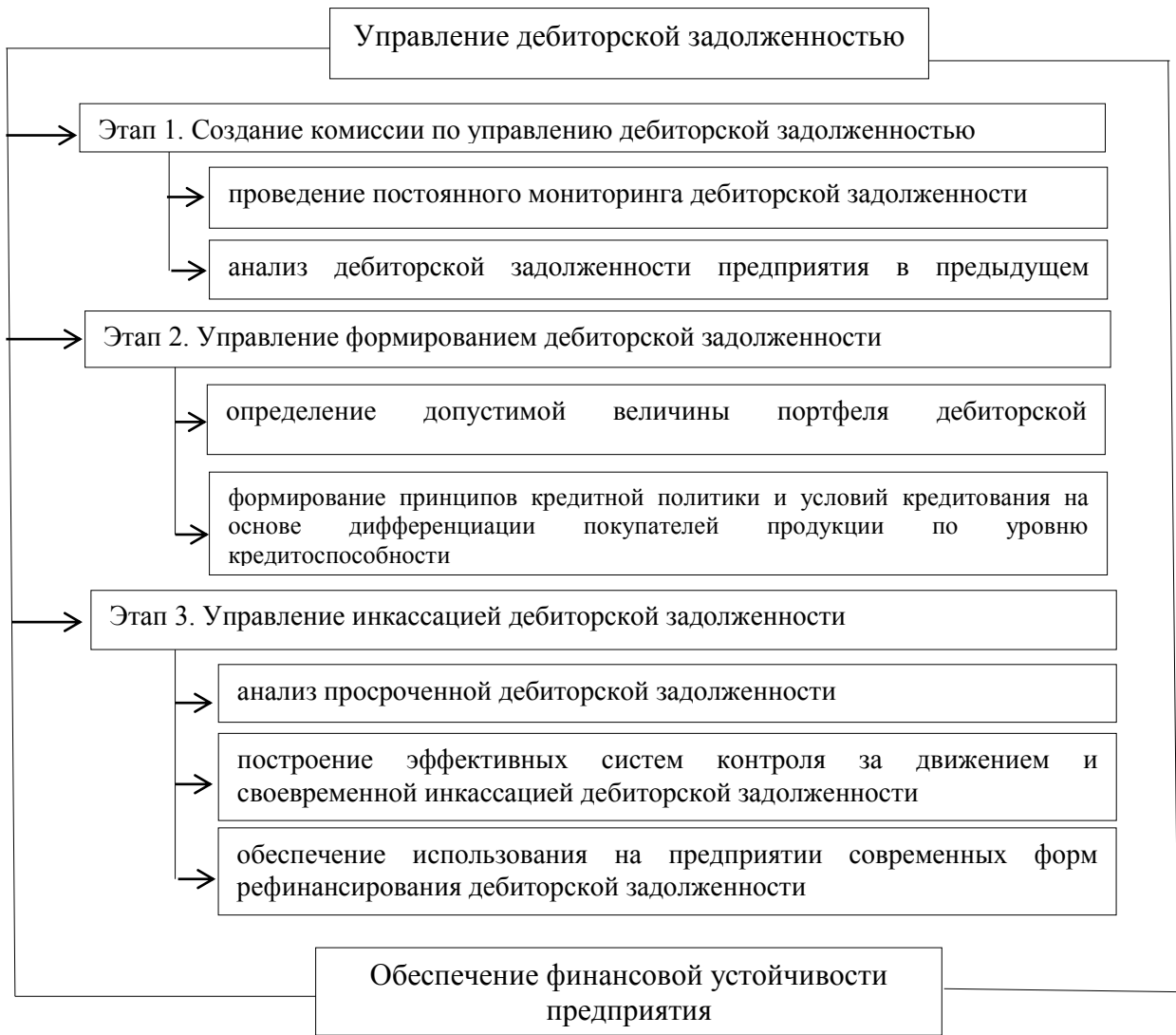


Рис. 3. Этапы формирования системы управления дебиторской задолженностью

На втором этапе определяется тип кредитной политики, который характеризует принципиальные подходы к ее осуществлению с позиции соотношения уровней доходности и риска кредитной деятельности предприятия. Различают три типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции (рис. 4). Согласно выбранному типу кредитной политики формируются соответствующие параметры:

уровень кредитного лимита как предельная граница уровня дебиторской задолженности;

шкала нормативной рентабельности для формирования договорной цены за товары и услуги;

шкала скидок для расчетов с заказчиками на условиях предварительной оплаты и в случае сокращения срока инкассации дебиторской задолженности.



Рис. 4. Типы кредитной политики по отношению к покупателям предприятия

Третий этап предусматривает разработку ряда мер по погашению дебиторской задолженности, сроки уплаты которой просрочены. Наибольшее значение приобретает осуществление контроля, который позволяет выяснить насколько эффективно и своевременно происходит погашение дебиторской задолженности, так же предусматривается построение эффективных систем контроля за своевременной инкассацией дебиторской задолженности с целью обеспечения поступления информации о существующих отклонениях и отклонениях, которые могут возникнуть. На данном этапе предусматривается обеспечение применения на предприятиях современных форм рефинансирования дебиторской задолженности, которые ускоряют ее перевод в денежную форму, одной из которых является факторинг.



Факторинг – это комплекс услуг, предоставляемый банком или специализированной компанией в обмен на уступку дебиторской задолженности [4, с. 48]. Факторинг выступает одним из способов альтернативного финансирования предприятий, обеспечивая трансформацию дебиторской задолженности в денежные средства и пополнение собственных финансовых ресурсов. Благодаря факторингу, после поставки товара (оказания услуг) продавец немедленно получает в форме аванса значительную часть от суммы дебиторской задолженности, не дожидаясь платежа от покупателя, что положительно влияет на финансовую устойчивость предприятия. Факторинг способствует ускорению оборачиваемости, уменьшению суммы расходов, повышению эффективности использования имеющихся оборотных активов, а в конечном итоге приводит к повышению финансовой устойчивости предприятия.

Динамика развития рынка факторинговых услуг в ведущих странах мира свидетельствуют о том, что в мире наблюдается значительный рост объема факторинговых операций. Общий объем факторинговых операций в 2017 году составляет 2355 млрд. евро, что несколько ниже, чем в 2016 году - 2367 млрд. евро [2, с. 48]. Анализируя мировой рынок факторинговых услуг (рис. 6), можно сказать, что лидером в осуществлении факторинговых операций является Европа, на которую приходится 67,05% мирового факторинга.

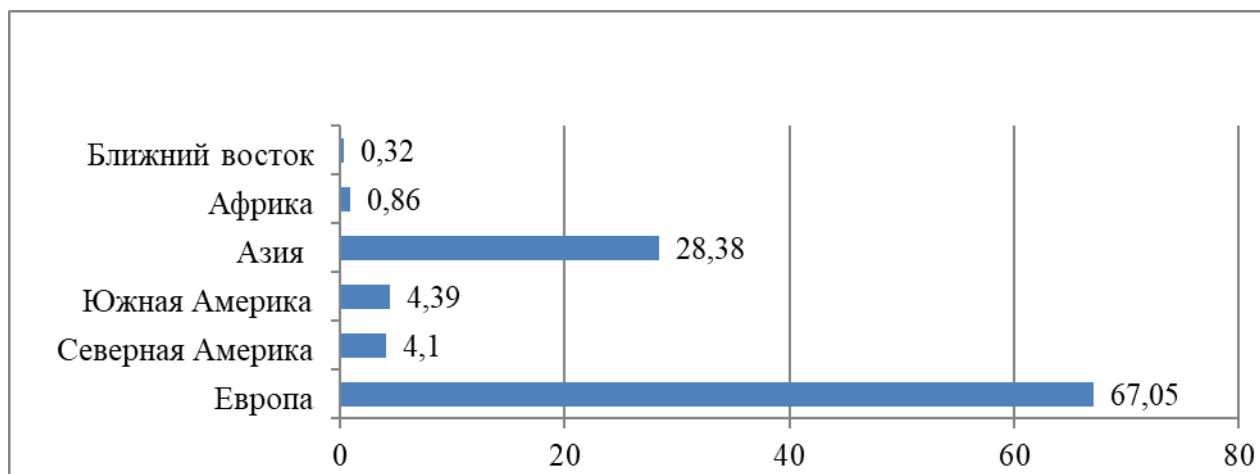


Рис. 6. Мировой рынок факторинговых услуг на 2017 год, %

Второе место занимает Азия, которая динамично завоевывает устойчивую позицию на этом рынке в последние годы. Доля Америки по объему предоставленных факторинговых услуг в мире составляет 8%. Незначительные позиции занимают Африка (0,86%) и страны Ближнего Востока (0,32%) [4, с. 50].

В России факторинг только недавно начал активно развиваться и пользоваться спросом у субъектов хозяйствования, на сегодняшний день он является достаточно молодым финансовым инструментом, так как отсутствует доверие со стороны предпринимателей к коммерческим банкам и факторинговым компаниям, существуют высокие управленческие риски. Динамика факторинговых услуг свидетельствует о том, что в 2017 году совокупный объем факторинговых услуг составил 2150 трлн. руб. Анализируя динамику факторинговых услуг России (рис. 7), можно сказать, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло значительное снижение объема факторинговых услуг на 10,3 %.

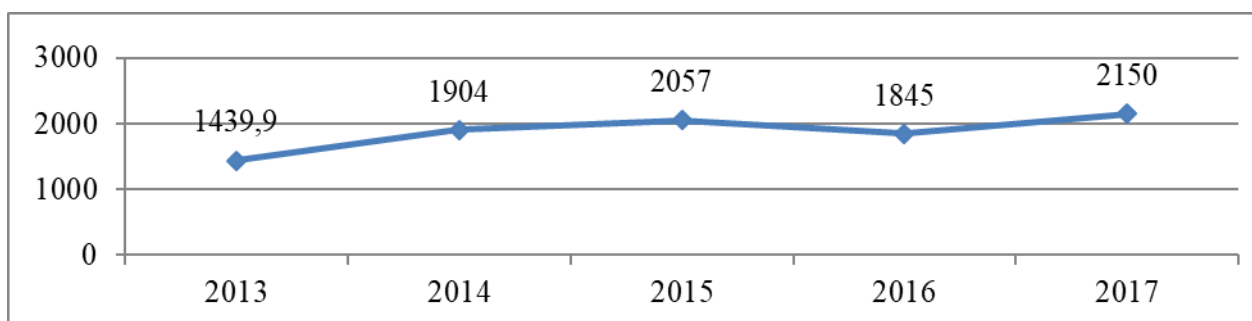


Рис. 7. Динамика факторинговых услуг в России, трлн.руб. [5]

На снижение объема факторинговых услуг России в 2016 г. существенное влияние оказал спад потребительского спроса, из-за чего предприятия вынуждены были меньше взаимодействовать с контрагентами вследствие снижения объемов производства. Однако уже в 2017 году наблюдается положительная динамика факторинговых услуг в России.

Препятствием для распространения факторинга в России является прежде всего неурегулированность законодательной и нормативной базы, отсутствие

единого законодательного акта, который бы регулировал факторинговую деятельность. Для активного развития факторинга в России целесообразно усовершенствовать и расширять финансовое законодательство в этой сфере, создавать соответствующую законодательную базу для специализированных факторинговых компаний. Данные мероприятия позволили бы усовершенствовать механизм предоставления услуг по факторингу и приблизить его качество до мирового уровня. Учитывая вышесказанное, можно надеяться на то, что опыт использования факторинговых услуг в развитых странах докажет его эффективность в управлении дебиторской задолженностью для достижения финансовой устойчивости на российском рынке.

**Выводы.** Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что в современных условиях хозяйствования, предприятия РФ обладают низкой финансовой устойчивостью, на многих предприятиях достаточно острой является проблема неплатежей, о чем свидетельствует значительная доля дебиторской задолженности в активах предприятия. Управление дебиторской задолженностью является неотъемлемой частью сбытовой деятельности любого субъекта хозяйствования и основой обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Главными этапами управления дебиторской задолженностью в целях достижения финансовой устойчивости должно стать проведение постоянного мониторинга и анализа состояния показателей дебиторской задолженности, выявления неблагонадежных дебиторов, внедрение дифференциальной политики относительно условий оплаты продукции, а так же применение факторинга как одной из современных форм рефинансирования дебиторской задолженности. Внедрение данных мероприятий будет способствовать увеличению объемов реализации продукции при одновременном уменьшении риска неуплаты должниками за поставленную продукцию, а значит сокращению риска потери финансовой устойчивости.

#### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.12.18 г.)

2. Щеглов Т.А. Управление дебиторской задолженностью в условиях кризиса неплатежей / Т.А. Щеглов // Молодой ученый. – 2016. – № 7. – С. 755–768

3. Назаров С.С. Управление дебиторской задолженностью предприятия / С.С. Назаров // Бухгалтерский учет. 2016. – С. 42-48.

4. Алиева В. Л. Мировой опыт применения факторинга / В. Л. Алиева // Экономика. – 2017. – №10. – С. 47-56.

5. Факторинг в России по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://asfact.ru/factoring-rossii-po-itogam-2017-goda/> (дата обращения: 02.12.18 г.)

#### *Сведения об авторах*

**Афендикова Екатерина Юрьевна** - к. э. н., доцент кафедры финансов кафедры «Финансы и кредит», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [ekaterina-mamchenko@yandex.ru](mailto:ekaterina-mamchenko@yandex.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Саглай Кристина Игоревна** – магистрант кафедры финансов кафедры «Финансы и кредит», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [saglayk96@mail.ru](mailto:saglayk96@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Afendikova Ekaterina Yu.** – cond. Mr., Associate Professor, Department of Finance, Donetsk, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [ekaterina-mamchenko@yandex.ru](mailto:ekaterina-mamchenko@yandex.ru)

Postal address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Saglay Kristina I.** – master student Department of Finance, Donetsk, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [saglayk96@mail.ru](mailto:saglayk96@mail.ru)

Postal address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 338.512

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.П. Боталова, А.Д. Климова

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

[k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

**Аннотация:** В статье исследовано управление затратами в системе оценки эффективности деятельности промышленного предприятия. Рассмотрены основные принципы оценки эффективности промышленных предприятий с учетом особенностей их функционирования. Доказано, что поиск общих критериев оценивания является более целесообразным чем поиск интегрального показателя, поскольку это дает возможность более объективно оценить эффект от внедрения управленческих решений на всех уровнях.

**Ключевые слова:** эффективность, эффект, затраты, ресурсы, методы оценки, управление затратами.

UDC 338.512

## COST MANAGEMENT IN THE ESTIMATION SYSTEM OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

N. Botalova, A. Klimova

SEI HPE «Donetsk Academy management and public service  
under the Head of the Donetsk People's Republic", t. Donetsk

[k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

**Abstract:** The article examines the management of costs in the system of evaluating the effectiveness of the activities of an industrial enterprise. The basic principles of evaluating the effectiveness of industrial enterprises with regard to the peculiarities of their functioning are considered. It has been proven that the search for general evaluation criteria is more expedient than the search for an integral indicator, since it allows for a more objective assessment of the effect of the implementation of management decisions at all levels.

**Keywords:** efficiency, effect, resource, costs, assessment methods, cost management.

**Введение.** Одним из самых распространенных вопросов, которые исследуются в экономической науке, является вопрос, связанный с оценкой эффективности деятельности предприятий. На сегодняшний день не существует единого методического подхода к оценке эффективности деятельности промышленных предприятий в условиях постоянных экономических изменений, что обуславливает необходимость дальнейших методических разработок в этой сфере

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении процесса управления затратами в системе оценки эффективности деятельности промышленного предприятия. Для достижения поставленной цели использованы общенаучные и специальные методы исследования, такие как: системный подход, методы анализа и синтеза, приемы логического обобщения.

Теоретико-методологическую основу работы составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области оценки эффективности деятельности предприятий.

Исследованием процесса оценки эффективности деятельности промышленных предприятий занимались такие ученые как: А.В. Ефремов, Н. Каткова, Н.В. Цопа, М.М. Гаджиев, К. Яловый и другие. Наряду с этим, в среде ученых-экономистов наблюдаются существенные расхождения в понимании сущности категории «эффективность», методов, критериев и показателей его оценки. Кроме того, существующие методы оценки эффективности деятельности предприятий зачастую не учитывают влияние экзогенных и эндогенных факторов, и могут быть использованы только в условиях стабильного функционирования экономики. В дополнение, опираясь на практическую сторону внедрения системы оценки эффективности предприятия, особого внимания заслуживают методы, позволяющие оптимизировать этот процесс.

Все это определяет актуальность данной темы и доказывает, что оценка эффективности будет всегда важным и необходимым элементом в системе управления предприятием.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследованию сущности экономического термина «эффективность», уделяется значительное внимание, так как этот показатель позволяет определить целесообразность и результативность инвестированных средств в производство, оценить эффект от внедрения управленческих решений, интенсивность функционирования системы.

При определении принципов, методов, соответствующего инструментария оценки эффективности деятельности промышленного предприятия достаточно часто оперируют такими категориями как «эффект» и «эффективность». Эти понятия отражают рост и развитие системы, ее способность к изменениям, адаптации к новым условиям функционирования, а также они тесно коррелируют с понятием развития и присущими ему качественными изменениями [1, 2].

В общем виде под эффектом понимают превышение результатов реализации процесса, операции, проекта над расходами за определенный период времени, то есть эффект отражает результат деятельности. Таким образом, такие термины как «эффект» и «результат» - тождественны. Эффективность более вместительная категория, и отражает результативность или относительный эффект процесса, операции, проекта, определяется путем соотношения эффекта (результата) к затратам на его реализацию. Итак, «эффективность» в отличие от «эффекта» учитывает не только результат деятельности (прогнозируемый, планируемый, достигнутый), но и условия, при которых он был достигнут. Именно из-за своего содержательного наполнения и емкости, использование указанной категории, при оценке результатов, более целесообразно и соответствует научно обоснованным критериям оптимизации управленческих решений.

К основным принципам оценки эффективности деятельности промышленного предприятия, с учетом особенностей его функционирования, можно отнести: наличие большого количества целей; возможность использования нескольких критериев оценки; рост рыночной стоимости

предприятия в условиях инновационного развития; взаимосвязь результатов деятельности по этапам цикла создания и реализации продукции [1, 2].

Первый принцип заключается в том, что промышленное предприятие априори внедряет инновационную деятельность, поэтому ему всегда присуще большое количество целей, которые, в свою очередь, зависят от направления деятельности предприятия (производственная, организационная, финансовая, инвестиционная, рыночная). Кроме того, цели могут быть взаимоисключающие, поэтому найти компромисс между ними не всегда возможно, в этих случаях, задача оценки эффективности решается с помощью метода многоцелевой оптимизации.

При рассмотрении второго принципа необходимо заметить, что речь идет именно о возможности, а не о необходимости использования нескольких критериев оценки. Каждое направление деятельности промышленного предприятия имеет свои особые цели и способы их достижения, методы анализа, показатели эффективности. Если предприятие осуществляет не только производственную, но и маркетинговую, финансовую и другие виды деятельности, то при оценке эффективности возможно использование нескольких критериев.

Третий принцип исходит из определения предприятия как открытой организационно-хозяйственной системы, которая функционирует в конкурентной среде и занимает соответствующую долю на рынке. Усиление позиций на рынке, увеличение доли рынка и конкурентных преимуществ формируют устойчивую стратегическую позицию предприятия, его возможности эффективного функционирования. Этот принцип оценки эффективности позволяет определить стратегические цели, ориентиры дальнейшего развития предприятия.

Четвертый принцип отмечает взаимосвязь между жизненным циклом продукции и результатами деятельности предприятия. Особенностью этого принципа является наличие промежуточных показателей, поскольку при оценке каждого этапа производства и реализации продукции менеджментом



предприятия используются различные специфические оценочные показатели, которые дают возможность определить соответствие управленческих решений стратегическим задачам развития предприятия. Поэтому, оценочный инструментарий эффективности деятельности промышленного предприятия требует интегрального показателя. Однако, несмотря на поиски общего интегрального показателя, практический опыт свидетельствует, что его использование не целесообразно, поскольку он лишь усложняет оценки, а порой искажает финансово-хозяйственное состояние предприятия. Такая ситуация негативно влияет на адекватность управленческих решений, снижает их гибкость и адаптивность в меняющихся экономических условиях и приводит к потере рыночных позиций предприятия.

Еще одним важным вопросом в исследовании эффективности деятельности промышленных предприятий является определение критериев его оценки. Необходимо отметить, что наличие разногласий при выборе критериев оценки порождает значительное количество взглядов на сам процесс оценки эффективности. Выбор критериев определяется многими факторами и зависит от: специфики объекта и характеристик среды его функционирования, содержания и характера целей и задач, масштаба применения полученных результатов и т.п. В любом случае, при формировании набора критериев необходимо придерживаться принципа максимального охвата всех аспектов хозяйственной деятельности. Исследование показывает, что выбор критериев достаточно часто обуславливается многолетней практикой и опытом [1]. Таким образом, среди основных задач, стоящих при исследовании эффективности деятельности промышленного предприятия, поиск критериев оценки его результатов на каждом этапе деятельности и при любых условиях хозяйствования, то есть, научно - обоснованных критериев, обеспечивает условия сравнения показателей и характеристик, полученных разными методами и в разное время.

В зависимости от выбранных критериев оценки, предприятие формирует систему конкретных показателей, по которым оценивается эффективность.

Менеджмент предприятия в процессе оценки его деятельности должен четко отслеживать процесс управления затратами. Под категорией «расходы» понимаются все виды ресурсов, которые использует в своей деятельности предприятие. На разных этапах оценки эффективности могут использоваться показатели расходов, относящихся ко всей совокупности ресурсов или к определенным их видам.

Еще одним аспектом при оценке эффективности деятельности предприятия является проблема временного интервала. Необходимо учитывать, что расходы предприятия, связанные с его деятельностью, могут быть осуществлены в разные периоды времени, а моменты достижения результатов могут не совпадать с моментами осуществления расходов. Поэтому при оценке эффективности имеет значение не только общая величина затрат и результатов, но и распределение их во времени. Кроме того, не все расходы имеют стоимостное выражение. Четкой, регламентированной системы показателей с заданными количественными значениями их параметров, пригодных для оценки эффективности деятельности предприятий различных по видам экономической деятельности, формам собственности, размерам и целями деятельности не существует [3].

Следовательно, целесообразно при оценке эффективности деятельности промышленного предприятия в первую очередь исследовать управление затратами. Необходимо определить: каким образом организован этот процесс, какие именно методы управления затратами ресурсов применяет предприятие, насколько они соответствуют условиям хозяйствования, предоставляющих возможность получить адекватную и полную информацию и т.п.

Полученные данные позволят сопоставить затраченные ресурсы с результатом и оценить как общую эффективность деятельности предприятия, так и эффективность каждой составляющей производственного процесса, а также заблаговременно установить изменения в управлении предприятием. Появится возможность прогнозировать их влияние на ключевые функциональные подсистемы предприятия, принимать управленческие

решения относительно повышения и поддержания соответствующего уровня эффективности, выбирать методы, меры, инструменты управления и др.

Управление расходами ресурсов - это процесс целенаправленного их формирования по видам, местам и носителям, в условиях постоянного контроля и стимулирования по их уменьшению [4]. К основным задачам управления затратами на предприятии можно отнести: определение необходимых затрат ресурсов на единицу продукции (нормирование расходов); подготовка информационной базы, что дает возможность оценить затраты при выборе и принятии хозяйственных решений; поиск резервов снижения затрат на всех этапах хозяйственного процесса и во всех подразделениях предприятия.

Что касается принципов управления затратами, то к ним можно отнести: системный подход к управлению затратами ресурсов (эффективность предприятия, как целостной системы определяется эффективностью самого слабого элемента, звена); единство методов (единые требования к информационному обеспечению управленческих решений, планированию, учету, анализу); управления затратами ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукции; органическое сочетание снижения затрат ресурсов с высоким качеством (определение оптимального баланса, качество - затраты на всех стадиях жизненного цикла); повышение заинтересованности всех участников производственного процесса в снижении затрат ресурсов (нивелирование эффекта информационной асимметрии). Решить поставленные задачи можно с помощью множества методов, которые отличаются между собой концептуальным содержанием и сферами внедрения. В последнее время наибольшую популярность набирают именно те методики, которые имеют прикладную реализацию и предоставляют возможность собрать полную и транспарентную информацию относительно эффективности управления затратами ресурсов и на ее основе ввести соответствующие управленческие решения. К наиболее распространенным методам, доказавших свою практическую значимость, можно отнести такие как: управление затратами по системе "стандарт-кост" (Standard Costing), управление затратами по видам

деятельности (Activity Based Costing); метод калькулирования себестоимости на стадиях планирования и разработки продукции (метод целевого калькулирования себестоимости (Target costing ); метод калькулирования себестоимости на стадиях производства и реализации продукции (Kaizen Costing) [5].

В основе метода "стандарт-кост" (Standard Costing) лежит предварительное нормирование по статьям расходов. При установлении нормативов используются физические (количественные) стандарты, которые позволяют определить в натуральном выражении расходы материалов, количество рабочей силы и объем услуг. Затем, физические стандарты умножаются на коэффициенты в денежном исчислении и получают стандартные стоимостные нормы. При отклонении нормативов проводится тщательный анализ причин и ведется поиск решений по снижению затрат до нормативных значений. Следует отметить, что данный метод направлен на постоянный поиск резервов и путей снижения затрат, поскольку стандарты вычисляются с предположением, что предприятие функционирует в нормальных условиях.

К основным преимуществам данного метода можно отнести: получение информации о стандартных расходах на отдельные виды продукции; регистрация и учет в оперативном порядке отклонений и причины их возникновения; контроль и обобщение данных о фактических потерях и непроизводительных расходах; поиск резервов снижения затрат; оценка результатов работы производственных подразделений и предприятия в целом. Существенным недостатком данного метода является сложность определения и составления стандартов в условиях инфляции и при выполнении большого количества разных по характеру и типу заказов за сравнительно короткое время. Кроме того, стандарты можно устанавливать не на все производственные расходы, что приводит к ослаблению контроля за ними [5].

Метод управления затратами по видам деятельности (Activity Based Costing) предполагает, что расходы возникают в результате осуществления

внутрихозяйственной деятельности и бизнес-процессов, а также, что конечная продукция создает спрос на определенные виды деятельности.

При использовании данного метода формирование информации о расходах проходит три стадии. Вначале определяются величины затрат на ресурсы по организационным подразделениям предприятия (по филиалам, структурным подразделениям, отделам, цехам, участкам). Далее, на основе величин затрат ресурсов, рассчитываются расходы по каждому виду деятельности и бизнес-процесса, которые осуществляются в одном или нескольких подразделениях предприятия. И, наконец, исходя из величин затрат по отдельным видам внутрихозяйственной деятельности и объемов потребления определяется себестоимость продукции.

Основные преимущества данного метода: выявление дополнительных резервов для снижения затрат при рационализации бизнес-процессов; точность определения себестоимости продукции; определение причинно-следственной взаимосвязи между объемом затрат и процессами, происходящими на предприятии; улучшение механизма контроля и управления затратами. Недостатком данного метода является то, что на каждый бизнес-процесс влияет множество факторов, и довольно часто их бывает очень сложно определить.

В методе калькулирования себестоимости на стадиях планирования и разработки продукции (метод целевого калькулирования себестоимости (Target costing) важным является определение целевой себестоимости. Целевое калькулирование себестоимости - подход к определению себестоимости, согласно которого производство и продажу определенного продукта с заданными функциональными возможностями и качеством обеспечит желаемый уровень прибыли при указанной продажной цене [6].

В ходе целевого калькулирования себестоимости продукции проводится планирование по четырем стратегическим направлениям конкурентной борьбы: себестоимость, цена, качество, функциональные возможности. Этапы реализации метода включают такие процессы, как установление целевой продажной цены продукта исходя из рыночных ожиданий, установление

целевого объема производства. Кроме того, необходимо определить целевую прибыль с учетом общей стратегии развития предприятия, рассчитать целевую себестоимость (как разницу между целевой продажной ценой и целевой прибылью). Следует выявить цели по снижению себестоимости путем определения разницы между текущей плановой и целевой себестоимостью с последующим распределением полученной разницы по видам затрат. Применение данного метода показало свою практическую значимость на предприятиях с многономенклатурным производством.

На практике этот метод используется вместе с методом калькуляции себестоимости на стадиях производства и реализации продукции (Kaizen Costing), который на уровне предприятия помогает выявить способы более эффективного протекания бизнес-процессов в сферах производства, сбыта, обслуживания и таким образом обеспечивает снижение основных и накладных расходов. На уровне продукции проводится поиск средств и путей снижения себестоимости того или иного вида продукции или отдельных её компонентов.

Главным преимуществом этого метода является определение и анализ затрат на обеспечение качества, так как кайзен-костинг позволяет снизить количество расходов, связанных с дефектами продукции.

**Выводы.** Проведенное исследование демонстрирует всю сложность и значимость процесса оценки эффективности деятельности промышленных предприятий. Авторы считают целесообразным при оценке эффективности, в первую очередь, исследовать управления затратами ресурсов, что позволит оптимизировать процесс оценки. Кроме того, необходимость выделения общих критериев оценки эффективности позволяет более объективно оценить эффект от внедрения управленческих решений на всех уровнях, стадиях и при любых условиях. Теоретическое и практическое значение исследования заключается в том, что полученные результаты дают возможность объективно оценивать эффективность деятельности промышленного предприятия и внедрять мероприятия по ее повышению. Эффективный менеджмент предусматривает организацию управления расходами предприятий в разных аспектах - по

технологиям (обычные, интенсивные и тому подобное), центрам ответственности, видам продукции, по ответственным лицам, что дает возможность всесторонне анализировать уровень расходов и определять их соответствие установленным нормам и на этой основе разрабатывать собственную политику управления расходами, применяя эффективные методы, механизмы и модели на всех уровнях управления.

#### **Список литературы:**

1. Верченко П.И. многокритериальность и динамика экономического риска (модели и методы): Монография / П.И. Верченко. - М.: Финансы, 2006. - 272 с.
2. Гасин Ф.М. Стратегическое управление затратами / Ф.М. Гасин // Экономические науки. - 2009. - № 9. - с 170-172.
3. Ковальчук И.В. Экономика предприятия [Текст] учеб. пособие / И.В. Ковальчук. - М.: Знание - 2008. - 679 с.
4. Ефремов А.В. Экономическая эффективность и ее оценка / А.В. Ефремов // Экономика и управление. - 2002. - № 5. - С. 3-7.
5. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс] // Научная библиотека «Буковина». –Режим доступа: <http://buklib.net/books/29478/>
6. Гаджиев М. М. Принципы и методы оценки эффективности деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] // М.М. Гаджиев, З.А. Кунниева, М. Б. Багишев. – Электронный научный журнал «Управление экономическими системы». – 2011 – № 11.– Режим доступа: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/801-2011-11-23-05-37-15>.

#### ***Сведения об авторах:***

**Боталова Наталья Павловна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [natalykarlina@bk.ru](mailto:natalykarlina@bk.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Климова Алина Дмитриевна** – магистрант 2 года обучени кафедры экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и

государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [klimova.alina2011@yandex.ua](mailto:klimova.alina2011@yandex.ua)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Botalova Natalya P.** – PhD in Economics, Associate professor, Department of enterprise Economics, State educational institution "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [natalykarlina@bk.ru](mailto:natalykarlina@bk.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Klimova Alina D.** - master student of the Department of enterprise Economics, State educational institution "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [klimova.alina2011@yandex.ua](mailto:klimova.alina2011@yandex.ua)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 338.242.2

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК  
НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

И.С. Гончаров, О.В. Дрозняк, Ю.С. Старухина

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость формирования системы управления конкурентоспособностью как базовой составляющей системы конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала, влияющих на конкурентоспособность предприятия, которая определяет конкурентную позицию и конкурентный статус.

**Ключевые слова:** конкуренция; конкурентоспособность предприятия; управление; управление конкурентоспособностью предприятия; субъективный подход; объективный подход.

UTC 338.242.2

**MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AS AN  
INTEGRAL ELEMENT OF EFFECTIVE ACTIVITY OF THE ECONOMIC  
ENTITY**

I. Goncharov, O. Droznyak, Yu. Starukhina

SEE LPR «Lugansk national agrarian university»

Lugansk, [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)



**Abstract.** The article substantiates the need to form a competitiveness management system as a basic component of a system of competitive advantages and competitive potential that affect the competitiveness of an enterprise, which determines its competitive position and competitive status.

**Keywords:** competition; enterprise competitiveness; control; management of enterprise competitiveness; subjective approach; objective approach.

**Введение.** Главным атрибутом рыночной экономики является конкуренция. В связи с этим изучение вопросов конкуренции и ее роли в развитии рыночных отношений является одним из самых приоритетных среди учёных экономистов в разных стран. Подтверждение важности конкуренции, как для экономики странной в целом, так и для любого предприятия в частности, является принятие закона о конкуренции и создания органов защищающих рыночные отношения от недобросовестной конкуренции в большинстве стран мира.

**Цель исследования:** теоретическое обоснование необходимости управления конкурентоспособностью предприятия в современных условия хозяйствования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучив работы М. Портера Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова, Г.В. Осовской, А.А. Осовского и др., наиболее широком смысле, можно определить экономическую конкуренцию как соперничество между отдельными субъектами рынка за достижения лучших результатов в определенной сфере деятельности и за наиболее эффективное использование ограниченных экономических ресурсов [5, 6, 7, 8, 10].

Как видим из данного определения, основная стратегическая цели любого коммерческого предприятия состоит в неоднократной и неслучайной, а закономерной победе в конкурентной борьбе. Достижение такой цели возможно только при формировании и эффективном использовании своих конкурентных преимуществ, то есть при достижении необходимого уровня конкурентоспособности предприятия. При этом следует отметить, что в

большинстве случаев простого достижения определенного уровня конкурентоспособности недостаточно. Так, анализ деятельности аграрных предприятий показал, что значительно сложнее и затратнее удержать и в дальнейшем повышать ранее достигнутый уровень конкурентоспособности, а такое возможно только при формировании эффективной системы управления ею.

Несмотря на сложные проблемы возникающие в научной сфере с изучением природы конкурентоспособности – это понятие уже давно фигурирует в экономическом словаре и в деятельности хозяйственных субъектов, что ещё раз доказывает важность вопросов эффективного управления конкурентоспособностью на предприятии в современных условиях хозяйствования.

Приведем несколько определений понятия "конкурентоспособность":

– М. Портер: "конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [6, с.41]

– Р.А. Фатхутдинов: «конкурентоспособность – свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке». То есть «конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке» [7, с. 268].

– М. Гельвановский, В. Жековская, И. Трофимов предлагают, в виду сложности и многоуровневости понятия конкурентоспособность, его анализ и оценку увязывать с конкретной конкурентной средой и, особенно, с ее уровнем. Авторы выделяют 3 таких уровня [8, с. 12]:

а) макроэкономический (рассматриваются и оцениваются основные условия функционирования всей хозяйственной системы);

б) мезоуровень (определяются и формируются перспективы развития отрасли или корпорации, включающей совокупность предприятий);

в) микроуровне (основополагающим является соотношение цены и качества товара, которое, в свою очередь зависит от условий, сформировавшихся на предшествующих двух уровнях и от персонала предприятия, его способности использовать свои конкурентные преимущества).

– А.Ю. Юданов: «конкурентоспособность – показатель того, насколько эффективно компания удовлетворяет потребности клиента по сравнению с другими компаниями, предлагающими подобный товар или услугу» [10, с.23]..

– Г.В. Осовская, А.А. Осовский: «конкурентоспособность фирмы – это возможность эффективнее распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка. Кроме того, они отмечают, что без производства и реализация конкурентоспособных товаров невозможна конкурентоспособность фирмы». [5, с. 707] При этом, авторами под конкурентоспособностью товара понимается его способность отвечать запросам покупателей по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке: с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой – ценам, преимуществами в гарантийном и постгарантийном обслуживании, рекламе, имидже производителя [5, с. 708].

Понятие «управление конкурентоспособности предприятия (фирмы)» подобно понятиям «конкуренция», и «конкурентоспособность» также трактуется специалистами по разному.

Так, Кузубов А.А. определяет управление конкурентоспособностью предприятия как комплексный, системный и целенаправленный процесс, направленный на формирование и постоянное развитие конкурентных преимуществ организации, учитывая как влияние внешних условий, так и необходимость оптимизации прибыли [3].

По мнению Л.С. Егоровой и А.А. Макарычева управление конкурентоспособностью предприятия – это деятельность по формированию направленных на противостояние разнообразным внешним угрозам и

достижения лидерских позиций управленческих решений в соответствии с поставленными стратегическими целями» [2].

Никитина Н.А. под управлением конкурентоспособностью понимает планомерное, целеустремленное и постоянное воздействие на всевозможные условия и факторы, обеспечивающее создание и полноценное использование продукции оптимального качества [4].

Таким образом, анализируя работы ученых по вопросам управления конкурентоспособностью предприятия условно можно выделить субъективные и объективные подходы.

Так, субъективный подход предполагает, что основой конкурентоспособности предприятия выступает более эффективное функционирование внутренней среды любой организации.

Система управления конкурентоспособностью в соответствии с данным подходом базируется на формировании внутренней конкурентных преимуществ, конкурентного потенциала, конкурентных стратегий и т.д.

Объективный подход базируется на рассмотрении конкурентоспособности как результата сравнения совокупности преимуществ предприятия (независимо от их источника) и эффективности его функционирования с преимуществами и показателями деятельности предприятий-конкурентов.

Предложенные подходы не рассматриваются по отдельности, так как они дополняют друг друга, в частности, субъективный подход по результатам исследования внутренней среды предприятия позволяет определить факторы, способствующие достижению определенного уровня конкурентоспособности. Объективный же подход отражает, в большей степени, результаты принятия управленческих решений с точки зрения эффективности конкурентной борьбы предприятия по отношению к его основными конкурентам [3].

Система управления конкурентоспособностью предприятия, как и любая другая система управления, предполагает наличие субъекты и объекты

управления, цели, стратегии и тактика управления, методов и средств управления.

Субъект управления конкурентоспособностью предприятия – это управляющие органы всех уровней и ответственные лица, которые обеспечивают достижение запланированного состояния [3].

Объектом управления выступают те процессы, от которых зависит эффективность формирования и использования финансовых ресурсов, кадрового потенциала предприятия, производственных возможностей, соответствующего качества выпускаемой продукции.

Цель управления конкурентоспособностью – эффективное использование конкурентных преимуществ и обеспечение выпуска продукции, соответствующей установленным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукции.

Стратегия управления – это неограниченные рамками времени и масштабные прогнозы по совершенствованию конкурентных позиций предприятия, выбора видов продукции, рынков сбыта и путей достижения поставленной цели.

Тактика управления конкурентоспособностью представляет собой определение и реализацию основных направлений и этапов достижения стратегической цели (выполнения стратегического плана) предприятия.

Средства управления — это то, с помощью чего можно управлять, а методы управления – это совокупность способов и средств воздействия управляющей системы на управляемую для эффективного использования конкурентных преимуществ и обеспечения выпуска продукции, соответствующей установленным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукции.

Выделим основные элементы процесса управления конкурентоспособностью:

- снижение расходов;
- повышение качества и производительности;
- повышение конкурентоспособности;
- укрепление экономической стабильности;
- удовлетворение требований потребителей;
- укрепление производственного климата;
- охрана окружающей среды и прочее.

**Выводы.** На основе вышеизложенного можем сделать вывод, что эффективное управление конкурентоспособностью предприятия, на сегодняшний день, должно начинаться с:

- выделения оперативного, тактического и стратегического уровней обеспечения конкурентоспособности;
- формирования комплексных оценочных показателей конкурентоспособности для каждого уровня управления предприятия;
- разработки методики расчета и интерпретации результатов оценки конкурентоспособности;
- определения состава задач по управлению конкурентоспособностью для каждого уровня предприятия;
- формирования функциональной структуры системы управления конкурентоспособностью предприятия;
- разработки организационных регламентов функционирования системы управления конкурентоспособностью;
- создания адекватной информационной базы поддержки принятия решений по управлению конкурентоспособностью предприятия [3].

### Список литературы

1. Грибов П.Г. Управление конкурентоспособностью организации / П.Г. Грибов, Н.Ф. Лозик // Интернет–журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2016. – Том 8, №3. [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: <http://naukovedenie.ru/PDF/101EVN316.pdf>

2. Егорова Л.С. Управление конкурентоспособностью предприятия / Л.С. Егорова, А.А. Макарычев // Социология. Психология. Философия. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008, – № 6, – С. 316–322. [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-2>

3. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12–5. – С. 1028–1031; [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39672>.

4. Никитина Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2007. - №8. [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-3>

5. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – К.: Кондор, 2005. – 860 с.

6. Портер М. Конкуренція. Пер. з англ. / М. Портер - М.: Издательский дом «Вільямс», 2005. — 608 с.

7. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2004. – 544 с.

8. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. Пособие [Электронный ресурс] / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с. Режим доступа к изд.: <http://www.aup.ru/files/m961/m961.pdf>

9. Шишкова Г.А., Особенности управления конкурентоспособностью организации в современных условиях / Г.А. Шишкова, Е.А. Шишкова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право», 2015. - №1. [Электронный ресурс] Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-konkurentosposobnostyu-organizatsii-v-sovremennyh-usloviyah>

10. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие; 2-е изд., с испр. и доп. / А.Ю. Юданов — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; Изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2000.- 457 с.

*Сведения об авторах:*

**Гончаров Иван Сергеевич** – старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Дрозняк Ольга Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [bondarenkoov@mail.ru](mailto:bondarenkoov@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Старухина Юлия Сергеевна** – магистрант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», направления подготовки 38.04.01 Экономика, e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Goncharov Ivan S.** – Senior Lecturer of the Department of Economics of Enterprise and Labor Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Droznyak Olga V.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [bondarenkoov@mail.ru](mailto:bondarenkoov@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Starukhina Julia S.** – graduate student of the Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, areas of training 38.04.01 Economics, e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1



УДК 338.2

## **ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Е.С. Гончарук

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

e-mail: elena.gon4aruc93@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена систематизации и обоснованию факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий, которые являются условиями для разработки стратегии инновационного развития аграрных предприятий. В статье проанализированы основные негативные факторы инновационной восприимчивости, влияющие на развитие аграрных предприятий, и выделены системные проблемы. Разработана модель факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий и определена их важность.

**Ключевые слова:** аграрное предприятие, инновационная восприимчивость, фактор, инновации, инновационная среда.

UDC 338.2

## **FACTORS OF INNOVATIVE SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

E. Goncharuk

*SEI LPR "Lugansk National Agrarian University"*

e-mail: elena.gon4aruc93@gmail.com

**Abstract.** The article is devoted to the systematization and justification of the factors of innovation susceptibility of agricultural enterprises, which are the conditions for the development of the strategy of innovative development of agricultural enterprises. The article analyzes the main negative factors of innovation susceptibility, affecting the development of agricultural enterprises and highlighted the systemic problems. A model of innovative susceptibility factors of agricultural enterprises has been developed and their importance has been determined.

**Keywords:** agricultural enterprise, innovative susceptibility, factor, innovation, innovative environment.

**Введение.** В постоянно меняющейся внешней среде аграрных предприятий Луганской Народной Республики, где основные угрозы и

возможности возникают из-за жесткой конкуренции, сохраняющегося биоразнообразия, устоявшегося конкурентного соперничества, переговорной силы «посредников», жизнеспособность аграрного предприятия главным образом зависит от его эффективности, гибкости, приспособляемости к управлению, стратегического управления и применяемых инновационных практик. Принимая во внимание, что аграрные производители являются важными участниками сельскохозяйственной деятельности, актуальность темы обуславливает выявление и систематизацию факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий, как и для связи внутреннего потенциала аграрных предприятий с системой стратегического управления и инноваций, так и результатами их деятельности.

Теоретической и методологической базой послужили труды зарубежных и отечественных исследователей, таких как: Т.М. Кожевникова [1], И.А. Бейнар [2], А.Н. Заец [3], О. В. Астафьева, О.В. Юдина [6] др.

**Цель исследования** – систематизация и обоснование факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий.

**Материалы и методы исследования.** В ходе выполнения задач работы использован широкий спектр методов диагностики и принятия решений: методы сбора и анализа информации: интервью и опросы, экспертная оценка, метод статистических исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Долгосрочная эффективность функционирования аграрного предприятия устойчивость к жесткой конкуренции, и конкурентному соперничеству на рынке значительно зависит от его способности адаптироваться к условиям внешней среды и гибкости реагирования на внешние изменения.

Инновационная восприимчивость аграрных предприятий определяется способностью (наличием потенциала и условий для успешного осуществления инновационной деятельности), аграрного предприятия воспринимать возможности внешней инновационной среды и усваивать (овладевать

инновационными знаниями, технологиями) их для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности.

Исследование факторов формирования инновационной восприимчивости аграрного предприятия занимает одно из главных мест в разработке инновационной стратегии предприятия. Если рассматривать внешние факторы, которые формируют активную инновационную восприимчивость предприятия, то важное значение приобретает современное состояние развития аграрной науки и техники, что, в частности, отражается в появлении или в возможности появления новых или усовершенствованных технологий, технологических процессов, материалов и т.д. [1, с. 69]. Относительно активной инновационной восприимчивости предприятия, то ее формирование непосредственно зависит как от количества нововведений, разработанных сторонними лицами, так и от потребительских свойств этих нововведений, доступности информации о новых достижениях науки и техники, которые аграрные предприятия могут использовать в своей деятельности.

Существует несколько подходов к моделированию факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий. Для того чтобы определить, какую модель можно использовать в анализе факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий, необходимо изучить особенности таких исследований на рынке в целом [2, с. 84].

Формирование костяка факторов инновационной восприимчивости – это актуальная проблема экономических исследований, достижениями которых может воспользоваться аграрное предприятие при разработке инновационных стратегий.

Формирование и изучение критериев, которые являются определяющими для аграрных предприятий при принятии решений относительно инноваций, осуществлялось с помощью опроса. Анкетирование проводилось в аграрных предприятиях Луганской Народной Республики. Всего принято к рассмотрению 80 анкет. Анкетирование было стандартизированное.

Для того чтобы узнать, какие факторы инновационной восприимчивости аграрных предприятий является более весомыми для них, были проанализированы:

– факторы, которые обеспечивают инновационную восприимчивость – это факторы, характеризующие внутреннюю среду предприятия и необходимы при создании условий для привлечения продуктовых, технологических и других видов инноваций [4, с. 59];

– факторы формирования инновационной восприимчивости – это факторы внутренней и внешней среды аграрных предприятий, которые непосредственно влияют на объемы и уровень эффективности привлечения продуктовых, технологических и других видов инноваций [5, с. 173].

На первом этапе, по результатам анализа были выделены группы факторов, которые менеджмент аграрных предприятий Луганской Народной Республики считает наиболее весомыми (рис. 1).



Рис. 1. Факторы инновационной восприимчивости аграрных предприятий

Поскольку пассивная инновационная восприимчивость аграрного предприятия, в отличие от активной, не предусматривает самостоятельной разработки предприятием нововведений, то при таких условиях оно полностью зависит от того, насколько инновационно активными являются субъекты, осуществляющие такие разработки. Поэтому при прочих неизменных условиях инновационная восприимчивость предприятия растет, если увеличивается потенциальное количество нововведений, которые предприятие может использовать в своей деятельности.

Очевидной но, что для формирования инновационной восприимчивости предприятия важное значение имеет количество и качество нововведений, которые, аграрное предприятие потенциально может привлечь. В частности, относительно технологических новшеств, то их потребительские свойства определяются, прежде всего, вектором удельных затрат производственных ресурсов на изготовление продукции, тогда как потребительские свойства продуктовых инноваций характеризуются, прежде всего, вектором параметров их качества. При этом учитываются расходы на приобретение нововведений и условия уплаты средств за такое приобретение.

После определения показателей, в общем виде модель факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий можно представить следующим образом:

$$Y = a_{Oив} * Oив + a_{Фив} * Фив + a_{ВФив} * ВФив \quad (1)$$

На основе рангов предпочтений респондентов с помощью корреляционной модели исчисляются значения важности факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий. Путем математической обработки значений рангов для каждого фактора ведется значение преимущества уровней этого фактора. Затем на основе значений преимущества рассчитывается величина важности каждого фактора (рис. 2).

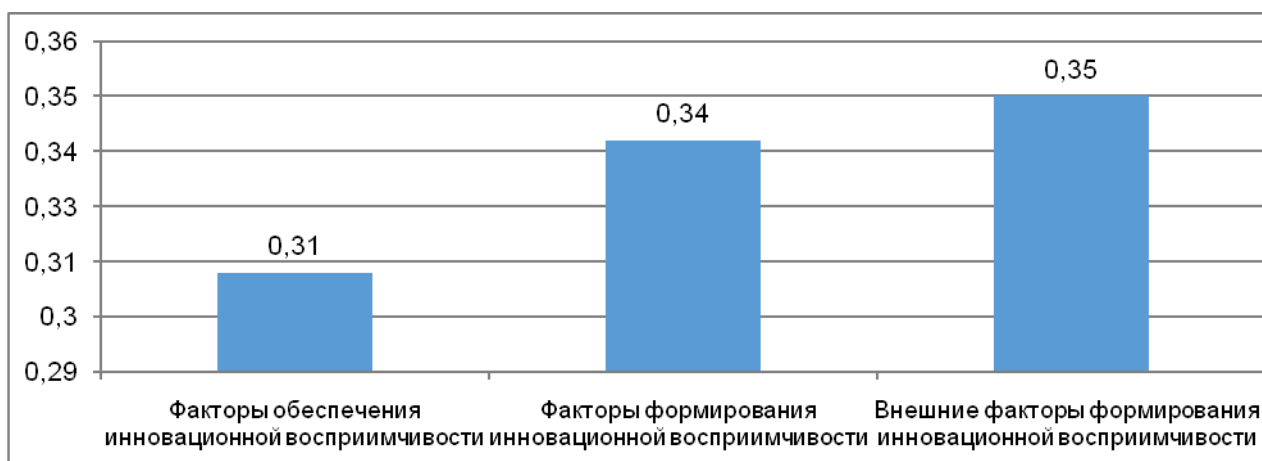


Рис. 2. Важность факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий

С учетом показателя корреляции модели = 0,982, можем говорить о достаточно существенной связи между показателями модели. Полученный результат свидетельствует о том, что для аграрных предприятий наиболее важными являются внешние факторы, формирующие инновационную восприимчивость, а наименее важными являются факторы, обеспечивающие инновационную восприимчивость.

После расчета значений преимущества модель приобретает такой вид:

$$Y = 0,31 \times O_{ив} + 0,34 \times Ф_{ив} + 0,35 \times ВФ_{ив} \quad (2)$$

На первый взгляд это может противоречить полученным результатам анализа инновационной восприимчивости аграрных предприятий, однако объясняется высокой зависимостью аграрных предприятий от внешней среды, а положительное влияние внешних возможностей по привлечению инноваций нивелирует значительное влияние слабых сторон аграрных предприятий.

Низкий уровень информационного, методологического, организационного и финансового обеспечения инновационного развития аграрных предприятий оказывают прямое влияние на систему бизнеса в части восприимчивости к инновациям и затрудняют возможности использования нововведений в отрасли [6, с. 117]. Отсутствие полноценной информатизации, влечет за собой повышение финансовых и временных затрат на консолидацию и обмен информацией и приводит к запоздалой обратной связи, что в свою

очередь затрудняет использование аграрными предприятиями возможностей внешней среды, и использование разработок сторонних организаций. Отсутствие связи системы стимулирования и мотивации персонала с целями бизнеса аграрных предприятий, снижает ее эффективность, и также затрудняет использование всех обозначенных возможностей внешней среды.

Неэффективная система кадрового обеспечения соответственно процесс «старения» кадрового ресурса узких специалистов и дефицит молодых квалифицированных кадров аграрных специальностей, обуславливает повышенные расходы на привлечение специалистов. Слабая диверсифицированность рынков сбыта ставит аграрные предприятия в зависимость от негативных экономических тенденций рынка, что влечет за собой повышение затрат производство и логистику. Существующая система управления инновациями затрудняет процесс планирования и контроля затрат, также препятствует эффективной координации деятельности субъектов управления относительно инновационного процесса на предприятиях. Отсутствие связи системы стимулирования и мотивации персонала с целями инновационного развития аграрных предприятий снижает их эффективность.

Таким образом, по результатам проведённого анализа факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий можно выделить следующие системные проблемы:

– существующая система управления затрудняет процесс планирования и контроля затрат, также препятствует эффективной координации деятельности субъектов управления относительно инновационного развития;

– неэффективная система кадрового обеспечения аграрных предприятий и процесс «старения» кадрового ресурса узких специалистов и дефицит молодых квалифицированных кадров обуславливает повышенные расходы на привлечение специалистов;

– слабая диверсифицированность рынков сбыта, ставит аграрные предприятия в зависимость от негативных экономических тенденций рынка;

– отсутствие полноценной информатизации, «информационный голод» управленческого персонала приводит к тому, что принять качественное управленческое решение становится сложно;

– отсутствие связи между системой стимулирования и мотивации персонала и целями инновационного развития снижает эффективность;

– отсутствие четких непротиворечивых целей приводит к необъективности оценки результатов деятельности, снижению мотивации управленческого персонала на достижение конечного результата;

– низкий уровень координации деятельности, наличие дублирующих и взаимоисключающих функций – приводит к постоянному дефициту ресурсов (денежных средств, времени, нехватки персонала и т.д.).

**Выводы.** Таким образом, исследование факторов инновационной восприимчивости аграрных предприятий показало, что наиболее важными, поскольку в них и кроется проблема инновационного развития, являются слабое планирование и слабый контроль отсутствие структур, которые были бы информационным базисом системы, планирования, координации, контроля, планирования, анализа. Низкая оперативность принятых управленческих решений приводит к запоздалой обратной связи, что не позволяет адекватно реагировать на изменения рынка. Итак, при формировании стратегии инновационного развития аграрных предприятий Луганской Народной Республики наиболее важными являются внешние факторы, формирующие инновационную восприимчивость, а наименее важными являются факторы, обеспечивающие инновационную восприимчивость.

### **Список литературы**

1. Кожевникова Т. М. Инновационные процессы в аграрном секторе экономики / Т.М. Кожевникова, А. В Саяпин., О. А. Бельченко // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – 4(038). С. 69-72

2. Бейнар И.А. Экономическая оценка инновационной восприимчивости организаций / И.А. Бейнар // Научный альманах центрального черноземья.- 2013. - № 3. – С. 84-87



3. Заец А.Н. Инновационная восприимчивость транспортных систем в условиях модернизации экономики / А.Н. Заец, Г.Ю. Пешкова // Казанский педагогический журнал. 2015. - №6 – С. 211-215

4. Ильина И.А. Разработка методических подходов и определение уровня инновационной восприимчивости производственных субъектов АПК / И.А.Ильина, Е.А.Егоров, В.А.Миранчук, О.П.Миронова // Инновации. – 2005. - №10(87). – С. 59-62.

5. Есполов Т.И. Внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство – основа модернизации экономики / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, У.К. Керимова // Сборник научных трудов ТГАУ. - 2013. - № 1 (1). - С. 163-174.

6. Астафьева О.В. Исследование инновационной активности экономических систем / О. В. Астафьева, О.В. Юдина // Экономика. Бизнес. Банки. – 2017. – № 3. – С. 110-117

#### *Сведения об авторе*

**Гончарук Елена Сергеевна**- аспирант 3-го года обучения кафедры экономической теории и маркетинга Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [elena.gon4aruc93@gmail.com](mailto:elena.gon4aruc93@gmail.com)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск ЛНАУ, 5

**Goncharuk Elena S.** - postgraduate student of the 3rd year of study at the Department of Economic Theory and Marketing of the state educational institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [elena.gon4aruc93@gmail.com](mailto:elena.gon4aruc93@gmail.com)

Mailing address: 91008, Lugansk LNAU, 5

УДК 332.14

### **ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА**

Н.В. Гордеева, И.В. Широкоходов

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы малого бизнеса, которые возникают в современных условиях на уровне региона. Предложены меры по предупреждению их влияния на дальнейшее развитие данного вида предпринимательства.

**Ключевые слова:** бизнес, предприятие, регион, рынок, экономика.

UDC 332.14

## **PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP AT THE REGIONAL LEVEL**

N. Gordeeva, I. Shirokorodov

Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

**Annotation:** the article considers the problems of small business, which arise in modern conditions in the region. Proposed measures to prevent their influence on the further development of this type of business.

**Keywords:** business, enterprise, region, market, economy.

**Введение.** Одной из важнейших задач отечественной экономики, на современном этапе, является стимулирование инвестиционной активности. Меры по совершенствованию инвестиционной политики и стимулированию инвестиционной деятельности, предпринимавшиеся правительством и центральными экономическими институтами региона, к настоящему времени не принесли сколько-нибудь существенного эффекта. Инвестиционная политика на федеральном уровне должна активизировать инвестиционную деятельность на уровне регионов и предприятий. Формирование малых рыночных структур во всех без исключения отраслях и сферах экономики региона должна отвечать мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует большое число небольших предприятий разнообразного профиля. Малые предприятия играют важную роль в экономике всех стран. Знание организационно-правовых форм бизнеса, их сущность, понятие и особенности, дает возможность предпринимателям успешно открывать и расширять собственное дело, принимать грамотные экономические и юридические решения.

Так, научными разработками в данной области занималось большое количество ученых, из которых можно выделить: Н.С. Гуськов, С.С. Гуцериев,

В.Е. Зенякин, В.В. Крюков, В.А. Шершунов, В. Жданов, А.Б. Крутик, Е.Г. Никольская, Ю. Спиридонов, М.И. Яндиев, А.И. Шинкевич, Э.Р. Сафин, М.Х. Гатиятуллин и др. [2-7].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Малый бизнес – это форма предпринимательской деятельности, которая не может быть осуществлена без инвестиционной поддержки и базируется на основе создания и управления малыми предприятиями, не состоящими в объединениях. Малое предпринимательство играет не маловажную роль для развития экономики Донецкой Народной Республики, а так же является неотъемлемой частью народнохозяйственного комплекса. Малый бизнес позволяет, на региональном уровне, повысить помимо экономических факторов, еще и социальные, такие как: конкуренция, количество рабочих мест, укрепление связи с формированием бюджетов разных уровней. В данной статье понятие малого предпринимательства будет рассмотрено со стороны субъекта национального рынка.

Так, наибольшая часть в совокупном количестве реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий относилась к оптово-розничной торговле (рис. 1) – 68,7%; ремонт автомобилей и мотоциклов – 73,9%. Промышленная продукция – 13,4% в соотношении к общему объему реализации, предприятий занимающимися операциями с недвижимым имуществом – 4%. Около 84% объема реализации предоставляют два города Республики, такие как: Донецк – 73,5% и Макеевка – 11,8%.

Количество нанятых рабочих на предприятиях оптово-розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов в общем количестве работников, трудоустроенных в предприятиях малого предпринимательства составила 26,7%, на предприятиях промышленной деятельности – 23,8%, на предприятиях занимающимися операциями недвижимого имущества – 13,2%, среди городов: Донецк – 59,3%, Макеевка – 13,8%, Горловка – 7,9% [1].

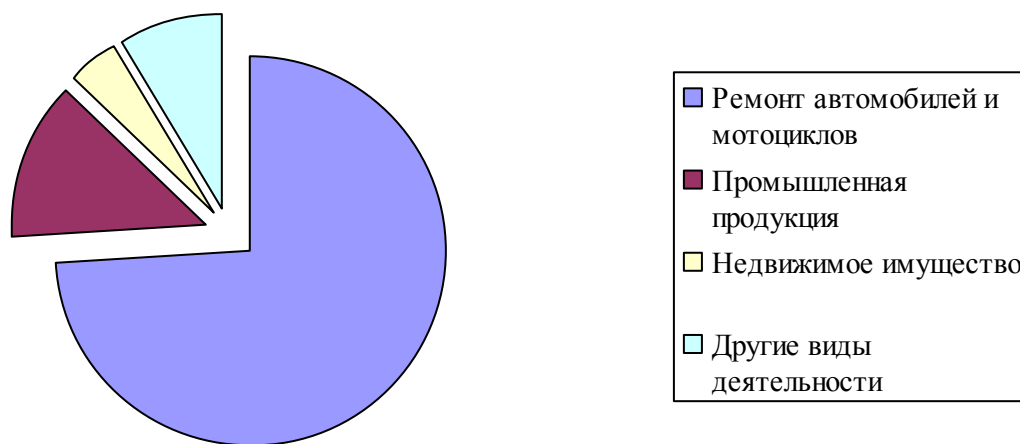


Рис. 1. Доля каждого вида деятельности в Республике

После рассмотрения данной статистики, можно сказать, что малое предпринимательство в Донецкой Народной Республике создает все необходимые условия для расширения и формирования местных рынков, развитию экономики Республики, а так же созданию новых рабочих мест для населения.

Как показывает отечественный опыт, негативная сторона заключается в том, что более 92 % малых предприятий терпят неудачу в течение первых 5 лет. Предприятия малого и среднего бизнеса обычно оказываются, привязаны ко времени, но для того, чтобы создать стабильность нового бизнеса, они должны ежедневно заниматься маркетинговой деятельностью. Конкретные маркетинговые проблемы уникальны для каждого отдельного бизнеса, но общие проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, - это нехватка средств для адекватной рекламы и продвижения, а также нехватка времени для разработки творческих маркетинговых стратегий. Однако наибольшая трудность может заключаться в разработке творческой и тщательно ориентированной общей маркетинговой стратегии.

Денежный поток – это часть финансового планирования и финансового управления. Не умение предпринимателем контролировать и регулировать расходы и доходы предприятия, становится проблемой функционирования, а возможно дальнейшего существования предприятия. Если у предприятия

приток денежных средств, даже на небольшой промежуток времени, становится меньше чем их отток, это уже может привести к большим проблемам и финансовым убыткам [2-4]. Поэтому, прогноз движения денежных средств необходим для эффективной деятельности предприятий. С прогнозом движения денежных средств возможно спрогнозировать, в какие промежутки времени нужно ожидать дефицита наличности, и в какие можно ожидать прибыль. На данном этапе возможно получить много информации о собственном бизнесе, сравнивая фактические цифры с прогнозными. Если выявлено несоответствие между этими двумя числами, нужно найти причины этого. В поисках причин расхождений с каждым разом, вероятность того, что следующий прогноз будет более успешен, возрастает.

Прогноз движения денежных средств также является отличным ресурсом, помогающим принимать важные решения, например, когда нужно делать капитальные затраты или сокращать расходы.

«Анализ эффективности» часто используется для определения способов увеличения рентабельности и прибыли, а также анализа результатов бизнеса. Этот «анализ эффективности» является частью инструментариев по повышению рентабельности. В «обычные» времена этот тип анализа часто игнорируется или неэффективно применяется к производству. Один из способов определить, правильно ли выполняется такое «улучшение эффективности», - это оценить его результаты - если это, не увеличивает доходность (т.е. не регулирует пути улучшения доходов), то это, вероятно, выполняется в неоптимальной или некорректной манере.

В течение последних нескольких лет, предприятия, по всему спектру бизнеса, адаптировались к различным сложным экономическим условиям несколькими способами, включая такие стандартные действия, как сокращение рабочих мест, снижение цен и меры по сокращению расходов [6].

Анализ эффективности во многом является ответом на вопросы, возникающие при ведении бизнеса. Очевидные «здравомыслящие» решения, принятые для повышения рентабельности, могут быть неуместными и/или

неадекватными действиями в этом сложном деловом климате. Кроме того, в течение этого времени, в той мере, в какой предприятие может правильно адаптироваться, оно может значительно повысить рентабельность, как на абсолютной основе, так и по сравнению с ее конкурентами. Хотя анализ эффективности кажется привлекательным, учитывая сложность современного делового климата, его может быть еще сложнее выполнить. В дополнение к сложности оценки и адаптации к фундаментальным движущим факторам успеха, непредсказуемые изменения в динамике этой экономики, с низким ростом, могут вполне представлять факторы, которые могли бы сделать традиционный анализ эффективности неэффективным, и даже отчасти разрушительным. Возможно, анализ производительности может быть выполнен на более высоком уровне [2].

Несмотря на то, что для увеличения рентабельности существует множество областей и процессов, которые могут быть проанализированы, и, конечно же, области, которые должны получать контроль, варьируются между предприятиями - несколько общих областей, таких как:

1) структура затрат на отрасль (очень важно иметь представление об этой динамике и о том, как она относится к меняющемуся экономическому ландшафту);

2) структура затрат предприятия (в этом случае важно ответить на вопросы: какова структура затрат предприятия по сравнению с другими предприятиями отрасли? Как предприятие может получить конкурентное преимущество? Насколько важен масштаб общей рентабельности?);

3) анализ продаж (определить тенденции продаж);

4) сокращение затрат (в этом случае важно ответить на вопросы: является ли сокращение затрат действительным и устойчивым способом повышения рентабельности? Какие методы следует использовать для оценки его влияния на прибыль, как с краткосрочной, так и долгосрочной перспектив?) [5].

Учитывая низкий бизнес-климат, растет потребность в проведении анализа эффективности с целью повышения прибыльности. Если все сделано правильно, такой анализ может обеспечить значительные преимущества во многих областях.

С целью создания благоприятных условий развития малого предпринимательства, Министерство экономического развития ДНР занимается такой деятельностью как:

создание институтов предпринимательской деятельности и контроля;

проектирует всевозможные программы для внедрения в малое предпринимательство с целью его поддержки;

создает контролирующие органы, которые координируют хозяйственную деятельность в Республике;

увеличение количества органов занимающихся выдачей документов, а так же регистрацией лиц, занимающихся малым предпринимательством;

расширение круга административных услуг предоставляемых субъектам хозяйственной деятельности на территории Донецкой Народной Республики;

Именно торговля позволила выйти экономике из состояния стагнации, а так же начать ей долгий и непрерывный путь постепенного развития. За последние пару лет, в сфере малого бизнеса себя опробовали множество лиц, большая часть которых смогла освоиться в данной среде. Это поспособствовало быстрому росту количества бутиков предоставляющих парикмахерские, косметические, а так же ремонтно-бытовые услуги.

Какими маленькими они ни были, эти участники бизнеса, в определенный промежуток времени, дали очень сильный толчок экономике. Конкуренция, существующая между ними, с каждым днем растет, а ее слияние с количеством этих бутиков вытесняет смысл создания похожих по сфере услуг субъектов. Поэтому, в поисках своего места в бизнесе, будущим предпринимателям приходится прибегать к созданию либо новых альтернатив уже существующим, либо дополнять национальный рынок новыми видами товаров и услуг.

Малые предприятия оказывают непосредственное влияние на крупные предприятия, выступая в качестве важных источников внешнего снабжения, навыков и услуг для своих более крупных партнеров. Однако, на некоторых рынках малый и крупный бизнес могут быть прямыми конкурентами, особенно если малые предприятия имеют патенты на некоторые свои промышленные разработки, аналоги которым очень тяжело найти. Также, малый бизнес оказывает косвенное влияние на крупные предприятия, поскольку масштабные корпорации пытаются учесть некоторые характеристики малых предприятий для повышения гибкости, реагирования на изменения и уровня личного обслуживания [2; 7].

В свое время, крупные предприятия стремятся снизить свои издержки и повысить свою эффективность за счет привлечения большего количества бизнес-функций более мелким специализированным предприятиям. Малые предприятия могут выполнять такие функции, как заработная плата, поддержка клиентов, маркетинг, управление информационными технологиями, производство контрактов, изготовление прототипов и разработка продуктов, что позволяет крупным предприятиям сосредоточиться на основных бизнес-операциях.

Сотрудничество малого и крупного бизнеса может принимать форму бизнес-экосистемы. Экосистемы становятся все более распространенными в таких бизнес-секторах, как информационные технологии, в которых предприятия сотрудничают, предлагая клиентам решение, включающее продукты и услуги от разных предприятий-партнеров. Например, крупный оператор сети будет работать с небольшими предприятиями-разработчиками программного обеспечения, разработчиками приложений и консультантами для разработки полного сетевого решения.

Бизнес-экосистемы также меняют отношения между крупным и малым бизнесом. Традиционно крупные предприятия занимаются крупными корпоративными клиентами, в то время как предприятия малого и среднего бизнеса обслуживают меньших клиентов. Тем не менее, малые предприятия



могут использовать ссылки на информационные технологии для увеличения масштабов своих собственных операций, чтобы они могли конкурировать с крупными предприятиями. Малый бизнес также получает конкурентное преимущество против более крупных конкурентов, если они разрабатывают продукты, которые не имеют эквивалента. В секторе информационных технологий много примеров стартапов, разрабатывающих продукты, которые позволили им развивать лидирующие позиции на рынке и быстро расти [8].

**Выводы.** Малое предпринимательство никогда не отойдет на второй план факторов влияющих на экономику государства. В Республике, на данный момент, созданы оптимальные условия для создания, ведения и развития малого бизнеса, на рынке товаров и услуг еще множество свободных ниш, которые постепенно будут заполняться.

Малый бизнес также обладает уникальным преимуществом в постоянно меняющейся экономике из-за того, что клиенты сохраняют свою лояльность по высокому стандарту. Они любят поддерживать свои местные предприятия и магазины, которые позволяют предприятиям процветать в трудные времена. С конца прошлого века, малые предприятия производят более половины новых рабочих мест, тогда как крупные корпорации фактически сократили миллионы. С добавлением этих рабочих мест появляется больше возможностей для укрепления благотворительного духа.

### Список литературы

1. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>
2. Гуськов, Н.С. Инвестиции. Формы и методы их привлечения / Н.С. Гуськов, С.С. Гуцериев, В.Е. Зенякин, В.В. Крюков, В.А. Шершунов. – М.: Алгоритм, 2011. – 384 с.
3. Жданов, В. Организация и финансирование инвестиций / В. Жданов. – Калининград: Янтарный сказ, 2010. – 186 с.
4. Крутик, А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства / А.Б. Крутик, Е.Г. Никольская. – Спб.: Лань, 2012. – 267с.

5. Спиридонов, Ю. Основы формирования региональной политики / Ю. Спиридонов // Экономическая наука современной России. – 2012. – № 1. – С. 80-92.

6. Яндиев, М.И. Финансы регионов / М.И. Яндиев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 239 с.

7. Шинкевич, А.И. Предпринимательская культура будущего специалиста как объект развития в системе научно-инновационной инфраструктуры / А.И. Шинкевич, Э.Р. Сафин, М.Х. Гатиятуллин // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2011. – № 9. – С. 288-293.

8. Houston Local News. – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/>

#### *Сведения об авторах*

**Гордеева Наталья Васильевна** – ассистент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

Почтовый адрес: 83015, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Широкородов Илья Викторович** – студент, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

Почтовый адрес: 83015, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Gordeeva Natalya V.** - Assistant of the Department of Finance of the SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Shirokorodov Ilya V.** - student, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [n.v.gordeeva@bk.ru](mailto:n.v.gordeeva@bk.ru)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 338.012

## МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ж.К. Жанабаева

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Россия, [Zhanna\\_1970@mail.ru](mailto:Zhanna_1970@mail.ru)

**Аннотация:** Сегодня риск становится неотъемлемой частью производственных отношений, хозяйственного механизма, построенного в соответствии с принципами рынка. В данной статье рассмотрены проблемы современного предпринимательства с точки зрения существующих рисков. В результате анализа возникновения рисков предложены механизмы управления рисками на предприятии, с целью уменьшения отрицательного воздействия на конкурентные позиции предприятия на рынке.

**Ключевые слова:** риск, диверсификация, лимитирование, хеджирование, самострахование, страхование, алгоритм.

UDC 338.012

## RISK MANAGEMENT MECHANISMS AT THE ENTERPRISE

Zh. Zhanabayeva

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Russia,

[Zhanna\\_1970@mail.ru](mailto:Zhanna_1970@mail.ru)

**Abstract:** Today, risk is becoming an integral part of the relations of production, the economic mechanism, built in accordance with the principles of the market. This article discusses the problems of modern entrepreneurship in terms of existing risks. As a result of an analysis of the occurrence of risks, risk management mechanisms were proposed at the enterprise, in order to reduce the negative impact on the competitive position of the enterprise in the market.

**Keywords:** risk, diversification, limiting, hedging, self-insurance, insurance, algorithm

**Введение.** Риски сопровождают любой бизнес, т.к. в действительности заранее запланированные результаты в предпринимательстве не всегда могут быть достигнуты. Поэтому всесторонний и объективный анализ и оценка экономических рисков дает возможность предприятию выявить наиболее слабые места, подверженные высокому риску, с целью принятия своевременного решения по снижению влияния отрицательных последствий на ведение бизнеса.

В своей повседневной работе предприниматели сталкиваются с различными видами риска, как производственными, финансовыми, социальными, которые взаимосвязаны между собой и оказывают влияние на деятельность предпринимателя. При этом изменение одного вида риска может вызывать изменение большинства остальных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Большое количество различных видов риска на предприятии создает необходимость обезопасить себя от них. Существующие методы управления рисками помогают предприятию минимизировать возможность появления того или иного риска.

Существует шесть основных методов управления рисками на предприятии: избежание риска, лимитирование концентрации риска, хеджирование, диверсификация, распределение рисков, самострахование [1].

Диверсификация рисков – самый обоснованный и относительно менее затратный способ снижения уровня финансового риска, суть которого заключается в минимизации рисков в инвестиционной деятельности. Диверсификацией называют распределение инвестиций между различными видами деятельности, несвязанными непосредственно между собой. При этом она не способна вольностью свести риски к нулю, так как деятельность любого предприятия зависит от факторов, не связанных с выбором конкретных объектов вложения средств [2].

Лимитирование – это установка лимита или предельных сумм затрат, продажи, кредита. Хозяйствующие субъекты применяют его, когда продают продукцию в кредит, дают займы, определяют суммы вложения средств и проводят иные мероприятия [3].

Самострахование - предприниматель самостоятельно страхует свой бизнес, не пользуясь услугами страховой организации, путем создания натуральных и страховых (резервных) фондов непосредственно в компании. Особенно самострахование актуально для предприятий, деятельность которых сопряжена с неизбежными рисками. Смысл самострахования в том, что компания благодаря

ресурсам из обособленного фонда получает возможность в кратчайшие сроки преодолевать временные финансовые и экономические сложности.

Один из распространенных способов снижения риска – страхование, при котором компания перекладывает часть своих рисков на страховое предприятие. Существуют разные виды имущественного страхования: компании страхуют оборудование, грузы, риск подрядного строительства.

Сегодня очень распространено хеджирование. К хеджированию прибегают банковские, биржевые и коммерческие учреждения, чтобы страховать валютные риски. Договор, благодаря которому предприятие страхует себя от рисков изменения валютных курсов. Есть две операции хеджирования – одна направлена на повышение, другая на понижение.

Управление и риск – взаимосвязанные компоненты экономической системы. Первое само может выступать источником второго. В целях снижения рисков на предприятии предложен следующий механизм управления рисками предприятия, который включает в себя пять этапов (рис.1):

**I ЭТАП Идентификация рисков**

<i>виды потерь</i>	<i>классификация рисков</i>

**II ЭТАП Оценка и анализ потерь**

<i>показатели оценки</i>	<i>методы и способы расчета</i>	<i>данные для расчета</i>

**III ЭТАП Оценка и анализ риска**

<i>показатели оценки</i>	<i>методы и способы расчета</i>	<i>данные для расчета</i>

**IV ЭТАП Оценка социального риска**

<i>определение типов личностей</i>	<i>определение склонности к риску</i>	<i>методы и способы</i>

**V ЭТАП Анализ полученных результатов**

<i>разработка рекомендаций</i>

Рис.1 Механизм управления рисками сельскохозяйственного предприятия

1 этап – идентификация рисков: формирование перечня, классификация, то есть определение конкретных видов потерь, и соответственно, на этой основе классификация рисков.

2 этап – оценка и анализ потерь: здесь определяются показатели оценки, а также, какие методы будут использоваться для их расчета, на каких данных будет основываться расчет.

3 этап – оценка и анализ риска: Здесь также должны быть определены показатели оценки, а также, какие методы будут использоваться для их расчета, на каких данных будет основываться расчет.

4 этап – оценка социального риска. Здесь выявляются типы личностей людей, осуществляющих производство и принимающих решения, а также склонность к риску. Определяются методы и способы выявления.

5 этап – анализ полученных результатов. Здесь анализируются полученные данные по расчетам и разрабатываются рекомендации по снижению рисков [4].

Первый этап зависит от сферы деятельности хозяйствующего субъекта. При этом, хозяйствующий субъект может самостоятельно выявить потери и риски, присущие его деятельности.

Для второго и третьего этапов огромное значение имеет выбор программного обеспечения расчетов, поскольку немаловажное значение имеет применение в настоящее время автоматизированного решения задачи. Главной целью автоматизации является повышение социально-экономической эффективности управления, снижение временных, трудовых, материальных, финансовых затрат, повышение оперативности и достоверности обработки информации. Управление рисками это деятельность, направленная на обеспечение условий эффективной хозяйственной деятельности субъекта в условиях риска посредством его оценки и анализа. При этом для эффективного управления должен быть выработан механизм, позволяющий поэтапно реализовать управление с целью достижения эффективных результатов.

Четвертый этап можно реализовать с помощью проведения анкетирования, в состав которого могут входить различные тесты для выявления типов личности и склонности к риску.

Пятый этап имеет огромное значение и должен содержать направления по снижению действий риска на хозяйственную деятельность. Способы и методы снижения риска выбираются самим предприятием, но они должны выбираться с точки зрения наименьших затрат на реализацию или целесообразности и выгоды применения того или иного способа снижения риска.

Предложенный механизм управления рисками должен позволять любому хозяйствующему субъекту выработать свой алгоритм для управления рисками.

Как известно, алгоритм – это система точных и понятных действий, выполнение которых приводит к решению поставленной задачи. При этом алгоритм:

- должен состоять из отдельных частей-шагов, из отдельных указаний;
- должен быть понятен исполнителю, и исполнитель должен быть в состоянии выполнить его команды;
- исполнив один шаг должно быть понятно, что исполнять дальше;
- при строгом исполнении команд решение задачи должно прекратиться за конечное число шагов и при этом должен быть получен поставленной задачей результат;
- должен приводить к решению большого числа подобных задач.

При этом успешное и эффективное развитие во многом зависит от широкого применения новейших информационных технологий, позволяющих обрабатывать информацию любого вида с наибольшей эффективностью [5].

Алгоритм управления рисками может выглядеть следующим образом: необходимо создать программное обеспечение, позволяющее занести исходные данные и получить необходимые данные для оценки и анализа, причем все расчеты при этом должны быть автоматизированы. Автоматизация позволяет экономить материальные, денежные, временные, трудовые затраты, что повышает оперативность и достоверность обработки информации, и соответственно повышает эффективность управления, и как результат

эффективность хозяйственной деятельности также улучшается. Еще одним аспектом управления является деятельность, направленная на поиск способов и методов снижения рисков. Полностью убрать риск из хозяйственной деятельности невозможно и это факт. Но попытаться снизить его или хотя бы создать резервы для покрытия последствий риска, возможно. Основываясь на разработанной схеме механизма управления рисками, для управления рисками на предприятии разработан алгоритм, представленный на рисунке 2.

### І ЭТАП Идентификация рисков

виды потерь		классификация рисков	
производственные	коммерческие	производственные	коммерческие

### ІІ ЭТАП Оценка и анализ потерь

показатели оценки	методы и способы расчета	данные для расчета
показатели потерь/прироста	Детерминированный факторный анализ	Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции

### ІІІ ЭТАП Оценка и анализ риска

показатели оценки		методы и способы расчета	данные для расчета
среднее ожидаемое значение	среднее квадратическое отклонение	методы математической статистики	Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции

### ІV ЭТАП Оценка социального риска

определение типов личностей			определение склонности к риску				методы и способы
тип смельчака	нейтральный тип	осторожный тип	не склонен	Нерешительный	склонный	азартный	анкетирование

### V ЭТАП Анализ полученных результатов

разработка рекомендаций
расчет суммы резервного фонда покрытия возможных потерь

Рис. 2. Алгоритм управления рисками на предприятии

Необходимо создать программное обеспечение, позволяющее занести исходные данные и получить необходимые данные для оценки и анализа,



причем все расчеты при этом должны быть автоматизированы. Автоматизация позволяет экономить материальные, денежные, временные, трудовые затраты, что повышает оперативность и достоверность обработки информации, и соответственно повышает эффективность управления, и как результат эффективность хозяйственной деятельности также улучшается.

Трудно загодя определить изменения в поведении конкурентов на рынке. Можно, конечно, не принимать рисованных решений. Но в этом случае субъект хозяйствования лишает себя шанса реализовываться в качестве истинного предпринимателя и получить предпринимательский доход, обрекает на застой, применение рутинных методов хозяйствования, чем, естественно, повышает вероятность потери конкурентоспособности и банкротства.

#### Список литературы

1. Буянова, В.П. Рискология (управление рисками) / В.П. Буянова, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов. – М.: Экзамен, 2003. – 384 с.8
2. Кайль, В.Н. Управление рисками на основе комплексного подхода / В.Н. Кайль // Справочник экономиста. – 2008. – №6. – С.107-112.
3. Ковалева, А.М. Финансы фирмы / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.20
4. Губанов Р.С. Управление предпринимательством на основе минимизации финансовых рисков. // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 46-50
5. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2011. –291с.

#### *Сведения об авторе*

**Жанабаева Жанар Каирбековна** – кандидат экономических наук, доцент, Евразийский университет имени Л.Н. Гумилева, E-mail: [Zhanna\\_1970@mail.ru](mailto:Zhanna_1970@mail.ru)  
Почтовый адрес: 010008, Россия, г. Астана, ул. Сатпаева, 2  
**Zhanabaeva Zhanar K.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, L.N. Eurasian University Gumilyov, E-mail: [Zhanna\\_1970@mail.ru](mailto:Zhanna_1970@mail.ru)  
Mailing address: 010008, Russia, Astana, st. Satpayev, 2

УДК 338.43

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

И.П. Житная, Ю.А. Горячкова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [letosolnce@mail.ru](mailto:letosolnce@mail.ru)

**Аннотация.** В статье дается определение понятия стратегического управления развитием аграрного предприятия. Рассматриваются различные подходы к формированию стратегии развития аграрных предприятий в условиях рыночной экономики. Выявлены недостатки и трудности в процессе формирования и реализации стратегий. Проанализированы факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые непосредственно влияют на выбор ключевых стратегий управления.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, экономический потенциал, стратегия развития, конкурентоспособность, стратегическое управление.

UDC 338.43

## **THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

I. Zhytnaya, Y. Goryachkova

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»,

Lugansk, [letosolnce@mail.ru](mailto:letosolnce@mail.ru)

**Abstract.** The article defines the concept of strategic management of agricultural enterprise development. Various approaches to formation of strategy of development of the agrarian enterprises in the conditions of market economy are considered. Shortcomings and difficulties in the process of formation and implementation of strategies are revealed. The factors of external and internal environment of the enterprise, which directly affect the choice of key management strategies, are analyzed.

**Key words:** agro-industrial complex, economic potential, development strategy, competitiveness, strategic management.

**Введение.** В современных условиях мировой экономики особенно актуальными являются задачи поддержания конкурентоспособности и развития экономического потенциала аграрных предприятий. Необходимость

стратегического управления обусловлено тем, что темпы изменений ситуации на рынке зачастую опережают реакцию аграрного предприятия, в результате возрастает вероятность возникновения рискованных ситуаций. Стратегическое управление создает возможности оперативной реакции относительно изменений на рынке сельскохозяйственных товаров и услуг.

**Цель исследования.** Цель данного исследования заключается в том, чтобы дать определение понятию «стратегическое управление развитием предприятия», рассмотреть классические стратегии развития и принципы их формирования в современных условиях деятельности предприятия.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической основой исследований в области стратегического управления предприятием, формированием конкурентных преимуществ на рынке, стратегического рыночного управления стали работы Майкла Портера, Питера Друкера, Роберта Гранта. Их работы являются классическими учебными пособиями для специалистов, занимающихся вопросами разработки и внедрения концепции стратегического менеджмента.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сегодня у многих отечественных производителей сельскохозяйственной продукции финансовое состояние является неудовлетворительным, что дает основания оценивать вопрос обеспечения их экономического развития как первоочередной. Бесспорным является тот факт, что развитие сельскохозяйственных предприятий происходит в условиях меняющегося экономического, социального, правового и экологического окружения. Трансформация предприятий аграрного сектора становится необходимым при возникновении значительных диспропорций между внутренней и внешней средой их развития. Оно направляется на повышение адаптационных возможностей предприятий, что является одной из основ повышения их эффективности.

Развитие предприятия проявляется через улучшение параметров производственных или бизнес-процессов или управления ими, в результате

чего повышается эффективность деятельности предприятия в текущем периоде по сравнению с базовым периодом.

Существуют различные взгляды относительно понятия экономического развития на микро-уровне. Однако большинство ученых под развитием понимают, прежде всего, процесс который направлен на оптимизацию функционирования предприятия, повышения эффективности его деятельности.

С учетом вышесказанного будем считать, что экономическое развитие – это процесс количественных и качественных преобразований в хозяйственной деятельности предприятия, который направлен на достижение целей в перспективе, обеспечения конкурентоспособности, устойчивости конкурентных позиций и долговременного успеха в рыночной среде.

В современных условиях хозяйствования можно выделить такие подходы к выработке стратегий:

1. Стратегия контроля над расходами. При таком подходе стратегия базируется на сокращении собственных расходов по сравнению с затратами конкурентов. Достигается это вследствие контроля расходов, либо путем регулирования размера предприятия и объема продукции. Благодаря этому достигается более высокая эффективность производства.

2. Стратегия дифференциации. Сущность такого подхода состоит в сосредоточении предприятием своих усилий в нескольких направлениях, которые станут приоритетными для достижения больших преимуществ на выбранном сегменте рынка. Направления возможны самые разнообразные, поэтому на практике есть множество вариантов стратегий.

3. Стратегия фокусировки. При таком подходе организация ориентируется на специфическую группу потребителей, либо на узкую долю сегмента рынка продукции и услуг, или на определенный географический рынок.

Формирования удачной стратегии зависит от постоянного анализа таких элементов предприятия как:

- финансовое состояние организации (определяет, какую стратегию выберет руководство в будущем);

- производство (имеет большое значение для своевременной адаптации внутренней структуры организации к изменениям внешней среды и ее выживания в конкурентной среде);

- персонал (реализует стратегию);

- организационная культура и имидж организации (формирует конкурентную позицию на рынке).

Наши исследования свидетельствуют, что основными причинами неэффективной реализации стратегий на аграрных предприятиях являются:

- организационные структуры, которые слабо поддаются изменениям в соответствии с выбранной стратегией;

- недостаточное понимание руководителями конкретных задач и сроков достижения целей;

- низкая эффективность механизмов мониторинга результативности реализуемых стратегий и внесении необходимых корректировок при выявлении отклонений;

- недостаточная проработка вопросов обеспечения и распределения необходимых ресурсов для реализации стратегий, в том числе финансовых, информационных, человеческих и ресурсов времени;

- отсутствие в коллективе чувства ответственности за достижение стратегических целей в течение всего периода их реализации;

- неготовность руководителей к преодолению сопротивления, связанного с новыми стратегическими изменениями;

- недостаточность опыта и квалификации руководителей в стратегическом управлении;

- недостаточная эффективность сбытовой деятельности, неразвитость маркетинговой деятельности;

- высокие издержки, связанные с переориентацией производства и реализации отдельных видов продукции, услуг.

Основными преимуществами стратегического управления для аграрных предприятий является то, что стратегия развития:

- позволяет выявить главные направления и способы реализации поставленных целей в отношении развития и поддержания жизнеспособности предприятия в долгосрочной перспективе, путем концентрации усилий на основных приоритетах;

- является способом взаимодействия предприятия с внешней средой;

- дает возможность осуществлять постоянное оперативное уточнение в процессе хозяйственной деятельности и при возникновении изменений при условии хорошо отлаженной обратной связи;

- является основой для разработки стратегических планов, проектов и программ, что является системной характеристикой направлений развития предприятия;

- является основой для формирования и проведение изменений в организационной структуре предприятия;

- является фактором стабилизации отношений в организации;

- дает возможность обеспечить эффективную мотивацию, контроль и учет соблюдения стандарта предприятия, что определяет успех его развития.

**Выводы.** Стратегические решения требуют определенных знаний. Для выбора эффективной стратегии развития организации или для формирования собственного стратегического плана для аграрного предприятия, необходимо, чтобы руководитель, который будет принимать стратегическое решение, владел технологией стратегического управления, понимал принципы построения стратегии, умел анализировать факторы влияния внутренней и внешней среды организации и был способен к стратегическому мышлению.

### Список литературы

1. Артур А. Томпсон, Маргарет Питереф, Джон Гэмбл, А. Д. Стрикленд III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19 изд.– Москва: Вильямс, 2015.– 592 с.

2. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7 изд.– СПб.: Питер, 2012.– 544 с.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке.- Москва: Вильямс, 2007.
4. Друкер П. Менеджмент. Задачи, обязанности, практика. — М.: Вильямс, 2008
5. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М.: ЭКСМО, 2009. - 463 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. 3 издание.- М: Альпина, 2007

***Сведения об авторах:***

**Житная Инна Павловна** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

Почтовый адрес: городок ЛНАУ, г. Луганск, ЛНР, 91001.

**Горячкова Юлия Александровна** - аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

Почтовый адрес: городок ЛНАУ, г. Луганск, ЛНР, 91001.

**Zhytnaya Inna P.** - doctor of Economic Sciences, professor, head of the Department of accounting, analysis and audit of SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

Postal address: college campus LNAU, Lugansk, LPR, 91001.

**Goryachkova Yuliya A.** - postgraduate of the Department of accounting, analysis and audit of SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

Postal address: college campus LNAU, Lugansk, LPR, 91001.

УДК 338.242.2.001

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОЦЕССА  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

И.Д. Заруцкий, А.В. Житенко, В.Б. Ямушев

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, demyanich@i.ua

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности формирования устойчивых и долгосрочных конкурентных преимуществ. Обобщены основные внутренние и внешние конкурентные преимущества предприятия. Разработана модель стратегического управления развитием предприятия на основе формирования конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; конкурентные преимущества; потребители; рынок; управление.

UDC: 338.242.2.001

**THEORETICAL ASPECTS OF FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES  
AS ONE OF THE COMPONENTS OF THE MANAGEMENT PROCESS OF  
THE ENTERPRISE**

I. Zarutskii, A. Zhitenko, V. Yamushev

SEI LPR «Lugansk national agrarian university»

Lugansk, Lugansk People's Republic, demyanich@i.ua

**Abstract:** The article considers the features of the formation of sustainable and long-term competitive advantages. The main internal and external competitive advantages of the enterprise are summarized. A model of strategic management of enterprise development based on the formation of competitive advantages has been developed.

**Keywords:** competitiveness, competitive advantages, consumers, market, management.

**Введение.** Необходимость стабилизации и развития торговых предприятий, насыщенность рынка отечественными и импортными товарами, а также повышение требований потребителя усиливают конкуренцию на рынке. Это обуславливает необходимость осуществления поиска путей и методов обеспечения конкурентных преимуществ, что на сегодняшний день является важнейшей задачей при разработке и принятии управленческих решений.



**Цель исследования.** Необходимость формирования действенной модели стратегического управления развитием предприятия на основе формирования конкурентных преимуществ.

**Материалы и методы исследования.** Вопросами поиска и оценивания конкурентных преимуществ занимаются многие ведущие зарубежные и отечественные ученые: Рикардо Д., Портер М., Ламбен Ж.Ж., Азов Л., Кныш М.И., Фатхутдинов Р., Шершнева З.Е., Ансофф И. Отсутствует единая универсальная трактовка конкурентоспособности предприятия в научных достижениях ученых, но общим остается осознание того, что конкурентоспособность определяется как набор качеств, которые обеспечивают предприятию большую привлекательность и эффективность по сравнению с конкурентами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Трактовка конкурентных преимуществ в современной экономической науке разнообразны. Так, например, Фатхутдинов Р.А. отмечает, что конкурентное преимущество - это «какая-нибудь эксклюзивная ценность, которой обладает система, и которая дает ей преимущество перед конкурентами». Должанский И. рассматривает ресурсную концепцию формирования конкурентных преимуществ, связывая ее с эффективностью использования имеющегося ресурсного потенциала предприятия [1].

Конкурентоспособность является следствием не одного конкурентного преимущества, а их комплекса. Поэтому любое предприятие, которое желает удержаться на рынке и достичь успеха, должно придерживаться таких принципов, как [1]:

- сосредоточение внимания на потребителя, оперативное и гибкое реагирование производства и сбыта на изменение рыночной конъюнктуры;
- сегментирования рынка и оптимальное позиционирование на нем;
- проведение основательного и непрерывного маркетингового исследования рынка, позволяющее получить исчерпывающие данные о конкурентах, потребителях, новых потенциальных каналах сбыта продукции,

изменениях на рынке, вызванные действиями государства или сдвигами в мировой экономике;

- ориентация на долгосрочный результат, который отображается в привлечении и внедрении инноваций как в сфере производства продукции, так и в сфере ее сбыта и послепродажного сопровождения.

Конкурентные преимущества являются проявлением превосходства над конкурентами в экономической, технической, производственной, организационной сферах деятельности предприятия, которую можно измерить экономическими показателями, то есть такие преимущества имеют сравнительный, а не абсолютный характер. В общем виде указанные преимущества можно определить, как систематическое получение предприятием высокого показателя прибыли и доли на рынке, по сравнению с другими участниками.

Формирование конкурентных преимуществ предприятия является длительным и многоаспектным процессом. Такие преимущества не всегда заметны, они могут быть скрытыми и не влияют прямо на эффективность хозяйственной деятельности предприятия. В экономической науке можем выделить два основных подхода к формированию конкурентных преимуществ предприятия [4]:

1. Акцентирование внимания на конкурентах, когда основной целью является усиление собственных рыночных позиций по сравнению с конкурентами;

2. Акцентирование внимания на потребителях, когда использование конкурентных преимуществ ориентированно на максимальное удовлетворение потребностей потребителя, а, следовательно, формирование положительного имиджа продукции среди покупателей.

Чтобы быть успешным предприятием, нужно умело управлять всеми конкурентными преимуществами. Относительные конкурентные преимущества, как и конкурентоспособность предприятия, могут быть обусловлены различными факторами внутренней и внешней среды, что

обеспечивают устойчивую конкурентную позицию на рынке [3]. По нашему мнению, существующие подходы классификации конкурентных преимуществ требуют уточнения. В таблице представлена классификация конкурентных преимуществ по основным критериям.

Таблица

## Классификация внутренних и внешних преимуществ

Вид	Характеристика
Внешние преимущества	
Цена	Рыночная власть предприятия, уровень и возможная динамика цен
Сбыт	Количество заказов, приемы и методы распределения продукции
Имидж	Общие представления потребителей о самом предприятии и его товаре, популярность
Сервис	Уровень и качество услуг, которые предоставляет предприятие
Коммуникации	Каналы и средства распространения информации о предприятии, наличие и использование связей
Конъюнктура	Рыночные условия функционирования, конкурентное окружение (количество и поведение конкурента, сила воздействия конкурента)
Качество	Уровень качества продукции за оценками потребителей
Информация	Наличие надлежащей информацией о состоянии и тенденциях развития рынка, воздействие факторов и условий внешнего окружения, поведение клиентов и конкурентов
Конструкция	Технические характеристики продукции, ее дизайн, упаковка
Внутренние преимущества	
Производство	Уровень затрат, обеспеченность предприятия ресурсами, производительность труда, рациональность эксплуатации основных фондов
Квалификация	Творчество персонала, мастерство, активность, профессионализм, склонность к нововведениям
Управление	Эффективность системы мотивации персонала, результативность действующей системы управления, эффективность управления запасами и процессами
Инновации	Наличие и введение «ноу-хау», методы разработки и введение новых технологий
Технология	Гибкость технологических процессов, современность, применение достижений НТП, совершенство
Организация	Гибкость, современность, прогрессивность, структурированность действующей структуры управления
Экономика	Платежеспособность, наличие источников финансирования, прибыльность, ликвидность, рентабельность

Таким образом, теоретическая регламентация и научно обоснованная классификация конкурентных преимуществ является основой управления предприятием в условиях конкурентной борьбы, а применение разработанных

научных подходов в практической деятельности способствует достижению конкурентоспособности.

Процесс формирования конкурентных преимуществ заключается в своевременном выявлении факторов, оценке достигнутой конкурентной позиции предприятия, выявлении отклонений от выбранного идеального варианта развития, установления причин этих отклонений, проведения соответствующей корректировки отдельных направлений хозяйственной деятельности. Достижению конкурентных преимуществ должно предшествовать анализ имеющихся у предприятия преимуществ и оценки фактической позиции предприятия.

Обеспечение конкурентных преимуществ требует учета ряда следующих важных моментов, которые можно рассматривать как условия их формирования (см. рис.) [2].

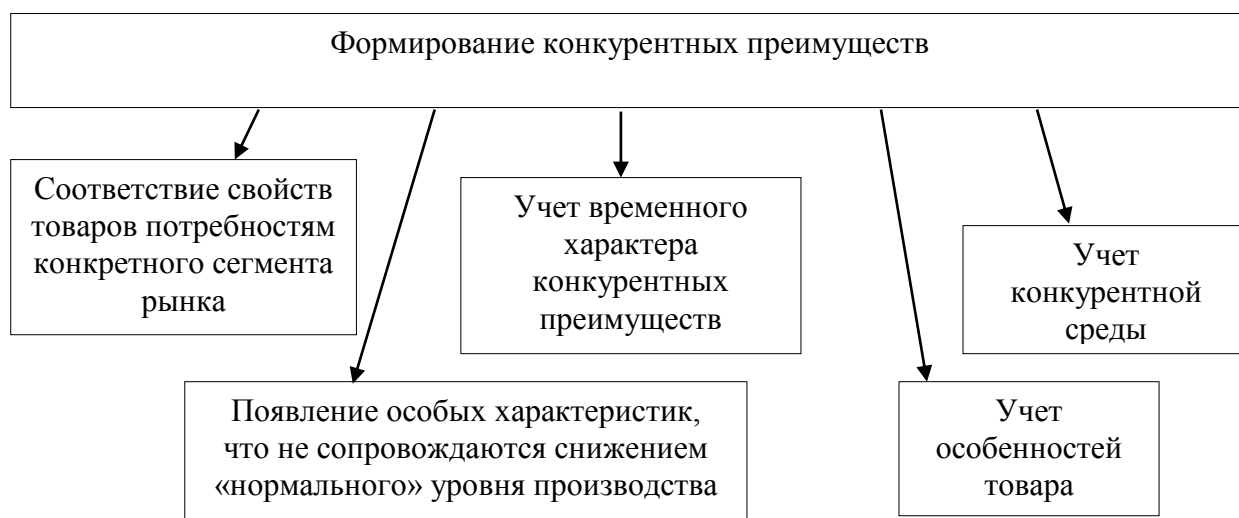


Рис. Условия формирования конкурентных преимуществ

Нужно также выделить перечень критериев, по которым целесообразно оценивать конкурентные преимущества: деловая репутация; потенциал развития; ресурсное обеспечение; качество ресурсов, процессов и результатов; соответствие выбранной стратегии; наличие инновации.

Для того, чтобы конкурентное преимущество приносило победу в борьбе с конкурентами, оно должно отвечать следующим требованиям: выгодно

отличать предприятие от конкурентов; обеспечивать долгосрочное положение на рынке; удовлетворять специфические потребности потребителей, то есть конкретного сегмента или целевой группы; основываться на специфических ресурсах и способностях предприятия, отличающих его от конкурентов; иметь инновационную направленность; быть гибкими, адаптироваться к изменениям в рыночной среде; формироваться на стратегическом уровне с учетом взаимодействия и согласованности в всех функциональных сферах деятельности предприятия.

Наиболее типичными источниками новаций, которые могут изменить расклад конкурентных сил, являются:

1. Новые технологии. Изменение технологии может создать возможности для разработки товара, новые способы маркетинга, производства или доставки и улучшения сопутствующих услуг. Именно она чаще всего предшествует стратегически важным нововведениям. Изменение лидерства скорее всего происходит в тех областях, где резкое изменение технологии вызывает старение знаний и фондов прежних лидеров.

2. Новые или измененные потребности потребителей. Часто конкурентное преимущество возникает или переходит из рук в руки тогда, когда у покупателей появляются совершенно новые запросы или же их видение «идеального» продукта резко меняется. Те фирмы, уже закрепились на рынке, могут этого не заметить или оказаться не в состоянии отреагировать должным образом, потому что это требует создания новой цепи ценности.

3. Изменение стоимости или доступности ресурсов. Конкурентное преимущество часто переходит от одного игрока к другому через изменение абсолютной или относительной стоимости компонентов производства. Фирма, которая действует гибко, добивается такого преимущества, приспосабливаясь к новым условиям, в то время как конкуренты связаны капиталовложениями и тактикой, приспособленными к старым условиям.

4. Появление новых сегментов. Еще одна возможность получения конкурентного преимущества появляется тогда, когда образуется совершенно

новый сегмент отрасли или происходит перегруппировка существующих сегментов. Здесь есть возможность не только выйти на новую группу покупателей, но и найти новый, более эффективный способ выпускать некоторых видов продукции.

5. Изменения в законодательном регулировании. Изменение политики правительства в таких сферах, как стандарты, охрана окружающей среды, требования к новым отраслям и торговые ограничения – еще один распространенный стимул для новаций. Существующие лидеры рынка приспособились к определенным «правилам игры», и когда эти правила вдруг меняются, они могут оказаться не в состоянии ответить на эти изменения.

Не менее важным признаком при анализе конкурентных преимуществ является скорость продвижения товара на рынок. Учитывая постоянно меняющиеся запросы покупателей, технологий и конкурентной среды, деятельность предприятия напрямую зависит от того, насколько успешно оно разрабатывает и выводит на рынок новые товары. Предприятие, которое рассчитывает длительное время сохранять свой рынок и быть прибыльным, должно постоянно обновлять свое предложение в соответствии с запросами уже имеющихся и потенциальных потребителей.

Обновления предложений включает разнообразные мероприятия по разработке новых и совершенствование существующих товаров, расширение ассортимента торговых марок или увеличение их числа и тому подобное. Однако сегодня мало просто разработать и вывести новый или усовершенствованный продукт на рынок, необходимо еще и сделать это раньше своих конкурентов.

Кроме этого, во время ускорения вывода товара на рынок предприятие может столкнуться с проблемой снижения качества продукции, поскольку за временные ограничения производства появляется возможность некоторых упущений на этапах конструирования и изготовления. На основе этого можно сделать вывод, что скорость вывода товара на рынок неразрывно связан с

расходами предприятия, и соответственно с ценой товара с одной стороны, и его качеством – с другой.

**Выводы.** Таким образом, можно утверждать, что в современных условиях развития предприятий анализ конкурентных преимуществ является объективной необходимостью, поскольку в конкурентной борьбе за рынки сбыта продукции выигрывает тот, кто наиболее эффективно использует результаты проведенной аналитической работы. Кроме этого, для повышения конкурентоспособности как отечественной продукции, так и предприятий в целом, необходимо создать в государстве благоприятные условия для ведения бизнеса и обеспечить поддержку инновационной деятельности.

### Список литературы

1. Должанский И.З. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие / И.З. Должанский, Т.А. Загорная. – М. : Центр учебной литературы, 2006. – 384с.
2. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы: учебник / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Инфра-М, 2010. – 256 с.
3. Лоскутова М.В. Управление конкурентоспособностью предприятий теоретические аспекты / М.В. Лоскутова. – М. : Феникс, 2012. – 431 с.
4. Трунина И.М. Исследование конкурентных преимуществ субъектов предпринимательской деятельности в условиях глобализации / И.М. Трунина, А.А. Сущенко // Журнал экономических реформ. – 2015. – № 3. – С. 43-49.

### *Сведения об авторах:*

**Заруцкий Иван Демьянович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, кв. Солнечный, д.22, кв.43.

**Житенко Алина Витальевна** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [zhitenko-a@mail.ua](mailto:zhitenko-a@mail.ua)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, общ 4. к. 13.

**Ямушев Владимир Борисович** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua).

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

**Zarutsky Ivan D.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Production Management in the AIC of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

Mailing address: 91034, Lugansk, apt. Sunny, d.22, kv.43.

**Zhitenko Alina V.** - undergraduate, State Educational Institution of Lugansk National University “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [zhitenko-a@mail.ua](mailto:zhitenko-a@mail.ua)

Mailing address: 91008, Lugansk, town LNAU-1.

**Yamushev Vladimir B.** - undergraduate, SEI LNR “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

Mailing address: 91008, Lugansk, town LNAU-1.

УДК 658.5:005.21

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

И.Д. Заруцкий, М.В. Кравченко, В.Б. Ямушев

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности процесса планирования стратегии на предприятии. формирования устойчивых и долгосрочных конкурентных преимуществ. Предложена усовершенствованная модель стратегического планирования аграрного предприятия.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегия, процесс стратегического планирования, управление.

UDC:658.5:005.21

## **MODERN FEATURES AND PRINCIPLES OF THE STRATEGIC PLANNING PROCESS OF THE ENTERPRISE**

I. Zarutskii, M. Kravchenko, V. Yamushev

SEI LPR «Lugansk national agrarian university»

Lugansk, Lugansk People's Republic, [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

**Abstract:** the article describes the features of the strategy planning process at the enterprise. formation of stable and long-term competitive advantages. The improved model of strategic planning of the agrarian enterprise is offered.

**Keywords:** strategic planning, strategy, strategic planning process, management.



**Введение.** На сегодняшний день одной из ключевых проблем отечественных предприятий аграрного сектора является несовершенство системы стратегического менеджмента. Необходимо, разрабатывать методологические принципы формирования системы стратегического планирования.

**Цель исследования.** Теоретическое обоснование и разработка действенной модели стратегического планирования, адаптированной к современным условиям хозяйствования аграрных предприятий Луганской Народной Республики.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Вопросами поиска и оценивания наиболее перспективных направлений совершенствования стратегического планирования посвящены работы ведущих зарубежных и отечественных ученых: Банниковой Н.В., Боровик Ю.Т., Цибы Т.Е., Клейнера Г.Б., Дженистер П., Хасси Д., Ансофф И. Вместе с тем, стоит отметить, что большинство работ авторов, затрагивает предприятия промышленности, особенности же стратегического планирования в аграрном секторе требуют более глубокого изучения.

Процесс стратегического планирования занимает центральное место в системе стратегического управления. Большинство западных и восточных фирм используют стратегическое планирование для того, чтобы изменить себя, выйти из безнадежных ситуаций, которые сформировались внешне и внутри предприятия (рис. 1) [3].

Т.Е. Цыба считает, что при стратегическом планировании нужно придерживаться таких основных направлений [6]:

1. Ситуативный анализ – оценивается положение предприятия, его отношения с внешней средой, то есть анализируется потенциал предприятия и предел его возможностей.



Рис. 1. Процесс планирования стратегии на предприятии

2. Маркетинговый синтез – этап выдвижения целей, которые отображают общие краткосрочные и долгосрочные цели предприятия, их четкое формулирование, определение качественных и количественных сторон будущей деятельности.

3. Выработка стратегии – руководители должны решить как в общих чертах, так и детально, что надо делать, чтобы достичь выполнения поставленных целей.

4. Стратегический контроль – этап наблюдения по результатам деятельности, сравнение плана с реальными достижениями на протяжении определенного периода времени для выработки корректирующих действий. Контролю поддаются объем продаж и прибыли, затраты производства и обращения, эффективность спроса и стимулирования сбыта, динамика складских запасов – практически все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Процессы и процедуры планирования должны обеспечивать реализацию проекта в заданные сроки с минимальной стоимостью в рамках нормативных расходов и надлежащим качеством. Эти процессы могут повторяться и входить в состав процедуры, которая выполняется для достижения определенного результата. Например, если первичная дата завершения проекта неприемлема,

то необходимые ресурсы, стоимость, а иногда и содержание проекта должны быть изменены. Результатом в этом случае будут согласованные сроки, объемы, номенклатура ресурсов, бюджет и содержание проекта, соответствующие его целям. Сам процесс планирования не может быть полностью автоматизированным, поскольку содержит много неопределенных параметров и часто зависит от случайных факторов.

Упорядочение и взаимодействие процессов часто носит динамический характер.

А.В.Тельнова подчеркивает, что стратегическое планирование – это инструмент для руководителей, позволяющий не только приспособливаться к изменениям, но и моделировать свой путь к созданию того предприятия, о котором они мечтают [5].

На рис. 2 представлена принципиальная схема процесса стратегического планирования.

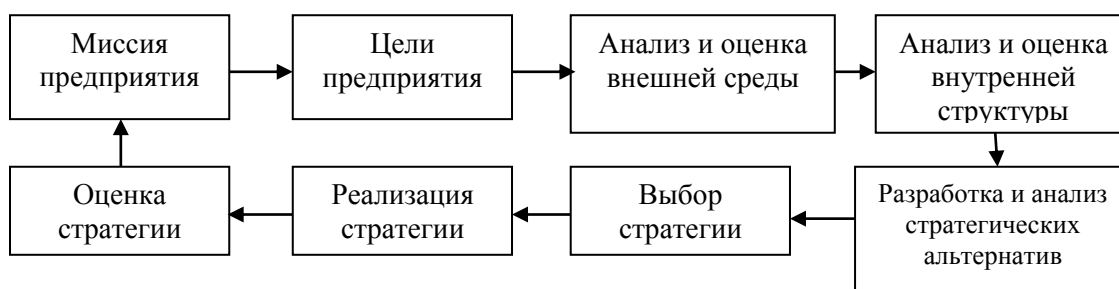


Рис.2. Структура стратегического планирования

Стратегическое планирование можно рассматривать как динамическую совокупность шести взаимосвязанных управленческих процессов, которые логично вытекают один из другого. В то же время существует стойкая обратная связь и влияние каждого процесса на другие.

Процесс стратегического планирования включает:

- определение миссии предприятия;
- формулировку целей и заданий функционирования предприятия;
- оценку и анализ внешней среды;
- оценку и анализ внутренней среды;
- разработку и анализ стратегических альтернатив;

- выбор стратегии.

Первым этапом стратегического планирования является разработка миссии предприятия. Миссия отображает сущность существования предприятия, его назначение. Миссия помогает определить, чем в действительности занимается предприятие, какие его масштабы, перспективы и направления роста, в отличие от конкурентов. При этом она фокусирует внимание на потребителе, а не на товаре, потому что миссия определяется с учетом покупательских интересов, потребностей и запросов.

Ф. Котлер считает, что при определении миссии предприятия следует учитывать пять факторов [4]:

- 1) историю предприятия, в процессе которой разрабатывалась его философия, формировались профиль и стиль деятельности, место на рынке
- 2) стиль поведения и способ действия владельцев и управленческого персонала;
- 3) состояние внешней среды;
- 4) ресурсы, которые предприятие может использовать для достижения своих целей;
- 5) специфические особенности, которыми владеет предприятие.

При выборе стратегии можно использовать разные модели. Базовая модель выбора стратегии предприятия предложена американским ученым русского происхождения И. Ансоффом. Он дал ей название «матрица товар рынок» [1].

Матрица образует четыре поля, которые характеризуют положение предприятия в зависимости от сочетания двух факторов (развития и обновления рынка и товара):

- 1) предприятие выступает на существующем рынке с существующим товаром;
- 2) предприятие выступает на существующем рынке, но с новым товаром;
- 3) предприятие выступает на новом рынке, но с существующим товаром;
- 4) предприятие выступает на новом рынке с новым товаром.

Вопросами выбора стратегии также занимались ученые Бостонской консалтинговой группы и Гарвардской школы бизнеса. В конечном счете, процедура выбора стратегии подчинена одному: приведет ли избранная стратегия к достижению предприятием своих целей. Это является основным критерием оценки избранной стратегии. Очень часто успеха в осуществлении стратегии и, следовательно, успеха в конкурентной борьбе добивается то предприятие, которое лучше научилось учитывать время и соответственно лучше умеет управлять процессами во времени. В. Л. Безбожный усовершенствовал видение структуры стратегического планирования (рис.3) [2].

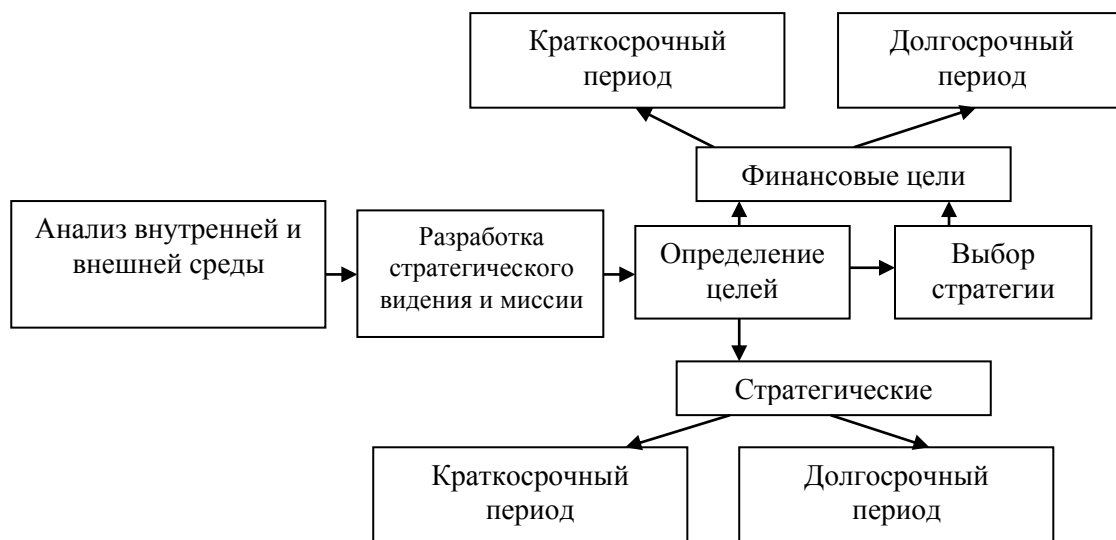


Рис.3. Модель структуры стратегического планирования

В основе предложенной модели структуры стратегического планирования лежат такие постулаты:

1. Процесс стратегического планирования представляет собой последовательность четырех этапов: анализ внутренней и внешней среды предприятия, разработка стратегического видения и миссии, определение целей и выбор стратегии.

2. Выработка управленческих решений, в первую очередь стратегических, начинается с анализа внутренней и внешней среды, в которой функционирует предприятие.

3. Стратегическое видение – это внутренний документ, необходимый руководству предприятия, чтобы снять все сомнения относительно долгосрочных перспектив развития предприятия.

4. Цели предприятия должны быть конкретными, измеримыми, ориентированными во времени и достигаемыми. Ценности и цели высшего руководства существенно влияют на принятие управленческих решений. К категориям ценностей относятся: теоретические, политические, экономические, социальные, этические и религиозные.

5. Для достижения желательного финансового и стратегического состояния менеджеры должны определять финансовые и стратегические цели. Финансовые цели – это финансовые результаты и итоги деятельности, запланированные менеджерами, а также рост доходов, уровень окупаемости инвестиций, рост дивидендов, рост курса акций, достаточное поступление наличности, кредитоспособность. Стратегические цели связаны с повышением конкурентоспособности и улучшением положения на рынке.

6. Целью четвертого этапа – выбор стратегии – является выбор стратегической альтернативы, которая максимально повысит эффективность предприятия.

Следует отметить, что для обеспечения планомерного и сбалансированного функционирования каждого отечественного предприятия необходимо применение стратегического планирования как инструмента, который гарантирует успешное достижение поставленной цели в развитии предприятия. Модель стратегического планирования поможет разработать и поддержать стратегическое равновесие отечественных предприятий между целями и возможностями организации в переменчивых современных условиях, а также позволит достичь определенных результатов (рис.4).

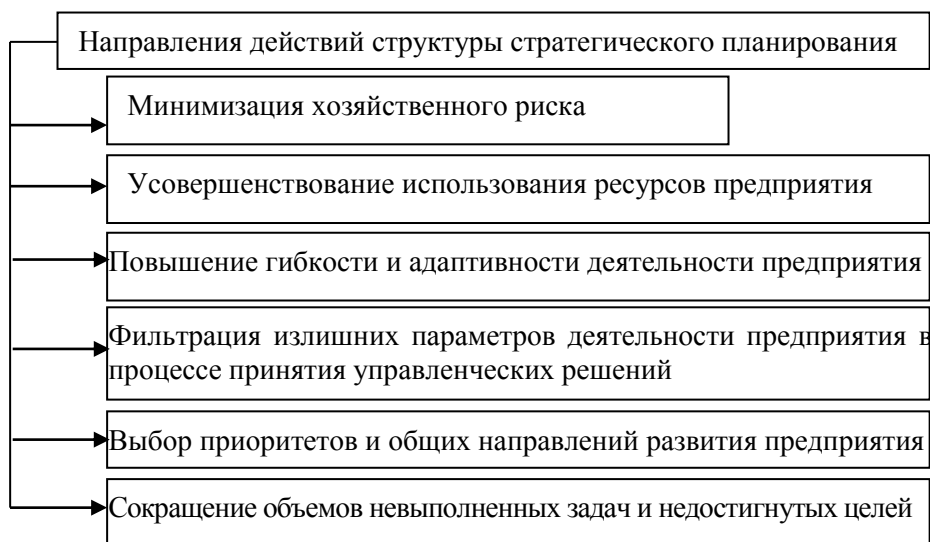


Рис.4. Возможные результаты действия структуры стратегического планирования

Важно отметить, что в реалиях современной ситуации в экономике страны стратегическое планирование становится все более мощным, актуальным и востребованным инструментом развития для отечественных предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как с местными партнерами на внутреннем рынке, так и с иностранными субъектами хозяйственной деятельности, - на внешнем международном рынке. Как видим из рисунка 5, представленные направления действия структуры стратегического планирования позволят не только усовершенствовать отдельные звенья деятельности предприятия, но и повысить его гибкость и адаптивность в современных условиях ведения хозяйства.

Вопросы организации стратегического планирования деятельности аграрного предприятия требуют согласования с текущим планированием для формирования системы планирования, которая будет способствовать повышению эффективности деятельности ООО НПП «АгроЛугань» и уровня конкурентоспособности продукции.

Методологические принципы формирования системы стратегического планирования ООО НПП «АгроЛугань» представим в таблице.

Основные методологические принципы стратегического планирования ООО  
НПП «АгроЛугань»

Принципы	Содержание
Адекватности основным принципам планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение единства в методах планирования;</li> <li>- обеспечение точности первичных данных и результатов планирования;</li> <li>- обеспечение непрерывности процесса планирования;</li> <li>- обеспечение гибкости стратегических планов;</li> <li>- обеспечение участия в процессе планирования компетентных разработчиков и исполнителей</li> </ul>
Целевого подхода к решению региональных проблем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение эффективности распределения ресурсов;</li> <li>- адаптация хозяйственного комплекса к изменениям внешней среды;</li> <li>- обеспечение внутренней координации и регулирование работы всех звеньев хозяйственного комплекса;</li> <li>- своевременное проведение организационных изменений в системе управления хозяйственного комплекса;</li> <li>- учет региональных и отраслевых особенностей комплекса</li> </ul>
Последовательность и осуществления планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение миссии, стратегических целей и заданий регионального хозяйственного комплекса;</li> <li>- анализ и оценка внутренней и внешней среды комплекса;</li> <li>- определение стратегических альтернатив развития комплекса;</li> <li>- выбор стратегии достижения целевых ориентиров работы хозяйственного комплекса;</li> <li>- подготовка стратегического плана регионального хозяйственного комплекса</li> </ul>
Методического обеспечения планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение формальных моделей планирования работы хозяйственного комплекса;</li> <li>- использование общенаучных методов исследования;</li> <li>- проведение анализа разрыва "факта" от "плана";</li> </ul>
Функционального подхода к планированию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование инновационной направленности производственно-технического развития хозяйственного комплекса и его отдельных звеньев;</li> <li>- планирование маркетингового обеспечения сбыта продукции;</li> <li>- планирование финансового обеспечения функционирования хозяйственного комплекса и наполнения местных бюджетов;</li> <li>- планирование движения, мотивации и социальной защиты персонала</li> </ul>
Формирования базовых стратегий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и обоснование глобальной стратегии развития регионального хозяйственного комплекса;</li> <li>- определение и обоснование корпоративной стратегии по каждому направлению деятельности хозяйственного комплекса;</li> <li>- формирование бизнес-планов обоснование эффективности реализации отдельных проектов развития хозяйственного комплекса и его низовых звеньев</li> </ul>

Относительно решения проблем развития ООО НПП «АгроЛугань» стратегическое планирование предусматривает определение миссии и стратегических целей, проведение основательного анализа и оценки ресурсно-



производственного потенциала, интенсивности его использования, а также разработку стратегического плана с детальным обоснованием стратегии поведения в условиях рыночной среды.

Учитывая длительность цикла воспроизводства, стратегическое планирование должно охватывать значительный временной горизонт и в долгосрочной перспективе практически сливаться со стратегическим прогнозированием.

Это выставляет дополнительные требования к уровню организации процесса стратегического планирования экономической деятельности на ООО НПП «АгроЛугань» и предусматривает пересмотр ряда базовых принципов всего механизма функционирования аграрного предприятия с целью его адаптации к рыночной среде (создание соответствующей рыночной инфраструктуры), а также решению проблем финансового обеспечения (усовершенствование финансового механизма).

**Выводы.** Разработка, внедрение и адаптация принципиально новых методологических подходов к планированию должна базироваться на учете основных принципов функционирования аграрного предприятия: неизнурительности, непрерывности и комплексности использования ресурсов. Процесс стратегической планирование включает ряд важных операций: планирование расходов, планирования производства, планирования сбыта и финансовое планирование. Стратегическое планирование дает предприятию возможность так спланировать деятельность в коротком, среднем и долгосрочном периодах, чтобы обеспечить получение фирмой максимально возможной прибыли с минимальными затратами в условиях переменчивости состояния рынка. Конечно, это связано с неминуемым финансовым риском, особенно в современных украинских условиях, но правильно проведенное планирование даст возможность свести риск к минимуму.

#### **Список литературы**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – С-Пб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.

2. Безбожный В.Л. Менеджмент: учеб. пособие / В.Л. Безбожный. – М: ИНФРА-М, 2010. – 216 с.

3. Боровик Ю.Т. Стратегічне планування на підприємствах в ринкових умовах / Ю.Т. Боровик // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 33. – С. 167-170.

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003. – 800 с

5. Тельнова А.В., Безбожный В.Л. Совершенствование процесса стратегического планирования на предприятии / А. В. Тельнова, В. Л. Безбожный // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 8 (122). – С. 235-242

6. Циба Т. Є. Особливості і механізм стратегічного планування / Т. Є. Циба // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2 (56). – С. 159-172

#### *Сведения об авторах:*

**Заруцкий Иван Демьянович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua).

Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, кв. Солнечный, д.22, кв.43.

**Кравченко Мирослава Валерьевна** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua).

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, общ 4. к. 13.

**Ямушев Владимир Борисович** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua).

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

**Zarutsky Ivan D.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Production Management in the AIC of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

Mailing address: 91034, Lugansk, apt. Sunny, d.22, kv.43.

**Kravchenko Miroslava V.** – undergraduate, State Educational Institution of Lugansk National University "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

The mailing address is 91008, Lugansk, LNAU town, total 4. r. 13.

**Yamushev Vladimir B.** – undergraduate, SEI LNR “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [demyanich@i.ua](mailto:demyanich@i.ua)

Mailing address - 91008, Lugansk, town LNAU-1.

УДК 331.101.6

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ  
ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

М.В.Зубрыкина, С.И. Мирской

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [mirskoiser@mail.ru](mailto:mirskoiser@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье дано современное толкование понятия производительности труда, описаны основные группы факторов влияющих на рост производительности труда на предприятии а так же обозначены мероприятия влияющие на производительность труда

**Ключевые слова:** производительность труда, материальные, организационные, социальные факторы

UDC 331.101.6

**MAJOR FACTORS TO IMPROVE LABOR PRODUCTIVITY AT THE  
ENTERPRISE**

**M. Zubrykina, S. Mirskoy**

SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of  
the Donetsk People's Republic», Donetsk, [mirskoiser@mail.ru](mailto:mirskoiser@mail.ru)

**Annotation.** This article provides a modern interpretation of the concept of labor productivity, describes the main groups of factors influencing the growth of labor productivity in an enterprise, and also identifies measures affecting labor productivity.

**Keywords:** labor productivity, material, organizational, social factors

**Введение.** Производительность труда объективно является одним из важнейших показателей в хозяйственной деятельности современного предприятия, которое функционирует в конкурентной среде. Это в свою очередь требует тщательного описания факторов, которые воздействуют на данный показатель, а также степени влияния этих факторов, что способствует обнаружению резервов повышения производительности труда и максимально эффективному их использованию.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью постоянного повышения производительности труда любого предприятия, которое осуществляет свою деятельность в условиях современной рыночной экономики.

**Целью** написания данной статьи является анализ современных теоретических подходов к выделению факторов, влияющих на производительность труда на предприятии, а также обобщение обработанной информации и выделение наиболее актуальных методов повышения эффективности труда.

Проблеме производительности труда и факторам влияющих на нее посвящены разделы учебного пособия Мазина А.Л. "Экономика труда"[1] В его работе рассмотрена сущность, методы измерения и факторы роста производительности труда.

Данная тема поднята и в статье Оголихиной С.Д. "Совершенствование систем оплаты и стимулирования труда на российских предприятиях"[2]. В ее статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день проблема мотивации труда на российских предприятиях, определены недостатки отечественных систем стимулирования труда и проведен сравнительный анализ зарубежных систем оплаты труда.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Прежде чем перейти к рассмотрению факторов, влияющих на производительность труда, необходимо дать определение данному понятию. К толкованию данного понятия можно выделить 2 подхода, которые схематически отображены на рис.1.[3, с.188]. Таким образом, под производительностью труда будем понимать показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом.

Рассматривая факторы роста производительности труда мы подразумеваем силы, внешние воздействия под влиянием которых изменяется уровень производительности (эффективности).

Факторы влияющие на производительность могут быть объединены в следующие группы:

- материально-технические
- организационно-экономические
- социально-психологические

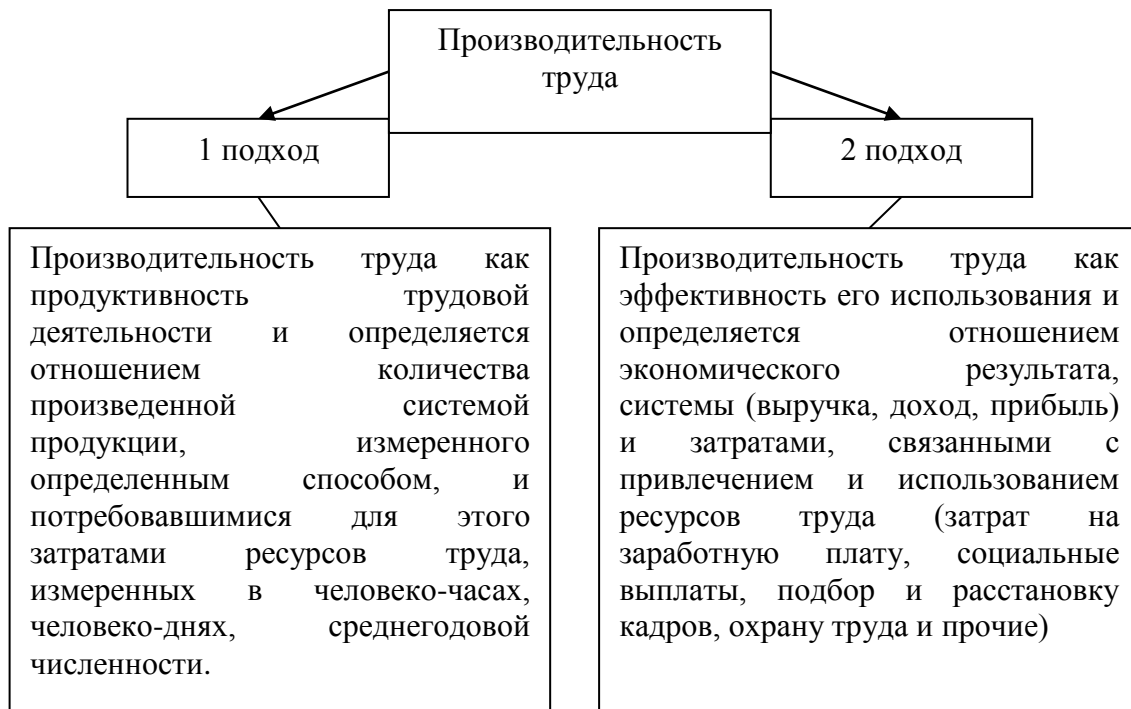


Рис. 1. Подходы к толкованию сущности производительности труда

Материально-технические факторы особое влияние оказывают на производительность труда на промышленных предприятиях. Они включают в себя все, что позволяет повысить технический уровень производства. Рост производительности в данном случае достигается за счет использования достижений научно-технического прогресса (НТП), повышения эффективности использования сырья, материалов, источников энергии, повышения уровня механизации производства и разносторонней модернизации основных фондов. Однако как отмечает в своей работе "Факторы повышения уровня производительности труда в современной экономики России" Е.В.Кондратьева:"... кроме интенсификации модернизации основных фондов

ключевую роль в повышении производительности труда должно сыграть их качественное техническое обновление. Высокотехнологичные рабочие места, потребность в которых закреплена на государственном уровне, должны быть оснащены современным технологическим оборудованием, базирующимся на достижениях научно-технического прогресса. Для этого необходима не просто закупка импортного оборудования, ставящая в зависимость от зарубежных технологий, а развитие современных отечественных технологий, базирующихся на инновациях. Ключевая роль при этом должна отводиться развитию научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам(НИОКР). По доле затрат на НИОКР в ВВП Россия (1,05%) значительно уступает США (2,81%), Японии (3,47%), Китаю (1,55%), странам Европы (19,5%). В доле мировых затрат на НИОКР вклад России составляет 2% при 32% - у США, 11,4% - у Японии, 13,1% - у Китая и 24,5% -у стран Европы [4] Данные представлены на рис.2.

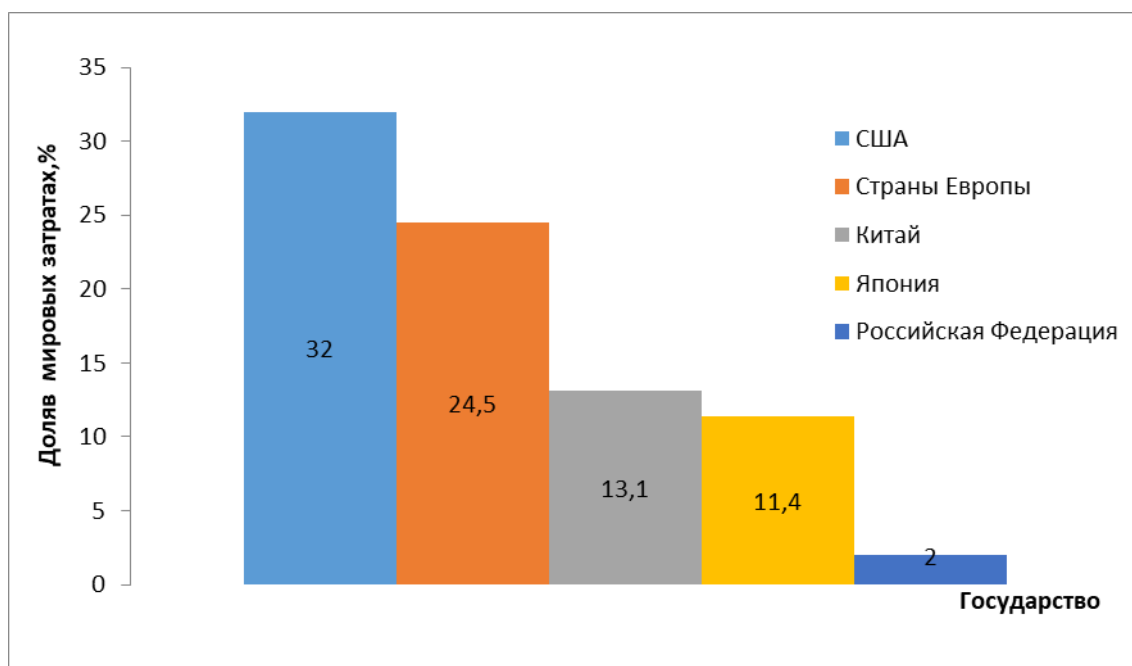


Рис. 2. Доля мировых затрат на НИОКР по странам, %

Следующая группа факторов – организационно-экономические. Они включают в себя организацию производственной системы менеджмента предприятия, то есть обеспечивают эффективное взаимодействие всех частей

аппарата управления, организацию взаимодействия работников, трудовую дисциплину, нормирование труда, организацию и обслуживание рабочего места, исполнение управленческих решений.

Как отмечает О.Г.Туровец в работе «Организационные факторы роста производительности труда на промышленном предприятии»: «... Основным преимуществом организационных факторов является воздействие на основной показатель - производительность труда путем сокращения потерь рабочего времени, избежание нерациональных затрат, повышение качества труда и др.» [5, с.14]

К основным мероприятиям, которые обеспечивают повышение уровня производительности за счет организационных факторов можно отнести:

- Организация рабочего места – это совокупность мероприятий по его оснащению, обеспечению необходимыми средствами и предметами труда, их размещение на рабочем месте, и создания комфортных условий труда. Особенности этих мероприятий диктуются характером и специализацией рабочего места, его видом и значением в производственном процессе.

- Организация системы оплаты труда, целью которой является справедливо измерить, оценить вклад работника в деятельность предприятия и соответствующим образом его наградить. Материальное поощрение работника или стимулирование считается на сегодняшний день основным мотивом деятельности работника. Почти на каждом предприятии стимулирование проводится по принципу повышения премиальных выплат при достижении или перевыполнении плана. Но стоит учитывать такие случаи, когда рабочие прибегают к форсированию выпуска продукции, тем самым повышая брак выпускаемой продукции, поэтому следует рассчитывать материальное поощрение с выполнением плана по браку. Такие меры будут стимулировать рабочих к выпуску качественной продукции. [5 с.15]

- Организация производственных подразделений и расстановки оборудования включает в себя поиск решений для выявления потерь рабочего времени путем рационализации расположения производственных объектов.

Социально-психологические факторы создают необходимые условия для реализации факторов иных групп, оказывая воздействие на человека в системе производственных отношений. В состав данных факторов могут быть отнесены следующие:

- состояние трудовой дисциплины
- социально-психологический климат внутри коллектива
- степень удовлетворенности профессией, содержанием, оплатой труда
- удовлетворение бытовых нужд персонала
- качество социального планирования развития коллектива
- интенсивность труда

**Выводы.** Проведя анализ современных подходов к выделению факторов влияющих на рост производительности труда на предприятии можно сделать вывод о тесной связи основных групп факторов повышения производительности и о необходимости их применения в едином комплексе, что может привести к наибольшему экономическому эффекту. Направлением дальнейших разработок по данной теме может стать более углубленное изучение и описание опыта практического применения отдельных групп факторов влияющих на повышение производительности труда.

#### Список литературы

- 1.Мазин А.Л. Экономика труда: учебное пособие / А.Л.Мазин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623с.
2. Оголихина С.Д. Совершенствование систем оплаты и стимулирования труда на российских предприятиях // Экономика труда. – 2016. – Том 3. – № 2. – С. 131-144.
3. Галиуллин Х.Я., Ермаков Г.П., Симонова М.В. Понятие эффективности труда // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 183-196.
4. Кондратьева Е.В. Факторы повышения уровня производительности труда в современной экономике России // Экономический анализ: теория и практика. 2015. №32 (431). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory->



rovysleniya-urovnya-proizvoditelnosti-truda-v-sovremennoy-ekonomike-rossii (дата обращения: 30.10.2018).

5. Туровец О.Г., Степанов И.В. Организационные факторы роста производительности труда на промышленном предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2015. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-factory-rosta-proizvoditelnosti-truda-na-promyshlennom-predpriyatii> (дата обращения: 30.10.2018).

#### Сведения об авторах

**Зубрыкина Марина Владимировна** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Почтовый адрес: 83015, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Мирской Сергей Игоревич** – студент, бакалавр, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [mirskoiser@mail.ru](mailto:mirskoiser@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Zubrykina Marina V.** – Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer at the Department of Enterprise Economics, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic, e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Mailing address: 83015, DPR, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Mirskoy Sergey I.** – student, bachelor, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [mirskoiser@mail.ru](mailto:mirskoiser@mail.ru)

Mailing address: 83015, DPR, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 631.152.001

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Н.С. Клименчукова, Е.А. Нехаева, А.А. Нехаева

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет,

г. Луганск, [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

**Аннотация:** В статье рассмотрены и обобщены теоретико-методологические основы стратегического управления предприятиями, представлена модель стратегического управления развитием предприятий АПК.

**Ключевые слова:** стратегия, предприятие АПК, стратегическое управлением развитием.

UDC 631.152.001

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES DEVELOPMENT**

N. Klimenchukova, E. Nekhaeva, A. Nekhaeva

Lugansk National Agrarian University,

Lugansk, [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

**Abstract:** In the article considered and summarized the theoretical and methodological bases of the strategic management of enterprises development, presented the strategic management model of AIC-enterprises development.

**Keywords:** strategy, AIC-enterprise, strategic management of development.

**Введение.** Стратегическое управление предприятием АПК является чрезвычайно эффективной методикой обеспечения его долгосрочного развития. Вместе с тем особенности аграрного производства, отсутствие методик оценки типов развития субъектов деятельности приводят к его практическому применению лишь незначительным количеством предприятий, остальные же отдают предпочтение ситуационному управлению, которое не дает возможности ориентироваться на перспективу. Однако сложность стратегического управления развитием предприятий обуславливает существование нерешенных вопросов относительно единого понимания сущности процессов развития предприятий АПК, совершенствования методических подходов к формированию стратегии и стратегического управления развитием предприятий.

Теоретическим и практическим вопросам стратегического менеджмента и стратегического управления развитием предприятий посвящены работы известных иностранных и отечественных ученых, среди которых Р. Акофф, И. Ансофф, А. Воронкова, О. Виханский, В. Герасимчук, О. Гончар, П. Друкер, Ю. Иванов, Е. Коротков, Н. Кирич, М. Кизим, Б. Карлоф, Г. Минцберг,

И. Отенко, В. Пономаренко, М. Портер, А. Слаттер, И. Смолина, А. Томпсон, А. Стрикленд, Р. Фатхутдинов, А. Чандлер, З. Шершнёва и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В научной среде исследование понятия «стратегическое управление» осуществляется по трем направлениям: как вид деятельности, как процесс и как система (табл.). Каждое направление стратегического управления отличается механизмами внедрения и реализацией на практике. Для успешного развития предприятия необходимо рассматривать их в единстве.

На основе проведенных исследований предлагаем рассматривать стратегическое управление развитием предприятия как непрерывный процесс целенаправленных количественных и качественных изменений, обусловленных трансформацией внешней и внутренней среды и формирующих общее направление деятельности предприятия в долгосрочной перспективе, направленный на достижение поставленных целей.

Таблица

Основные подходы к определению понятия «стратегическое управление»

Стратегическое управление	Сущность понятия	Автор
как вид деятельности	деятельность, связанная с установлением целей и задач организации, с поддержкой ряда взаимоотношений между организацией и окружением, позволяющих ей достичь своей цели, соответствующие его внутренним возможностям и позволяющие оставаться восприимчивой к внешним требованиям	И.Ансофф
	полуфункциональная деятельность менеджмента организации, признаком которой является неопределенность в решении конкретных проблем	И.Игнатьева
как процесс	процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегическое планирование, основанное на сравнении ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешней среды, в которой она действует	М.Кадыров
	процесс управления с целью осуществления миссии организации с помощью управления взаимодействием компании с ее окружением	Дж. Хиттенсом
как система	высокопрофессиональная управленческая деятельность со своей собственной структурной специализацией	С.Попов
	система управления предприятием, основанная на стратегическом планировании и механизмах согласованности текущих решений со стратегическими	П.Клейнер

Целью стратегического управления является построение динамической системы, которая позволила бы обеспечивать своевременное определение миссии, целей и стратегий, разработку и выполнение системы планов, обеспечивая при этом предприятию долгосрочные конкурентные преимущества на рынке [2, с. 19].

Стратегическое управление предприятием представляет собой концепцию, которой присущи следующие характерные особенности:

1) основывается на определенном сочетании теории менеджмента о деятельности предприятия (в частности, на системном и ситуационном анализе, целевом и инновационном подходах к управлению и т.д.); предприятие при этом рассматривается как открытая социально-экономическая и материально-вещественная система. Использование только одного из указанных принципов не позволяет достичь нужных результатов – развития предприятия в долгосрочной перспективе;

2) ориентирует на изучение условий, в которых функционирует предприятие. Благодаря этому удается создавать соответствующие имеющимся условиям системы стратегического управления, которые будут отличаться друг от друга в зависимости от особенностей предприятия и характеристик внешней среды;

3) акцентирует внимание на необходимости сбора и применения баз стратегической информации. Анализ, интерпретация и применение информации для принятия стратегических решений позволяют определить содержание и последовательность действий по изменению на предприятии благодаря уменьшению неопределенности ситуации;

4) помогает прогнозировать последствия принимаемых решений, влияя на ситуацию соответствующим распределением ресурсов, установлением эффективных связей и формированием стратегического поведения персонала;

5) предусматривает применение определенных инструментов и методов развития предприятий (целей, «дерева целей», стратегий,

«стратегического набора», стратегических планов, проектов и программ, стратегического планирования и контроля и т.п.);

б) создает предпосылки для создания такой системы управления, которая позволяет функционировать организации в стратегическом режиме, что обеспечивает ее существование в долгосрочной перспективе и т.д. [4, с 74-75].

Приведенные характеристики не исчерпывают сущности концепции стратегического управления, но дают возможность определить наиболее существенные ее составляющие и особенности:

– концентрация преимущественно на проблемах внешнего окружения, поиск возможностей в конкурентной борьбе, адаптация к изменениям окружения;

– ориентация на долгосрочную перспективу;

– работников рассматривают как основу организации, источник благополучия;

– эффективность сил выражается в том, насколько своевременно и точно организация в состоянии реагировать на новые запросы со стороны рынка, и изменяться в зависимости от окружения [3, с. 148].

Необходимость управления развитием предприятия возникает в следующих случаях:

– коренное изменение выбранного вектора развития предприятия, что сопровождается неожиданным переходом к другому направлению развития. Необходимые действия: просмотр ориентиров развития предприятия, полная диагностика предприятия с целью выявления потенциальных и реальных ресурсов для диффузии предприятия в новое рыночное пространство и адаптации к условиям внешней и внутренней среды, которые изменились;

– отклонение от ориентиров развития предприятия (комплекс индикаторов) в рамках существующего направления развития. Необходимые действия: просмотр целей, задач функционирования предприятия, сопровождающиеся диагностическим анализом и корректировкой ресурсов предприятия;

– кардинальное изменение основного направления развития. Необходимые действия: всесторонняя оценка потенциальных и реальных возможностей предприятия для выхода из точки изменений, разработка механизма управления кризисами [1, с. 213-215].

В соответствии с проведенными исследованиями, авторскому подходу к стратегическому управлению развитием предприятий, учитывая этапы процесса стратегического управления развитием предприятий, нами предложена модель стратегического управления развитием (рис.).

Основой предложенной модели является подробный стратегический анализ деятельности предприятия, а именно его потенциала в разрезе составляющих. Обязательным является учет факторов внешней среды, влияние которой на деятельность предприятия является меняющимся и нестабильным.

Важное значение имеет выбор и оценка индикаторов развития предприятия. Их прогнозирование позволит обоснованно подойти к выбору стратегии развития предприятия. Совокупность стратегий развития предприятия формирует «стратегический набор», то есть систему стратегий разного типа, отражающих специфику функционирования и развития предприятия, а также уровень его конкурентоспособности на рынке. По нашему убеждению, в «стратегический набор» предприятия входят: во-первых, стратегии, касающиеся основных подсистем бизнеса; во-вторых, стратегии специализированных видов деятельности; в-третьих, совокупность методов управления изменениями.

На этапе планирования реализации стратегии необходимо осуществление планирования стратегии с использованием стратегических карт, разработка бизнес-приложений деятельности предприятия и оперативное планирование – с целью взаимосвязи стратегии развития предприятия и его производственной деятельности.

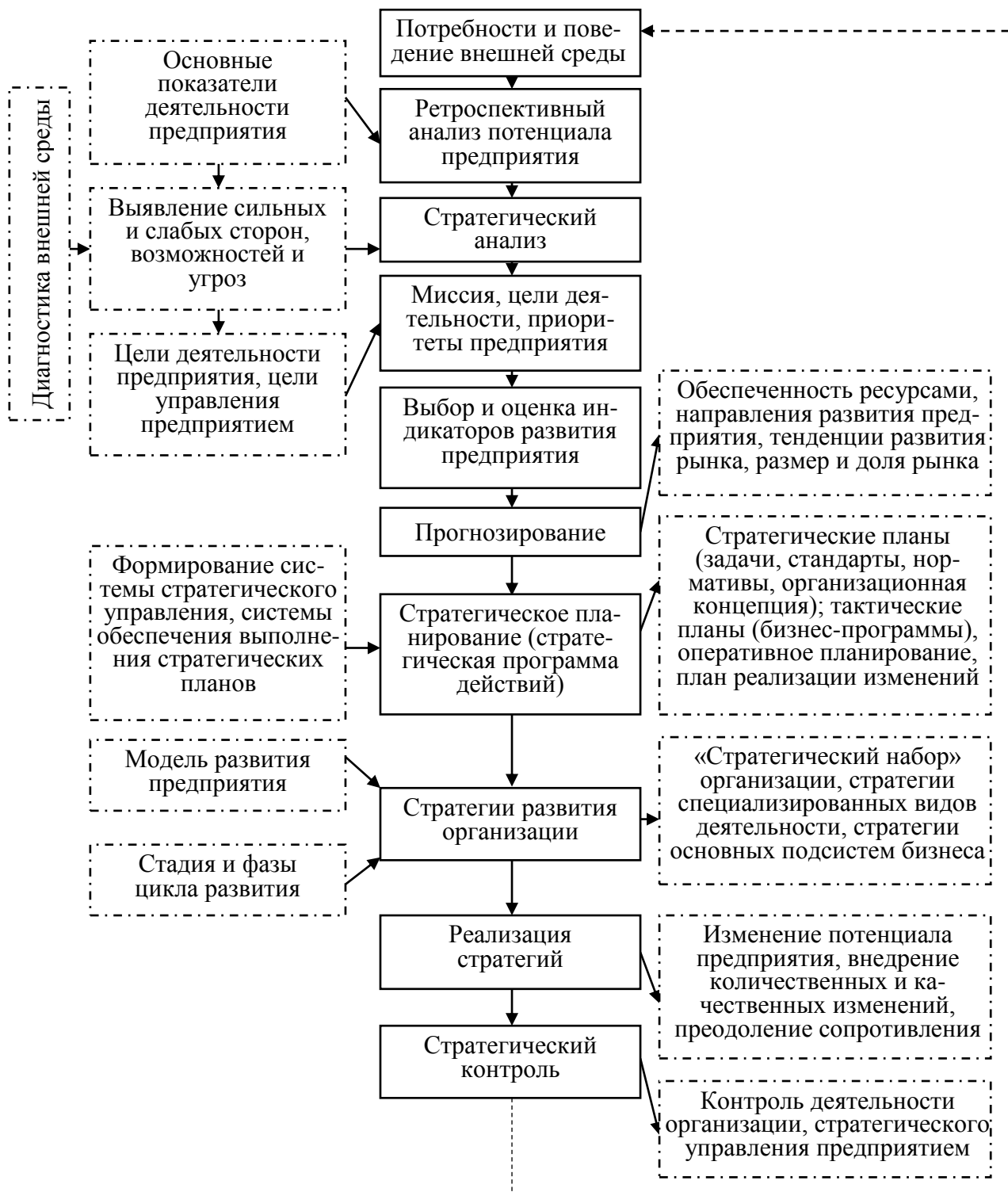


Рис. Предложенная модель стратегического управления развитием предприятия

По нашему мнению, система реализации стратегии включает: приведение предприятия в соответствие со стратегией развития, требует согласования действий всех бизнес-единиц; управление изменениями в контексте выбранной

стратегии развития предприятия; мониторинг реализации стратегии; внесение соответствующих корректировок в стратегию развития.

Довольно сложным этапом реализации стратегии является управление стратегическими изменениями на предприятии, а именно: внедрение количественных и качественных изменений, преодоление сопротивления изменениям, выбор формы реализации изменений, метода управления изменениями в соответствии со стратегией развития.

Использование стратегического контроля предусматривает проведение мониторинга новых проблем, анализ краткосрочных результатов, корректировку стратегии развития в соответствии с изменениями в бизнес-среде, изменения стратегической карты.

Предложенная модель позволит учесть максимально возможные факторы, которые оказывают влияние на процесс разработки и реализации стратегии, уменьшить риски.

**Выводы.** Таким образом, в рамках современной управленческой парадигмы стратегическое управление развитием предприятия может быть определено как основа создания и развития устойчивых конкурентных преимуществ предприятия на основе формирования уникальных комбинаций ресурсов и отличительных компетенций, стратегической гибкости управления с целью сохранения и наращивания потенциала предприятий АПК, производства продукции соответствующего качества, удовлетворения потребностей потребителей, обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ предприятий на рынке.

#### **Список литературы**

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: [учебник] / В.Р. Веснин. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 328 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский; 4 изд. М.: Экономист, 2006. 296 с.



3. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: [навч. посібник для студ. екон. спец.] / Л.Д. Забродська. Харків: Консул, 2004. 208 с.

4. Міщенко А.П. Стратегічне управління: [навч. посіб.]. / А.П. Міщенко. К.: ЦНЛ, 2004. 336 с.

#### *Сведения об авторах*

**Клименчукова Наталья Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [blondinet2081@rambler.ru](mailto:blondinet2081@rambler.ru)

Почтовый адрес: 91493, г.Луганск, г.Александровск, ул.Центральная, д.217

**Нехаева Екатерина Андреевна** – ассистент кафедры менеджмента и организации производства в АПК Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

Почтовый адрес: 91493, г.Луганск, г.Александровск, ул.Центральная, д.217

**Нехаева Анна Андреевна** – магистрант кафедры менеджмента и организации производства в АПК Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

Почтовый адрес: 91493, г.Луганск, г.Александровск, ул.Центральная, д.217

**Klimenchukova Natalia S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Production Management in the AIC of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [blondinet2081@rambler.ru](mailto:blondinet2081@rambler.ru)

Mailing address: 91493, Lugansk, Aleksandrovsk, ul. Centralnaya, d.217

**Nekhaeva Ekaterina A.** – Assistant of the Department of Management and Production Management in the AIC of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

Mailing address: 91493, Lugansk, Aleksandrovsk, ul. Centralnaya, d.217

**Nekhaeva Anna A.** – master student of the Department of Management and Production Management in the AIC of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [a.nekhaeva@yandex.ua](mailto:a.nekhaeva@yandex.ua)

Mailing address: 91493, Lugansk, Aleksandrovsk, ul. Centralnaya, d.217

УДК 339.13

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В РЕГИОНЕ

Г.В. Колтакова, Я.И. Трофимова, А.П. Рудов  
ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,  
г.Луганск, [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Аннотация:** На сегодняшний день, конкурентоспособность сельского хозяйства является одним из важных направлений государственного уровня. Для создания механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности, следует более детально проанализировать термин «конкурентоспособность». Данное определение является многогранным, потому что синтезирует технические, технологические, экономические, социальные аспекты проектирования, создания, реализации и использование объекта.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; предприятие; фактор; механизм; эффективность.

UDK 339.13

## IMPROVING THE ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE REGION

G. Koltakova, Y. Trofimova, A. Rudov  
SEI LPR Lugansk State Agrarian University,  
Lugansk, [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Abstract:** today, the competitiveness of agriculture is one of the important directions of the state level. To use mechanisms to improve competitiveness, should further analyze the concept of "competitiveness". This definition is three-dimensional, because it synthesizes the technical, technological, economic, social aspects of design, creation, implementation and uses of the facility.

**Keywords:** competitiveness; enterprise; factor; mechanism; efficiency.

**Введение.** Формирование конкурентоспособности происходит на всех этапах жизненного цикла объекта. Механизм совершенствования оценки конкурентоспособности предприятия включает в себя многие факторы. Их исследование позволит выявить направления развития потенциала конкурентоспособности предприятия. К числу таких факторов можно отнести,

например, изучение конкурентных преимуществ, анализ внешней и внутренней среды.

**Цель исследования.** Изучение потенциала конкурентоспособности позволяет создавать устойчивые преимущества по сравнению с конкурентами в современных рыночных условиях. При исследовании процесса формирования и развития оценки конкурентоспособности основными материалами были базы финансово-экономических данных ООО НПП «АгроЛугань».

**Результаты исследования и их обсуждение.** В целом следует отметить позитивные моменты роста экономической эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия в динамике последних трех лет на основе научно-обоснованной оценки реализуемой продукции. Целью деятельности общества с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «АгроЛугань» является содействие развитию в регионе рыночных отношений, получение прибыли, которая обеспечивает реализацию экономических и социальных интересов Владельца и работников Общества по результатам его производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

Для определения направления специализации и коэффициента специализации, а также выявления причин возникших изменений в уровне специализации, проанализируем данные за 3 года по товарной продукции в таблице 1. В структуре товарной продукции хозяйствующего субъекта (табл. 1) за 2016 год выручка от продукции животноводства и растениеводства составила соответственно 11494,5 тыс. руб. и 24091,2 тыс. руб. В целом по предприятию товарная продукция за 2016 год составила 35674,7 тыс. руб. Общая выручка на предприятии увеличилась по сравнению с 2014 г. на 27436,1 тыс. руб. (или 333,02%) и на 15896,4 тыс. руб. (или 80,37%) в сравнении с 2015 годом.

Показатели уровня интенсивности и эффективности интенсификации предприятия в 2014-2016 гг. представлены в таблице 2. Особенно следует отметить рост выручки от реализации и чистой прибыли в 2016 году относительно показателей 2014-2015 гг., что свидетельствует о стабильном развитии предприятия.

Таблица 1

## Структура товарной продукции ООО НПП «АгроЛугань»

Виды продукции	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Σ выручки тыс. руб.	структу ра, %	Σ выручки тыс. руб.	струк тура, %	Σ выручки тыс. руб.	структу ра, %
1. Продукция растениеводства, всего	7117,6	86,39	11719,9	59,26	11494,5	32,22
зерновые и зернобобовые, всего	4791,0	58,15	4881,3	24,68	7615,2	21,35
из них:						
пшеница	1685,8	20,46	1439,0	7,28	6293,5	17,64
рожь	-	-	1,5	0,01	-	-
кукуруза на зерно	1247,0	15,14	405,2	2,05	836,0	2,34
ячмень	769,0	9,33	2204,9	11,15	293,9	0,82
горох	55,4	0,67	139,6	0,71	-	-
овес	367,6	4,46	129,2	0,65	0,1	0,001
просо	630,4	7,65	333,7	1,69	191,7	0,54
сорго	36,8	0,45	226,0	1,14	-	-
прочие зерновые	-	-	2,2	0,01	-	-
подсолнечник	1572,4	19,09	6089,2	30,79	2968,2	8,32
овощи открытого грунта	-	-	511,1	2,58	445,7	1,25
бахчевые продовольственные (арбузы, дыни)	-	-	45,4	0,23	128,2	0,36
Прочая продукция растениеводства	754,2	9,15	192,9	0,98	337,2	0,95
2. Продукция животноводства, всего	1068,0	12,96	7971,3	40,30	24091,2	67,53
Выращивание свиней (в живом весе)	1068,0	12,96	7971,3	40,30	24091,2	67,53
Прочая продукция животноводства.	-	-	-	-	-	-
Услуги в сельском хозяйстве	53,0	0,64	87,1	0,44	89,0	0,25
Всего по предприятию	8238,6	100,0	19778,3	100,0	35674,7	100,0

Для определения направления специализации предприятия необходимо рассчитать коэффициент специализации, который определяется по формуле:

$$K_{cn} = \frac{100}{\sum p^* (2i - 1)} \quad (1)$$

где  $K_{сп}$  - коэффициент специализации;

$\sum p$  - удельный вес конкретного вида продукции в общей сумме выручки %;

$i$  - порядковый номер товарной продукции в ранжированном ряду удельного веса денежных поступлений от реализации.

Таблица 2

Показатели уровня интенсивности и эффективности интенсификации ООО  
НПП «АгроЛугань»

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение, % 2016 г. от уровня:	
				2014г.	2015г.
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	8316,0	20795,0	36007,0	+332,98	+73,15
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	7282,0	14712,0	23309,0	+220,09	+58,44
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	1034,0	6083,0	12698	+1128,04	+108,75
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	-5882,0	4816,0	11634	+297,79	+141,57
5. Среднегодовая численность работников, чел.	47,0	46,0	41	-12,77	-10,87
6. Среднегодовая годовая стоимость основных средств, тыс. руб.	19849,0	20234	18462,5	-6,98	-8,76
Показатели уровня интенсивности					
1. Фондообеспеченность, тыс. руб./га	5,92	6,03	5,20	-12,16	-13,76
2. Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	422,32	439,87	450,30	6,63	2,37
3. В расчете на 100 гектар с/х угодий:	х	х	х	х	х
- производственных затрат, тыс. руб.	498,29	726,40	1273,5	155,57	75,32
- прямых затрат труда, тыс. чел.-час.	3,14	3,11	2,60	-17,20	-16,40
Показатели эффективности интенсификации					
1. Землеотдача, тыс. руб./га	4,44	6,35	18,69	320,95	194,33
2. Выручка в расчете на (тыс. руб.):	х	х	х	х	х
3. на 100 гектар сельскохозяйственных угодий	248,02	620,19	1013,71	308,72	63,45
на 1 ср. годового работника	176,94	452,07	878,22	396,34	94,27
на 1000 руб. основных средств	334,92	552,99	1950,28	482,31	252,68
1 тыс. руб. основных производственных средств, тыс. руб.	320	550	940	193	71
4. Чистая прибыль (убыток) в расчете на (тыс. руб.):	х	х	х	х	х
на 100 гектар сельскохозяйственных угодий	-175,42	143,63	327,53	286,71	128,04
на 1 ср. годового работника	-125,15	104,70	283,76	326,74	171,02
на 1000 руб. основных средств	-236,89	128,07	630,13	366,01	392,02
5. Уровень рентабельности активов, %	-80,77	12,77	25,43	106,2	12,66

Проведя соответствующие расчеты, мы получили следующие значения коэффициента специализации в 2014 году – 0,46, в 2015 году – 0,34 и в 2016 году – 0,48.

Это свидетельствует о том, что в современных рыночных условиях предприятие определилось с самыми эффективными видами продукции для

себя, которыми является производство и реализация подсолнечника, пшеницы и свинины.

Проведем оценку конкурентоспособности анализируемого предприятия, используя методику, основанную на теории эффективной конкуренции. Согласно данной теории наиболее конкурентоспособными являются предприятия, где на системном уровне и оптимальным способом организована работа всех подразделений и служб. Множество факторов влияют на эффективность деятельности каждой службы.

Оценивая эффективность каждого подразделения необходимо рассчитать оценку эффективности использования ресурсов, которые им предоставляются. Данная методика была использована для оценки уровня конкурентоспособности ООО НПП «АгроЛугань» по результатам деятельности в 2015-2016 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Оценка конкурентоспособности на основе показателей эффективности  
производственной деятельности (ЭП) ООО НПП «АгроЛугань»

Критерии и показатели конкурентоспособности	Методика расчета показателя	ООО НПП «АгроЛугань»		ООО «Агрофирма «Степовое»
		2015 г.	2016 г.	2016 г.
Относительный показатель затрат на единицу продукции (В)	$V = \text{валовые затраты} / \text{объем производства продукции}$	0,67	0,65	0,63
Фондоотдача (Ф)	$\Phi = \text{объем производства продукции} / \text{стоимость основных средств, \%}$	23,8	63,0	217,8
Рентабельность продукции (Рп)	$R_p = \text{прибыль от реализации} \times 100 / \text{полная себестоимость продукции, \%}$	48,4	54,5	58,6
Производительность труда (Пп)	$P_p = \text{объем производства продукции} / \text{среднегодовая численность работников, тыс. руб.}$	104,7	283,8	159,3

Первая группа объединяет показатели, которые характеризуют активность управления производственным процессом: производственные затраты, эффективность использования основных средств, рентабельность продукции, производительность труда на предприятии (табл. 3).

Вторая группа объединяет показатели, показывающие эффективность управления оборотными средствами (табл. 4).

Таблица 4

Конкурентоспособность ООО НПП «АгроЛугань» по показателям финансового положения

Критерии и показатели конкурентоспособности	Методика расчета показателя	ООО НПП «АгроЛугань»		ООО «Агрофирма «Степовое»
		2015 г.	2016 г.	2016 г.
Коэффициент автономии (Ка)	Ка = собственные средства / общая сумма источников финансирования	0,6	0,7	0,8
Коэффициент платежеспособности (Кп)	Кп = собственный капитал / общие обязательства	1,22	1,06	0,93
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кл)	Кл = денежные средства и быстрореализуемые ценные бумаги / краткосрочные обязательства	0,07	0,09	0,02
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Ко)	Ко = выручка от реализации / среднегодовой остаток оборотных средств	1,19	1,32	1,65

В третью группу включены показатели, которые дают возможность ответить на вопрос об эффективности управления сбытом продукции на рынке (табл. 5).

К четвертой группе относятся показатели конкурентоспособности продукции (КП) и его цена. Эти показатели характеризуют способность продукции предприятия удовлетворять потребности потребителей в соответствии с ее назначением. Качество продукции оценивается комплексным методом и для ООО НПП «АгроЛугань» составляет  $КП = 1,15$ .

Таблица 5

## Конкурентоспособность ООО НПП «АгроЛугань» по показателям сбыта продукции (ЭС)

Критерии и показатели конкурентоспособности	Роль показателя в оценке	Методика расчета показателя	ООО НПП «АгроЛугань»		ООО «Агрофирма «Степовое»
			2015 г.	2016 г.	2016 г.
Рентабельность продаж (Рп)	Характеризует прибыльность предприятия на рынке	$R_p = \text{прибыль от реализации} \times 100 / \text{объем продаж}$	29,3	35,3	33,4
Коэффициент затоваренности готовой продукцией (Кз)	Отражает остатки готовой продукции. Рост показателя свидетельствует о падении спроса	$K_z = \text{объем нереализованной продукции} / \text{объем продаж}$	0,45	0,54	0,46
Коэффициент загрузки производственных мощностей (Км)	Показывает деловую активность предприятия, эффективность работы службы сбыта	$K_m = \text{объем производства продукции} / \text{производственная мощность}$	0,7	0,8	0,8

В общем алгоритм расчета коэффициента конкурентоспособности ООО НПП «АгроЛугань» осуществляется в три этапа:

Этап\_1. Расчет единичных критериев конкурентоспособности предприятия и перевод их в относительные баллы.

Этап\_2. Использование формул для расчета критериев конкурентоспособности предприятия. Были рассчитаны коэффициенты весомости каждого критерия и показателя, так как анализируемые величины имеют разную степень важности.

Конкурентоспособность предприятия может быть определена методом средневзвешенной арифметической:

$$ККП = 0,15ЭП + 0,29ФП + 0,23ЭС + 0,33КП \quad (2)$$

где ККП - коэффициент конкурентоспособности предприятия;

ЭП - значение критерия эффективности производственной деятельности предприятия;



ФП - значение критерия финансового положения предприятия;

ЭС - значение критерия эффективности сбыта и продвижения продукции;

КП - значение критерия конкурентоспособности продукции.

Все указанные критерии соответственно могут быть рассчитаны таким образом.

- критерий эффективности производственной деятельности:

$$\text{ЭП} = 0,31В + 0,19Ф + 0,4РП + 0,1ПТ \quad (3)$$

где В - относительный показатель издержек производства на единицу продукции;

Ф - относительный показатель фондоотдачи;

РП - относительный показатель рентабельности продукции;

ПТ - относительный показатель производительности труда.

$$\text{ЭП (ООО НПП «АгроЛугань», 2015 г.)} = 0,31 \times 0,67 + 0,19 \times 23,8 + 0,4 \times 48,8 + 0,1 \times 104,7 = 34,7197$$

$$\text{ЭП (ООО НПП «АгроЛугань», 2016 г.)} = 0,31 \times 0,65 + 0,19 \times 63,0 + 0,4 \times 54,5 + 0,1 \times 283,8 = 62,3515$$

$$\text{ЭП (ООО «Агрофирма «Степовое», 2016 г.)} = 0,31 \times 0,63 + 0,19 \times 63,0 + 0,4 \times 54,5 + 0,1 \times 283,8 = 62,4876$$

В динамике критерий эффективности производственной деятельности в ООО НПП «АгроЛугань» увеличился на 79,5%. По сравнению с хозяйством-конкурентом показатель в 2016 году практически не отличается.

- критерий финансового положения предприятия:

$$\text{ФП} = 0,29Ка + 0,2Кп + 0,36Кл + 0,15Ко \quad (4)$$

где ФП - критерий финансового положения предприятия;

Ка - коэффициент автономии предприятия;

Кп - коэффициент платежеспособности предприятия;

Кл - коэффициент ликвидности предприятия;

Ко - коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

$$\text{ФП (ООО НПП «АгроЛугань», 2015 г.)} = 0,29 \times 0,6 + 0,2 \times 1,22 + 0,36 \times 0,007 + 0,15 \times 1,19 = 0,59902$$

$$\text{ФП (ООО НПП «АгроЛугань», 2016 г.)} = 0,29 \times 0,7 + 0,2 \times 1,06 + 0,36 \times 0,009 + 0,15 \times 1,32 = 0,61624$$

$$\text{ФП (ООО «Агрофирма «Степовое», 2016 г.)} = 0,29 \times 0,8 + 0,2 \times 0,93 + 0,36 \times 0,002 + 0,15 \times 1,65 = 0,667$$

В динамике критерий финансового положения ООО НПП «АгроЛугань» увеличился на 2,8%, по сравнению с хозяйством-конкурентом данный показатель меньше на 7,6%.

- критерий эффективности сбыта и продвижения продукции:

$$\text{ЭС} = 0,37\text{Рп} + 0,29\text{Кз} + 0,2\text{Км} + 0,14\text{Кр} \quad (5)$$

где ЭС - критерий эффективности сбыта и продвижения продукции;

Рп - относительный показатель рентабельности продаж;

Кз - относительный показатель остатков готовой продукции;

Км - относительный показатель загрузки производственных мощностей;

Кр - относительный показатель эффективности рекламы.

$$\text{ЭС (ООО НПП «АгроЛугань», 2015 г.)} = 0,37 \times 29,3 + 0,29 \times 0,45 + 0,21 \times 0,7 = 11,1185$$

$$\text{ЭС (ООО НПП «АгроЛугань», 2016 г.)} = 0,37 \times 35,3 + 0,29 \times 0,54 + 0,21 \times 0,8 = 13,3856$$

$$\text{ЭС (ООО «Агрофирма «Степовое», 2016 г.)} = 0,37 \times 33,4 + 0,29 \times 0,46 + 0,21 \times 0,8 = 12,6594$$

В динамике критерий эффективности сбыта и продвижения продукции в ООО НПП «АгроЛугань» увеличился на 20,4%, по сравнению с хозяйством-конкурентом показатель больше на 5,7%.

**Выводы.** На основе проведенного исследования конкурентоспособности анализируемого предприятия, были разработаны направления совершенствования системы оценки конкурентоспособности анализируемого предприятия:

- использование организационно-экономических и технических мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и повышению его конкурентоспособности.

- формирование современной системы оценки конкурентоспособности аграрного предприятия;

- разработка стратегии оценки конкурентоспособности предприятия и организационно-экономического механизма ее внедрения;

Разработанные для предприятия направления совершенствования системы оценки конкурентоспособности позволят увеличить объем производства и прибыли, завоевать большую долю рынка, тем самым укрепить свои конкурентные позиции.

### Список литературы

1. Лебедев О.Т. Основы менеджмента / О.Т. Лебедев. – СПб.: Издательский дом «МиМ», 2010. – 318 с.

2. Дикань В. Л. Стратегическое управление / В. Л. Дикань, В. А. Зубенко, А. В. Маковоз. – К. : Центр учебной литературы, 2013. – 272 с.

3. Менеджмент: Учебник / Под ред. В.В. Томилова. – М.: Юрайт – Издат, 2009. – 591 с.

4. Мисаков В. С. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.С. Мисаков.- М.: Финансы и статистика, 2010. - 225 с.

5. Коноплицький В.А. Економічний словник. Тлумачно-термінологічний / В.А. Коноплицький, Г.І. Філіна. – К. : КНТ, 2007. – 580 с.

6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - СПб.: Питер, 2007. - 797 с.

### Сведения об авторах

**Колтакова Галина Владимировна** - ассистент кафедры «Бизнес-информатика» Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Почтовый адрес: 91021, г.Луганск, ул.А.Линева 67 «а», кв.57

**Трофимова Яна Ивановна** – магистрант кафедры бизнес-информатики, Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, п. Юбилейный, ул. Ленина, дом 10, кв. 32.

**Рудов Александр Павлович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, Луганск, ЛНАУ, 26, кв. 32.

**Koltakova Galina V.** - assistant of the Department of Business Informatics, SEI LPR Lugansk State Agrarian University, e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Address: 91021, Lugansk, Lineva 67 "a" street, f.57

**Trofimova Yana I.** - graduate student of the Department of Business Informatics, State Educational Institution of Lugansk "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Address: 91008, Lugansk, LNAU, h.26, ap.32

**Rudov Alexander P.** – Dean of the Faculty of Economics, Associate Professor of the Department of Business Informatics, SEI LPR Lugansk State Agrarian University, e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Address: 91008, Lugansk, LNAU, h.26, ap.32

УДК 339.13

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕРМИНА «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Г.В. Колтакова, В.С. Уланов, А.П. Рудов,  
ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»  
г. Луганск, [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Аннотация:** Чтобы оценить конкурентоспособность предприятия необходимо решить задачу со учетом влияния многих факторов, которая сводится к определению наиболее весомых числовых характеристик конкурентоспособности и их интегрированию. Базисом теоретико-методологического исследования послужили фундаментальные положения научных трудов отечественных и зарубежных авторов по вопросам управления хозяйственной деятельностью сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, сельскохозяйственное предприятие, экономическая система, управление, механизм.

UDC 339.13

## THEORETICAL ASPECTS OF THE TERM “COMPETITIVENESS”

G.V. Koltakova, V.S. Ulanov, A.P. Rudov,  
SEI LPR Lugansk State Agrarian University,  
Lugansk, [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Abstract:** In order to assess the competitiveness of an enterprise, it is necessary to solve the problem, taking into account the influence of many factors, which boils down to determining the most significant numerical characteristics of competitiveness and integrating them. The basis of the theoretical and methodological research were the fundamental provisions of the scientific works of domestic and foreign authors on the management of economic activities of agricultural enterprises.

**Keywords:** competitiveness, agricultural enterprise, economic system, management, mechanism

**Введение.** Обобщение теоретико-методических и практических положений оценки конкурентоспособности и разработка направлений его совершенствования. Действительно, любой объект можно представить как набор показателей качества, изменяя которые получаем количественные и качественные изменения объекта [1, с. 56].

Конкурентоспособность - это особая зона, в которой в известных пределах интересы производителей и потребителей совпадают. Следовательно, при оценке конкурентоспособности учитываются различные критерии (комплекс условий его реализации, возможности поставок, утилизации), важные для потребителей конкретного рынка [3, с. 69].

Актуальные аспекты оценки конкурентоспособности предприятий освещены в научных трудах ученых-экономистов В. А. Павлова, В.А. Таран, В.В. Царева, А. А. Кантарович, В.В. Черныш, Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева, С.В. Горбунова, Э.М. Короткова, И.Ю. Солдатова, И. К. Дашкова, О.Т. Лебедева, В. Л. Дикань, В.В. Томиловой, В.С. Мисакова и др.

Однако отдельные важные аспекты оценки конкурентоспособности аграрных предприятий остаются дискуссионными и еще не получили должного освещения. Так, не решенными остаются проблемы формирования организационного обеспечения процедуры организационно-экономической поддержки в процессе формировании механизма оценки конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав определение «конкурентоспособность» можно сделать вывод, что одним из важных ключевых моментов является выявление сущности данного процесса в конкретных условиях функционирования и в дальнейшем формировать сам механизм, позволяющий обеспечить достаточный уровень конкурентоспособности. С другой стороны, основой являются конкретные конкурентные преимущества. Рассматривая данное определение нельзя не отметить тот факт, что необходимо также поиск условий, позволяющих обеспечить устойчивый рост конкурентоспособности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Большинство методов оценки конкурентоспособности организаций основаны на использовании различных коэффициентов для анализа финансового положения, производственной деятельности, эффективности инвестиций. Так, Таран. А. ключевыми критериями конкурентоспособности фирмы определяет:

- 1) экономический потенциал и эффективность;
- 2) уровень управления;
- 3) производственный и сбытовой потенциалы;
- 4) научно-исследовательский потенциал;
- 5) финансовое положение;
- 6) инновационная деятельность, стратегия, репутация фирмы;
- 7) состояние и квалификация трудового потенциала. [2, с. 7]

Конкурентоспособность – данный термин содержит диапазон, в границах которого интересы производителей и покупателей пересекаются. Следовательно, при оценке конкурентоспособности учитываются различные критерии (возможности поставок, условия реализации, , утилизации [3, с. 69].

Основными принципами оценки конкурентоспособности являются:

- комплексность – объединение эффективности деятельности и реализацию стратегических целей;

- системность – базовым показателем оценивания могут быть только результаты системного анализа влияния факторов внутренней и внешней среды объекта исследования;

- динамичность – анализ выбранных критериев в динамике и на этой основе разработка эффективных управленческих решений;

- непрерывность;

- оптимальность – объектом исследования включает в себя и степень эффективности достижения.

На основе этих принципов формулируются методические положения оценки конкурентоспособности, то есть совокупность правил [7, с. 20].

Оценку конкурентоспособности следует проводить периодически, а не только когда появляются кризисные ситуации. Это обусловлено тем, что на основе выявления сигналов о возможном ухудшении конкурентоспособности принять превентивные меры куда более эффективно, чем попытаться повысить его существующий низкий уровень конкурентоспособности [4, с. 23].

Стоит отметить, что на сегодня при оценке конкурентоспособности предприятия применяется целый диапазон методов. Обобщив существующие научные исследования по данному вопросу, можем представить классификацию методов оценки уровня конкурентоспособности хозяйствующего объекта (таблица 1).

Качественные методы оценки сложно представить в виде математической формализации, им присуща сложность реализации и дискретность оценки. Данные методы не позволяют в процессе анализа использовать оценку конкурентоспособности, и как следствие невозможность определить варианты усиления конкурентных преимуществ при данных рыночных условиях.

Количественные методы предоставляют возможность оценивать реальные шансы предприятия за привлекательные стратегические зоны хозяйствования в конкурентной борьбе и принимать взвешенные управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей.

Таблица 1

## Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия

Признаки	Методы оценки конкурентоспособности предприятия
По способу оценки	Качественные
	Количественные
По форме представления результата	Матричные
	Графические
	Индексные
По степени учета аспектов функционирования предприятия	Специальные
	Комплексные
С возможностью принятия стратегических решений	Текущие
	Стратегические
По направлению формирования информационной базы	Критериальные
	Экспертные
В зависимости от объекта оценки	Методы оценки конкурентоспособности персонала
	Методы оценки конкурентоспособности продукции
	Методы оценки конкурентоспособности организации
В зависимости от конкретизированной цели оценки	Позиционирование в группе
	Определение динамики позиций в группе
	Определение конкурентных преимуществ

Специальные методы оценки – это методы, позволяющие оценить конкурентоспособность предприятия по отдельным аспектам его деятельности – производственным, инновационным, маркетинговым, финансовым и тому подобное. Комплексные методы базируются на комплексном подходе к оценке конкурентоспособности предприятия. Поэтому в таблице 2 приведены наиболее распространенные методы оценки конкурентоспособности, которые позволяют получить более детальную и полную информацию.

Проанализировав основные подходы к определению термина «конкурентоспособность», следует отметить многогранность данного определения. Большинство ученых-экономистов рассматривают конкурентоспособность в аспекте ресурсных возможностей предприятия.

Каждый из авторов акцентирует внимание на особенности формирования данного понятия, изучив которые появляется возможность выявить ключевые точки процесса оценивания уровня конкурентоспособности в рыночных условиях конкуренции. Большинство ученых подчеркивает, что характерной чертой исследуемого процесса является наличие и развитие конкурентных



преимуществ (рис.1). Таким образом, чтобы оценить количественно деятельность предприятия в рамках данного термина, необходимо определить оценочную характеристику.

Таблица 2

Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия по форме выражения результата оценки

№	Название группы	Название метода
1.	Матричные	1. Матрица «Бостонской консалтинговой группы». 2. Матрица И. Ансоффа. 3. Матрица McKinsey. 4. Матрица Shell. 5. Матрица конкурентных стратегий М. Портера. 6. Матрица А. Томпсона – А. Дж. Стрикленда. 7. Матрица Хофера – Шендлера
2.	Индексные	1. Метод, базирующийся на определении конкурентоспособности продукции. 2. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. 3. Метод, основанный на определении силы реактивной позиции. 4. Метод базируется на теории равновесия фирмы и отрасли. 5. Метод интегральной оценки. 6. Метод бенчмаркинга.
3.	Графические	1. Многоугольник конкурентоспособности. 2. Радар конкурентоспособности. 3. Метод «профилей».

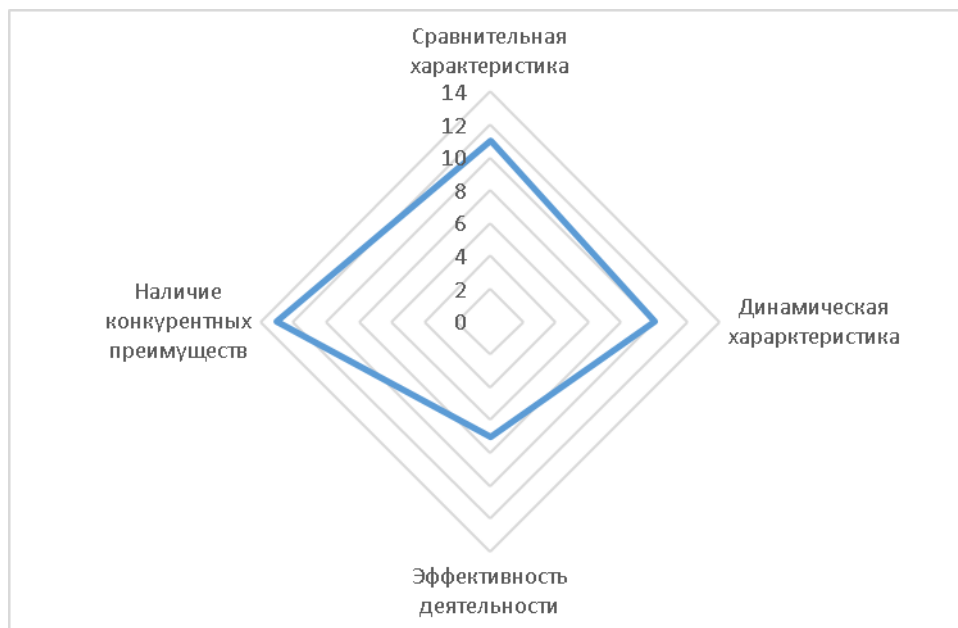


Рис. 1. Семантический анализ термина «конкурентоспособность»

**Выводы.** Рассмотрев различные точки зрения при определении термина «конкурентоспособность», следует сделать вывод, что данная способность присуща всем элементам экономической системы. Однако, данная характеристика является критерием конкурентных отношений. Человеческий фактор играет немаловажную роль при формировании конкурентоспособности. Деятельность сельскохозяйственных предприятий направлена, прежде всего, на удовлетворение потребностей человека. И эта направленность имеет двусторонний характер.

### Список литературы

1. Павлова В.А. Конкурентоспособность предприятия : оценка и стратегия обеспечения / В. А. Павлова. – Д. : Изд-во ДУЭП, 2006. – 276 с.
2. Таран В.А. Конкурентоспособность предприятий: проблемы современной политики и стратегия в области качества /В.А. Таран // Машиностроитель. - 2011. - №2. - С. 6-12.
3. Оценка конкурентоспособности предприятий: учебное пособие / В.В. Царев, А. А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: Юнити-Дана, 2012.–799 с.
4. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью: теория и практика/ Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 448 с.
5. Горбунов С.В. Стратегический менеджмент / С.В. Горубнов. – Н. Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.
6. Коротков Э.М. Основы менеджмента / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова. - М.: Дашков И. К., 2013. - 272 с.
7. Лебедев О.Т. Основы менеджмента / О.Т. Лебедев. – СПб.: Издательский дом «МиМ», 2010. – 318 с.

### *Сведения об авторах*

**Колтакова Галина Владимировна** - ассистент кафедры «Бизнес-информатика» Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Почтовый адрес: 91021, г.Луганск, ул.А.Линева 67 «а», кв.57

**Уланов Вячеслав Сергеевич** – магистрант кафедры бизнес-информатики, Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Рудов Александр Павлович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, Луганск, ЛНАУ, 26, кв. 32.

**Koltakova Galina V.** - assistant of the Department of Business Informatics, SEI LPR Lugansk State Agrarian University, e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Mailing address: 91021, Lugansk, Lineva 67 “a” street, f.57

**Ulanov Vyacheslav S.** - master student of the department of business informatics, State educational institution of Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Rudov Alexander P.** – Dean of the Faculty of Economics, Associate Professor of the Department of Business Informatics, SEI LPR Lugansk State Agrarian University, e-mail: [rudov\\_1938@mail.ru](mailto:rudov_1938@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU, 26, ap. 32.

УДК 334.758

## **ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ИХ РАЗВИТИЯ**

О.С. Корсакова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск, [olga.s.korsakova@gmail.com](mailto:olga.s.korsakova@gmail.com)

**Аннотация:** в статье исследованы проблемы интеграции промышленного и банковского капитала. Проанализированы приоритеты корпоративной интеграции в аспекте стратегии развития предприятий разных отраслей хозяйствования. Обобщён отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования интегрированных структур.

**Ключевые слова:** интеграция, корпоративные интегрированные структуры, промышленное предприятие, банковский капитал, государственная политика, интеграционная эффективность, стратегия развития.

UDC 334.758

## INTEGRATION OF ENTERPRISES AS AN EFFECTIVE DIRECTION OF THE STRATEGY OF THEIR DEVELOPMENT

O. Korsakova

SEI HPE LPR, Luhansk Taras Shevchenko National University,

[olga.s.korsakova@gmail.com](mailto:olga.s.korsakova@gmail.com)

**Abstract:** the article examines the problems of integrating industrial and banking capital. Analyzed the priorities of corporate integration in the aspect of the development strategy of enterprises of different industries. Generalized domestic and foreign experience in the creation and functioning of integrated structures.

**Keywords:** integration, corporate integrated structures, industrial enterprise, bank capital, public policy, integration efficiency, development strategy.

**Введение.** Приоритетным направлением развития экономик многих развитых стран мира стало создание условий развития стратегических отраслей экономики, предоставление им государственной поддержки, создание эффективной базы интеграционных процессов. Тенденцией современности стало усиление мотивационных аспектов вхождения в интегрированные корпоративные структуры, так как их развитие обеспечивает эффективное функционирование промышленных предприятий и кредитно-финансовых организаций в направлении развития технологических и хозяйственных взаимосвязей. Многие субъекты хозяйствования рассматривают процесс интеграции как перспективу совместной реализации приоритетных программ развития промышленности и экономики, получение необходимой государственной поддержки на переоснащение производства, освоение долгосрочных инвестиционных проектов. Процесс корпоративной интеграции охватывает многие сферы и сектора народного хозяйства, среди которых промышленность, финансово-кредитный сектор, торговля, инновации, агропромышленный комплекс, телекоммуникации.

Мировая практика знает много форм создания и функционирования современных территориально-производственных структур в сфере интеграции промышленного и банковского капитала, причём состав каждой структуры определяется индивидуально с учётом состояния производства и рынка. В

экономике многих стран мира территориально-производственные структуры существуют в форме трестов, картелей, консорциумов, синдикатов, концернов, холдингов, стратегических альянсов, промышленно-финансовых групп, транснациональных корпораций. Однако, наиболее эффективным видом интеграции в территориально-производственные структуры на сегодня признан кластер.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Формирование крупных интегрированных структур путём объединения самостоятельных, но технологически взаимосвязанных предприятий – одно из современных направлений обеспечения конкурентных преимуществ промышленного сектора. Благодаря концентрации промышленных и финансовых ресурсов этот процесс содействует эффективному экономическому развитию субъектов хозяйствования, а также росту уровня конкурентоспособности произведенной ими продукции.

В современных условиях хозяйствования существует много факторов, которые сдерживают развитие интеграционных процессов. Наиболее весомыми из них, по мнению экспертов, есть [3]:

1) экономическая и политическая нестабильность в стране, что способствует ухудшению инвестиционного климата – кредитно-финансовые организации не могут быть уверены в своевременном возврате кредитных ресурсов, инвестированных в промышленность;

2) несформированный и неподкреплённый законодательно механизм страхования финансовых рисков;

3) недостаточно сформированный технико-экономический механизм интеграции и взаимоотношений предприятий, которые интегрируются в территориально-производственные структуры;

4) низкий уровень развития инфраструктуры и информационной среды в рамках интегрированного корпоративного объединения;

5) противоречия экономических и производственных интересов промышленных предприятий и финансово-кредитных организаций, которые интегрируются;

б) несовершенный и неэффективный механизм государственной поддержки интеграции промышленного и финансового капитала.

Ключевой проблемой, от решения которой зависят рыночные изменения в стране, есть формирование компетенций, обеспечивающих необходимый уровень интеграции промышленного и банковского капитала. Их взаимодействие может осуществляться с помощью различных рыночных механизмов. Современным решением проблемы организационного оформления таких взаимоотношений есть кластеризация на уровне регионов. Не вызывает сомнения тот факт, что объединение нескольких отдельных субъектов хозяйствования в корпоративную структуру интегрированного типа может спровоцировать столкновение экономических и правовых интересов – и это есть главной проблемой организации и функционирования корпоративных интегрированных структур в экономике. Мы считаем, что формирование эффективной политики создания и функционирования интегрированных структур, управления ими и стимулирование процесса их развития со стороны государства является главным направлением разрешения этой проблемы.

По мнению специалистов в области создания и функционирования корпоративных интегрированных структур предприятия и финансово-кредитные организации должны решать следующие вопросы стратегического развития отрасли и региона [2]:

- концентрация финансовых, материальных, трудовых ресурсов на приоритетных направлениях развития отечественной экономики и промышленности;

- содействие структурной перестройке экономики;

- повышение уровня конкурентоспособности продукции на рынке товаров и услуг;

- демонополизация отечественного рынка продукции промышленного комплекса;
- оптимизация экономических, финансовых и технологических взаимосвязей;
- содействие развитию конкурентной экономической среды.

На территории Донецкой области (ныне Донецкая Народная Республика), ещё во времена украинской действительности, исследователи Фонда эффективного управления «очертили» ряд интегрированных структур корпоративного типа, которые уже тогда доказали свою конкурентоспособность или наличие мощного потенциала, чтобы стать конкурентоспособными в будущем. Машиностроительный, металлургический, строительный кластеры на сегодня занимают ведущие позиции на указанной территории. Они отличаются стабильностью функционирования и развития, приносят основной доход в бюджет и обеспечивают население региона рабочими местами. Исследователями Фонда эффективного управления как «пилотные» проекты интеграции с целью повышения уровня конкурентоспособного потенциала региона выделены: металлургический кластер и кластер сельского хозяйства. Главными критериями такого выбора стали следующие аспекты: металлургический кластер (в состав интегрированного объединения планируется включение области машиностроения) должен обеспечить использование синергии между металлургическими предприятиями и предприятиями машиностроения, а также максимально использовать приоритеты от расположенного на указанной территории мощного горно-металлургического комплекса. Конечной целью реализации программы интеграции является ориентация металлургической отрасли на современные условия производства с приоритетом на выпуск продукции с высокими показателями качества [1].

Главная цель создания кластера сельского хозяйства и пищевой промышленности заключается во внедрении эффективной системы реализации потенциала Донецкого региона в области сельского хозяйства и поддержки

эффективного развития пищевой промышленности. Принципами выбранной стратегии стали: расширении графического объема проекта, ориентация перспектив развития региона на уменьшение зависимости региона от отраслей тяжёлой промышленности [1].

Создание интегрированных структур корпоративного типа предоставляет его участникам определённые дополнительные возможности, а именно:

- интеграционная эффективность объединения промышленного и банковского капитала;
- оптимальная концентрация производственных, финансовых, информационных, научно-технических ресурсов, которые должны финансировать инновационные процессы и содействовать освоению новых видов продукции и новых рынков сбыта;
- диверсификация производства;
- создание и эффективное использование общей инфраструктуры;
- повышение показателей эффективности сотрудничества предприятий-партнёров на внутреннем и внешнем рынке;
- укрепление экономических взаимосвязей с кредитными организациями, расширения круга потенциальных инвесторов и концентрация инвестиционных ресурсов;
- повышение уровня сбалансированности, управляемости и эффективности экономики в целом;
- уменьшение потребности в оборотном капитале;
- укрепление платёжной дисциплины между предприятиями-членами объединения;
- оптимизация материально-финансовых потоков в рамках интегрированного объединения;
- создание крепких внутренних взаимосвязей в области имущественных прав, прав собственности на продукцию, распределение доходов, системы накопления и использования инвестиционных ресурсов



Проблематика создания и функционирования интегрированных структур как эффективного направления стратегии развития предприятий нашла своё отображение в научных трудах многих учёных. Так, Г.В. Уманцев, О.О. Амоша, В.П. Вишневецкий и др. посвятили свои исследования процессам формирования интегрированных структур и особенностям их развития в современных условиях. О.П. Лукьянова, С.А. Маринин, Е.М. Белый, З.К. Омарова в своих работах делали упор на исследование интеграционных процессов на уровне регионов и отдельных отраслей промышленности. Ю.В. Винслав, Г.Л. Гренбек, А.М. Либман, Л.С. Марков исследовали социальную переориентацию экономических преобразований на макро- и мезо- уровнях, проблемы классификации интегрированных корпоративных структур, понятия и характерные черты экономических кластеров. Н.Н. Тренёв, А.А. Тихонов, А.М. Юган посвятили свою исследовательскую деятельность системе стратегического управления интеграционными процессами.

Однако, на фоне, казалось бы всестороннего изучения этого вопроса, много аспектов создания и функционирования корпоративных интегрированных структур остались вне поля зрения, а потому требуют дополнительных исследований и доработок.

**Выводы.** По результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1) создание территориально-производственных структур разных типов на сегодня является приоритетным направлением развития экономик многих стран и мировой экономики. Это обусловлено развитием интеграционных процессов, характеризующихся созданием различных предпринимательских объединений как вида территориально-производственных структур;

2) в совокупности факторов, которые сдерживают процесс интеграции предприятий, одним из главных есть несовершенный и неэффективный механизм государственной поддержки процесса интеграции промышленного и банковского капиталов;

3) создание и функционирование интегрированных структур корпоративного типа обосновывает наличие приоритетов, которые отличают интегрированные территориально-производственные структуры, а именно – обеспечение высокого уровня эффективности производства.

### Список литературы

1. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной и национальной конкурентоспособности на основе развития кластеров [Электронный ресурс] // Официальный сайт Института региональных инновационных систем. — Режим доступа: <http://www.innosys.spb.ru/?id=1093>

2. Омарова З.К. Интеграция финансового и промышленного капиталов как фактор эффективного регионального развития / З.К. Омарова // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 29 (86). – С. 46-50.

3. Сергиенко О.А. Интеграция банковского и промышленного капитала (Современная зарубежная практика. Возможности использования для России): Дис. ... канд. экон. наук: 08.0014. – М., 2000. – 158 с.

### *Сведения об авторе.*

**Корсакова Ольга Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, учёта и банковского дела, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [olga.s.korsakova@gmail.com](mailto:olga.s.korsakova@gmail.com)

Почтовый адрес: ЛНР, г. Алчевск, ул. Дунауйварошская, д. 6, кв. 36

**Korsakova Olga S.** – Associate Professor of Finance, Accounting and Banking, State Educational Institution of Higher Professional Education of the Lugansk People's Republic "Luhansk National University named after Taras Shevchenko", e-mail: [olga.s.korsakova@gmail.com](mailto:olga.s.korsakova@gmail.com)

Address: LPR, Alchevsk, st. Dunauvaroskaya, 6, apt. 36

УДК 631.164.23

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ  
АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Ю.А. Костоварова

Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск.

[yulya.kostovarova.2010@mail.ru](mailto:yulya.kostovarova.2010@mail.ru)

**Аннотация:** В статье рассмотрено различия между понятиями неопределенности и нестабильности и их взаимосвязь с возникновением рискованных ситуаций на предприятиях аграрного сектора. Сформулировано понятие инвестиционной безопасности предприятия и рассмотрены ее параметры.

**Ключевые слова:** инвестиции, риск, неопределенность, нестабильность, инвестиционная безопасность.

UDK 631.164.23

**MANAGEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRARIAN  
ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY**

Yu. Kostovarova,

Lugansk National Agrarian University, Lugansk

[yulya.kostovarova.2010@mail.ru](mailto:yulya.kostovarova.2010@mail.ru)

**Abstract:** The article discusses the differences between the concepts of uncertainty and instability and their interconnection with the occurrence of risk situations in enterprises of the agricultural sector. The concept of investment security of an enterprise is formulated and its parameters are considered.

**Keywords:** investment, risk, uncertainty, instability, investment security.

**Введение.** Осуществление деятельности предприятий аграрного сектора связано с возникновением разного рода неопределенностей, что и является предметом постоянного исследования и наблюдения. Хозяйственные субъекты в процессе функционирования испытывают зависимость от целого ряда факторов в связи, с чем возникает необходимость в комплексном изучении неопределенностей. Основной причиной возникновения рискованных ситуаций на сельскохозяйственных предприятиях является нестабильность.

**Цель исследования.** Рассмотреть различия между взглядами ученых экономистов на понятия неопределенности и нестабильности и их взаимосвязи с возникновением рискованных ситуаций на предприятиях аграрного сектора.

**Материалы и методы исследования.** Учет рисков в инвестиционной деятельности во многом зависит от отношения инвестора к риску. Инвестор может просто игнорировать риск, считая его незначительным или малозначительным для данного проекта. В целом неопределенность предусматривает переход к неопределенному состоянию, которая касается стойкости инвестиционной системы. Шкала колебаний нестабильности довольно большая, она зависит от событий, которые возможно предусмотреть так и от событий, которые невозможно предусмотреть.

В отношении инвестиционной деятельности нестабильность является дестабилизирующим фактором. Причиной нестабильности является изменение поведения или изменение инвестиционной среды.

Нестабильность:

- приводит к потере устойчивости субъекта инвестиционной деятельности, соответственно ухудшает количественные значения показателей, его характеризующих;
- изменяет структуру и качественный состав субъекта инвестиционной деятельности;
- ухудшает показатели управляемости субъектом инвестиционной деятельности;
- преобразует субъекты предпринимательской деятельности в новую предпринимательскую структуру (делит или ликвидирует ее) согласно принципам самоорганизации [1, с.415-420].

Нестабильность предоставляет для субъекта инвестиционной деятельности как положительные события открывающие новый спектр инвестиционных возможностей и решений, так и негативные возможности, и рискованные ситуации.

Стоит отметить, что инвестиционная деятельность в том или ином виде осуществляется в условиях неопределенности. Она определяется рядом обстоятельств:

- Не полное знание обо всех обстоятельствах и параметрах препятствующих для выбора лучшего решения;
- Отсутствие полной, точной и доступной бухгалтерской информации для принятия решений;
- Наличие вероятностных характеристик в определении поведения среды;
- Наличие случайностей т.е. реализация факторов, которые сложно предвидеть или спрогнозировать.
- Наличие субъективных факторов противодействия, когда принятие решений осложняется различными интересами партнеров.

Неопределенность – характеризуется неполнотой или неточностью информации об условиях осуществления инвестиционной деятельности и зачастую связана с затратами. Неопределенность связана с наличием нестабильности, при которой результаты событий не обусловлены, а степень влияния этих факторов на результат не известна. Для достижения успеха в современных условиях функционирования инвестору необходимо найти свой путь и свои методы.

Неопределенность и нестабильность инвестиционной среды могут привести к рискам. В свою очередь, риск инвестиционной активности можно охарактеризовать как событие или последовательность событий, которые могут повлечь за собой будущую деятельность предприятия, как благоприятные последствия, так и негативные. Чтобы свести к минимуму воздействие рисков на деятельность, важно своевременно идентифицировать их и уменьшить их влияние посредством их классификации по сферам проявления, проявлениями, источниками происхождения и т. д [1, с.415-420].

Таким образом, инвестиционная активность происходит в условиях нестабильности, неопределенности и связанных с ними рисков, кроме того, все

эти категории взаимосвязаны. Поэтому влияние этих категорий на инвестиционную деятельность следует оценивать вместе.

В нестабильной и неустойчивой среде инвестиционные субъекты должны учитывать все факторы, которые могут привести к ущербу. Таким образом, целью анализа риска является предоставление потенциальным инвесторам необходимых данных для принятия решения о целесообразности участия в проекте и обеспечения мер по защите от возможных финансовых потерь [2, с.10-16].

Особенностью методов анализа риска является использование вероятностных концепций и статистического анализа. Это соответствует современным международным стандартам и является очень трудоемким процессом, требующим поиска и привлечения многочисленных количественных данных.

Существует две группы подходов к анализу неопределенности:

а) анализ неопределенности посредством анализа чувствительности и сценариев;

б) анализ неопределенности с использованием оценки риска, которая может быть выполнена с использованием множества вероятностно-статистических методов.

Для оценки неопределенности используются детерминированные, вероятностно-статистические подходы, а также подходы, основанные на понятии лингвистической переменной и нечеткого множества. Использование любого конкретного математического аппарата (интервальный анализ, статистические методы, детерминированные модели и т. д.) Для принятия решений в условиях неопределенности позволяет адекватно отражать в модели только определенные типы данных и приводит к потере информации других типов. Кроме того, отсутствует информация определенного типа. Поэтому для оценки экономических показателей системы, с точки зрения неопределенности, следует объединить различные формальные подходы (детерминированные, статистические, вероятностные, нечеткие). Изучение количественных

характеристик, полученных с использованием различных формальных методов, является наиболее плодотворным подходом к решению проблем в условиях неопределенности.

Быстрые изменения во внешней среде стимулируют появление новых методов, систем и подходов в управлении предприятиями, поэтому необходимо использовать стратегическое управление. Главная задача стратегического планирования - перенести предприятие с определенной позиции на более сильное, адаптируя его к внешним условиям: конкуренции, изменениям на рынке и развитию технологий. Недостаточное внимание к изучению внешней среды может вызвать кризисную ситуацию и необходимость принятия немедленных решений без уделения особого внимания будущему развитию. [4, с. 219– 222].

Основным фактором организованной деятельности является тенденция к трансформации неопределенностей в измеримые вероятности. Основными характеристиками менеджера являются способность изучать характер изменений в экономических процессах, их возможное влияние на предприятие, а также принимать обоснованные решения. Проблема преодоления неопределенности превращается в общую проблему управления, то есть экономический контроль или адаптацию к процессам неопределенности и выход из нее.

Для аграрного предприятия безопасность инвестиций можно охарактеризовать как безопасность инвестиционного капитала сельскохозяйственных предприятий и готовность экономических систем к созданию новых механизмов для реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационных проектах и страхования инвестиций риски.

Оценка уровня инвестиционной безопасности — это сложная процедура, которая не может быть определена на долгосрочный период. Прежде всего, это связано с отсутствием общепринятых критериев, на основе которых можно

было бы оценить факторы риска и параметры стабильности, так как их динамика трудно поддается количественному прогнозированию [3, с. 49-53].

Оценка уровня инвестиционной безопасности может проходить по таким направлениям:

- оценка показателей инвестиционной активности субъектов хозяйствования;
- анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал;
- оценка масштаба и результативности инновационных процессов в экономике в целом. [5, с. 402-405].

Для стимулирования развития инвестиционного процесса необходимо разработать систему инвестиционной безопасности аграрного предприятия, включающую индикаторы, обеспечивающие инвестиционную безопасность предприятия (рис. 1).

Отметим, что механизм обеспечения инвестиционной безопасности предприятия должен основываться вокруг информационного пространства, поскольку достичь значительных инвестиционных результатов деятельности, а, следовательно, и инвестиционной безопасности, без использования информационных технологий невозможно. [3, с. 49-53].

Задача каждого из параметров - обеспечить такие условия деятельности, при которых безопасность инвестиционных процессов сельскохозяйственных предприятий будет полностью сохранена.

**Выводы.** Неопределенность - одна из основных реалий жизни, она не может быть исключена из любых принятых решений, однако существует ряд способов ее уменьшения. В целом можно выделить следующие основные пути преодоления неопределенности: дать экономическую деятельность, насколько это возможно, такое направление, которое связано с минимальной неопределенностью, и избегать действий, которые обеспечивают более высокий уровень неопределенности; группировка или выбор лиц, склонных к риску и контроль за тем, как устраняется неопределенность; С помощью научных исследований, анализа информации необходимо сделать правильный



выбор критериев для оценки неопределенности, а также предсказать и предотвратить ее возникновение.



Рис. Параметры инвестиционной безопасности аграрного предприятия

### Список литературы

1. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.
2. Воронина Л.А., Бабенко Н.И. Управление инвестиционной деятельностью промышленных холдингов в условиях риска и неопределенности // Инвестиционная деятельность. 22(450) – 2011. С. 10-16
3. Иванова А.Р., Дмитриева И.В. Проблемы обеспечения инвестиционной безопасности промышленных предприятий // Актуальные проблемы гуманитарных наук. – 2016. - №4-8. – С.49-53.
4. Холина А.Г. Управление предприятием в условиях неопределённости / А.Г. Холина, О.Н. Миночкина // Матеріали III ВНК «Проблемы управления производственно-экономической деятельностью субъектов хозяйствования. – Донецк. – 2009 – С.219– 222
5. Филатова С. Э. Показатели и индикаторы инвестиционной безопасности региона // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 402-405.

### *Сведения об авторах:*

**Костоварова Юлия Алексеевна** – аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [yulya.kostovarova.2010@mail.ru](mailto:yulya.kostovarova.2010@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, городок ЛНАУ.

**Kostovarova Yuliya** –postgraduate student of the Department of Accounting, Analysis and Audit, State Educational Institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [yulya.kostovarova.2010@mail.ru](mailto:yulya.kostovarova.2010@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, Lugansk National Agrarian University.

УДК 330.101.8

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Красин Ю. М., Шаповалова Ю. П.

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[yuraskrasin@yandex.ru](mailto:yuraskrasin@yandex.ru), [yshap@i.ua](mailto:yshap@i.ua)

**Аннотация:** Основные средства – одна из самых распространенных статей баланса предприятий, правильный учет и их оценка и списание позволяет стабильно функционировать и развиваться в экономической сфере. Проблема учета амортизации основных средств не является новой для бухгалтерского учета, в современном мире существует несколько методов их регулирования, однако этого недостаточно при решении различных управленческих задач. Целью данного исследования является изучение современных методов учета амортизации основных средств и выявление способов устранения назревших участков данной проблемы.

**Ключевые слова:** основные средства; амортизация; метод амортизации; линейный метод; метод уменьшаемого остатка; бухгалтерский учет; МСФО; РСБУ.

UDC 330.101.8

## MODERN PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Y. Krasin, Y. Shapovalova

SEI LPR Lugansk State Agrarian University, Lugansk

[yuraskrasin@yandex.ru](mailto:yuraskrasin@yandex.ru), [yshap@i.ua](mailto:yshap@i.ua)

**Abstract.** Fixed assets – one of the most common articles of the balance of enterprises, proper accounting and assessment and write-off allows you to function and develop economically. The problem of accounting for depreciation of fixed assets is not new for accounting, in the modern world there are several methods for their regulation, but this is not enough when solving various managerial tasks. The purpose of this study is to study modern methods of accounting for depreciation of fixed assets and to identify ways to eliminate the ripened areas of this problem.

**Keywords:** fixed assets; depreciation; depreciation method; linear method; reduced balance method; accounting; IFRS; RAS.

**Введение.** Основные средства предприятия - это средства труда, участвующие в хозяйственной деятельности предприятия в течении многих производственных периодов которые сохраняют при этом свою натуральную форму и постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию. Состояние и эффективность использования объектов основных средств, а так же учет их амортизации имеет непосредственное влияние на конечный результат в производстве организации.

**Целью исследования** является решение основной проблемы учета амортизации, а именно правильный выбор метода начисления амортизации, который во многом определяет качество формирования учетной политики на предприятии через формирование грамотной амортизационной политики экономического субъекта как эффективного инструмента оптимизации обеспечения его финансовой стабильности и приумножения собственного капитала.

Исследованием вопроса учета амортизации основных средств занимались такие ученые как: Сиверс Е.Е., Смирнов Н.Ф., Вейцман Р.Я., Рудановский А.П., Цыганков К.Ю., Любушкин Н.П., Баканов М.И. и другие.

**Результаты исследования.** Основные средства предприятия - это средства труда, участвующие в хозяйственной деятельности предприятия в течении многих производственных периодов которые сохраняют при этом свою натуральную форму и постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию. Состояние и эффективность использования объектов основных средств, а так же учет их амортизации имеет непосредственное влияние на конечный результат в производстве организации.

Предприятие заинтересовано в уменьшении расходов и увеличении производительности собственных основных средств за счет списания большей стоимости в первые года использования, что позволит уменьшить налогооблагаемую прибыль, тем самым позволив предприятию ускорить обновление основных средств. Следовательно, в условиях научно-технического прогресса организация сможет достичь максимального экономического роста

при рациональном ведении бухгалтерского учета в области амортизации имущества. Однако различия в теоретических данных об амортизации и применении их на практике не дает положительных результатов при применении амортизационных методов [1].

Разные ученые давали множественные определения амортизации, некоторые из них называли ее «декапитализацией основных средств», другие считали амортизационные отчисления неким резервным фондом формирования имущества или по-другому амортизационным фондом, но все они вкладывали в эти слова особый смысл и старались создать общее определение, которые бы с точностью раскрывало сущность амортизации [2].

В настоящее время под амортизацией определяется постепенный перенос стоимости основных средств на стоимость произведенной и проданной продукции по мере их износа или систематическое распределение амортизируемой величины актива на протяжении срока полезного использования. Срок полезного использования – это некоторый промежуток времени, который определяется организацией самостоятельно, но не менее 12 месяцев, в течение которого предприятие может извлечь выгоду и получить доход от эксплуатации того или иного объекта основных средств [3]. Он определяется для каждого объекта индивидуально и исходя из таких факторов как: моральный/физический износ инвентарного объекта, его мощность и производительность, планируемого ремонта/консервации и т. д.

Наиболее распространенной проблемой учета амортизации основных средств является различие МСФО и РСБУ. Это негативно отражается на предприятиях ведущих свою деятельность в нескольких сферах одновременно, так как им приходится адаптировать свою документацию под разные стандарты учета [4]. Согласно российским стандартам, в состав основных средств включаются капитальные вложения на коренное улучшение земель, капитальные вложения в арендованные объекты основных средств и земельные участки, объекты природопользования, что не прописано в МСФО. Рассматривая международную практику, к основным средствам относятся

материальные активы, приобретенные для обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. Данный аспект не отражен в РСБУ. Также различия МСФО и РСБУ касаются методов начисления амортизации, а именно отсутствие упоминания об обесценении объектов основных средств в российской практике, когда в МСФО четко прописан порядок обесценения данных объектов [5]. Существует несколько методов амортизации в российской и международной практике [6]:

1. Линейный (в МСФО используется для начисления амортизации для зданий и сооружений).

2. Уменьшаемого остатка (используется для объектов, подверженных моральному и физическому износу).

3. Списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования (в МСФО используется в зависимости от объемов производства для оборудования, от которого зависит производительность предприятия).

4. Списание стоимости пропорционально объему продукции и работ (не используется в международной практике). В российском учете выбранный метод амортизации по группе однородных объектов основных средств осуществляется в течение всего срока полезного использования, входящих в эту группу, в то время как международные стандарты предусматривают смену выбранного метода начисления по объектам, имеющим изменения в структуре потребления предприятием будущих экономических выгод. Это дает преимущество международной системы в увеличении производительности организации [7]. Проблемой сегодняшнего дня на предприятии остается выбор метода начисления амортизации, то есть сформировать учетную политику предприятия так, чтобы добиться наиболее выгодных условий и повысить эффективность использования объектов. Любая организация хочет в полной мере использовать свои ресурсы, максимально получив экономическую выгоду [8].

Наиболее распространенным методом начисления амортизации является линейный. Данный способ довольно прост и точен и не требует больших перерасчетов сумм, обычно применяется для крупных объектов, таких как

здания, сооружения, скот и т. д. Однако недостаток данного метода заключается в том, что он не предусматривает зависимость получения экономических выгод от использования активов предприятия [9]. Именно поэтому данный метод рационально использовать только в случае равномерного получения экономических выгод в течение всего срока полезного использования. Метод уменьшаемого остатка – это такой способ, при котором сумма амортизации рассчитывается от остаточной стоимости актива. Он имеет преимущество при изменении стоимости объектов, увеличении их износа, а также большая часть имущества списывается в первые года его использования [10]. Однако данный нелинейный метод не стоит применять к имуществу, срок полезного использования у которых менее трех лет, а так же к легковым автомобилям и офисной мебели, так как данные объекты имеют устойчивую структуру и менее подлежат физическому износу [11].

Списание по сумме чисел лет срока полезного использования, как и метод уменьшаемого остатка, эффективен при интенсивном использовании объектов основных средств в начале срока полезного использования. Следовательно, данный способ будет приносить большую выгоду для тех объектов, от чьей производительности зависит прибыльность организации [12]. Списание стоимости пропорционально объему работ применяется в российской практике для объектов, у которых установлен лимит их производительности, то есть производителем указан предполагаемый выпуск продукции за срок его полезного использования. В международной практике метод списания по сумме чисел лет включает и объем производства, следовательно, он не рассматривается как отдельное звено [13]. Для улучшения производительности и сохранения экономических выгод, бухгалтер должен проводить проверку в отношении выбранного метода и установленного срока полезного использования объекта основных средств [14].

В случае изменения оценочной стоимости актива либо его сроков использования, необходимо проводить процедуры, которые способствуют извлечению максимальных выгод, ссылаясь как на положения по

бухгалтерскому учету российской практики, так и на международный стандарт 16 «Основные средства», где более подробно прописан процесс переоценки и пересмотра амортизации в целях отражения изменения структуры активов предприятия [15]. МСФО рекомендуют проводить процедуру проверки и пересмотра выбранного метода амортизации как минимум один раз в год, а в ПБУ 21/2008 данная процедура рассматривается как необходимость при различии ожидаемых оценок и должна отражаться в учете как изменение в бухгалтерской оценке [16]. При своевременных проверках оценки и амортизации объектов основных средств на соответствие их объемов и притоку, организация добьется положительных результатов и увеличения экономических выгод. Каждые изменения должны быть оформлены документально, самостоятельно, данный документ утверждается в рамках учетной политики и содержит развернутую информацию о изменениях метода амортизации, изменение сумм в соответствии с прошлым методом и новым, перечень объектов, дату изменения и т. д. Данный акт должен быть заверен всеми членами комиссии, непосредственно применяющие участие в процедуре переоценки. Одной из немаловажных проблем амортизации основных средств остается расхождения в налоговом и бухгалтерском учете имущества. Главное отличие – это стоимость объекта, принимаемого к учету. Согласно НК РФ, амортизировать можно только то имущество, чья стоимость превышает сто тысяч рублей, когда в бухгалтерском учете данная цифра равна сорокам тысячам. В налоговом учете каждый объект амортизации подлежит распределению на амортизационные группы в зависимости от его срока полезного использования. Также различие заключается в том, что налоговом кодексе существует два амортизационных метода: линейный и нелинейный.

Для объектов ОС 8-10 группы используется исключительно линейный метод. Для остальных групп предприятие имеет право выбрать линейный либо нелинейный способ, главное отличие которых состоит в том, что нелинейный метод используется для амортизационной группы в целом. Организация имеет право применять повышающие коэффициенты, увеличивая норму амортизации,



когда в бухгалтерском учете предусмотрено четыре метода амортизационных отчислений и нет повышающих коэффициентов. Все эти различия в общей совокупности создают глобальную проблему для предприятия, так как в случае расхождений необходимо проводить процедуру для бухгалтерского и налогового учета отдельно. Это занимает много времени на перерасчеты и не приносит никакой выгоды ни организации, ни государству. Такие различия в оценке и амортизации имущества связаны с тем, что российский бухгалтерский учет стараются максимально приблизить к международной политике.

**Выводы.** Амортизация основных средств – важнейший внутренний финансовый источник, позволяющий обновлять основные фонды и стимулировать внедрение научно-технических инноваций в процесс производства. Так же не стоит забывать о расхождениях в налоговом учете, то есть необходимо устранить разногласия между РСБУ и НК РФ, плавно переходя на МСФО. В Российской Федерации сейчас весьма актуальна проблема устаревания оборудования и возникает острая необходимость скорейшей его замены. Изменения в условиях начисления амортизации, более детальная проработка этого вопроса и обращение к практике зарубежных стран – одна из возможностей, позволяющих эффективно решить эту проблему и тем самым облегчить хозяйственную деятельность предприятия, концентрируясь на более важных аспектах, таких как увеличение производительности, прибыльности и сокращение расходов организации.

#### **Список литературы**

1. Любушкин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.
2. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: – М.: Изд. «Финпресс», 2013. – 208 с.
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятий: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 294 с.

4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - Ма: Финансы и статистика, 2013. – 302 с.
5. Чернов В.А. Экономический анализ. Под ред. проф. М.И. Баканова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 686с.
6. Бланк И.А. Управление прибылью. - Киев: НикаЦентр, Эльга, 2012. – 457с  
Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. Учебник/И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 486с.
7. Финансовое управление фирмой. /Под ред. В.И. Терехина. – М.: Экономика, 2013. - 310 с.
8. Чернов В.А. Финансовая политика организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 247с.
9. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и анализ / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Калачева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 358 с.
10. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 488 с.
11. Экономика фирмы: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова и др.]; под ред. А.Н. Ряховской; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 512 с.
12. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / А.Д. Шеремет. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. - 255 с.
13. Вешкин Ю.Г. Экономический анализ деятельности: учебное пособие для студентов вузов / Ю.Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 432.
14. Налоги и налогообложение: учебник для прикладного бакалавриата: учебник для студентов вузов / [авт.: А.А. Агапова, М.В. Белецкий, О.В. Белянская и др.] ; под ред.: Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014. - 503 с.

15. Бухгалтерское дело: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности «Бух. учет. и аудит» / [авт. кол.: Р.Б. Шахбанов, З.Ш. Бабаева, Ж.Б. Рабаданова и др.]; под ред. Р.Б. Шахбанова. - Изд. с обновл. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 384 с.

16. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для студентов вузов / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 276 с.

#### *Сведения об авторах*

**Красин Юрий Михайлович** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [yuraskrasin@yandex.ru](mailto:yuraskrasin@yandex.ru)

Почтовый адрес: 91008, ЛНР, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Шаповалова Юлия Петровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [yshap@i.ua](mailto:yshap@i.ua)

Почтовый адрес: 91008, ЛНР, г. Луганск, ул. Перекопская, 53

**Krasin Yuri M.** – master student, SEI LPR Lugansk National Agrarian University, e-mail: [yuraskrasin@yandex.ru](mailto:yuraskrasin@yandex.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk LNAU-1

**Shapovalova Yulia P.** – candidate of economics, associate professor, department of accounting, analysis and audit, SEI LPR Lugansk National Agrarian University, e-mail: [yshap@i.ua](mailto:yshap@i.ua)

Mailing address: LPR, Luhansk city, Perekop street, 53

УДК 65.012.34

### **ВНЕДРЕНИЕ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ПУТЬ ВЫХОДА ЕГО В РАЗРЯД МАЛООТХОДНЫХ НА ПРИМЕРЕ ПУ «ДОНЕЦКГОРВОДОКАНАЛ» ГП «ВОДА ДОНБАССА»**

В.Ю. Лунина, А.Д. Попович

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

**Аннотация:** В статье рассмотрена трактовка понятия и содержания возвратных и обратных потоков, которая позволяет определять их как элементы реверсивной логистики. Предложен пример возможного внедрения реверсивной логистики на предприятии с примерными сроками и этапами

проекта, что даст возможность предприятию уменьшить количество отходов и осуществлять новые услуги.

**Ключевые слова:** вторичные ресурсы, реверсивная логистика, утилизация, экологичность, возвратные материальные потоки, обратные потоки, отходы.

UDC 65.012.34

**IMPLEMENTATION OF REVERSIBLE LOGISTICS  
AT THE ENTERPRISE AS A WAY TO EXIT ITS INTO THE DISCHARGE  
OF LOW WASTE ON THE EXAMPLE PU «DONETSKGORVODOKANAL»  
GP «WATER DONBASS»**

**V. Lunina, A. Popovich**

*SEI HVT «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of  
the Donetsk People's Republic», Donetsk, [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)*

**Abstract:** The article considers the interpretation of the concept and content of return and return flows, which allows to define them as elements of reverse logistics. An example of possible implementation of reverse logistics at the enterprise with approximate terms and stages of the project that will give the chance to the enterprise to reduce quantity of waste and to carry out new services is offered.

**Key words:** secondary resources, reverse logistics, utilization, environmental friendliness, returnable material flows, reverse flows, waste.

**Введение.** Важность рассматриваемого вопроса объясняется тем, что увеличение объемов захоронения и образования отходов исходит из нерационального применения природных ресурсов. При этом отходы, содержащие значительное количество вторичных ресурсов, можно было бы использовать в процессе производства новой продукции. Помимо этого, особенно для районов большого скопления населения, увеличение объемов образования отходов приводит к ухудшению экологической ситуации.

Важно отметить, что государство практически не занимается вопросами, связанными с деятельностью по извлечению вторичных ресурсов и это можно связать с тем, что государство в области охраны окружающей среды больше ориентируется на «карательные» меры, которые имеют направленность на возмещение вреда от воздействия уже совершенного на окружающую среду, то

есть внимание уделяется устранению последствия вреда, но не на его минимизацию.

В данной статье реверсивная логистика раскрывается как процесс возвращения из сферы потребления и обращения в сферу производства и утилизации товарно-материальных ценностей, которые могут быть подвергнуты перепродаже, повторному использованию, ремонту, а в случае невозможности осуществления указанных действий их правильной утилизации.

Целью исследования является выявление проблемных зон и необходимости внедрения реверсивной логистики на предприятиях для улучшения состояния окружающей среды.

Трактовка понятия «реверсивная логистика» в различных зарубежных источниках звучит по-разному. Начиная с простого определения «обработки возвратов» переходя к более сложному – «логистический процесс по удалению использованных или новых товаров в начальной точке цепи поставок, связанных с возвратом от покупателей, устареванием, переполнением складов или же с целью перераспределить товар, руководствуясь правилами распределительного менеджмента, в результате которого происходит увеличение срока эффективного использования товара» [1, с.122].

Сегодня понятие «реверсивной логистики» частично рассматривается уже как экономический, так и экологический аспект, которые в перспективе деятельности направлены на снижение влияния на окружающую среду, а не только на возмещение убытков от возвратов. Э.М. Букринская выступала среди первых отечественных авторов, которые дали трактовку понятия «реверсивная логистика». По ее мнению, реверсивная логистика рассматривается в широком смысле, охватывающей деятельность по снижению и устранению опасных и не опасных потерь тары и продуктов, а так же логистический менеджмент [2]. По исследованию В. А. Лазарева отмечается, что направление потока, противоположное прямому, еще не означает, что он обратный, также немаловажен при определении понятия реверсивной логистики. Помимо возвратных потоков, Лазарев выделяет

обратные потоки – ход материальных ресурсов в места их переработки для дальнейшего вовлечения в хозяйственный оборот. Отметив первый случай как товарный поток, т. е. в процессе пространственного перемещения находятся товары, которые в том же виде поступают в новый цикл сбыта и реализации. Ко второму случаю относятся изделия, служащие для организации по переработке (вторичные ресурсы), т.е. товары, которые потеряли товарную ценность или же товарный вид. А. Лазарев считал основной задачей реверсивной логистики управление возвратными и обратными товарно-материальными потоками [3].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Реверсивная логистика – это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информацией в целях восстановления их ценности или правильной утилизации [4].

В настоящее время реверсивная логистика приобретает все большую актуальность в связи с увеличением объема реализуемых товаров, ростом информированности потребителей и благосостояния населения, ужесточением требований безопасности и экологичности.

Все большую актуальность приобретает реверсивная логистика на данный момент и связать это можно с:

- увеличением объема реализуемых товаров;
- ростом информированности потребителей и благосостояния населения;
- ужесточением требований безопасности и экологичности.

Процесс движения отходов в движении обратных потоков мы не рассматриваем с обычной для этого точки зрения, ведь такая деятельность по обращению с отходами - это отдельная, не зависящая от производства и сферы распределения деятельность. Напрямую направить эти потоки вторичных ресурсов в сферу производства позволит область задач возвратной логистики посредством извлечения данных вторичных ресурсов из сферы обращения с

отходами. Для понимания взаимосвязи деятельности с отходами и возвратной логистики необходимо рассматривать основные варианты управления товарно-материальными потоками ценностей [3, с.108].

Варианты распоряжения возвратными потоками товаров, имеющих товарный вид, будут напрямую зависеть от причины возврата товара. Так, если таковой является сезонность спроса на товар, возможен будет вариант хранения товара на складе до появления сезонного спроса или же возможна будет продажа его по сниженной цене. Вариантом управления распоряжением возврата товара от потребителя по какой-либо причине, утвержденной действующим законодательством, будет продажа такого товара с уценкой, но в текущем состоянии. Также возможна отправка такого товара на переупаковку и продажу как нового [2, с.57].

При управлении возвратными потоками по гарантийным обязательствам (сроки и качество ремонта и гарантийного обслуживания) варианты управления такими потоками будут зависеть от причин несоответствия таким гарантиям. При превышении сроком таких гарантий возможен ремонт и последующая продажа товара, как уцененного. При невозможности же ремонта или убыточности такового, товар переходит в разряд вторичных материальных ресурсов.

На рис. 1 показана иерархическая структура вторичных материальных ресурсов [5, с.33].

Такие товары разделены на два направления дальнейшего их использования, а именно: в качестве запасных частей и в качестве отходов, которые в свою очередь делятся на два вида, в зависимости от возможности использования их в качестве вторичного сырья.

Аналогичная ситуация наблюдается также в области управления возвращаемой тарой и упаковкой, в тех случаях, когда повторное использование тары и упаковки уже невозможно, в первую очередь необходимо рассмотреть вариант использования их в виде источника запасных частей и только потом как отходы.

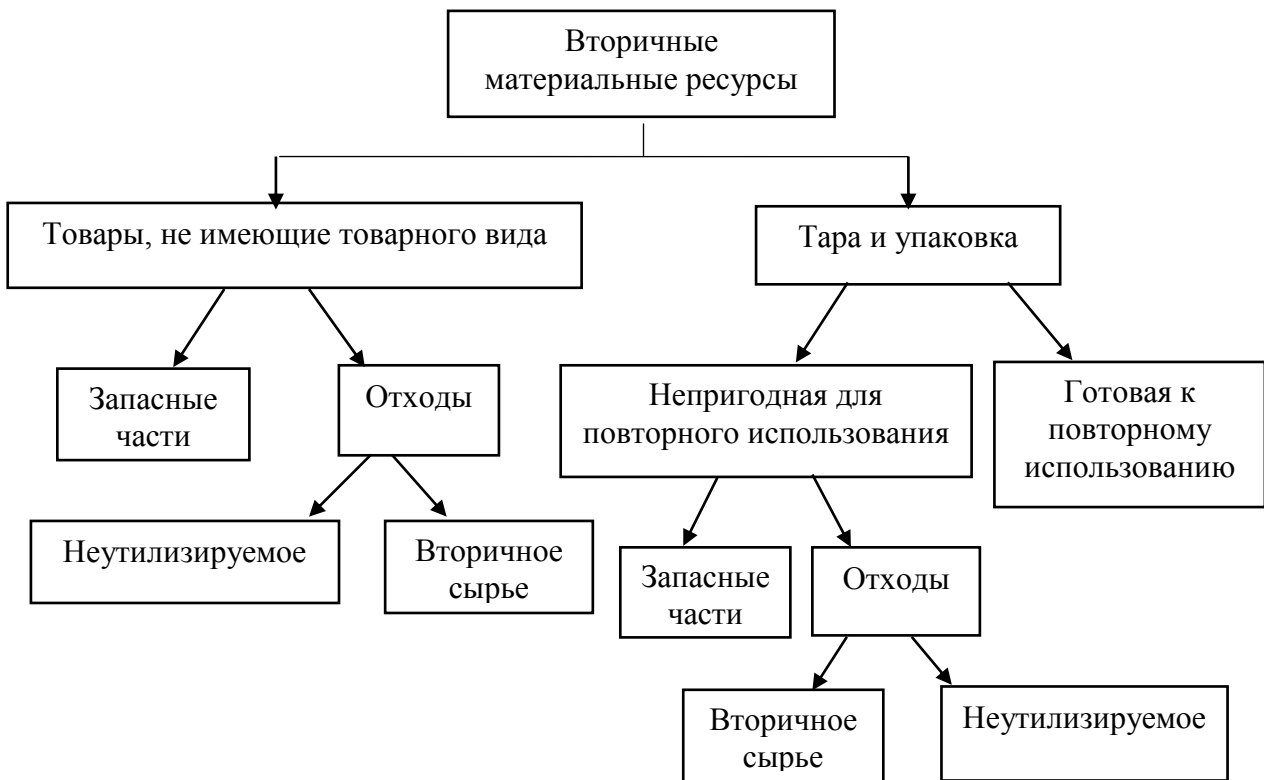


Рис. 1. Иерархическая структура вторичных материальных ресурсов.

Трактовать сущность такого объекта логистики, как обратные потоки, нельзя объединив возвратные, обратные и другие потоки, которые движутся от потребителя. Такого рода потоки правильнее было бы рассматривать в реверсивной логистике, занимающейся вопросами движения потоков, изменивших направление [3, с.110].

Таким образом, рассмотрев общий вид деятельности обращения с отходами в реверсивной логистике, можно предположить, что она будет эффективна в деятельности жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Для примера рассмотрим возможность внедрения реверсивной логистики на ПУ «Донецкгорводоканал» ГП «Вода Донбасса» с целью вывода его в разряд малоотходных.

Одна из крупнейших экологических проблем стран — засоренность их территории отходами. Особую обеспокоенность вызывают отходы, созданные в процессе очистки городских сточных вод, так называемые канализационные илы и осадки сточных вод (далее — ОСВ).



Присутствие в составе отходов тяжелых металлов определяет их IV класс опасности. В основном такой тип отходов складывается на открытом пространстве и дальнейшей переработке не поддается.

Обострение экологической ситуации (загрязнение атмосферы и гидросферы, отторжение земельных площадей под полигоны для складирования ОСВ), вызванное отсутствием в мировой практике действенных способов утилизации данного вида отходов, говорит о том, что нахождение новых технологий по вовлечению в хозяйственный оборот ОСВ актуально [4].

Таким образом, ПУ «Донецгорводоканал» ГП «Вода Донбасса» имеет в собственном распоряжении ОСВ, которые в свою очередь являются возвратными материальными потоками из сферы потребления, их можно пустить во вторичное производство путем активного вовлечения в дорожное строительство (производство органо-минерального порошка взамен минерального порошка для асфальтобетона). В табл. наглядно представлены этапы и сроки проекта по использованию ОСВ на ПУ «Донецгорводоканал» ГП «Вода Донбасса», а также ответственные лица.

Таблица

## Этапы проекта

Этап проекта	Дата начала	Длительность	Дата окончания	Ответственность	Предшествующая задача
Согласование проекта	15.01.2019	30	14.02.2019	Главный инженер	0
Закупка оборудования	19.02.2019	20	11.03.2019	Служба мат.-технич. снабжения	2
Закупка сырья (битум)	19.02.2019	10	01.03.2019	Договорной отдел	2
Найм рабочих	12.03.2019	14	26.03.2019	Отдел кадров	3
Установка оборудования	26.03.2019	5	11.03.2019	Технический отдел	5
Подготовка сырья	02.04.2019	60	01.06.2019	Отдел по восстанов. дорожного покрытия	6
Изготовление и укладка асфальтобетона	01.06.2019			Отдел по восстановлению дорожного покрытия	7

На рис. 2 представлен соответствующий этапам проекта график:

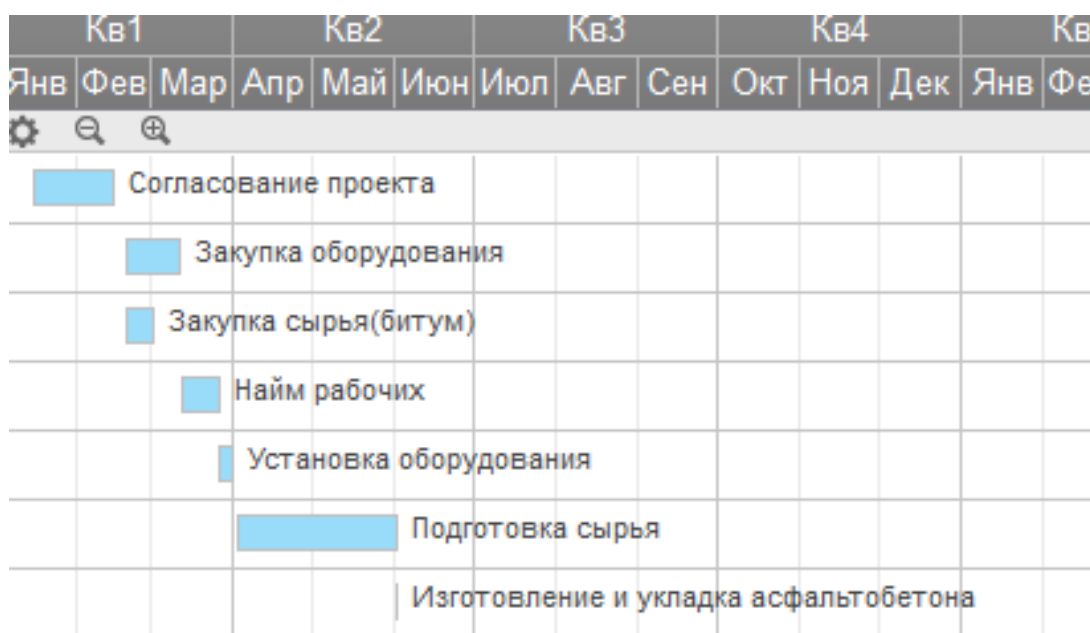


Рис. 2. График выполнения этапов проекта

**Выводы.** Таким образом, разделение потоков реверсивной логистики на возвратные и обратные очень важный этап в процессе внедрения реверсивной логистики на предприятии. Возвратные потоки могут включать в себя товарно-материальные ценности, которые после поступления к поставщику будут характеризоваться как потерявшие товарный вид, и соответственно дальнейшее их движение относится уже к обратным потокам.

Необходимо правильно регулировать эти потоки, умело находить им применение в сфере производства и утилизации товарно-материальных ценностей. Именно такой идеей должно руководствоваться внедрение реверсивной логистики на предприятии.

Применение предложенной технологической схемы утилизации товарно-материальных ценностей на ПУ «Донецкгорводоканал» ГП «Вода Донбасса», позволит решить проблему утилизации отходов канализационных станций путем их вовлечения в хозяйственный оборот на местном уровне.

Реализация рассмотренного способа утилизации ОСВ позволит вывести ПУ «Донецкгорводоканал» ГП «Вода Донбасса» в разряд малоотходных

предприятий. За счет использования ОСВ в производстве асфальтобетона может быть расширен перечень предоставляемых ПУ «Донецкгорводоканал» ГП «Вода Донбасса» услуг. Среди таковых: ремонт внутриквартальных дорог и проездов.

### Список литературы

1. Pollock W. K. Using Reverse Logistics to Enhance Customer Service and Competitive Performance // Reverse Logistics Magazine. 2010. Nov./Dec. 1(3), 120-125.
2. Букринская, Э. М. Реверсивная логистика : учеб. Пособие / Э.М. Букринская. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010 – 79с.
3. Зуева, О. Н. Реверсивная логистика в управлении запасами / О.Н. Зуева // Известия ИГЭА. – 2009. – № 1 (63). – С.107-111.
4. Quesada I. F. The Concept of Reverse Logistics. A Review of Literature // Reverse Logistics Magazine. Digital Edition 58. URL: <http://rlmagazine.com/edition58p40.php>
5. Уваров, С. А. Управление возвратными потоками в цепях поставок как фактор организации бережливого производства / С.А. Уваров // Логистика. – 2012. – № 5. – 107с

### Сведения об авторах

**Лунина Виктория Юрьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Попович Анастасия Дмитриевна** – магистрант, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Lunina Victoria Y.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics of the Donetsk State Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Popovich Anastasia D.** – undergraduate, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 658.81

## **ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

В.Ю. Лунина, А.О. Трунева

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [alina.tryneva@yandex.ru](mailto:alina.tryneva@yandex.ru)*

**Аннотация:** в статье обоснована необходимость организации сбыта в качестве важнейшей составляющей маркетинговых мероприятий на существующих и на новых рынках. Выявлены преимущества и эффективность сбытовой деятельности на предприятии металлургической отрасли. Представлены основные направления совершенствования сбытовой деятельности на примере конкретного предприятия.

**Ключевые слова:** сбыт, промышленное предприятие, логистика, сбытовая политика, издержки, организационная структура.

УДК 658.81

## **THE WAYS TO IMPROVE THE SALES ACTIVITY BY THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISES OF METALLURGICAL INDUSTRY**

V. Lunina, A. Truneva

*SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under the Head of Donetsk People`s Republic», Donetsk, [alina.tryneva@yandex.ru](mailto:alina.tryneva@yandex.ru)*

**Abstract:** the need for sales organization as an important component of marketing activities in existing and new markets is substantiated in the article. Advantages and efficiency of sales activity at the enterprise of metallurgical branch are revealed. The main directions of improvement of sales activity on the example of a particular enterprise are presented.

**Keywords:** sale, industrial enterprise, logistic, sale politic, expenses, organizational structure.

**Введение.** По статистике сбытовой политике предприятий уделяется меньшее внимание по сравнению с разработкой товарной, ценовой,

коммуникационной и сервисной политик. Только при невозможности достижения конкурентоспособности в перечисленных сферах переходят к сбытовой политике предприятия.

Эффективная система сбытовой деятельности, включающая в себя как основные взаимодействующие между собой элементы, так и методы, на основе которых происходит организация сбыта в организации, на сегодняшний день является главным средством, которое определяет результаты и эффективность деятельности любого предприятия.

Актуальность статьи объясняется тем, что формулируются цели формирования грамотной сбытовой политики промышленного предприятия, раскрываются принципы рациональной организации сбытовой деятельности на промышленном предприятии, изучаются основные направления анализа эффективности сбытовой деятельности на предприятии и анализ данных результатов.

Важную роль в рассмотрении сбыта и сбытовой политики сыграли труды российских ученых Герчиковой И., Стояновой Е., Романова А., Новикова О., Зырянова А., Щербакова В., Долгопятовой Т., Савиной М., а также зарубежных авторов Ламбена Ж., Авадзи Т. и других.

Относительная нераскрытость в отечественной литературе и в нормативных документах проблемы совершенствования сбытовой деятельности предприятий в условиях нестабильной экономики региона, а также значимость этой проблемы для промышленного предприятия определяют актуальность избранной темы для изучения ее в статье.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сбыт – сфера деятельности, где в конечном итоге реализуются цели предприятия. Поэтому организацию сбыта необходимо рассматривать в качестве важнейшей составляющей маркетинговых мероприятий на выбранном рынке. Сбыт – это процесс продвижения товара от производителя к потребителю, который включает в себя:

-транспортировку товара;

- складирование, хранение;
- поддерживание запасов на нужном уровне;
- продвижение к оптовым и розничным торговцам;
- предпродажную подготовку;
- оформлении заказов, документов и страховок;
- осуществление контроля за движением грузов и продажу товара [1, с.240].

Главная цель сбыта – получение предпринимательской прибыли на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Основные задачи сбытовой деятельности:

- доставить товар в определенное место, в определенное время и в определенном количестве, чтобы это больше всего устраивало потребителя;
- заинтересовать потребителя на рынке сбыта.

Рациональная организация сбытовой деятельности приводит к увеличению объёма продаж и сокращению срока товарооборота, что, в свою очередь, способствует росту прибыли предприятия. Грамотно спланированная организация сбытовой деятельности является основой успешной работы предприятия в условиях рынка.

Несмотря на то, что сбыт является завершающей стадией, в условиях рынка стадия планирования сбыта произведенной продукции осуществляется до начала производственной стадии и включает в себя:

- исследование конъюнктуры рынка;
- изучение производственных возможностей предприятия в отношении производства, пользующейся спросом в данный момент на рынке продукции;
- формирование планов продаж, на основании которых формируются планы снабжения и производства [2, с.22].

Анализ организации сбытовой деятельности на промышленном предприятии направлен на выявление эффективности ведения сбытовой деятельности по каждому из ее направлений [3, с.364].

Каждое предприятие заинтересовано в том, чтобы производство его товаров не приносило ему убытков. В обратном случае организация теряет свои позиции на определенном рынке, пропадают перспективы повторных продаж товара, который не смог удовлетворить конечного потребителя. Целесообразно в этих ситуациях применять анализ финансового состояния предприятия, под которым понимается способность финансировать свою деятельность.

Основная цель анализа финансового состояния предприятия – получение основных параметров: его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов.

В повышении эффективности сбыта значимую роль играет SWOT-анализ сбытовой деятельности предприятия. SWOT-анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон сбытовой деятельности предприятия, ее возможностей и угроз. На сегодняшний день SWOT-анализ – это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении [4, с.28].

ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» – специализированное предприятие по проектированию, разработке и изготовлению болтовых металлических оцинкованных и окрашенных опор линий электропередачи и порталов открытых распределительных устройств электроподстанций напряжением от 35 до 1150 тысяч вольт, башен и мачт различного назначения. Кроме того, завод изготавливает и поставляет дорожные металлические оцинкованные ограждения барьерного типа из мягкой волнистой стали толщиной 3 миллиметра, предназначенные для автомобильных дорог общего пользования.

Расположение завода вблизи сырьевых ресурсов: угля, руды, металла, источников электроэнергии; развитые железнодорожные магистрали.

Применительно к данному предприятию, актуально будет рассмотреть основные пути совершенствования сбытовой деятельности на промышленном предприятии.

Завод в своем составе имеет следующие цеха и участки, объединенные технологическим циклом производства: Цех металлоконструкций (ЦМК), Цех

горячего цинкования (ЦГЦ), Цех комплектации продукции (ЦКП), Цех механизации, оснастки и запчастей (ЦМОиЗ), Энергомеханический отдел (ЭМО), Транспортный участок, Отдел компьютерных систем управления (ОКСУ), Отдел технического контроля (ОТК), Отдел главного конструктора (ОГК), Отдел главного технолога (ОГТ), Энергомеханический отдел (ЭМО), Отдел материально-технического снабжения (ОМТС), Отдел организации оплаты труда (ОтиЗ), Служба охраны труда (СОТ), Работа юридического отдела (ЮРО), Отдел маркетинга (ОМ). Отдел маркетинга (ОМ)- работа по исследованию потребителей, их потребностей, ведется анализ удовлетворенности потребностей потребителей:

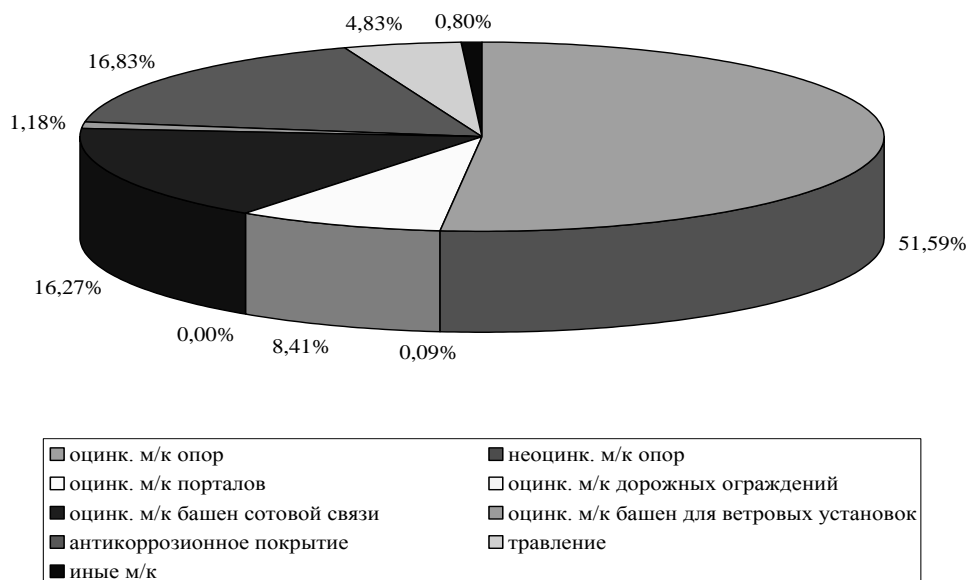


Рис. 1. Доля заказываемой продукции/услуг в общем объеме

Как видно из рис.1.1, по итогам маркетинговых исследований, на конец 2017 года большим спросом пользовались оцинкованные опоры (51,59%), также поступали заказы на антикоррозионное покрытие (16,83%), и приблизительно в такой же доле находились оцинкованные башни сотовой связи (16,27%).



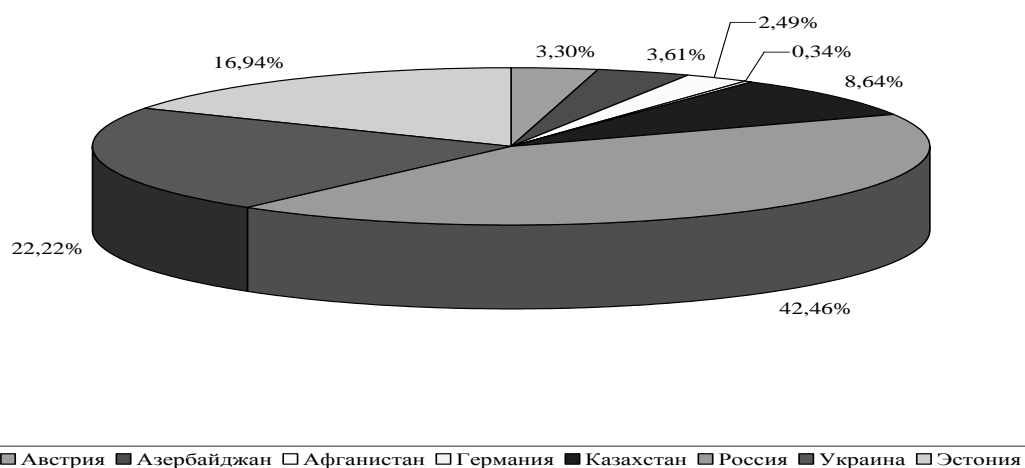


Рис. 2. Доля заказов по странам

На рис. 2 представлены доли заказов по странам. Как видно на диаграмме чаще всего поставка продукции происходит с российским рынком (42,46%). Также немалые доли занимает Украина (22,22%) и Эстония (16,94%).

Деятельность ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» в области сбыта и распределения своей продукции подчинена следующим целям:

- обеспечивать доставку оцинкованных опор в необходимом объеме в такое место и в такое время, которые более всего устраивают всех потребителей;

- способствовать привлечению внимания новых потребителей продукцией ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор».

Важным фактором, влияющим на сбыт ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» является воздействие внешней среды, так как любое предприятие осуществляет свою деятельность в рамках конкретной экономической ситуации. На сегодняшний день ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» столкнулось с решением проблем, связанных с такими сферами: экономика региона, потребительский рынок в широком смысле и непосредственно рынок сбыта.

Все это позволяет сделать вывод, что у предприятия ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» не лучшие времена. Это связано с непростой ситуацией в регионе. Ведь большинство заказчиков находятся на территории

Украины, соответственно предприятие ищет новые рынки сбыта, на конец 2017 года большинство заказов для предприятия поступало из России. Это позволяет сделать прогноз, что предприятие сохранит рабочие места, найдет новые рынки сбыта и получит доход.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что для того, чтобы предприятие ЧАО «Завод высоковольтных опор» успешно проникло на новый рынок ему необходимо:

- 1) создание собственных подразделений сбыта;
- 2) использование услуг сторонних организаций – посредников;
- 3) смешанный сбыт, т.е. комбинация нескольких каналов.

При выборе любого способа проникновения на зарубежные рынки необходимо хорошо знать рынок, возможно, иметь там постоянных представителей, которые являются сотрудниками данной фирмы-экспортера, хорошо знают ее продукцию, защищают интересы своего предприятия и т.д. Так как данное предприятие производит данный вид продукции достаточно давно, то оно уже имеет проверенные фирмы для сотрудничества.

*Вывод.* Для повышения эффективности деятельности ЧАО «Завод высоковольтных опор» руководству предприятия необходимо внести изменения в организацию и управление сбытом. Для этого необходимо:

- усовершенствовать организационную структуру предприятия и отдела сбыта;
- вести постоянный поиск заказчиков на продукцию, производимую предприятием;
- уменьшить производственные издержки и накладные расходы по реализуемым предприятием товарам.

**Выводы.** Таким образом, сбытовая политика промышленного предприятия представляет собой совокупность принципов и подходов к формированию сбытовой системы и многообразием организационных форм и методов сбыта. Система сбыта промышленного предприятия – совокупность определенных

субъектов сбыта в их организационно-правовых взаимоотношениях в процессе функциональной деятельности по сбыту товаров производителя.

С учетом современных представлений о системах сбыта, которые могут быть созданы промышленным предприятием ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» приходится акцентировать внимание именно на смешанный сбыт и поиск новых рынков сбыта для продукции.

Поэтому организацию сбыта необходимо рассматривать в качестве важнейшей составляющей маркетинговых мероприятий на выбранном рынке.

### Список литературы

1. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 240 с.
2. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример // Управление продажами. – 2009. – №5. – 22 с.
3. Прилипчук, В.П. Промышленный маркетинг / В.П. Прилипчук, А.Ф. Оснач, Л.П. Коваленко – М.: ЦУЛ, 2012. – 364 с.
4. Игтисамов, Р.С. Методика оперативного управления товарным ассортиментом предприятия на основе изучения потребительских предпочтений // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №4. – 28 с.

### Сведения об авторах

**Лунина Виктория Юрьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Трунева Алина Олеговна** – магистрант, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Lunina Victoria Y.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics of the Donetsk State Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Trineva Alina O.** – undergraduate, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [uananas7@gmail.com](mailto:uananas7@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 338:24

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Ю.А. Лыхобаба

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[lyhobaba-julia@mail.ru](mailto:lyhobaba-julia@mail.ru)

**Аннотация:** в статье обоснована актуальность совершенствования организационно - экономического механизма стратегического управления предприятий перерабатывающей промышленности в условиях высокой конкуренции. Разработана модель организационно-экономического механизма стратегического управления деятельностью на уровне предприятия.

**Ключевые слова:** организационно-экономический механизм стратегического управления предприятий, конкуренция, стратегическое развитие предприятий.

UDC 338:24

**IMPROVEMENT ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF  
FORMATION MANAGEMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISES OF  
THE PROCESSING INDUSTRY**

J. Lykhobaba

SEI of LPR, Lugansk National Agrarian University, Lugansk

[lyhobaba-julia@mail.ru](mailto:lyhobaba-julia@mail.ru)

**Abstract:** the article substantiates the relevance of improving the organizational and economic mechanism of strategic management enterprises of the processing industry in a highly competitive environment. We has been developed the model of the organizational-economic mechanism of strategic management at the enterprise level.

**Keywords:** organizational and economic mechanism of strategic management of enterprises, competition, strategic development of enterprises.

**Введение.** В условиях растущей конкуренции и ограниченности ресурсов возрастает внимание к совершенствованию управления предприятий перерабатывающей промышленности пищевой отрасли, так как весомую роль играет мобильность и оперативная реакция на вызовы внешней среды. Исходя из этого, существует острая необходимость в адаптации или полном перестроении систем управления предприятием на основе стратегического подхода реализация, которого заключается в совершенствовании организационно-экономического механизма управления предприятием.

В современной литературе рассматривались вопросы, связанные с использованием программно-целевых методов управления предприятиями промышленности в работах А.Г. Аганбегян, Л.И. Евенко, Т.И. Козюбро.

Вопросы формирования организационно-экономического механизма стратегического управления рассматриваются авторами Андреевой Т.А., Простаковым И.Е., Сухоруковым А.В., Чаплиной А.М., Шашло Н.В..

Теоретическое освещение проблемы формирования организационно-экономического механизма довольно обширно, но не раскрыта адаптация применительно отечественных предприятий перерабатывающей промышленности. Так же для совершенствования механизма необходимо определить ряд факторов внешней и внутренней среды, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятия, тем самым адаптируя его для стратегического управления перерабатывающих предприятий пищевой отрасли.

**Цель исследования.** Усовершенствовать организационно-экономический механизм стратегического управления деятельностью на уровне предприятия применительно отечественных предприятий перерабатывающей промышленности.

**Материалы и методы исследования.** В процессе проведения исследования были использованы системный и процессный подходы к управлению, методы экономического, функционального и статистического

анализа, математический аппарат моделирования экономических процессов и другие общенаучные методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Предприятия пищевой отрасли все чаще сталкиваются с необходимостью стратегического планирования и быстрому реагированию запросам внешней и внутренней среды, в связи с этим разграничим понятия стратегического планирования и стратегического управления.

Стратегическое планирование – это процесс, который основан на институциональных и организационных базисах взаимодействия стейкхолдеров, целью которого выступает создание стратегии развития предприятий перерабатывающей отрасли.

Стратегическое управление – это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. [1,с.75]

Под организационно-экономическим механизмом стратегического управления понимают систему мер обеспечивающих взаимодействие участников рынка и подразделений предприятия, управление и планирование которых основано на оптимальном распределении имеющихся ресурсов, в соответствии с показателем результативности для реализации стратегии на рынке.[4]

В качестве базового методического подхода к формированию стратегического планирования следует выбрать подход, основными элементами которого являются следующие параметры, применение которых позволит получить конкретные научные результаты в виде организационно-экономического механизма, инструментов и методик стратегического планирования развития промышленного бизнеса:

– при разработке стратегии развития промышленного бизнеса должны быть учтены интересы всех групп основных стейкхолдеров: собственников, потребителей (в том числе промежуточных), персонала предприятия и государственной региональной власти. Интерференция интересов этих групп позволит гармонизировать взаимоотношения этих стейкхолдеров при разработке и реализации стратегии, а также сконструировать эффективную систему стимулов для каждой из групп стейкхолдеров;

– генерация мер и программно-целевых мероприятий в рамках стратегии развития промышленного бизнеса должна вестись в направлении приращения интегральной конкурентоспособности бизнеса, детерминация которой дает возможность выделить несколько частных элементов конкурентоспособности на рынках конечного потребления, персонала, капитала и инноваций.[5, с.56]

Важнейшее значение при адаптации организационно-экономического механизма стратегического управления предприятием имеет учет и анализ влияния факторов внешней и внутренней среды, обуславливающих эффективность деятельности. На рис.1 схематично представлены факторы, на наш взгляд, оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия.

Данные факторы следует анализировать, так как степень изменение показателей того или иного фактора поможет предприятию сконцентрировать свои усилия для оперативного принятия управленческих решений.

При изучении концепций стратегического управления, было выделено три основных подхода к разработке организационно – экономического механизма стратегического управления предприятием:

- формальный (Ансофф И.);
- подход в основанный на позиционировании (Томпсон А., Портер М. и др.);
- подход на основе модели BSCol (Нортон Д. и Каплан Р.).[2]

Каждый из данных подходов, в свою очередь, односторонне раскрывает применение определенной стратегии и зачастую не адаптирован к деятельности отечественных предприятий перерабатывающей отрасли.



Рис. 1 Факторы внешней и внутренней среды предприятия

Современному предприятию перерабатывающей отрасли необходим маяк, который укажет вектор повышения эффективности и долгосрочного конкурентоспособного существования бизнеса. Таким ориентиром является созданная Д. Нортон и Р. Капланом система сбалансированных показателей (далее — ССП) — Balanced ScoreCard (BSC), идея которой основывается на двух ключевых положениях:

- правильная реализация стратегий важнее, чем качество самих стратегий;



- использование в управлении только финансовых показателей не позволяет успешно следовать цели долгосрочной максимизации стоимости компании.

BSC-модель Нортон-Каплана позволяет топ-менеджерам сфокусироваться на областях, особенно важных для реализации стратегии, выбрать из белого шума лишь те, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность предприятия. ССП-модель воплощает идею подхода организации, которая четко определяет какая группа стейкхолдеров ответственная за реализацию тех или иных стратегических целей.[3] Данная модель в качестве измерителей использует критерии оценки, которые позволяют проанализировать события в динамике. Следовательно, используя комплексно вышеуказанные подходы, предприятие достигнет высшей степени критерия результативности по уровням целей.

Модернизированный организационно-экономический механизм управления предприятием должен быть способным быстро реагировать на изменения внешней среды, упреждать негативное воздействие отрицательных факторов на предприятие, концентрировать и реализовывать весь интеллектуальный потенциал на внедрение достижений научно-технического прогресса.

Как представлено на рис.2 мы видим четкую последовательность компонентов механизма, основанного на институциональном подходе, а так же при учете уровней стратегического планирования.

Смещение приоритетов в сторону какого-либо из функциональных рынков приведет к снижению конкурентного статуса в одной (или нескольких) детерминантах интегральной конкурентоспособности;

– конструирование мер стратегии развития промышленных предприятий должно осуществляться во время так называемой стратегической сессии;

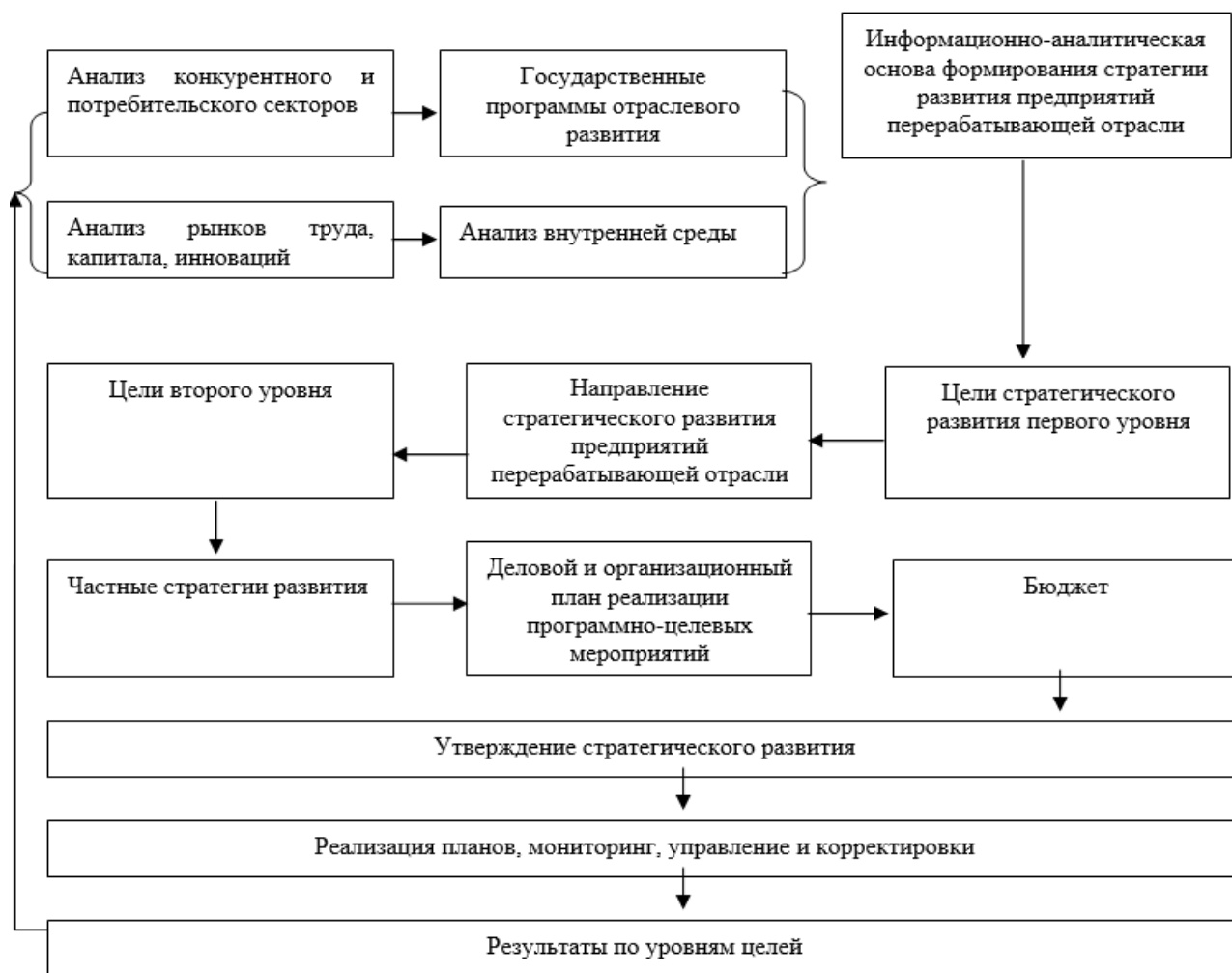


Рис. 2 Организационно-экономический механизм стратегического управления предприятий перерабатывающей отрасли

– организационно-упорядоченном мероприятии с привлечением собственников, топ-менеджмента, экспертного сообщества. Для его проведения необходимо подготовить по определенному механизму информационно-аналитическую основу принятия стратегических управленческих решений;

– элементами формализации стратегии развития бизнеса должны выступать следующие обязательные элементы:

- а) цели первого и второго уровней;
- б) деловой план по функциональным направлениям бизнеса, ориентированный на достижение этих целей;
- в) мотивационная программа, ориентированная на формирование эффективных стимулов;

г) бюджет с программой управления отклонениями.

Последовательная и согласованная работа всех компонентов механизма поможет предприятию осуществлять деятельность, направленную на результат, а так же иметь обратную связь между подразделениями предприятия и участниками рынка.

**Выводы.** По мнению автора, к стратегическим задачам предприятий пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования можно отнести: организационно-экономический механизм, в котором пищевое предприятие будет действовать в перспективе; определение методов защиты стратегического перспективного набора от разрушительного воздействия неожиданных событий.

Одной из важнейших задач, которые поможет решить совершенствование организационно-экономического механизма стратегического управления, является обеспечение согласования, взаимодействия между предприятием и внешней средой, в соответствии с поставленными целями и задачами, с целью повышения результативности совместной работы.

### Список литературы

1. Байнова М.С. Основы социального управления: учебное пособие./М.С. Байнова, В.И. Катаева. - М.; Берлин: Директ – Медиа, 2017. – 197с. – С.75
2. Дудукало Л.Є. Формування організаційно-економічного механізму ефективного управління підприємством / Л.Є. Дудукало, Г.О. Дудукало // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/evkpi/2012/6MO/41.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/evkpi/2012/6MO/41.pdf) (дата обращения 10.12.2018).
3. Каплан Роберт С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / пер. с англ. / Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 512 с.
4. Основы корпоративного управления: учеб. пособие / В.Н. Гончаров [и др.] ; под ред. В.Н. Гончарова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2014. — 280 с.

5. Сыщикова Е.Н. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием в современных условиях // Организатор производства. – 2015. – Т. 49. – № 2. – С. 55–57

*Сведения об авторе*

**Лыхобаба Юлия Александровна** – аспирант 3-го года обучения кафедры экономической теории и маркетинга Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [lyhobaba-julia@mail.ru](mailto:lyhobaba-julia@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ, 4

**Lykhobaba Julia A.** – postgraduate student of the 3rd year of study at the Department of Economic Theory and Marketing of the state educational institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [lyhobaba-julia@mail.ru](mailto:lyhobaba-julia@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU, 4

УДК 330.311

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Д.О. Мельников

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

г. Луганск, [arg2015.dm@gmail.com](mailto:arg2015.dm@gmail.com)

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие государственной собственности. Изучена сущность и законодательная основа существования государственных предприятий в ЛНР. Раскрыты принципы экономической политики управления государственной собственностью. Выделены основные проблемы функционирования отечественных предприятий и обоснованы пути их решения.

**Ключевые слова:** государственные предприятия, казенные предприятия, коммерциализация государственных предприятий, проблемы функционирования государственных предприятий.

UDC 330.311

## STATE ENTERPRISES: PROBLEMS OF FUNCTIONING AND WAYS FOR THEIR DECISION

D. Melnikov

*Lugansk National University named after Taras Shevchenko*

[arg2015.dm@gmail.com](mailto:arg2015.dm@gmail.com)

**Abstract:** The article reveals the concept of state property. The essence and legislative basis of the existence of state enterprises in the LNR are studied. The principles of economic policy of state property management are disclosed. The main problems of functioning of domestic enterprises are highlighted and the ways of their solution are substantiated.

**Key words:** state enterprises, state-owned enterprises, commercialization of state enterprises, problems of functioning of state enterprises.

**Введение.** Проблема оценки эффективности системы управления государственным сектором экономики является одной из наиболее актуальных задач в странах как с развитой так и трансформационной экономикой. Роль собственности как основы системы хозяйства обуславливает характер преобразований как в этой сфере так в целом экономической системы страны. Процессы оптимизации государственного сектора, повышения эффективности его управления воспринимаются обществом неоднозначно. Дискутируются вопросы о целесообразности проведения приватизации, обоснованности темпов и избранных ее направлений и приоритетов.

**Цель исследования** – изучить основные проблемы функционирования предприятий госсектора, а также определить пути их решения.

**Материалы и методы исследования.** Среди весомых научных исследований зарубежных ученых по вопросам управления государственным сектором экономики можно назвать труды Дж.Бьюкенен, Дж.М.Кейнса, П. Самуэльсона, А. Смита и других. Проблемы формирования механизма управления государственным сектором экономики исследовались в трудах отечественных ученых: К. М. Агеева, Л.Т. Верховодова, О.И. Пасхавер, А.В. Пильтяй, А.Ю. Рудченко и других.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Поскольку для определения и отделения государственного сектора в самостоятельное понятие унифицированного подхода не существует, толкование данных понятий в отечественной и зарубежной научной литературе неоднозначно. Сущность функционирования государственного сектора в нормативно-правовом обеспечении также отсутствует. Так, в Гражданском кодексе ЛНР в ст.353 определяются особенности управления хозяйственной деятельностью в государственном секторе экономики. Кроме этого, проанализированы нормативно-правовые документы порождают проблему принципиальных разночтений в понимании государственного сектора. В связи с тем, что ЛНР является правопреемницей Украины и в настоящее время еще не приняла свой Хозяйственный Кодекс, следовательно предприятия государственного сектора экономики регулируется ХК Украины [1]. Так, в соответствии с Хозяйственным Кодексом Украины, субъектами хозяйствования государственного сектора экономики являются субъекты, действующие на основе лишь государственной собственности, а также субъекты, государственная доля которых в уставном капитале превышает 50% или составляет величину, обеспечивающую государству право решающего влияния на хозяйственную деятельность этих субъектов. В указанном законе (ст.3, п.1) к объектам управления государственной собственности относится имущество, которое по своей сути не может быть включено в государственный сектор экономики: «государственное имущество, предусмотренное в аренду, лизинг, концессию» [1].

Критерием отнесения хозяйствующего субъекта государственного сектора определяется сегодня факт административного управления государственной деятельностью этого субъекта. Это положение не может быть реализовано в хозяйственной практике использования переданного государственного имущества. При аренде, лизинге, концессии, передачи в залог объектов государственной собственности они передаются во временное пользование частным субъектам. Управление такими объектами осуществляется без участия государства, а сами они, будучи государственной

собственностью, перестают быть элементами государственного сектора. И наоборот, передача в аренду, лизинг, залог и доверительное управление государству объектов негосударственной собственности должно увеличивать размеры государственного сектора. В экономической литературе государственную собственность чаще всего определяют через принадлежность имущества государству.

На сегодня также отсутствуют четкие положения, определяющих правовой статус имущества государственных акционерных обществ, 100% акций которых находится в государственной собственности. Анализ действующего законодательства (Гражданского Кодекса ЛНР [2] и Хозяйственного кодекса Украины [1]) дает основания сделать вывод, что имущество, переданное в уставный фонд государственных акционерных обществ, 100% акций которых принадлежат государству, является государственной собственностью. Государственные акционерные общества, уставный фонд которых сформирован за счет государственного имущества, и, 100% акций которых находится в государственной собственности, также предприятиями государственной формы собственности.

Итак, предприятиями государственной формы собственности являются: государственные коммерческие предприятия, казенные предприятия, государственные акционерные общества, 100% акций которых находится в государственной собственности.

Результаты деятельности государственных предприятий обусловили ряд проблем, среди которых [3]:

- реализация схем теневой приватизации государственного имущества под прикрытием государственных (национальных) акционерных и холдинговых компаний;

- передача государственных пакетов акций части предприятий, включенных в перечень объектов права государственной собственности, не подлежащих приватизации в состав государственных акционерных и холдинговых компаний;

- не квалификация членов правления государственными предприятиями, которые являются государственными служащими;
- слабый внутренний контроль на предприятиях;
- отсутствие типичной корпоративной структуры и целей деятельности;
- громоздкая бюрократическая процедура утверждения финансовых планов государственных предприятий;
- искусственное уменьшение доли государства в переданных руководством ряда акционерных и холдинговых компаний в управление государственных пакетов акций;
- нарушение финансовой и налоговой дисциплины;
- ограниченная информация о деятельности государственных как для общества, так и для акционеров;
- отсутствие проверки государственных внешними аудиторами;
- не налажена должным образом исковая работа предприятий по взысканию дебиторской задолженности и тому подобное.

Для руководства хозяйственной деятельностью предприятия владельцы или уполномоченный ими орган назначает или выбирает руководителя предприятия. Деперсонифицированный характер государственной и муниципальной собственности значительно усложняет возможности идентификации интересов собственников, предприятий и наемных работников и, таким образом, возможности эффективного использования экономического и производственного потенциала предприятий этих форм собственности.

Результаты деятельности государственных предприятий и наличие вышеупомянутых проблем обусловили необходимость проведения реформ государственных предприятий, которые предусматривают установление четких бизнес-целей, повышения качества управления, обеспечения прозрачности государственных предприятий.

Результаты деятельности государственных предприятий и наличие вышеупомянутых проблем обусловили необходимость проведения реформ



государственных предприятий, которые предусматривают установление четких бизнес-целей, повышения качества управления, обеспечения прозрачности государственных предприятий.

На сегодняшний день законодательная база, нормативные регламенты и методологические подходы к управлению государственным сектором экономики и предприятия не отвечают основополагающим принципам государственной политики. В частности, таким как «внедрение европейских подходов в сфере делегирования функций государства субъектам хозяйствования» или «обеспечение эффективного управления объектами государственной собственности, введение прозрачного и эффективного механизма реализации государством своих прав собственника».

Отдельные положения основ экономической политики государства противоречат друг другу. Например, законом предусмотрено «развитие конкуренции» и только «снижение давления на бизнес со стороны контролирующих органов». Кроме того, принципами экономической политики вообще не предусмотрено существенного сокращения доли государственного и коммунального секторов экономики.

Прозрачность является одним из главных принципов корпоративного управления государственных предприятий в мире. Для повышения эффективности управления государственными предприятиями республики необходимо повысить прозрачность и конкурентоспособность в области государственных закупок (обеспечить проведение закупок на конкурсной основе и гарантировать доступ к информации о государственных закупках, в частности, для государственных предприятий), повысить уровень борьбы с коррупцией, внедрять политику укрепления корпоративного управления.

В этом контексте, Индекс прозрачности государственных компаний становится своеобразным инструментом не только измерения прозрачности государственных компаний, а и формирования корпоративной политики прозрачности.

Главными причинами пересмотра концепции государственного предпринимательства в экономической сфере является его низкая эффективность; отсталость, как в технологии производства, так и в методах управления; отсутствие финансовой поддержки и сознательный отказ от инвестиционно-инновационных проектов; существования теневого сектора экономики.

Итак, путями решения вышеупомянутых проблем функционирования отечественных государственных предприятий должны стать:

– определение конкретной доли государственного имущества и усиления контроля за ее использованием;

– решение вопроса целесообразности функционирования неработающих предприятий путем проведения анализа результатов работы убыточных государственных предприятий и акционерных обществ, в уставных фондах которых государственная доля превышает 50%, и установление причин их убыточности; разработка и принятие Государственной программы приватизации, которая содержала прозрачные и эффективные способы продажи объектов разных групп;

– введение системы мотивации менеджмента государственных предприятий за результаты работы;

– проведение на государственных предприятиях проверок квалифицированными и беспристрастными аудиторами;

– осуществление инвентаризации имущества, находящегося в государственных компаниях, и оценка его рыночной стоимости;

– определение четких и обоснованных критериев отнесения предприятий к таким, которые не подлежат приватизации;

– принятие мер по преодолению дебиторской задолженности компаний и возмещения убытков государству за невозвращенные кредиты;

– разработка и законодательное закрепление показателей эффективности государственных предприятий, работающих в рыночных условиях, в которых,

помимо чисто финансовых показателей, должны входить показатели, позволяющие оценить степень достижения поставленных общественных целей;

– разработка государственными предприятиями собственных сайтов, где должна содержаться информация о бизнес-целях, стратегии развития и отчеты о результатах их достижения (в том. ч. и нефинансовых отчетов); изложение информации, которую требует законодательство (финансовые отчеты, антикоррупционная политика и т.д.) и информации об основных нефинансовых показателях: права человека; трудовые отношения, в т.ч. и средний размер заработной платы, задолженность по выплате заработной платы; отношения с обществом и тому подобное;

– внедрение на государственных предприятиях стратегического планирования;

– разработка мероприятий по охране окружающей среды и проведения эффективной экологической политики предприятия, поскольку подавляющее большинство государственных предприятий относится к отраслям: электроэнергетики, транспорта, химической промышленности, машиностроения и др.

**Выводы.** Существование института государственных предприятий в рыночной среде определяется как требованиями обеспечения общественного развития, так и альтернативными возможностями использования капитала с целью эффективного воздействия на общеэкономические процессы в стране. Несмотря на попытки реформирования управленческой системы в целом, пока не было создано действенной системы управления государственными предприятиями, поэтому существуют проблемы функционирования государственных предприятий, которые нуждаются в первоочередном решении.

### Список литературы

1. Хозяйственный кодекс Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.

2. Гражданский кодекс Луганской Народной Республики от 08 октября 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/sites/default/files/documents/pdf/kodeks-grazhdanskiy-kodeks-luganskoj-narodnoy-respubliki>

3. Коротенко И.П. Порівняльна характеристика державного регулювання підприємництва в Україні та в країнах ЄС /И.П. Коротенко // Актуальні проблеми економіки. – 2016. - №2. – С. 4-13.

*Сведения об авторах*

**Мельников Дмитрий Олегович** – магистрант, кафедра государственного управления и таможенного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [arg2015.dm@gmail.com](mailto:arg2015.dm@gmail.com)

Почтовый адрес: 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2

**Melnikov Dmitry O.** – master student, Department of Public Administration and Customs, «SEI HPE LPR Lugansk National University named after Taras Shevchenko», e-mail: [arg2015.dm@gmail.com](mailto:arg2015.dm@gmail.com)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

УДК 005.5

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Ю.В. Носова, А.С. Живаго

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[yulechka-nosova-1997@mail.ru](mailto:yulechka-nosova-1997@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные компоненты экономической сферы предприятия; основные методы и типы организации предприятия. Определен наиболее эффективный тип планирования деятельности на предприятии.

**Ключевые слова:** механизмы управления предприятием; организация; функции; методы; планирование на предприятии; производство.

UDC 005.5

## THE ECONOMIC SPHERE OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Ju. Nosova, A. Zhivago

SEI LPR "Lugansk State Agrarian University", g. Lugansk

[yulechka-nosova-1997@mail.ru](mailto:yulechka-nosova-1997@mail.ru)

**Abstract:** the article describes the main components of the economic sphere of the enterprise; basic methods and types of organization of the enterprise. The most effective type of activity planning in an enterprise has been determined.

**Keywords:** enterprise management mechanisms; organization; functions; methods; enterprise planning; production.

**Введение.** В статье рассмотрены основные способы управления экономики на предприятии. Представленная проблема актуальна в современном мире, так как она связана с постоянным изменением и улучшением рычагов управления экономическими показателями, охватывающими все сферы в производстве и ситуации, которые выявляются в ходе управления производством.

**Цель исследования.** В быстро развивающемся современном мире для ведения успешного бизнеса необходимо понимать то, как устроено производство и на чем оно базируется. Для этого нам необходимо быть в курсе всех нововведений в бизнесе и основных правил ведения производства. В данной статье мы рассмотрим основные моменты экономической сферы предприятия.

**Материалы и методы исследования.** Для написания статьи мы проанализировали книги и статьи и несколько из них взяли за основу для написания. Основной материал был взят из учебника "Экономика предприятия", автор В.И. Титов, а также из электронного источника Душенькина Е.А. Экономика предприятия: конспект лекций.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Управление экономической сферой предприятия - это определенное направление менеджмента, его

основная задача направлена на обеспечение выполнения стратегических планов и задач в предприятии.

Управление производится путем экономического и финансового планирования, четкому выполнению поставленных задач и урегулирования процессов и механизмов, которые могут происходить как внутри предприятия так и во внешней среде.

Исходя из последних исследований основными функциями, направленными на контроль за управлением экономической деятельностью предприятия является экономическое и финансовое планирование. Поэтому мы разберем более подробно этот процесс. Для начала рассмотрим основные правила составления планов:

- Планы предприятия должны быть неделимы;
- В них обязательно должны быть комплексные подходы к сотрудничеству разнообразных планов организации и всех ее отделов и подразделов;
- Планы должны подкрепляться обоснованными фактами. Это учитывает использование последних исследований в сфере науки и техники для обеспечения наивысшей минимальной себестоимости;
- Планирование должно быть также непрерывным и соединять в себе повседневные и будущие тактики организации;
- Необходимо распределять их на краткосрочные периоды: неделю, месяц, полугодие. Кроме этого, необходимо постоянно проводить приспособление планов по мере их движения;
- План должен обеспечивать его реальность и альтернативность непрерывного управления. Именно поэтому необходима разработка достижимых целей и задач, которые были бы возможны при наших существующих ресурсах, мощностях силовых возможностях предприятия, в общем.

Сущность экономического планирования основывается на анализе имеющихся нужд рынка, а также возможностей и средств их удовлетворения.

Кроме этого, представленная функция обеспечивает вычисление наибольшей мощности загрузки предприятия, на основе из желаний потребителей и мощностей самого предприятия [1, с. 151-160].

Финансовое обеспечение определяет уровень снабжения предприятия финансовыми средствами для оптимальной работоспособности и наилучшего достижения выбранных целей. Этот вид планирования происходит за счет анализа и расчетов данных производственной и хозяйственной функции, а также путем осуществления бюджетирования, формированию финансовых планов и разнообразной отчетности. Финансовое планирование полностью подчиняется экономическому планированию и определенным руководством предприятия целей.

Кроме планирования особую миссию в управлении предприятием играют методы организации производства. Для наилучшего понимания, что это такое мы разберем, какие методы планирования наиболее актуальны в данный период времени [2].

Комплекс способов, приемов и условий определенного сочетания существенных деталей производственного процесса в пространстве и во времени на всех стадиях производства и представляет собой методы устройства производства.

В зависимости от особенностей предприятий различаются методы организации: Метод организации производства — это особый метод исполнения производственной задачи или работы, которая включает в себя комплексность определенных действий и методов по его достижению. Для метода организации производства особенно значимой является связь определенного порядка действий и реализации поставленных задач технологического процесса путем распределения оборудования и степени неотрывности от производственного процесса. Различают три метода организации производства:

- Не поточное (единичный);
- Поточное;

- Автоматизированный.

Не поточному производству характерны такие черты:

- На рабочих местах обрабатываются разнообразные типы конструкции и технологии по созданию предметов труда, это связано с тем, что их не много и этого количества не достаточно для необходимой нагрузки оборудования;
- Рабочие места распределены по однотипному методу без какой-либо связи с последовательностью выполнения их работы;
- Предметы труда двигаются по затрудненному маршруту из-за чего происходят длительные перерывы между выполнением следующего этапа работ.

Технологическое оборудование, в основном универсальное, из чего можно сделать вывод, что оно будет использоваться и при других работах.

Основой партийно-технологического метода является, то что средства труда приходят на обработку партиями, с определенной периодичностью.

Количество партии предметов, которые обрабатывают, воздействует на эффективность производства. Потому очень важно правильно определить величину наиболее приемлемой партии деталей. Приемлемой считается такая партия предметов, где расходы по ее изготовлению будут минимальными.

Предметно-групповой метод основывается на том, что вся система предметов труда распределена на технологически похожие группы. Обработка предметов каждой группы проходит по приблизительно схожей технологии и зависит от одинакового оборудования. Это дает возможность создавать для обработки предметов группы предметные специализированные участки, улучшать уровень механизации и автоматизации производства. Предметно-групповые методы помогают создать предпосылки для перехода к поточному производству.

Количество и качество оборудования в не поточном производстве рассчитывается для каждой группы похожих, технологически взаимозаменяемых станков:



$$M = \frac{\sum_{i=1}^n N_i \cdot t_i}{T_p \cdot K_n}, \quad (1)$$

где  $M$  - количество станков (машин) в технологической группе;

$n$  - количество наименований предметов, которые обрабатываются на данном оборудовании;

$N_i$  - количество предметов  $i$ -го наименования, которые обрабатываются за расчетный период;

$t_i$  - норма времени на обработку предмета;

$T_p$  - плановый фонд времени работы единицы оборудования за расчетный период;

$K_n$  - коэффициент выполнения норм времени.

Поточное производство – высокоэффективный метод организации производственного процесса, где обработка предметов труда проходит по рассчитанному кратчайшим сроком с зафиксированным временем.

Самый важный признак поточного производства, который его характеризует это стойкая номенклатура пуска однородной продукцией. В поточном производстве яснее всего выражены основные принципы эффективной организации производственного процесса и, в первую очередь принципы непрерывности. Поточные методы задействованы в условиях изготовления крупных объемов продукции на протяжении длительного периода времени преимущественно в массовом и крупносерийном производстве.[3, с. 216-221].

Поточное производство это высшая форма реализации массового производства со следующими характерными особенностями:

- Деление технологического процесса на сложившиеся операции и фиксирования их за определенными рабочими местами;
- Точно зафиксированная продолжительность(синхронность) операций;
- Распределение рабочих мест в определенной зафиксированной методичности технологического процесса изготовления изделия;

- Оборудование линий по большей части транспортными машинами (транспортерами, пневмотранспортными средствами, промышленными работами, манипуляторами и тому подобное), они предназначены для перемещения деталей от одного рабочего места к другому, а также для регулировки ритма поточной линии.

Основным структурным звеном поточного производства можно считать поточную линию - технологически и организационно отделенная группа рабочих мест, где изготавливается один или несколько подобных изделий. Принцип специализации обозначает, что все подразделения предприятия (цехи и участки) в максимально возможной степени должны быть специализированы на выполнении определенных работ и задач которые входят в основной комплекс изготовления готового изделия (производства автомобиля, постройки судна, выпечки хлебобулочной продукции и т. д.).

На наш взгляд главной задачей организации производственного процесса это правильно определить принцип работы предприятия.

Принципы организации производства могут быть разделены на основные, которые незаменимы при организации всякого производственного процесса, и дополнительные, которые обусловлены и уровнем технического развития и степенью взаимодействия организации производителя с внешней средой.

К основным принципам организации на производстве можно отнести: специализацию, пропорциональность, параллельность, постоянство, прямоточность и ритмичность.

К дополнительным принципам организации производства относят: автоматичность, пластичность, целостность, надежность и экологичность.

Рассмотрим данные принципы по отдельности.

- Индивидуального и мелкосерийного производства;
- Крупносерийного и массового производства (поточный метод);
- Синхронизированного производства;
- Принцип организации индивидуального и мелкосерийного производства заключается в:

- Отсутствии специализации на рабочих местах;
- Применении оборудования подходящего для нескольких операций и расположении его группами по функциональному назначению;
- Перемещение деталей с операции на операцию по порядку, партиями.

Принцип организации индивидуального и серийного производства представляет собой проектирование производственных участков по характеру работ: токарных, фрезерных, слесарных и др. В соответствии с этим располагается и оборудование, обеспечивая тем самым определенное и последовательное перемещение деталей с операции на операцию.

В условиях индивидуального и мелкосерийного производства достаточно большая продолжительность цикла производства, вся партия деталей лежит, дожидаясь обработки последней детали в партии.

Итоги деятельности предприятий в большей степени определяются качеством руководства предприятием. В наше время, основным приоритетным направлением изменения систем управления производством стало создание рассчитанных теоретических и методологических положений качественного управления на уровне предприятий. Улучшение эффективности управления является главным условием повышения итоговых результатов. Получение высокой эффективности системы управления во многом зависит от независимости и верности ее оценивания [4]. Обоснованная оценка добавляет определенность, находит закономерности, помогает выявить, измерить и оценить первостепенные факторы, имеющие влияние на качество управления, а через него - на результаты деятельности предприятия.

Вот поэтому среди основных проблем нам необходимо вывести такую проблему как совершенствование оценки эффективности системы управления предприятием, при этом особо пристального исследования заслуживает нахождение ее основных свойств, характера и степени связей, а также механизмов практического использования[5].

Выводы. Таким образом, наиболее важной проблемой является проектирование и развитие методов промышленного производства. Для современного этапа в области организации производства характерно:

- Улучшение методики работ;
- Внедрение системного, комплексного подхода;
- Применение электронно-моделирующих и счетно-решающих устройств;
- Оснащение работ по организации производства современной электронной техникой, приборами автоматической передачи информации.

Современный производитель для получения наилучшего результата на предприятии должен оптимально использовать и применять методы, а также соблюдать указания принципов организации производства в целом. Только в этом случае он сможет улучшить производственные процессы и, по мере, добиться наилучшей эффективности производства.

#### **Список литературы**

1. Душенькина Е.А. Экономика предприятия: конспект лекций // Электронное издание. Эксмо. 2009. – С. 89.
2. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата. - М: Издательство Юрайт. 2015. –С. 119.
3. Экономика предприятия. Учебник для вузов /Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, Проф. В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2007. –С. 670.
4. Бовыкин В. Новый менеджмент. - М.: Экономика. 1997г.
5. Титов В.И. Экономика предприятия. - М.: Эксмо. 2008. –С. 416 .

#### **Сведения об авторах:**

**Носова Юлия Валентиновна** – студентка экономического факультета, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [yulechka-nosova-1997@mail.ru](mailto:yulechka-nosova-1997@mail.ru)

Почтовый адрес: 90118, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Живаго Артем Сергеевич** – магистрант, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [artemgivago1995@ukr.net](mailto:artemgivago1995@ukr.net)

Почтовый адрес: 90118, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Nosova Yulia V.** - student of the Faculty of Economics, Lugansk National Agrarian University, e-mail: [yulechka-nosova-1997@mail.ru](mailto:yulechka-nosova-1997@mail.ru)

Postal address: LNAU-1, 90118, Lugansk

**Zhivago Artem S.** - undergraduate, SEI LNR “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [artemgivago1995@ukr.net](mailto:artemgivago1995@ukr.net)

Postal address: LNAU-1, 90118, Lugansk

УДК 338.312

### **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Ж.Б.Рахметулина, Б.М.Сланбекова

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, г.Астана

[rahmetulina\\_zh@mail.ru](mailto:rahmetulina_zh@mail.ru)

**Аннотация.** В статье авторами проанализированы подходы, методы и цели оценки инновационного потенциала предприятия, предложена модель системы определения, анализа и оценки инновационного потенциала. Рассмотрен стоимостный подход к оценке инновационного потенциала предприятия методом расстояний с использованием критерия экономической добавленной стоимости.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал предприятия; инновационный процесс; ресурсный, рыночный, стоимостной подход к оценке; метод расстояний.

UDK 338.312

### **ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE ENTERPRISE**

Zh. Rakhmetulina, B. Sakhanbekova

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana s.

[rahmetulina\\_zh@mail.ru](mailto:rahmetulina_zh@mail.ru)

**Abstract.** In the article, the authors analyzed various approaches, methods and goals for evaluation the innovative potential of an enterprise, proposed a conceptual model of a system for determining, analyzing and evaluating the innovative potential of an enterprise. The cost approach to the assessment of the innovative potential of the enterprise by the method of distances using the criterion of economic value added is considered.

**Keywords:** innovative potential of an enterprise; innovation process; resource, market, cost approach to evaluation; distance method

**Введение.** Для реализации эффективного управления инновационной деятельностью необходима реальная оценка уровня инновационного потенциала предприятия на заданный момент и оценка его динамики в целях дальнейшего развития.

Анализ и оценка инновационного потенциала предприятия (ИПП) является одним из главных вопросов стратегического анализа применительно к условиям инновационного развития. Исследованию инновационного потенциала, его экономической сущности и методов его оценки уделено значительное внимание в работах многих современных ученых и экономистов, но для решения управленческих задач инновационным процессом на предприятии, однозначных подходов нет.

**Цель исследования.** Изучить различные подходы к оценке инновационного потенциала предприятия, использование специальных методов оценки инновационного потенциала, позволяющие определить потенциал роста стоимости предприятия в инновационном процессе.

**Материалы и методы исследования.** Важным сектором для реализации стратегических целей инновационного развития экономики Казахстана является малый и средний бизнес, который служит фундаментом обеспечения конкурентоспособности экономики и повышения благосостояния населения страны. Сегодня Казахстан ставит перед собой цель непрерывного развития малого и среднего бизнеса и доведения его доли в ВВП до 50% к 2050 году.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (РК) в 2017 году уровень инновационной активности предприятий достиг 9,6 %, что выше на 4,4% по сравнению с 2010 годом. Наблюдаемый небольшой рост инновационной активности позволяет сделать вывод, что к 2017 году предприятия РК отдают предпочтения инвестиций в пользу иных инструментов повышения конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели инновационной активности предприятий, 2010-2017гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество респондентов, единиц, из них:	10 937	10 723	21452	22070	24068	31784	31 077	30 854
имеющие инновации по всем типам инноваций, единиц	572	762	1 622	1774	1 940	2 585	2 879	2 974
уровень активности в области инноваций по всем типам инноваций, %	5,2	7,1	7,6	8,0	8,1	8,1	9,3	9,6

Примечание: составлено на основе источника [1]

Что касается динамики роста объема инновационной продукции в РК, то здесь намечается устойчивая тенденция роста. С 2006 по 2016 год объем инновационной продукции вырос в 2,8 раза, с 156039,9 до 445775,7 млн.тенге (рис.2).



Рис. 1. Инновационная деятельность предприятий Республики Казахстан.

Примечание: разработано на основе источника [1]

Отметим, что с 2006 года произошло снижение объема инновационной продукции с 1,53 до 0,95%. В целом же, экономические показатели РК существенно отстают от развитых государств, в экономических системах

которых средняя доля инновационной продукции достигает 23–29% от объема валового выпуска.

Развитие инновационной деятельности в Казахстане зависит также и от региональных особенностей. Так в разрезе областей наиболее инновационными являются предприятия города Астаны (14,47%) и Восточно-Казахстанской области (15,1%), уровень которых выше на 5% чем средний показатель по республике. Наименее инновационными предприятиями являются предприятия Мангистауской (3,5%) и Западно-Казахстанской (5,3%) областей (таблица 2).

Таблица 2

## Инновационная активность предприятий Республики Казахстан в 2017 году

области	Количество предприятий, ед.	имеющие инновации, ед.	уровень активности в области инноваций, %
Акмолинская	1 299	98	7,5
Актюбинская	1 149	116	10,1
Алматинская	1 797	146	8,1
Атырауская	1 145	92	8,0
Восточно-Казахстанская	2 010	303	15,1
Жамбылская	846	96	11,3
Западно-Казахстанская	932	49	5,3
Карагандинская	2 309	257	11,1
Костанайская	1 475	167	11,3
Кызылординская	784	89	11,4
Масгыстауская	1 131	40	3,5
Павлодарская	1 292	112	8,7
Северо-Казахстанская	1 023	115	11,2
Южно-Казахстанская	2 499	162	6,5
Город Астана	4 039	582	14,4
Город Алматы	7 124	550	7,7

Примечание: составлено на основе источника [1]



Одним из больших препятствий для инновационных предприятий является низкая доступность финансовых ресурсов. Решением данной проблемы может стать - развитие венчурного финансирования, наличие банковских кредитов на начальном этапе инвестирования, различные виды льготного налогообложения, практика интеграции малого бизнеса с другими участниками инновационного процесса для совместного решения наиболее важных задач. Все эти меры должны использоваться как единый механизм, при котором все решения взаимосвязаны и целенаправленны.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рыночная экономика требует переосмысления сущности ИПП, определения целей и совершенствования методов его оценки. Одна из целей инновационного развития считается создание стоимости. Инновационный потенциал должен отражать не только возможности предприятия с точки зрения обеспечения ресурсами и укрепления конкурентными позициями, но и обеспечение экономического роста и развития, создание дополнительной стоимости.

В работе [2] предлагается использовать в качестве цели анализа и оценки ИПП стоимостный подход, который требует использования специальных методов оценки инновационного потенциала, позволяющих определить потенциал роста стоимости предприятия в инновационном процессе. А.В.Бабкин определяет ИПП как возможность достижения поставленных целей, используя в процессе оценки процессный и ресурсный подходы [3].

В качестве метода анализа предлагается определять эластичность функции роста ключевого показателя деятельности при изменении факторов его определяющих. Применим показатель экономической добавленной стоимости EVA (Economic Value Added), предложенный Б. Стюартом:

$$EVA = \text{NOPAT} - \text{WACC} * \text{IC}, \quad (1)$$

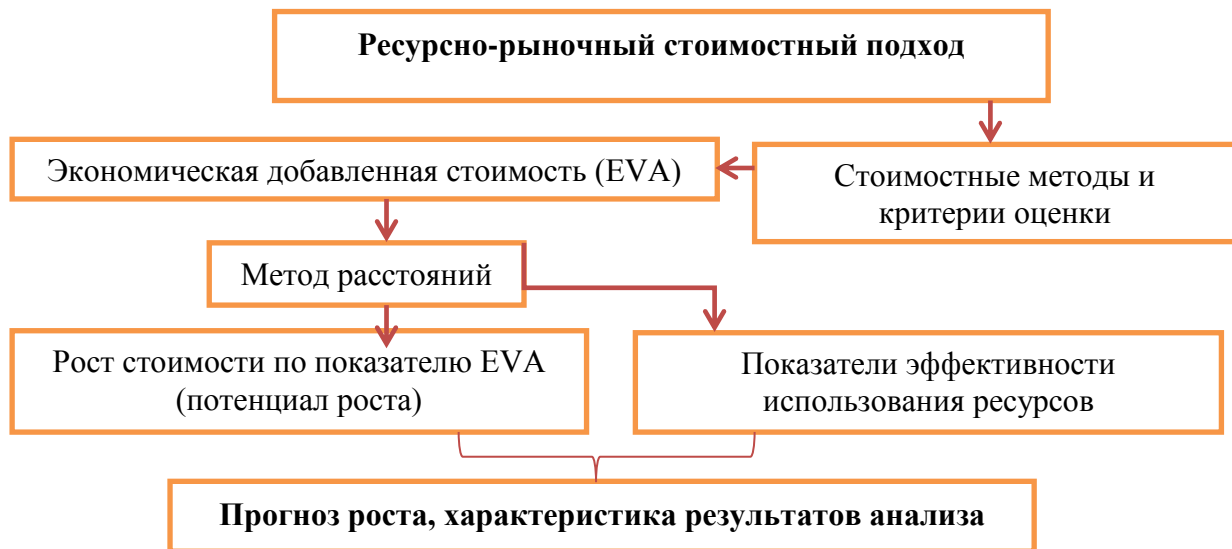
С целью выявления значимости факторов проведен анализ изменения EVA за счет изменения операционной прибыли после уплаты налогов (NOPAT - Net Operating Profit After Tax), величины инвестированного капитала (IC -

Invested Capital) и средневзвешенной цены капитала (WACC- Weighted Average Cost of Capital). WACC рассчитывается следующим образом:

$$WACC = K_s * W_s + K_d * W_d, \quad (2)$$

где  $K_s$  - стоимость собственного капитала (%);  $W_s$  - доля собственного капитала (%);  $K_d$  - стоимость заемного капитала (%);  $W_d$  - доля заемного капитала (%).

Для оценки ИПП применим ресурсно-рыночный стоимостный подход, предусматривающий определение потенциала роста рыночной стоимости предприятия и оценку эффективности использования ресурсов (рис.2).



В качестве модели используется бизнес-план разработанной инновационной стратегии, в которой отражаются все факторы ИПП. При разработке бизнес- плана формируется вся система прогнозных показателей- факторов, которая необходима для комплексной оценки потенциала роста. Сопоставление этих показателей с показателями сравниваемого (базового) периода позволяет оценить потенциал экономического роста – рост рыночной стоимости предприятия [4].

Согласно методу расстояний, каждое предприятие рассматривает показатели, по которым осуществляется сравнение. При несоизмеримости разных показателей оценки осуществляется их нормирование путем деления значения рассматриваемого показателя на значение аналогичных показателей объекта-эталона [4], согласно следующей формуле:

$$Y_j = Z_j / \max Z_j, \quad (3)$$

где  $Y_j$  – нормированное значение  $j$ -го показателя;  $Z_j$  – значение  $j$ -го показателя;  $\max Z_j$  – максимальное значение  $j$ -го показателя для объекта-эталона.

Интегральный показатель оценки на основе метода расстояний потенциал роста (ПР), рассчитывается по формуле:

$$\text{ПР} = \sqrt{\sum_{j=1}^m (1 - Y_j)^2}, \quad (4)$$

где ПР – коэффициент, характеризующий потенциал роста;  $Y_j$  – нормированное значение показателя,  $m$  – нормированный показатель эталонного объекта.

Чем выше значение ПР, тем выше потенциал. Предприятие создает добавленную стоимость, если EVA принимает положительное значение.

*Рассчитаем потенциал роста (ПР) предприятия ХХ (таблица 3). Показатели 2017 года являются базовыми, а 2018 года- прогнозные.*

Таблица 3

## Показатели для расчета ИПП, 2017-2018гг.

Показатели	2017	2018
Собственный капитал, млн.тенге	460,4	430,7
Стоимость собственного капитала, %	25	25
Заемный капитал (долгосрочный), млн.тенге	365,2	349,6
Стоимость заемного капитала, %	15	15
Инвестированный капитал, млн.тенге	825,6	780,3
Стоимость ОПФ, млн.тенге	290,5	250,5
Выручка от продаж, млн.тенге	5900	8950
Себестоимость продукции, млн.тенге	5500	7200
Заработная плата, млн.тенге	830	1950
Начисление на зарплату, млн.тенге	280	580
Затраты на материалы млн.тенге	3870	4300
Прибыль после уплаты налогов, млн.тенге	230,8	440,4
Накладные расходы, %	9	7

Удельный вес собственного капитала =  $460,4 / 825,6 = 0,55$  (2017);

$430,7 / 780,3 = 0,55$  (2018)

Удельный вес заемного капитала =  $365,2 / 825,6 = 0,44$  (2017)

$349,6 / 780,3 = 0,45$  (2018)

$WACC = 55 * 25 + 0,44 * 15 = 20,3\%$  (2017)       $0,55 * 25 + 0,45 * 15 = 20,5\%$  (2018)

$EVA = 230,8 - 0,203 * 825,6 = 63,2$  млн.тенге (2017)

$440,4 - 0,205 * 780,3 = 280,4$  млн.тенге (2018)

*Рассчитаем показатели эффективности использования ресурсов:*

Показатель фондоотдачи = Выручка / Стоимость ОПФ

$5900 / 290,5 = 20,3$  (2017);  $8950 / 250,5 = 35,7$  (2018)

Показатель материалоотдачи = Выручка / Затраты на материалы

$5900 / 3870 = 1,52$  (2017);  $8950 / 4300 = 2,08$  (2018)

Показатель зарплатоотдачи = Выручка / Затраты на зарплату с начислениями

$5900 / 1110 = 5,31$  (2017);  $8950 / 2530 = 3,53$  (2018)

Затраты на 1 тенге выручки = Себестоимость/Выручка

$5500 / 5900 = 0,93$  (2017);  $7200 / 8950 = 0,80$  (2018)

Рассчитаем нормируемые значения показателей по формуле 3:

$Y1 \text{ EVA} = 280,4 / 63,2 = 4,43$        $Y2 \text{ Фондоотдача} = 35,7 / 20,3 = 1,75$

$Y3 \text{ Материалоотдача} = 2,08 / 1,52 = 1,36$        $Y4 \text{ Зарплатоотдача} = 3,53 / 5,31 = 0,66$

$Y5 \text{ Затраты} = 0,8 / 0,93 = 0,86$

Рассчитаем ПР, используя формулу 4:

$ПР = \sqrt{(1-Y1)^2 + (1-Y2)^2 + (1-Y3)^2 + (1-Y4)^2 + (1-Y5)^2} = \sqrt{(1-4,43)^2 + (1-1,75)^2 + (1-1,36)^2 + (1-0,66)^2 + (1-0,86)^2} = 3,53$

**Выводы.** У предприятия есть потенциал роста, комплексный показатель равен 3,53. Наименьший потенциал наблюдается в росте зарплатоотдачи, положительный рост есть по экономической добавленной стоимости и основным производственным фондам.

Оценку ИПП на базе стоимостного подхода с использованием критерия EVA, считаем наиболее приемлемой. Благодаря методу расстояний, который позволяет рассчитать потенциал роста, оценить эффективность использования ресурсов предприятия, можно устранить недостатки в управлении инновационным процессом на предприятии и повысить его конкурентоспособность.

### Список литературы

1. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан URL: <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 1 декабря 2018)
2. Аксенова А.П., Фокина О.М. Методика оценки потенциала предприятия, реализующего инвестиционный проект// Математические модели и методы.- 2008.- № 1.
3. Бабкин А.В., Новиков А.О. Анализ подходов и методов оценки инновационного потенциала предприятия// Научно-технические ведомости.- СПбГПУ.- 2009.- №2(75).
4. Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Бойко Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 2. – С.267-282.

### *Сведения об авторах:*

**Рахметулина Жибек Берлибековна** - кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и предпринимательство», Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, e-mail: [rahmetulina\\_zh@mail.ru](mailto:rahmetulina_zh@mail.ru)

Почтовый адрес: 010000, г.Астана, ул. Кажымукана, 11, УЛК, ауд.512

**Сланбекова Бахытгуль Муссаевна**- Магистрант, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, e-mail: [akinbaeva@mail.ru](mailto:akinbaeva@mail.ru)

**Rakhmetulina Zhibek B.**- Candidate of Economic Sciences, Professor, Department of Economics and Entrepreneurship, L.N.Gumilyov Eurasian National University, e-mail: [rahmetulina\\_zh@mail.ru](mailto:rahmetulina_zh@mail.ru)

Mailing address: 010000, Astana, st. Kazhymukana, 11, ULC, aud.512

**Slanbekova Bakhytgul M.** - Master's degree, Eurasian National University named after L.N. Gumilyov, e-mail: [akinbaeva@mail.ru](mailto:akinbaeva@mail.ru)

УДК 332:346

## ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Н. Рипка

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

Г.Луганск, [alinar82@mail.ru](mailto:alinar82@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятие и составляющие технического и организационного развития аграрного предприятия. Систематизированы методы планирования организационно-технического развития аграрного предприятия. Рассмотрены подходы к разработке прогнозного комплекса организационно-технических мероприятий, направления плана организационно-технических мероприятий и формы проявления их эффективности.

**Ключевые слова:** аграрное предприятие, планирование, прогнозирование, организационно-техническое развитие.

UDC 332:346

## PLANNING OF ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF AGRARIAN ENTERPRISE

A. Ripka

SEI of LPR "Lugansk National Agrarian University"

Lugansk, [alinar82@mail.ru](mailto:alinar82@mail.ru)

**Abstract.** The article discusses the concept and components of the technical and organizational development of an agricultural enterprise. The methods of planning the organizational and technical development of an agricultural enterprise have been systematized. The approaches to the development of the forecast complex of organizational and technical activities the directions of the plan of organizational and technical activities and the forms of demonstration of their effectiveness have been considered.

**Keywords:** agricultural enterprise, planning, forecasting, organizational and technical development.

**Введение.** Управление организационно-техническим развитием аграрного предприятия заключается, прежде всего, в смене приоритетов между различными видами хозяйственной деятельности в пользу усиления значимости деятельности по управлению материальными, информационными и

финансовыми потоками. При этом необходимым условием использования оптимального подхода к планированию и управлению (принцип оптимальности) является гибкость, альтернативность производственно-хозяйственных ситуаций, в условиях которых приходится принимать планово-управленческие решения.

Разработка плана организационно-технических мероприятий развития производства является сложной задачей для любой организации. То есть планирование широкого комплекса мероприятий по совершенствованию производства, повышению обоснованности и улучшению разработки планов, их сбалансированности с материальными ресурсами и мощностями аграрного предприятия.

**Цель исследования** – обоснование методов планирования организационно-технического развития аграрного предприятия.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической и методологической базой исследования послужили труды зарубежных и отечественных ученых, таких как: А.П. Курносов, В.А.Архипенко, А.Н. Сердюк, Е.Е. Можаяев, З.Б.Хмельницкая, Ю.В. Никифорова, С.В. Харитонов и других ученых, рассматривавших вопросы планирования организационно-технического развития аграрного предприятия. В ходе выполнения задач работы использован широкий спектр методов диагностики и принятия решений: использовались методы сбора и анализа информации, такие как: интервью и опросы, экспертная оценка, метод статистических исследований.

**Результаты исследования.** Техническое и организационное развитие аграрного предприятия рассматриваются как направления единого процесса, где техническое развитие выступает определяющим и непосредственным фактором роста эффективности производства – оно определяет динамическую основу развития аграрного предприятия, а организационное развитие обеспечивает реализацию созданных технически потенциальных возможностей интенсификации производственно-трудовых процессов, то есть ведет к изменению формы процесса развития [1, с. 15].

Планирование организационно-технического развития аграрного предприятия осуществляется с помощью следующих методов:

- научно-техническое программирование;
- продуктово-тематическое планирование инноваций;
- объективно-календарное планирование;
- производственное планирование.

Прогнозирование развития аграрного предприятия – это процесс научного обоснования возможных количественных и качественных изменений его состояния в будущем, а также альтернативных способов достижения ожидаемого состояния [2, с. 79]. Методы прогнозирования развития аграрного предприятия, в зависимости от источников информации, технологии ее обработки и полученных результатов, разделяют две группы: фактографические и эвристические. К фактографическим можно отнести статистические (регрессионный метод, корреляционный метод, метод экстраполяции, барометрические методы, метод интерполяции, метод функций, методы кривых роста). К эвристическим принадлежат интуитивные: (индивидуальные и коллективные экспертные оценки: «мозговая атака», метод «Дельфи», опрос потребителей, оценки сбытовиков) и аналитические (метод аналогий, метод оптимизации, метод формирования сценариев, метод информационного моделирования, метод морфологического анализа, метод построения дерева целей) [3, с. 498].

Использование того или иного метода прогнозирования определяется задачами, которые необходимо решить и возможностью получения необходимых исходных данных. При прогнозировании организационно-технического развития аграрного предприятия наиболее распространены фактографические методы, для решения отдельных задач применяются также и эвристические методы (рис. 1).



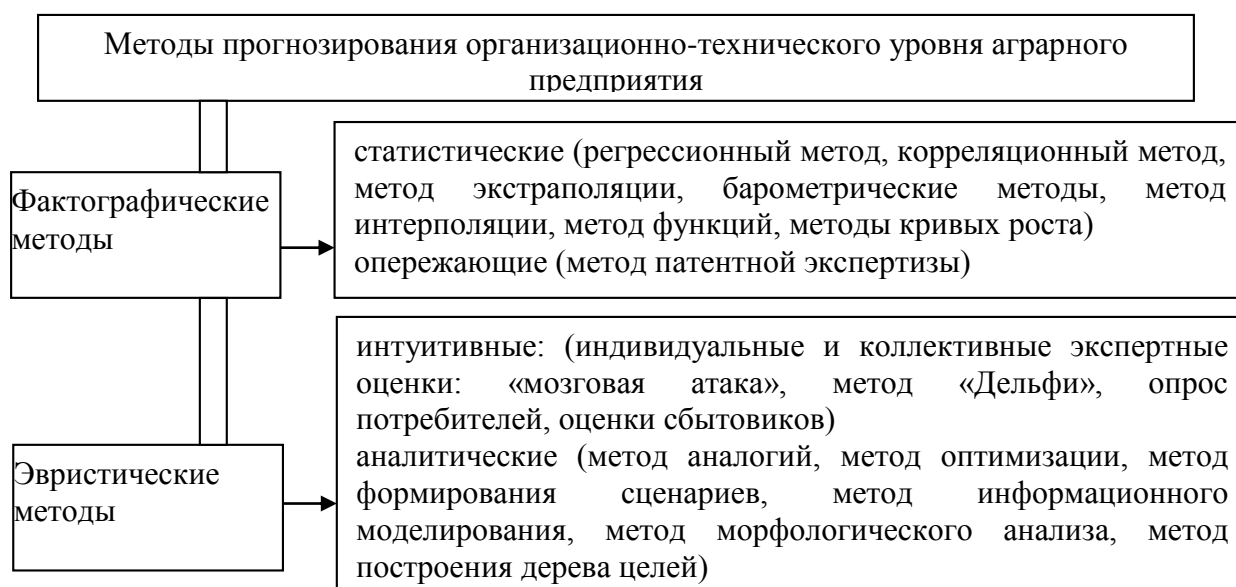


Рис. 1. Методы прогнозирования организационно-технического уровня аграрного предприятия

Разработка прогнозов организационно-технического развития аграрного предприятия требует, прежде всего, выделение объектов, прогнозирования, особенности которых определяют виды прогнозов, методы их разработки. В качестве основных объектов прогнозирования можно выделить основные направления развития техники, технологии, формы и методы организации труда и производства, показатели производства и комплекс организационно-технических мероприятий [4, с. 499].

На определенных этапах развития производственной системы как приоритетные могут выступать те или иные направления научно-технического прогресса, совершенствования организации труда и производства, их выбор следует осуществлять с учетом прогнозов производства продукции, форм и методов организации труда и производства.

Прогнозирование основных направлений развития техники, технологии, форм и методов организации производства и труда позволяет получить качественное описание организационно-технического управления производством в будущем. Количественно выразить это состояние можно с помощью прогнозных показателей. Для этого необходима система показателей, позволяющая достаточно полно оценить прогнозный организационно-

технический уровень производства. Универсальной системы показателей не существует, ее выбор может быть сделан в зависимости от целесообразности и здравого смысла.

Состав системы прогнозных показателей устанавливается на основе прогнозного перечня основных направлений развития техники, технологии, организации труда и производства и при необходимости дополняется показателями, не вошедшими в прогнозный перечень [3, с. 505].

Достижение прогнозного организационно-технического уровня производства аграрного предприятия обеспечивается комплексом организационно-технических мероприятий, направленных на реализацию прогнозных значений показателей, а также приоритетных направлений технического и организационного развития аграрного предприятия.

В составе прогнозного комплекса организационно-технических мероприятий можно выделить следующие разделы: развитие научно-исследовательских работ в области технико-технологического развития аграрного производства; совершенствование организации производства для основных его направлений; развитие нормативно-технической базы т.д.

По выделенным разделам разрабатывается прогноз комплекса организационно-технических мероприятий, который составной частью входит в концептуальный проект организационно-технического развития аграрного предприятия. При этом следует отметить, что концептуальный проект формируется по предприятию в целом, а в его состав входят локальные прогнозы основных направлений развития техники, технологии, форм и методов организации производства, показателей, организационно-технических уровней структурных подразделений аграрного предприятия.

Отдельные прогнозы развития структурных подразделений аграрного предприятия разрабатывают в такой последовательности. Сначала разрабатывается прогноз основных направлений развития техники, технологии, форм и методов организации труда и производства, затем с использованием полученного прогноза – прогноз показателей организационно-технического

уровня производства и, наконец, прогноз комплекса организационно-технических мероприятий, обеспечивающий реализацию приоритетных направлений развития техники, технологии, организации производства и труда, его форм и методов, а также прогнозного организационно-технического уровня производства.

Разработка комплексного прогноза осуществляется в следующей последовательности:

- составление задания на разработку комплексного прогноза развития техники, технологии, организации производства и труда;
- разработка прогнозов основных направлений организационно-технического уровня развития структурных подразделений;
- разработка прогнозов показателей производства структурных подразделений;
- разработка прогнозов комплекса организационно-технических мероприятий структурных подразделений;
- обобщение (синтез) локальных прогнозов и формирования комплексного прогноза организационно-технического развития аграрного предприятия.

Составление задания на комплексный прогноз включает подготовку к разработке комплексного прогноза, разработку координационного плана работы, в котором устанавливается состав подразделений, участвующих в разработке прогноза, порядок их взаимодействия по разработке отдельных прогнозов, сроки выполнения отдельных работ, порядок представления результатов. На основании задания на комплексный прогноз разрабатываются задания на отдельные прогнозы по основным направлениям организационно-технического развития; по показателям производства и комплексом организационно-технических мероприятий.

Задание на разработку отдельных прогнозов содержит основания для разработки прогноза из следующих разделов: определение основных характеристик объекта прогнозирования; установления прогнозного поля

(определение связей объекта прогнозирования с другими) определение параметров прогноза; организационные мероприятия.

Практика организации современного аграрного производства нуждается в адекватном экономическом инструментарии, который позволит более эффективно использовать весь потенциал, и в дальнейшем развитии и разработке инструментов анализа методов и моделей формирования организационно-технического развития аграрного предприятия. Решению сложных задач по совершенствованию управления аграрным предприятием способствует системотехнические и логистический подходы.

Системотехника – научно-техническая дисциплина, охватывающая вопросы проектирования, реализации и эксплуатации сложных систем и учитывает межсистемные связи для достижения поставленной цели [5, с. 204].

Логистика – учение о системном планировании, управлении и контроле материальных, энергетических, информационных потоков, то есть наука и практика управления потоковыми системами [5, с. 205].

Необходимость управления на принципах системотехники и логистики связана с увеличением горизонтальных хозяйственных связей между аграрными предприятиями и партнёрами, поставщиками и т.д. Существующие подходы к решению задач развития производства включают комплекс задач без учета вариантности. Отсутствие единой системной методологии в выработке оптимальных объемов организационно-технических мероприятий на основе фундаментального принципа системотехники – максимизация доходов – снижает эффективность задач планирования развития производства.

Направления плана организационно технических мероприятий и их эффективность представлены в табл. 1.

Эффективность организационно технических мероприятий принято рассчитывать в планах работы предприятий обычно по двум показателям – сокращению затрат труда (или повышению производительности труда) и снижению себестоимости продукции.

Таблица 1

Направления плана организационно технических мероприятий и формы  
проявления их эффективности

	Основные формы проявления эффективности						
	Сокращение продолжительности производства	Сокращение затрат труда (повышение производительности труда)	Снижение себестоимости (по статьям расходов)				
			Материалы	Основная заработная плата	Расходы на эксплуатацию техники	Другие прямые расходы	Общепроизводственные расходы
Повышение уровня механизации работ	+	+	-	+	+	-	+
Улучшение технологий производства	+	+	+	+	+	+	+
Улучшение организации снабжения	+	+	+	-	+	-	+
Улучшение использования техники	+	+	-	+	+	-	+
Улучшение организации труда	+	+	-	-	-	-	+
Обеспечение постоянными квалифицированными работниками	+	+	-	-	-	-	+
Укрупнение предприятия	-	-	-	-	-	-	+
Специальные мероприятия по улучшению качества работ	-	+	+	+	-	-	+
Специальные меры по улучшению охраны труда и техники безопасности	-	+	-	-	-	-	+
Развитие инновационной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
Улучшение экономической работы	+	+	+	+	+	+	+

Эти показатели характеризуют те результаты, которые получают от реализации мероприятий. Планирование, управление, контроль и осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности аграрных предприятий.

**Выводы.** Таким образом, план организационно-технических мероприятий аграрного предприятия является системой мероприятий по повышению технического уровня, совершенствованию организации и технологии производства, улучшение ее хозяйственной и финансовой деятельности, разрабатываются и осуществляются в целях выявления и использования резервов, правильного определения и успешного выполнения плановых заданий. Организационно-технические мероприятия весьма разнообразны, но все они могут быть сгруппированы в сравнительно небольшое число основных направлений по характеру мероприятий, то есть по направлениям технического прогресса производства и улучшения производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

#### Список литературы

1. Курносоев А.П. Имитационные модели в бизнес-планировании / А.П. Курносоев, В.А.Архипенко, А.Н. Сердюк // В сборнике: Современная аграрная экономика: проблемы и решения Сборник научных трудов. Воронеж, - 2006. - С. 12-15.
2. Можоев Е.Е. К вопросу о совершенствовании экономического механизма управления развитием сельского хозяйства / Е.Е. Можоев // European Social Science Journal. - 2017. - № 2-1. - С. 72-81.
3. Кавардаков В.Я. Теоретические и методологические основы формирования нормативной базы инновационно-технологического развития животноводства / В.Я. Кавардаков, И.А. Семененко // Синергия Наук. - 2017. - № 11. - С. 487-506.
4. Хмельницкая З.Б. Формирование логистической системы инструментария обеспечения предприятий АПК / З.Б.Хмельницкая, Ю.В. Никифорова // Аграрный вестник Урала. - 2014. - № 12 (130). - С. 97-101.
5. Харитонов С.В. Управление предприятиями АПК с точки зрения устойчивого развития / С.В. Харитонов // Экономика и эффективность организации производства. - 2009. - № 11. - С. 204-207.

*Сведения об авторе*

**Рипка Алина Николаевна** - аспирант 3-го года обучения кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [alinar82@mail.ru](mailto:alinar82@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ, 5

**Ripka Alina N.** - postgraduate student of the 3rd year of study at the Department of Economic Theory and Marketing of the state educational institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [alinar82@mail.ru](mailto:alinar82@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU, 5

УДК [005.334:658.87]:[005.21+005.51]

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОБОСНОВАНИИ  
ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.**

М.В. Рябоконт

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[raybokon2712@mail.ru](mailto:raybokon2712@mail.ru)

**Аннотация.** В процессе исследования использованы методы анализа, синтеза, теоретического обобщения и детализации, дедукции и индукции. Предложен подход к формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли на основе принципов стратегического планирования, с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды функционирования.

**Ключевые слова:** предприятие розничной торговли, стратегия, антикризисная стратегия, стратегическое планирование, принципы стратегического планирования.

UDC [005.334:658.87]:[005.21+005.51]

**STRATEGIC PLANNING IN THE JUSTIFICATION THE FORMATION OF  
ANTI-CRISIS STRATEGY RETAILER.**

M. Ryabokon

LPR "Luhansk national University agrarian University», Luhansk

[raybokon2712@mail.ru](mailto:raybokon2712@mail.ru)

**Abstract:** methods of analysis, synthesis, theoretical generalization and detailing, deduction and induction were used in the research. The approach to the formation of anti-crisis strategies of retailers based on the principles of strategic planning, taking into account the influence of factors of external and internal environment

**Keywords:** retail trade enterprise, strategy, anti-crisis strategy, strategic planning, principles strategic planning.

**Введение.** В современных условиях функционирования предприятия торговой отрасли являются достаточно восприимчивыми к влиянию факторов внешней и внутренней среды, негативное воздействие которых приводит к возникновению экономических и финансовых проблем, а. впоследствии - к сдерживанию развития предприятия и возникновению кризисных явлений. Кроме того, учитывая тот факт, что современное торговое предприятие представляет собой сложную экономическую систему, влияние факторов может носить многоплановый и противоречивый характер.

**Цель исследования.** Так, одним из приоритетных направлений деятельности предприятий розничной торговли в современных условиях функционирования является создание механизма преодоления кризиса на основе формирования действенной антикризисной стратегии, с учетом отраслевой специфики, основным инструментом которой выступает стратегическое планирование. Вместе с тем практика показывает, что современный менеджмент предприятий уделяет незначительное внимание ранней диагностике кризисных явлений и обоснованию превентивных мер антикризисного управления. При этом в большинстве случаев диагностика осуществляется преимущественно когда предприятие уже попало в кризисную ситуацию. Недостаточное раскрытие принципиально важных вопросов теоретического и практического обеспечения стратегического планирования, как основного инструмента формирования антикризисной стратегии, актуализирует данное направление исследования.



Формирование успешной антикризисной стратегии невозможно без построения на предприятии механизма эффективного стратегического планирования. Вопросы стратегического планирования в системе антикризисного управления рассматривают такие ученые, как А.А. Томпсон, А.Дж.Стрикленд, Ю.А. Боловинцев, В.Я. Захаров, А.О. Блинов, М.А. Чекалина, однако накопленный опыт основывается преимущественно на общих теориях стратегического планирования и не учитывает специфические особенности предприятий розничной торговли.

В общем виде стратегическое планирование можно рассматривать как систему взаимосвязей всех управленческих звеньев предприятия, направленную на создание плана по выполнению миссии предприятия; определение долгосрочных целей, разработку стратегии достижения этих целей и распределение ресурсов согласно стратегии; перспективное планирование реакции предприятия на изменение внешней среды [1,с 74; 2,с 80 ]; усиление производственного потенциала предприятия; подготовку альтернативных вариантов достижения генеральной цели; алгоритм реализации взаимосвязанных в многомерном ресурсном пространстве перспективных мероприятий [3,с 310]. Так, следует согласиться с А. Козловой в том, что стратегическое планирование в системе антикризисного управления представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей в постоянно меняющихся условиях внешней среды [4,с 185]. Безусловно, стратегическое планирование направлено на разработку определенной программы действий, однако, учитывая специфику деятельности предприятий розничной торговли, требует уточнения перечень основных принципов ее формирования.

**Результаты исследования и их обсуждения.** С учетом специфики торговой отрасли, для которой характерны постоянные трансформации внешней среды функционирования, обусловленные высокой конкуренцией, низкой покупательной способностью, постоянным изменением спроса,

сезонностью, недостатком квалифицированных кадров, постоянными курсовыми колебаниями, несовершенным государственным и законодательным регулированием рынка розничных торговых услуг и др. изучению влияния факторов динамической непрерывно изменяющейся внешней среды в процессе стратегического планирования. Такой подход позволит более детально оценить влияние факторов внешней среды на деятельность предприятий сферы розничной торговли и реально оценить возможности каждого отдельного субъекта хозяйствования относительно противостояния их негативной динамике. Скорость колебаний в окружающей среде приводит к скачкообразному модифицированию возникающих проблем. В результате проблемы уже не существуют в той форме, когда решение принималось [5, с 304].

Соглашаясь сданной точкой зрения, целесообразно предложить такую систему стратегического планирования при формировании антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, которая бы учитывала эти динамические изменения. Стратегическое планирование на предприятии должно позволять принимать оперативные решения в ответ на текущие изменения внешней среды.

В данном аспекте стратегическое планирование при формировании антикризисной стратегии и торгового предприятия представляет собой тщательно разработанную систему альтернативных управленческих решений, имеющих способность к трансформации под воздействием динамических изменений, направленных на устранение негативного влияния фактора внешней среды функционирования.

Формирование антикризисной стратегии торгового предприятия процесс систематический и постоянный, поскольку перемены внутренних и внешних факторов маркетинговой среды могут привести к необходимости пересмотра отдельных элементов стратегии. Потребность во внесении изменений в стратегию и тактику поведения фирмы на рынке должна быть тщательно обоснована с использованием результатов непрерывного мониторинга

перспективной ситуации на рынке и социально-экономических показателей [6, с 576].

Фундаментом успешного функционирования и антикризисного развития предприятий являются корректность и адекватность определения цели функционирования, реализуемые путем достигнутых значений результирующих показателей финансово-хозяйственной деятельности.

При этом в современных условиях функционирования предприятий розничной торговли стратегическое планирование должно базироваться на ключевых требованиях, которые могут быть представлены в виде принципов, которыми должен руководствоваться менеджмент предприятия в процессе антикризисного управления. Поскольку принципы являются основными положениями, от их содержания зависят сущность и особенности планирования в целом, его отдельных элементов и процессов [7, с 83].

На рисунке представлены общие и специфические принципы стратегического планирования при формировании антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

В связи с тем, что процесс стратегического планирования определяет характер и направление антикризисной стратегии предприятия розничной торговли и создает предпосылки для ее эффективной реализации, выделены общие принципы стратегического планирования:

- принцип целенаправленности - формулирование планов для достижения определенных заданных целей антикризисной стратегии;
- принцип комплексности - взаимозависимость и взаимосвязь всех элементов стратегического планирования, а также одновременный учет всех аспектов реализации планового решения по формированию антикризисной стратегии;
- принцип системности - необходимость рассмотрения проблем, решение задач и составление планов в их взаимосвязи и системном единстве с действующей антикризисной стратегией;

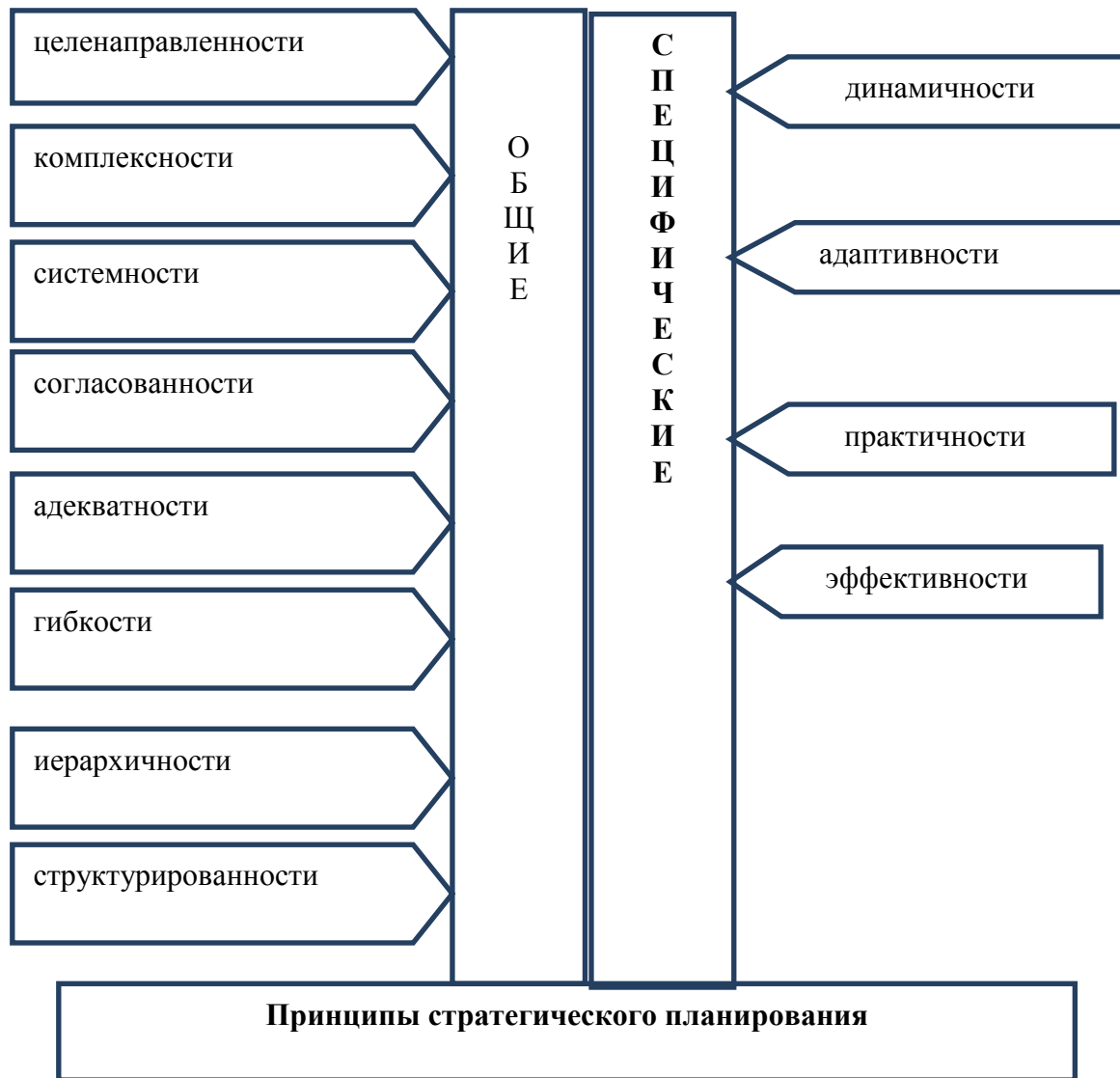


Рис. 1. Общие и специфические принципы стратегического планирования при формировании антикризисной стратегии предприятий розничной торговли

- принцип согласованности - обеспечение согласованности планов, различных по масштабу и сроку;
- принцип адекватности - составленные планы должны быть адекватны по своей структуре и сложности выбранному вектору антикризисного развития предприятия;
- принцип гибкости - возможность включения в процесс стратегического планирования изменений в связи с возникновением новых обстоятельств, возникающих во внутренней и внешней среде функционирования предприятия;

- принцип иерархичности - подчиненный характер планам вышестоящих уровней, а также действующей антикризисной стратегии;

- принцип структурированности ~ создание четкой системы планирования, имеющей свои подсистемы.

Наряду с общими принципами стратегического планирования при формировании антикризисной стратегии предприятий розничной торговли возникает необходимость формирования специфических принципов с учетом отраслевых особенностей:

- принцип динамичности означает постоянное совершенствование и повышение требований к процессу стратегического планирования с целью приведения его в соответствие с постоянно меняющимися факторами среды функционирования предприятия розничной торговли;

- принцип адаптивности ~ способность предвидеть изменения внутренней и внешней среды и учитывать их в планировании и управлении, а также обеспечение возможности вносить коррективы в стратегические планы в связи с возникновением непредвиденных изменений внутренней и внешней среды функционирования;

- принцип практичности заключается в разработке преимущественно простых методов стратегического планирования, что обосновано динамичностью окружающей среды предприятий розничной торговли, которые позволяют получить наиболее точный прогноз;

- принцип эффективности - необходимость обеспечения результативности планирования, приоритет рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов при планировании деятельности предприятия розничной торговли.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Таким образом, выделенные принципы стратегического планирования обусловлены специфической деятельностью предприятий розничной торговли.

Определенный комплекс принципов необходимо использовать в процессе разработки стратегических планов относительно выбора оптимального вектора

антикризисных решений. Такой подход будет способствовать разработке действенной антикризисной стратегии в долгосрочной перспективе.

### Список литературы

1. Боловинцев Ю. А., Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организации // Российское предпринимательство. - 2013. - № 23 (245). - С. 74-80.

2. Банникова Н. В., Использование концепции стратегического планирования на предприятиях аграрной сферы/// Современные наукоемкие технологии. - 2004. - № 4. - С. 80-81.

3. Окунева А.В., Стратегическое планирование деятельности промышленных предприятий // Социально-экономические науки.- 2013. - Серия 5.-С. 310-315.

4. Козлова А.А., Стратегическое планирование деятельности фирмы в системе антикризисного управления предприятием// ВЕСТНИК (ЭГУ.-201 2-№13. - С. 185-191.

5. Антикризисное управление: учебное пособие/ В .Я. Захаров, А.О. Блинов , Д.В. Хавин [и др.] /- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2012. — 304 с.

6. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Маркетинг: учебник.- 3-е изд. — СПб.: Питер, 2010. - 576 с.

7. Чекалина М.А. Принципы стратегического планирования на предприятии// ВЕСТНИК ОГУ.- 2009.- №2. - С. 83-89.

### *Сведения об авторах:*

**Рябоконе́ Михаил Васильевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский Национальный Аграрный Университет», e-mail: [ryabokon2712@mail.ru](mailto:ryabokon2712@mail.ru)

Почтовый адрес: 91005г. Луганск ул. Гвардейская дом 2, кв. 44.

**Ryabokon Mikhail V.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management, State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [ryabokon2712@mail.ru](mailto:ryabokon2712@mail.ru)

Mailing address: 91005g. Lugansk, Guards House 2, apt. 44.

УДК 338.24

## ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ИХ ОСОБЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА.

А. Л. Смушак

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[asmushak@inbox.ru](mailto:asmushak@inbox.ru)

**Аннотация:** В статье дано определение таким понятиям как управленческое решение и инвестиционное решение. Рассмотрена экономическая природа инвестиционных решений, и какие вопросы они затрагивают. Представлены требования предъявляемые решениям в современном менеджменте. Рассмотрены особенности процесса принятия решений с позиций различных управленческих школ. Предложена структура принятия инвестиционных решений, а также схематически изображен процесс принятия инвестиционного решения, его последовательность и связь процессов.

**Ключевые слова:** Управленческое решение; инвестиционное решение; экономическая природа; процесс принятия решений; управленческая школа; структура принятия решений; отечественная школа.

UDC 338.24

## INVESTMENT DECISION MAKING THEIR PECULIARITIES AND ECONOMIC NATURE.

A. Smushak

SEI LPR, Lugansk State Agrarian University, Lugansk

[asmushak@inbox.ru](mailto:asmushak@inbox.ru)

**Abstract:** In article definition of concepts such as management decision and investment decision. It considers the economic nature of investment decisions, and what questions they raised. The requirements placed on the decisions in modern management. The peculiarities of the decision-making process from the perspective of different management schools. The proposed structure of the investment decision, and also schematically shows the process of making an investment decision, its consistency and communication processes.

**Keywords:** management decision; investment decision; economic nature; decision-making process; management school; decision-making structure; domestic school.

**Введение.** Управленческое решение – это конечный результат процесса интеллектуально-творческого выбора наилучшего варианта, при реализации которого приближается поставленная цель. Под инвестиционным решением принято понимать решение, направленное на вложение инвестиций в хозяйственные субъекты с целью будущего получения выгоды.

**Цель исследования.** Выявить и установить экономическую природу и особенности инвестиционных решений. Разработать структуру процесса принятия инвестиционных решений.

**Материалы и методы исследования.** При работе были использованы такие методы экономического исследования: наблюдение и сбор фактов; метод научных абстракций; анализ и синтез; индукция и дедукция; исторический и логический; графический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экономическая природа инвестиционного решения находит выражение в том, что всякое инвестиционное решение обладает реальной стоимостью, а значит на его подготовку и реализацию необходимы денежные расходы. Инвестиционное решение, будучи эффективным, приносит фирме прямую или косвенную прибыль, в свою очередь как неэффективное инвестиционное решение только убытки или вовсе потерю капитала.

В большинстве случаев инвестиционные решения затрагивают такие вопросы:

- каким способом совершать капитальные вложения и в активы каких видов
- реализация отдельных проектов и их особенности
- каким образом осуществлять управление портфелем ценных бумаг
- решения по управлению проектными и финансовыми рисками

В зависимости от целей и методов разработки решения классифицируют по следующим признакам [2]:

- масштаб объекта - глобальные, охватывающие все звенья системы, которой управляют, и локальные - адресованные конкретному подразделению;



- характер целей - стратегические, определяющие главные направления развития объекта и тактические (текущие), предусматривающие решение частичных задач;
- круг проблем - комплексные, связанные с изменениями различных сторон жизнедеятельности объекта, которым управляют и частичные (тематические), относящиеся к одной из сторон деятельности;
- методы обоснования (с определенной мерой условности) - формализованные, при обосновании которых используются математические методы, и неформализованные, обосновываемые эвристическими методами;
- условия принятия-принимаемые в условиях определения (хорошо структурированные, детерминированные), в условиях риска, относящихся к вероятностным и в условиях неопределенности, и принадлежащие к поисковым;
- средство действия на объект, которым управляют - прямые и директивные распоряжения, косвенное и функциональное воздействие;
  - содержание - экономические, организационные, социальные;
  - форма - письменные, устные, кодированные;
  - лицо, принимающее решения - единоличные, индивидуальные, групповые, коллективные;
- состояние сознания лица принимающего решения - сознательный, малосознательный, бессознательное.

На практике в управленческой деятельности разделяют на оптимальные, эффективные и результативные решения. При оптимальном управленческом решении принято понимать его способность быть отличительно лучшим согласно критерия (системы критериев оптимальности), решения является эффективным, когда оно приводит к необходимым и действенным результатам, а результативным – решение которое приводит к итоговым результатам, то есть служит подспорьем к достижению глобальной цели.

В современном менеджменте к решениям предъявляются следующие требования [2]:

- своевременность разработки, принятия и реализации решений, способствующих решению возникающих проблем и недопущению их обострения или преобразования деятельности персонала в такую, что не приносит пользы;

- наличие механизма реализации решений, то есть целей для действия, установление задач подчиненным и порядка их выполнения; а также организации, мотивации, контроля, возможности определять необходимые организационные изменения в системе, предназначенной для достижения целей;

- оптимальность решений или обеспечения максимальной отдачи от потенциальных возможностей в процессе реализации решения;

- возможность быть реализованными, то есть обеспеченным соответствующими ресурсами (управленческими, материальными, трудовыми и тому подобное), недопущение конфликтов, соответствие психологии управления, используемой в организации;

- гибкость решений - возможность изменений, коррекции решений при изменении условий или ситуаций;

- возможность верификации и контроля исполнения;

- оригинальность и непредсказуемость для конкурента;

- содержание необходимой информации для подчиненных;

- понятность по форме и обоснованность.

Принятие инвестиционных решений, точнее сам процесс, можно рассмотреть сквозь призму разных управленческих школ, которые имеют свои определенные особенности: американской, немецкой, японской и отечественной.

Так, американская школа принятия решений предполагает, что в процессе рационального решения проблемы, лицо, принимающее решение, заботится не столько о самом решении, сколько обо всем, что связано с ним и вытекает из него. Американская школа предусматривает следующие этапы процесса принятия решений: диагноз проблемы, формулировка критериев и

ограничений, выявление и оценка альтернатив, конечный выбор. Практика американского менеджмента показывает, что принять оптимальное решение в условиях дефицита времени очень сложно, поэтому руководители ограничиваются “удовлетворительным” решением, а не “максимизируемым” [3].

Немецкая школа рассматривает процесс принятия решения как составляющую часть планирования и контроля, и включает в него следующие этапы: постановку проблемы, поиск информации, оценку возможных действий, влияющих на цель, принятие решения (установление альтернативы действия, которая затем будет реализована) [4].

Японская школа, по мнению П. Друкера [1], единственная обработала методический и стандартизированный подход к решению, его правильной оценке. Первой и самой важной стадией является корректная постановка задачи, вторая - предложение различных вариантов решений, а третья - выбор лучшего из них. Особенностью системы является то, что ответственность за принятие решения несет не индивидуум, а вся группа, потому что решение принимается на основе консенсуса.

Схема принятия решений, введенная отечественной школой, заключается в прямолинейном движении от одного этапа к последующему.

После того как проблема будет выявлена и установлены все условия и факторы, способствующие ее возникновению, вырабатывается несколько вариантов решения, из которых следует выбирать лучший. Подробнее структура процесса принятия инвестиционных решений, где описаны все этапы и процедуры, в основе которой заложены подходы отечественной школы, приведена в таблице.

Процесс принятия управленческих инвестиционных решений, его последовательность и связь этапов, изображен на рис.

I Этап: Сбор, обработка, анализ информации внешней и внутренней среды предприятия. Главная задача – вовремя обнаружить сигналы затруднений в функционировании и заранее определить причины.

## Процесс принятия инвестиционного решения

Этап	Процедура
1. Постановка проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ возникновение ситуации дефицита финансовых ресурсов;</li> <li>○ появление проблемы привлечения необходимых инвестиций;</li> <li>○ сбор необходимой информации о состоянии финансового рынка (внешняя среда) и финансовой системы предприятия (внутренняя среда);</li> <li>○ описание проблемной ситуации, которая возникла на предприятии</li> </ul>
2. Разработка вариантов решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ формирование требований-ограничений для инвестиционного решения;</li> <li>○ сбор необходимой информации с внешней и внутренней среды;</li> <li>○ разработка возможных вариантов инвестиционных решений</li> </ul>
3. Выбор решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ определение критериев решения: прибыльность и риск инвестиции, изменения в состоянии финансовой системе предприятия и т.д.;</li> <li>○ выбор решений соответствующие критериям;</li> <li>○ оценка возможных последствий принятия отдельных вариантов инвестиционного решения;</li> <li>○ выбор приоритетного решения с учетом критериев и возможных последствий</li> </ul>

II Этап: Описание проблемной ситуации, установление ее характера, внешних или внутренних факторов, что ее вызвали, выбор релевантной информации.

III Этап: Диагностика выявленной проблемы: фиксация симптомов и причин возникновения проблемной ситуации.

IV Этап: Успех в решении проблемы зависит от разработанных альтернатив ее решения. Направление усилий на точный отбор и обоснование вероятных альтернатив, в избрании которых учитываются ограничения, возможности и критерии.

V Этап: Выбор лучшей альтернативы, в основу которого входят: прогнозы, расчет риска, анализ затрат ресурсов, соответствие конечным условиям их реализации. Конечным результатом этапа является вынесение мнения альтернатив.

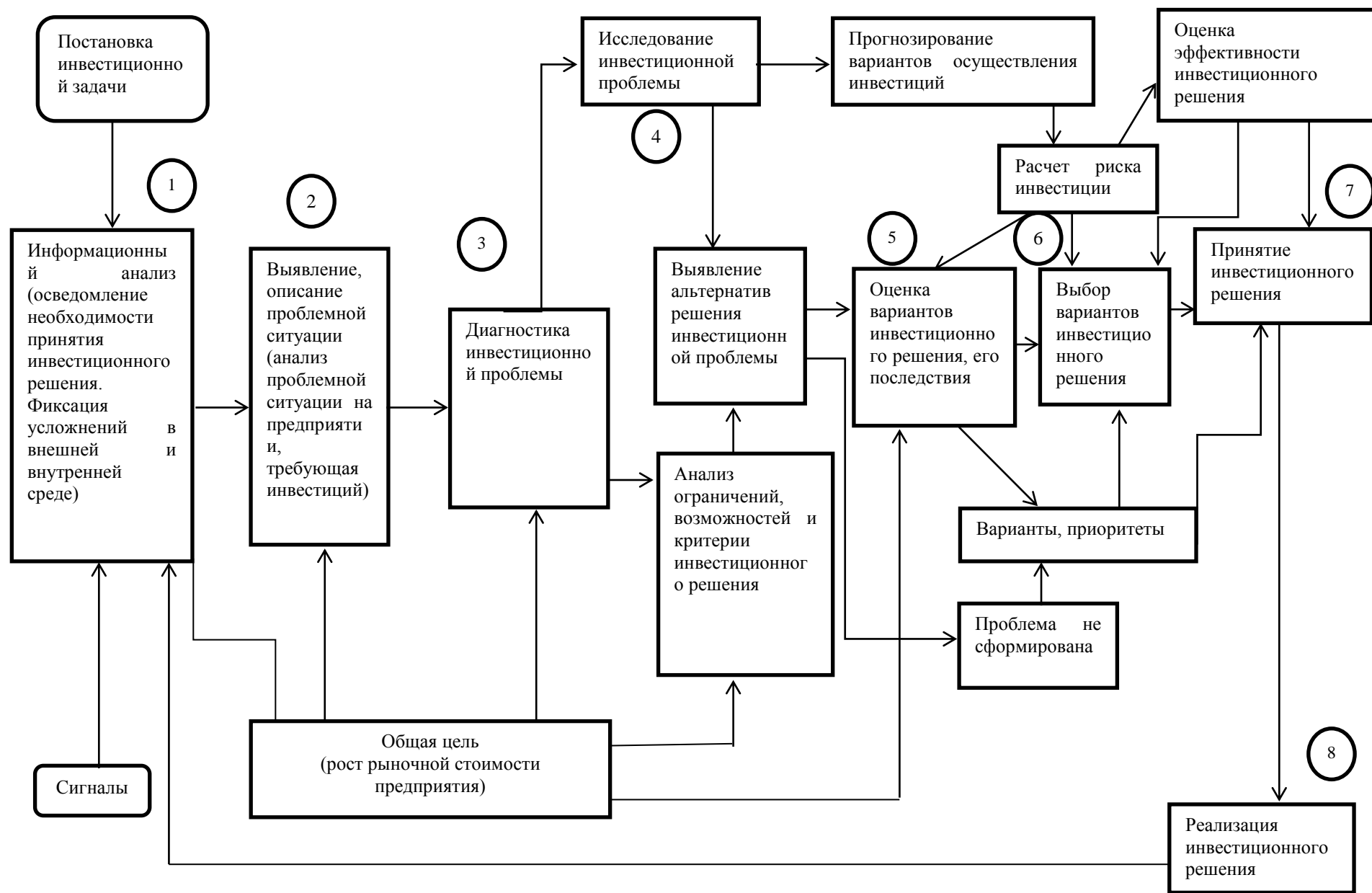


Рис. – Этапы процесса принятия инвестиционного решения

VI Этап: Оценка альтернативы, в основу которой входит предоставленная информация и дополнительные сведения, при использовании результатов аналитических расчетов с разными вариантами рисков, опыт лиц принимающих решения.

VII Этап: Принятие и оформление решения в зависимости от уровня значимости и сложности проблемы.

VIII Этап: Реализация принятого управленческого решения.

**Выводы.** Вопрос обеспечения высокого качества и эффективности инвестиционных решений на отечественных предприятиях является очень актуальным. В его решении существенное значение имеют методологическая база информационный инструментарий инвестиционного менеджмента.

#### **Список литературы**

1. Друкер П. Управление, нацеленное на результат / П. Друкер. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1992.
2. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений: учеб. пособие / В.М. Колпаков. – К.: МАУП, 2000.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 1995.
4. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2005.

#### ***Сведения об авторе.***

**Смушак Артём Леонидович** – аспирант, кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [asmushak@inbox.ru](mailto:asmushak@inbox.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Smushak Artem L.** – Postgraduate student, Department of enterprise Economics and human resources management, SEI LPR, Lugansk State Agrarian University, e-mail: [asmushak@inbox.ru](mailto:asmushak@inbox.ru)

Address: 91008, Lugans, LSAU-1

УДК 658.1

## МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.С. Степанчук, Н.С. Стружко

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе ДНР», г. Донецк, [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

**Аннотация:** На современном этапе развития экономики, управление финансами требует применения различных методов и приемов воздействия. В статье рассмотрены особенности и подходы к формированию механизма управления финансовыми ресурсами, а также выявлены его составляющие элементы. Предложены меры по совершенствованию механизма управления финансовыми ресурсами в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы; структура финансовых ресурсов; финансовый механизм; элементы финансового механизма; механизм управления финансовыми ресурсами.

UDC 658.1

## MECHANISM OF FINANCIAL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

S. Stepanchuk, N. Struzhko

State educational institution "Donetsk Academy of management and public  
administration under the head of the DPR», Donetsk, [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

**Annotation:** At the present stage of economic development, financial management requires the use of various methods and techniques of influence. The article describes the features and approaches to the formation of the mechanism of financial resources management in modern conditions, as well as its constituent elements. Measures for improvement of the mechanism of management of financial resources in modern conditions are offered.

**Keywords:** financial resources, financial resources management, financial mechanism, financial resources management mechanism, elements of the financial mechanism.

**Введение.** В современных условиях, при постоянной трансформации экономических отношений и правовых основ деятельности субъекта

хозяйствования, обострении конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, недостаточно проработаны теоретические и практические вопросы дифференциации финансовых механизмов управления в соответствии с различными типами финансового состояния предприятий. В сложившейся экономической ситуации для успешного функционирования предприятий промышленности Донецкого региона возникает необходимость формирования мощного фундамента в виде оптимального механизма управления, который станет основой для дальнейшего динамического развития. Это требует, прежде всего, разработки и реализации эффективного организационно–экономического механизма управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий Донбасса.

Совершенствование управления финансовыми ресурсами позволило бы предприятию рационально распределять доходы, организовывать взаимодействия с кредитно-денежными и коммерческими организациями в соответствии с требованиями экономических законов формирования денежных потоков, фондов денежных средств и финансовых отношений в целом путем использования финансовых инструментов и категорий, стимулов и санкций на основе законодательных и нормативных актов государства.

**Целью данной работы** является исследование действующего экономического механизма управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий Донбасса. Разработка и обоснование оптимального механизма управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий республики, способствующего концентрации ресурсов на решении задачи их эффективного развития.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической и методологической основой работы являются основные положения и выводы, сформулированные в научных фундаментальных работах отечественных и зарубежных экономистов.



При выполнении данной работы были использованы логические, математические, статистико-экономические методы и приемы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Финансовый механизм в современных условиях играет важную роль для эффективной деятельности предприятия. На современном этапе развития экономики, значение механизма управления финансовыми ресурсами не просто возрастает, но и качественно меняется. Финансовый механизм превращается в основной регулятор финансовой деятельности предприятий.

В целом механизм управления предприятием представляет собой систему управленческих компонент, предназначенных для разработки и осуществления комплекса мер, которые обеспечивают необходимые условия для достижения эффективной работы предприятия [1, с. 112-120]. Основные компоненты механизма управления экономикой представлены на (рис. 1).

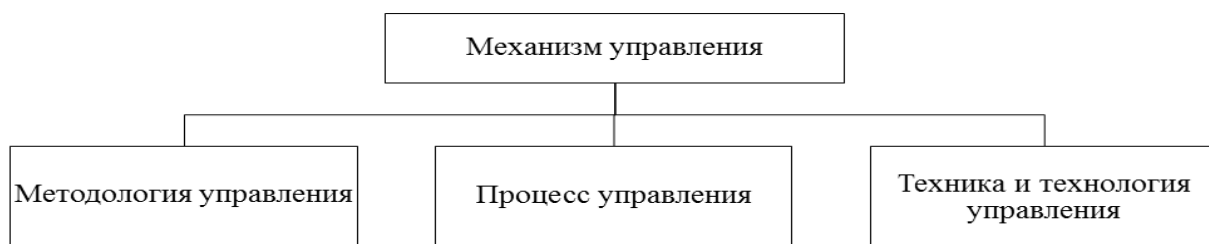


Рис. 1. Компоненты механизма управления

В обеспечении эффективной работы промышленных предприятий основную роль играет наличие и целенаправленное использование финансовых ресурсов. Управление финансовыми ресурсами предприятия представляет собой комплекс методов воздействия на финансовые отношения по формированию и использованию финансовых ресурсов с целью достижения определенных целей.

Состав и содержание мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами определяется из целевой направленности использования финансовых средств, находящихся в распоряжении предприятий (рис. 2).



Рис. 2. Целевая направленность мероприятий по совершенствованию управления финансовыми ресурсами

На предприятиях управлением финансами занимаются специально созданные подразделения, общий состав которых представлен (рис. 3). Естественно, структура подразделений финансового обслуживания производства для каждого субъекта хозяйствования индивидуальна.

Управление финансовыми ресурсами выполняет главные задачи с помощью ряда определенных функций. Эти функции подразделяются на две подгруппы, которые определяют содержание системы управления финансами:

функции со стороны общей системы управления предприятием;

функции со стороны специализированной финансовой системы управления.

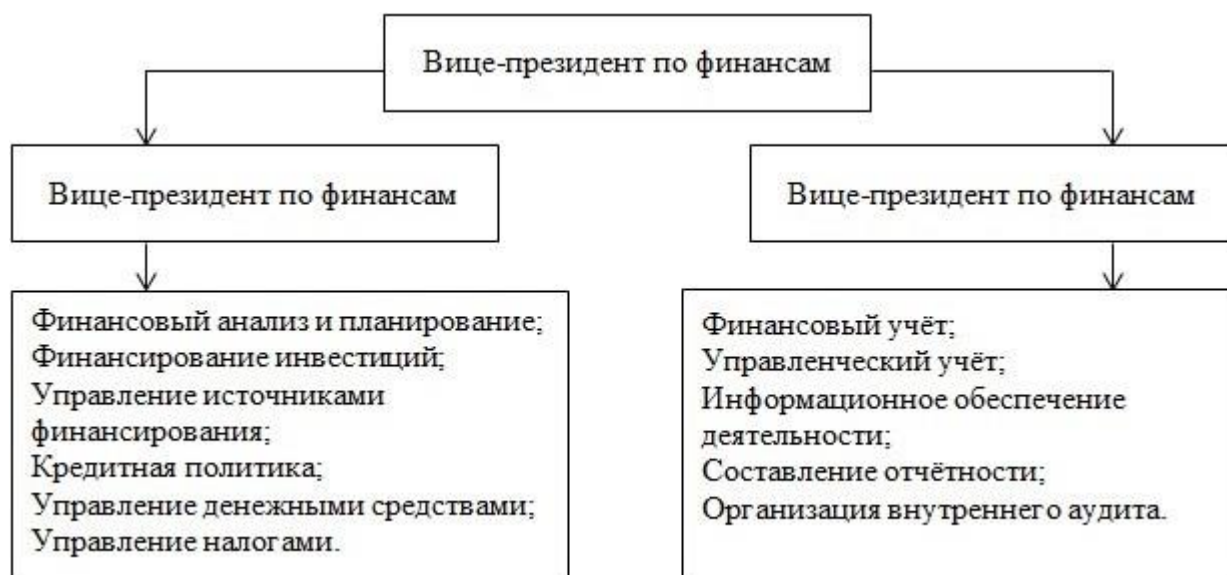


Рис. 3. Примерная структура финансового подразделения предприятия

Процесс управления финансовыми ресурсами основывается на определенном механизме управления финансами, который функционирует на макро и на микроуровне.

Макромеханизм, определяющий основные направления финансовой политики государства, оказывает непосредственное влияние на механизм управления финансами предприятия, определяя его структуру и взаимосвязь между элементами. Следовательно, финансовый механизм предприятий является одним из элементов, составляющих структуру финансового механизма на макроуровне (рис. 4).

Финансовый механизм является инструментом финансового воздействия на общий экономический процесс, который понимается как совокупность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта. В свою очередь финансовый механизм в качестве инструмента управления подразделяется на два механизма, а именно:

механизм управления финансовыми отношениями;

механизм управления денежными фондами (рис. 5).

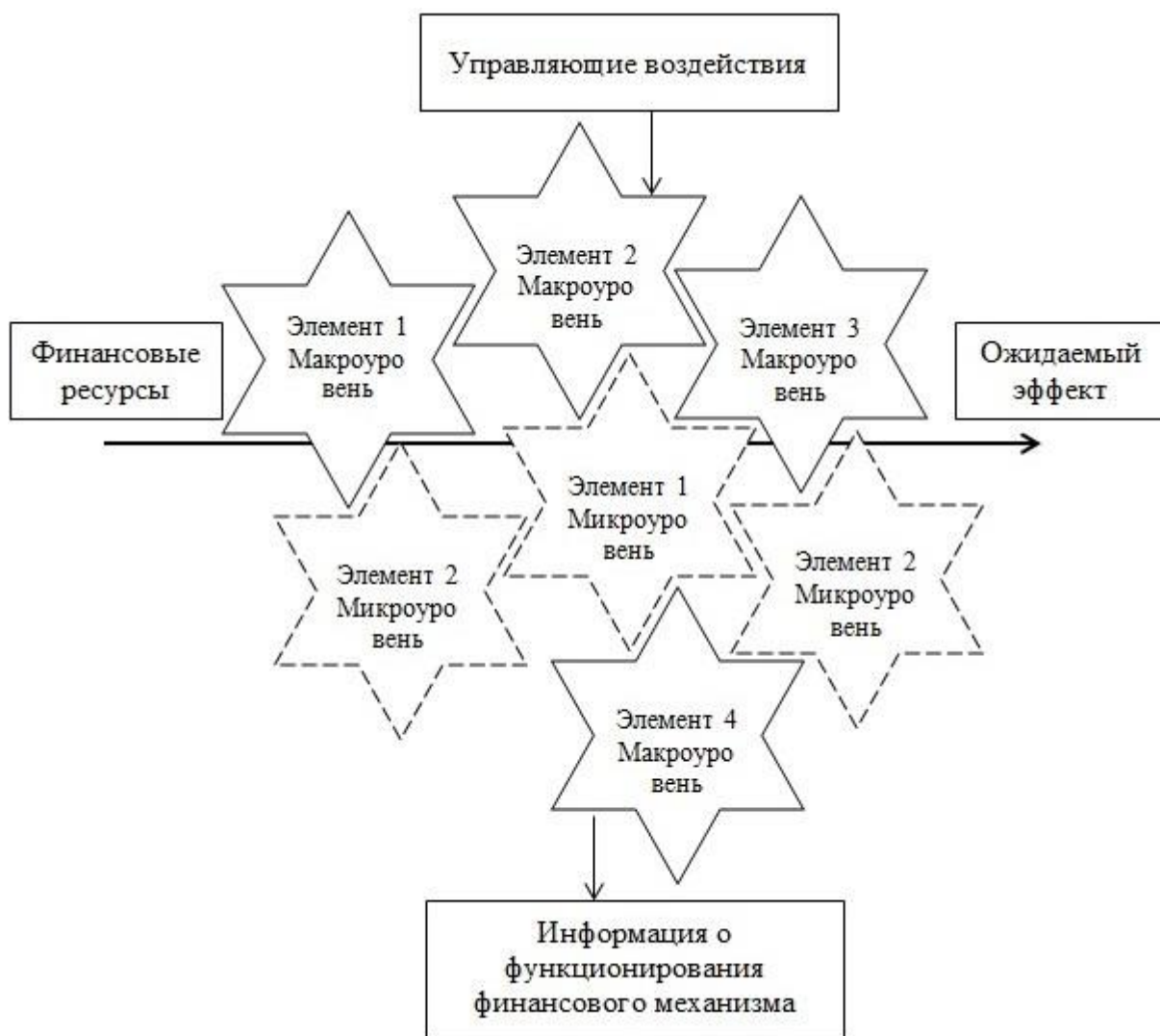


Рис. 4. Взаимодействие финансового механизма управления на макро и микроуровне

Механизм управления финансовыми отношениями заключается в создании согласованной системы денежно–валютных отношений с учетом специфики экономического процесса в конкретной области деятельности.

Механизм управления денежными фондами выражается в функционировании системы финансового управления, направленной на выявление и оптимизацию источников финансовых ресурсов и эффективное использование накопленных средств.

Структура основных элементов механизма управления финансовыми ресурсами предприятия (рис. 6).

Подробнее рассмотрим содержание основных элементов механизма управления финансовыми ресурсами, которые могут быть использованы в системе финансового управления промышленным производством в экономике независимых республик Донбасса [2, с. 42-45].



Рис. 5. Финансовый механизм управления предприятием

Система финансового регулирования включает:

государственное нормативно–правовое регулирование на основе законодательных и других нормативных правовых актов, которые регулируют финансовую деятельность предприятий;

рыночный механизм регулирования финансовой деятельности компании, который представляет собой механизм, сформированный в сфере финансового рынка, его типах и сегментах;

внутренний механизм регулирования некоторых аспектов финансовой деятельности предприятия в виде контроля за выполнением требований устава

предприятия и административных решений по всем вопросам связанных с финансовой деятельностью.

Система внешнего регулирования финансовой деятельности предприятия включает:

государственные и другие внешние формы финансирования предприятия, которые представляют собой формы финансирования развития сфер производства и услуг, основывающихся на государственной бюджетной системе, внебюджетных фондах, а также различных других негосударственных фондах содействия развитию предпринимательства;



Рис. 6. Содержание основных элементов финансового механизма

механизм кредитования, который основан на различных формах внешнего финансирования различными кредитными учреждениями;

механизм аренды (лизинга), основанный на использовании недвижимости в течение определенного периода, за установленную плату;

внешний и внутренний механизм страхования, который предназначен для финансовой защиты и компенсации возможных потерь при воздействии определенных финансовых рисков.

К другим формам внешней поддержки финансовой деятельности относят лицензирование, государственная поддержка инвестиционных проектов, продажа активов и т.д.

Система финансовых рычагов представляет собой формы воздействия на процесс принятия и осуществления управленческих решений в области распределения и использования финансовых ресурсов через цену, процент, чистый денежный поток, дивиденды, штрафные санкции и другие финансовые механизмы влияния.

Система количественного обеспечения финансового контроля конкретных управленческих решений в области подготовки, распределения и использования финансовых ресурсов с помощью: методов технико–экономического расчета, балансового метода, экономико–математических методов, метода экспертных оценок, метода наращивания стоимости, метода дисконтирования стоимости, метода диверсификации, метода хеджирования и других.

Система финансовых инструментов обеспечивает осуществления индивидуальных управленческих решений предприятия, установления финансовых отношений с другими экономическими субъектами в области управления финансовыми ресурсами с помощью: платежных инструментов (платежные заказы, чеки, аккредитивы); кредитных инструментов (кредитные договоры, векселя); инвестиционных инструментов (акции, инвестиционные сертификаты); страховых инструментов (договоры страхования).

Заключительным шагом в обеспечении эффективности управления финансовыми ресурсами должно стать использование соответствующей

организационной структуры обеспечения этого процесса. Наиболее приемлемой формой организационного сопровождения формирования финансовых средств и их использования, может стать создание управленческой структурной единицы по примеру уже известных в теории и практике "центров ответственности" [3, с. 198-205].

Формирование системы организационной поддержки стратегического и тактического управления финансовыми ресурсами предприятия на основе центров ответственности обеспечивает следующий алгоритм действий:

изучение функционирования различных структурных подразделений с точки зрения соответствия имеющихся кадров и их воздействия на некоторые аспекты использования финансовых ресурсов;

определение структуры центра ответственности в контексте имеющихся структурных подразделений предприятия;

формирование системы прав, обязанностей и действий руководителей структурных подразделений, входящих в соответствующий центр ответственности;

разработка и передача финансовых задач центру ответственности по формированию и использованию финансовых ресурсов;

обеспечение контроля за выполнением задач, путем получения соответствующей информации, анализа и установления причин отклонений.

Подводя итоги, можно утверждать, что организационно–экономический механизм управления финансовыми ресурсами представляет собой систему сложноорганизованных инструментов, методов, рычагов, которые осуществляют необходимое воздействие на повышение эффективности работы предприятия. Разнообразие финансовых отношений и видов экономической деятельности с их особенностями оказывают существенное влияние на построение подобного финансового механизма. Финансовый механизм управления ресурсами отдельных промышленных предприятий должен иметь отличительные характеристики по элементам регулирования и внешней



поддержки финансовой деятельности, системе используемых финансовых рычагов, инструментов и форм контроля.

### Список литературы

1. Управление финансовыми ресурсами: Отечественный и зарубежный опыт: [Под редакцией Н.А. Агеева, А.М. Белова]. – М. : Омега-Л, 2010. – 180 с. – С. 112-120
2. Основные методы управления финансовыми ресурсами предприятия: Отечественный и зарубежный опыт: Современная практика и документация: [Под редакцией Н.Н. Тренев]. – Харьков: Мечта, 2013. – 280 с. – С. 42-45.
3. Функционирование финансового механизма предприятия: [Под редакцией Л.В. Донцовой]. – Издательство Советская типография, 2012. – 270 с. – С. 198-205.

### Сведения об авторах

**Стружко Наталия Сергеевна** - магистр кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Степанчук Сергей Степанович** - доцент кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Struzhko Nataliya S.** - master of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

Mailing address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Stepanchuk Sergey S.** - K. E. N., Associate Professor of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [nata.struzhko@mail.ru](mailto:nata.struzhko@mail.ru)

Mailing address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 334.72

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Суровцева

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [k\\_hp@dsum.org](mailto:k_hp@dsum.org)

**Аннотация:** в статье рассмотрены экономические формы взаимодействия государства и предпринимательства, их содержание и значимость для роста благосостояния населения. Указаны основные принципы взаимодействия государства и предпринимательства, даны рекомендации по дальнейшему развитию их партнерских отношений в Донецкой Народной Республике.

**Ключевые слова:** государство; предпринимательство; экономика; партнерство; диалог.

UDC 334.72

## ECONOMIC FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND ENTREPRENEURSHIP

A. Surovtseva

SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of  
the Donetsk People's Republic», Donetsk, [k\\_hp@dsum.org](mailto:k_hp@dsum.org)

**Annotation:** the article discusses the economic forms of interaction between the state and entrepreneurship, their content and significance for the growth of the welfare of the population. The basic principles of interaction between the state and entrepreneurship are indicated, recommendations are given on the further development of their partnership in the Donetsk People's Republic.

**Key words:** state, business, economy, form, interaction, partnership, dialogue.

**Введение.** Особенностью развития современной экономики является необходимость поиска баланса между публичными (общественными) интересами, представляемыми в целом государством, и частными интересами предпринимателей. Возникающие при этом противоречия требуют поиска форм взаимодействия власти и бизнеса. Речь идет в конечном итоге о повышении эффективности общественного производства на основе роста

производительности труда, улучшении социальных стандартов работников при одновременном сохранении стимулов для бизнеса.

**Целью** является анализ экономических форм взаимодействия государства и предпринимательства, разработка практических рекомендаций по повышению эффективности производства и социальных условий работников.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Налаживание эффективного взаимодействия государственного и частного секторов является приоритетом экономической стратегии государства. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны в целом требует введения действенных механизмов координации деятельности властных и предпринимательских структур.

Конкретные механизмы такого взаимодействия остаются фактически в зачаточном состоянии.

В этом контексте заслуживает внимания мнение Я. Жалило о принципах эффективное экономического сотрудничества государства и предпринимательства [1]: наличие социального диалога в государстве, постепенная эволюция от социального к экономическому взаимодействию, сопровождаемая расширением круга участников (субъектов) сотрудничества, повышение социальной ответственности предпринимателей, усиление внимания к использованию конкурентных преимуществ потенциала работников, учет роста стоимости рабочей силы, участие предпринимателей в благотворительных и социальных программах, обеспечение государством стабильных и понятных условий для предпринимателей и наемных работников.

Достижение социально-экономического партнерства является одной из определяющих задач современного этапа развития экономики государства. Именно такой подход позволит создать основу для формирования социально ориентированной экономики, в которой предпринимательская деятельность имеет очевидный и прозрачный социальный эффект, а социальная политика государства является не альтернативой, а фактором экономического развития.

Обобщая разработанные в современной экономической литературе научные подходы к анализу механизмов взаимодействия государства и предпринимательства, можно выделить следующую классификацию:

1) достижение консенсусных интересов власти, предпринимательства и гражданского общества в ходе общественной дискуссии по определению основных направлений экономической стратегии государства;

2) институционализация взаимоотношений предпринимательских структур, гражданского общества и органов власти через:

- реализацию социальных и благотворительных программ;
- участие представителей крупных компаний в социально-экономической жизни государства через институт государственно-частного партнерства;
- демократизацию процессов принятия стратегических экономических решений;
- повышение взаимной социальной ответственности предпринимательства и государственной власти.

Анализ показывает, что механизмы взаимодействия государства и предпринимательства являются структурными элементами государственно-частного партнерства, с помощью которого осуществляется взаимодействие представителей государства и частного предпринимательства по поводу управления и финансирования инвестиционных проектов, реализуются действующие экономические законы и обеспечивается процесс общественного воспроизводства [2].

Экономические формы взаимодействия государства и предпринимательства могут принципиально отличаться по характеру, содержанию и компонентам. Многообразие таких взаимодействий можно условно разделить на четыре группы:

1) жесткие формы регулирования (авторитарные и тоталитарные), когда государство пользуется властью для достижения исключительно своих целей;

2) нейтральные, когда государство выполняет роль т.н. «ночного сторожа», а предприниматель самостоятельно реализует свои функции в экономическом пространстве;

3) партнерские отношения государства и предпринимательства, когда предполагается равноправие сторон, стремление к компромиссу, непротиворечивость целей, сотрудничество, согласованность взаимных действий;

4) монопольная власть одного из субъектов, когда в основе взаимоотношений лежит конфронтация участников, злоупотребления каждой из сторон своими преимуществами, жесткие и безальтернативные отношения принципала и агента [3].

Также следует отметить, что представители предпринимательства и государства взаимодействуют одновременно на разных рынках:

- на рынке ресурсов (факторов производства);
- на рынке конечного продукта (товаров и услуг):
- на финансовом рынке, включая рынок валюты, ценных бумаг, капитала.

Партнерские взаимоотношения государства и предпринимательства предполагают их взаимное доверие, основанное на признании полномочий каждой из сторон и выполнении ими своих функций, установления соответствующих гарантий.

Следует заметить, что сотрудничество государства и предпринимательства в экономике реализуется путем использования как формальных так и неформальных экономических механизмов.

К формальным механизмам относятся: контракты на выполнение работ; поставка продукции для государственных нужд; контракты технической помощи; контракты на управление; лизинг; соглашения о разделе продукции; инвестиционные контракты; концессии; акционирование; доленое участие частного капитала в совместных предприятиях [3].

Перечисленные экономические механизмы представляют собой согласованный участниками отношений набор взаимосвязанных процедур для осуществления вложений финансовых, материальных, технологических, управленческих или иных ресурсов частного сектора в государственные или совместные программы инвестиционной или социальной среды.

В то же время спецификой реализации проектов социального партнерства является преобладание неформальных механизмов при взаимодействии предпринимательства с государством над формальными. К неформальным механизмам относятся:

- личные «связи» представителей власти и крупного предпринимательства;
- взяточничество;
- сговор между экономическими субъектами и властной верхушкой (коррупция);
- использование неэкономических методов конкуренции для победы в конкурсе для выполнения госзаказов.

Анализируя перечисленные неформальные механизмы сотрудничества государства и предпринимательства, можно сделать выводы, что представителям «элитарной» группы нужна стабильность в виде консервации текущего финансового положения для сохранения своих привилегированных позиций в системе власти, также как средство предотвращения новых экономических и политических потрясений. Усиление объективных ограничений воспринимается «элитой» как повод к собственной консолидации и усилению давления на экономическую политику с целью предотвращения чрезмерных дисбалансов.

Такой тип согласования интересов, который можно назвать «олигархическим», может поддерживать текущую стабильность, однако он не обеспечивает необходимой динамики движения капиталов и не может стать основой для стратегии экономического роста. Курс на усиление государства и

ослабление олигархии, скорее всего, будет поддержан и общественным мнением, в то время как сращивание предпринимателей и чиновников воспринимается как форма коррупции, проявление слабости государства и вызывает тревогу за судьбу демократических институтов, а также создает крайне негативный имидж государства в глазах иностранных инвесторов и международных организаций [4, с.15-23].

Альтернативная модель основана на институциализации отношений государства и предпринимательства, при которой центральным посредником становятся общественные объединения - союзы и ассоциации предпринимателей. Такая модель практикуется в большинстве развитых стран мира.

Общественные объединения предпринимателей позволяют внедрить определенные конструктивные рамки разрешения конфликтов, которые непременно возникают во взаимоотношениях субъектов предпринимательской деятельности по органами государственной власти, между собой или с потребителями, работниками и др. Они также способствуют прозрачности процесса принятия политических решений, а следовательно - предсказуемости экономической политики государства, что крайне важно для рационализации поведения экономических субъектов во избежание дестабилизации и политических шоков на микроуровне. В условиях снижения уровня присутствия государства в экономике такие институты общественной самоорганизации могут перебирать на себя часть функций, которые ранее принадлежали государству.

Перед общественными объединениями предпринимателей в современном обществе стоят следующие задачи:

- помочь предпринимателям осознать их корпоративные интересы, в том числе стратегические, определить и обобщить препятствия, стоящие на пути их вхождения в бизнес, сформулировать предложения относительно необходимых мер государственной экономической политики, обеспечить оперативный обмен

политико-экономической информацией между членами объединения и отдельными объединениями, информирование средств массовой информации, формирование соответствующего общественного мнения;

- сформировать и проводить собственную последовательную и комплексную экономическую политику, через защиту интересов предпринимательства в стране, сотрудничая с другими объединениями предпринимателей и государством;

- обеспечить взаимодействие с профсоюзами, другими общественными объединениями предпринимателей и общественными организациями, что будет способствовать формированию привлекательного бизнес-климата в обществе, налаживанию взаимовыгодного социального партнерства;

- гарантировать реальную поддержку повседневному функционированию субъектов хозяйственной деятельности: защита их юридических прав, обучение кадров, проведение прикладных научных исследований, информационное обеспечение, юридическое, экономическое, научно-техническое консультирование, рекламные услуги, поддержка безопасности хозяйственной деятельности и т.п.

Развитие партнерских отношений между государством и предпринимательством обусловила необходимость глубокого теоретического анализа проблемы эффективного использования экономических механизмов реализации государственно-частной взаимодействия. Исследование этих проблем осуществляют авторитетные отечественные и зарубежные ученые, среди которых В. Варнавский, М. Вебер, Я. Жалило, В.Мазур, В. Пилякина и др.

В то же время остаются неопределенными механизмы взаимодействия государства и предпринимательства, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования экономических механизмов сотрудничества государства и предпринимательства и их влияния, с учетом новых реалий, на социально-экономические процессы, что и определило цель и задачи исследования.



**Выводы.** Проведенный анализ показывает, что не существует четко установленных экономических механизмов сотрудничества государства и частного сектора, они не прописаны в нормативно-правовых актах.

Для поддержки и содействия дальнейшему развитию партнерских отношений государства и предпринимательства в ДНР нужно придерживаться следующих основных принципов:

- 1) социальный диалог должен учитывать условия функционирования предпринимательства;
- 2) осуществление постепенной эволюции от социального к экономическому диалогу;
- 3) предприниматель должен быть общественно ответственным;
- 4) необходимо привлечение предпринимательства к реализации различных программ, связанных с удовлетворением общественных потребностей;
- 5) государство должно гарантировать стабильность и прозрачность сотрудничества с предпринимательством.

Экономическое партнерство предусматривает осуществление совместной предпринимательской деятельности государственными органами и предпринимательскими структурами.

Правовое партнерство заключается в совместной организации процесса регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства.

Организационное партнерство представляет собой различные формы участия представителей одной из сторон в структурных подразделениях другой стороны взаимодействия.

### **Список литературы**

1. Жалило Я.А. Экономический диалог: партнерство ради прогресса / Я.А.Жалило. - Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua/Table/8022007/80207/003.htm#a>

2. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления. - Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=988>.

3. Мазур И.И. Экономический диалог: партнерство ради прогресса / И.И. Мазур. - Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua/Table/8022007/80207/019.htm#a1>

4. Пилякина В.С. Механизм государственно-частного партнерства в банковском проектное финансировании в России. / В.С. Пилякина // Современная экономика: проблемы и решения. - 2010. - № 4. - С. 15-23.

### *Сведения об авторах*

**Суровцева Алина Альбертовна** – аспирант, старший преподаватель кафедры хозяйственного права, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [k\\_hp@dsum.org](mailto:k_hp@dsum.org)

Почтовый адрес: 283001 ДНР, г. Донецк, улица Артема, д. 94.

**Surovtseva Alina A.** – Postgraduate Student, Senior Lecturer of the Department of Economic Law, State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [k\\_hp@dsum.org](mailto:k_hp@dsum.org)

Address: 283001 DPR, Donetsk, Artem Street, 94.

УДК 336.62

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОЦЕНКА**

Н.В. Тертычная, Н.В. Шумакова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

**Аннотация:** В статье проанализированы существующие подходы к определению финансовой безопасности предприятия, критерии отбора финансовых показателей, отражающих уровень финансовой безопасности, методы оценки. Проведена оценка уровня финансовой безопасности конкретного предприятия и определены направления, способствующие его повышению.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность предприятия; показатели финансовой безопасности; уровень финансовой безопасности; финансовая устойчивость; рентабельность.

UDC 336.62

## **FINANCIAL SECURITY ENTERPRISE AND ITS EVALUATION**

N. Tertychnaya, N. Shumakova

SEI LPR Lugansk State Agrarian University, Lugansk

[sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

**Abstract:** The article analyses the existing approaches to the financial security of the enterprise, the criteria for selecting financial indicators that reflect the level of financial security, the methods of evaluation. Assess the level of financial security for your business and identify areas that contribute to its improvement.

**Keywords:** financial security enterprise; financial security; the level of financial security; financial stability, profitability.

**Введение.** В современных условиях важное значение приобретает анализ и оценка финансовой безопасности предприятия, поскольку с развитием информационно-коммуникационных технологий в финансовой сфере возрастает вероятность случайной или намеренной утраты важной информации, приводящей к финансовым потерям. Функционирование предприятий в условиях жесткой рыночной конкуренции и необходимость обеспечения устойчивого финансового состояния требуют четкой и отлаженной системы финансового управления с целью предотвращения финансового кризиса на предприятии. Известно, что для всех субъектов хозяйствования в рыночной экономике характерными чертами являются непостоянство, неспособность достичь состояния полного финансового равновесия, склонность к переходам от одного состояния к другому, что не может не сопровождаться финансовыми потерями и кризисными явлениями. Необходимость оценки финансовой безопасности определяется предельным состоянием финансовой

устойчивости, в котором должно находиться предприятие, чтобы противостоять внешним и внутренним угрозам.

**Цель исследования.** На основе изучения современных подходов к оценке финансовой безопасности провести оценку уровня финансовой безопасности конкретного предприятия и определить направления, способствующие укреплению финансовой безопасности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Финансовая безопасность является внутренним состоянием предприятия, которое позволяет ему функционировать в режиме развития и минимизировать негативное влияние внешних факторов. Каранина Е.В. под финансовой безопасностью понимает защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений, определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовому состоянию предприятия [3].

Грязнова А.Г. считает, что финансовая безопасность - это понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур и предприятий на микроуровне [2].

Сенчагов В. К. определяет финансовую безопасность как развитие финансовой системы, финансовых отношений и процессов, при которых сформированы необходимые (приемлемые) финансовые условия и ресурсы для стабильности и развития предприятий и общества в целом [5].

Олейников Е. А. рассматривает финансовую безопасность как состояние финансов и финансовых институтов, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных экономических интересов [4].

Трунцевский Ю.В. считает, что финансовая безопасность - это условия существования и развития объекта отношений, а также процесса его создания и поддержания; способность (свойство) финансовой сферы гарантированно

удовлетворять соответствующие потребности, непрерывно развиваясь и функционируя с минимальным риском возможных нарушений [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема обеспечения финансовой безопасности является актуальной, а вопросы, связанные с ее решением востребованы как в научной среде, так и в практике финансового управления.

**Материалы и методы исследования.** В качестве основных методов исследования использовались монографический, экономический анализ, рейтинговая оценка, метод коэффициентов и другие. В современных условиях хозяйствующие субъекты подвергаются большому разнообразию угроз, которые в основной своей массе приводят к финансовым потерям. Это обстоятельство обуславливает необходимость формирования новых подходов к обеспечению безопасности и устойчивого развития. Однако, критическая потеря финансовой безопасности предприятием в большинстве случаев является результатом субъективных финансовых решений.

Известно, что финансовая безопасность может быть охарактеризована с помощью комплекса количественных и качественных параметров финансового состояния, отражающих уровень его защиты от различных угроз. Для оценки уровня финансовой безопасности предприятия существует ряд методик, которые включают определенную систему показателей, финансовых коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость в определенных нормативных границах расчетных показателей. Показатели финансовой безопасности должны иметь пограничные значения, по которым можно судить об уровне финансовой устойчивости предприятия. Под пограничными значениями следует понимать такие величины, несоблюдение которых приводит к финансовой неустойчивости, препятствует нормальному ходу воспроизводства, приводит к формированию негативных тенденций. Система показателей, получивших количественное выражение, позволяет

заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению.

Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих значений, а приемлемые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. Выходя за пределы граничных показателей, предприятие теряет способность к устойчивости, динамичному развитию, теряет конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, либо становится объектом поглощения конкурентами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Так, Володина И.Г. предлагает оценивать финансовую безопасность предприятия на основе рейтинговой оценки, определенной с использованием коэффициентов финансового состояния предприятия [1]. Рассмотрим уровень финансовой безопасности и динамику его изменения с использованием данной методики на примере конкретного предприятия. В качестве объекта исследования нами выбрано сельскохозяйственное предприятие Луганской Народной Республики СООО «Авис», которое занимается производством и реализацией продукции птицеводства, а также выращиванием зерновых культур и производством кормов. Для оценки уровня финансовой безопасности были отобраны показатели, отражающие финансовое состояние предприятия, по которым рассчитаны коэффициенты. Для оценки уровня финансовой безопасности предприятия (ФБП) предлагается использовать таблицу пороговых значений коэффициентов по отобранным показателям, которые приведены в табл.1.

Каждому значению финансовых коэффициентов соответствует определенный уровень финансовой безопасности, который ранжируется на высокий, средний и низкий.

Таблица 1

## Уровни финансовой безопасности предприятия

Показатели	Высокий уровень ФБП	Средний уровень ФБП	Низкий уровень ФБП
1	2	3	4
1. Коэффициент финансовой независимости	$> 0,5$	0,3-0,5	$< 0,3$
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	$< 0,5$	0,5-0,7	$> 0,7$
3. Коэффициент текущей ликвидности	$> 2,0$	1,0-2,0	$< 1,0$
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	$> 0,2$	0,1-0,2	$< 0,1$
5. Коэффициент рентабельности всех активов	$> 0,1$	0,05-0,1	$< 0,05$
6. Коэффициент рентабельности собственного капитала	$> 0,15$	0,1-0,15	$< 0,1$
7. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	$> 1,6$	1,0-1,6	$< 1,0$
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$> 0,26$	0,1-0,26	$< 0,1$
9. Доля накопленного капитала	$> 0,1$	0,05-0,1	$< 0,05$
10. Запас финансовой прочности, %	$> 25$	10-25	$< 10$

По данным финансовой отчетности предприятия были рассчитаны финансовые коэффициенты, отражающие уровень финансового состояния предприятия и влияющие на его финансовую безопасность, которые приведены в табл.2.

Исходя из рассчитанных показателей, проведем рейтинговую оценку уровня финансовой безопасности предприятия за анализируемый период, данные занесем в табл. 3.

Из десяти показателей финансовой безопасности за анализируемый период только семь сохранили высокий уровень. И если в 2015 году показатели, соответствующие низкому уровню финансовой безопасности отсутствовали, то в 2017 году таких показателей уже три.

Таблица 2

Анализ динамики финансовых коэффициентов, отражающих уровень ФБП  
СООО «Авис» за 2015-2017 годы

Показатели	2015	2016	2017
1	2	3	4
1. Коэффициент финансовой независимости	0,95	0,96	0,95
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	0,05	0,04	0,05
3. Коэффициент текущей ликвидности	6,96	9,41	7,35
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,14	0,52	0,27
5. Коэффициент рентабельности всех активов	0,60	0,19	0,02
6. Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,63	0,20	0,02
7. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	1,28	1,03	0,82
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,86	0,89	0,86
9. Доля накопленного капитала	0,87	0,89	0,88
10. Запас финансовой прочности, %	87,56	74,75	27,01

Это говорит о том, что наметилась негативная тенденция, особенно в показателях, связанных с рентабельностью. Соответственно, требуется осуществление мероприятий, направленных на усовершенствование ценовой политики предприятия и формирование необходимого уровня рентабельности. Также анализ показал, что замедлилась оборачиваемость совокупных активов предприятия и снизилась рентабельность собственного капитала до критично низкого уровня. Все это свидетельствует об ухудшении финансовой безопасности исследуемого предприятия.



Таблица 3

Рейтинговая оценка уровня финансовой безопасности (УФБ) СООО «Авис» на основе финансовых коэффициентов за 2015-2017 гг.

Показатели	2015	2016	2017
1	2	3	4
1. Коэффициент финансовой независимости	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
1	2	3	4
3. Коэффициент текущей ликвидности	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	Средний УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
5. Коэффициент рентабельности всех активов	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Низкий УФБ
6. Коэффициент рентабельности собственного капитала	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Низкий УФБ
7. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	Средний УФБ	Средний УФБ	Низкий УФБ
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
9. Доля накопленного капитала	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
10. Запас финансовой прочности, %	Высокий УФБ	Высокий УФБ	Высокий УФБ
Итого	Низкий УФБ 0 Средний УФБ 2 Высокий УФБ 8	Низкий УФБ 0 Средний УФБ 1 Высокий УФБ 9	Низкий УФБ 3 Средний УФБ 0 Высокий УФБ 7

Основными направлениями повышения финансовой безопасности в настоящих условиях являются такие мероприятия:

- 1) рациональное расходование финансовых ресурсов на обеспечение текущей деятельности;
- 2) систематический мониторинг финансовых потоков по источникам поступлений и снижение неэффективных расходов;

3) поиск возможностей максимизации получения финансового результата от основной деятельности и сопутствующих производств, направленных на прирост рентабельности;

4) стимулирование дебиторов к реализации своих обязательств;

5) минимизация необязательных расходов и эффективное управление издержками.

Следует отметить, что обеспечивая реализацию приоритетных финансовых интересов предприятия, важно интегрировать их в общую экономическую стратегию развития республики. Поскольку удовлетворение абсолютно всех финансовых интересов различных субъектов, порождаемых разнообразными видами финансовых отношений на всех уровнях, будет существенно усложнять как механизм финансового обеспечения, так систему финансовой безопасности конкретных предприятий.

**Выводы.** На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что финансовая безопасность предприятия отражает сформированный уровень его финансовой защиты от реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера. Уровень финансовой безопасности определяется количественными и качественными показателями финансового состояния в определенный период времени. Для повышения уровня финансовой безопасности и с учетом формирования комплекса приоритетных финансовых интересов предложены ряд мероприятий, способствующих повышению финансовой устойчивости в долгосрочном периоде. Это может быть достигнуто при условии постоянного мониторинга финансовой безопасности и формирования комплекса превентивных и контрольных мероприятий.

#### **Список литературы**

1. Володина И.Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия. - Молодой ученый. - №9 (56). - 2013 . - С.156-160.

2. Грязнова А.Г. Антикризисный менеджмент / Под редакцией проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1999. - 368 с.

3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО«ВятГУ», 2015 – 239 с.

4. Олейников Е. А. Экономическая и национальная безопасность: [Текст]: учебник для вузов / Е. А. Олейников // Экзамен, 2005. - 768 с.

5. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. - 5-е изд.- М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 818 с.

6. Трунцевский Ю.В. Финансовая безопасность: понятие и виды финансовых преступлений / Финансовая безопасность и риски. - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/finansovaya-bezopasnost-ponyatie-i-vidy-finansovyh-prestupleniy>

#### *Сведения об авторах*

**Тертычная Наталья Владимировна** – к.э.н., доцент, Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ 1, к.408

**Шумакова Надежда Валерьевна** - магистрант кафедры Финансы и кредит, Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ 1

**Tertychnaja Natalia V.** – candidate of economic science, Associate Professor Department of finance and credit, State educational institution of the people's Republic of Luhansk, Luhansk National Agrarian University, e-mail: [sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

Address: 91008, Lugansk, LNAU 1, k. 408

**Shumakova Nadezhda V.** – student Department of finance and credit, State educational institution of the people's Republic of Luhansk, Luhansk National Agrarian University, e-mail: [sandrundina@rambler.ru](mailto:sandrundina@rambler.ru)

Address: 91008, Lugansk, LNAU 1.

УДК 336.67

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Е.Ю. Шалевская, А.Д. Кулинская

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [zayka9494@mail.ru](mailto:zayka9494@mail.ru)

**Аннотация:** В статье раскрывается сущность финансового состояния предприятия, приведены примеры основных показателей оценки финансового состояния предприятия. Предложены главные методы анализа финансового состояния предприятия, выявлены пути улучшения финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, трендовый анализ, горизонтально временной анализ, вертикальный (структурный) анализ, факторный анализ, финансовое состояние предприятия, анализ относительных показателей (коэффициентов), сравнительный анализ, специальный анализ.

UDC 336.67

## EVALUATION OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO INCREASE IT

E. Shalevskaya, A. Kulinskaya

SEI LPR, Lugansk State Agrarian University

Lugansk, [zayka9494@mail.ru](mailto:zayka9494@mail.ru)

**Annotation:** The article reveals the essence of the financial state of the enterprise, gives examples of the main indicators of the financial value of the enterprise. The main methods of analyzing the financial state of the enterprise have been proposed, and ways to improve the financial state of the enterprise have been identified.

**Key words:** financial accountability, trend analysis, horizontally temporal analysis, vertical (structural) analysis, factual analysis, financial condition of the enterprise, analysis of the indicative indicators (coefficients), comparative analysis, special analysis.

**Введение:** Анализ финансового состояния предприятия является необходимым этапом для разработки планов и прогнозов финансового

улучшения предприятия. Финансовое состояние предприятия следует оценивать всесторонне с использованием различных методов, приемов и методик анализа.

Надежное финансовое состояние предприятия формируется в процессе всей хозяйственной деятельности. Поэтому оценку финансового состояния следует справедливо осуществить не через один, самый важный, показатель, а только с помощью совокупности, систем показателей, что подробно характеризуют хозяйственное положение предприятия. Главной задачей каждого предприятия является выявление путей улучшения финансового состояния.

Исходя из этого, данная тема анализа и оценки финансового состояния предприятия не теряет своей актуальности.

**Цель статьи:** заключается в определении понятия «финансовое состояние предприятия», в рассмотрении экономической сущности анализа и оценки финансового состояния предприятия.

**Материалы и методы исследования:** Финансовое состояние предприятия - это одна из важнейших характеристик результата деятельности каждого предприятия, определяется взаимодействием всех составляющих финансовых отношений предприятия, совокупность всех производственно-хозяйственных факторов [1].

**Результаты исследования и их обсуждения:** Поиском значения и особенностей оценки финансового состояния предприятия посвящен ряд работ таких отечественных и зарубежных ученых, как: Багрова В.П., Баканова М.И., Бойчик И.М., Бугая В.З., Бутинця Ф.Ф., Елейко Я.И., Ивахненко В.М., Кандыбка А.Н., Коробова М.Я., Лапишко М.Л., Лахтионов Л.А., Мных Е.В., Негашева Е.В., Подолянское В.А., Руденко Л.В., Савицкой Г.В., Сайфулина Р.С., Салыга С.Я., Самовженко Т.С., Селезневой С.Н., Чупис А.В., Шеремета А.Д., Яриш А.В. и другие.

Финансовая устойчивость – внутреннее проявление финансового состояния предприятия, отражающее сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Для оценки финансового состояния предприятия использован бухгалтерский баланс предприятия ООО АФ "Степовое" и формы годовой финансовой отчетности за 2015-2017 гг.

Таблица 1

## Состав и структура товарной продукции

Наименование	2015		2016		2017		Средний показатель	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. Руб.	%
Продукция растениеводства	27013,5	47,3	33016,9	38,3	26418,9	41,4	28816,4	41,8
Зерновые и зернобобовые, всего	8332,5	14,6	26805,1	31,1	18831,4	29,5	17989,6	26,1
из них: озимая пшеница	5744,8	10,01	22269,7	25,9	16215,3	25,4	14743,3	21,4
Подсолнух	18421	32,3	6005,5	6,9	7405,7	11,6	10610,7	15,4
Другая продукция растениеводства	260	0,5	206,3	0,2	181,8	0,3	216,03	0,3
Продукция животноводства	30001,8	52,6	53137	61,7	37401,6	58,6	40180,1	58,2
Мясо КРС	6340,6	11,1	11730,9	13,6	7318,2	11,5	8463,2	12,1
Мясо свиней	2921,5	5,1	7756,2	9	3346,2	5,2	4674,6	6,4
Молоко	20723,1	36,3	33649,9	39,1	27737,2	43,5	27370,06	39,6
Всего	57016	100	86154	100	63821	100	68997	100

Специализация ООО «Агрофирма «Степовое» имеет животноводческое направление с развитой кормовой базой. В хозяйстве организован процесс производства сельскохозяйственной продукции (мясо, молоко, зерно).

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, позволяющих оценить наличие, расположение и эффективность использования финансовых ресурсов.

Основные задачи анализа финансового состояния предприятия [6]:

1. анализ эффективности использования капитала предприятия, спонсировать предприятие собственными оборотными средствами;

2. анализ состояния и динамики ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
3. анализ рентабельности и конкурентоспособности;
4. анализ на финансовом рынке;
5. поиск способов повышения рентабельности производства.

Чтобы состояние предприятия было на должном уровне, финансовая деятельность должна направляться на обеспечение систематического поступления и эффективного использования финансовых ресурсов, соблюдение расчетной и кредитной дисциплины, достижение рационального соотношения собственных и привлеченных средств.

Финансовое состояние предприятия определяется результатами его производственной, коммерческой, и обязательно финансовой деятельности. На высоком уровне показатели производства и реализации продукции, уменьшают их себестоимость, увеличивая рентабельность и прибыль, все это влияет на улучшение финансового состояния предприятия. И в обратном порядке, в результате не полного выполнения плана производства и реализации случается увеличение себестоимости продукции, уменьшение выручки и суммы прибыли ухудшают финансового состояния предприятия и его платежеспособность.

Активный капитал характеризует соотношение его внеоборотной точки зрения капитала, размещенные в оборотных активах, создают болооборотной частей. Взаимоотношение внеоборотных активов к оборотным характеризуется подвижностью и мобильностью активного капитала (таблица 2).

Из данных таблицы следует, что в структуре активов предприятия наибольший удельный вес занимает основной капитал (внеоборотные активы) – 40,7% в 2017г. Надо отметить, что произошло увеличение основных средств по состоянию на 01.01.16 г. (на 7559 тыс. руб.). За отчетный период имущество организации увеличилось на 17530 тыс. руб. (на 15,2%), за счет сужения состава основных средств. Объем оборотного капитала уменьшился на 3258 тыс. руб. (на 15,2%).

Таблица 2

## Анализ структуры активов за 2015 – 2017гг.

Актив баланса	Абсолютные величины, тыс. руб.				Относительные величины, %			
	Годы			изменен ия 2017г. к 2015г.	Годы			изменен ия 2017г. к 2015г.
	2015	2016	2017		2015	2016	2017	
1. Внеоборотные активы	15617	25971	33530	17530	25,5	30,8	40,7	15,2
2. Оборотные активы	45698	58356	48956	3258	74,5	69,2	59,3	-15,2
ИТОГО	61315	84327	82486	21171	100	100	100	

Стабильное предприятие, которое правильно распоряжается финансами в процессе хозяйственной деятельности, положительно влияет на дальнейший производственный план и нужды требуемых ресурсов.

В практике часто встречаются случаи, когда у предприятий, хорошо функционирующих, возникают финансовые трудности, вызванные нерациональным размещением и использованием финансовых ресурсов. Поэтому финансовая деятельность, как составная хозяйственной деятельности, направленная на обеспечение поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетов, достижение здравого соотношения собственного и заемного капитала и эффективность его использования.

Все пользователи бухгалтерской отчетности заинтересованы в объективной оценке финансового состояния. Международные стандарты бухгалтерского учета, объединены в три основные группы:

1. лица, занимающиеся бизнесом на данном предприятии;
2. лица, не работающие на предприятии, но имеют прямую финансовую заинтересованность в данном бизнесе ;
3. лица, имеющие не прямую финансовую заинтересованность в данном бизнесе.

Показатели оценки финансового состояния предприятия должны быть на высоком уровне, чтобы все, кто связан с предприятием экономическими



отношениями, получали ответ, надежно ли предприятие как партнер в финансовом отношении, и принять решение продолжать такие отношения с предприятием. У каждого из партнеров предприятия свой критерий экономической целесообразности. Исходя из этого показатели должны быть удовлетворительными чтобы партнеры делали выбор, вследствие личных интересов.

Удовлетворительное финансовое состояние всех предприятий формируется отношениями с поставщиками, покупателями, акционерами, банками и другими юридическими и физическими лицами. Иначе, от предприятия зависит степень экономической привлекательности для всех юридических лиц, всегда имеют возможность выбрать между предприятиями, способными удовлетворить экономический интерес.

Для этого необходимо подробно анализировать финансы предприятия, поскольку от улучшения финансового состояния предприятия зависит его экономическая перспектива.

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является финансовая отчетность. Финансовая отчетность - это совокупность форм отчетности, составленных по данным финансового учета с целью предоставления внешним и внутренним пользователям информации о финансовом состоянии в удобном виде для принятия определенных деловых решений. Составление финансовой отчетности происходит на основе Положений (стандартов) бухгалтерского учета (П (С) БУ) № 1 - 5 [4]. Целью финансовой отчетности является предоставление информации лицам, для принятия решений полной, правдивой и беспристрастной информации о финансовом состоянии. Финансовая отчетность состоит из баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, отчета о собственном капитале и примечаний к отчетности.

Конкурентная рыночная среда требует постоянного совершенствования. Чтобы быть конкурентоспособным, нужно иметь конкурентные преимущества.

Основным средством получения конкурентных преимуществ является поиск путей улучшения эффективности личной деятельности и совершенствования финансового состояния.

Поиск вариантов, которые могут быть использованы для улучшения финансового состояния предприятия, проводят путем основательного анализа всех составляющих его деятельности [2].

Улучшение финансового состояния предприятия допустимо за счет увеличения входных и уменьшения исходящих денежных потоков. Повышение размеров входных денежных потоков допустимо за счет: увеличения выручки от реализации; продажи части основных фондов; рефинансирования дебиторской задолженности.

Главным мероприятием улучшения финансового состояния является увеличение выручки от реализации. В свою очередь объем выручки от реализации зависит от:

1. объема реализации продукции;
2. цены единицы продукции, реализуемой [2].

Чтобы увеличить объем реализации, нужно максимально дать толчок сбытовой деятельности предприятия.

Одним из важных путей улучшения финансового состояния является мобилизация внутренних резервов:

1. проведение реструктуризации активов предприятия;
2. совокупность мероприятий, связанных с изменением структуры и состава активов баланса;
3. превращения в денежную форму материальных и финансовых активов предприятия [3].

Одним из основных направлений поиска резервов является уменьшение выходных денежных потоков из-за снижения себестоимости продукции и затрат, источником покрытия которых является прибыль. На каждом

предприятия, в зависимости от его особенностей, может быть различный набор факторов, влияющих на себестоимость [5].

**Выводы.** Таким образом, улучшение финансового состояния предприятия возможно путем повышения результатов размещения и использования ресурсов предприятия. При этом снабжается развитие иных сфер деятельности на основе роста прибыли и активов, при сохранении платежеспособности и кредитоспособности. Удовлетворительное финансовое состояние является важнейшей характеристикой деятельности предприятия, которое в следствии отражает конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает как гарантированные экономические процессы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениями.

#### **Список литературы**

1. Головки В.И., Минченко В.А., Шарманська В.М. Финансово — экономический деятельность предприятия: контроль, анализ и безопасность. - М.: Центр учебной литературы. 2006, - 446 с.
2. Карпенко Г. В. Пути совершенствования финансового состояния предприятия. // Экономика государства. - М. 2010, №1, - 61-62 с.
3. Марцин В.С. Надежность, платежеспособность и финансовая устойчивость - основные составляющие оценки финансового состояния предприятия. // Экономика, финансы, право. - М. 2009, №7, - 26-29 с.
4. Приказ Министерства финансов Украины «об утверждении Положений (Стандартов) бухгалтерского учета »от 31.03.1999р. (С изменениями).
5. Обущак Т.А. Сущность финансового состояния предприятия. // Актуальные проблемы экономики. - М. 2009, №9, - 92-100 с.
6. Шморгун Н.П., Головки В.И. Финансовый анализ. - М.: Центр учебной литературы. 2006, - 528 с.

#### **Сведения об авторах**

**Шалевская Елена Юрьевна** – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного

Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [elenushkaclever@mail.ru](mailto:elenushkaclever@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Кулинская Анастасия Дмитриевна** - магистр 2-го года обучения, кафедра экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [zayka9494@mail.ru](mailto:zayka9494@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, кв. Шевченко д. 24 кв. 4,

**Shalevskaya Elena Yu.** - Ph.D., Associate Professor of the Department of Economics of Enterprise and Human Resource Management SEI LPR, Lugansk National Agrarian University, e-mail: [elenushkaclever@mail.ru](mailto:elenushkaclever@mail.ru)

Address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Kulinskaya Anastasia D.** - graduate student (master student), Department of Enterprise Economics and Human Resource Management, SEI LPR, Lugansk National Agrarian University, e-mail: [zayka9494@mail.ru](mailto:zayka9494@mail.ru)

Address: 91008, Lugansk, quarter Shevchenko d. 24 square. 4.

УДК 339.13

## **ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова

ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Аннотация:** Весь производственный цикл сельскохозяйственных предприятий во многом зависит от влияния природно-климатических факторов. И хозяйствующим субъектам приходится учитывать наличие факта неопределенности и связанного при этом риска. Для выбора стратегии, направленной на достижение поставленных целей целесообразно применять математическое моделирование.

**Ключевые слова:** предприятие; стратегия; управление; математическое моделирование; рыночный потенциал.

UDC 339.13

## ASSESSMENT OF THE MARKET POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES USING MATHEMATICAL MODELING METHODS

M. Shevchenko , G. Koltakova

SEI LPR Lugansk State Agrarian University, Lugansk

[g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

**Abstract:** The entire production cycle of agricultural enterprises largely depends on the influence of natural and climatic factors. And business entities have to take into account the presence of the fact of uncertainty and the associated risk. To select a strategy aimed at achieving the goals, it is advisable to use mathematical modeling.

**Keywords:** enterprise; strategy; management; mathematical modeling; market potential.

**Введение.** Проблема реализации возможностей предприятий в условиях рынка подводит нас к изучению термина рыночный потенциал. Однозначного определения категории рыночный потенциал в исследованиях отечественных и зарубежных ученых не существует. М. Портер в своих исследованиях определил основные механизмы взаимодействия рынка и фирмы, позволяющие анализировать и прогнозировать долгосрочные стратегии развития предприятия [1]. А. Смит фокусирует внимание, что именно от поведения покупателя и продавца за выгодные условия продажи товара зависит «соперничество», где основным методом является цена [2-3]. Фатхутдинов Р.А. акцентирует внимание на том факте, что именно использование конкурентных преимуществ является одним из механизмов приоритетности положения хозяйствующих субъектов в рыночных условиях [4]. Их взаимодействие всегда находится в движении. Влияние рыночных механизмов на деятельность предприятий осуществляется как на микроуровне, так и на макроуровне. Но не следует исключать и покупательский фактор. Именно удовлетворение потребностей покупателей и есть базовый фактор взаимодействия предприятия и рынка. При

этом влияние предприятия на потребности человека имеют двунаправленный характер.

**Цель исследования.** В исследовании рыночного потенциала большую роль играет инфраструктура рынка. Данный элемент представляет собой некую подструктуру, позволяющую вести рыночную деятельность предприятиям. Результат деятельности на рынке субъектов хозяйствования является не только получение прибыли, но и сохранение, и поиск новых путей реализации продукции, улучшение качества сельскохозяйственной продукции.

**Материалы и методы исследования.** Получение максимального эффекта использования всех преимуществ рыночной инфраструктуры снижается из-за многих факторов. Одним из наиболее весомых следует отметить, информационный. Отсутствие информации, предоставляющая возможность предприятию ориентироваться в количестве каналов реализации продукции, в законодательной системе взаимодействия на рынке способствует ограничению рыночных возможностей предприятия. При этом управленческий аппарат и маркетинговая служба в основном опираются на свои собственные ресурсы в осуществлении деятельности на рынке. Собственные ресурсы предприятия являются базисом для осуществления всего производственного цикла. Оценку осуществления деятельности на рынке осуществляется при помощи анализа комплексной оценки рыночного потенциала. При этом ресурсы представляют собой элемент системы, необходимы для реализации цели предприятия. Так как рыночный потенциал рассматривается как система, то при взаимодействии всех элементов подсистем получают новые характеристики, ранее не присущи ей. Данное свойство эмерджентности позволяет увидеть новые возможности, способствует расширению поля взаимодействия предприятия на рынке, тем самым способствуя повышению уровня рыночного потенциала.

В основе оценки рыночного потенциала ставятся производственные ресурсы и трудовые. В частности, от квалифицированности маркетинговой

службы во многом зависит оперативность взаимодействия с рыночной инфраструктурой. Используя опыт зарубежных стран, где рыночная экономика отличается стабильностью и устойчивостью, следует заметить, что наибольшее внимание уделяется управлению ресурсами предприятия, умению оперативно принимать решения, способностью координировать деятельность предприятия.

Правила принятия решений в условиях неопределенности с присущими им рисками основываются на различных концепциях. Одной из наиболее применяемой на практике является концепция теории игр и статистических решений. Данный метод позволяет просчитать заранее различные варианты решений и выбрать оптимальный.

Игра сопровождается формализованным описанием модели, в которой четко определены правила действия участников, которые стремятся получить значительный перевес используя и выбирая конкретную стратегию, которая должны быть оптимальной. Субъект, принимающий решения, называется игроком, а целевая функция – платежной матрицей. Следует отметить, что количество участников может варьироваться от двух и более.

Для исследования статистических моделей в условиях неопределенности используют схему игры, элементами которой являются:

1) первый игрок — субъект управления, выбор стратегии которого основывается на множестве  $R=(r_1; \dots; r_m)$  решений (чистых стратегий), при этом одно решение игрок все-таки придется выбрать;

2) второй игрок — экономическая среда, которое может находиться в одном из  $n$  попарно несовместимых состояний  $\Theta = (\theta_j; \dots; \theta_n)$ , которые образуют множество  $\Theta = (\theta_j; \dots; \theta_n)$ , и один из вариантов обязательно состоится;

3) у первого игрока отсутствует априорная информация о том, в каком из состояний находится экономическая среда (какое из решений выберет второй игрок);

4) первый игрок точно знает функционал оценивания (матрицы)  $\Phi = (f_{kj}: k = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n)$ , элементы которой являются количественной

характеристикой результата эффективности деятельности первого игрока с учетом выбора им стратегии  $r_k$  при реализации состояния экономической среды  $\Theta_j$  ( $k = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n$ ).

Формально ситуация принятия решений, в соответствии с теоретико-множественным описанием, характеризуется тройкой множеств:  $\{R; \Theta; F\}$ .

Чистой стратегией игрока называется совокупность рекомендаций относительно ведения игры.

Для анализируемого предприятия рассчитаем стратегии, которые будут оптимальными, позволяющие в условиях конкурентной борьбы получить определенные преимущества. Строим модель, базис которой лежит в основе математического аппарата теории игр. Первый игрок – это предприятия, а другим – состояние экономической среды, которое характеризуется уровнем урожайности на продукцию. Анализируемое предприятие имеет большой ассортимент выпускаемой продукции, которая имеет разные характеристики рентабельности. Кроме того, на каждый вид продукции существует определенная цена, являющаяся также характеристикой, изменяемая в динамике. Однако, предприятие имеет несколько возможных вариантов, касающихся объемов формирования производимой продукции.

Предполагается, что предприятие располагает следующими альтернативами, а именно, реализовать рожь, ячмень яровой, горох. Эти стратегии обозначим через  $r_1, r_2, r_3$ . Необходимо определить, используя математическую модель, в каких пропорциях необходимо производить данные виды продукции, если при прочих равных условиях урожайность на соответствующий вид продукции зависит, главным образом, от природно-климатических условий, а план производства и реализации должен обеспечивать наибольший доход.

Допустим, что предприятие имеет надежный способ рассчитать объем произведенной продукции. Определим следующие стратегии:

$\theta_1$  - неблагоприятный;  $\theta_2$  - нейтральный;  $\theta_3$  - благоприятный.



На основе данных предыдущих лет предположим, что при неблагоприятном состоянии объем составляет  $h_{k_1}$  на рожь  $r_{k1}$ , при нейтральном –  $r_{k_2}$ , при благоприятном –  $r_{k_3}$  ( $k = 1, 2, 3$ ). Имея значения диапазона цены реализации:  $d_k$  – цена продукции  $r_k$  ( $k = 1, 2, 3$ ), грн. Итак, определив:

$$f_{k_j} = d_k \cdot h_{kj}, k = 1, 2, 3; j = 1, 2, 3. \quad (1)$$

Если не учитывать затраты на производство выбранных вариантов продукции, тогда получаем функционал оценивания:

$$\Phi^+ = \begin{pmatrix} \varphi_{11} & \varphi_{12} & \varphi_{13} \\ \varphi_{21} & \varphi_{22} & \varphi_{23} \\ \varphi_{31} & \varphi_{32} & \varphi_{33} \end{pmatrix}, \quad (2)$$

где элементы матрицы характеризуют валовый доход объекта хозяйствования от реализации выбранных вариантов продукции при всех трех состояниях.

В случае, если игра не имеет седловой точки, предприятие имеет хотя бы одну оптимальную смешанную стратегию  $r_p^*$ .

Если  $W^*$  – цена игры, то в соответствии с теорией игр для смешанной стратегии  $L^*$  выполняется неравенство:

$$\varphi_{1j}l_1^* + \varphi_{2j}l_2^* + \varphi_{3j}l_3^* \geq W^*. \quad (3)$$

Очевидно, что цена при  $W^*$  является величиной ожидаемого валового дохода.

Найдем оптимальную смешанную стратегию хозяйствующего субъекта.

Таблица

Исходные данные (выручка от реализации продукции, тыс.руб.)

Варианты стратегий для первого игрока (предприятие)		Варианты стратегий для второго игрока („экономическая среда”) тыс.руб.		
		неблагоприятный $\theta_1$	нейтральный $\theta_2$	благоприятный $\theta_3$
Рожь	$r_1$	2474,00	4151,00	6673,00
Ячмень яровой	$r_2$	4638,00	6426,00	7622,00
горох	$r_3$	3140,00	6058,00	7382,00

Функционал оценивания (матрица выигрышей предприятия), по вышеприведенным данным, имеет вид:

$$\Phi = \Phi^+ = \begin{pmatrix} 2474 & 4151 & 6673 \\ 4638 & 6426 & 7622 \\ 3140 & 6058 & 7382 \end{pmatrix}.$$

Поскольку  $\alpha^+ = \max_{s_k \in S} \min_{\theta_j \in \Theta} f_{kj}^+ = 2474$ ,  $\beta^- = \min_{\theta_j \in \Theta} \max_{s_k \in S} f_{kj}^- = 7622$ , то есть  $\alpha^+ < \beta^-$ , то, матрица не имеет седловой точки и оптимальная стратегия смешанная. Для решения поставленной задачи необходимо использовать методы линейного программирования при выполнении следующих условий:

$$24743t_1 + 4638t_2 + 3140t_3 \geq 1;$$

$$41514t_1 + 6426t_2 + 6058t_3 \geq 1;$$

$$6673t_1 + 7622t_2 + 7382t_3 \geq 1;$$

Применяя на практике MS Excel, в частности надстройку для анализа данных «Поиск решения», были получены следующие результаты:

$$t_1=0,00007578; \quad t_2=0,00010746; \quad t_3=0,0000018$$

Для того чтобы валовой доход предприятия составил 5481,88 тыс.руб., необходимо выбирать следующие стратегии, а именно, рожь – 41,5%, ячмень – 58,3%, горох – 0,2%.

**Выводы.** Одной из важных задач для предприятия для получения конкурентных преимуществ является разработка стратегических направлений производственной деятельности, учитывая при этом риски, связанные с влиянием природно-климатических факторов. Конечно, следует также учитывать сложность формирования оптимальной стратегии. Предложенный подход позволяет не только определить ассортимент производимой продукции, но и оценить выбранный вариант в денежном эквиваленте.

### Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция /Пер. с англ., под ред. В.Д. Щетнина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / А. Смит. М.: Эксмо, 2007. (Серия: Антология экономической мысли). 960 с.

3. Аскильдсен Я. Э. Адам Смит и «невидимая рука» рыночного механизма // Теория и методы в социальных науках / Под ред. С. Ларсена; пер. с англ. М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет); «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. С. 147–163.

4. Фатхутдинов Р.А. «Управление конкурентоспособностью организации». 2-е изд., испр. и доп. / Р.А. Фатхутдинов. М.: Эксмо, 2005. 544 с.

#### Сведения об авторах

**Шевченко Мария Николаевна** – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и маркетинг» Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [mmshevchenko@ukr.net](mailto:mmshevchenko@ukr.net)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Колтакова Галина Владимировна** - ассистент кафедры «Бизнес-информатика» Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Почтовый адрес: 91021, г.Луганск, ул. А.Линева 67 «а», кв.57

**Shevchenko Maria N.** – Dean of the Faculty of Economics, Associate Professor of the Department "Economic Theory and Marketing", SEI LPR Lugansk State Agrarian University, e-mail: [mmshevchenko@ukr.net](mailto:mmshevchenko@ukr.net)

Address: Lugansk, LNAU-1

**Koltakova Galina V.** - assistant of the Department of Business Informatics, SEI LPR Lugansk State Agrarian University, 08.00.04 - “Economics and management of enterprises”, +e-mail: [g\\_kolt@ukr.net](mailto:g_kolt@ukr.net)

Address: Lugansk, Lineva 67 “a”street, f.57

## 2. СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 338.43:332.334

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

М.А. Гончаренко, В.С. Гаврилович

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

Г. Луганск, [gavrilovitch.vitaly@yandex.ru](mailto:gavrilovitch.vitaly@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье проанализирован опыт стран Центральной и Восточной Европы, и условия использования рынка сельскохозяйственных земель и аренда земель в этих странах. Выявлены основные положительные пути развития, которые могли бы способствовать эффективной реализации земельной реформы. Предложены пути совершенствования земельного законодательства исходя из зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** зарубежный опыт; эффективность; земля; ресурсы.

UDC 338.43:332.334

### FOREIGN EXPERIENCE OF INCREASING THE EFFICIENCY OF USING LAND RESOURCES

M. Goncharenko, V. Gavrilovich

SEI LPR «Luhansk national agrarian University»

Luhansk, [gavrilovitch.vitaly@yandex.ru](mailto:gavrilovitch.vitaly@yandex.ru)

**Annotation.** The article analyzes the experience of Central and Eastern Europe and Conditions market of agricultural land and lease of land in these countries. It was found the main positive path of development, which could contribute to the effective implementation of land reform. Ways of improving land legislation on the basis of foreign experience.

**Key words** foreign experience; efficiency; land; resources.

**Введение.** Перед многими странами мира в последнее время встает вопрос о необходимости регулирующей роли государства в использовании земельных ресурсов, а особенно земель сельскохозяйственного назначения. Поскольку проблема заключается в необходимости изучения и адекватного

восприятия зарубежного опыта в совершенствование земельных отношений и возможностей его применения в Луганской Народной Республике.

**Целью статьи** является исследование зарубежного опыта государственного управления земельными ресурсами; рассмотрение вопросов регулирования эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения и земельного оборота в развитых странах мира.

**Материалы и методы исследования.** Зарубежный опыт в сфере управления земельными ресурсами исследовался многими учеными, среди которых Г. Быстров, А. Варламов, Ю. Дехтяренко, Е. Нестеровский, А.Третьяк.

Теоретические вопросы использования земельных ресурсов и землепользования получили развитие в трудах таких зарубежных ученых, как: Т.М. Бургесс, И.Р. Вебстер, Д. Беккер, Н. Берг, Д. Хелмс, Р. Парк, Т.А. Вебер и т. д. А. Маргхим. Значительный вклад в совершенствование методов рационального использования и расширенного воспроизводства земельных ресурсов страны внесли ученые стран СНГ: Ю.Д. Билык, В.Г. Вьюн, Д.С. Добряк, В.В. Дорофеев, В.Г. Горлачук, Г.И. Горохов, О.Г. Мордвинов, И.В. Петенко, Л. Я. Новаковский, А.Я. Сохнич, М. М. Трегобчук. Однако систематизированного исследования зарубежного опыта использования земельных ресурсов и возможностей его применения в Украине на сегодняшний день не освещены в доступной отечественной экономической литературе, что создает дальнейшее исследование в этом направлении.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На современном уровне законодательство ряда стран позволяет утверждать, что практически в каждой стране мира существуют те или иные ограничения. Ведь эти ограничения, связанные с размером земельных участков, более характерные для стран с переходной экономикой и для стран с ограниченным количеством земельных ресурсов.

Основой современной земельной политики в Германии есть федеральный акт по использованию земли, на основе которого приняты соответствующие нормативные акты в каждой из земель государства [5].

Поскольку, законодательство предусматривает соблюдение соотношения между земельными площадями и поголовьем животных, которые на них выращивают, что обусловлено потребностями соблюдения экологического баланса на территориях. В общем здесь сельское хозяйство рассматривают как один из основных факторов экологической безопасности страны.

Основной целью земельной реформы в Италии было повышение эффективности использования земельных участков концентрацией их в руках тех, кто занимается обработкой, и активизацией земельного рынка. Благодаря государственному регулированию этого процесса крестьяне покупали землю по цене ниже рыночной, имея возможность при этом осуществлять оплату благодаря кредитам банков, которые предоставлялись даже на 30 лет. Процентная ставка по таким кредитам не превышала 3,5% в год. В Китае землю нельзя ни покупать, ни продавать, но нелегально китайцы и продают, и покупают ее, власть же просто смотрит на это "сквозь пальцы", понимая ограниченность проведенных сельскохозяйственных реформ и необходимость внедрение рынка земли на основе введения частного землевладения [6].

В странах Западной Европы большинство используют аренду сельскохозяйственных земель как организационную форму. Например, в Бельгии в аренде находится более 70%, а в Германии и Франции — более 60% земли, в Нидерландах — 35%. В среднем в странах Евросоюза в аренде используют 40% сельскохозяйственных угодий, поскольку арендовать землю здесь выгоднее, чем покупать (на единицу площади собственной земли арендатор арендует вдвое больше). Хотя среди развитых стран есть и такие, где уровень арендных отношений не имеет такого высокого развития по количеству сельскохозяйственных угодий в такой форме использования. Например, в Канаде — лишь 30, в Японии — 20, в Новой Зеландии — 14, в Австралии и

Аргентине — 5%. Отметим, что в этих странах преобладает частная и государственная собственность на землю, по сравнению с ее арендой. Если взять к примеру, 65% площадей сельскохозяйственных угодий в Нидерландах — в собственности государства, которое и является основным арендодателем. Однако отличительная черта арендных отношений в этой стране — самая привлекательная долгосрочная аренда земли на 99 лет (как и в Израиле). Из арендованных 35% земли 20% арендуют у государства, 15% — у частных владельцев [4].

Отметим, что в этих странах преобладает частная и государственная собственность на землю, по сравнению с ее арендой. Если взять к примеру, 65% площадей сельскохозяйственных угодий в Нидерландах — в собственности государства, которое и является основным арендодателем. Однако отличительная черта арендных отношений в этой стране — самая привлекательная долгосрочная аренда земли на 99 лет (как и в Израиле). Из арендованных 35% земли 20% арендуют у государства, 15% — у частных владельцев.

В то же время в разных странах арендные отношения имеют различия в их реализации. Например, во Франции землевладелец может получить назад свою землю по истечении срока договора аренды только в случае декларирования ним намерений относительно того, что он сам будет заниматься фермерством. Иначе договор между землевладельцем и арендатором продлевается автоматически на период всего времени, в течение которого арендатор будет вести на этой земле сельскохозяйственное производство. Минимальный срок аренды здесь ранее был установлен девять лет, а три десятилетия назад его продлили до 18 и 25 лет. Но стоит отметить, что в законодательстве Дании, Германии, Франции, Испании, Швейцарии, Италии, Норвегии установлены максимальные размеры концентрации земли в собственности юридических и физических лиц. В таких странах, как Армения, Грузия, Молдова массово отказались от создания сельскохозяйственных

предприятий и передали землю крестьянам. В Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, Узбекистане нет, частной собственности на землю. Государство в этих странах передала землю в постоянное владение. Группы работников или семьи арендуют у предприятий землю. Отметим, что ценность земли определяется рентным доходом, который она может приносить. Ведь оценку земли определяют по разному и даже связывают с арендной платой.

Однако в разных странах арендные отношения имеют различия в их реализации. Например, в Франции землевладелец может получить обратно свою землю после ее окончания договора аренды только в случае декларирования намерений по ним того, что он сам будет заниматься фермерством. Иначе договор между землевладельцем и арендатором продлевается автоматически на период всего времени, в течение которого арендатор будет вести на этой земле сельскохозяйственное производство. Минимальный срок аренды здесь ранее был установлен девять лет, а три десятилетия поэтому его продлили до 18 и 25 лет.

В европейских странах сельскохозяйственная освоенность территории довольно разная. Вследствие неблагоприятных климатических условий на севере Европы площади распахиваемых земель не превышают 10% общей площади скандинавских стран. В структуре сельскохозяйственных угодий площадь пастбищ и лугов в этих странах достигает 2%. В Центральной Европе наблюдается крупнейшая сельскохозяйственная освоенность территории. Так, во Франции она составляет 54,9% от общей площади страны, в Польше — 57,8, Германии — 47,9; Испании — 59,7; Швейцарии — 38,7%. На юге Европы площади обрабатываемых земель колеблются в пределах от 15 до 20,6%. Самая большая площадь территории Испании, Франции используется под производство кормовых культур.

Стоит отметить, что в дальнем зарубежье (США, страны западной Европы) проблеме создания экономического механизма регулирования почвозащитной деятельности уделяется особое внимание. Так, в США



распространена стратегия "зеленого" и "красного" билета, предусматривающая поощрение фермеров, которые хорошо защищают почву от эрозии, и штраф через суд для тех, кто нарушил установленные почвозащитные требования. Фермеров поощряют за мульчирование и сокращение посевов эрозионно опасных культур; им бесплатно поставляют инструкции и проекты из экологически надежной организации территории и строительства противозэрозионных террас.

Крупнейшими площадями сельскохозяйственных угодий владеют: Китай — 496 млн га, Австралия — 466, США — 427, Бразилия — 246, Казахстан — 222, Россия — 210, Индия — 181 млн га и другие страны. На одного человека в ЛНР приходится 0,57 га пахотной земли, тогда как в Европе этот показатель составляет в целом 0,25 га, в т. ч. Польши — 0,30 га, Франции — 0,31 га, в США — 0,54 га, в мире — 0,24 га, следовательно, сельское хозяйство ЛНР является одной из важнейших сфер материального производства, она не в состоянии обеспечить потребности в продовольствии. Однако урожайность основных видов сельскохозяйственных культур в нашей республике в 2, а то и в 4 раза ниже, чем в европейских странах, земельно-ресурсный потенциал которых уступает нашему. А производство валовой продукции сельского хозяйства в ЛНР в расчете на один гектар сельскохозяйственных угодий составляет 270 евро, тогда как в европейских странах — более 2 тыс. евро, и свидетельствует о низкой культуре отечественного земледелия и не эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения.

При этом официально государство поддерживает государственную и коллективную собственность в сельском хозяйстве и отрицает любую возможную эволюцию в направлении частной собственности на землю и частнопредпринимательскую деятельность в сельском хозяйстве.

Мировой опыт свидетельствует постепенное сужение сферы рыночных отношений. Земельные ресурсы ограничены, поэтому любое реформирование является следствием перераспределения земель и доходов от их использования.

Ведь большую роль в потенциальном обеспечении рационального использования земельных ресурсов ЛНР должен быть мониторинг земель, предусматривающий систему наблюдений за состоянием земель с определенной целью своевременного выявления изменений и их оценки [4].

**Выводы.** Главной целью политики в области использования земельных ресурсов должна быть стабильность и эффективность функционирования системы сельскохозяйственного землепользования, ориентированной на решение вопросов продовольственной безопасности страны и достижения благосостояния сельских общин и территорий. С этой целью, учитывая опыт развитых стран, необходимо на государственном уровне определить научно обоснованные модели, систему норм и стандартов пользования землями. Кроме этого, одной из главных задач государственной земельной политики на стратегическую перспективу должно быть формирование устойчивого агроэкологического имиджа Луганской Народной Республики как страны, которая производит качественную продукцию.

Основными проблемами, которыми характеризуются рынки сельскохозяйственных земель в странах Центральной и Восточной Европы, стали следующие:

- большая приватизация сельскохозяйственных земель;
- неадекватно высокое количество новых владельцев не являются профессиональными фермерами, что вызывает рост площадей необрабатываемых земель;
- в некоторых странах "теневых" незарегистрированных контрактов между иностранцами и местными собственниками по приобретению сельскохозяйственных земель, в частности, введенными ограничениями на покупку продажу сельскохозяйственных земель иностранным юридическим и физическим лицам;
- приостановление в приватизации сельскохозяйственных земель, на которых нет спроса.

Перечисленные факторы могут способствовать формированию действенного рынка сельскохозяйственных земель в ЛНР, развития соответствующей инфраструктуры, что улучшит производительность сельскохозяйственного производства и укрепит конкурентоспособность отечественного АПК на региональных и мировых рынках.

### Список литературы

1. 3. Balan, S. and Ivanov, O. (2011), "Save the land", Ukrai'ns'kyj tyzhden', vol. 12(177), pp. 41—42.
2. Kvitka, G. (2009), "Experience land use: a united Europe too small farmers to farm", Zem leNPERjadnyj visnyk, vol. 8. pp. 40—46.
3. Диесперов В.С. Земля как главный природный ресурс сельских территорий и страны / В.С. Диесперов // Экономика АПК. — 2010. — № 9. — С. 102-109.
4. Миллер В. Проблемы землеустройства в Баварии // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2010. № 1. С. 55—57.
5. Папцов А. Правовое обеспечение землепользования в сельском хозяйстве развитых стран // АПК: экономика, управление. 2009. № 9. С. 85—88.
6. Сусликов В.Н. Зарубежный опыт организации имущественно-земельных отношений // Нотариус. 2006. № 6. С. 35—40.
7. Черняков Б.А. Модернизация аграрного сектора США // Экономист. 2009. № 4. С. 63—67.

### Сведения об авторах

**Гончаренко Майя Александровна** – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [mayagonch@mail.ru](mailto:mayagonch@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Гаврилович Виталий Сергеевич** – Магистрант 2-го года обучения Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [gavrilovitch.vitaly@yandex.ru](mailto:gavrilovitch.vitaly@yandex.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Goncharenko Maya A.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Enterprise and Labor Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk Nard Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [mayagonch@mail.ru](mailto:mayagonch@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Gavrilovich Vitaliy S.** - Master student of the 2nd year of study at the State Educational Institution of the Lugansk Nardnaia Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [gavrilovitch.vitaly@yandex.ru](mailto:gavrilovitch.vitaly@yandex.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 378

## **ВУЗОВСКАЯ НАУКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

В.Н. Гончаров, Е.Ю. Шалевская, И.С. Гончаров

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

**Аннотация:** В статье рассмотрено современное состояние вузовской науки, ее взаимосвязь с общественным развитием страны. Выявлены основные проблемы отечественной научно-исследовательской деятельности и определены приоритетные направления ее дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** экономика высшей школы, вузовская наука, образовательный процесс, научный процесс

UTC 378

## **UNIVERSITY SCIENCE AS A CONSTITUENT PART OF SOCIAL DEVELOPMENT**

V. Goncharov, E. Shalevskaya, I. Goncharov

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University"

Lugansk, [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

**Annotatation:** The article considers the current state of university science, its relationship with the social development of the country. The main problems of

domestic research activities are identified and the priorities for its further development are identified.

**Keywords:** high school economics, university science, educational process, scientific process

**Введение.** В современных условиях поступательного развития и укрепления могущества страны особо важным для познания мира обществом выступает знание экономики.

Экономика играет огромную роль в становлении личности и при этом важно подчеркнуть, что современный руководитель и специалист должен быть вооружен базисом знания законов экономического развития, но, знание этого невозможно без формирования выпускника высшей школы в разрез с изучением прикладных экономических дисциплин.

Таким образом, можно говорить о том, что процессы качественного преобразования производительных сил социально-экономических отношений и политической системы непосредственно связаны с уровнем развития науки и образования. Наука является мощным фактором интенсификации производства. От ее эффективности и продуктивности во многом зависят темпы технического прогресса и экономического развития.

В структуре секторов науки особое место занимает вузовская наука. Это объясняется той ролью, которую играет высшая школа, ее научно-педагогические кадры в развитии общества. Готовя кадры высококвалифицированных специалистов, способных работать в новых условиях хозяйствования, высшая школа одновременно проводит значительный объем научных исследований, служащих базой для решения учебно-воспитательных задач.

**Цель исследования:** Исследовать современное состояние вузовской науки, ее взаимосвязь с общественным развитием страны и определить приоритетные направления ее дальнейшего развития.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Вопросы развития высшей школы интересовали ученых издавна, о чем свидетельствует наличие множества работ по данной тематике, особенно в период 70-х годов, среди которых особенно ценными в опросах анализа деятельности ВУЗов и обобщении обширного опыта развития высшей школы работы непосредственных ее руководителей, таких как Г.Г. Ефименко, В.П. Елютина, В.И. Крутова, Г.А. Ягодина.

Вопросам развития вузовского сектора науки, использования ее научного потенциала посвящены работы П.А. Мухина, В.М. Петрова, Н.И. Паламарчука и других исследователей. Кроме того, в работах П.А. Мухина и В.М. Петрова даются практические рекомендации по рационализации организации и управлению наукой в высшей школе.

Значительная часть работ Н.Ф. Краснова, С.И. Зиновьева посвящена изучению вопросов организации учебного процесса, его синхронизации с научной работой, в частности проведен анализ организационных форм вовлечения студентов в научную деятельность.

Также, Г.А. Ягодина, Ф.И. Парамонова, В.И. Крутова, И.Ф. Образцова и другие, в своих статьях собрали обширную разностороннюю фактическую информацию по развитию научно-исследовательской работы студентов.

Работы по проблемам высшей школы 70-х годов сформировали фундамент и стали толчком для дальнейшего комплексного изучения научной деятельности высшей школы на следующем этапе ее развития, в первой половине 80-х годов. Следует заметить, что во многих работах, вышедших в этот период, деятельность вузов исследуется исключительно с точки зрения выявления и анализа положительного опыта, совершенно не уделяя внимания, критическому осмыслению достигнутых результатов ни в области учебной работы, ни в вопросах развития науки. Что выступает существенным их недостатком, обусловившим то, что в первой половине 80-х годов наметился спад в интенсивности исследований по проблеме развития высшей школы.

Особенностью этого периода является явное ограничение количества фундаментальных работ по данной тематике. Этим важным вопросам посвящены преимущественно разрозненные статьи отдельных авторов, не содержащие анализа механизма освещаемых процессов. В связи с этим малоизученной осталась проблема научного потенциала студенчества, включения его в общий потенциал вузовской науки.

Наука представляет собой не просто систему или совокупность знаний, это, в первую очередь, деятельность по получению новых знаний, а любая деятельность предусматривает наличие соответствующих специалистов в этой сфере, организаций, финансирующей и координирующей эту деятельность и, возникающие в ней исследования, это целый «организм» обеспечивающий эту деятельность необходимыми материалами, технологиями, средствами фиксации информации, это базисом для развития духовной культуры общества. Вузовская наука специфична и является объектом интереса студентов и самостоятельно функционирующей отраслью подготовки кадров для высшей школы [3].

Двойственными моментами является положение высшей школы в обществе и выполняемые ею социальные функции. Во-первых, высшая школа предоставляет для рынка труда специалистов, способных между собой конкурировать. Во-вторых, высшая школа удовлетворяет потребности населения в образовательных процессах. Так, если в первом случае, потребителем является работодатель, то во втором – непосредственно студент.

Таким образом, при таких условиях, высшая школа должна постоянно развивать свои образовательные услуги и обновлять подготовку специалистов согласно спроса на рынке труда.

Сегодня нет ни одного ученого, специалиста или работника, кто оспаривал бы величайшую роль образования и науки в научно-техническом прогрессе нашей страны. Тем не менее, рыночные преобразования в

отечественной экономике привели к изменению условий функционирования образования и науки.

В современных условиях наблюдается трансформация профессиональной мотивации студентов. Перемены, произошедшие в последнее время, существенно влияют на ценности и жизненные ориентации молодежи.

Мотивация для студентов является наиболее эффективным способом улучшить процесс обучения. Образование обогащает культуру, способствует взаимопониманию на глобальном уровне. Большие возможности развития общества в целом, на наш взгляд, связаны с возможностью получения высшего образования.

В настоящее время упор в области различных знаний делается на молодое поколение с высоким уровнем образования, творческим мышлением, что приводит к изменениям в мотивационной сфере образовательного процесса. Поэтому одной из наиболее актуальных проблем современного образования является формирование высокомотивированной личности студента, способной жить и трудиться в изменяющихся экономических условиях.

Эффективность учебного процесса в вузе определяется степенью овладения студентами новой специальности. Никого нельзя заставить учиться. У студента должно присутствовать желание обучаться навыкам выбранной профессии, необходимо наличие учебной мотивации.

На сегодняшний день можно выделить ряд важных аспектов, из которых складывается ценность вузовской науки [1] (рис. 1):

Вузовская наука, как одно из приоритетных направлений государственной политики постоянно нуждается в соответствующем финансовом обеспечении. На сегодняшний день в бюджетах стран Содружества Независимых Государств на развитие науки выделяется лишь 1-2 % от удельного веса всех затрат, тогда как в развитых странах, таких как, например, Франция и Германия такой показатель занимает составляе свыше 4% бюджета страны.



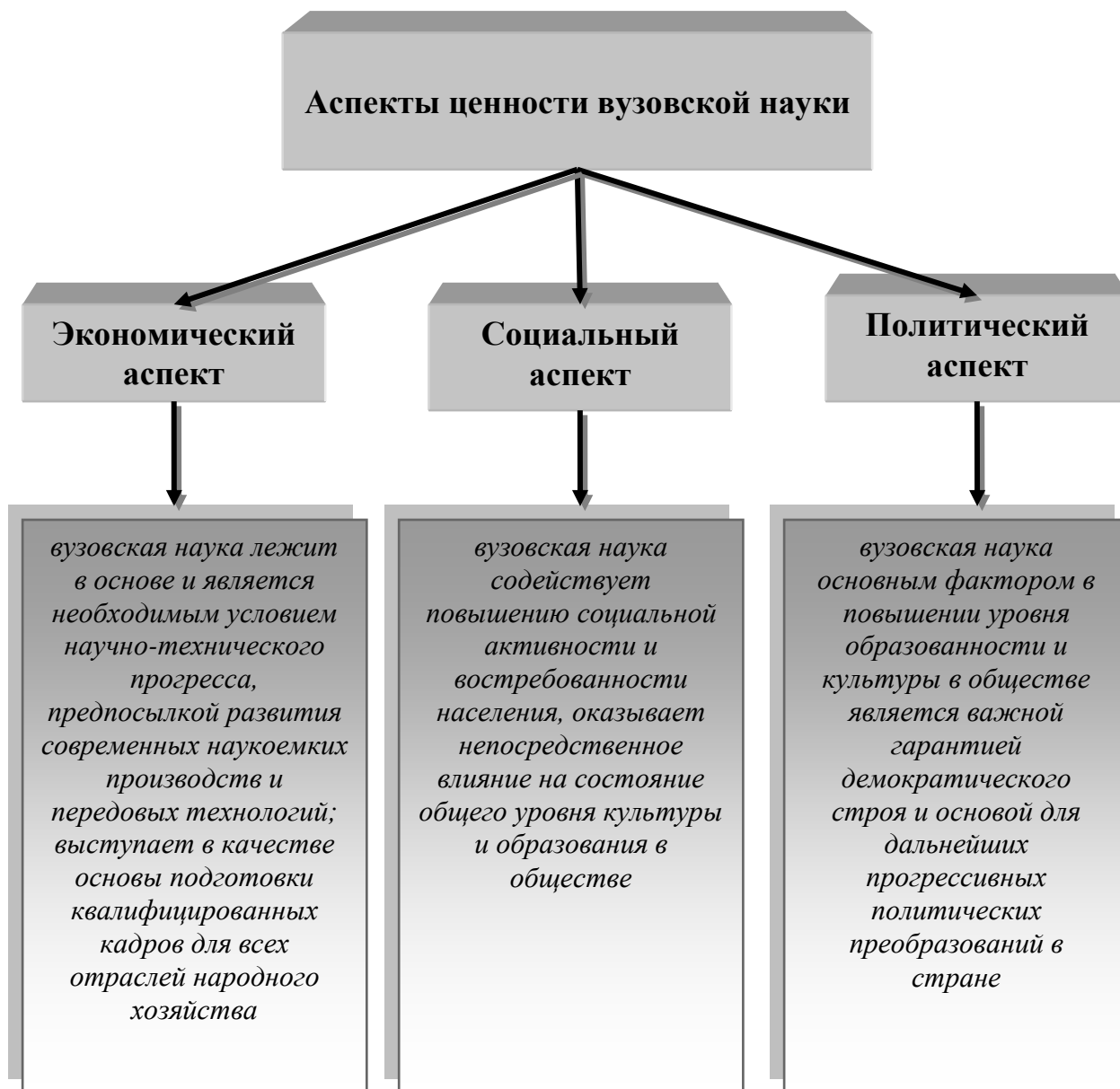


Рис. 1. Аспекты ценности вузовской науки

Такое положение дел обуславливается тем, что занимаясь со студентами наукой, преподаватели зачастую не получают никаких премий и поощрений. В результате, чего научная работа преподавателей фактически бесплатна и выполняется по совместительству, одновременно с учебной нагрузкой.

В США и Европе не делят науку на отраслевые НИИ, академические институты и вузы. Эти секторы, выделяют в структуре затрат на исследования и разработки, но отделяются они друг от друга исключительно по функциональным признакам с точки зрения результатов своей деятельности [1].

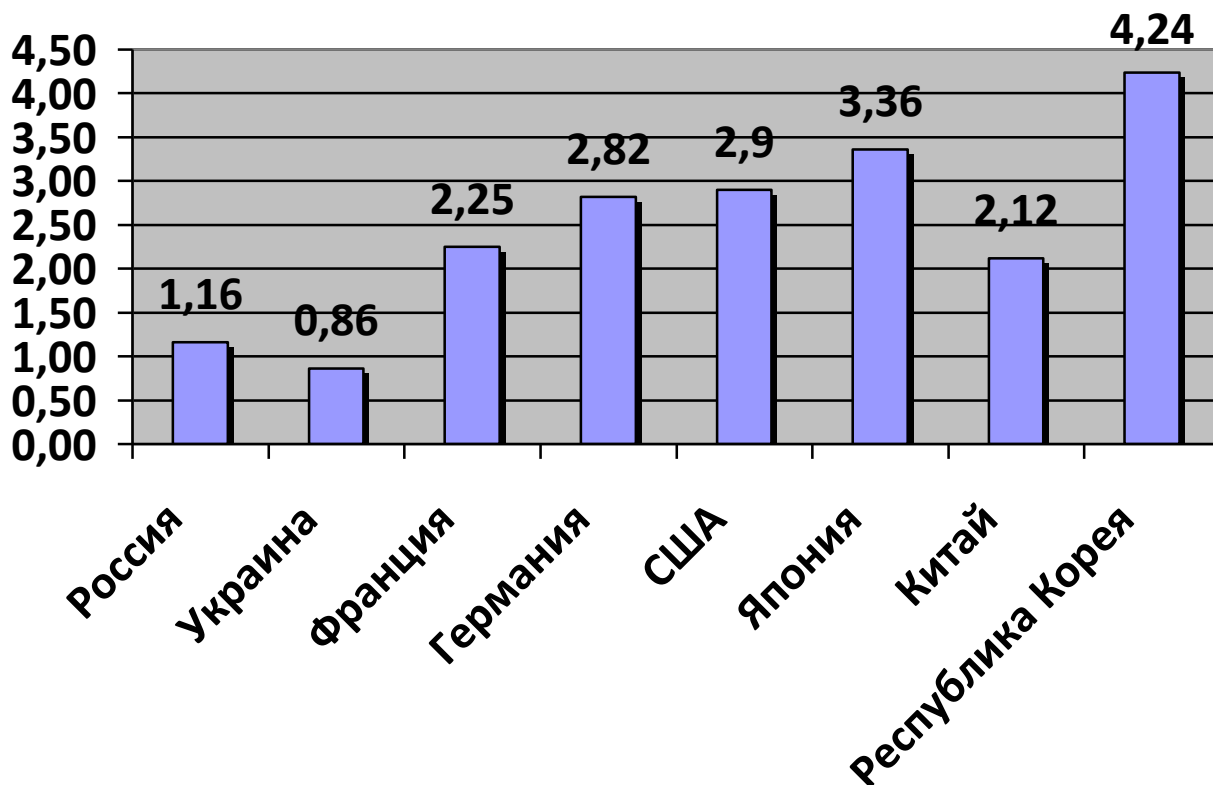


Рис. 2. Расходы на науку, % по соотношению к ВВП страны  
(в среднем за 2012-2017 гг.)

Однако в нашей Республике центральное место отводится университетам, которые должны обеспечивать связь науки, образования и инновационного бизнеса.

В таких условиях необходимо дополнительное финансирование, которое предлагается распределить по направлениям отраженным на рис. 3.

Существует недостаток традиционной системы преподавания: не всегда совпадает оценка, полученная за лекцию с итоговой оценкой на экзамене. Вследствие этого угасает интерес студентов к учебе.

Учеба по сути своей – работа, требующая от студентов не меньшей самоотдачи, чем деятельность менеджеров, технологов в различных отраслях производства. Мотивация – главное условие хорошей работоспособности.

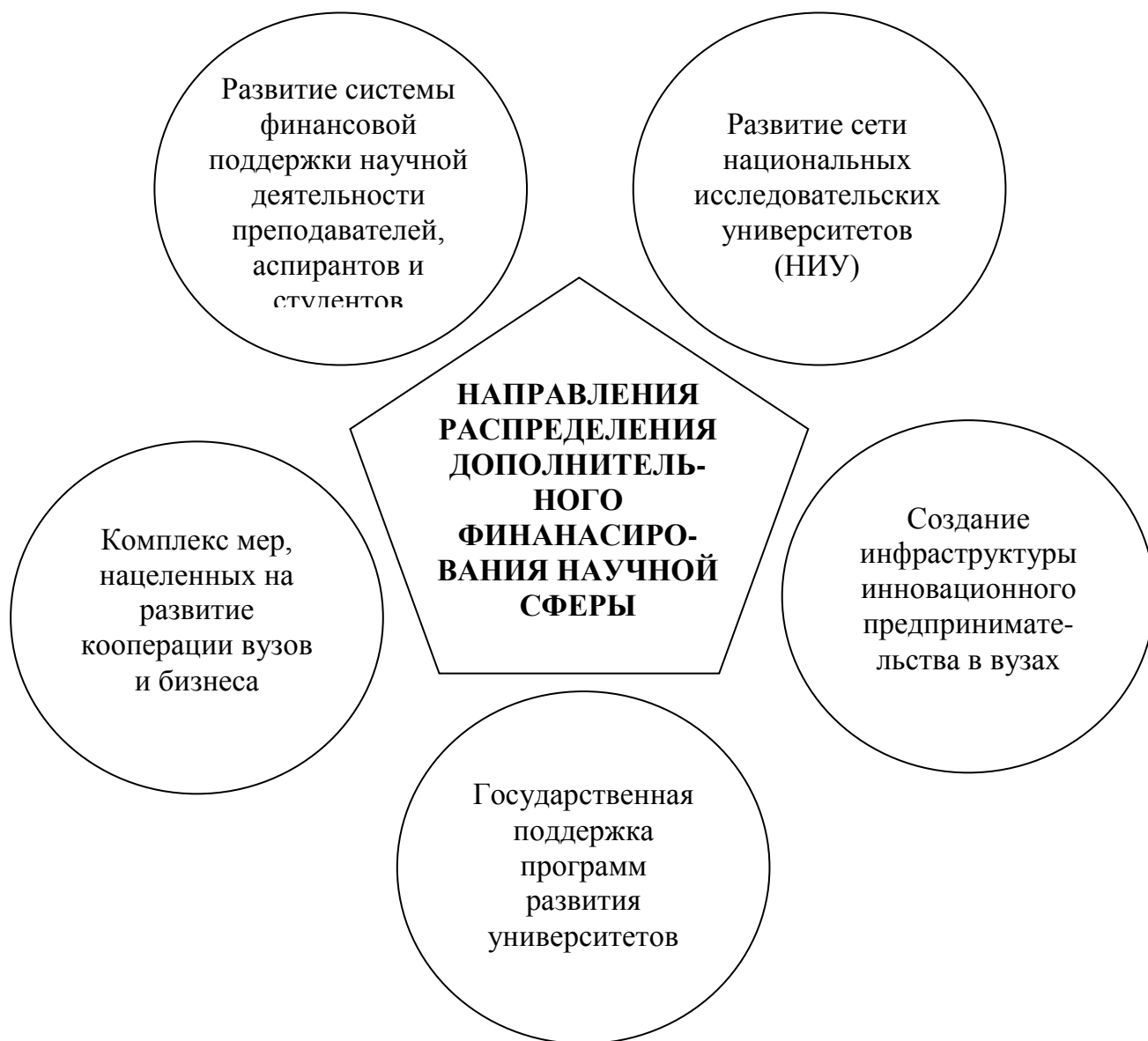


Рис. 3. Направления распределения дополнительного финансирования научной сферы

Поведение человека всегда мотивировано. Это может быть упорная творческая работа, с воодушевлением, энтузиазмом, а может быть уклонение от нее «в знак протеста». Всегда следует искать мотив поведения.

В связи с этим мы провели исследование с целью изучения учебно-профессиональной мотивации среди студентов выпускных курсов Луганского национального аграрного университета. Выбор выпускных курсов связан с тем, что, на наш взгляд, могут происходить изменения характеристик студентов именно этой категории.

В отличие от первокурсника, у студентов выпускных курсов важными считаются профессиональные мотивы (интерес к профессии, желание стать высококвалифицированным специалистом); мотивы творческой самореализации и социальные мотивы.

Результат проведенного исследования показал, что выпускники в большей степени заинтересованы в получении профессиональных знаний, так как они находятся почти на выходе во взрослую жизнь.

Критерий оптимальной мотивации состоит в том, чтобы в результате преподаватели, и студенты оказались удовлетворенными.

Учебный процесс в вузе состоит, как правило, из лекций, практических занятий и большая часть часов отводится самостоятельной работе. Поэтому лекция увлекает студента к познанию чего-то нового, а уже самостоятельная работа ведет к воспроизведению, повторению.

Если сравнивать студентов первых и пятых курсов обучения, то оба эти курса являются начальными этапами социально-психологического развития личности. Студенты первого курса только начинают учиться, привыкают к новой обстановке, новым людям. А студенты пятых курсов уже привыкли и к условиям вуза, и к более широкому кругу общения, и прохождению производственной практики, поэтому адаптироваться им процессу профессионализации уже не надо.

Заставить студента учиться нельзя никак, пока он сам не осознает, что образование ему может пригодиться в жизни. Некоторые студенты не могут понять материал без объяснений преподавателя, а некоторым достаточно посидеть одну ночь, почитать литературу и ответить на «отлично».

А для того, чтобы студенты посещали вузы, были вовлечены в учебный процесс, необходимо делать лекции более увлекательными, а семинары интересными, иногда студентов нужно мотивировать и даже заставлять. На категорию таких студентов прекрасно воздействуют различные мультимедийные презентации, экскурсии и прочее.

Однако, не только студенты не заинтересованы обучаться, но и у преподавателей Высшей школы отсутствует интерес в научной работе со студентами. Это происходит из-за низкого порога знаний студентов, поступающих в Высшие учебные заведения. Поскольку главным является сдача единого государственного экзамена, это формализует подход к обучению студентов в высших учебных заведениях.

Таким образом, главной задачей школы должен стать не столько сдача ЕГЭ, сколько качество сдаваемого ЕГЭ. Главный упор необходимо сделать на внеучебной деятельности обучаемых.

Учитывая специфику вузовской науки, ее близость с образовательной деятельностью, представляется возможным сформулировать стратегическую цель ее развития. По нашему мнению, стратегической целью вузовской науки является расширение масштабов научной деятельности до уровня раскрытия научного потенциала талантливой молодежи и достижение результативности, предполагающей устойчивое получение научных результатов.

**Выводы.** Таким образом, о важности вузовского образования можно говорить бесконечно, но особенно следует отметить, что на сегодняшний день вузам нужны не отдельные выдающиеся результаты, а максимальное вовлечение студентов, аспирантов и преподавателей в научные исследования, проводимые на хорошем уровне. Необходимо выделить и активно поддержать тех преподавателей, кто уже сейчас проводит исследования на высоком уровне, привлекая студентов и аспирантов. В качестве показателей для оценки можно брать число статей в реферируемых журналах (число патентов).

Сегодня отечественная наука как никогда нуждается в стимулировании преподавателей к научной деятельности, что и должно быть, по нашему мнению, основной стратегической вузовской науки.

Для достижения выделенной стратегической цели необходимо решить, по нашему мнению, ряд задач, представленных на рис. 4.

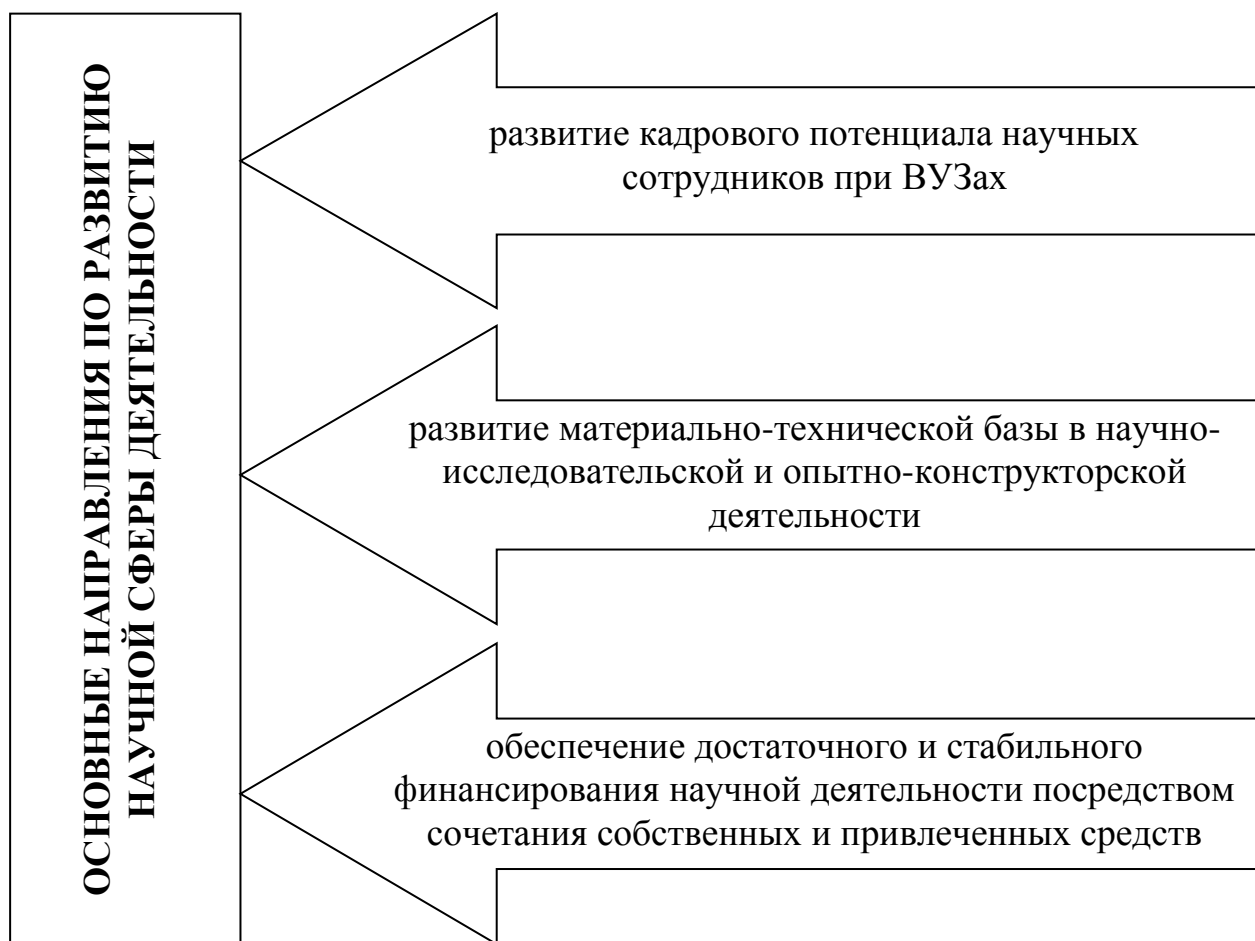


Рис. 4. Задачи, решение которых необходимо для достижения необходимого уровня развития вузовской науки

Следует отметить, что предполагаемые задачи во многом известны, однако на практике трудно выполнимы

#### Список литературы

1. Косолапова С.А. Проблемы развития вузовской науки / С.А. Косолапова, Т.Г. Калиновская, А.И. Косолапов // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 10. – С. 124-126. [Электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=26050> (дата обращения: 28.11.2018).

2. Межлумова В.Р. Проблемы развития вузовской науки в высших учебных заведениях // Научный вестник ЮИМ. – 2014. - № 3. [Электронный

ресурс]. Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-vuzovskoy-nauki-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah> (дата обращения: 28.11.2018).

3. Снежков В.И. Стимулирование развития вузовской науки / В.И. Снежков, Г.Я. Корабельников, А.Е. Богданов // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 8. [Электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=3598> (дата обращения: 28.11.2018).

#### ***Сведения об авторах:***

**Гончаров Валентин Николаевич** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Шалевская Елена Юрьевна** – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [elenushkaclever@mail.ru](mailto:elenushkaclever@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Гончаров Иван Сергеевич** – старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Государственного Образовательного Учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Goncharov Valentin N.** - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics of Enterprise and Labor Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Shalevskaya Elena Yu.** - Ph.D., Associate Professor of the Department of Economics of Enterprise and Human Resource Management SEI LPR, Lugansk National Agrarian University, 08.00.04 - economics and enterprise management, e-mail: [elenushkaclever@mail.ru](mailto:elenushkaclever@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Goncharov Ivan S.** - Senior Lecturer of the Department of Economics of Enterprise and Labor Resources Management of the State Educational Institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [ivan.6102@mail.ru](mailto:ivan.6102@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 658 : 65.012 : 631

**НЕСТРАХОВЫЕ МЕТОДЫ В ФИНАНСОВОМ МЕХАНИЗМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

А.В. Худолей

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[khudoliy@i.ua](mailto:khudoliy@i.ua)

**Аннотация:** В статье приведен авторский подход к пониманию нестраховых методов управления рисками и их месту в финансовом механизме при организации риск-менеджмента в аграрном секторе экономики. Сгруппированы методы управления рисками по подсистемам риск-менеджмента. Сделан акцент на применении отдельных методов и внедрения всего механизма риск-менеджмента в аграрном секторе.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент; методы управления рисками; сельскохозяйственные риски

UDC 658 : 65.012 : 631

**NON-INSURANCE METHODS AT THE RISK MANAGEMENT FINANCIAL  
MECHANISM IN THE AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY**

A. Khudoley

SEI LPR, Lugansk National Agrarian University, Lugansk

[khudoliy@i.ua](mailto:khudoliy@i.ua)

**Abstract:** The article presents the author's approach to understanding non-insured methods of risk management and their place in the financial mechanism when organizing risk management in the agricultural sector of the economy. Risk management methods are grouped by risk management subsystems. Emphasis on the use of certain methods and implementation of the entire mechanism of risk management in the agricultural sector.

**Keywords:** risk management; risk management methods; agricultural risks

**Введение.** В рыночных условиях хозяйствования действует ряд факторов, которые негативно сказываются на деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Эти факторы обусловлены, прежде всего, спецификой аграрного производства, которая и определяет специфику рисков не только самой агропроизводственной сферы, но и всего аграрного сектора экономики.



Под воздействием неблагоприятных природных и биологических факторов сельскохозяйственные производители имеют высокую вариабельность получаемых доходов и возможность непокрытия понесенных затрат. Это связано не только с возможным снижением урожайности культур и продуктивности животных, но и с возможностью перепроизводства в наиболее благоприятные годы. В результате перепроизводства фермеры не имеют возможности разместить всю свою продукцию на рынке без существенного снижения цен, а хранение такой продукции вызывает необходимость осуществления существенного объема дополнительных затрат. Итог тот же – снижения уровня покрытия понесенных затрат.

Таким образом актуальность темы настоящего исследования обусловлена необходимостью обоснования методов, которые бы обеспечили слаженное действие всего финансового механизма управления рисками в аграрном секторе экономики. При этом, как показали предыдущие исследования [6] использование страховых методов ограничено как с организационной точки зрения, так и с точки зрения высокой стоимости страхования.

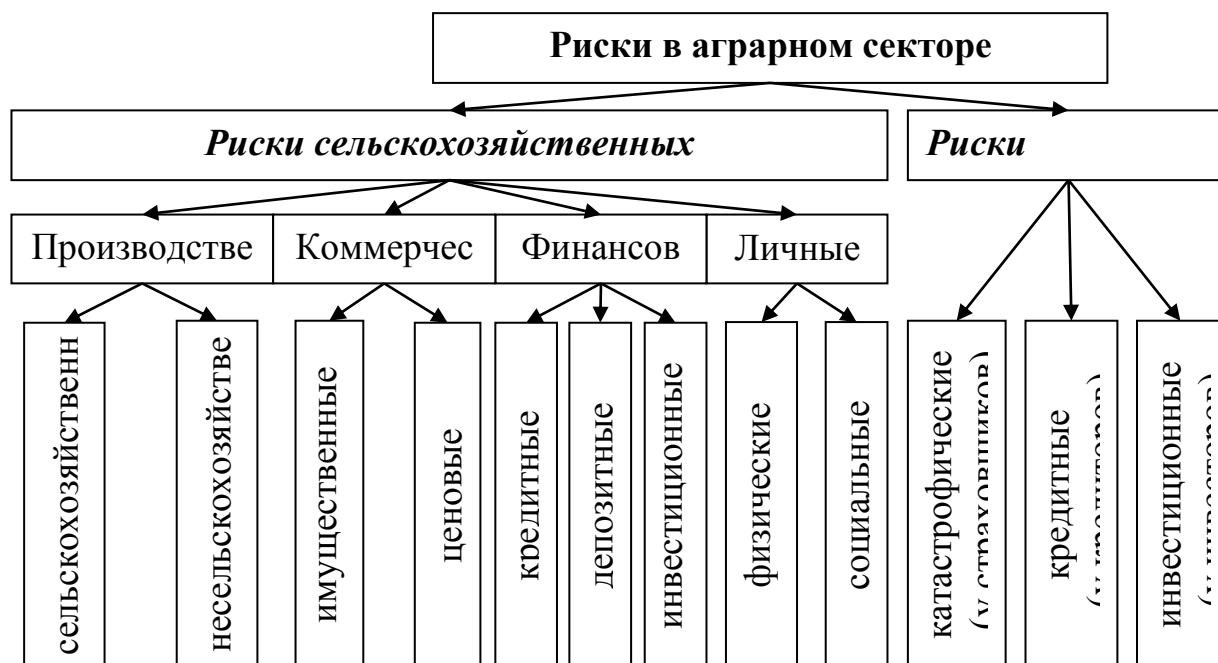
**Целью настоящей статьи** является определение нестраховых методов управления рисками в аграрном секторе экономики и возможных ограничений в их применении.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В экономической литературе вопросам управления рисками в аграрном секторе экономики уделяется достаточно большое внимание. В частности, такими авторами как М.М. Александрова, В.Д. Базилевич, С.С. Осадец, В.В. Шахов и другими рассматриваются страховые механизмы и, в том числе, в сельском хозяйстве. И.А. Бланк, Е.А. Савинова, Е.Г. Князева и другие рассматривают формирование системы риск-менеджмента в целом. На наш взгляд, недостаточно внимания в литературе уделяется управлению рисками аграрной сферы как специфической области риск-менеджмента и, кроме того, подход к самим рискам аграрной

сферы чаще всего ограничивается только сельскохозяйственными производственными рисками.

Состав рисков аграрного сектора экономики необходимо рассматривать как с точки зрения влияния внутренних и внешних производственных факторов на деятельность сельскохозяйственных производителей, так и с точки зрения возможного влияния случайных сельскохозяйственных факторов на иные сферы и звенья финансовых отношений – кредитный, страховой, фондовый рынки и т.д.

В общем представлении риски аграрного сектора экономики можно представить следующей схемой (см. рис. 1).



Доработаны собственные материалы [7]

Рис. 1. Состав рисков в аграрном секторе экономики

Такая группировка рисков позволяет не только учесть не столько экономическую природу отдельных рисков и объекты, подверженные опасности, сколько их носителей, что является крайне важным при организации риск-менеджмента. Равно как само понятие «аграрный сектор экономики», так и состав рисков аграрного сектора являются комплексными, что вызывает

необходимость учитывать специфику и взаимосвязь каждого вида рисков при формировании адекватных методов управления рисками.

В традиционном понимании управление рисками чаще всего сводится к организации страховой защиты. Актуальные в аграрном секторе методы страховой защиты от рисков были нами раскрыты в статье [6]. Так при организации страховой защиты от рисков часть валового продукта на всех стадиях общественного воспроизводства направляется на создание различных страховых фондов:

- централизованных резервов государства;
- децентрализованные фондов предприятий;
- фондов, создаваемых методом страхования, т.е с участием страховых компаний.

Все представленные формы организации страховой защиты имеют определенные недостатки, а именно:

- использование централизованной формы для предприятий ограничено действием законодательства и наличием специальных государственных программ поддержки аграрного сектора либо социальной сферы;

- использование децентрализованной формы (самострахования) хоть и позволяет быстро возместить понесенные предприятиями убытки, однако ведет к замораживанию значительного объема финансовых ресурсов и отвлечению средств из оборота;

- коллективная форма предполагает уплату чрезмерных страховых взносов, которые не только должны наполнить страховой фонд, но еще и оплатить дополнительные расходы страховщика и обеспечить ему получение прибыли.

К указанным недостаткам можно отнести также то, что не все риски могут быть устранены страховыми методами, а значит существует объективная необходимость использования нестраховых методов при формировании финансового механизма управления рисками в аграрном секторе.

В экономической литературе и практике существует ряд подходов к определению методов риск-менеджмента. Прежде всего речь идет о стратегии управления рисками, принимаемой в рамках общей стратегии предприятия. Главными стратегиями риск-менеджмента выделяют: стратегию удержания рисков, стратегию ограничения рисков и стратегию передачи рисков. Как видим, методы управления рисками в рамках данных стратегий могут рассматриваться только как совокупность приемов и способов снижения уровня воздействия рисков на результаты деятельности организации. Часть таких методов может носить признаки страховых отношений, поскольку предполагает создание различного рода страховых фондов, а часть – нестраховые.

Существует несколько разных подходов к группировке методов риск-менеджмента по применяемым стратегиям, однако принцип выделения методов один – все они касаются только мероприятий по устранению или снижению риска. По нашему мнению, такой подход несколько ограничен. Финансовый механизм управления рисками рассматривается нами как совокупность взаимосвязанных приемов и способов, методов и рычагов управления рисками, а также его нормативного, правового и информационного обеспечения. Само же управление рисками или риск-менеджмент рассматривается как система управления, направленная на снижение негативного влияния рисков факторов.

Е.А. Гвоздева приводит несколько подходов к организации управления рисками, которые применяются современными предприятиями (см. табл.1).

Естественно, с научной точки зрения только активный подход может быть признан системным при организации риск-менеджмента. Как система управления риск-менеджмент выполняет функции планирования, организации, учета и контроля рисков. И.А. Бланк при этом выделяет в структуре риск-менеджмента подсистемы формирования информационной базы, риск-планирования, риск-анализа и риск-контроля [1].

Таблица 1

## Подходы к управлению рисками и их содержание

<i>Подход к управлению рисками</i>	<i>Содержание</i>
1. Активный подход	означает максимальное использование менеджером средств управления рисками для минимизации их последствий. При этом подходе все хозяйственные операции осуществляются после проведения мероприятий по предупреждению возможных финансовых потерь
2. Адаптивный подход	основан на учете в процессе управления сложившихся условий хозяйствования, а само управление рисками осуществляется в ходе проведения хозяйственных операций. При этом невозможно предотвратить весь ущерб в случае наступления рискованного события, а можно избежать лишь части потерь
3. Консервативный подход	предполагает, что управляющие воздействия на финансовые риски начинаются после наступления рискованного события, когда предприятием уже получен ущерб. В этом случае целью управления является локализация ущерба в рамках какой-либо одной финансовой операции или одного подразделения

Источник: [2]

Таким образом, финансовый механизм управления рисками должен включать не только методы организационного воздействия на снижение факторов риска, но и методы планирования, оценки, анализа и контроля, связанные с управлением рисками. Это выводит понимание «нестраховых» методов риск-менеджмента на новый уровень, поскольку страхование является лишь организационным методом нейтрализации в управлении рисками (см. табл. 2).

В современной экономической литературе, в том числе в отечественной, основной упор делается на механизмы (методы) нейтрализации рисков. И.А. Бланк [1] делит их на внутренние и внешние и в основу такого деления закладывает источники финансирования указанных мероприятий. При этом альтернативой внутренним механизмам нейтрализации рисков автор приводит только страхование, что, на наш взгляд, не достаточно справедливо.

Таблица 2

Группировка методов управления рисками по подсистемам  
риск-менеджмента

Подсистемы	Группы методов
Информационное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общестатистические методы макроэкономического наблюдения</li> <li>- методы исследования финансовых и товарных рынков</li> <li>- методы изучения (мониторинга) деятельности контрагентов</li> <li>- методы мониторинга нормативно-правовой базы</li> <li>- методы финансового и управленческого учета организации</li> <li>- методы формирования внутренней нормативно-распорядительной информации организации</li> </ul>
Риск-анализ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы качественного анализа</li> <li>- методы количественного анализа:               <ul style="list-style-type: none"> <li>а) экспресс-анализ</li> <li>б) фундаментальный анализ</li> </ul> </li> </ul>
Принятие решения в условиях риска и неопределенности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы установления критериев</li> <li>- методы проверки соответствия</li> </ul>
Риск-планирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы прогнозирования</li> <li>- методы технико-экономического обоснования проектов</li> <li>- методы бюджетирования</li> </ul>
Нейтрализация рисков	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внутренние методы: избежание, лимитирование, хеджирование, диверсификация, трансферт, самострахование, прочие;</li> <li>- внешние методы: страхование, государственная поддержка</li> </ul>
Риск-контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверки</li> <li>- обследования</li> <li>- надзор</li> <li>- анализ финансового состояния</li> <li>- наблюдения (мониторинг)</li> <li>- ревизии</li> </ul>

Особенно это подтверждается международной практикой защиты от сельскохозяйственных рисков через механизмы государственных преференций – государственных закупок, ценообразования, прямого финансирования целевых программ развития. Следует заметить, что правилами ВТО прямая интервенция государства на сельскохозяйственном или иных рынках строго ограничена. Поэтому в большинстве стран государственная поддержка и, соответственно, нейтрализация части рисков в аграрном секторе осуществляется как раз через преференции в страховании (удешевление премий, покрытие части франшизы и др.). Однако при условии неразвитости

или полного отсутствия страхового рынка, государственная поддержка должна стать основным внешним методом нейтрализации рисков в отрасли.

Учитывая дороговизну страхования и ограниченность государственной поддержки, основными методами нейтрализации рисков в системе риск-менеджмента считаются внутренние методы. Использование внутренних методов нейтрализации рисков в аграрном секторе также имеет ряд ограничений и специфических признаков. Так, наиболее популярными с точки зрения простоты их осуществления являются избежание и лимитирование рисков, которые предполагают частичный или полный отказ от осуществления рискованной деятельности. Кроме того, отечественная практика сформировала такие методы управления рисками в сельском хозяйстве как диверсификация видов деятельности, партнеров, рынков сбыта и т.п. и самострахование – создание внутренних резервов на случай непредвиденных обстоятельств (страховых запасов семян, кормов, ГСМ, запчастей и других видов оборотных средств, а также резервов сомнительных долгов и т.п.). В то же время даже этими, доступными методами аграрии часто пренебрегают.

Одним из широко применяемых на западе, но не развитых в отечественной практике методов риск-менеджмента является хеджирование ценовых рисков. При чем речь идет как о ценах на сельскохозяйственную продукцию, так и на потребляемые ресурсы. Для внедрения в практику такого механизма требуется значительные усилия в части создания биржевого рынка и соответствующей инфраструктуры. Проблема частично может быть решена созданием института биржевых брокеров с выходом на зарубежные рынки, однако, на наш взгляд, требует отдельного внимания повышение рыночной культуры самих фермеров.

Исследования отечественных авторов по применению методов нейтрализации рисков аграрных предприятий не проводились, поэтому для примера рассмотрим состав методов нейтрализации сельскохозяйственных

рисков, применяемых польскими фермерами, а также их значимость по 10-бальной шкале (см. табл. 3).

Таблица 3

Оценка значимости индивидуальных методов снижения риска в фермерских хозяйствах

Методы нейтрализации рисков	баллы
Наличие полного набора машин	6,8
Хранение денежных резервов	6,1
Избежание кредитов	5,5
Избежание специализации	5,4
Отказ от внедрения технологических новинок на ферме	5,4
Планирование расходов и доходов	4,8
Запасы грубых кормов на случай более слабых урожаев	4,3

Источник: [8]

Методически более сложной задачей системы риск-менеджмента является не столько задача выбора инструментов нейтрализации риска и контроля за исполнением принятых риск-решений, сколько задача идентификации и предварительной оценки каждого фактора риска, а также выбора и принятия управленческого решения – главного продукта деятельности риск-менеджера. Идентификация и оценка рисков факторов осуществляются с использованием количественных и качественных методов. Качественные (интуитивные) методы направлены, прежде всего, на идентификацию и первичную оценку риска, в то время как детальная оценка уровня рисков осуществляется с применением количественных методов (метод аналогии (математической и исторической); статистический анализ; методы экстраполяции; стресс-тестирование: анализ чувствительности (однофакторный анализ) и сценарный анализ (многофакторный анализ) [4]).

Принятие решения в условиях риска и неопределенности, как правило, не имеет своих методов, т.к. принимаемое решение основывается на методах количественного и качественного анализа рисков ситуации. Важным моментом при этом является выбор критериев принятия решений, что зависит



от уровня толерантности компании (руководства) к риску, и проверка соответствия результатов риск-анализа выбранным критериям. Критерии принятия рискованных решений устанавливаются как правило на основе т.н. «матрицы решений». В качестве вариантов критериев принятия решений могут быть использованы: функция полезности Неймана-Монгерштерна; критерий Вальда («максимина»); критерий «максимакса»; критерий Гурвица («оптимизма-пессимизма»); критерий Сэвиджа (потерь от «минимакса») и др. [1, С. 181-189]. В дальнейшем принятое решение реализуется на практике, а эффективность такой реализации достигается методами планирования и контроля.

В отношении функций анализа, планирования и контроля в современной литературе [напр. 1, 3, 5] справедливо отмечают, что для эффективной их реализации на предприятии должна быть построена комплексная система контроллинга, в которой должны быть интегрированы элементы риск-менеджмента, т.е. сформирована система риск-контроллинга. Находясь на пересечении учета, информационного обеспечения, контроля и координации, контроллинг занимает особое место в управлении: он связывает воедино функции, интегрирует и координирует их, переводит управление на качественно новый уровень [3]. При этом в общем виде риск-контроллинг следует рассматривать как комплексную систему методического, аналитического, информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений в процессе функционирования компании в условиях рисков и экономической нестабильности, направленную на своевременное выявление и нейтрализацию внешних и внутренних угроз, препятствующих достижению целей компании [5].

Таким образом, задача полноценного выполнения всех функций управления рисками с применением наиболее адекватных методов может быть решена только с созданием системы риск-менеджмента на предприятии, а это возможно только в крупных компаниях. Мелкие товаропроизводители

самостоятельно решить данную задачу не могут, да и не должны. Поэтому, целесообразным, на наш взгляд, будет внедрить аутсорсинг функций риск-менеджмента, который предоставит возможность мелким организациям осуществлять более эффективную деятельность в условиях риска без «утяжеления» собственной структуры управления.

Внедрение системы риск-контроллинга (в том числе с использованием аутсорсинга) может повысить адаптивность всей системы управления предприятием – от планирования до оценки результатов, то есть способность адаптации всей системы к изменяющимся риск-факторам, прежде всего, внешней среды. Для этого необходимы дальнейшие исследования влияния факторов риска на деятельность аграрных предприятий и способов реагирования на меняющиеся условия управляющей системы.

**Выводы.** В современной теории и практике управления рисками в аграрном секторе экономики основное внимание уделяется методам нейтрализации рисков, среди которых особенное место отводится страхованию. Учитывая ограниченность страхования и высокую стоимость страховых услуг, первоочередное значение приобретают нестраховые методы. Нестраховые методы управления рисками – это понятие, которое является более широким, чем нестраховые методы нейтрализации рисков, поскольку система управления рисками выполняет функции планирования, организации, учета и контроля рисков. Поэтому финансовый механизм управления рисками должен включать методы информационного обеспечения принятия решений, методы риск-анализа, методы принятия решений в условиях риска, методы риск-планирования, методы нейтрализации рисков и методы контроля исполнения рискованных решений.

Для более полной реализации функций риск-менеджмента в современных условиях работы аграрных предприятий наиболее перспективным является построение комплексной системы контроллинга, в которой должны быть интегрированы элементы риск-менеджмента. Для мелких

товаропроизводителей данные функции могут быть переданы сторонним организациям на условиях аутсорсинга.

### Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с.
2. Гвоздева Е.А. Риск-менеджмент: Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2015. – 86 с.
3. Савинова Е.А. Риск-контроллинг как подсистема риск-менеджмента в коммерческих банках / Е.А. Савинова, З.С. Шевченко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – № 5 (83). – С. 97-103
4. Финансово-экономические риски : учебное пособие / Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.
5. Романов С.Н. Риск-контроллинг в системе современного менеджмента / С.Н. Романов // Транспортное дело России. – 2010. – № 10. – С. 195-196.
6. Худолей А.В. Актуальные методы организации страховой защиты в аграрном секторе экономики / А.В. Худолей, А.С. Юрчагин // Научный вестник Луганского национального аграрного университета. Серия «Экономические науки» – № 1-3 – 2017. – С.125-131.
7. Худолей О.В. Про сутність і склад ризиків в аграрному секторі економіки / О.В. Худолей // Науковий вісник Луганського національного аграрного університету. Серія: Економічні науки, Луганськ, «Елтон-2» – 2013. – № 44 – С. 363-373.
8. Sulewski P. Skłonność rolników do ryzyka a stosowane strategie jego ograniczania // Roczniki Naukowe ekonomii rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich, T. 101, z. 4, 2014. – P. 116-126.

**Сведения об авторе:**

**Худолей Александр Владимирович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [khudoliy@i.ua](mailto:khudoliy@i.ua)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, Главный корпус, каб. Г-408

**Khudoley Alexander V.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Public Educational Institution of Lugansk People's Republic of Lugansk “Lugansk National Agrarian University”

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU town, Main building, room. G-408

### 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ НА МАКРО- И МИКРО-УРОВНЯХ

УДК330

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Я.О. Арчикова, Е.В. Ермоленко

ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при  
Главе ДНР», г. Донецк, [bernackaya.yana@mail.ru](mailto:bernackaya.yana@mail.ru)

**Аннотация:** Финансовая безопасность является критерием эффективного функционирования государства. В самом общем виде эффективное государство — это государство, которое отстаивает свои национальные интересы и обеспечивает свою национальную финансовую безопасность, как в благоприятное время, так и в моменты кризиса, в условиях неограниченной международной конкуренции. Без обеспечения финансовой безопасности на практике невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед современным государством.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, экономическая безопасность, национальная безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы.

UDC 330

#### ECONOMIC AND FINANCIAL SECURITY OF THE STATE

Ya. Artikova, E. Ermolenko

DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under  
the head of DPR", Donetsk, [bernackaya.yana@mail.ru](mailto:bernackaya.yana@mail.ru)

**Abstract:** Financial security is a criterion of effective functioning of the state. In its most General form, an effective state is a state that defends its national interests and ensures its national financial security, both in good times and in times of crisis, in conditions of unlimited international competition. Without ensuring financial security in practice it is impossible to solve any of the problems facing the modern state.

**Keywords:** financial security, economic security, national security, internal threats, external threats.

**Введение.** Проблема исследования финансовой безопасности государства является на одной из наиболее сложных, противоречивых и ответственных. Сложность состоит в том, что невозможно одному или даже нескольким исследователям охватить все вопросы финансового хозяйства государства. В условиях мировых противоречий, кризисных явлений в экономике страны, антироссийский санкций, различных взглядов общества на развитие социально-экономической системы государства обеспечить качественное, точное и всесторонне обоснованное исследование финансовой безопасности достаточно сложно, а может быть и невозможно. Учесть действие всех факторов практически нельзя. В том числе таких факторов, которые не поддаются прогнозированию и учету в долгосрочной перспективе. Исходя из выше сказанного, целью статьи является рассмотрение некоторых элементов финансовой безопасности государства в современных условиях.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической и методологической основой работы являются основные положения и выводы, сформулированные в научных фундаментальных работах отечественных и зарубежных экономистов.

При выполнении данной работы были использованы логические, математические, статистико-экономические методы и приемы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экономическая безопасность напрямую связана с состоянием стабильности государства, и, зная закономерность этой взаимосвязи, можно диагностировать состояние и направить определенным образом развитие государства, используя эффективную модель государственного управления. Государство является главным субъектом национальной безопасности в экономической сфере и осуществляет свои функции в указанной сфере через органы законодательной и судебной ветвей власти.

Основу угроз для экономической безопасности государства составляют факторы, которые представляют опасность для экономики или приводят к

убытку. Источниками угроз экономической безопасности государства являются условия и движущие силы, деформирующие финансово-экономическую систему страны: экономические, социальные, техногенные, политические и др.

Современная мировая финансово-экономическая система несет в себе массу угроз, факторов риска, опасностей, и прочих деструктивных элементов, способных оказать воздействие на эффективность проведения государственной финансовой политики. В зависимости от уровня и условий развития финансовой и экономической системы страны, степень влияния конкретных факторов может существенно меняться. Все факторы риска, опасности и угрозы сгруппированы по различным классификационным признакам (рис. 1).



Рис. 1. Классификация угроз экономической безопасности

Из приведенной классификации видно, что оценка угроз экономической безопасности разносторонняя и разнообразная. Внешние (экзогенные) угрозы связаны с неблагоприятными процессами в мировой экономике (международные валютно-финансовые отношения, международная торговля, мировой рынок капитала).

Государственная финансовая безопасность является частью экономической безопасности страны, и подвержена угрозам, которые связаны с такими составляющими как: бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политики правительства.

Угрозы финансовой безопасности можно разделить на внутренние и внешние. Внешние угрозы обусловлены, главным образом, последствиями глобализационных и интеграционных процессов, происходящих в мировой экономике, а также трансформацией на международных финансовых рынках. Эти процессы характеризуются противостоянием финансово-экономических и политических интересов экономических субъектов, между которыми возникают отношения на мировой арене, а также обострением глобальных экологических проблем.

Эндогенные угрозы финансовой безопасности экономики государства зависят от: уровня экономического развития; финансового потенциала страны; социально-экономической конъюнктуры; состояния бюджетно-налоговой системы; эффективности проводимой правительством финансовой политики.

Обеспечение экономического роста – ключевая цель государства и главный фактор успеха в средне - и долгосрочном периодах развития страны.

Государственные финансы в рыночных условиях направлены на решение задач распределения движения централизованных потоков финансовых ресурсов, а также определения основного вектора движения всех финансовых потоков в государстве, в соответствии с целями и приоритетами государственной экономической и финансовой политики.



В современных условиях в число приоритетов, которые определяют стратегию экономической безопасности, как основной части национальной безопасности государства, относится достижения предельных значений ресурсного потенциала и возможностей его развития, а также уровень эффективности внедрения и использования инновационных ресурсов.

При наличии кризисных явлений в экономике государства, формирование потребностей в капитале происходит в следующем порядке:

во первых – инвестирование в оборотный капитал, который обеспечивает текущие воспроизводственные объемы;

во вторую очередь – инвестиции в товарно-материальные запасы;

в последнюю очередь - инвестирование в основные фонды.

Главная задача государства состоит в том, чтобы проводить финансовую политику, стимулирующую сферы хозяйственной деятельности, которые обеспечивают будущую высокую добавленную стоимость. Соотношение между базовым секторами экономики (финансовым, производственным сектором и сферой услуг), будет определять: возможности, темпы и режимы экономического роста.

Задача государственных органов власти состоит в своевременном выявлении и быстрой нейтрализации негативных воздействий указанных факторов.

Механизм повышения конкурентоспособности и экономической безопасности государства (рис. 2).

Факторами, обеспечивающими рост экономики являются: технологии, труд, информация, капитал, качественные и количественные изменения населения (демографический фактор), изменение вспомогательных и базовых институтов (инфраструктурный фактор), разработка моделей поведения экономических агентов, моделей управления хозяйственными системами, а также моделей макроэкономического планирования и прогнозирования.



Рис. 2. Механизм повышения экономической безопасности государства

В современных условиях хозяйствования, главный элемент экономической безопасности государства – его финансовая безопасность, которая является базисом для формирования и реализации эффективной финансовой политики, направленной на реализацию национальных интересов.

Главные задачи обеспечения финансовой безопасности страны (рис.3).

Экономическая безопасность страны и ее главный элемент - финансовая безопасность, отражается как в степени защиты национальных интересов, так и в способности институтов государственной власти формировать механизмы и инструменты, действие которых направлено на поддержание финансово-экономической, социальной и политической стабильности в обществе.



Рис. 3. Структурная взаимосвязь задач системы государственной безопасности

В Донецкой Народной Республике подход к разработке Концепции экономической и финансовой безопасности должен быть продуманным и гибким. Для успешного развития Донецкой Народной Республики необходимы высокие темпы экономического роста с учетом среднесрочной перспективы и структурных особенностей секторов экономики.

Важной причиной нестабильности экономики государства является разрыв в движении товарных и денежных потоков. Ключевым фактором обеспечения финансовой безопасности государства в осуществлении бюджетного процесса должно быть доверие между органом управления, правительством и регионами посредством установления таких финансовых

взаимоотношений, которые были бы основаны на принципах законности, целесообразности, эффективности. Необходимо создание мониторинга бюджетного процесса, предусматривающего выявление и предвидение внутренних и внешних угроз финансовой безопасности, в частности посредством межбюджетных отношений.

### **Список литературы**

1. Олейников Е.А. Финансовая безопасность: монография / А.И. Барановский. — К.: Феникс, 1999. — 338 с.
2. Илларионов А.Н. Финансовая безопасность: монография / А.Н. Илларионов. — М.: ЮНИТИДАНА, 2013. — 156 с.
3. Власюк А.С. Финансовая безопасность: теория, методология и практика / Власюк А.С; отв. ред. В.И. Бувальцев. — Новосибирск: Изд-во Сибирского отд. Российской академии наук, 2010. — 210 с.
4. Экономическая и финансовая безопасность: учебник / Под ред. С.А. Афонцева — М.: Экзамен, 2004. — 768 с.

### **Сведения об авторах**

**Арчикова Яна Олеговна** – к.э.н., доцент кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [bernackaya.yana@mail.ru](mailto:bernackaya.yana@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Ермоленко Е.В.** – магистр кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [ernackaya.yana@mail.ru](mailto:ernackaya.yana@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Artikova Yana O.** – Ph. D., associate Professor, Department of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [bernackaya.yana@mail.ru](mailto:bernackaya.yana@mail.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Ermolenko E.V.** – master of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [ernackaya.yana@mail.ru](mailto:ernackaya.yana@mail.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 338.45:621

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.А. Бабенко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск, [babenko-z@mail.ru](mailto:babenko-z@mail.ru)

**Анотация:** в статье рассмотрены современных тенденции развития сбытовой деятельности предприятия, уточнено понятие сбыта продукции, исследованы определения понятия «сбыт» различными учеными.

**Ключевые слова:** сбыт, управление сбытом, тенденции развития сбыта.

UDC 338.45:621

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SALES ACTIVITIES IN THE ENTERPRISE

E. Babenko

SEL LPR, Lugansk State Agrarian University

Lugansk, [babenko-z@mail.ru](mailto:babenko-z@mail.ru)

**Annotation:** The article describes the current trends in the development of sales activities of the enterprise, clarified the concept of sales, studied the definition of "sales" by various scientists.

**Key words:** marketing, sales management, trends in sales.

**Введение.** В настоящее время сбытовая деятельность является одной из самых значимых сфер функционирования предприятия. Проанализировав специальную литературу, можно сказать о том, что понятие «сбыт» трактуется различными учеными по-разному, Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. в своей работе [1] характеризуют сбыт как неотъемлемый элемент процесса маркетинга, так он как является завершающей, наиболее ответственной стадией обеспечения потребителя необходимым для него товаром. Сбыт направлен на формирование и поддержание эффективной системы перемещения продукта от производителя до конечного потребителя с минимальными затратами. По мнению Д.И. Баркана, сбыт определяется как сфера деятельности предприятия-

производителя (либо фирмы, оказывающей услуги), имеющая своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках [2]. Наумов В.Н. в своей работе отмечает, что сбыт представляет собой систему отношений в сфере товарно-денежного обмена между экономически и юридически свободными субъектами рынка сбыта, реализующими свои коммерческие потребности [4].

Понятие «сбыт» в литературе упоминается в двух аспектах: в широком смысле — как целостный процесс доведения товара от производителя до конечного потребителя, а в узком — как непосредственно продажа.

Многообразие связи и отношения между участниками рынка — продавцами и покупателями — можно рассматривать как единую цепочку различных каналов распределения, т.е. путей, по которым поток товаров и услуг идет в направлении от производителей к потребителям.

**Цель исследования.** Определение современных тенденций развития сбытовой деятельности предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Организация работ в области сбыта товара устанавливает пути движения товара от производителя к покупателю. Различают прямой путь сбыта (прямая торговля) и путь сбыта через посредника. Многие предприятия организуют личный канал разделения товаров, также изготовители продают свои товары через посредников. Канал распределения товара - это совокупность физических и юридических лиц, которые принимают на себя право собственности на товары либо услуги на пути их следования от изготовителя к покупателю.

Обычные каналы распределения, как правило, состоят из самостоятельного изготовителя, одного либо нескольких оптовых и розничных продавцов. Каждая из них - независимая организация, тяготящаяся обеспечить себе максимальную выручку, даже если это идет вразрез с всеобщими интересами системы распределения, интересами других участников. Ни один из участников не имеет полного либо незначительного контроля над другими участниками.

Важным событием в развитии каналов распределения послужило формирование горизонтальных, вертикальных и многоканальных маркетинговых систем, приходящих на смену традиционным маркетинговым системам [4].

В горизонтальных маркетинговых системах (ГМС) две или более независимых компаний объединяют свои ресурсы для реализации рыночных возможностей, которые непосильны для каждой из них в отдельности. При этом сотрудничество может осуществляться как на временной, так и на постоянной основе.

Вертикальные маркетинговые системы (ВМС) пришли на смену традиционным каналам разделения и стали особенно распространенной формой разделения в сфере потребительского рынка в современных условиях. Возникновение ВМС обусловлено тяготением особенно мощных участников канала контролировать поведение остальных участников, устранять урон от допустимых конфликтов его членов, преследующих личные цели. Вертикальная маркетинговая система включает в себя изготовителя, одного либо нескольких оптовых и розничных продавцов, действующих в цельной системе. Обычно один из членов канала определяет и контролирует действие остальных. Он владеет силой, обеспечивающей ему ведущие позиции в канале. Доминирующие позиции в ВМС может занимать изготовитель, оптовик либо розничный продавец [1].

Прежде, работая на единственном рынке, компания использовала один канал распределения. Сегодня рынок состоит из нескольких целевых сегментов и множества каналов разделения, следственно компании все больше ориентируются на систему многоканального распределения. При этом система считается многоканальной, если в одной и той же компании для выхода на один либо несколько покупательских сегментов применяются два либо больше каналов разделения смотрите на рис 1.

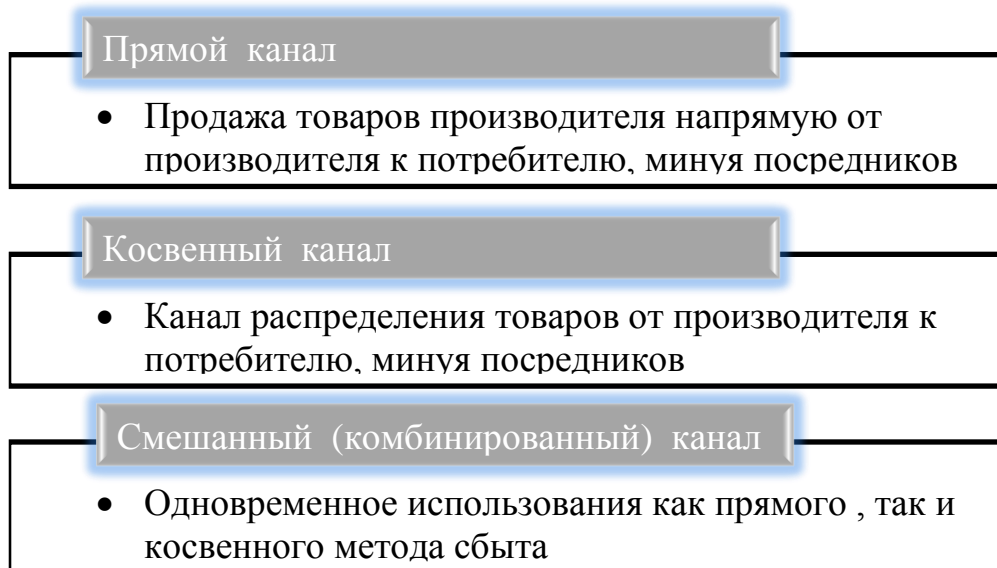


Рис. 1. Увеличение каналов распределения по следующим типам

Каждая компания играет определенную роль в своей отрасли. Выделяют пять типов компаний смотрите на рис 2:

- 1) инсайдеры - участники доминирующего канала, самые престижные в отрасли;
- 2) борцы - имеют ограниченный доступ к привилегированным источникам, стремятся превратиться в инсайдеров;
- 3) дополняющие фирмы - не являются участниками доминирующего канала, как правило, исполняют функции, не присущие иным, следуют установленным в отрасли правилам, стремятся применить ситуацию в своих интересах;
- 4) «временные» фирмы - как правило, не стремятся стать участниками отрасли, возникают на рынке и исчезают, если им не получается реализовать новые вероятности;
- 5) новаторы - конкуренты и разрушители новых каналов. Могут нарушить баланс в канале [3].



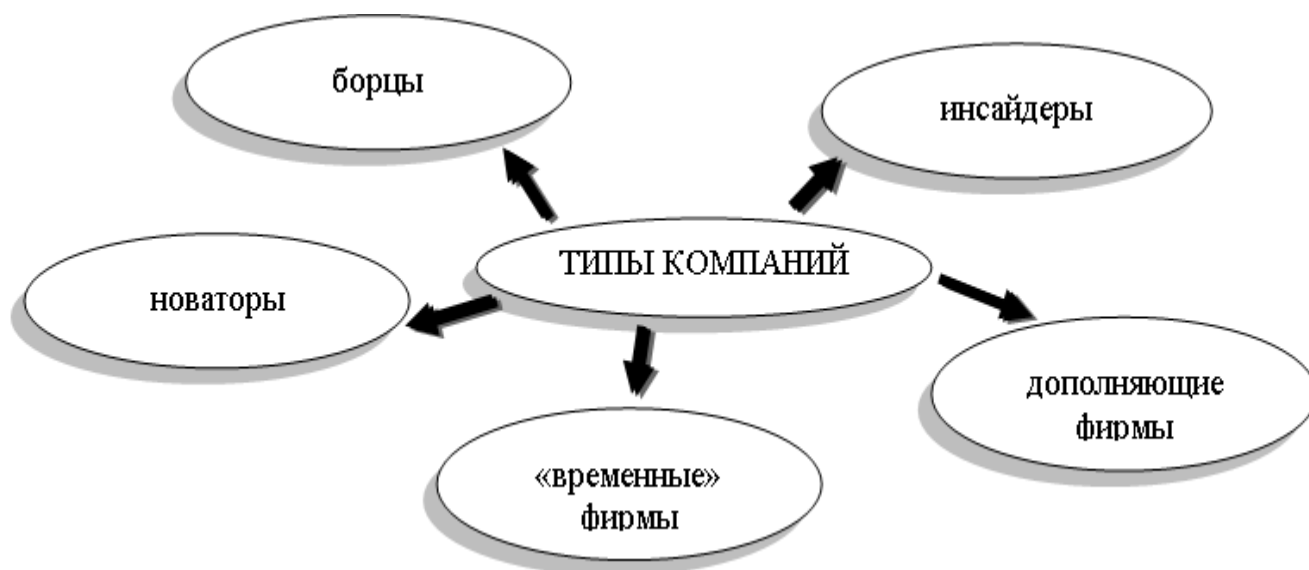


Рис. 2. Типы компаний

Существуют и другие склонности в становлении каналов сбыта на российском рынке. В текущее время как на одном конце цепочки распределения (у изготовителей), так и на ином (у розничных продавцов) отслеживается стремление к сокращению числа посредников. Крупнейшие розничные операторы вкладывают существенные средства в строительство своих собственных распределительных центров. Это обозначает, что сеть даже немного зависит от оптового звена: изготовители имеют вероятность напрямую делать поставки в сеть. При этом изготовители, применяют вероятности сокращения торговых наценок в канале и большего контроля цен, организуют прямые поставки в розницу - как сетевую, так и одиночные магазины [5].

Другой склонностью в каналах распределения становится улучшение транспортной составляющей каналов для уменьшения сроков хранения и реализации товаров, сокращение численности персонала, возрастание выручки изготовителя и качества информации о движении товара. Поставки день в день либо на утро следующего дня становятся нормой для подрядчиков.

Обладатели марки в последнее время усиливают контроль за ценовой политикой. Большие компании, обладатели торговых марок, продвигаются по пути создания собственных систем распределения.

Новой склонностью стали изменения в числе и качестве свободного времени покупателей. Экономия времени становится не менее значимой, чем экономия денег. Классический покупатель сейчас посещает один, в редких случаях два магазина, следственно и пользуются популярностью торговые центры и гипермаркеты, где клиент может совершить различные покупки, не покидая касательно небольшую территорию центра. Итоги последних исследований показывают, что хотя решение о месте расположения торговой точки остается жизненно значимым, основным фактором, влияющим на выбор покупателя, является удобство, определяемое легкостью и быстротой доступа к товарам. Значительным фактором становится наращивание присутствия и выбора интернет-магазинов, вследствие которым дозволено делать покупки в любое время, не выходя из дома. Все эти факты свидетельствуют о том, что значение каналов распределения изменяется в зависимости от методов проведения покупателями свободного времени.

Очень значимой склонностью является увеличение ширины каналов, используемых изготовителями, при уменьшении глубины. Уменьшение глубины происходит за счет сокращения промежуточных звеньев, а расширение каналов дает вероятность увеличения сбыта от применения новых каналов.

Сегодня увеличивающиеся объемы продаж в розничных сетях дают вероятность оказывать давление на подрядчиков для снижения отпускных цен.

Оптовая торговля в обычной системе разделения обеспечивает результативность торгового процесса, вследствие чему товар стремительней и с минимальными издержками попадает от изготовителя к конечному покупателю.

1. Производителям, исключительно мелким, с ограниченными финансовыми источниками, не под силу содержать систему прямого маркетинга товара, следственно они обязаны обращаться к посредникам, которые обеспечат сбыт больших партий товара.

2. Даже располагая довольным капиталом, изготовитель скорее выберет направить средства на становление производства, а не на организацию сбыта.

3. Эффективность деятельности оптового продавца по разделению товаров выше, вследствие большому числу деловых контактов, наличию особых умений и знаний и нацеленности на определенный вид деятельности.

4. Наконец, розничные продавцы, имеющие дело с широким товарным ассортиментом, выбирают закупать товар у одного оптовика, а не по частям у различных изготовителей.

Оптовые продавцы исполняют много функций, включая сбыт и стимулирование, закупки и формирование товарного ассортимента, разбивку огромных партий на мелкие, складирование, транспортировку, принятие риска, предоставление информации о рынке, консультирование, добавочный сервис.

Изыскания показывают, что оптовая торговля подвержена сегодня переменам. Скажем, в последнее время в отечественной оптовой торговле мощно усилились издержки, связанные с нерационально выстроенными конструкциями, снизились нормы выручки. Оптовые торговцы в полной мере прочувствовали усиление давления со стороны розничной торговли и изготовителей продукции одновременно. Розничные сети сами стали заниматься оптом. Изготовители, создавая монопольные холдинги, тоже укрепили свои позиции. В итоге не изготовитель зависит от оптового торговца а тот, что прежде обеспечивал сбыт, а напротив: изготовители диктуют свои условия. Все это привело к энергичному вытеснению в чистом виде оптовых предприятий холдингами, объединяющими производство, оптовую и розничную продажу.

Становление оптового рынка в развитых странах показывает несколько путей перестройки оптовых компаний.

1. Один из них - уход в так называемый «перпендикулярный бизнес», скажем в производство либо становление собственной розничной сети. Впрочем при переходе к розничной торговле у оптовых компаний не всегда

получается отличный итог, потому что, несмотря на кажущуюся похожесть оптовой и розничной торговли, у них имеются принципиальные различия, связанные со временем оборачиваемости средств.

2. Другой путь становления оптовых компаний - специализация на отдельном продукте, тесной группе товаров либо сегменте рынка, в том числе географическом: обслуживание корпоративных заказчиков либо станций технического сервиса, эксклюзивная дистрибуция подлинных товаров. Плюсами тесной специализации являются невысокое соперничество и, как следствие, касательно высокая выручка. Вместе с тем эти же плюсы несут в себе потенциальные опасности бизнесу. Узкий сектор рынка - значит, его емкость мала, и в этом случае оптовикам нужно будет прилагать существенные усилия, чтобы противоборствовать соперничеству со стороны мощных узнаваемых брендов. Помимо того, потеря нескольких заказчиков либо даже одного огромного может привести к потере каждого бизнеса. Следственно с точки зрения устойчивости компании долгосрочная ориентация на один тесный вид бизнеса утопична.

3. Наиболее результативным выглядит путь становления в итоге распада на функции и осуществления специализации на одной из них, самой крепкой у данного оптового продавца. Это может быть специализация на логистике, оказании складских служб, служб по движению товаров и пр. В текущее время в торговле товарами массового потребления дистрибуция по огромным розничным сетям осуществляется самими изготовителями, но с применением TPL-компаний (Third Party Logistics - сторонняя компания, оказывающая логистические службы по хранению, перевозке, транспортировке и обработке товара). Их функции зачастую берут на себя прежние дистрибьюторские компании.

Вся оптовая компания в той либо другой мере занимается рекламой товара и прилагает определенные усилия по его движению. Эта функция также может быть выбрана в качестве стержневой, впрочем, скорее каждого, такой

выбор приведет к полной смене рода деятельности и последующие перспективы будут зависеть от производительности работы в новом секторе рынка [6].

Розничная торговля включает в себя все виды предпринимательской деятельности по продаже товаров и услуг. Розничный торговец - это организация или отдельное лицо, основным видом деятельности которых является розничная торговля. Основным объемом розничной торговли осуществляется через розничные магазины и путем внемагазинной розничной торговли смотрите на рис. 3 .



Рис. 3. Принципы отечественной розничной торговли сегодня

Существуют и другие склонности в становлении каналов сбыта на русском рынке. В текущее время как на одном конце цепочки распределения (у изготовителей), так и на ином (у розничных продавцов) отслеживается

тяготение к сокращению числа посредников. Крупнейшие розничные операторы вкладывают существенные средства в строительство своих собственных распределительных центров. Это обозначает, что сеть немного зависит от оптового звена: изготовители имеют вероятность напрямую делать поставки в сеть. При этом изготовители, применяя вероятности сокращения торговых наценок в канале и большего контроля цен, организуют прямые поставки в розницу - как сетевую, так и одиночные магазины.

Другой склонностью в каналах разделения становится улучшение транспортной составляющей каналов для уменьшения сроков хранения и реализации товаров, сокращение численности персонала, возрастание выручки изготовителя и качества информации о движении товара. Поставки день в день либо на утро следующего дня становятся нормой для подрядчиков [7].

**Выводы.** Сбыт является завершающей, особенно ответственной стадией обеспечения покупателя продукцией. Он направлен на формирование механизма перемещения продукта от изготовителя до покупателя. Представление «сбыт» нужно рассматривать в тесном и широком смысле. В тесном смысле под сбытом нужно понимать условия непосредственной реализации конечному покупателю продукции. В широком плане сбыт характеризуется общностью организационно-управленческих решений по образованию потребности и стимулированию сбыта с целью максимального удовлетворения надобности клиентов в условиях неопределенности факторов внешней и внутренней среды для подрядчика и покупателя.

Соответственно при формировании системы сбыта изготовитель должен ориентироваться на покупателя и разрабатывать систему, максимально под него адаптированную. При этом нужно принять уйма решений. Из тактических особенно значимыми являются: выбор способов ведения сбыта, образование логистической системы, определение каналов товародвижения, а также форм интеграции участников процесса. К числу оперативных сбытовых решений, которые непрерывно корректируются в зависимости от условий внешней и

внутренней среды, дозволено отнести следующие: адаптация каналов сбыта, осуществление оперативной сбытовой деятельности, оптимизация числа клиентов, определение форм и способов стимулирования сбыта.

### Список литературы

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2001. — 718 с.
2. Баркан Д.И. Управление продажами : учеб. пособие. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. - 341 с.
3. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. - М. : Дело, 1995.- 87 с.
4. Наумов В.Н. Маркетинг сбыта : учебное пособие / под науч. ред. проф. Г.Л. Багиева. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1999. - 51 с.
5. Все о маркетинге: сборник материалов для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб. - М. : Азимут -Центр, 1992. - 367 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер. - СПб. : Питер, 2006. - 464 с.
7. Наумов, В. Н. Маркетинг сбыт / В. Н. Наумов. - Минск : Юнипресс, 2009. - 150 с.

### *Сведения об авторе:*

**Бабенко Евгений Александрович** – аспирант 2 года обучения кафедры экономическо теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [babenko-z@mail.ru](mailto:babenko-z@mail.ru)

Почтовый адрес: 91493 г. Луганск пос. Юбилейный ул. Горького 4/13

**Babenko Yevgeny A.** – 2nd year postgraduate student, Department of economic theory and marketing, LPR state University "Luhansk national agrarian University", e-mail: [babenko-z@mail.ru](mailto:babenko-z@mail.ru)

Postal address: 91493, Lugansk, village Yubileyny, st. Gorky 4/13

УДК 338

**РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ  
ЭНЕРГИИ - ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РК**

М.Е. Бигалимов

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н.Гумилёва,  
г. Астана, [marlenbigalimov@gmail.com](mailto:marlenbigalimov@gmail.com)

**Аннотация:** Энергия - ключ к развитию и становлению развитой и передовой производственной системы любой страны. Казахстан обладает огромным потенциалом в области энергетики, который может позволить стать стране не только лидером в области энергетики в среднеазиатском регионе, но и во всём мире. Целью данной работы является выявление проблем в топливно-энергетическом комплексе страны и предоставление путей их решения.

**Ключевые слова:** энергетика; топливно-энергетический комплекс; пути развития индустрии; энергетический комплекс РК; возобновляемые источники энергии.

UDC 338

**THE DEVELOPMENT OF A COMPLEX OF RENEWABLE ENERGY  
SOURCES IS ONE OF THE WAYS TO DEVELOP THE FUEL AND  
ENERGY COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

M. Bigalimov

Eurasian National University named after L.N. Gumilev, Astana  
[marlenbigalimov@gmail.com](mailto:marlenbigalimov@gmail.com)

**Abstract:** Energy is the key to the development and development of a developed and advanced production system of any country. Kazakhstan has a huge potential in the field of energy, which can allow the country to become not only a leader in the field of energy in the Central Asian region, but also throughout the world. The purpose of this work is to identify problems in the fuel and energy sector of the country and provide ways to address them.

**Keywords:** energy; fuel and energy complex; the ways of industry development; the energy complex of the Republic of Kazakhstan; renewable energy sources.



**Введение.** На сегодняшний день энергия является одним из самых важных ресурсов не только в Республике Казахстан, но и во всём мире. Сегодня основой топливно-энергетического комплекса (далее ТЭК) Казахстана являются горюче-смазочные материалы, гидроэлектростанции, тепловыделяющие элементы и т.п., то есть источники энергии, которые использовались ещё столетия назад. Обеспечение стабильного функционирования топливно-энергетического комплекса является одним из приоритетов формирования производственного комплекса, так как отсутствие энергии вынуждает к зависимости страны от своих деловых партнёров по экспорту энергоносителей.

Растущее превышение спроса на энергетические ресурсы над производством энергии может послужить причиной энергетического кризиса и оказать сильное влияние на функционирование экономики. Уже сегодня ухудшение условий извлечения ресурсов связано с поиском новых месторождений и увеличением расстояния между центром добычи и потребления. Опасность и возрастающие издержки добычи ископаемого топлива влекут за собой постоянное изменение роста цен на газ и нефть, а также иные виды топлива.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Топливо-энергетический комплекс Казахстана на текущий момент ещё недостаточно развит для полного удовлетворения потенциальных потребностей внутреннего рынка, что крайне негативно сказывается не только на экономике страны, но и создаёт социальную напряжённость в связи с перебоями поставок и изменениями цен на энергоносители. Ни для кого не секрет, что основу экономики Казахстана составляет экспорт сырья, а именно сырой нефти, угля, газа и прочих минеральных и неминеральных полезных ископаемых. Непосредственное производство из продуктов нефтедобычи не до конца развито на территории нашей страны. Это создаёт зависимость от:

1. Мировых цен на нефть.

2. Стран-экспортёров продуктов нефтепереработки.
3. Наличия структурных единиц по переработке сырья на территории страны.
4. Политики соседних стран.
5. Обеспеченностью резервных мощностей ТЭК.
6. Обеспечения экологической безопасности страны.

На основе вышеизложенных данных встаёт вопрос о реструктуризации системы ТЭК для обеспечения независимой и конкурентоспособной системы обеспечения энергией.

Для того чтобы понять в какую сторону развивать ТЭК Казахстана, стоит более детально рассмотреть его. Далее в таблице 1 предоставлен SWOT-анализ ТЭК РК.

Согласно таблице 1, выделяется ряд проблем, которые мешают развитию проектов в сфере энергетики. Одним из вариантов решения проблем энергетической области РК является разработка комплекса по выработке энергии на основе возобновляемых источников энергии.

Под возобновляемыми источниками энергии понимают энергоресурсы, потенциал которых связан с проявлением геофизических процессов, имеющих место в окружающей нас среде, которые практически неизменны во времени или периодически повторяются. Следовательно, они практически неисчерпаемы и существуют независимо от наличия на планете людей. Поэтому эту энергию называют «зеленой энергией». Другое же ее название – «регенеративная энергия». Зеленая энергия - это энергия, размеры запасов которой неограниченны по меркам человечества.

В числе предпосылок к переходу к «зеленой экономике» можно выделить следующие:

Таблица 1

## SWOT-анализ ТЭК РК

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<p>1. Динамичная внутренняя и внешняя политика Республики Казахстан, обеспечивающая политическую стабильность и способствующая поддержанию высоких темпов экономического развития.</p> <p>2. Благоприятный инвестиционный климат и высокий уровень инвестиционной активности.</p> <p>3. Богатые природные минерально-сырьевые ресурсы и экономически привлекательный их состав для углубленной переработки.</p> <p>4. Высокий ветровой, солнечный и гидроэнергетический потенциал.</p>	<p>1. Сейсмическая активность в некоторых областях страны.</p> <p>2. Отсутствие собственных производств по изготовлению высокотехнологического оборудования.</p> <p>3. Высокая стоимость строительства объектов энергетики из импортного оборудования.</p> <p>4. Недостаточно развитая инфраструктура транспортировки энергии.</p> <p>5. Наличие естественных монополий и высокий порог для входа на рынок.</p> <p>6. Недостаточное развитие научно-исследовательских комплексов.</p> <p>7. Производство по устаревшим технологическим процессам.</p> <p>8. Непригодность некоторых регионов.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Создание отечественных производств и технологий в области энергетики, строительства и синтетических материалов.</p> <p>2. Увеличение потенциала и производительности путем разработки прорывных инноваций.</p> <p>3. Создание дополнительных экспортных и транзитных энергетических маршрутов.</p> <p>4. Улучшение экологической ситуации мегаполисов путем перевода их энергоснабжения на возобновляемые источники энергии (далее ВИЭ);</p> <p>5. Аккумуляция энергии для последующего тепло- и электроснабжения населенных пунктов.</p>	<p>1. Обеспечение гарантий сохранности капитала и соблюдения прав интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Недостаток технологического и проектно-конструкторского опыта для разработки и внедрения новых технологий.</p> <p>3. Взаимоотношения с поставщиками оборудования.</p> <p>4. Риски координации и планирования, ведущие к задержкам строительства и монтажа.</p> <p>5. Погодные и климатические риски.</p>
Примечание - составлено автором.	

1. Во всех основных секторах наблюдается неэффективное использование ресурсов. По оценке экспертов, это приводит к упущенной выгоде в 4-8 млрд. долларов США в год для экономики, а к 2030 году может составить до 14 млрд. долларов США.

При этом потенциал экономии энергопотребления составляет 3-4 млрд. долларов США в год, а к 2030 году эта цифра может вырасти до 6-10 млрд. долларов США в год.

Экономические потери, понесенные в результате низкой продуктивности земель, составляют 1,5- 4 млрд. долларов США в год, а к 2030 году могут стать еще больше, что может иметь социальные последствия для аграрного сектора, где занято 30-45% населения в таких областях, как Северо-Казахстанская, Алматинская, Южно-Казахстанская.

2. Несовершенство системы регулирования цен на энергоресурсы не создает стимула для технологического совершенствования производственных процессов.

3. В настоящее время Казахстан столкнулся с проблемой серьезного ухудшения состояния природных ресурсов и окружающей среды по всем наиболее важным экологическим показателям.

4. На сегодняшний день экономика Казахстана зависит от экспорта сырьевых ресурсов и поэтому в значительной степени подвержена воздействию внешних резких колебаний цен на сырьевых рынках. Казахстан достигнет максимального уровня добычи и экспорта нефти в период между 2030 и 2040 годами. Кроме того, существует высокая неопределенность в уровне цен на углеводороды, что приводит к дестабилизации во внутренней и внешней политике государства.

5. Казахстан унаследовал значительную территориальную неоднородность в экономических показателях, в уровне жизни и в состоянии окружающей среды. Развитие новых индустрий и «зеленых кластеров» позволит снизить неравенство в развитии регионов и использовать их потенциал в возобновляемой энергетике, сельском хозяйстве, управлении водными ресурсами, утилизации отходов и других секторах.

6. Мировое сообщество ожидает от Казахстана успешной реализации знаковых проектов: выставки ЭКСПО-2017 под названием «Энергия будущего» и Программы партнерства «Зеленый мост» для содействия устойчивому развитию в

Центрально-Азиатском и других регионах мира. Такие страны региона, как Монголия, Китай и Южная Корея, уже начали осуществление амбициозных планов «зеленой экономики», озвученных президентами этих стран [1].

Уже сегодня зависимость Казахстана от цен на сырье негативно сказывается на доходах государства. В частности, отсутствие какого-либо весомого геополитического влияния в мире заставляет руководство страны регулярно перекраивать свою внутреннюю политику, что может негативно сказаться на общей ситуации в стране, вызвав дестабилизационные процессы среди населения.

Для выявления потребностей в электроэнергии стоит провести анализ баланса электроэнергетической системы. В таблице 2, представлен прогноз АО «KEGOC», главного оператора транспортировки электроэнергии в стране, по балансу электроэнергии.

Из таблицы 2 мы видим, согласно прогнозу АО «KEGOC», в Казахстане ожидается профицит электроэнергии следующие 6 лет.

При разборе прогнозируемого баланса по регионам выясняется, что в южных регионах страны ожидается дефицит электроэнергии, и он будет покрываться за счёт перетоков излишков с северных регионов страны, тем самым создавая потери электроэнергии при транспортировке и создавая ограничения для развития региона. Наличие перетоков в другие регионы означает потери энергии при транспортировке и создание зависимости регионов от производства в других областях. Также данная процедура повышает себестоимость энергии для конечных потребителей, что также негативно сказывается расходной части.

Как мы видим по таблице 2, лишь малая доля электроэнергии будет произведена возобновляемыми источниками энергии, то есть энергия будет вырабатываться путём использования полезных ископаемых.

Таблица 2

Прогнозный баланс электрической энергии Единой электроэнергетической системы Республики Казахстан в период 2019-2024 годы.

1	2	Прогноз					
		3	4	5	6	7	8
№	Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1.	Потребление электроэнергии	102,6	105,1	106,1	107,2	108,2	109,2
2.	Производство электроэнергии	115,0	115,6	118,0	119,9	124,2	128,0
3.	Существующие станции	103,3	100,8	100,9	97,3	96,2	96,0
4.	Планируемые	11,7	14,8	17,2	22,6	28,0	32,0
5.	ВИЭ	2,2	2,9	3,8	4,6	5,4	6,3
6.	Дефицит (+), избыток (-) по стране	-12,4	-10,5	-11,9	-12,7	-16,0	-18,8
7.	Дефицит (+), избыток (-) в северной зоне	-19,2	-17,0	-18,1	-17,8	-22,4	-25,1
8.	Дефицит (+), избыток (-) в южной зоне	9,1	8,7	8,6	8,0	9,0	8,8
9.	Дефицит (+), избыток (-) в западной зоне	-2,3	-2,3	-2,4	-2,9	-2,6	-2,6

Составлено автором на основе источника [2]

Одним из способов решения данной проблемы является развитие системы ВИЭ в Южном Казахстане. В качестве варианта предлагается создание комплекса из солнечных электростанций, так как именно этот регион обладает наибольшим количеством потенциальных ресурсов в области солнечной энергетики. Это поможет не только решить проблему с энергобалансом региона, но также позволит развивать энергетический комплекс в стране, а также позволит создать новые рабочие места, исследовательские центры, конструкторские бюро и так далее. Это положительно скажется не только на промышленности, но и на социальной обстановке данного региона. В дальнейшем наработки, применённые и созданные в данной области, можно

будет использовать и при развитии инфраструктур других регионов. Рассмотрим преимущества и недостатки ВИЭ в таблице 3.

Таблица 3

## Преимущества и недостатки возобновляемых источников энергии.

Преимущества	Недостатки
а) они практически неисчерпаемы; б) не загрязняют окружающую среду; в) отпадает необходимость в первичных энергоносителях; г) отпадает необходимость использовать в больших объемах воду, утилизировать отходы; д) значительно сокращается количество обслуживающего персонала; е) данные источники энергии максимально приближены к месту их потребления.	а) значительно низкая плотность энергии в единице объема; б) значительные изменения их энергетического потенциала во времени и географии пользования; в) наличие существенных инженерно-технических проблем в создании; г) малая плотность энергетического потока через единицу площади; д) установки по возобновляемой энергии имеют большие размеры и ресурсоемкость.
Примечание – составлено автором на основании источника[3]	

Очевидно, что каждый источник энергии имеет свои недостатки и преимущества. Для ВИЭ они расписаны в таблице 3. Основной же проблемой для использования ВИЭ на сегодняшний день является ресурсоемкость для создания комплекса по добыче энергии из ВИЭ. Лейтмотивом же для использования «зелёной энергетики» является создание независимого от сырьевых запасов энергетического комплекса и сохранение благоприятной экологической обстановки в регионе.

На сегодняшний момент существует несколько проектов по созданию комплексов по производству электроэнергии при помощи солнечной и ветровой энергии.

В Казахстане наиболее значительным потенциалом среди ВИЭ обладает ветроэнергетика:

- Теоретический возможный потенциал оценивается в более чем 1,8 трлн. кВтч в год.

- Экономически возможный - 3 млрд. кВтч в год[4].

Также можно перевести частные хозяйства и некоторые районы на системы из возобновляемых источников энергии, что крайне положительно скажется на экологической ситуации в округе, а также уменьшит риск чрезвычайных ситуаций. В качестве примера приведу частный сектор нашей столицы, который в зимнее время отапливается твёрдым топливом, что вызывает не только ухудшение экологической обстановки в районе, но и в городе, а также ведёт к ухудшению здоровья населения в близлежащих районах.

В своем Послании народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент страны обозначил переход на новый курс устойчиво-сбалансированного развития, поставив следующие цели:

- 1) достижение 50 % доли альтернативной и возобновляемой энергетики в общей корзине энергобаланса страны к 2050 году;
- 2) снижение энергоёмкости ВВП на 25% к 2020 году по сравнению с исходным уровнем 2008года;
- 3) обеспечение питьевой водой населения к 2020 году и обеспечение потребностей в воде орошаемого земледелия к 2040 году;
- 4) повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий в 1,5 раза к 2020 году и др.

Исходя из вышеизложенного, появляется несколько путей развития ситуации с ТЭК:

1. Создание комплекса солнечных электростанций на юге Казахстана.
2. Разработка системы ветряных электростанций.
3. Создание собственного комплекса по разработкам в области ВИЭ.

**Выводы.** Таким образом, становление экспортно-ориентированной экономики страны невозможно, без создания самодостаточного топливно-энергетического комплекса. Немаловажную роль также играют новые технологии и разработки в данной отрасли, например альтернативные и возобновляемые источники энергии. Казахстан сегодня делает лишь первые



шаги в этой области, однако это в дальнейшем может создать целую отрасль в топливно-энергетическом комплексе, тем самым создав возможность для становления страны лидером на мировом рынке в области энергетики.

### **Список литературы:**

1. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» от 30 мая 2013 года [Электрон.ресурс]. - 2013 - URL: [https://greenkaz.org/images/for\\_news/pdf/npa/koncepciya-po-perehodu.pdf](https://greenkaz.org/images/for_news/pdf/npa/koncepciya-po-perehodu.pdf)( дата обращения - 02.12.18).

2. Приказ министерства энергетики Республики Казахстан №475 от 25 декабря 2017 года «Об утверждении прогнозных балансов электрической энергии и мощности на 2018-2024 годы» [Электрон.ресурс]. - 2017 - URL: <http://www.kegoc.kz/ru/elektroenergetika/elektroenergetika-kazahstana-klyuchevye-fakty/prognoznyu-balans-moshchnosti-i>( дата обращения - 02.12.18).

3. Ковалёв И.О. Альтернативные источники энергии: учебное пособие. - Сумы: СумДУ, 2015. – 201 с.

4. Трофимов Г.Г. Передовые технологии в области возобновляемой энергетики в Казахстане // Проект Европейской Экономической Комиссии ООН "Анализ развития и распространения передовых технологий в области энергоэффективности и возобновляемой энергетики в рамках проекта «Глобальная энергоэффективность-21» для стран Центральной Азии" [Электрон.ресурс]. - 2011. - URL: [http://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/gee21/3\\_ge\\_April12/11\\_Trofimov.pdf](http://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/gee21/3_ge_April12/11_Trofimov.pdf)( дата обращения - 02.12.18).

### ***Сведения об авторе***

**Бигалимов Марлен Ержанулы** – магистрант, Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, экономический факультет, кафедра «Экономики и предпринимательства», e-mail: [marlenbigalimov@gmail.com](mailto:marlenbigalimov@gmail.com)

Почтовый адрес: 010008, ул.Б.Майлина, 9, квартира 112.

**Bigalimov Marlen Y.** – Master student, Eurasian National University named after L.N. Gumilev, Astana, faculty of economics, department of economics and entrepreneurship, e-mail: [marlenbigalimov@gmail.com](mailto:marlenbigalimov@gmail.com)

Mailing address: 010008, B.Maylin str., 9, 112

УДК 354:353

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Д.Г. Воронцов

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса  
Шевченко», г. Луганск, ЛНР

[dariy\\_lg@mail.ru](mailto:dariy_lg@mail.ru)

**Аннотация:** Реализация государственной социальной политики в ЛНР сталкивается с рядом проблем, часть из которых являются новыми дополнительными вызовами, связанными исключительно с условиями настоящего, обостряют социальную, политическую и финансовую нестабильность. Особого внимания в этом контексте заслуживает системное реформирование публичной власти в ЛНР.

**Ключевые слова:** государственная социальная политика; реформирование публичной власти; государственные социальные стандарты.

UDC 354:353

## PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC POLICY IN THE SPHERE OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

D. Vorontsov

Lugansk National University named after Taras Shevchenko, Lugansk, LPR

[dariy\\_lg@mail.ru](mailto:dariy_lg@mail.ru)

**Abstract:** Implementation of state social policy in LPR is facing a number of problems, some of which are new, additional challenges associated exclusively with the present conditions that aggravate the social, political, and financial instability. In this regard, a systemic reform of public authority in LPR deserves special attention.

**Key words:** state social policy, public authority reform, state social standards.

**Введение.** Как и в любом социальном государстве в Луганской Народной Республике наибольшее внимание уделяется осуществлению социальной политики, реализация которой направлена на трудоустройство тех, кто способен и желает работать, защиту прав и свобод человека, создание доступных систем здравоохранения и образования, развитие системы

социальной поддержки малообеспеченных слоев населения, борьбу с бедностью, преступностью, предупреждению социальных конфликтов и тому подобное.

Неоспоримым является то, что социальная политика должна основываться на познании законов общественного развития, выявлении во всех сферах общественной жизни глубинных тенденций, обуславливающие процессы самореализации человеком собственного социального потенциала, влияют на ее социальную безопасность, а также осуществлении целенаправленного воздействия на них субъектов регулятивной деятельности [9, с. 5]. К таким субъектам, прежде всего относятся органы публичной власти (государственного управления и местного самоуправления), которые в настоящее время находятся в стадии реформирования на основе децентрализации.

Проблемы разработки и реализации государственной социальной политики исследовались многими известными учеными, среди которых В. Бульба, М. Головатый, Н. Диденко, А. Колот, Э. Либанова, В. Лобас, Г. Лопушняк, О. Макарова, А. Новикова, Т. Семигина, В. Скуратовский, В. Трощинский и др.

**Целью статьи** является исследование проблем реализации социальной политики в современных условиях.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Опираясь на обстоятельное исследование социальных функций государства В. Бульба отмечает [1, с.148], что органы государственного управления и местного самоуправления, обеспечивая функции социального воспроизводства населения и его социальной защиты, рассматривают как стратегические, следующие задачи своей деятельности: закрепление и поддержку социальных стандартов уровня и качества жизни, обеспечивающие самореализацию и гармоничное развитие личности; стимулирование активной деятельности личности и социальных групп в том числе через механизм взаимного доверия

между властью и гражданами, социальными группами; обеспечения конкуренции на рынке предоставления социальных услуг; предоставление высоких социальных гарантий каждому человеку в обмен на честную уплату определенных государством налогов; использование средств и ресурсов предприятий в механизме социальной защиты населения; разработка и создание механизмов взаимодействия государства и гражданского общества; реализации государственных адресных программ социальной помощи; разработка стратегии обеспечения принципа социальной справедливости в системе социально-экономических отношений; внедрение различных форм и видов социального страхования; профессиональной подготовки социальных работников; согласование интересов и регулирования правовыми средствами конфликтов в обществе, обеспечения его устойчивого развития [2, с. 118].

Следовательно, влияние органов государственной власти и местного самоуправления на развитие социальных отношений, условия жизни и труда населения страны с помощью различных средств (форм, методов и инструментов) достаточно разновекторным, но представляет собой сложную многоуровневую систему с тесно связанными между собой и неуверенным внешней средой элементами.

Проблемы, характерные для реализации государственной социальной политики на региональном уровне, можно подразделить на две большие группы: проблемы, которые не решаются на протяжении всей новейшей истории Украины (от августа 1991 до настоящего времени), и проблемы, которые (начиная с февраля 2014) резко ухудшили социально-экономическое положение Луганского региона.

К привычным проблемам реализации государственной социальной политики относятся:

недостаток средств для обеспечения социального развития страны, ее регионов, районов и базовых территориальных единиц;

недостатки конкретных механизмов реализации социальной политики на государственном уровне и на местах;

пренебрежение к культурным и социально-психологическим особенностям общин, проживающих в разных регионах.

Проблемы реализации государственной социальной политики, присущие последнему периоду развития страны, связанные с такими новыми факторами, как:

продолжение боевых действий на линии разграничения;

необходимость направления значительных финансовых ресурсов на поддержание боеспособности армии и организации долговременной обороны республики;

восстановление пострадавшего жилья за время боевых действий на территории Луганской Народной Республике;

появление большого количества жителей, потерявших имущество, жилье, работу, пережили личные трагедии;

реформирование всей системы публичного управления, нарушения устойчивого распределения полномочий и распределения полномочий и взаимосвязей между различными органами власти;

проведение (закладка основ) коренных реформ во всех сферах жизнедеятельности общества;

укрупнение базовых территориальных единиц, часто без учета мнения отдельных общин и решений органов местного самоуправления базового уровня;

ликвидация (закрытие) расположенных в сельской местности ряда учреждений образования и здравоохранения, которые считаются неперспективными или высокочрезвычайными, даже когда община готова их содержать за свой счет, чтобы обеспечить безопасность для жизни членов общества;

обесценивание сбережений граждан и резкое падение их реальных доходов по покупательной способности (девальвация гривни к доллару США с 1 января 2014 по 24 августа 2015 составила 170% [4], индекс потребительских цен за 2014 достиг 24,9 %, а за 2015 - 42,3% [5]);

много других факторов с разной степенью влияния на реализацию государственной социальной политики.

Еще одной проблемой реализации государственной социальной политики, связанной с необходимостью ежемесячно тратить значительные средства, является выплата социальной помощи многим категориям населения. Причем проблема скорее не в том, что законодательством предусмотрен широкий спектр социальных выплат, а в том, что в государстве не обеспечиваются условия для повышения доходов и сбережений работающих граждан путем создания достаточного количества рабочих мест с достойными условиями труда и достойной оплатой труда.

Среди приоритетных реформ: обновление власти и антикоррупционная реформа, судебная реформа, децентрализация, реформа государственного управления, дерегулирование и развитие предпринимательства, реформа правоохранительной системы, реформа системы национальной безопасности и обороны, реформа системы здравоохранения, налоговая реформа, программа энергонезависимости и реформа энергетики, программа продвижения интересов ЛНР в мире, реформа сельского хозяйства, реформа образования, реформа управления государственной собственностью, реформа финансового сектора, конституций а реформа, реформа избирательного законодательства и реформа государственных закупок.

Одной из важнейших среди комплекса реформ, которые сегодня нужны ЛНР на пути экономического развития является реформа местного самоуправления, поскольку от успеха именно этой реформы зависит успех всех секторальных реформ, поскольку она должна обеспечить реальное участие граждан в тех преобразованиях, которые пройдут в республике. Целью

реформирования местного самоуправления является определение направлений, механизмов и сроков формирования эффективного местного самоуправления и территориальной организации власти для создания и поддержания полноценной жизненной среды для граждан, предоставление высококачественных и доступных публичных услуг, становление институтов прямого народовластия, удовлетворения интересов граждан во всех сферах жизнедеятельности на соответствующей территории, согласование интересов государства и территориальных общин.

Очевидно, что результаты реализации этой реформы непосредственно повлияют на реализацию органами публичной власти государственной социальной политики, поскольку изменится распределение полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления. Так, на региональном уровне в сферу ответственности органов местного самоуправления предполагается отнести шесть основных полномочий: содержание объектов совместной собственности территориальных общин региона, содержание транспортной инфраструктуры регионального значения, планирования регионального развития, оказания специализированной медицинской помощи (третичный уровень) и специализированной среднего образования, развитие культуры, спорта и туризма.

Совершенствование финансово-экономического механизма обеспечения социальной защиты населения предложено по следующим направлениям: трансформации большинства льгот, установленных государственным законодательством, в единую помощь с нуждаемости; нормативное определение сферы финансовой ответственности органов исполнительной власти республиканского, регионального и местного уровней за реализацию государственных законов социального характера; усиление роли государственного центра в реализации государственной политики социальной защиты через совершенствование процесса распределения финансовой помощи бюджетам других уровней; совершенствование методики распределения

финансовой помощи бюджетам регионов с учетом специфики социальной сферы, различной стоимости жизни по регионам и неравномерного распределения объектов социальной помощи; наличие объективных данных о численности льготополучателей и потребности регионов в финансировании государственных нормативных правовых актов, устанавливающих государственные социальные обязательства в сфере социальной защиты населения как важного условия эффективного распределения финансовой помощи; установление системы стандартов, норм и нормативов, в соответствии с которой в рамках бюджетного процесса происходит взаимодействие между бюджетами разного уровня.

Государственным органам власти совместно с органами власти регионов предлагается разработать и утвердить: единые государственные минимальные социальные стандарты государственного перечня гарантированных социальных услуг для социально незащищенных категорий граждан; единые нормативы обеспеченности регионов учреждениями социальной защиты населения; единые нормативы качества услуг, предоставляемых в рамках реализации государственных социальных обязательств в сфере социальной защиты населения.

Роль государства в реализации предложенной концепции видится в создании достаточных возможностей для аккумуляции средств на развитие системы социальной защиты населения. Внедрение концепции формирования государственной политики социальной защиты населения в пределах переходной модели социально-экономического развития позволяет постепенно вытеснить элементы предыдущей модели, активизировать деятельность институтов и процессов цивилизованного хозяйствования, создает условия для инновационного роста.

**Выводы.** Как показывает анализ процесса реформирования системы публичного управления в ЛНР, это, с одной стороны, – введение необходимых прогрессивных изменений, которые будут способствовать расширению



возможностей системы местного самоуправления по эффективному управлению социально-экономическим развитием базовых административно-территориальных единиц, районов и регионов страны, а с другой – значительный дестабилизирующий фактор, связанный с неопределенностью механизмов реализации органами власти своих обновленных функций, в том числе и тех, которые обеспечивают воплощение положений государственной социальной политики. Несмотря на это, необходимо ускорить введение реформ, осуществляемых в различных сферах жизнедеятельности общества, с целью перехода к стабильному функционированию обновленных структур и механизмов, способствующих эффективной реализации всех направлений социальной политики Луганской Народной Республике на качественно новом уровне.

### Список литературы

1. Бульба В. Г Соціальні функції держави : [монографія] / В. Г. Бульба. - Х. : Вид-во Асоціації докторів наук державного управління, 2011. - 264 с.
2. Бульба В. Г. Територіальна громада як об'єкт і суб'єкт державної соціальної політики / В. Г. Бульба // Публічне управління: теорія та практика: збірник наукових праць Асоціації докторів наук з державного управління. - Х.: Вид-во “ДокНаукДержУпр”, 2013. - № 4 (16). – С.118-125.
3. Європейська хартія місцевого самоврядування / пер. з англ. Є. М. Вишневецького. - Б.м.: Рада Європи, Б.р. - 10 с.
4. Мини-гид по девальвации гривны для чайников [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://kurs.com.ua/novost/mini-gid-po-devalvacii-grivny-dlya-chayn-r319526?utm\\_source=kurs&utm\\_medium=tizer&utm\\_campaign=sidebar](http://kurs.com.ua/novost/mini-gid-po-devalvacii-grivny-dlya-chayn-r319526?utm_source=kurs&utm_medium=tizer&utm_campaign=sidebar).
5. Индекс инфляции (Украина) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdex.mmfm.com.ua/index/infl/?2015>.

### *Сведения об авторе:*

**Воронцов Дарий Геннадиевич** - заместитель начальника отдела кадров и делопроизводства ГУ ЛНР «Управление админзданий», магистрант, кафедра государственного управления и таможенного дела ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [dariy\\_lg@mail.ru](mailto:dariy_lg@mail.ru)

Почтовый адрес: 91011, г. Луганск, ул. Оборонная 1, кв. 57

**Vorontsov Dary G.** – Deputy Head of the Personnel and Office Management Department of the State Administration of LPR “Administration of Administrations”, master student, Department of Public Administration and Customs of the Taras Shevchenko Lugansk National University, e-mail: [dariy\\_lg@mail.ru](mailto:dariy_lg@mail.ru)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Oboronnaya 1, square. 57

УДК 658.589

### **ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ВНУТРЕННИХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В.Д. Жидченко, А.А. Маслюк

ГОУ ВПО «Донецка Академия Управления и Государственной при Главе  
Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

**Аннотация:** Статья посвящена инновационному предприятию как способу организации, инноваций, совокупности побудительных мотивов, экономических форм и методов управления системой нововведений, которая складывается под воздействием рыночной конъюнктуры и государственного регулирования. Инновационное предприятие анализируется как совокупность экономических отношений, связанных с включением отношений интеллектуальной собственности в сферу материального производства.

**Ключевые слова:** инновации, деятельность предприятия, экономика, интеллектуальная собственность, рынок.

UDC 658.589

### **PROBLEMS AND EXPERIENCE OF THE INTERNAL RELATIONS OF THE SUBJECTS OF INNOVATIVE ENTERPRISES**

V. Zhidchenro, A. Masyuk

SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government Under the head of  
Donetsk People's Republic, Donetsk city, [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

**Abstract:** The article is devoted to the innovative enterprise as a way of organization, innovation, a set of motivations, economic forms and methods of management of the innovation system, which is formed under the influence of market conditions and government regulation. Innovative enterprise is analyzed as a

set of economic relations associated with the inclusion of intellectual property relations in the sphere of material production.

**Keywords:** innovation, enterprise activity, economy, intellectual property, market.

**Введение.** Переход к рыночным отношениям, процессы реформирования экономики в регионе свидетельствуют, что в многочисленных программах преобразований неоправданно мало места занимают вопросы использования инноваций как средства и стимула предпринимательства. Тем временем, реформирования отношений собственности, разгосударствление и приватизация обуславливают рост разнообразия форм хозяйствования, методов организации экономической жизни. Это является свидетельством не только изменения соотношения между различными формами собственности, но и появления принципиально новых ее форм.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Значительное место занимает интеллектуальная собственность. В современных условиях сама эта собственность отражает сложность отношений собственности, возникли и развиваются новейшими технологическими способами производства, создавая для функционирования конкретную социально-экономическую форму. Неспособность общества обеспечить интенсивное развитие новейших технологий, научных и организационно-управленческих разработок обуславливает низкую эффективность реформ, отторжение от экономики научно-технической активности населения. Мировой опыт свидетельствует, что в промышленно развитых странах сейчас интеллектуальное производство обеспечивает более 60 % реального увеличения продукции, а в перспективе будет обеспечивать до 90 % [1, с.123].

Инновацию целесообразно рассматривать как процесс, объединяющий в себе науку, технику, предприятие и менеджмент в единую систему нововведений со специфическими свойствами и закономерностями. К последним следует отнести высокую затратность нововведений, значительный

уровень риска и процента неудач, высокая доходность в случае успеха, полимерная цепная реакция, дискретный характер инновационного процесса. Этот процесс может быть представлен как последовательность четырех фаз: зарождения, освоения, распространения, зрелости. Так, фаза зарождения научно-технической идеи характеризуется двумя свойствами: иметь новизну и постоянную рыночную потребность в продукте или технологии, в которых материализуется сама идея. В этих условиях особую роль играет квалифицированный и творческий подход к управлению инновационным процессом. Он состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, продуктов, решений производственного, финансового или управленческого характера и других результатов интеллектуальной деятельности [2, с.95]. С точки зрения предпринимательства экономическая природа инноваций заключается в изменении дохода от ресурсов, а под углом зрения потребления она олицетворяет изменение ценности удовлетворения потребности потребителя, помогая ему использовать новый продукт или технологию для формирования или повышения конкурентоспособности его бизнеса. Тем самым инновация выступает деловым генератором предпринимательства, дает научно-технический, экономический и рыночный эффект. Следовательно, инновационный процесс вбирает в себя взаимосвязь и взаимоотношения между генераторами и потребителями объектов интеллектуальной собственности, между интеллектуальными продуктами и платежеспособным спросом, между научными идеями и общественными потребностями. Этот процесс направлен на стыковку научной разработки с реальным рыночным спросом [3, с. 67].

Основным субъектом инновационной деятельности является инновационное предприятие - это предприятие (объединение предприятий) любой формы собственности, если более 70 процентов объема его продукции (в денежном измерении) за отчетный налоговый период являются инновационные продукты и (или) инновационная продукция. Инновационное предприятие

может функционировать в виде технополиса, технопарка, инновационного центра, бизнес-инкубатора и тому подобное.

Инновационные предприятия различаются преимущественно целями проектов и местной спецификой их реализации. Целью их создания является интенсификация процесса разработки и внедрения в производство новейших техники и технологий, подготовка высококвалифицированных кадров.

Механизм инновационного предприятия является способом организации инноваций, совокупности побудительных мотивов, экономических форм и методов управления системой нововведений, которая складывается под воздействием рыночной конъюнктуры и государственного регулирования. Главным побудительным мотивом внедрения инноваций становится не потенциальная прибыль как результат достижения конкурентных преимуществ, минимизации расходов, а возможность создать новый рынок или новую нишу на рынке, т. е. новый спрос за счет появления на рынке принципиально новых продуктов или дифференциации существующих продуктов. Экономические формы и методы управления инновационным процессом определяются в значительной мере влиянием государства.

Развитие отношений интеллектуальной собственности обусловлено распространением рыночных отношений, формированием рынка новинок, который входит составной частью в товарный рынок. Появление новинок рынка связана с тем, что простое накопление интеллектуальных продуктов в любых масштабах автоматически не воплощается в инновационный процесс. Передача интеллектуальных продуктов от одной фазы инновационного процесса к другой требует значительных усилий предпринимателей, эффективного функционирования посреднических структур [4, с. 231].

Главной целью деятельности посредников на рынке инноваций является умение сделать из интеллектуального продукта товар, который будет пользоваться спросом на рынке и приносить научно-технический, экономический рыночный эффект. Новые объекты интеллектуальной

собственности требуют прогнозирования, оценки, налаживание производства, проведение маркетинговых исследований и конкретных действий по продвижению новых технологий и продуктов, создание спроса на них. Нужна определенная совокупность экономических отношений, в рамках которой происходит взаимодействие субъектов инновационной деятельности, формируются и развиваются взаимосвязи между генератором и потребителем инноваций. Инновационный процесс состоит в объединении объектов интеллектуальной собственности с реальным рыночным спросом.

В отличие от производственного процесса, инновационная деятельность характеризуется:

- конечной целью – удовлетворением новой общественной потребности;
- поливариантностью и неопределенностью путей достижения цели;
- невозможностью детального планирования и повышенным риском;
- необходимостью вмешательства государства в регулирование и стимулирование;
- необходимостью преодоления сопротивления в сфере развития отношений, интеллектуальной собственности;
- особым механизмом заинтересованности участников инновационного процесса;
- гибкой, со слабой структуризацией формы организации системы.

На микроуровне реализация отношений интеллектуальной собственности требует изменения экономического поведения предприятия, его ориентации на рыночные потребности. На смену традиционному подходу, в рамках которого ведущая роль принадлежала производству, а исследование, проектирование, маркетинг занимают подчинённое, второстепенное место, последние направления деятельности начинают играть решающее значение для достижения успеха предприятия в конкурентной среде [4].

Следует учитывать то обстоятельство, что много-субъектность интеллектуальной собственности усиливает одновременно как тенденции

обобществления, так и экономической обособленности. Сложность проблемы заключается в том, что развертывание инновационной системы обуславливает усиление распределения различных функций обеспечения ее развития по отдельным независимым хозяйствующим субъектам, что ведет к совершенствованию выполняемых функций и снижению риска. Это, в свою очередь, вызывает необходимость согласованности действий фондов венчурного капитала, исследовательских организаций, проектно-внедренческих и производственных структур, сбытовых подразделений и специализированных фирм, их координации на взаимовыгодной основе. В противном случае новая система интересов участников процесса вступает в противоречие со сформированной ранее.

Характерной чертой отечественных предприятий была принципиальная антиинновационность. Была создана мощная, но крайне инерционная технико-технологическая система "поэлементного" производства и его совершенствования. В условиях экстенсивного развития и преобладание тенденций обособления научных разработок, технологий она отличалась относительной эффективностью. Изменение тенденций экономического развития, усиления интеграционных процессов в науке, технике, интенсификация производства выявила недостатки этой системы, ее неспособность сравниться с инновационными механизмами промышленно развитых стран. Система поэлементного производства позволяет в определенной степени совершенствовать каждый элемент, но не позволяет применять интенсивные способы создания принципиально новых продуктов и технологий. Не произошло коренных изменений и в период рыночных преобразований. Устарелость технического парка, низкий уровень производственной базы большинства промышленных предприятий делает проблематичным развертывания самостоятельной инновационной деятельности. Реструктуризация предприятий и объединений, выделение из состава научно-производственных и производственно-технических

объединений отдельных структурных подразделений разрывает целостность науки и производства, делает невозможным дальнейшее развитие интеллектуальной собственности на организационных принципах плановой системы [5].

Исходным для понимания инновационного предпринимательства стали работы Й. Шумпетера, в которых предпринимательство впервые было связано с развитием технологии, нововведениями и экономическим ростом. Именно такое понимание через много лет позволило рассматривать предприятие как ключевую силу в реализации достижений НТП, создании инноваций. В дальнейшем бурное развитие научно-технической революции, усиление интеграции науки и производства вызвало повышенный интерес ученых и практиков к проблеме интеллектуальной собственности, использования интеллектуальных продуктов. Появляются теории "аккумуляции научного знания" (Д. Белл), "человеческого капитала" (Е. Хаксен), "развития индустрии знаний" (Ф. Махлуп), в которых рассматриваются проблемы включения интеллектуальных продуктов в рыночные отношения по поводу отбора, оценки и определения критерия полезности [6, с.37].

**Выводы.** На наш взгляд, решение проблемы развития инновационного предпринимательства возможно при двух условиях: усиление регулирующей роли государства и создание системы мотивации в отношении интеллектуальной собственности.

Регулирующие функции государства реализуются в совокупности методов прямого вмешательства в инновационную деятельность (административно-ведомственный и программно-целевой подход) и методов опосредованного воздействия (либерализации или жестком налоговом и амортизационном законодательстве, антимонопольном законодательстве, содействии дальнейшему развитию инфраструктуры, внешнеэкономической политике). При этом развертывание рыночных отношений должно базироваться на усилении методов опосредованного воздействия при одновременном



уменьшении удельного веса методов прямого вмешательства, на что отмечено нами в предыдущих публикациях.

Комплексный характер содействия государства и ее влияния на развитие инновационного предпринимательства должно происходить по следующим направлениям:

1. Разработка целостной, полномасштабной концепции государственной политики развития инновационного предпринимательства, с учетом мощного интеллектуального и научно-технического потенциала. Данная концепция должна опираться на создание принципиально новой законодательной базы, учитывая существующие законодательные и нормативные акты. Главное внимание при этом сделать на снятии преград, которые создает действующее законодательство. Например, существующие льготы для развития инновационного предпринимательства сведены к определенным льготам в налогообложении и возможностях получить заем под производство инновационного продукта. По нашему мнению, определяющим направлением в развитии законодательной базы инновационного предпринимательства должно стать стимулирование спроса на научно-технические и другие новшества. Ведь именно незначительная емкость рынка как результат тяжелого финансового положения предприятий сдерживает спрос на инновации.

2. Определение институционально-организационных мер, которые были бы направлены на непосредственную организацию инновационного процесса, с учетом его сложности, многоаспектного измерения, неразрывной связи с инвестиционной деятельностью. Практика показывает, что все инновационные фонды делятся на две группы. Первые – финансового направления, то есть финансирующие выпуск новой продукции или осуществляющие конкретные инновационные проекты. Вторые – сосредотачивают свое внимание на формировании банка данных "ноу-хау", технологий или научно-технических разработок, олицетворяющих потенциально экономический эффект. Если фонды первой группы пытаются использовать свой финансовый потенциал в

любой способ, не ограничивая себя лишь сферой инновационной деятельности, то фонды второго направления сосредотачиваются только на сборе и систематизации информации. После ее обработки эти фонды подключаются к другим фондам или используют систему Internet в ожидании потенциального покупателя своей продукции. Когда находится покупатель, фонд выполняет функции обычного посредника: организует их "слияния", получает свои 3-5 % от сделки и после этого практически теряет интерес как к разработчику, так и к потребителю. Поэтому проигрывают все участники инновационного процесса, происходит негативное влияние на структуру новшеств научно-технического характера. Снижается внедрение продуктовых технологий, на предприятиях проводится в основном защитная, а не наступательная инновационная политика.

3. Ведущее место в комплексе мероприятий содействия развитию инновационного предпринимательства должны занять специальные программы поддержки нововведений через развитие малых венчурных предприятий. В рамках этих программ нужно определять направления, объемы и источники финансирования. Использование мирового опыта в развитии малого венчурного бизнеса позволит усилить продуктивный характер предпринимательства, сместить центр тяжести в деятельности предпринимателей из сферы торгово-посреднических, спекулятивных действий в сферу производительного предпринимательства, что будет способствовать решению ряда социально-экономических проблем.

#### **Список литературы**

1. Сербиновская Н.В. Психология инновационной деятельности. Курс лекций: Учебное пособие//сост. Н.В. Сербиновская; – Шахты: ЮРГУЭС, 2012. – С. 88.
2. Сизоненко В. О. К вопросу о государственном содействии развитию инновационного предпринимательства//Малое предпринимательство: сборник научных трудов ИПППАрН. – К., 2013. – № 63. – С. 256.

3. Чумаченко Б., Лавров К. Стратегическое управление научно-техническим развитием: опыт США//Проблемы теории и практики управления.– К., 2013. – № 63. – С. 256.

4. Степанова Е.А. Инновационная стратегия: потенциал, ограничения, предпосылки успешности//tisbi.ru.

5. Трифилова А.А. Оценка инновационной активности предприятий//www.domino.innov.ru.

6. Кабалина В., Кларк С. Инновации на постсоветских промышленных предприятиях//Вопросы экономики. – 2011. – № 7. – С.78

***Сведения об авторах:***

**Жидченко Виктор Дмитриевич** - к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83023 г. Донецк, ул. Черниговская 8б

**Маслюк Алёна Александровна** – магистрант кафедры экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83023 г. Донецк, ул. Черниговская 8б

**Zhidchenro Victor D.** – candidate of economic Sciences, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics, SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government Under the head of Donetsk People's Republic, e-mail: [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

Postal address: 83023 c. Donetsk, 8b Chernihiv street

**Maslyuk Alyona A.** – master student departments of enterprise economics SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government Under the head of Donetsk People's Republic, e-mail: [maslyuk.alyona@yandex.ru](mailto:maslyuk.alyona@yandex.ru)

Postal address: 83023 c. Donetsk, 8b Chernihiv street

УДК 658.7:338.24

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В  
РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.**

И.П. Житная, И.С.Чернякова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г.Луганск, [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

**Аннотация.** В статье описан принцип решения задачи формирования и оптимизации объемов запасов товарно-материальных ценностей с учетом оценки надежности системы снабжения, с использованием методологии статистического моделирования. Представлен алгоритм определения оптимального объема безопасного резерва (приемлемого риска дефицита), сформирована оптимальная схема расчета объемов поставок мясного сырья на базе использования метода Монте-Карло.

**Ключевые слова:** устойчивость развития, финансовая устойчивость, управление, оптимизация, статистическое моделирование, имитационное моделирование.

UDC 658.7:338.24

**APPLICATION OF THE METHODS OF IMITATION MODELING WITHIN  
THE FRAMEWORK OF THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL  
STABILITY OF THE ENTERPRISES OF MEAT PROCESSING INDUSTRY.**

I. Zhitnaya, I. Chernyakova

SEI LPR «Luhansk national agrarian University»,

Lugansk, [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

**Annotation.** The article describes the principle of solving the problem of forming and optimizing the volume of inventory holdings, taking into account the assessment of the reliability of the supply system, using the methodology of statistical modeling. An algorithm for determining the optimal amount of a safe reserve (acceptable risk of deficiency) is presented, an optimal scheme for calculating the volume of supplies of raw meat based on the Monte Carlo method has been developed.

**Keywords:** development sustainability, financial sustainability, management, optimization, statistical modeling, simulation modeling.

**Введение.** Деятельность предприятия мясоперерабатывающей отрасли определяется, в большей мере, процессом производства продукции с использованием различных ресурсов, представленных совокупностью материальных, финансовых средств и интеллектуальных возможностей, которые потенциально могут быть использованы в процессе создания продукции. Кроме того, все процессы, протекающие на предприятии от стадии создания продукции до функционирования в целом, имеют различную природу и целевое назначение, поэтому обеспечение возможностей управления и оптимизации требуют определения универсального измерителя. Традиционный подход к данному вопросу, ограничивается типологизацией процессов в соответствии с принятыми в концепции устойчивого развития составляющими: экономические, социальные, экологические и пересекающиеся типы (например, социально-экономические и так далее). Усовершенствование данного подхода предусматривает использование системы, отражающей движение ресурсов в процессе выполнения различного рода функций, связанной не только с производственными задачами, но и задачами деятельности предприятия в целом.

Исследование путей решения проблем процесса формирования и последующего принятия оптимальных управленческих решений в сфере устойчивости развития предприятий отражены в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых: Л.И. Абалкина, Е.П. Голубкова Н.А. Гужвиной, А.Г. Ивасенко, Я.И. Никоновой, Е.Н. Плотниковой, В.П. Савчук, В.В. Травина. Однако, необходимо отметить отсутствие единого подхода к процессу формирования и принятия эффективных управленческих решений, в сфере управления устойчивым развитием предприятий мясоперерабатывающей отрасли, что определяет необходимость проведения дальнейших исследований в данной области.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В текущих условиях становления экономики региона, фундаментальным компонентом устойчивого

развития предприятия мясоперерабатывающей отрасли является его финансовая устойчивость, которая формируясь в процессе производственно-хозяйственной деятельности, определяет сбалансированность финансовых потоков и отображает стабильность процесса превышения доходов над расходами. При этом, данный вид устойчивости, определяет возможность свободного маневрирования денежными средствами предприятия, обеспечивая тем самым бесперебойность процесса производства и реализации продукции [1].

Важность определения пределов финансовой устойчивости предприятия является наиболее значимой из экономических проблем, так как ее недостаточный уровень приводит к отсутствию у предприятия средств необходимых для развития производства и к снижению уровня платежеспособности, а превышение уровня, приводит к увеличению затрат в части излишков по запасам и резервам [2].

Исходя из того, что наличие источников формирования запасов является позитивным фактором финансовой устойчивости, а величина запасов негативным фактором, то пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, с возможным обоснованным снижением их уровня, являются наиболее целесообразными способами решения задачи преодоления неустойчивого и кризисного финансовых состояний [3] (рис. 1).

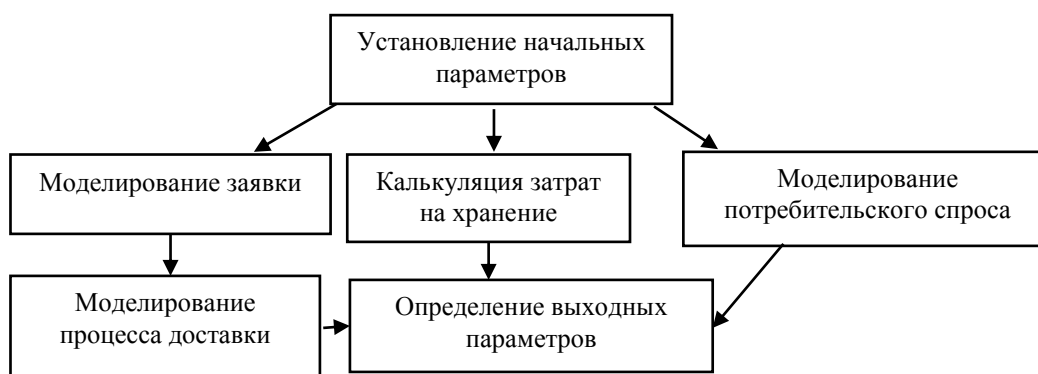


Рис. 1. Блоки системы управления запасами

Система планирования по остаткам, предусматривает реализацию неиспользованных товарно-материальных ценностей, при этом предупреждая формирование сверхплановых запасов, так как данный фактор порождает замораживание оборотного капитала, замедляя его оборачиваемость, что в результате приводит к снижению уровня финансовой устойчивости.

Поэтому, формирование дополнительных возможностей оптимизации запасов, как предпосылок финансово-экономической устойчивости, определяет необходимость применения методологии имитационного моделирования с целью выявления оптимальных параметров по запасам [4].

Основываясь на практике научных исследований, метод имитационного моделирования целесообразно использовать для оценки вариантов структурного построения складских систем с целью оптимизации параметров и функционально-стоимостных характеристик, в рамках определенных ограничений по затратам [5]. При этом, целью имитационного моделирования является воспроизведение поведения исследуемой экономической системы на базе результатов анализа наиболее значимых взаимосвязей между ее элементами, то есть разрабатывается симулятор исследуемой предметной области для проведения различных экспериментов [6]. Имитационная модель рассматривается в виде множества правил (дифференциальных уравнений, автоматов, сетей и т.п.), определяющих параметры перспективного состояния системы, при переходе из заданного текущего состояния в будущее состояние.

В имитационной модели, также, как и в математической, формулируются основные вопросы о поведении сложной системы:

– производится декомпозиция системы, что обеспечивает возможность рассмотрения исследуемой системы, как сложной и состоящей из взаимосвязанных подсистем, которые, в свою очередь, также могут быть расчленены на части;

– производится формулировка закономерностей и гипотез касательно поведения системы в целом и ее отдельных частей;

- производится введение системного времени, моделирующее ход времени в реальной системе;
- задаются в виде формализации необходимые сущностные свойства системы и ее отдельных частей;
- производится сопоставление случайным параметрам, фигурирующим в модели, некоторые их реализации, сохраняющиеся постоянными в течение одного или нескольких тактов системного времени.

Одним из наиболее часто используемых методов имитационного моделирования является Монте-Карло симуляция, в котором при расчете какой-либо системы воспроизводится и исследуется поведение всех ее компонентов. Данный метод относится к методам статистического моделирования и заключается в испытании модели множеством случайных сигналов с заданной плотностью вероятности, с целью статистического определения выходных результатов [7]. Суть данного метода состоит в моделировании процесса при помощи генератора случайных величин, с многократным повтором операции и вычислении на базе полученных случайных данных, вероятностных характеристик решаемой задачи. При этом принципиальное значение предельных теорем состоит в том, что они гарантируют высокое качество статистических оценок при значительном числе испытаний.

Таким образом, с целью выявления дополнительных возможностей оптимизации запасов, как предпосылок финансово-экономической устойчивости целесообразно применение вышеозначенного метода имитационного моделирования. При этом задача состоит в разработке методики оценки параметров поставки сырьевой продукции, обеспечивающих минимизацию фиксации финансовых ресурсов в запасах, а также устойчивости реализации товаров на потребительском рынке.

В заключение можно отметить, что применение при подобных расчетах статистического моделирования дает возможность наиболее наглядно



продемонстрировать работоспособность формулы и обнаружить поведение системы управления запасами при изменении параметров.

**Выводы.** Имитационное моделирование обеспечивает возможность решения трудно формализуемых задач в условиях неопределенности и риска, поэтому служит важным инструментом в исследовании сложных бизнес-процессов и систем. Данный метод служит основой совершенствования системы поддержки принятия оптимальных управленческих решений, в сфере улучшения экономических показателей предприятия мясоперерабатывающей отрасли, позволяя снизить уровень риска в достижении той или иной цели. Метод Монте-Карло, при достаточной легкости его реализации, дает более точные оценки времени выполнения заказа, чем метод сложения наиболее вероятного времени выполнения заказа. Алгоритмы, базирующиеся на данном методе, обеспечивают быстроту предоставления информации менеджерам и легко адаптируются под изменение информационного потока.

Из недостатков можно указать сложности в подготовке входной информации (данные по выполнению этапов за предыдущие циклы закупок).

#### **Список литературы**

1. Глазьев, С. Ю. Управление развитием — фактор устойчивого экономического роста / С. Ю. Глазьев // Проблемы теории и практики упр. 1999. № 4. С. 26–31.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М., Экономика. 1989.
3. Карлик, А. Реструктуризация в стратегии развития промышленных предприятий / А. Карлик, Е. Гришпун // Проблемы теории и практики упр. 2000. № 6. С. 48–52.
4. Варфоломеев, В. И. Алгоритмическое моделирование элементов экономических систем [Текст]: практикум: учеб. пособие / В. И. Варфоломеев, С. В. Назаров; Под ред. С. В. Назарова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 264 с.

5. Емельянов А.А., Власова Е.А., Дума Р.В. Имитационное моделирование экономических процессов. М.: Финансы и статистика, 2002.

6. Дубровин А.С. Имитационное моделирование случайных факторов [Текст]: метод. указания к практическим занятиям по курсу «Имитационное моделирование экономических процессов» / Воронеж. гос. технол. акад.; сост. А. С. Дубровин, М. Е. Семенов. Воронеж, 2005. 32 с.

#### ***Сведения об авторах***

**Житная Инна Павловна** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита», ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Чернякова Ирина Станиславовна** – аспирант кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита», ассистент кафедры «Бизнес- информатика», ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Zhitnaya Inna Pavlovna** - Doctor of Economics, Professor, Head of Accounting, Analysis and Audit Department, Lugansk National Agrarian University, e-mail: [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Chernyakova Irina Stanislavovna** - Postgraduate Student, Accounting, Analysis and Audit Department, Assistant Professor, Business Informatics Department, Lugansk National Agrarian University, e-mail: [chernyakova-71@mail.ru](mailto:chernyakova-71@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 332.14

#### **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

М.В. Зубрыкина, О.С. Майборода

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк,

[olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

**Аннотация.** Рассмотрены основные методы прогнозирования социально-экономического развития региона. Для эффективного применения данных

методов прогнозирования необходим целенаправленный анализ существующей информационной базы и определение ее пригодности.

**Ключевые слова:** методы прогнозирования, экономика, экономика региона.

UDC 332.14

## **THE BASIC METHODS OF FORECASTING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

M. Zubrikhina, O. Mayboroda

SEI HPE "Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk national Republic», Donetsk city

[olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

**Annotation.** The main methods of forecasting the socio-economic development of the region are considered. For effective application of these forecasting methods, it is necessary to analyze the existing information base and determine its suitability.

**Key words:** forecasting methods, economy, regional economy.

**Введение.** В современных условиях в процессе разработки прогнозов важное значение приобретает дальнейшее развитие и совершенствование методологии прогнозирования. Методологические вопросы прогнозирования социально-экономического развития регионов еще далеки от оптимального решения. Сложности заключаются в том, что развитие не может быть сведено к количественному увеличению показателей, а обязательно предполагает структурные изменения.

**Целью исследования** является построение алгоритма совершенствования прогнозирования социально-экономического развития региона, через формирование общих принципов и методологических подходов к разработке системы прогнозов.

**Материалы и методы исследования.** Разработке современных методов прогнозирования и моделирования посвящены труды многих отечественных и

зарубежных ученых, среди которых следует особо отметить Р. Винн, Е. Зарова, В.Маликова, А. Махалов, П. Блэра.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие включает появление новых элементов, а глубокая структурная перестройка обязательно характеризуется тем, что такие элементы, которые до некоторого времени не имели важного значения, выходят на ключевые позиции и существенно влияют на процессы социально-экономического развития регионов [1].

Основной задачей в прогнозировании социально-экономического развития региона является определение количественных параметров и показателей развития региональной системы в перспективе. Могут рассматриваться два типа прогнозов: общеэкономические прогнозы развития региональной системы в целом и прогнозы развития отдельных отраслей и сфер регионального хозяйства. Основой общеэкономических прогнозов является разработка сценариев перспективного развития, в основу которых должны быть положены вероятные ситуации будущего развития самой региональной системы, ее взаимосвязи с другими системами.

В рамках общеэкономического прогноза должны определяться наиболее общие показатели, которые могут служить ориентирами для дальнейшей разработки отдельных программ. Эти данные могут быть информационной основой для прогнозирования развития отдельных звеньев региональной системы.

Важной особенностью прогнозирования социально-экономического развития является необходимость прогнозирования регионального развития не просто как системной системы, но как части национальной экономики. В системе управления национальной экономикой и развитием региональных социально - экономических систем особое значение принадлежит долгосрочным прогнозам. Повышение роли долгосрочных прогнозов вызвано условиями становления рыночной экономики, противоречивостью этих

процессов, а главное, отсутствием долговременных ориентиров, которые способствовали бы росту экономики.

В долгосрочном прогнозировании должен доминировать подход от общего к частичному, от вариантов развития социально-экономической системы страны до обоснования прогноза в рамках конкретного региона с учетом его специфических особенностей. Системный подход к прогнозированию социально-экономического развития региона - это, в первую очередь, способ представления соответствующих задач прогнозирования, которые требуют учета как внешних, так и внутренних факторов.

Все этапы процесса разработки прогноза требуют согласования с поставленными задачами и определенными целями. При этом в одних случаях на основе поставленной цели прогнозируются пути ее достижения, в других – процесс прогнозирования осуществляется для того, чтобы определить желаемую цель, которая отвечает потребностям социально-экономического развития системы. В первом случае речь идет о нормативном прогнозировании, во втором – основано на опыте. Сочетание нормативного и опытного прогнозирования позволяет наиболее эффективно определить тенденции развития крупных систем [2].

При прогнозировании социально-экономического развития региона важное значение имеет принцип очередности постановки задач прогнозирования. По оценке специалистов, насчитывается более 150 методов прогнозирования, хотя на практике используется 10-15. Среди них можно выделить интуитивные, аналитические и статистические, которые включают следующие группы методов:

- интуитивные методы экспертных оценок, методы исторических и географических аналогий;
- аналитическо-сеточные методы, матричные методы, методы игрового моделирования, методы оптимизации;

- статистические – методы экстраполяции, методы корреляции и регрессии.

Интуитивные методы используются в случаях невозможности киль - костной оценки отдельных явлений (процессов) или невозможности учесть и значительное количество факторов из-за сложности объектов. Эти методы базируются на использовании экспертных оценок.

Суть метода экспертных оценок состоит в осуществлении экспертизы (анализа явлений, объектов, процессов и возможных путей их развития) отдельными специалистами (индивидуальная экспертная оценка), или группой специалистов (коллективная экспертная оценка). С помощью этого метода выявляются особенности прогнозных задач, и систематизируется информация, необходимая для разработки стратегии социально-экономического развития региона, а также для принятия управленческих решений по ее реализации. Хотя полученные результаты экспертного анализа носят в определенной мере субъективный характер, его преимущества заключается в получении независимых и профессиональных оценок.

При осуществлении экспертных оценок преимущество имеет профессионализм экспертов, а не их количество. Однако при проведении экспертной оценки привлекается как можно большее количество экспертов – специалистов различного профиля с целью получения комплексной оценки исследуемых проблем. Качество экспертных оценок зависит, во-первых, от уровня профессионализма и знаний эксперта; во-вторых, от уровня владение информацией об объекте исследования, но этот вид оценки очень важный тем, что он:

- обеспечивает обратную связь разработчиков стратегии с населением региона;
- позволяет отслеживать такую информацию, которую невозможно получить из материалов статистической отчетности, фондовых и нормативных материалов;

- предоставляет более широкий диапазон критериев оценок;
- раскрывает перспективное видение развития оцениваемых позиций.

Метод экспертных оценок является одним из новейших методов ситуационного анализа, пригодным к использованию с целью выяснения степени остроты проблем развития объекта в процессе разработки стратегии региона. Известные в основном два вида экспертных оценок: индивидуальные и групповые. Методы индивидуальных экспертных оценок, в свою очередь, делятся на аналитические экспертные оценки, интервью, парные сравнения и другие. Методы коллективной экспертной оценки включают метод комиссии, метод Дельфи, Паттерн и другие. Метод интервью предполагает беседу организатора экспертизы с специалистом-экспертом в определенной сфере знания. Метод аналитических записок (оценок) предусматривает возможность долгосрочной и тщательной работы эксперта над поставленными вопросами. Суть метода комиссии состоит в том, что специалисты согласовывают свое мнение о состоянии какого-либо процесса в будущем или путях и методах достижения целей в открытой дискуссии.

Метод Дельфи был разработан в США сотрудниками научно-исследовательской корпорации "РЕНДкорпорейшн" А. Хелмером и Т. Гордоном. Этот метод характеризуется тремя основными особенностями: анонимностью, использование результатов предыдущего тура и статистической обработкой результатов группового ответа. Анонимность достигается тем, что члены группы незнакомы друг другу. В результате каждый эксперт имеет возможность в процессе последовательных туров опроса изменить свое мнение без публичного заявления об этом, а соответственно, без потери репутации. Члены группы общаются только с организаторами экспертизы.

Использование результатов предыдущего тура опроса, дополненное статистическими характеристиками группового ответа, дает возможность каждому эксперту познакомиться с мнением своих анонимных коллег, сопоставить свои ответы с обобщенными выводами всей группы экспертов.

Статистическая характеристика результатов групповой ответа представляет определение показателей, которые дают возможность выяснить, насколько ответ каждого эксперта соответствует точке зрения группы экспертов в целом. Суть методов исторических и географических аналогий заключается по сравнению с образцом развития регионов, развитие которых проходило в аналогичных условиях. Аналитические методы прогнозирования, основанные на экономико-математическом моделировании, целесообразно применять при наличии совершенной входной информации и возможности формализации прогнозируемых процессов.

Классифицируются экономико-математические модели по следующим признакам:

- по назначению результатов – пассивные, активные;
- по уровню величины объектов – в целом по региону, на уровне хозяйственных комплексов;
- по уровню структуризации объектов-однопродуктовые, многопродуктовые, межотраслевые;
- по внешнему воздействию-закрытые, открытые;
- по учету временного фактора-статические, динамические;
- по методам экономических задач – балансовые, оптимизационные;
- по количеству независимых переменных – однофакторные, многофакторные.

Статистические методы могут использоваться для подготовки входной информации для оптимизационных моделей. При применении статистических методов наиболее надежные результаты получаются при кратко - и средне - срочном прогнозировании [3].

При прогнозировании методами экстраполяции исходят из инерционности явлений (процессов), которые исследуются и прогнозируются. Степень инерционности зависит от размера и масштаба изучаемого процесса. На микроуровне влияние отдельного фактора может мгновенно изменить



ситуацию, в то время, когда на микроуровне, из-за действия многих факторов, которые осуществляют порой противоположное друг другу воздействие, инерционность сохраняется в большей степени.

При значительной инерционности экономических процессов (явлений), которые исследуются, можно с достаточной степенью вероятности ожидать, что закономерности, которые возникли в "предыстории", будут с незначительными изменениями действовать и в прогнозируемом периоде. Основу экстраполяционных методов прогнозирования составляют динамические ряды. Динамическим рядом называется последовательность сказочников, характеризующих изменение явления (процесса, объекта) во времени. Отдельные наблюдения динамического ряда называются уровнями.

По времени, отображенному в динамических рядах, они делятся на моментные и интервальные. В моментных рядах динамики уровни выражают величину явления на соответствующую дату, например, остатки готовой продукции на первое число каждого месяца, стоимость основных фондов на начало, конец года и др. В интервальных рядах уровни выражают размеры явлений за промежуток времени, например, выпуск продукции за месяц, квартал, год.

При построении динамических рядов необходимо, в первую очередь, сосредоточить внимание на сопоставимость уровней ряда. Это значит, что все уровни должны выражаться в одинаковых единицах измерения, рассчитываться по единой методологии, включать единый круг объектов. Для эффективного применения приведенных методов прогнозирования социально-экономического развития региона необходим целенаправленный анализ существующей информационной базы и определение ее принадлежности для соответствующих методов.

**Выводы.** Таким образом, предлагаемая методика прогнозирования показателей социально-экономического развития регионов позволяет оценить масштабы увеличения инвестиций в инфраструктурные проекты регионов,

оценить возможности мобилизации внутренних ресурсов для обеспечения сбалансированного территориального развития.

#### **Список литературы:**

1. Анализ и прогнозирование развития экономики региона (под ред. Н.Г. Чумаченко. –К.: Науч. мнение, 2013. - 264 С.
2. Грабовецкий Б.Е. Экономическое прогнозирование и планирование: Учеб. руководство. - К.: Центр учеб. лит-ры, 2011. - 236 С.
3. Морозова Т.Г., Пикулькин А.В., Тихонов В.Ф. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебн. пособие для ВУЗов. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 322 с.

#### **Сведения об авторах:**

**Зубрыкина Марина Владимировна** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Почтовый адрес: 283062 г. Донецк, ул. Коллективная 15/5

**Майборода Ольга Сергеевна** – Магистрант группы ЭФ-17м, кафедра экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

Почтовый адрес: 283062 г. Донецк, ул. Коллективная 15/5

**Zubrikhina Marina V.** – Ph.D., associate teacher, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Mailing address: 283062 city of Donetsk, a street Collective 15/5

**Mayboroda Olga S.** – EF-17m group master student, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

Mailing address: 283062 city of Donetsk, a street Collective 15/5

УДК 330.341.1:332.1

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

М.В. Зубрыкина, И.Н. Ушакова,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [irinal2u@yandex.ru](mailto:irinal2u@yandex.ru)

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы структурной модернизации экономики региона и определены основные стратегические задачи инновационной перестройки экономики региона.

**Ключевые слова:** инновационная перестройка; экономика; ДНР; регион; стратегия.

UDC 330.341.1:332.1

**STRATEGIC DIRECTIONS INNOVATIVE RESTRUCTURING OF THE  
ECONOMY OF THE REGION**

M. Zubrikhina, I. Ushakova,

SEI HPE "Donetsk Academy of management and public service Under the head of  
Donetsk national Republic», Donetsk city, [irinal2u@yandex.ru](mailto:irinal2u@yandex.ru)

**Abstract.** The problems of structural modernization of the region's economy and the main strategic objectives of innovative restructuring of the region's economy.

**Keywords:** innovative restructuring; economy; DNR; region; strategy.

**Введение.** Инновационная перестройка структуры экономики - важнейшая стратегическая задача пространственного развития регионов республики. Как бы не развивались рыночные отношения, добиться существенного экономического роста и улучшения материального благосостояния населения невозможно без инновационной перестройки структуры экономики.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблеме структурной модернизации экономики региона, влияния структурных факторов на качественные процессы пространственного развития посвящено достаточно

много исследований известных отечественных ученых-экономистов. В частности, В.А. Предборский, Л. И. Федулова, О.В. Черевко и другие.

В.А. Предборский видит решение проблемы глубокой экономической дифференциации развития страны в региональном разрезе и формирование конкурентоспособной структуры экономики путем проведения эффективной политики детализации бизнес сектора [5].

Стратегическое управление пространственным развитием региона и формирование эффективной структуры региональной экономики сугубо рыночными методами, с минимальным вмешательством государства рассматривает О. В. Черевко [8].

Формирование новой структуры региональной экономики на инновационной основе исследуют Л. И. Федулова [7] и В. Ковальчук [4].

**Цель исследования** определение стратегических задач инновационной перестройки экономики региона.

**Результаты обсуждения и их исследования.** С момента разработки первой программы - структурной перестройки экономики страны прошло более пятнадцати лет. Ее необходимость была связана с тем, что «удельный вес производства предметов потребления в общем объеме продукции промышленности в 1992 г. составляла лишь 33%, тогда как в странах с развитой экономикой этот показатель достигал 50-60%», имеют место «сырьевая и полуфабрикатная» направленность рынка. В структуре экспорта машины и оборудование составляют только 10% [1]. В 1999 году была разработана вторая программа структурной перестройки экономики [3]. Ее особенность – полный отказ от целей первой программы. Следует отметить, что обе программы не были утверждены.

Целей первой программы структурной перестройки экономики (1-й этап – до 2005 г.), которые заключались в увеличении удельного веса машиностроения и особенно легкой промышленности, не только не было достигнуто (даже до 2007 года), но и произошел отход от показателей 1990 года. Во второй программе цели были разумно снижены, особенно резко в

легкой промышленности. Если учесть, что эта программа разработана в 1999 г., то становится понятным, что ее цели были скорректированы с учетом неудач в перестройке экономики, которые имели место до этого года.

В последнее время картина 90-х годов XX в. начинает частично повторяться, о чем свидетельствуют современный кризис в республике и новый спад в экономике [2].

Концепция инновационной перестройки должна определять тенденции в экономике региона путем изучения статистических данных по основным показателям.

Схема формирования концепции должна осуществляться на трех уровнях: регион, отрасль, государство. Изучив исходную базу — состояние экономики республики, угрозы национальным интересам в сфере экономики и имеющийся потенциал развития экономики ДНР, возникает необходимость в новом этапе внесения изменений — инновационной перестройке экономики ДНР, что обеспечит экономический рост. В результате формируется программа с целями и задачами:

- достижение устойчивого экономического роста за счет внедрения инноваций;
- обеспечение структурных сдвигов в производстве и экспорте;
- структурные сдвиги в экономике и рост реальных доходов населения;
- повышение занятости населения.

Практически эта программа должна реализовываться через: инструменты макроэкономической политики (налоги, финансы, бюджет, законодательную базу); институциональные изменения (поддержку национального производителя) и инновационно структурную перестройку, заключается в определении концепции инновационной перестройки, выделении направлений пространственного развития экономики ДНР, которые обеспечат экономический рост, моделировании экономической ситуации, а также предложений по формированию новой структуры экономики региона.

На сегодняшний день структура экономики регионов ДНР в целом неэффективна, более того, экономически и экологически опасна. Основу ее составляют энерго - и материалоемкие производства, что приводит к перерасходу природных и человеческих ресурсов и в то же время не удовлетворяет потребностей в инвестиционных ресурсах, потребительских товарах и услугах. Сегодня инновационная перестройка экономики должна быть направлена на выпуск необходимой потребителям новой продукции, на наполнение потребительского, производственного и инвестиционного рынков. Нужно глубоко изучать тенденции современного НТП, структурные сдвиги в мировой экономике, состояние и динамику конъюнктуры на мировых рынках, а также уделить большое внимание поисковые «рыночных ниш» для отечественных предприятий, и главное – сформировать эффективную структуру валового регионального продукта.

Инновационная перестройка структуры экономики – важнейшая стратегическая задача пространственного развития регионов ДНР. Как бы не развивались рыночные отношения, добиться существенного экономического роста и улучшения материального благосостояния населения невозможно без инновационно-структурной перестройки.

Успешное проведение структурных преобразований территориальной общественной системы в значительной степени зависит от правильности выбора приоритетных направлений. Выбор приоритетов при структурировании экономики отдельных регионов должен отвечать таким требованиям:

- всестороннее учет экономических, экологических, социально - демографических условий и факторов территории;
- наиболее полное и эффективное использование существующей в регионе ресурсной базы;
- внедрение технологий, отвечающих современным мировым стандартам;
- расширение экономической самостоятельности региона;

- формирование конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и рыночных механизмов саморегулирования экономических процессов;
- формирование и накопление инвестиционного потенциала.

Важным направлением инновационной перестройки экономики является развитие производств, ориентированных на местные ресурсы или же использующих в своей деятельности вторичное сырье. Для региональной экономики крайне важно осуществить стратегию ресурсосбережения, которая, с одной стороны, обеспечивает сокращение удельного расходования природного сырья на единицу конечной продукции, а с другой – уменьшает негативную нагрузку на окружающую среду. В свою очередь, ограниченность традиционных природных богатств, растущие потребности в них, стимулируют процессы совершенствования технологий на базе более полной утилизации первичного сырья. По сути, ресурсосбережения и оздоровления природной среды – это две стороны единого процесса достижения эколого-экономической сбалансированности в функционировании хозяйственного комплекса.

Одно из важных направлений инновационных и структурных изменений в экономике – достижение оптимальной связи между производственной и социальной сферами. Ускорение роста удельного веса сферы услуг в структуре общественного производства – это закономерный процесс, характерный для всех развитых стран. Зарубежные экономисты констатируют, что сегодня состоялся переход от экономики материальной продукции к экономике услуг». И это вполне понятно: благодаря экономическому и социальному прогрессу человечества, когда производительные силы обеспечивают все более полное удовлетворение материальных нужд людей, быстрее растут и потребности в духовных благах и социальных услугах [6].

Укрепление конкурентоспособности региональной экономики связано со структурными преобразованиями экономической системы в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса. Ведь структурные диспропорции не только сдерживают реализацию экономического потенциала, но и

повышают уязвимость экономики к внешним воздействиям. Именно поэтому способность повышать конкурентоспособность экономики обеспечивается глубиной структурных преобразований, обусловленных необходимостью технологического обновления производственной структуры и ее адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Это приводит к существенным сдвигам в отраслевой и секторальной структуре национальной экономики, прежде всего в направлении повышения доли инновационных производств и экономической деятельности с высокой долей добавленной стоимости.

Итак, проблема структурирования региональной экономики может быть понята как задача превентивной адаптации: развитие и рост экономики через установление приоритетов должны быть ориентированы на непрерывную модернизацию, нацеленную на обеспечение способности приспособливаться к изменениям и новым вызовам времени. Речь идет о соответствующую структурную политику, ориентированную в основном на снижение потенциальной уязвимости экономики к внешним и внутренним колебаниям за счет эффективной системы экономического прогнозирования. Вместе с тем, решение проблемы инновационной перестройки экономики связывается с выбором конкретных обоснованных приоритетов и соответствующих мероприятий, которые предполагают согласованность и системность преобразований экономики региона.

Сложности на этом пути возникают в случае обеспечения как эффективности (достижение целей наилучшим способом), так и действенности (установление адекватных к потребностям и требованиям целей) государственной политики, ведь структурные преобразования экономической системы должны быть направлены на определение источников потенциальной конкурентного преимущества и усиление тех видов деятельности, которые аккумулируют соответствующий потенциал.

В предыдущие годы в экономике, как республике, так и регионов структурные преобразования происходили в основном стихийно, под влиянием



внешних факторов, при отсутствии единой стратегии структурной трансформации на основе приоритетной ориентации сырьевых и низко технологичных отраслей на внешний спрос, что привело к интенсивной эксплуатации ресурсных сравнительных преимуществ отечественной экономики. Современное состояние экономики ДНР характеризуется наличием системных диспропорций.

С точки зрения потребностей структурной модернизации и адаптации экономики регионов ДНР, наиболее критичными угрозами являются:

– исчерпание текущих конкурентных преимуществ отраслей экономики регионов, ориентированных на внешний спрос, вследствие удорожания импортируемых энергоресурсов;

– недостаточный уровень использования инновационного потенциала как главного фактора адаптационных возможностей экономики и укрепления конкурентоспособности;

– отсутствие эффективных механизмов перераспределения капитала от традиционных к научно - и технологично местным секторам экономики.

Одной из характеристик структурных процессов в экономике регионов является чрезвычайно низкие темпы роста удельного веса обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости, что является следствием, прежде всего, структурных сдвигов, которые происходят непосредственно внутри самой обрабатывающей промышленности на пользу производств с низкой долей добавленной стоимости.

Вследствие этого структура отечественной экономики характеризуется высокой долей сырьевых отраслей промышленности и высокой материалоемкостью промышленного производства. Использование дешевой рабочей силы, энергетических ресурсов и низких транспортных расходов не дает возможности обеспечить динамичный рост конкурентоспособности экономики. Необходимость достижения положительного влияния структурных факторов региональной экономики для обеспечения экономического роста

требует решения в средне - и долгосрочном периоде комплекса стратегических задач:

- формирование приоритетности развития отдельных видов экономической деятельности;
- ориентация на увеличение объемов и расширение состава перспективных технологий, обеспечивающих более рост валового регионального продукта;
- стимулирование инвестиционного обновления и модернизации отечественной промышленности;
- стимулирование развития наукоемких и высокотехнологичных производств и создания;
- условий для осуществления капиталовложений в высокотехнологичное обновление производства;
- обеспечение ускоренного развития внутреннего рынка по сравнению с внешним спросом и улучшение его структурных характеристик за счет инновационных преобразований;
- внедрение механизмов стимулирования и поддержки высокотехнологичного экспорта;
- стимулирование мероприятий по преодолению ресурсозатратного и энергозатратного характера производства;
- укрепление институциональных факторов структурных преобразований: правовое обеспечение и поддержка создания инновационных структур, технопарков, кластеров;
- совершенствование государственного финансирования структурных и инновационных сдвигов.

**Выводы.** Состояние отраслевой структуры и качественных параметров структуры региональной экономики (технологическая структура, структура кредитов и инвестиций) свидетельствует о низком уровне развития конкурентных возможностей регионов ДНР. Структурное несовершенство экономики уже в среднесрочном периоде повлечет значительное снижение ее

конкурентоспособности, ускоренное нивелированием ценовых преимуществ через внешние энергетические ценовые «шоки».

Все это требует целенаправленных действий по инновационно-структурные перестройки национальной экономики и укрепление инвестиционно-инновационных факторов пространственного развития путем проведения активной государственной политики, которая способствовала бы решению проблемы создания конкурентных преимуществ и повышению эффективности экономической системы, как страны, так и регионов. Существует насущная необходимость направления экономической политики формирование механизмов накопления капитала на перспективных с точки зрения стратегических национальных экономических интересах направлениях экономической деятельности. Определены стратегические приоритеты инновационной перестройки, экономики региона позволят сформировать ее концепцию пространственного развития.

#### **Список литературы**

1. Структурная перестройка экономики Украины. Основные направления и приоритеты. - К.: Минэкономики Украины, 2012. -109 С.
2. Архангельский Ю. Некоторые вопросы структурной перестройки экономики Украины // экономика Украины. -2010. -№9. - 26-33 С.
3. Врублевский В., Якубовский Н. Структурная перестройка экономики – реальный шаг в рынок// Деловая Украина. - 2014. - №3. - 7-9 С.
4. Ковальчук В. Структурная перестройка национальной экономики и ее роста// Вестник ТАНГ. - 2015. - №2. - 5-11 С.
5. Предборский В.А. Трансформационные противоречия в региональном измерении как теневые факторы развития / / формирования рыночных отношений в Украине. - 2016. - №10 (65). - С 136-139.
6. Стратегические направления структурной политики социально-экономического развития регионов// Восток. -2010. - №1(92)

7. Федулова Л. И. Проблемность регионов: особенности региональной политики в условиях новой экономики // региональная экономика. - 2012. -№3. -31-41 с.

8. Черевко О. В. Управление социально-экономическим развитием региона на стратегических началах // экономика и государство. - 2016. -№9. - 57-59 с.

***Сведения об авторах:***

**Зубрыкина Марина Владимировна** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Почтовый адрес: 83074, ул. Зверькова дом 78 кв.13

**Ушакова Ирина Николаевна** – магистрант, кафедра экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83074, ул. Зверькова дом 78 кв.13

**Zubrikhina Marina V.** – Ph.D., associate teacher, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Mailing address: 83074, street Zverkova house 78 apartment 13

**Ushakova Irina N.** – master student, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

Mailing address: 83074, street Zverkova house 78 apartment 13

УДК 332.1:622

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ  
НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

Ю.Н. Ковалева

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru)

**Аннотация:** В статье обоснована необходимость развития территорий с особым статусом на основе кластерного подхода. Анализ зарубежного и

российского опыта кластеризации рассмотрен с учетом перспективы социально-экономического развития в Донецкой Народной Республике. Раскрыта возможность формирования на территории ДНР успешного финансово-экономического кластера в угольной промышленности. Разработана и предложена модель финансово-экономического кластера, как системы взаимосвязанных логических подсистем.

**Ключевые слова:** финансово-экономический кластер; угольная промышленность; развитие; банковская система; модель кластера.

UDC 332.1:622

## **CURRENT ISSUES OF DEVELOPMENT TERRITORIES WITH SPECIAL STATUS BASED ON CLUSTER APPROACH**

Y. Kovalova

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru)

**Abstract:** The article justifies the need of development territories with special status based on cluster approach. Analyzed foreign and russian cluster's experience, the article is focused on the important factors and cluster's development directions in Donetsk People's Republic. The Article is highlights on the opportunities of creation coal financial-economy cluster on the territory DPR. The model of financial-economy cluster is presented as a system of interconnected subsystems.

**Keywords:** financial-economy cluster; coal industry; development; banking system; cluster model.

**Введение.** Становление и развитие современной конкурентоспособной экономики зависит от реформирования и совершенствования механизма управления на основе кластеров – наиболее эффективных, гибких форм организации бизнеса, которые способны повысить конкурентоспособность территории с особым статусом.

Под «особым статусом» понимается институциональные особенности правового положения территорий, то есть они, формально являясь частью признанного государства, де-факто вышли за рамки его правового поля и не подчиняются его органам власти. В то же время такие территории обладают

всеми возможностями для самостоятельного социально-экономического развития.

**Цель исследования** – обосновать возможность и эффективность построения финансово-экономического кластера на территории с особым статусом в угольной промышленности, что требует соответствующей реструктуризации финансовой системы.

**Материалы и методы исследования.** Значительное внимание проблеме исследования кластерных механизмов для развития экономики в своих научных работах уделяли отечественные и зарубежные ученые: М. Портер, М. Энрайт, В.Ю. Малов, И.В. Пилипенко, Е.В. Базуева, В.П. Третьяк, А.И. Амоша, В.И. Дубницкий, Г.К. Губерная.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Под кластером принято понимать близкорасположенные и взаимодействующие предприятия, финансовые, предпринимательские, исследовательские, поддерживающие структуры, объекты инфраструктуры, которые взаимодополняют и усиливают конкурентные преимущества друг друга.

Многие страны мира пошли по пути создания кластеров. С 1990-х годов кластеры способствуют повышению конкурентоспособности США, стран Западной Европы. В 2000-е кластеры стали возникать и развивающихся странах. Свои кластеры стали развивать Индия, Бразилия, Турция, страны Юго-Восточной Азии и Восточной Европы.

Мировой кластерный опыт свидетельствует, что структура экономики кластеров представлена такими отраслями, как: высокие технологии, информационные услуги, биотехнологии, производство новых материалов и новейших высоких технологий, технологии в сферах освоения космоса и океана, исследования в сфере образования, высокотехнологичная промышленность и торговля высокотехнологичными товарами.

В 2011 году первые кластеры созданы в России. По состоянию на 2017 год, в Российской Федерации функционирует 137 кластеров, которые

охватывают 52 региона, в т.ч. 38 промышленных кластеров в 28 регионах, включенных в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В 2017 году объем выпуска продукции промышленных кластеров составил 1,3 трлн. руб., объем налоговых отчислений составил 155 млрд. руб., российскими промышленными кластерами создано 305,2 тысяч рабочих мест, кластеры включают 592 промышленных предприятий (табл. 1) [1].

В целом российские кластеры представляют собой небольшие по объему инвестиционные проекты, учитывающие сложившийся в том или ином регионе производственный, инновационный и интеллектуальный потенциал. Основными резидентами выступают малые и средние компании. Их специализация разнообразна: химическая и нефтехимическая отрасли, разработка медицинского оборудования, информационных и энергетических технологий, экологических технологий, биотехнологии, фармакология и производство новых материалов, разработка информационных технологий, разработка технологий поиска и добычи углеводородов.

Все программы инновационного развития России имеют социальную направленность.

Исходя из международного опыта, опыта России следует предложить для развития экономики ДНР построение финансово-экономического кластера – инструмента формирования конкурентоспособности экономики территории с особым статусом на основе угольной промышленности. Кластер позволит на территории с особым статусом рационально использовать имеющиеся ресурсы, инфраструктуру, кадры. Для экономики ДНР в наибольшей степени применим опыт и проблемы кластерного построения России, других непризнанных Республик. В Республике Абхазия и Южная Осетия существуют все необходимые условия для создания рекреационно-туристического, медицинского кластеров.

Таблица 1

## Кластеры Российской Федерации

<p>✓ <b>Северо-Западный Федеральный округ:</b>  Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга; Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций, Санкт-Петербург; Судостроительный инновационный кластер Архангельской обл.</p>
<p>✓ <b>Центральный федеральный округ:</b>  Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (г. Обнинск), Калужская область; Кластер «Физтех XXI» (г. Долгопрудный, г. Химки), Московская область; Биотехнологический инновационный территориальный кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубна, Московская область; Новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк), Москва; Кластер «Зеленоград», Москва</p>
<p>✓ <b>Приволжский федеральный округ:</b>  Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением, Республика Мордовия; Саровский инновационный кластер, Нижегородская область; Ядерно-инновационный кластер г. Димитровграда Ульяновской области; Консорциум «Научно-образовательно-производственный кластер «Ульяновск-Авиа»; Камский инновационно-территориально-производственный кластер Республики Татарстан; Нижегородский индустриальный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии; Инновационный территориальный Аэрокосмический кластер Самарской области; Нефтехимический территориальный кластер, Республика Башкортостан; Инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения «Технополис «Новый Звездный», Пермский край</p>
<p>✓ <b>Уральский федеральный округ:</b>  Титановый кластер Свердловской области</p>
<p>✓ <b>Сибирский федеральный округ:</b>  Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области; Комплексная переработка угля и техногенных отходов, Кемеровская область; Кластер Инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск, Красноярский край; Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области; Алтайский биофармацевтический кластер, Алтайский край.</p>
<p>✓ <b>Дальневосточный федеральный округ:</b>  Инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края</p>



В Донецкой Народной Республике сформировались объективные предпосылки, возможности для создания финансово-экономического кластера в угольной промышленности.

В настоящее время добыча угля – это один из базовых видов производственной деятельности в ДНР. На территории ДНР расположены 37 действующих шахт (технических единиц), в т.ч. 2 шахты негосударственной формы собственности и 35 шахт – государственной, восемнадцать крупных шахт, добывающих уголь [2]. Две трети шахт Республики добывают энергетические угли, треть — коксующиеся, используемые для производства кокса. ГП «Торезантрацит» и «Комсомолец Донбасса» добывают примерно 8-9 тыс. тонн угля в сутки. Коксующиеся марки углей добывают в основном на шахте им. Засядько. Наиболее рентабельные – четыре предприятия: шахты имени Скочинского, Засядько, Челюскинцев, Калинина.

С 2014 по 2018 гг. угольными предприятиями ДНР всех форм собственности добыто 29 млн. 780 тыс. 776 тонн угля, в т.ч. шахтами, входящими в структуру управления Министерства угля и энергетики ДНР — 18 млн. 152 тыс. 482 тонн угля. За 2015-2017 гг. введено 26 новых лав и 1 новый горизонт, еще 2 очистных линии были восстановлены из ранее остановленных мощностей, приобретено 4 очистных комбайна для новых лав, 3 проходческих комбайна, канатная продукция различного назначения крупных диаметров для стационарных подъемных комплексов, проводятся структурные изменения, выполняется программа по модернизации и замене отработавшего свой ресурс горно-шахтного оборудования. В 2018 г. восстановлена работа шахтоуправления «Волынское» ГП «Торезантрацит», долгое время находившегося в зоне боевых действий.

В 2017 году государственные шахты добыли более 6,1 млн. тонн угля, что на 0,4 млн. тонн или на 6,5% больше, чем в предыдущем году. Добыча энергетических углей составила свыше 4,4 млн. тонн, коксующихся – свыше 1,6 млн. тонн. В 2018 году на государственных угольных предприятиях

Министерства угля и энергетики ДНР планируется добыть 8,1 млн. тонн угля, что составит 33% роста (рис. 1, табл. 2) ([2].

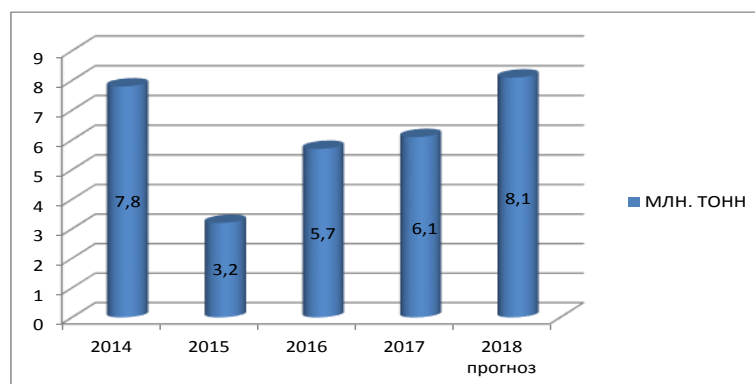


Рис.1. Объем добычи угля государственными шахтами ДНР в 2014-2018 гг.

Таблица 2

Объем добычи угля шахтами ДНР за 2018 гг. (млн. тонн угля)

Шахты ДНР	Объем добычи		Выполнение плана, %	
	Ноябрь	Январь-Ноябрь	Ноябрь	Январь-Ноябрь
Шахты, подчиненные Министерству угля и энергетики ДНР	6,35	6,75	104,0	112,5
Шахты негосударственной формы собственности	0,49	0,61	101,1	102,0
ВСЕГО	6,84	7,36	105,1	114,5

Предприятия угольной отрасли, которые являются базовыми для экономики ДНР и демонстрируют динамику роста, могут составить ядро формируемого кластера. Предлагаемая модель кластера представлена на рис.2.

Угольная отрасль Республики имеет большой потенциал. Есть перспективы нарастить объемы добычи угля в 1,5-2 раза. Но этому мешают отсутствие банков и кредитной системы, логистики для реализации угля.

Финансовая система ДНР — приоритетная сфера национального хозяйства, она является одной из главных и неотделимых структур экономики.

Современная финансовая система государства является одновременно определяющей и результирующей, она не может функционировать

самостоятельно, но в то же время она обеспечивает производство необходимыми финансовыми ресурсами.



Рис. 2. Модель финансово-экономического кластера

Финансовая система не существует автономно от других сфер экономики: производственной сферы, сферы транспорта, связи, ЖКХ, сферы образования и других, но в то же время другие отрасли экономики крайне нуждаются в финансовой поддержке.

Роль финансовой системы в кластере является обеспечивающей. Финансовые организации должны обеспечить источники инвестиционных ресурсов, финансирование промышленного сектора экономики ДНР.

Банковская система ДНР функционирует с мая 2015 г. По состоянию на 01.01. 2018 г. ЦРБ уже открыто 257 отделений в 24 городах Республики, 250

пунктов обмена валют. Общий объем операций по экспорту-импорту составляет более 6 млрд. руб. в месяц [2].

Эффективность банковской системы ДНР может повысить опыт и участие банковских систем других территорий с особым статусом: Южной Осетии, Абхазии. Открытие в 2018 году в ДНР филиала Международного Расчетного Банка Республики Южной Осетия дает возможность осуществлять безналичные расчёты с российскими банками. Благодаря этому безналичные расчёты между ДНР и РФ осуществляются при посредничестве Национального банка Южной Осетии, с которым установлены корреспондентские отношения и у ЦРБ ДНР, и у Банка России. Цхинвал, таким образом, выступает в роли некоего финансового хаба – транспортного узла для денег ДНР.

Также в 2017 году ЦРБ ДНР создал проект с компанией «РОСТ» по выдаче краткосрочных кредитов населению и бизнесу. Компания «РОСТ» – частная организация, работающая в пределах Донецкой Народной Республики. Компания основана 26 июня 2017 года, занимается продажей кредитных продуктов бизнесу, населению и обслуживанию зарплатных проектов.

Деятельность компании «РОСТ» направлена на развитие кредитования и привлечение средств клиентов физических и юридических лиц (табл.3).

**Выводы.** Таким образом, на территории ДНР существует значительный потенциал и необходимая инфраструктура для создания успешного финансово-экономического кластера в угольной промышленности. Появление проекта компании «РОСТ» является важным направлением в развитии финансово-банковского сектора Республики и основой финансирования эффективного кластера ДНР в будущем.

Финансово-промышленный кластер для экономического развития ДНР положительно повлияет на все секторы экономики, обеспечит необходимые поступления в бюджет, позволит реализовать долгосрочные производственные программы, ускорит внедрение инновационных технологий в производство, что повысит доходы и улучшит условия проживания в Республике.

Кластерные инициативы будут способствовать повышению конкурентоспособности ДНР как на микро-, так и на макроуровне.

Таблица 3

## Условия кредитования ФК «РОСТ»

	Потребительский кредит	Кредит для бизнеса
Размер кредита	до 2-х среднемесячных официальных доходов клиента	
Первоначальный взнос	не предусмотрен	
Максимальная сумма кредита	до 100 000 рублей	свыше 500 000 рублей
Минимальная сумма кредита	1 000 рублей	500 000 рублей
Срок кредита	12 месяцев	12 месяцев
Процентная ставка по кредиту	12% годовых	24% годовых
Начисление процентов за пользование кредитом	Ежедневно на фактическую задолженность по кредиту	Залог: Под движимое имущество;
Единовременная комиссия за оформление кредита	6% от суммы кредита; 12% от суммы кредита (мобильные телефоны)	Под недвижимость; Поручительство основных компаний группы;
Ежемесячная комиссия за обслуживание кредита	3,5% от суммы кредита; 4,99% от суммы кредита (мобильные телефоны)	Личное поручительство владельцев
Пеня за несвоевременное погашение минимально обязательного платежа по кредиту	0,1% в день от суммы просроченных обязательств	Анализ бизнеса учитывает: устойчивость финансового положения и ликвидности баланса заемщика; степень кредитного риска по кредитной сделке или проекту, наличие другого бизнеса с РОСТ, ликвидного обеспечения
Штраф за непогашение суммы обязательного платежа за используемый кредит	100 рублей	

## Список литературы

1. Ассоциация кластеров и технопарков России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.akitrf.ru/clusters/accreditation/>.
2. Экономика ДНР: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования РАН / под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы. - Министерство образования и науки ДНР. – Донецк, 2017. – 84 с.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года // Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2018 г. №16662-р.

4. Постановление Правительства РФ «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» от 2.09.2018 г. № 905.

#### *Сведения об авторах*

**Ковалева Юлия Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела государственного образовательного учреждения «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А.

**Kovalova Yulia N.** – associate professor, Ph.D. SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under Head of Donetsk People's Republic», e-mail: [kun.82@mail.ru](mailto:kun.82@mail.ru).

Mailing address: 83015, Donetsk, Chelyuskintsev Street, 163A.

УДК 351/354+ 334.021.1

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

А.В. Коновченко

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет

имени Тараса Шевченко», г. Луганск

[anna26021993@mail.ru](mailto:anna26021993@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются факторы, влияющие на качество принятия управленческих решений в сфере государственного управления. Автором приведены различные характеристики информации – свойства, виды, типы. Обобщены рекомендации отечественных и зарубежных ученых по обеспечению качества государственно-управленческих решений.

**Ключевые слова:** государственное решение, управленческое решение, качество решений, государственный служащий.

UDC 351/354+ 334.021.1

## **INFORMATION PROVISION QUALITY OF PUBLIC- MANAGEMENT DECISIONS**

A. Konovchenko

SEI HPE LPR «Lugansk Taras Shevchenko National University», Lugansk  
anna26021993@mail.ru

**Abstract.** In article the essence the factors affecting the quality of management decision-making in public administration. The author has given various characteristics of information – properties, types, types. The recommendations of domestic and foreign scientists to ensure the quality of public management decisions are generalized.

**Keywords:** public decision, management decision, quality of decisions, government employee.

**Введение.** В современных условиях информация является одной из важнейших составляющих развития любого учреждения, а способность правильной обработки информации – залог устойчивого функционирования учреждения. Важным условием получения качественного государственно-управленческого решения является правильное информационное обеспечение всего процесса подготовки решения. Правильность и эффективность принятия решения во многом определяется качеством экономической, организационной, социальной и другой информации, а постановка задачи о принятии решения предопределяет потребность в определенной конкретной информации.

В экономической литературе имеется ряд работ, в которых исследуются отдельные проблемы государственно-управленческих решений. Изучение государственно-управленческих решений в аспекте информационного обеспечения представлено фрагментарно и сжато в работах А.С. Баранова, О.В. Бурляевой, В.В. Ибрагимова, А.В. Ленарда, Н.С. Нечеухиной, И.А. Гиниятова, П.Ю. Виноградова. Результаты анализа широкого круга источников свидетельствуют, что этот аспект проблемы не нашел исчерпывающего освещения среди экономических научных публикаций.

**Цель исследования** – рассмотреть факторы, влияющие на качество организации государственно-управленческих решений.

**Материалы и методы исследования.** К факторам, которые во многом определяют качество управленческого решения, относят надежность информации, скорость ее переработки, организацию коммуникационных сетей, противодействие возможным помехам в каналах связи, защита конфиденциальной информации и т. д. Одним из основных условий повышения эффективности информационного обеспечения является ведение регулярного, полного и качественного учета сведений. Поэтому необходимо организовать четкий учет выполнения всех планов, программ, заданий по таким параметрам, как количество, качество, затраты, исполнители и сроки [10].

С переработкой информации связана еще одна проблема. Как известно, в любом органе государственного управления существует определенная управленческая иерархия и процесс прохождения информации зависит как от количества уровней в ней, так и от интересов государственных служащих на различных уровнях управления. Сохранение достоверности информации при ее прохождении в управленческой иерархии является одной из важнейших задач государственных служащих. Причем эта задача связывается не только с субъективными, но и объективными причинами: информация, которая направляется «вверх», – обобщается, а та, которая поступает «вниз», – конкретизируется. Во-вторых, одним из важнейших факторов высокого качества принятия управленческих решений является хорошая организационная структура управления, оценку которой рекомендуется проводить по ее способности обеспечивать достижение высокого результата и стратегического развития [7, с. 11].

Необходимым элементом успешной работы местного органа государственной исполнительной власти является целесообразное распределение ответственности, основой которой является рациональная система контроля. Контроль должен быть разумным, корректным, не



превращаться в мелочную опеку, не подавлять людей, не сковывать их инициативу, не должен нарушать рабочий ритм, не создавать нервозность и напряженность в коллективе [3, с. 285–290].

На практике часто недооценивается такое общеизвестное условие повышения качества управленческого решения, как компетентность руководителя, его деловые и личные качества, ролевые позиции (должностная, функциональная, групповая, гражданская, семейная). Но и высокая компетентность еще не гарантирует знания абсолютно всех нюансов деятельности учреждения. Основная задача руководителя заключается в такой организации процесса разработки и принятия управленческих решений, чтобы они принимались с высокой степенью вероятности. Поэтому руководитель, который «все знает сам», может оказаться в опасной ситуации высокомерия, самоуверенности, что может помешать ему принять верное решение. На качество решения влияют такие факторы:

- государственный служащий может просто не знать о существовании проблемы (или он перегружен работой, или проблема глубоко скрыта);
- отсутствие возможности собрать необходимую информацию (вследствие временных, технических или финансовых ограничений);
- отсутствие возможности вычлнить из массива данных полноценную информацию для ее эффективного использования (как правило, из-за нехватки времени);
- трудность в составлении полного списка альтернативных вариантов [10].

Для принятия взвешенных управленческих решений важное значение имеет достоверная и полная информация, которая должна отвечать таким требованиям, как полнота, достаточность, адекватность, своевременность и достоверность. Информация в управлении и экономике проявляется в различных аспектах:

– рыночном – информация является элементом рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равноважного состояния экономической системы;

– ресурсном – информация является фактором производства, одним из фундаментальных ресурсов любой экономической системы;

– товарном – информация является объектом купли-продажи, то есть выступает как товар;

– общественной – некоторая часть информации является общественным благом, которое потребляется всеми членами общества;

– управленческом – информация становится резервом деловых и правительственных кругов, этот аспект используется при принятии решений и формировании общественного мнения [1, с. 28–32].

Всю информацию, которая собирается, формируется, сохраняется, передается, можно разделить на: плановую, нормативно-справочную, обобщенную в определенной мере, первичную учетную, и др. Также информацию можно разделить на информацию для всех (чаще всего – это нормативно-справочная информация) и информацию, которая должна предоставляться только конкретным субъектам управления в силу их полномочий и обязанностей.

При принятии управленческого решения местными органами государственной исполнительной власти используется значительный объем информации. В зависимости от использования в процессе принятия определенных управленческих решений, информацию можно разделить на следующие типы:

– полезная информация – информация, необходимая в процессе принятия управленческого решения, ее отсутствие не может кардинально сказываться на результате принятого управленческого решения, а наличие может повысить его качество;

– необходимая информация – информация, без которой невозможно принять соответствующее управленческое решение, результатом которого будет достижение цели, определенной на начальном этапе;

– избыточная информация – информация, которая не нужна для принятия данного управленческого решения (или такая, что является неадекватной, недостаточной, несвоевременной) [5].

В качестве причин нарушения свойств информации могут выступать следующие:

– недостаточный анализ (в этом случае есть потребность в более детальном и тщательном анализе существующей информации);

– искаженное понимание сведений (информация чрезмерно обобщена и дает общее представление о вопросах, которые анализируются, следовательно, необходима консультация специалиста по данному вопросу, возможно, внешнего консультанта);

– недостаточность информации и не вовремя полученная информация (необходима дополнительная, по возможности, полезная информация, налаживание документооборота, определение ответственных лиц, которые предоставляют необходимую информацию в установленный срок);

– избыток информации (выделение только той информации, которая необходима для принятия решения).

Оперативность получения необходимой информации, ее адекватность и вероятность зависят от количества лиц, участвовавших в формировании соответствующей информации и ее обработке. Поэтому для достижения экономии (как прямой, так и косвенной) необходимо определять оптимальное количество этапов получения информации (лиц, через которые проходит информация), то есть необходимые коммуникации. Для этого должна быть определена информация, необходимая для принятия соответствующих решений с учетом ее стоимости.

Решение получить дополнительную информацию должно быть результатом баланса между расходами и выгодами, обеспечивающими получение соответствующей информации.

Таким образом, местные органы государственной исполнительной власти могут использовать в своих целях всю информацию, ограниченную полномочиями соответствующего органа и требованиями необходимости информации для принятия управленческих решений [8, с. 80–85].

Для принятия управленческих решений на региональном уровне используется значительный объем разнообразной информации, которая формируется на основе первичной и обобщенной по следующим направлениям: получение новой информации, необходимой для управления и принятия управленческих решений на основе использования существующей информации; получение новой информации на основе использования существующей и дополнительно полученной информации (первичной учетной информации или менее обобщенной); формирование массива новой информации на основе обобщения существующей. При анализе формирования информационного обеспечения принятия управленческих решений местными органами государственной исполнительной власти предлагается рассматривать структуру информационного обеспечения управления, состоящую из основного информационного обеспечения и управляющего информационного обеспечения [11, с. 82–87].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Американские исследователи И. Дженис и Л. Манн отмечают, что государственные служащие в организациях, в которых они работают, часто принимают решения импульсивно, без предварительного плана или необходимого обдумывания.

Государственные служащие выделяют в решении один из привлекательных аспектов, и если затраты являются приемлемыми, немедленно решают данную проблему. Такая стратегия поиска приемлемого или «адекватного» решения не ставит в основу оптимизации самого процесса: все,

что нужно, – это перебрать несколько вариантов возможных решений, пока не появится тот, что выглядит «приемлемым» [4, с. 91–95].

Служащие местных органов государственной исполнительной власти часто настолько боятся неопределенности, связанной с выбором альтернатив, что забывают о перспективе в пользу более привычного, даже и не лучшего выбора, зато связанного с меньшим риском отклонения. Таким образом, определение принципа удовлетворительности не исключает пересмотра значительного количества вариантов, но они исследуются по очереди.

Рассматривая предложения по решению или альтернативе, служащий задает всегда вопрос: способно ли это решение обеспечить оптимальные результаты? Решение, удовлетворяющее определенным условиям принимается по нескольким причинам:

- сжатость сроков принятия решения;
- желание быстро решить данную проблему и перейти к обсуждению других вопросов;
- нежелание заниматься детальным анализом ситуации, что требует большего опыта и высокой квалификации.

Служащие также часто прибегают к решениям, удовлетворяющим заданным условиям, чтобы избежать неудач и ошибок, которые могут помешать повышению заработной платы или продвижению по службе.

Чаще всего принятие решений откладывается в случае нехватки необходимой информации, что осложняет ситуацию, в которой находится подотчетный объект [6, с. 90–100].

Принятие удовлетворительного решения – это шаг к достижению цели, пока подбирается лучший вариант. Если все альтернативы имеют негативные последствия, удовлетворительные решения дают возможность не выбирать лучшее из худшего, но продолжить поиски более лучшей альтернативы. Чарльз Линдблом назвал удовлетворительные решения «наукой доведения дела до конца кое-как». Этот реалистичный подход к принятию решения может быть

применен в любой ситуации и дает служащим возможность приспособиться к любым условиям. В действительности, большинство решений, принятых служащими местных органов государственной исполнительной власти, – это удовлетворительные решения, потому что существуют ограничения, с которыми они постоянно сталкиваются [2, с. 24–28].

Причиной того, что служащие принимают удовлетворительные решения, является ограниченная рациональность мышления, поскольку человеческий разум не способен распределить и переработать слишком большой объем информации. Поэтому тот, кто принимает решение, пытается работать с более или менее ограниченным массивом информации. Вместо анализа шести-восьми альтернатив, руководитель может рассмотреть только две-три, чтобы избежать путаницы. По сути, руководители мыслят логично и рационально, но в достаточно ограниченном пространстве. Ограниченные возможности познания, финансовые ограничения, дефицит времени, недостаточная или избыточная информация, не упорядоченные сведения о конкурентах и нечеткие цели организации – все это и приводит к ограниченно рациональным решениям.

Если в распоряжении имеется вся необходимая информация, то необходимо упростить и уменьшить объем, прежде чем воспользоваться ею. Невозможно логично и рационально рассматривать многие детали, поэтому необходимо распределить их по группам, более удобным для дальнейшего рассмотрения способом. Опираясь на упрощенный и уменьшенный объем информации, можно принимать «ограниченное» решение, которое будет, скорее всего, удовлетворительным, поскольку невозможно сразу учесть все факторы. Поэтому можно предположить важные факторы и условия, учет которых могло бы привести к лучшему решению. Однако решение будет все-таки «адекватным» и при данных обстоятельствах [9, с. 128–137].

**Выводы.** Важным психологическим фактором можно считать «адекватные» решения, которые не являются лучшими, но считаются удовлетворительными и отвечающими принятым критериям. Причины

принятия адекватных решений служащими местных органов государственной исполнительной власти определяются малыми временными сроками принятия решения, попыткой скорее решить данную проблему и перейти к другим вопросам, нежеланием заниматься детальным анализом, который требует большего опыта и высокой квалификации, а также ограниченным рационализмом, обусловленным возможностями человеческого интеллекта по переработке информации. Информация в системе принятия решений играет одну из значительных ролей, и от ее качества, своевременности, адекватности, достоверности, правильной обработки зависит и функционирование учреждения в целом.

### Список литературы

1. Антосик Л.В. Информация как ресурс и источник конкурентного преимущества / Л.В. Антосик // Вестник ВолГУ. Серия 9. – 2005. – № 4. – Ч. 2. – С. 28–32.
2. Горбунова А.Ю. Применение инкрементализма в менеджменте как ответ на усиливающуюся неопределенность внешней и внутренней среды организации / А.Ю. Горбунова // Известия АГУ. – 2014. – № 4. – С. 24–28.
3. Даньшина А.А. Пути повышения эффективности разработки и принятия управленческих государственных решений в органах власти / А.А. Даньшина // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения : сборник статей VII Международной научно-практической конференции : в 3 частях. – Пенза : Наука и Просвещение, 2017. – С. 285–290.
4. Дарижапов Б.Д. Обзор зарубежных моделей управления персоналом / Б.Д. Дарижапов // Известия БГУ. – 2002. – № 3. – С. 91–95.
5. Кубанова А.Э. Информационные средства обеспечения процесса принятия и реализации управленческих решений органами местной власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003829>.

6. Кузьмин Е.А. Проблема неопределенности как научной категории / Е.А. Кузьмин // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2014. – № 3 (84). – С. 90–100.

7. Никитов В.А. Информационное обеспечение государственного управления / Никитов В.А., Орлов Е.И., Старовойтов А.В., Савин Г.И. – М. : Славянский диалог, 2000. – 415 с.

8. Охотский Е.В. Государственное управление в современной России : учебно-методический комплекс / Е.В. Охотский. – М. : МГИМО(У) МИД России, 2008. – 548 с.

9. Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения / Н.Н. Покровская // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 1. – С. 128–137.

10. Управленческие решения государственной власти: условия и факторы качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zlovesti.ru/upravlencheskie-resheniya-gosudarstvennoj-vlasti-usloviya-i-factory-kachestva.html>.

11. Фаттахов Р.В. О роли информационных ресурсов при поддержке принятия управленческих решений на региональном уровне / Р.В. Фаттахов, Е.И. Иванова, О.Н. Сметанина // Вестник УГАТУ. – 2007. – № 2 (20). – С. 82–87.

#### *Сведения об авторе:*

**Коновченко Анна Викторовна** - ассистент кафедры государственного управления и таможенного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [anna26021993@mail.ru](mailto:anna26021993@mail.ru)

Почтовый адрес: 93740, ЛНР, Славяносербский р-н, г. Зимогорье, ул. Ворошилова, д. 10;

**Konovchenko Anna V.** – assistant of the Department of state management and customs, SEI HPE LPR «Lugansk Taras Shevchenko National University», e-mail: [anna26021993@mail.ru](mailto:anna26021993@mail.ru)

Postal address: 93740, LPR, Slavyanoserbsk district, Zymohiria, Voroshilov str., 10;



УДК 332.834:332.1

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ**

Л.В. Кравцова

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,

г. Донецк, [380999860501@yandex.ru](mailto:380999860501@yandex.ru)

Т.С. Посадская

ГОУ ВПО «Донецкая академия и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [21tanya02@mail.ru](mailto:21tanya02@mail.ru)

**Аннотация:** В статье рассмотрен процесс формирования структуры финансирования жилищного строительства инновационного типа в условиях дефицита собственных ресурсов у строительных компаний, значительных инвестиционных рисков, связанных с неустойчивым характером развития современной экономики. Обоснованы предложения по реформированию источников финансирования строительства и эксплуатации жилья инновационного типа.

**Ключевые слова:** финансовое обеспечение, инновации, инвестиции, жилищная сфера, ипотечное кредитование.

UDC 332.834:332.1

## **FINANCIAL SECURITY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOUSING SPHERE**

L. Kravtsova

SEI HPE "Donetsk National Technical University", Donetsk,

[380999860501@yandex.ru](mailto:380999860501@yandex.ru)

T.S. Posadskaya

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, [21tanya02@mail.ru](mailto:21tanya02@mail.ru)

**Abstract:** The article describes the process of forming the structure of financing housing construction of an innovative type in the conditions of a shortage of own resources for construction companies, significant investment risks associated with the unstable nature of the development of the modern economy. Substantiated proposals for reforming sources of financing the construction and operation of innovative housing.

**Keywords:** financial security, innovation, investment, housing, mortgage credit lending.

**Введение.** Основная стратегическая цель социально-экономического развития Донецкой Народной Республики – повышение качества жизни населения – не может быть решена без инновационного развития сферы жилья, предполагающего новые научно обоснованные решения и инициативы, способные обеспечить развитие жилищной сферы на принципиально новом качественном уровне, встроиться в вектор инновационного преобразования экономики.

**Цель исследования.** Инновационное развитие жилищной сферы активизирует модернизационные процессы в данной сфере на основе применения новых подходов и методов с учетом тенденций развития, выступает ключевым элементом решения проблемы качественного и доступного жилья для населения. Чем более последовательным будет комплексный подход к решению данной задачи, тем эффективнее станет развиваться жилищная сфера, а через нее социально-экономическая и инновационная системы. Вследствие этого актуализируются проблемы разработки эффективных методов управления инновационным развитием жилищной сферы, анализ взаимосвязи и взаимозависимости их от инновационной активности и уровня благосостояния населения. Это позволит более обоснованно подходить к разработке стратегии финансирования жилищной сферы и последующего социально-экономического и инновационного развития экономики [1].

**Материалы и методы исследования.** Значительное внимание проблеме исследования инновационной деятельности в жилищной сфере занимались А. Н. Цветков, А. В. Васильев и П. Н. Завлин, Е. А. Кретьева и В. В., Горшков Н. И. Морозова, Э. А. Уткин.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Жилищная сфера – целостная система, в которой изменение любого из структурных компонентов

непосредственно влияет на остальные и на функционирование этой сферы в целом. Инновационное развитие предполагает как структурную трансформацию на всех уровнях управления системы, так и через структурные связи, когда инновации распространяются и изменяют саму систему, придавая ей новые качества и свойства. Это теоретико-методологическое положение формирует логику инновационных преобразований в экономике и в жилищной сфере: инновации внедряются в отдельных отраслях хозяйствования – строительство, ЖКХ, производство строительных материалов и конструкций, управление жилищным фондом, его содержание и ремонт, затем происходит взаимный обмен инновациями внутри данной сферы, а через нее - диффузные потоки проникают в смежные сферы деятельности, а затем распространяются на всю экономическую систему страны.

Благодаря комбинации социальных и рыночных компонентов жилищной сферы (социальные элементы представлены социальным жильем, рыночные – коммерческим жильем), находят отражение более сложные связи и противоречия социально-экономического, организационно-управленческого и инновационного характера между отдельными субъектами экономических отношений.

В рамках системного подхода жилищная сфера сочетает комплекс взаимосвязанных, взаимообуславливающих и взаимодействующих компонентов. Системный подход, как объект изучения ученых-экономистов, проявляется в методическом применении теории системности, методологии и принципах моделирования процессов устойчивого развития.

Для четкого определения места инноваций в жилищной сфере необходима их классификация. Это позволит выделить инструменты управления инновационной деятельностью в жилищной сфере и будет способствовать более рациональной организации инновационного процесса.

Представленные в литературе классификации достаточно разнообразны. Они учитывают разные параметры сферы приложения. Анализ сущности и

различных подходов к классификации инноваций позволил разделить их на несколько основных групп. В табл. 1 приведена классификация инноваций по сферам применения, характеру внедрения, по масштабу распространения, степени воздействия.

Таблица 1

## Классификация инноваций

Характеристика группы	Виды инноваций
По сфере применения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организационно-экономические;</li> <li>• научно-технические;</li> <li>• социально-культурные</li> </ul>
По характеру внедрения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организационно-управленческие;</li> <li>• производственно-технологические;</li> <li>• финансово-экономические,</li> <li>• ценовые,</li> <li>• информационные.</li> </ul>
По масштабу распространения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• фундаментальные,</li> <li>• пространственно-структурные,</li> <li>• системные, многомерные,</li> <li>• линейные,</li> <li>• точечные.</li> </ul>
По степени воздействия:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• регенирирование первоначальных свойств;</li> <li>• адаптивные изменения;</li> <li>• новый вариант (вид, род, парадигма).</li> </ul>

Тенденции развития и внедрения инноваций в жилищную сферу обусловлены, прежде всего, интенсификацией внедрения информационных технологий и современных финансовых инструментов и схем финансирования, а также возможностями сочетания бюджетных катализаторов роста объема частных инвестиций. Инфраструктурная обеспеченность жилищной сферы, появление и развитие новых субъектов инновационно-инвестиционной деятельности (бизнес-ангелы, венчурные фонды, институциональные инвесторы), представляет собой эффективные факторы мотивации внедрения новых одинаковых инструментов и механизмов в совершенствование системы жилищной сферы.

Современная жилищная система определяет качество жизни населения, среду его жизнеобеспечения и характеризуется как система инновационного типа, которая включает одновременно процесс внедрения продуктовых,

процессных, производственно-технологических инноваций в хозяйственную деятельность предприятий и отраслей жилищной сферы, с другой стороны, - реформирование организационно-управленческих методов реструктуризации всей социально-экономической системы.

Инновации организационно-управленческого типа отражают стратегические аспекты управления развитием жилищной сферы, как системы, и соответствующих отраслей хозяйствования, как ее компонентов, что вызывает необходимость решения объективной задачи формирования механизмов инновационного развития, поиск методов и практических мер стратегического обновления в данной сфере.

Структурные сдвиги, произошедшие в производственных отношениях за последнее десятилетие в отраслях жилищной сферы, несколько опережают темпы внедрения новых подходов в организации и управлении на предприятиях и в организациях этих отраслей. Особенно четко это прослеживается на примере предприятий ЖКХ, где дисбаланс интересов обуславливает необходимость технического оснащения и перевооружения, что непосредственно отражается на качестве и темпах внедрения инноваций в жилищную сферу, а главное на инвестиционной привлекательности соответствующих отраслей хозяйствования.

Для выявления новых подходов к активизации внедрения инноваций и повышения инвестиционной привлекательности жилищной сферы необходимо уточнить понятие «инновации в жилищной сфере».

К инновациям в жилищной сфере относятся нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, внедренные в различных отраслях жилищной сферы и обеспечивающие качественный рост эффективности социально-экономических процессов, благосостояния населения посредством распространения нововведений через структурные системные связи на все элементы сферы жилья.

Достижения основной стратегической цели социально-экономического развития современного государства – повышения качества жизни населения – невозможно достичь без инновационного развития жилищной сферы. Инновационное развитие ЖКХ сегодня основывается на повышении конкурентоспособности, технической модернизации, совершенствовании действующих методов и подходов в управлении. В тоже время наблюдается техническая отсталость и моральный износ объектов жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры. Повсеместно отмечен внушительный рост показателей дебиторской и кредиторской задолженности предприятий ЖКХ. Потребители услуг данной сферы характеризуются низким платежным спросом и недостатком финансовых ресурсов.

На всех этапах своего исторического развития ЖКХ оставалось наименее наукоемкой сферой народного хозяйства. На современном этапе перед этой отраслью стоит задача преодоления технологического разрыва. Чрезвычайно медленное ее развитие негативно влияет на развитие всей жилищной сферы, создает перекосы и дисбаланс внутри системы. Одно из обязательных условий развития ЖКХ – обеспечение длительного цикла жизни продуктов данной отрасли за счет создания гибкого производства, способного оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Инновационное развитие жилищной сферы – неравномерный и неустойчивый процесс. Обязательное условие ее развития – распад старого технологического уклада, на месте которого образуется новый с более развитой, инфраструктурной составляющей, обеспечивающий формирование новых производительных сил и производственных отношений. Все управленческие решения на различных уровнях власти подчиняются принципу рациональности и экономической оправданности с позиций удовлетворения потребностей населения и повышения качества их жизни. На основе данного вывода и изучения структуры и сущности инновационной деятельности в

жилищной сфере выделены положительные и сдерживающие факторы, влияющие на эти процессы.

Важнейшая характеристика инновационных процессов жилищной сфере – инновационная активность, отражающая результативность инновационного процесса и ее динамику, темп научно-технического прогресса. Активизация инновационной деятельности должна строиться на основе комплексного подхода с учетом стратегии и ориентироваться на долгосрочную перспективу, путем эффективного взаимодействия различных уровней власти, бизнеса и жилищной сферы.

Большое значение приобретает практика привлечения различных субъектов экономической деятельности для решения такого рода задач на условиях частно-государственного партнерства (ЧГП), а также развитие института ипотечного кредитования. Состояние рынка жилищного кредитования (ЖК) и ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) в России представлен в табл. 2.

Анализ рынка ИЖК в Российской Федерации показал, что в период с 2012 г. по 2016 г. показал, что объем предоставленных ИЖК в ВВП РФ увеличился незначительно с 1,54 до 1,74%. Причем, наилучший показатель был отмечен в 2014 г. – 2,23%. К сожалению, увеличилась более чем вдвое средняя величина задолженности по ИЖК на душу рабочей силы и в 2016 г. составила 58 657 руб./чел.

Система разработки и распространения инноваций базируется на внедрении точечных инноваций различного свойства и формировании инновационного пространства в масштабах Республики и на территориальном уровне, где формирование инновационного пространства должно строиться с учетом территориальных, экономических и социально-политических особенностей на принципах кластеризации.

Таблица 2

## Индикаторы, характеризующие рынок ИЖК в России в 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля объема предоставленных ИЖК в ВВП, %	1,54	1,91	2,23	1,40	1,71
Доля задолженности по ИЖК в ВВП, %	2,98	3,73	4,46	4,78	5,22
Средняя величина задолженности по ИЖК на душу рабочей силы, руб./чел.	26 383	35 084	46 795	51 987	58 657
Темп прироста объема ИЖК к предыдущему периоду, %	43,9	31,2	30,3	-34,2	26,8
Доля предоставленных ИЖК в объеме ЖК, выданных в отчетном периоде, %	96,2	96,4	96,9	98,9	99,3
Доля предоставленных ИЖК в объеме выданных кредитов физическим лицам в отчетном периоде, %	14,3	15,4	20,4	19,8	20,4
Темп прироста задолженности по ИЖК к соответствующему периоду предыдущего года, %	35,0	32,6	33,2	12,9	12,8
Доля задолженности по ИЖК в сумме задолженности по ЖК, %	94,1	95,8	96,5	98,4	99,0
Доля задолженности по ИЖК в сумме задолженности по кредитам физических лиц, %	25,9	26,7	31,2	37,4	41,7
Доля просроченной задолженности по ИЖК в сумме задолженности по ИЖК, %	2,08	1,50	1,31	1,66	1,57
Соотношение объемов погашенных ИЖК и ИЖК, предоставленных в отчетном периоде, %	49,8	51,9	50,1	60,9	65,3
Соотношение объемов досрочно погашенных ИЖК (прав требования по ИЖК) и предоставленных ИЖК, %	25,9	30,7	30,1	41,1	41,5
Соотношение объемов рефинансированных ИЖК (прав требования по ИЖК) и предоставленных ИЖК, %	9,9	17,0	15,3	8,0	7,8

\*Источник: составлено автором на основе [4]

Кластерный подход к жилищной сфере подразумевает кооперацию предприятий, работающих в данной сфере. Причина взаимодействия – все более явное размывание и стирание отраслевых границ вследствие диверсификации капитала, рабочей силы.



Необходимо обеспечить распространение инновационно активных точек по всей территории Республики созданием инфраструктуры поддержки инновационной деятельности с учетом особенностей территориального развития. Данная инициатива реализуется, например, строительством технопарков, центров технологий, технополисов. На базе данных структур следует наладить целенаправленное последовательное создание инновационной продукции в жилищной сфере, произвести модернизацию строительной отрасли, обеспечивающую возведение новых, современных жилых и нежилых объектов, возрождать отрасли промышленности, занимающиеся производством строительных материалов, наладить трансфер технологий внутри этих отраслей и в рамках хозяйственной деятельности всей Республики.

Таким образом, жилищная сфера непосредственно влияет на инновационное развитие экономики, а инновации, в свою очередь, становятся ключевым фактором ее развития. Инновационное развитие субъектов экономической деятельности в жилищной сфере на основе взаимовыгодных интересов замыкается в спираль инновационного развития. Закручиваясь, она приводит к «выбросам» – появлению принципиально новых разработок, разрастанию инноваций и их проникновению в другие сферы хозяйствования. Система распространения инноваций в жилищной сфере должна строиться на внедрении точечных инноваций различного свойства и формировании инновационного пространства как в масштабах Республики, так и в конкретном территориальном образовании.

Изучения жилищных рынков в ведущих зарубежных странах (США, Япония, страны ЕС) позволяет выделить новые подходы, которые возможно применять для совершенствования механизма соинвестирования на российском рынке жилищного строительства в форме следующих финансовых организаций: ссудо-сберегающие ассоциации, которые предоставляют вклады клиентов заемщикам для инвестирования в жилищное строительство, в том числе и строящееся, под залог объекта недвижимости. Основной целью данных

ассоциаций является долгосрочное финансирование, когда активы ассоциаций застрахованы, а их деятельность регламентируется Федеральными агентствами; кооперативные сберегательные банки, собственниками которых являются сами вкладчики, чьи целевые взносы предназначены для строительства и управления кооперативными жилищами; коммерческие банки, которые предоставляют целевые кредиты подрядчикам для жилищного строительства, а также же расширения ипотечного финансирования; ипотечные банки, специализирующиеся на ссудах под залог недвижимого имущества, которые предоставляют долгосрочные и краткосрочные кредиты с источниками для финансирования инвестиций.

**Выводы.** Отечественный опыт финансирования строительных компаний указывает на несовершенство механизма его действия. В условиях кризиса, строительные компании, всё чаще сталкиваются с финансовыми трудностями в результате удорожания заемного капитала, роста стоимости импортируемой продукции и технологий в связи с изменением курса иностранной валюты. Поэтому возникает необходимость выявления альтернативных источников финансирования, которые являются более эффективными в сфере жилищного строительства, как привлечение собственных средств компаний и выгодное банковское кредитование. Совершенствование комбинированной структуры источников финансирования жилищного строительства инновационного типа (к примеручастно-государственного) зависит от: диверсификации источников финансирования инвестиций компании; развития стратегических подходов к финансированию (привлечение иностранных и российских стратегических инвесторов, выход на новые лимиты классического заимствования, повышение квалификации подрядчиков, обобщение научно-технических достижений, передовых технологий, разработок и исследований в строительстве).

### Список литературы

1. Разработка инновационных подходов к управлению в жилищной сфере : монография / Н.В. Родионова. — Москва : Проспект, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-392-20101-3.].
2. Цветков А.Н. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [http://freepapers.ru/71/avtorskie-shemy-klassifikacii-innovacij-zavlin/62681.408896.list1.html]
3. Горшков В.В. Инновационные риски / В.В. Горшков, Е.А. Кретова. - СПб: СПб. гос. ун-т, 1996.-103 с.
4. Статистический сборник «Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России» №4 2012-2016 гг. режим доступа [http://cbr.ru/statistics/b\\_sector/stat/Stat\\_digest\\_mortgage\\_04.pdf](http://cbr.ru/statistics/b_sector/stat/Stat_digest_mortgage_04.pdf)]

#### *Сведения об авторах:*

**Кравцова Любовь Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия государственного образовательного учреждения «Донецкий национальный технический университет», e-mail: [380999860501@yandex.ru](mailto:380999860501@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А.

**Посадская Татьяна Сергеевна** – ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела государственного образовательного учреждения «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [21tanya02@mail.ru](mailto:21tanya02@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А.

**Kravtsova Lyubov V.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of the Enterprise of the State Educational Institution "Donetsk National Technical University", e-mail: [380999860501@yandex.ru](mailto:380999860501@yandex.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Chelyuskintsev, 163A.

**Posadskaya Tatyana S.** - Assistant of the Department of Financial Services and Banking of the State Educational Institution "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [21tanya02@mail.ru](mailto:21tanya02@mail.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Chelyuskintsev, 163A.

УДК 330.341.1:332.1

## **ПЕРЕХОД НА ИННОВАЦИОННУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДНР И ВНЕДРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

Е.Е. Красова, М.В. Зубрыкина

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г. Донецк, [irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье исследованы особенности перехода на инновационную модель развития ДНР и внедрения экономических знаний. Выделены составляющие элементы современной экономики знаний и стратегические ее задачи.

**Ключевые слова:** инновационная модель развития ДНР, экономика знаний, информационные и коммуникационные технологии.

UDC 330.341.1:332.1

## **TRANSITION TO AN INNOVATIVE DEVELOPMENT MODEL DNR AND THE INTRODUCTION OF ECONOMIC KNOWLEDGE**

E. Krasova, M. Zubrykina

SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Civil Service", Donetsk,  
[irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

**Abstract:** in article its investigated features of transition to innovative model of development of Ukraine and introduction of economy of knowledge. Is selected making elements of modern economy of knowledge and its strategic tasks.

**Keywords:** innovative model of development of Ukraine, economy of knowledge, information and communication technologies.

**Введение.** Исследование инновационных стратегий развития государства обусловлены потребностями становления. ДНР как полноправного субъекта международного сообщества на основе развития демократического и, что важно для ДНР, правового общества. Ведь демократия может развиваться только в тех странах, где действуют законы одни для всех членов общества, трактуются одинаково для всех и выполняются всеми, независимо от должностей и властных полномочий. В противном случае демократия, как

свидетельствует история, «перерождается в свою противоположность: ничем не регулируемый разгул возбужденных политической риторикой проходимцев, которые, спекулируя интересами народа, возбуждают массы к преступным действиям, приобретая на этом и авторитет, и власть» [1].

**Цель исследования.** Сложность ситуации усугубляется тем, что в ДНР переплетаются два разнородные процессы. Во - первых, осуществлялся переход от состояния одного из зависимых регионов бывшего СССР к статусу самостоятельности государства, во - вторых, разрушалась старая авторитарности - бюрократическая система и никак не сформируется новая модель общественного развития, основными характеристиками которой должны стать смешанная экономика, политический плюрализм, гражданское общество, права и свободы личности.

Довольно значительный политический нюанс стратегического становления ДНР заключается в определении муниципального прибора. В современном муниципальном приборе ДНР появилось уникальное хитросплетение составляющих парламентской республики, президентского правления и русской власти. Все это оформляет задачу для ДНР по разработке длительной стратегии научно - образовательного становления и определении научно - технических ценностей. Структурной перестройке экономики придается решающее смысл для обеспечивая переход на инноваторскую модель подъема и внедрения экономики познаний. Ключевым содержанием структурного маневра считается опережающий подъем толики секторов экономики и производств с высочайшей степенью технологической переработки и добавленной цены, скорым оборотом денежных средств и значимой толикой наукоемкой элемента. Более важными ожидаемыми финансовыми итогами с точки зрения внедрения научно - технических нововведений на предприятиях.

- эффективность и экономичность использования энергетических и материальных ресурсов. Но обычно высокие производственные расходы

топлива и энергии является сдерживающим фактором, заметно тормозит конкурентное развитие отечественной промышленности. Так, на каждый доллар национального дохода ДНР тратит примерно 3,5 л нефти (в углеводородном выражении), в то время как Россия - 1,5 л, Германия - всего 300 граммов;

- увеличение доли продукции с высокой степенью переработки. Изменение структуры производства в этом направлении является необходимым условием преодоления сырьевой ориентации экономики и рассматривается как одна из ключевых задач промышленной политики, что приведет к повышению технологической сложности экономики, а также изменит экологическую ситуацию в сторону преодоления кризиса;

- внедрение современных управленческих новаций и элементов логистики в производство. Организация производственного процесса, оптимизация ресурсов и снижение корпоративных расходов является все еще не задействованным в полной мере фактором сокращения производственных затрат и повышения производительности.

- обеспечение гибкости производства с учетом спроса на инновации. Высокие темпы обновления продукции как условие сохранения конкурентных позиций на рынке предъявляют повышенные по технологические структуры национального производства, его способности реагировать на изменения рыночной конъюнктуры [2, с. 11].

Итак, ДНР нужна стратегия опережающего интеллектуально - инновационного развития. Именно он может обеспечить справедливые и равные возможности для всех народов (народностей) в плане генерирования новых технологий, знаний, новой информации как перовиден какого - либо развития - мирового, национального или регионального. От уровня образования, науки, их эффективной интеграции зависят сейчас все атрибуты информационного общества, а также компоненты информационной экономики. К первым относятся качественно новые системы обучения, организации и

управления производством, содержание труда и структура занятости, где доминирует умственная работа, преимущество сферы услуг, в том числе связи, над материальным сектором, высокий уровень экологического обеспечения и тому подобное. Вторые - это информационно - телекоммуникационные технологии, разработка программного обеспечения, производство ЭВМ, насыщенность услугами компьютерной сети Интернет, онлайн-бизнес и т.д. [4, с. 14]. Для ДНР развитие экономики, где информация будет предметом и результатом творческой, высокоинтеллектуального труда, должно стать стратегическим направлением.

**Результаты исследования и их обсуждение** Как отметил на Интеллектуальный форум Украины президент НАН Украины академик Б. Е. Патон: «Современная научно - техническая революция, формирование информационного общества, процессы глобализации превратили ум на главную движущую силу общественного развития. Сейчас интеллектуальный капитал - это важный, я бы даже сказал, единственный ресурс нации, способен обеспечить ее будущее. И понятно, что развитие экономического потенциала нашего государства, формирование в ДНР гражданского общества, духовный рост зависят прежде всего от объединения усилий интеллектуальной элиты» [5]. О значимости этого института в общественном производстве свидетельствует меткая тезис американского экономиста Э. Хансена: «100 долларов, вложенных в дело образования, повлекут более высокий рост производительности труда, чем 100 долларов вложенных в производственные сооружения, машины и оборудование» [6, с. 56].

Создание паровой машины, первых обликов механизированного автотранспорта и изобретение электроэнергии символизировали переход населения земли к промышленному социуму. Длительность данной фазы измеряется временным отрезком, чуток более 2-ух веков. Осуществив техно революцию, симптомами которой считается овладение свежими обликами энергии, разработка материалов с программируемыми качествами, сотворения

сверхскоростного автотранспорта, покорение космоса и многое другое, промышленное разговор приблизилось к упадку.

Цель исследования. Развитие сверхмощной техники и технологий в полной мере был сбалансирован с энергетическими и природными ресурсами Земли, перестала срабатывать. В конце XX века человечество осознало, что запасы органических видов топлива, жизненно важных полезных ископаемых и экологических ресурсов планеты не безграничны. Поэтому продолжение предыдущих тенденций развития уже через несколько десятилетий безальтернативно приведет к коллапсу. Поиск новой парадигмы устройства мира, которая требует глобализации знаний и научных достижений, и стал причиной появления следующей фазе развития человечества, связанной с появлением информационного общества и его совершенной формы - общества знаний [7].

Главные итоги изучения. В следствие этого современные реалии настоятельно просят перехода от сырьевой экономики к экономике познаний, что больше, собственно, что основная масса сырьевых ресурсов и нужных ископаемых ограничены и не повторяемых. В критериях массовой экономики стран, которые специализируются на экспорте сырья и продукции трудной индустрии, есть действительная опасность и непредотвратимого отставание становления экономик. Основные ведущие государства мира, охватывая возможности стратегического становления, реформируют собственные экономики, увеличивая долю свертехнологичной продукции и предложений, которые имеют высшую добавленную цена. Направление на промышленное становление, избранный ДНР сейчас, готовит невыполнимым занятие им каких - или весомых позиций в крупном обществе. Впрочем, ДНР содержит все ресурсы и способности для такого, дабы войти в группу вселенских финансовых государств - фаворитов, перейдя от сырьевой экономики к экономике познаний.



Характерными признаками экономики знаний является доминирование в структуре ВВП высокотехнологичных отраслей и интеллектуальных услуг, формирование преобладающей доли национального дохода за счет инновационной или технологической ренты, высокий уровень капитализации компаний, основная стоимость которых формируется благодаря нематериальным активам, то есть интеллектуальной составляющей. Главное отличие экономики знаний от так называемой «сырьевой экономики» заключается в непрерывном технологическом обновлении производства и самовоссоздании его «знаниях» факторов, их не отчуждение в процессе экономического обмена, быстрому обновлению и относительной доступности для использования. Экономика знаний базируется на разветвленных горизонтальных связях экономических субъектов, процессах их самоорганизации и принятия управленческих решений под влиянием информации, поступающей с рынка. Составляющими новой информационной экономической политики ДНР должны стать:

- создание государственной инноваторской системы для обеспечения позитивных конечных итогов работы в цикле от появления научной идеи до ее внедрения как продукта или же услуги;

- одобрение спроса субъектов государственной экономики на продукты ИКТ, познания, создание одобрительных критерий для внедрения нововведений в производственную работа и обстановка населения;

- становление прогрессивной, доступной всем инноваторской инфраструктуры, охватывая телекоммуникации, кластеры, венчурные фонды, технопарки, инноваторские инкубаторы, центры трансфера технологий и транспортные сети;

- одобрение воплощения субъектами государственной экономики и зарубежными компаниями вложений инноваторского направленности, охватывая венчурные инвестиции;

- обеспечение свободного доступа к общественной инфы всех сфер финансовой работы

для стимулирования становления электрического бизнеса и электрической коммерции;

- возведение экономной системы на свежих принципах, беря во внимание интересы ареалов и в согласовании со стратегическими целями становления экономики;

- реформирование налоговой системы с целью внедрения адекватной, конкурентой, оптимизированной модели и свежей высококачественной системы отношений налогообложения;

- создание свежих организационных форм функционирования государственной экономики, обеспечение сотрудничества небольших, средних и больших компаний в области разработки, внедрения, изготовления и реализации продукции ИКТ, становления науковоовиробничои кооперации, промышленно - экономической интеграции, венчурного бизнеса, в что количестве - на интернациональном уровне;

- создание одобрительных критерий для становления мелкого и среднего бизнеса как весомых элементах финансового становления ДНР;

- приведение в соотношение с крупными стереотипами устройств обороны прав умственной принадлежности, авторских прав и устройств интернационального трансфера технологий;

- создание критерий для реализации государственными предприятиями стратегии экспансии на наружных рынках, помощи конкуренции на внутреннем рынке.

Грядущим шагом надлежит замерзнуть становление экономики познаний, которая в данный момент уже наметилась в ДНР, по последней мере на уровне программных документов. Одним из их считается Теория экономики познаний, раскрывающая положения стратегии «Европейский выбор», отвечает задачкам «Стратегии стойкого становления и структурно - инноваторской перестройки

украинской экономики (2004-2015 годы)» и определяет практические пути реализации Концепции инноваторского становления экономики ДНР [8]. Ключевая задачка Теории экономики познаний заключается, во - первых, в общем очерке многообещающих стезей улучшения гос инноваторской политической деятели в качествах становления образовательной, научной, научно - технической, инноваторской и соседних секторов экономики, предоставлении практических назначений по постиндустриальной становления государственной экономики ДНР как такой, базирующейся на передовых источниках и ресурсах подъема, во - вторых, в определении направлений практической реформационной работы, которая обязана гарантировать ускоренные темпы высококачественного подъема вы изготовления и модернизацию системы социальных отношений.

Развитие экономики, основанной на знаниях - «экономика знаний» - во всем мире признается основным путем повышения конкурентоспособности стран. И это касается не только развитых стран, но и стран с переходной экономикой, к которым относится и ДНР. Способность страны производить знания, в частности научные, их внедрение и эффективное использование для развития становятся в такой экономике основными факторами устойчивого экономического роста наряду с традиционными источниками - инвестициями и трудовыми ресурсами.

Внедрения инновационной модели должен стать для ДНР не только задачей экономической политики. Речь идет о новом качестве жизни. Только при условии сочетания политических, гуманитарных, социальных, психологических, макро и микроэкономических факторов, и институциональных предпосылок может произойти такая качественная трансформация всего национального общества.

Современная информационная революция стала возможной лишь благодаря стечению нескольких факторов:

- появлению цифровых способов обработки информации; бурному развитию электроники;
- овладению человеком космоса и созданию спутниковых технологий связи;
- разработке информационных сетевых технологий и созданию Интернета.

Это позволило накапливать и передавать в какой-то уголки мира огромные объемы информации с колоссальными, незаметными для человека скоростями и с очень низкими затратами. Знание превратилось в важнейший фактор общественного развития. Процесс глобализации ускоряет эти тенденции. Сравнительные преимущества национальных экономик уже в меньшей степени определяются богатством природных ресурсов или дешевой рабочей силой и все больше - конкурентным применением знаний и научными инновациями. Общественный прогресс сегодня определяется прежде всего процессом накопления знаний, в результате обеспечивает накопление капитала. К сожалению, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, к которым относится и ДНР, еще не в полной мере используют все преимущества и потенциальные выгоды, которые предоставляет информационное общество. Генерирование и использование знаний, инвестиции в науку и образование для обеспечения устойчивого развития и повышения уровня жизни в разных странах существенно различаются. По данным Всемирного банка, 85% совокупных мировых инвестиций в науку осуществляют страны - члены ОЭСР, 11% - Индия, Китай и Бразилия и новые промышленно развитые страны Восточной Азии, и только 4% - остальные страны мира, к которым относится и ДНР. Поэтому страны с развитой экономикой создали для себя благодатный замкнутый круг, когда результаты научных исследований и качественной подготовки кадров обеспечивают создание новых богатств, которые являются основой для дальнейшего развития [11, с. 7].

В данный момент способность к генерации, использования и распространения бодрых знаний делается основой конкурентоспособности и базовой предпосылкой ускоренного интенсивного социально-экономического взлета. Экономика знаний является основой и главной вещью «инновационной экономики». Ее базисная основа - это производительные знания и качественная содержательная образование, обуславливающих способность к воплощению гуманитарное - интеллектуального валютных средств в выводы производственной работы [8].

Переходный период российской государственной экономики ориентируется как переход от централизованной административно - командной экономики промышленного на подобии к социально - направленной рыночной экономики постиндустриального на подобии. Это подразумевает еще переход от устаревшей технологической структуры экономики с высочайшим удельным весом производств третьего технологического уклада (металлургия, большое количество тоннажных химия, классическая конструкция топливное - энергетичного ансамбля комплекса с ресурс накладные технологиям) технологической структуры, основанной на производствах 5-ого, шестого технологических укладов, базисными технологиями коих информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии генного значения, нано электрические технологии, ресурсосберегающие технологии и что аналогичное.

Подобный переход к постиндустриальной экономике обязан быть совершен сквозь расширение инновационных процессов, в ходе коих обязаны быть введены базисные технологии укладов, определятьпредопределять надлежащие прогрессивные технологические конфигурации в структуре государственной экономики [2, с. 43]. Без активизации творческой энергии данных сотрудников и ее направленности на инициацию и интенсификацию инноваторской работы нельзя добиться масштабного течения инноваторских процессов и позитивных сдвигов по утверждению инноваторской модели становления государственной экономики. Это подразумевает компанию

подготовки, переподготовки и увеличения квалификации по приоритетным направлениям научно - технического прогресса, нацеленные на становление базисных технологий высочайших технологических укладов и их вступление сквозь инноваторские процессы в сфере изготовления и предложений.

**Выводы.** Для определения дальнейшего развития ДНР в этом направлении надо выделить составные элементы современной экономики знаний:

- доступная, качественная и непрерывное образование населения на основе новых научных знаний;
- экономические стимулы и институциональный режим, поощряют к эффективному использованию национальных и глобальных знаний во всех секторах экономики;
- эффективная инновационная система, объединяющая в единый комплекс экономику, научные, академические и исследовательские центры;
- инфраструктура, которая соединяет элементы инновационной системы между собой и с внешней средой;
- государство как инициатор и координатор процессов развития на основе новых знаний.

Стратегические задачи экономики знаний:

- консолидация методологических и информационных систем, образовательно - профессиональных, образовательно - научных, образовательно - производственных инфраструктур и коммуникаций в рамках единого национального инновационного простра;
- усиление международной интеграции ДНР в гуманитарной сфере и совмещение национальной инновационной системы технологической платформой глобального постиндустриального общества;
- обеспечение вертикальной мобильности ДНР, которая соответствует задачам и имеющемуся потенциалу общества, в вопросах включения в глобальную систему разделения труда, определение динамики и направлений

развития мировой экономики, распределения прибыли и преимуществ от результатов современной НТР.

### Список литературы

1. Головатюк В.М. Проблемы улучшения инновационной благоприятности региональных экономик / В.Н. Головатюк, В.П. Соловьев // Региональная экономика. - 2014. - № 1. - С.89-98.
2. Гоменюк М. Стандартизация секторов инновационного развития региона за тенденциями изменения валовой добавленной стоимости / М. Гоменюк // Экономист. -2012- №11. - С. 42-45.
3. Одрехивский М.В. Логистическая система инновационных структур / М.В.Одрехивский // Региональная экономика. - 2013. - № 3. - С.92-97.
4. Сидорова А. Направления инновационного развития промышленности Украины /А. Сидорова, Г. Анисимова // Экономика Украины. - 2012. - № 3. - С.19-26.

### Сведения об авторах:

**Красова Елена Евгеньевна** – магистрант кафедры экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83085, г.Донецк, ул. Ладыгина, д.8

**Зубрыкина Марина Владимировна** – к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Почтовый адрес: 83085, г.Донецк, ул. Ладыгина, д.8

**Krasova Elena E.** – master student, Department of Enterprise Economics, State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of Donetsk People's Republic", e-mail: [irina12u@yandex.ru](mailto:irina12u@yandex.ru)

Postal address: 83085, Donetsk, st. Ladygina, 8

**Zubrykina Marina V.** – Ph.D., Senior Lecturer, Department of Enterprise Economics, State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [marianna-d@bk.ru](mailto:marianna-d@bk.ru)

Postal address: 83085, Donetsk, st. Ladygina, 8

УДК 004.67:330.46(470+571)

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ В РОССИИ И В МИРЕ**

Н.В. Лазаренко, А.А.Звягина

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

**Аннотация:** Эволюционный путь развития экономики показывает направление движения человечества, общества и собственно экономики на перспективу. Однако классическая экономика уже не может удовлетворить все потребности общества и ей на помощь приходят информационные технологии, а экономика, их сопровождает получила название "цифровая экономика", которая очень быстро завоевывает мировой Интернет-пространство, имея свои особенности и условия.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, Интернет-среда, электронная экономика, неэкономике, экономика знаний.

UDC 004.67:330.46(470+571)

## **DIGITAL ECONOMY: BACKGROUND AND EPARS OF FORMATION IN RUSSIA AND IN THE WORLD**

N. Lazarenko, A. Zvyagina

State educational institution "Donetsk Academy of management and public service  
Under the head of Donetsknational Republic», Donetsk city, [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

**Abstract:** The evolutionary path of economic development shows the direction of humanity, society and the economy itself in the future. However, the classical economy can no longer satisfy all the needs of society and information technologies come to the rescue, and the economy accompanying them has received the name "digital economy", which very quickly conquers the global Internet space, having its own characteristics and conditions.

**Keywords:** digital economy, Internet environment, e-economy, neo-economy, knowledge economy.

**Введение.** Развитие общественных отношений зависит в большой степени от экономического положения в общественной среде как отдельно взятой страны, так группы стран (например, ЕС) или мирового сообщества.



Однако, классическая экономическая наука указывает на некоторые закономерности, которым экономика подчинена, одной из таких закономерностей является циклическое развитие экономики, а это значит, что благодаря изучению таких циклов, мы можем предсказать некоторые закономерности развития на перспективу.

Благодаря теории "длинных циклов" Кондратьева, ученые знают, на каком этапе развития 50-60 летнего цикла мы находимся и, используя новейшие экономические технологии, возможно использовать их особенности и предотвратить стандартным ошибкам, которые были в предыдущих циклах.

Цифровая экономика - одна из таких технологий, которую используют многие страны мира для повышения эффективности национальных экономик и использования современных информационных технологий для повышения прибыльности.

Проблемы новых видов экономик, среди которых и цифровая экономика, активно дискутируются в отечественной и зарубежной научной литературе, в частности в трудах Д. Белла, Дж. Гэлбрейта, М. Пората, Д. Тапскотт [4], Н. Негропonte, Т. Месенбург, М. Войнаренко, Л. Кот [8], А. Шемета, И. Малика [9]. Ими предложены различные (но такие, что существенно не противоречат друг другу) подходы как к определению понятия, так и к способам внедрения в экономическую среду.

**Цель исследования.** Изучение и освещение основных этапов становления новой категории в экономической науке, определяется как "цифровая экономика».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Современные социально-экономические преобразования в жизни общества не могут возникать сами собой, они являются следствием тех изменений, которые происходят в обществе, экономике, политике и т.д. течение многих десятилетий, а значит, определив периодичность таких изменений, можно определить перспективу развития как общества в целом, так и экономического развития в частности.

Знание, что нам дает классическая экономическая теория, дают возможность понять некоторые сегодняшние события и предсказать дальнейшее развитие общественно-экономических отношений на перспективу.

Согласно теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева, современный мир находится в пятом технологическом укладе (1980-2040 гг.), Ядром технического прогресса которого является электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, роботостроения и информационные услуги. Исходя из расчетов некоторых ученых (А. Айвазова, А. Кобякова), периодичность циклов, начиная с той точки, на которой остановился Н. Д. Кондратьев, можно определить, где находится мир сегодня. Это период понижательной волны (с 2000-2007 гг. 2015-2025 гг.) И повышающей (с 2015-2025 гг. 2035-2045 гг. (Прогноз)). Итак, по самым оптимальным прогнозам, сегодняшний этап - переходный от понижающего к повышающего периода волны. В свое время Н. Д. Кондратьев отмечал, что на стадии подъема волны характеризует нестабильность в обществе, а именно: политические проблемы, революции, социальные возмущения и т.д., что также подтверждает, что мы живем именно в этот период волн. Исходя из этого, при построении механизма и системы регулирования экономики необходимо принимать во внимание и учитывать временной фактор, наблюдать за развитием кризисных явлений, поскольку такие меры позволят сократить расходы на восстановление равновесия и заменить одну парадигму на другую - более эффективную, что будет способствовать преодолению кризиса [1].

Понятно, что основой изучения этих закономерностей, процессов и явлений является классическая экономика, меняется в своем развитии в точном соответствии с этапами и «волнами», происходящих в мире в соответствии с технологических укладов.

Если же более подробно обозначить сегодняшнее экономическое направление - это неэкономике, что зарождается по определению [2, с. 18],

тракуется как постиндустриальная стадия развития экономической системы, фундаментальными теоретическими конструкциями которой является информационная, инновационная, экономика знаний, цифровая, сетевая экономика. Разграничение этих концепций основывается на выделении ключевых сфер и ресурсов экономического развития.

Одним из первых терминов, которым описывали трансформационные сдвиги в мировой экономике, был термин «электронная экономика» (в 1995 г. его принял Негропonte), впоследствии получил название «цифровая экономика».

В процессе детализации и изменения некоторых экономических процессов на сегодняшний день категория «электронная экономика» имеет две составляющие: Интернет-экономика (среда для ведения электронного бизнеса) и «цифровая экономика» – где происходит производство, обмен, распределение и потребление «электронного товара», а расчеты производятся с помощью электронных денег [2].

Цифровая экономика (англ. *Digitaleconomy*) – экономика, основанная на цифровых компьютерных технологиях. Цифровой экономике также иногда называют интернет-экономикой, новой экономикой, или веб-экономикой. Все чаще «цифровая экономика» переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение сложнее. Под цифровой экономикой понимают производство, продажи и поставки продуктов через компьютерные сети.

В конце 20-го века в мире стало понятно, что старая экономическая модель со всеми своими недостатками уступает место более совершенной цифровой экономике. Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году, благодаря Дону (Дональду) Тапскотт (одному из главных мировых авторитетов в области бизнес-стратегии), он определил ее следующим образом: цифровая экономика – экономика, основанная на доминирующем применении цифровых технологий; а американский программист Николас Негропonte (основатель медиа-лаборатории Массачусетского технологического института)

сформулировал ее концепцию – в сжатом виде она звучит как «переход от обработки атомов к обработке бит».

В экономически развитых странах принято не менять классическое определение, которое дают ученые. Поэтому ученые всего мира используют именно определение Тапскота при изучении этих категорий.

Со временем (в 2001г.) Томас Месенбург выделил три основные составляющие этой концепции, в частности: поддерживающая инфраструктура (включающая в себя аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и т.д.); электронный бизнес (как ведется бизнес, любые процессы, которые организация проводит через компьютерные сети); электронная коммерция [3].

По общепринятому определению, цифровая экономика – это экономика, основанная на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции по электронной коммерции.

За годы, прошедшие с момента появления понятия «цифровой экономики», много ученых и практиков вносят свои коррективы в определение этой категории. Однако, как видно в табл. 1, некоторые из названных определений подтверждают мнение, что больших различий в них нет и за несколько лет исследований не изменились существенно или принципиально.

Цифровая экономика – трансформация всех сфер экономики благодаря переносу информационных ресурсов и знаний на компьютерную платформу с целью их дальнейшего использования (включая там, где это возможно) на этой платформе понятий экономик: «информационное общество», «экономика знаний», «сетевая экономика», называя их синонимами [9], или такими, что один может быть составной другого и тому подобное.

Таблица 1

## Определение категории «цифровая экономика»

Donald Tapscott [4]	Цифровая экономика – экономика, основанная на доминирующем применении цифровых технологий
Hopstone Kayiska Chavula, AbebeChekol [5]	Цифровая экономика – экономика, основанная на электронных товарах и услугах, производимых с помощью электронного бизнеса и торговля которыми ведется с помощью электронных средств.
Alexandru Tugui [6]	Цифровая экономика – создание сети хозяйствующих субъектов, путем потока и процесса "оцифровки" объектов и создания и обмена цифровыми активами (виртуальными активами) на фоне физического расширения и развития Интернета.
Alexandru Tugui [7]	Цифровая экономика – конкретная экономическая форма проявления производства товаров и услуг, в которой доминируют цифровые технологии, где информационные потоки функционально зависят от ИКТ (Информационно-коммуникационных технологий).
Войнареко М. П., Скоробогата Л. В. [2]	Цифровая экономика предполагает, что все экономические процессы (за исключением производства товара) протекают независимо от реального мира. Товары и услуги не имеют физического носителя, и является «электронными».

Исходя из приведенной информации, можно отметить, что в научной литературе термин «цифровая экономика» не является доминирующим, но он значительно чаще встречается в правительственных дефинициях многих стран.

Например, во Франции есть Министерство цифровой экономики. Принятые в Российской Федерации к 2017 году документы стратегического планирования предусматривают меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики. Например, в прогнозе социально экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов предусмотрено распространение использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе и указаны основные сдерживающие факторы, включая дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня. Наиболее близким по содержанию документом стратегического планирования к настоящей Программе является Стратегия

развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, цели и задачи которой находятся в неразрывной взаимосвязи с настоящей Программой [9].

Как известно, продукция цифровой экономики имеет ряд преимуществ: так как товары виртуальные, можно сократить расходы на транспортировку, интернет обеспечивает почти мгновенную доставку по всему миру. Также, благодаря мировой информационной сети, значительно увеличилась скорость денежных транзакций. Таким образом, Интернет стал ведущей, ключевой технологией современной экономической деятельности.

С ростом населения и потребления ресурсов в современном мире, цифровая экономика не ограничивает свое влияние только сферой бизнеса и торговли. Она также имеет не меньшее влияние на отрасль образования и банковскую сферу. Понятно, что это имеет отношение только к высокоразвитым странам «золотого миллиарда», но все больше затрагивает страны «второго» и «третьего» мира.

Исходя из этого, можно сказать, что цифровые технологии, услуги и системы очень важны для социального развития. Они могут обеспечить рост и создание новых рабочих мест во всех отраслях экономики, начиная с самых традиционных предприятий и заканчивая новейшими высокотехнологичными производствами, которые появляются сегодня. Например, введение цифровых технологий в промышленности и то, каким образом они меняют стиль нашей жизни; то, как мы работаем и ведем бизнес.

Национальная программа «Цифровая экономика» потребует затрат в размере 3,5 трлн. руб. 2 трлн. руб. из этой суммы за 2018–2024 гг. должен потратить федеральный бюджет. Остальные средства - это внебюджетные источники [9].

Из 2 трлн. руб. федеральных средств 820 млрд. (примерно по 117 млрд. в год) были ранее предусмотрены на информатизацию госорганов.

Распространение преимуществ Единого цифрового рынка за пределы ЕС может включать в себя различные направления: сотрудничество по электронной коммерции, электронной таможни, электронного здравоохранения, безбумажной торговли, а также правил и инфраструктуры электронных коммуникаций (включая координацию использования частот и распространение широкополосного доступа).

Также возможно сотрудничать в вопросах сетевой и информационной безопасности, кибербезопасности, электронной идентификации и доверительных услуг, цифровых навыков и продвижения инноваций, электронного управления и открытых данных - и это лишь некоторые из возможностей. Эти темы уже сегодня является предметом дискуссий между чиновниками и учеными, и можно рассмотреть возможность включения новых направлений, таких как защита данных, международный роуминг и расширения цифровой инфраструктуры.

**Выводы.** Использование новейших технологий в сфере экономики, которая определена учеными как «цифровая экономика», позволит эффективнее использовать знания классической экономики для решения экономических проблем мира (кризисных явлений, инфляции, убыточной экономической политики в некоторых областях), циклических проблем. Среди различных категорий, определяющих новую неэкономике оптимальной является дефиниция «цифровая экономика», используемый как в научных исследованиях (начиная с 1995 года), так и на уровне правительственных и межгосударственных отношений. Исследования, проводимые с использованием цифровой экономики помогут быстро адаптироваться в реальной экономике и дать возможность реальным отраслям экономики быстрее найти пути выхода из кризисного состояния, в которое она попала вследствие периода нисходящей волны мирового экономического развития.

### Список литературы

1. Конъюнктура товарных рынков / Сост .: В. В. Кузяк, Ю. Я. Добуш, 2013. [Электронное издание] - Режим доступа: [nebotan.info/conditions/kondratieff.php](http://nebotan.info/conditions/kondratieff.php)
2. Войнаренко М. П. Сетевые инструменты капитализации информационно-интеллектуального потенциала и инноваций / М. П. Войнаренко, Л. В. Скоробогата // Вестник Хмельницкого национального университета. - Экономические науки. - 2015. - № 3. - Т. 3. - С. 18-24.
3. Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#cite\\_note-2](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#cite_note-2).
4. Tapscott, Donald. 1996. The Digital Economy. McGraw-Hill.
5. Information communication technology policy / Hopestone Kayiska Chavula, Abebe Chekol, UNECA 2011.
6. Calm Technologies as the Future Goal of Information Technologies / / AlexandruTugui, Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking, 2009.
7. Meta-Digital Accounting in the Context of Cloud Computing / Alexandru Tugui,; Encyclopedia of Information Science and Technology, Third Edition, 2015.
8. Кот Л. С. Эволюция сетевой экономики / Л. С. Кот // Вестник Хмельницкого национального университета. - Экономические науки. - 2014. - № 3. - Т. 2. - С. 187-194.
9. Малик И. П. Тенденции развития информационной экономики в Украине / И. П. Малик // Вестник Восточноевропейского университета экономики и менеджмента. -2013. - Выпуск 1 (14). - С. 25-34.

### *Сведения об авторах:*

**Лазаренко Наталья Васильевна**- кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая



академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Звягина Алена Алексеевна** – магистрант, кафедра экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [pelder180@gmail.com](mailto:pelder180@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Lazarenko Natalia V.** – Ph.D., associate teacher, Department of Enterprise Economics, Donetsk Academy of Management and Public Service Under the Head of Donetsk People's Republic, e-mail: [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

Mailing address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Zvyagina Alena A.** - Undergraduate, Department of Enterprise Economics, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [pelder180@gmail.com](mailto:pelder180@gmail.com)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 330: 004.9

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Н.В. Лазаренко, О.С. Майборода,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию развития цифровой экономики и влияние ее на национальную и международную экономики. Раскрыто фактическое и потенциальное влияние внедрения цифровых технологий на работающих и потребителей. Проанализирован уровень цифровизации РФ и стран Европейского Союза, выделены ТОП-10 стран ЕС с самым высоким уровнем технологического развития. пути преодоления «цифрового разрыва» для РФ.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровая адженда, международная экономика, институциональные изменения.

UDC 330: 004.9

## **DIGITAL ECONOMICS AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMY**

N. Lazarenko, O. Mayboroda

State educational institution "Donetsk Academy of management and public service  
Under the head of Donetsk national Republic», Donetsk city,  
[olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

**Annotation.** The article is devoted to the study of the development of the digital economy and its impact on the national and international economies. The actual and potential impact of the introduction of digital technologies on workers and consumers is disclosed. The level of digitalization of the Russian Federation and the countries of the European Union has been analyzed, the TOP-10 EU countries with the highest level of technological development have been singled out. ways to overcome the "digital divide" for the Russian Federation.

**Key words:** digital economy, information and communication technologies, digital agenda, international economy, institutional changes.

**Введение.** Постиндустриальная эпоха характеризуется развитием электронной среды и переходом к информационной цивилизации.

В связи с этим развитые страны мира значительное внимание уделяют развитию цифровой экономики. Базовым ориентиром для стран ЕС при построении цифровой экономики является Цифровой порядок (2010), который определил меры по достижению конкретных целей до 2020 года. Важной составляющей Цифрового порядка ЕС является создание Единого цифрового рынка (Digital Single Market).

Основная проблема развития цифровой экономики в РФ– это отсутствие системной государственной политики в этой сфере. Россия – единая в Европе страна без собственного «цифрового» видения. Практически все страны ЕС уже утвердили и внедряют собственные «цифровые адженды «или» цифровые стратегии", Россия же имеет только проект "Цифровая экономика Российской Федерации - 2024", где предусмотрено стратегическое задание – устранить технологический разрыв между РФ и развитыми странами. Заметим, что Россия

только по некоторым направлениям отвечает среднему значению стран, тогда как цифровизация страны будет способствовать росту экономики и ее трансформации с сырьевой в цифровую, искоренению коррупции благодаря прозрачности работы электронных систем.

**Цель исследования** – раскрыть сущность и особенности формирования цифровой экономики в контексте ее влияния на эффективность, конкурентоспособность и развитие национальной и международной экономики.

**Материалы и методы исследования.** Проблемы развития цифровой экономики и трансформационных процессов, происходящим в обществе под влиянием цифровизации значительное внимание уделяли отечественные и зарубежные ученые, в частности В. Апалькова, С. Веретюк, П. Друкер, С. Коляденко, И. Карчева, Б. Кинг, Р. Липси, Л. Лямин, И. Малик, В. Пилинский, Ю. Пивоваров, К. Скиннер, Э. Тоффлер, В. Фишук, К. Шваб и др. Несмотря на многочисленные научные исследования по развитию информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики, вместе с тем в условиях, когда цифровые технологии становятся все более совершенными и интегрированными, вызывая трансформацию общества и глобальной экономики, остаются недостаточно исследованными вопросы влияния цифровых технологий на развитие национальной и глобальной экономики.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В условиях третьей волны глобализации важную роль в развитии стран играет цифровая экономика, главным фактором которой является информация и знания, а также пути доступа к ним. Цифровая экономика — это не отдельная отрасль, а виртуальная среда, дополняющая нашу реальность. Все чаще цифровая экономика переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение все сложнее. Основными продуктами цифровой экономики являются те же товары и услуги традиционной экономики, предоставляемые с помощью компьютерного оборудования и цифровых систем вроде глобальной сети

Интернет. Это имеет свои преимущества, главной из которых является повышение доступности обычных пользователей к определенным рынкам, а не только крупных компаний, снижение транзакционных расходов, повышение эффективности и конкурентоспособности [1].

В то же время следует отметить, что среди ученых и практиков не существует единого подхода к определению понятие цифровой экономики. В классическом понимании «цифровая экономика» – это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные и их использование, что позволяет существенно увеличить эффективность в различных видах экономической деятельности. Также «цифровой экономикой» называют экономику, которая применяет цифровые технологии и сервисы [2]. Часто употребляют термины «экономика данных», «интернет-экономика», «новая экономика», или «веб-экономика».

Однако, С. Коляденко рассматривает цифровую экономику, которая основывается на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичных бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции с помощью электронной коммерции. То есть под цифровой экономикой автор понимает производство, и поставки продуктов через компьютерные сети [3, с.106-107]. С. Веретюк рассматривает цифровую экономику с учетом ее потенциальных возможностей – как еще нереализованную трансформацию всех сфер экономики благодаря переносу всех информационных ресурсов и знаний на компьютерную платформу [4, с. 51].

Обобщая существующие определения цифровой экономики, следует отметить, что в большинстве определений преобладает компонентный подход при рассмотрении экономической сущности цифровой экономики. Так, Международная организация OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) и ученый Томас Мезенбург выделяют три основных компонента цифровой экономики [5]:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес или e-business бизнес (ведение хозяйственной деятельности и- либо других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция или e-commerce (дистрибуция товаров через Интернет).

Итак, цифровая экономика – это инновационная динамическая экономика, базирующаяся на активном внедрении инноваций и информационно-коммуникационных технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества, что позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность отдельных компаний, экономики и уровень жизни населения. Цифровая экономика выступает основой Четвертой промышленной революции [6] и третьей волной глобализации.

Характерной особенностью цифровой экономики является ее связь с экономикой по требованию (on-demand economy), которая предполагает не продажу товаров и услуг, а получение доступа к ним именно в тот момент, когда это нужно. Получение заказов происходит онлайн, а их выполнение – офлайн. Преимущества экономики по требованию это: высокая скорость получения необходимой услуги или товара; снижение их стоимости для конечного пользователя благодаря снижению количества посредников; упрощение выхода поставщиков товаров и услуг на пользователей.

Для успешного формирования цифровой экономики нужны эффективно функционирующие три компонента [7]:

нормативно-правовая база, которая бы способствовала конкуренции и выхода на рынок предприятиям, позволяла фирмам в полной мере использовать цифровые технологии для конкуренции и инноваций;

навыки, необходимые работникам, бизнесменам, государственным служащим, для использования возможностей цифровых технологий;

эффективные и подотчетные институты, использующие интернет для расширения прав и возможностей граждан.

А такие факторы содействия цифровому развитию, как цифровые финансовые услуги, цифровая идентификация, социальные сети и открытые данные, использование технологии блокчейн [8] распространяют выгоды на всю экономику и на все общество.

В таблице 1 приведены результаты исследования Всемирного банка относительно фактического и потенциального влияния цифровых технологий на малообеспеченных и обеспеченных работающих и потребителей по следующим направлениям: создание рабочих мест, повышение производительности труда, преимущества для потребителей. Малообеспеченными считаются самые бедные 20% населения, исходя по распределению материальных благ.

Относительно фактического влияния цифровых технологий в части создания новых рабочих мест, то для малообеспеченных слоев населения и работающих, как таковое, влияние на сегодня практически отсутствует. В то же время имеет место среднее влияние для обеспеченных работающих в секторах, использующих ИКТ.

Зато имеет место заметное фактическое влияние цифровых технологий на повышение производительности труда рабочих как малообеспеченных, так и обеспеченных, в частности относительно соединения людей с рабочими местами и рынками (для малообеспеченных – среднее, для обеспеченных – высокое). В то же время цифровые технологии для малообеспеченных слоев населения имеют низкое влияние на увеличение отдачи человеческого труда, а для обеспеченных – среднее влияние.

Подобная ситуация сложилась и для потребителей цифровых услуг. На сегодня увеличение дополнительных преимуществ для потребителей имеет среднее влияние для малообеспеченного населения и высокое влияние для обеспеченного населения.

Относительно потенциального влияния цифровых технологий в будущем, то не только обеспеченные, но и малообеспеченные работающие и потребители будут иметь значительные преимущества, в частности в части повышения производительности труда и преимуществ для потребителей.

Заметим, что на сегодня как для национальной, так и глобальной экономики, актуальной является проблема обеспечения эффективности цифровых технологий и усиления их положительного влияния на экономический рост и социально-экономическое развитие стран. В связи с этим большинство ученых и практиков считают приоритетной задачей в глобальном масштабе повышения доступности к Интернету, в том числе и ценовой. На сегодня в мире на каждого пользователя высокоскоростного широкополосного соединения приходится пять человек, у которых такого соединения нет.

Что же касается России, то по данным американского веб-сайта Speedtest.net, который используют для анализа пропускной скорости Интернета, Россия имеет достаточно развитый быстрый широкополосный интернет, но мобильный интернет у нее медленный. Во всех соседних странах мобильный интернет лучше. В тройку лидеров среди стран мира с самым быстрым Интернетом вошли Сингапур, Южная Корея и Гонконг. Россия занимает 39-ю позицию из 133 стран по скорости широкополосного Интернета (Fixed Broadband).

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является важным фактором развития цифровой экономики и общества. Ученые считают, что информационные технологии способны обезопасить от  $\frac{1}{4}$  до  $\frac{1}{3}$  общего объема экономического роста [9]. Зато за данным Всемирного банка, доля ИКТ в ВВП в странах членах ОЭСР составляет около 6% и значительно меньше в развивающихся странах. В Соединенных Штатах Америки, где действуют 8 из 14 крупнейших в мире по размерам дохода высокотехнологичных компаний, вклад сектора ИКТ в ВВП составляет около 7 процентов.

Заметим, что развитые страны уделяют значительное внимание развитию цифровой экономики. Европейская комиссия выделяет пять измерений программы цифрового предпринимательства: а) цифровые знания и рынок ИКТ; б) цифровую бизнес-среду; в) доступ к финансам для бизнеса; г) цифровые навыки работающих и электронное лидерство; д) создание поддерживающей предпринимательской культуры.

Для оценки уровня технологического развития в странах Европейского Союза и степени внедрения инновационных техно- в обществе и, в частности, в экономике используют Индекс DESI (The Digital Economy and Society Index) [11]. Индекс рассчитывается от 0 до 1. Оцениваются объемы человеческого капитала, интеграция цифровых технологий, цифровые общественные услуги, качество средств связи и использования Интернета.

Заметим, что для ТОП-10 стран-лидеров ЕС по развитию цифровой экономики общий индекс DESI и его составляющие принимают значительно более высокие значения, чем в среднем для Евросоюза. Кроме того, в ТОП-10 стран-лидеров вошли в основном небольшие страны ЕС. До этого кластера не вошли такие страны как Германия, Франция, Италия, Испания и др.

Благодаря развитию цифровой экономики малый и средний бизнес (МСБ) получил недоступную раньше возможность стать глобальным. Именно это и определяет особенность третьей волны глобализации, ее инклюзивность.

Заметим, что при определении индекса DESI важной составляющей является наличие цифровых навыков у населения и у выпускников учебных заведений, в частности навыков STEM (Science (Наука), Technology (Технологии), Engineering (Инженерия) и Mathematics (Математика)). В частности, для Великобритании, эта проблема актуальна, для которой треть граждан не имеет базовых цифровых навыков, а выпускники школ навыков STEM [10].

В условиях цифровой экономики человеческий капитал и информационные технологии играют решающую роль в обеспечении



устойчивого развития экономики. В связи с этим подготовка высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей рынка и современных тенденций развития цифровых технологий, эффективное внедрение которых сопровождается ускорением экономического роста, увеличением количества рабочих мест, повышением качества услуг, приобретает особого значения. Чтобы максимально использовать потенциал цифровых технологий нужны новые специалисты, обладающие современными знаниями, цифровыми навыками, способные к самообучению, решение сложных задач в постоянно изменяемой среде.

Согласно рейтингу, Digital Evolution Index 2017 определены ТОП-10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой: Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США.

Внедрение новых технологий, качество интернет-инфраструктуры, институциональное развитие и инновационный климат – это те направления, которые должны определять развитие цифровой экономики в России. Ключевой стратегией развития цифровой экономики должна стать «цифровизация» страны, формирование внутреннего рынка ИКТ и у потребителей мотиваций и потребностей в «цифровых технологиях». Развитая цифровая инфраструктура – основа развития цифровой экономики. Однако, сама цифровая инфраструктура – это не только телекоммуникации, а она включает комплекс технологий, продуктов и процессов, которые обеспечивают вычислительные, телекоммуникационные и сетевые возможности и работают на цифровой (а не на аналоговой) основе.

**Выводы:** На сегодня цифровая экономика выступает эффективной основой развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества. Формирование цифровой экономики – это также вопрос национальной безопасности и независимости страны,

конкуренции отечественных компаний, позиции страны на мировой арене на долгосрочную перспективу.

Для успешного развития цифровой экономики в России нужна эффективная государственная политика о преодолении "цифрового разрыва" и стимулирование развития цифровой экономики. Ключевой стратегией по «цифровизации» РФ должна стать работа с внутренним рынком, а ключевыми инициативами – формирование у потребителей (бизнес, государство, граждане) мотиваций и потребностей в «цифровых технологиях». Нужно утвердить на государственном уровне проект "Цифровая экономика Российской Федерации - 2024", в которой предусмотреть активную роль государства в внедрении реализации стратегии развития цифровой экономики, цифровизации всех сфер деятельности, активном внедрении Индустрии 4.0, формирование необходимых профессиональных навыков.

Страна не может быть успешной в развитии цифровой экономики при отсутствии необходимой нормативно-правовой базы, стратегии развития экономики, базирующейся на цифровых технологиях. Но не менее важным является формирование профессиональных навыков, базовой ИКТ-грамотности, подготовка к профессиональной карьере, содействие обучению на протяжении всей жизни.

### **Список литературы**

1. Эффективность и конкурентоспо- конкурентоспособность банковской системы / (Г.Т. Карчева, В.И. Мищенко и др.); за заг. ред. д-ра экон. наук г. Т. Карчевой. – М: ГВУЗ «Университет банковского дела», 2016. –276 с.
2. Фищук В. Цифровая экономика – это реально / В. Фищук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biz.nv.ua/ukr/>
3. Коляденко С. В. Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в мире / С. В. Коляденко. // Экономика. Финансы. Менеджмент. – 2016. – № 6. – С. 106-107.

4. Веретюк С. М. Определение приоритетных направлений развития цифровой экономики/ С. М. Веретюк, В. В. Пилинский. // Научные записки научно- исследовательского института связи.. – 2016. – № 2. – С. 51-58.
5. The Concept of a ‘Digital Economy’ [Electronic resource]. – Access mode: [http://odec.org.uk/theconcept- of-a-digital economy/](http://odec.org.uk/theconcept-of-a-digital-economy/) – Title from the screen.
6. Шваб, Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с анлийского / Клаус Шваб - Москва : Издательство «Э». – 2017. – 208 с
7. Карчева Г. Использование технологии блокчейн как фактор повышения эффективности финансовой сферы / ч. Карчева, Р. Лернатович, В. Кавецкий // Банковское дело. – № 2. – 2017. – С. 110-119
8. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды». Группа Всемирного банка.- 2016 / <http://documents.worldbank.org/>
9. Digital Economy and Society Index 2017 [Electronic resource] – Access mode: [https:// ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi)
10. Mastercard и Школа права и дипломатии им. Флетчера представили рейтинг Digital Evolution Index 2017 // <https://newsroom.mastercard.com/ru/> press-releases

***Сведения об авторах:***

**Лазаренко Наталья Васильевна**- кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Майборода Ольга Сергеевна** – Магистрант группы ЭФ-17м, кафедра экономики предприятия ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Lazarenko Natalia V.** – Ph.D., associate teacher, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [k\\_ep@dsum.org](mailto:k_ep@dsum.org)

Mailing address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Mayboroda Olga S.** – EF-17m group master student, Department of enterprise Economics, Donetsk Academy of management and public service Under the head of Donetsk people's Republic, e-mail: [olechka.mayboroda@mail.ru](mailto:olechka.mayboroda@mail.ru)  
Mailing address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 35.08:378(430)

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ГЕРМАНИИ**

Н.К. Литвиненко

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г.Луганск, [natalyalitvine@yandex.ru](mailto:natalyalitvine@yandex.ru)

**Аннотация.** в статье представлены особенности профессиональной подготовки государственных гражданских служащих в Германии, требования, предъявляемые к государственным служащим при поступлении на государственную службу. Охарактеризованы отдельные магистерские программы для государственных гражданских служащих.

**Ключевые слова:** государственная служба; государственные гражданские служащие; профессиональная подготовка; магистерские программы; Master of Public Management.

UDC 35.08:378(430)

**PECULIARITIES OF TRAINING CIVIL SERVANTS IN GERMANY**

N. Lytvynenko

SEI HPE LPR «Lugansk National University behalf of Taras Shevchenko», Luhansk, [natalyalitvine@yandex.ru](mailto:natalyalitvine@yandex.ru)

**Annotation/** the article presents the features of professional training of civil servants in Germany, the requirements for civil servants when entering the civil service. Characterized are separate master's programs for civil servants.

**Key words:** civil service, civil servants, vocational training, master's programs, Master of Public Management.

**Введение.** Эффективное функционирование государства зависит напрямую соответствующего управления человеческими ресурсами, административных процедур, планирования политики и др. Необходимость системного подхода в государственном управлении обуславливает реформирование системы профессиональной подготовки государственных служащих. Реализация реформирования невозможна без учета и внедрения в образовательную практику опыта развитых стран мира, что в свою очередь актуализирует исследование данной проблемы.

**Цель исследования:** Определение особенностей профессиональной подготовки государственных служащих в Германии для дальнейшей разработки научно-методических рекомендаций по усовершенствованию подготовки отечественных государственных служащих.

**Материалы и методы исследования.** Значительное внимание изучению зарубежного опыта подготовки государственных гражданских служащих, уделяют в своих работах П. Жевар, Э Жильбер, Т. Кононенко, В. Луговой, А. Мельник и др. Опыт реализации программ МРА в отдельных странах нашел отражение в работах Е.В. Степаненко, К. Рейхарда. Особенности обучения государственных служащих высшего уровня в странах ОЭСР были предметом изучения А.П. Кочегуры. Результаты анализа монографических работ, научных статей показали, что профессиональная подготовка государственных служащих в Федеративной Республике Германии не была предметом комплексного специального изучения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследование опыта профессиональной подготовки государственных служащих в развитых странах мира показывает, что существует ряд общих тенденций. В частности статус государственных служащих определяется соответствующими нормативными правовыми актами. Наличие базового образования и профессиональной подготовки является обязательным условием для получения статуса государственного служащего. К лицам, которые поступают на государственную

службу, предъявляются особые требования. Так, в Германии, в соответствии с законодательством о государственной службе, будущие государственные служащие должны соответствовать следующим требованиям:

- гражданство Германии в соответствии со статьей 116 Основного закона или гражданство другого государства-члена Европейского Союза;

- гарантия защиты либерально-демократического базового порядка в соответствии с Основным законом;

- способность занимать государственную должность, это означает упорядоченные экономические условия, хорошую репутацию, недееспособность и отсутствие судимости;

- право на карьеру в связи с физическими, умственными и физическими возможностями, выявленными, когда это необходимо, различными процедурами отбора;

- обязательные: медицинские осмотры.

Кроме того, существующие максимальные возрастные ограничения не могут быть превышены в отдельных федеральных землях.

Государственная служба представлена широким спектром профессий в федеральных, государственных или местных органах власти. В зависимости от того, является ли работодатель федеральным правительством, государством, муниципалитетом, говорят о федеральных, государственных или местных должностных лицах. Профессии гражданской службы регулируются инструкциями по обучению и профессиональной ориентации Федерации или земель.

Профессиональная гражданская служба, основанная на опыте, профессиональной деятельности и лояльном выполнении обязанностей, должна обеспечивать стабильное управление и обеспечивать долгосрочное и надежное выполнение задач в интересах граждан. Поэтому государственные служащие заняты главным образом в основных сферах традиционной администрации, в

частности управленческими функциями. Государственные гражданские служащие представлены и учителями, сотрудниками сферы здравоохранения.

Одной из особенностей гражданской службы Германии является довольно жесткая система классов карьеры, часто препятствующая вертикальной (а также горизонтальной) мобильности через границы класса карьеры. Так, система классов для государственных служащих состоит из четырех стандартных уровней карьеры: административный класс; исполнительный класс, клерикальный класс; и суб-клерикальный класс. Каждый класс карьеры состоит (по крайней мере) из пяти классов. В соответствии с основными принципами системы карьеры на основе заслуг, переход для государственных служащих в классы гражданской службы строго связан с определенными формальными квалификационными требованиями.

Профессиональный профиль немецких гражданских служащих во многом определяется существующими правилами. Обучение кандидатов для государственной службы осуществляется в рамках подготовительной службы. Теоретическая подготовка проводится в административных школах, других учебных заведениях государственного управления или в колледжах. Практическое обучение осуществляется в соответствующих учебных организациях федерального правительства, федеральных или муниципальных администрациях. В соответствии с Законом о государственной гражданской службе Германии поступление в административный класс, как правило, предваряет двухгодичная подготовительная стажировка в различных государственных и частных учреждениях.

В настоящее время, подготовка государственных служащих в университетах Германии характеризуется широким междисциплинарным подходом. Кроме того, существует определенный баланс между теоретической и практической подготовкой. Значительное внимание уделяется такому виду обучения, как стажировка в органах государственной власти. Цель обучения и

подготовки государственных служащих в Германии – высококвалифицированные администраторы-универсалы.

К. Рейхард и М Ребер отмечают, что все кандидаты с степенью бакалавра имеют возможность войти в исполнительный класс, все кандидаты, имеющие степень магистра, получают возможность перехода в административный класс [1]. Одной из особенностей профессиональной подготовки государственных служащих в Германии является и то, что политехнические университеты проводят обучение по программам бакалавриата, а классические университеты ведут подготовку по магистерским программам.

Обучение по таким магистерским программам организовано, как правило, в течение двух лет в режиме неполного рабочего дня и учебная нагрузка представлена 60 кредитами ECTS.

В качестве примера магистерской программы следует привести Executive Master of Public Management Школы управления Hertie (HSoG) [2], которая предназначена для опытных профессионалов из правительства, бизнеса и гражданского общества. Студенты данной магистерской программы имеют возможность прослушать широкий спектр факультативных курсов. В профиле обучения «Лидерство и управление» при изучении дисциплин по выбору происходит знакомство с проблемами цифровой трансформации экономики, концепциями и инструментами, необходимыми для увеличения производительности выполняемых работ, реализации организационных изменений. Курсы по приобретению навыков предлагают обучение ведению переговоров, управлению конфликтами, мотивации персонала.

Учебная программа носит гибкий характер по времени и содержанию. Программа рассчитана либо на полный рабочий день (1 год), либо параллельно с обычной работой участника (2 года). Участники могут выбирать факультативы из трех областей: лидерство и управление, финансовый менеджмент и методы, а также межсекторальное управление. Благодаря партнерству с Копенгагенской бизнес-школой (CBS), а также с ESCP Europe,



студенты могут участвовать в отдельных курсах программы Магистра государственного управления на CBS или Executive MBA в ESCP Europe в Лондоне, Мадриде, Турине или Берлине.

Рамочное соглашение с Федеральным министерством внутренних дел Германии показывает значительный интерес немецкого государственного сектора к ЕМРМ. ЕМРМ обеспечивает квалификацию, необходимую для модернизации государственного управления и сотрудничества между тремя секторами.

HSoG тесно сотрудничает с другими высшими учреждениями в области государственной политики и управления – среди них Лондонская школа экономики, Школа международных и общественных дел Колумбийского университета, Университет Потсдама.

После окончания данной магистерской программы выпускники имеют возможность работать в Федеральных министерствах, Федеральном парламенте, Европейской комиссии, Европейском парламенте, Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе и др.

Программа МРА представлена и другими учебными заведениями. Так, концепция данной программы Университета Касселя [3] реализуется с использованием элементов электронного обучения и предназначена для государственных гражданских служащих из представительского класса. Среди основных модулей: Национальное и международное публичное управление; Управление персоналом; Лидерство; Инновационный менеджмент.

Ряд университетов предлагают академическую степень МРМ. Целью данной программы является приобретение и развитие лидерских навыков, новейших специальных знаний в области коммуникации, экономики и права, психологии и этики руководителями с опытом работы. Особенностью программы является и коучинг для студентов, которые сталкиваются с проблемами (например, командные конфликты на рабочем месте или карьерный рост на новом месте работы и временной нагрузкой).

Модули магистерской программы Университета г. Кель [4], следующие: Самоуправление, лидерство и этика; Связи с общественностью, Организационный и информационный менеджмент; Управление человеческими ресурсами; Управление инвестициями; Местная политика; Публичное и частное право; Политико-административные системы; Политико-административные системы и политика государственных финансов.

**Выводы.** Изучение образовательных технологий стран, имеющих многолетние, во многом прогрессивные традиции, на наш взгляд будет способствовать поиску новых форм и методов профессиональной подготовки государственных служащих. Проведенное исследование свидетельствует, что профессиональная подготовка государственных служащих в Германии имеет свои особенности. В стране осуществляется политика непрерывного образования государственных служащих, которая направлена на наибольшую их эффективность.

#### **Список литературы**

1. Reichard, Christoph. Die Ausbildung der Staatsdiener von Morgen. Bestandsaufnahme, Reformtendenzen, Perspektiven / Reichard, Christoph. Röber, Manfred. – Berlin, 2012.
2. Hertie School of Governance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hertie-school.org>.
3. University of Kassel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.uni-kassel.de](http://www.uni-kassel.de).
4. University of Public Administration in Kehl. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hs-kehl.de/en/about-kehl-university/about-our-university/>.

#### **Сведения об авторе**

**Литвиненко Наталья Кимовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного управления и таможенного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [natalyalitvine@yandex.ru](mailto:natalyalitvine@yandex.ru)

Почтовый адрес: 91011, г.Луганск, ул. Оборонная, д.2б

**Lytvynenko Nataliia K.** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of Public Administration and customs, SEI HPE LPR «Lugansk National University behalf of Taras Shevchenko», e-mail: [natalyalitvine@yandex.ru](mailto:natalyalitvine@yandex.ru)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Oboronnaya, d.2b

УДК 330

### **БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

В.В. Петрушевская , А.В. Логвиненко

ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», г. Донецк, [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

**Аннотация:** Бюджетно-налоговая политика является неотъемлемой составляющей экономической политики в целом. Для эффективного развития экономики важно поддерживать сбалансированность бюджетно-налоговой политики. Создание эффективной бюджетно-налоговой политики в современных условиях имеет очень большое значение. Одной из главных целей бюджетно-налоговой политики является стабилизация производства и обеспечение экономического роста.

**Ключевые слова:** бюджет, налоги, политика, проблемы, перспективы, поддержка.

UDC 330

### ***FISCAL POLICY AS AN INSTRUMENT OF REGULATION OF SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT***

V. Petrushevskaya , A. Logvinenko

DPR state University " Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR», Donetsk, [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

**Abstract:** Fiscal policy is an integral part of economic policy as a whole. For the effective development of the economy, it is important to maintain a balanced fiscal policy. The creation of an effective fiscal policy in modern conditions is very important. One of the main objectives of fiscal policy is to stabilize production and ensure economic growth.

**Keywords:** budget, taxes, policy, problems, prospects, support.

**Введение.** В современных условиях эффективная реализация стратегии и тактики управления финансами невозможна при отсутствии детально разработанной финансовой политики. Финансовая политика должна определять перспективы развития экономической, политической и социальной сферы государства, осуществляемых в условиях рисков и цикличности экономических процессов.

Главной проблемой данного вопроса является отсутствие чёткого содержательного определения бюджетно-налоговой политики и размытость границ научного исследования с переходом в сферы финансов или публичного управления. Государственная деятельность по регулированию экономики является государственной экономической политикой, которая подразделяется на экономическую и финансовую политику. В финансовой политике можно выделить два основных конкурирующих направления: кредитно-денежную политику и бюджетно-налоговую политику. Проблемой, является несогласованность дефиниций и размытость границ как таковых, что приводит к появлению в анализируемом ряду понятий «бюджетная политика», «фискальная политика», «налогово-бюджетная политика» и прочие подобные комбинации, вместе с тем определяющий в той или иной степени один и тот же предмет.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической и методологической основой работы являются основные положения и выводы, сформулированные в научных фундаментальных работах отечественных и зарубежных экономистов.

При выполнении данной работы были использованы логические, математические, статистико-экономические методы и приемы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Бюджетная политика – это совокупность мер и решений, принимаемых и осуществляемых органами

законодательной и исполнительной власти, связанные с определением основных направлений развития бюджетных отношений и выработкой конкретных путей их использования [1, с. 74].

При определении сущности изучаемого явления, можно выделить следующие группы мнений:

бюджетно-налоговая политика как управленческий процесс;

бюджетно-налоговая политика как карта управленческого процесса;

бюджетно-налоговая политика как система интерпретаций управленческого процесса, а также их последствий;

бюджетно-налоговая политика как управленческая деятельность;

бюджетно-налоговая политика как наука.

Исходя из этого:

бюджетно-налоговая политика – в первую очередь управленческая деятельность государства в сфере налогообложения и государственных расходов;

бюджетно-налоговая политика – во вторую очередь доктринальная система, утвержденная на государственном уровне в сфере налогообложения и государственных расходов;

бюджетно-налоговая политика – лишь постфактум в долгосрочной ретроспективе может рассматриваться как система принимаемых решений.

Для успешной разработки и реализации государственной финансовой политики необходимо решение следующих задач [2, с. 564]:

Во-первых, провести анализ состояния экономики и финансов, перспектив их стабилизации, развития народнохозяйственного комплекса, потребностей населения в финансовых ресурсах, и работать на этой основе научно-обоснованную концепцию финансовой политики.

Во-вторых, аккумуляция определенной доли средств в централизованных фондах финансовых ресурсов государства. Цель формирования централизованных фондов финансовых ресурсов государства - обеспечение финансирования расходов: на армию, содержание государственных органов

власти, медицины, образования, культуры, а также формирование источников для строительства объектов имеющих общегосударственное и оборонное значение.

В-третьих, определить главные направления по расходованию государственных финансовых ресурсов, с целью наиболее эффективного и рационального использования средств по приоритетным отраслям, включая социальную сферу.

В-четвертых, осуществить реализацию практических мероприятий, для достижения поставленных целей, а также определить финансовый результат их влияния на развитие экономики государства.

В-пятых, осуществлять регулирование финансовых отношений на основе использования научно-обоснованной бюджетно-налоговой государственной политики.

Принципы финансовой политики систематизированы в таблице 1 [3, с. 198].

В зависимости от длительности процесса реализации, а также характера решаемых финансовой политикой задач, различают финансовую стратегию и финансовую тактику.

В составе финансовой политики государства на макроуровне следует выделять два главных самостоятельные направления: фискальная и денежно-кредитная (рис. 1) [4, с. 265].

При этом, в рамках фискальной политики необходимо различать: инвестиционную, таможенную, налоговую, политику управления государственным долгом, бюджетную и политику государственных расходов.

Монетарную политику необходимо разделять на: ценовую, эмиссионную, кредитную, валютную, политику процентной ставки. Кроме того обязательно включать в состав финансовой политики такие направления государственной деятельности: страхование, сфера рынка, социальная сфера, финансовая политика домохозяйств и субъектов хозяйствования (микроуровень), и международная финансовая политика (макроуровень).

Таблица 1

## Характеристика основных принципов финансовой политики государства

Основные принципы	Общая характеристика принципов
Всеохватность	Осуществляется всеми звеньями и уровнями управления народно-хозяйственным комплексом.
Самостоятельность	У субъектов финансовой политики существуют определенные права, касающиеся вопросов определения направлений и приоритетов финансовой деятельности соответствующих их компетенции.
Целостность и единство	Единство экономического пространства, предполагающее свободное перемещения финансовых ресурсов, предполагает наличие единства в осуществлении финансовой политики, единства денежной системы.
Обусловленность	Выбор финансовых инструментов, методов и стратегий определяется конъюнктурой на рынке и общим состоянием экономики в стране.
Централизация	Централизация финансового влияния государства на механизм аккумуляции доходов в бюджет и целевые фонды, так называемое влияние «сверху-вниз».
Комплексность	Необходимость учета влияния корректив взаимосвязанных показателей бюджетно-налоговой и денежно-кредитной систем. Предполагает постоянную оценку, такого влияния с учетом прямого и косвенного воздействия на экономику вносимых изменений.
Системность	Обеспечение согласованности финансовых прогнозов и балансов, разрабатываемых на всех экономических уровнях; согласованности в перераспределении финансовых ресурсов с учетом социально-экономических и политических условий воспроизводственного процесса.
Сбалансированность	Обеспечение сбалансированности (равенства) бюджета, централизованных и децентрализованных фондов финансовых ресурсов по их доходной и расходной составляющим.

Таким образом, бюджетно-налоговая политика - это система регулирования экономики с помощью государственных расходов и доходов; совокупность государственных методов влияния на налогообложение и государственные расходы. Цели государственной фискальной политики таковы: сглаживание циклических колебаний экономики; обеспечение занятости населения; стабилизация экономического роста; уменьшение темпов инфляции. Инструментами при этом выступают - налоги и государственные расходы.

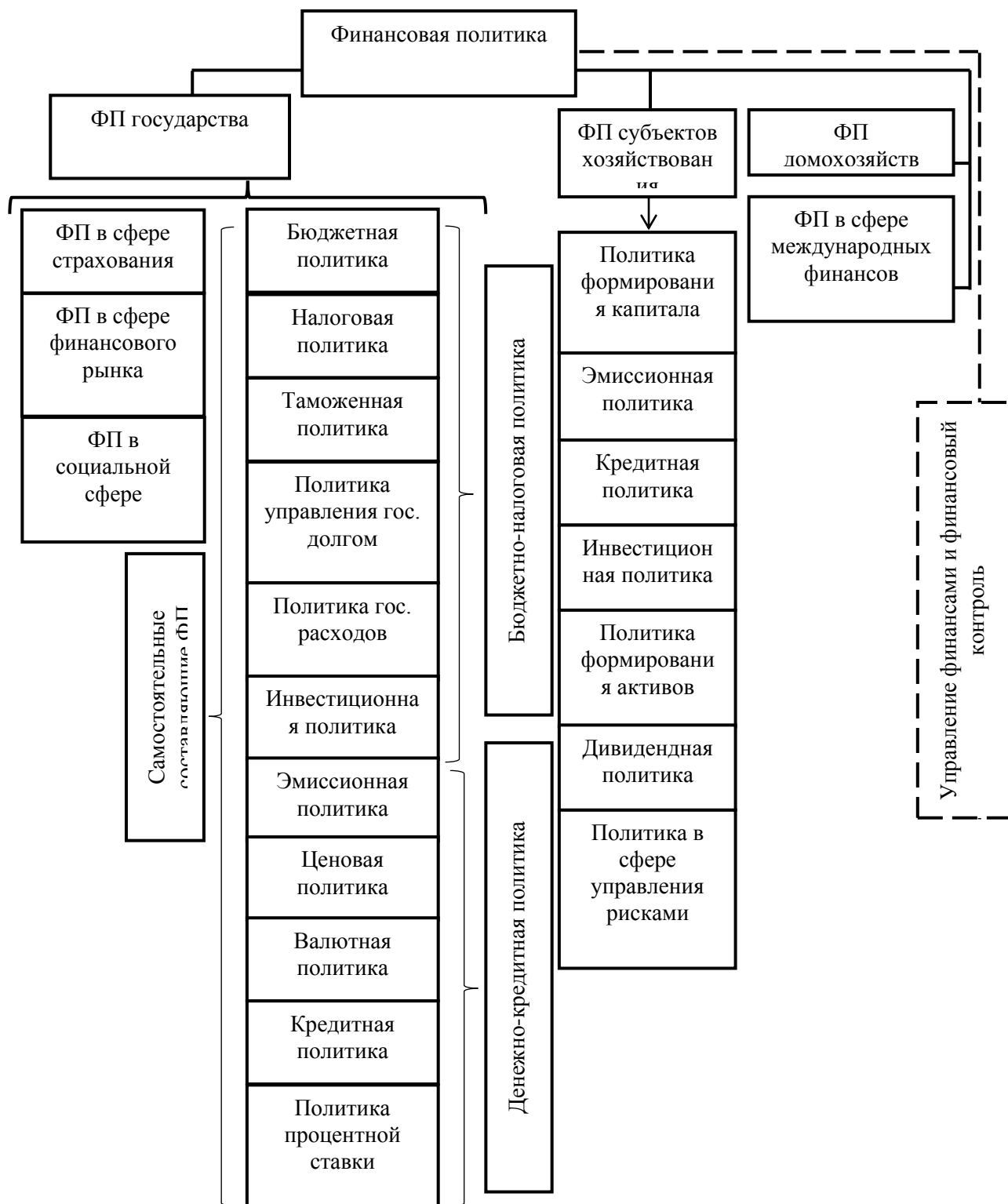


Рис.1. Составляющие финансовой политики

Фискальная политика включает исключительно такие меры государственного воздействия на бюджетно-налоговую систему, при которых



не меняется денежная масса в обращении. Взаимосвязь составляющих элементов государственной финансовой политики (рис. 2) [5, с. 136].

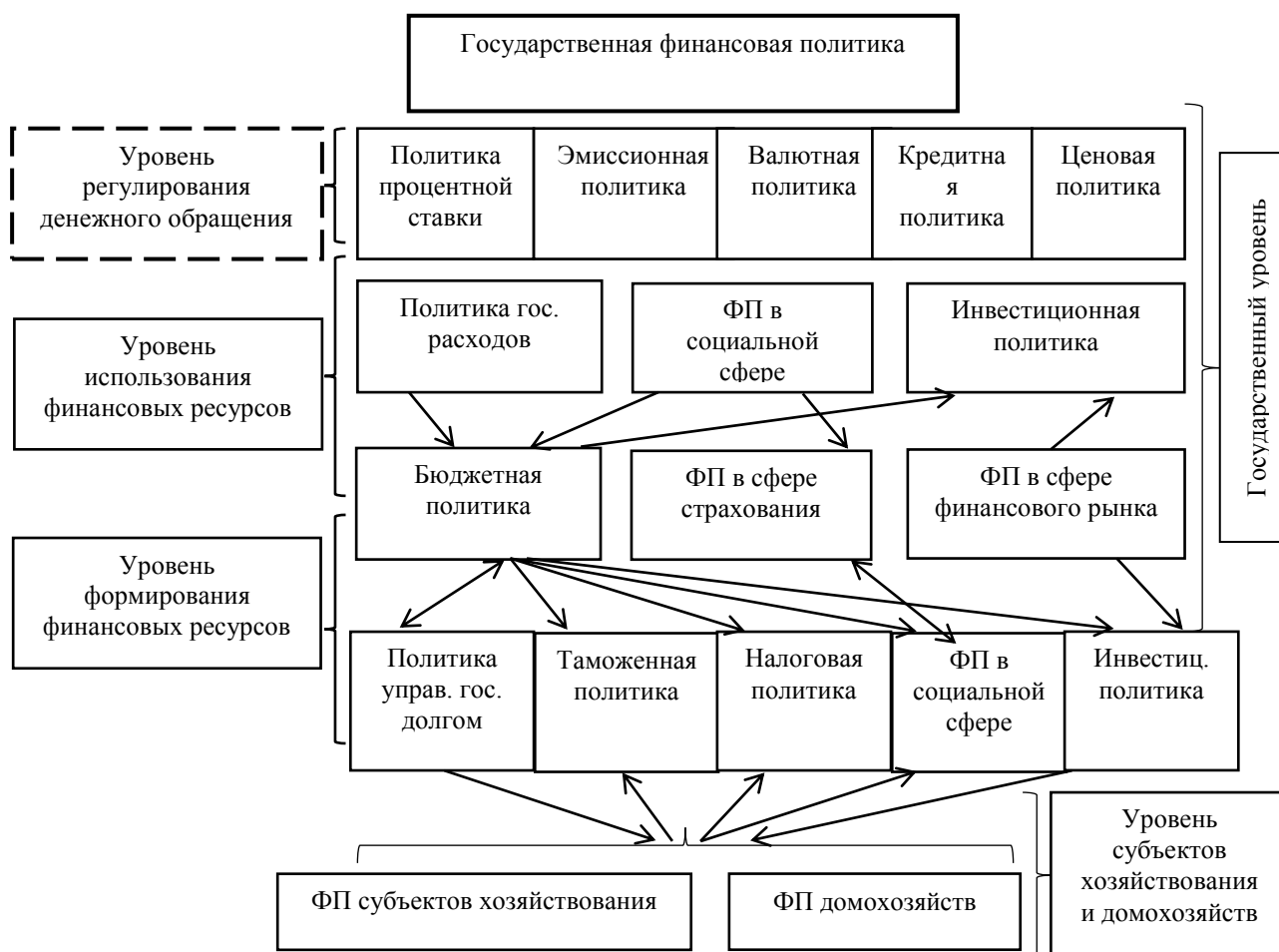


Рис.2. Взаимосвязь составляющих государственной ФП

Принципы эффективной бюджетно-налоговой политики формируются на базе требований к бюджетной системе государства, которые закреплены бюджетным кодексом страны, налоговой политики с ее принципом регулирования налоговой нагрузки, который направлен на стимулирование деловой активности, привлечения инвестиций на инновационное развитие производства, что на современном этапе характеризуются следующими системно-ситуативными положениями, среди которых выделяются следующие:

Во-первых - проведение бюджетной и налоговой реформ на базе научного обоснования и координации действий, повышение качества прогнозов

макроэкономических показателей, используемых в бюджетном и налоговом планировании.

Во-вторых - учет мирового опыта бюджетно-налогового реформирования с целью гармонизации, унификации и упрощения финансовой системы страны и ее институтов, рост уровня ее прозрачности, преодоление противоречивости.

В-третьих - комплексный подход к реформированию бюджетного процесса и налоговой системы как на государственном и местном уровнях, так и на уровне межбюджетных.

В-четвертых - повышение результативности бюджетных расходов за счет применения программно-целевых принципов деятельности, ориентация бюджетной системы на достижение конкретных результатов.

В-пятых - усовершенствование системы бюджетно-налоговой статистики и диагностики основных индикаторов бюджетной безопасности в системном анализе с индикаторами денежно-кредитной, долговой и валютной безопасности.

В-шестых - разработка поэтапной стратегии сокращения бюджетного дефицита за счет наращивания собственного доходного потенциала, увеличение объемов налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, повышение уровня управления государственным долгом путем реализации современной стратегии привлечения заемного капитала, инвентаризации и классификации всех долгов, трансформации структуры долга, недопущения практики принятия исключительных решений, не подчиненных единой долговой политике, ликвидация скрытого дефицита.

В-седьмых - усовершенствование системы оценки бюджетных рисков путем гармонизации и конкретизации нормативно-правовой базы, регламентирующей бюджетный процесс, и четко определяющей полномочия, обязанности и ответственность всех участников.

В-восьмых - сокращение удельного веса теневого сектора экономики.

В-девярых - формирование дифференцированного подхода к установлению параметров системы налогообложения как инструмента регулирования экономического развития, учитывающего геополитическое расположение, природно-климатические условия, особенности структуры экономики региона, ресурсный, научный и финансовый потенциалы, а также социально-демографические тенденции в регионе.

Таким образом, создание эффективной бюджетно-налоговой политики в современных условиях имеет крайне большое значение. Одной из главных целей бюджетно-налоговой политики является стабилизация производства и обеспечение экономического роста. Достижение этой цели направлено на решение целого ряда вопросов: повышение инвестиционной привлекательности за счет наращивания финансово-инвестиционного и инновационного потенциала и снижения рисков инвестирования; обеспечения финансовыми ресурсами приоритетных программ развития экономики; повышение финансовой стабильности в целом и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на его территории; сбалансированность бюджетов; налоговое регулирование и налоговая оптимизация деятельности субъектов хозяйствования; выполнение органами власти всех финансовых обязательств.

#### **Список литературы**

1. Финансы: Учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др. - 2-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2014. – 496 с.
2. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика – М.: Дело, 2012. – 829с.
3. Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика (микро-, макро и прикладная экономика). М: Проспект, 2013. – 392 с.
4. Селищев А.С.: Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов.- СПб: Питер, 2014. – 432 с.

5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие- 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 384 с.

### *Сведения об авторах*

**Петрушевская В.В.** – заместитель заведующего кафедрой по научной работе, профессор, д.э.н., доцент кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

**Логвиненко Алина Валентиновна** – магистр кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

**Petrushevskaya V.V.** – Deputy head of the Department for scientific work, Professor, doctor of Economics, associate Professor, Department of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a.

**Logvinenko A.V.** – master of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a.

УДК 658.5:504.75.06

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

Т.А. Попова, Ю.Г. Бацоккина

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, [julyli96@gmail.com](mailto:julyli96@gmail.com)

**Аннотация:** В статье раскрыто влияние логистики на окружающую среду, экологические проблемы безопасности, стратегию циркулирования как средство эффективной переработки отходов, реверсную логистику и ее задачи, логистическую систему управления отходами.

**Ключевые слова:** логистика, экология, окружающая среда, переработка отходов.

UDC 658.5:504.75.06

## ECOLOGICAL ORIENTATION OF LOGISTIC SYSTEMS MANAGEMENT

T. Popova, Ju. Batsokina

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under the Head of Donetsk People`s Republic», Donetsk, [julyli96@gmail.com](mailto:julyli96@gmail.com)

**Abstract:** The logistics impact on environment, environmental security issues, circular strategy for efficient processing, reverse logistics and its objectives, logistics system of waste management are revealed in this article.

**Keywords:** logistics, ecology, environment, wastes recirculation.

**Введение.** Экологические проблемы на сегодняшний день являются всех отраслей хозяйства, не является исключением и логистика. Это касается как экологических проблем безопасности, переработки отходов производственных процессов и реверсивной логистики, управление отходами и тому подобное.

Проблемы влияния логистики на окружающую среду в настоящее время становятся особенно актуальными, поэтому им уделяется особое внимание в исследованиях как зарубежных, так и отечественных учёных. В своих работах Смирнова И.Г., Косаревой Т.В [2]. рассматривают экологическую безопасность в процессе транспортировки. Пахомова Н.С. и Луканин Н.В. изучают экологические предпочтения производителей и круговорот процессов производства, потребления и рециклирования продукции [1, 4].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Традиционно логистика рассматривается с одной стороны как учебная дисциплина, с другой – как практическая деятельность, охватывающая процессы планирования, организации, управления, контроля и регулирования движения материальных и информационно-финансовых потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя. В современном понимании, особенно с точки зрения охраны окружающей среды (ООС), логистика касается всего жизненного цикла продукта, включая возможное рециклирование, необходимость утилизации отработанных изделий различными способами,

выбор наиболее экологичных транспортных средств и т.д. Известно, что логистические процессы влияют на окружающую природную среду (ОПС) и тем самым становятся объектом экологического менеджмента. Так, на предприятиях в странах ЕС логистические затраты составляют до 10 % от общих расходов и более 10 % от общих энергозатрат, что определяет большую нагрузку на ОПС. Значение логистики, которая обеспечивает рационализацию транспортных потоков, определяется и тем, что 25 % всех выбросов оксида азота является результатом деятельности автомобильного транспорта. Он также связан с шумом, пробками на дорогах, гибелью и травмами людей и всей экосистемы. Транспортировка опасных веществ (химических отходов, отходов атомных производств) угрожает здоровью и жизни людей. Строительство дорог «убивает» жизненное пространство природы и расселения людей. Логистика так же связана и с такой набирающей свои масштабы в мировом значении проблемой как производство и утилизация упаковочных материалов.

Итак, логистика затрагивает не только экологические проблемы предприятия (выбор стратегий, минимизирующих издержки или время выполнения производственно-технологических операций), но и вопросы связанные, с учетом экологических потребностей общества, клиентов, предприятий, всех заинтересованных групп. Среди таких решений главными являются:

- 1) выбор видов транспорта;
- 2) обоснование структуры логистических единиц и их форм;
- 3) кооперация фирм при реализации логистических проектов;
- 4) рациональная конфигурация логистических единиц.

В частности, транспортные средства существенно различаются по параметру, характеризующему выбросы эквивалента оксида углерода. Так для грузового транспорта этот показатель составляет 5,11 ед./т.км; железнодорожного – 0,4; речного – 0,8. Необходимость быстрой реакции на потребности покупателей не позволяет совсем отказаться от грузового

транспорта, однако возможности эффективной комбинации разновидностей транспорта далеко не исчерпаны. Особенно важно учесть комбинацию транспортных средств тогда, когда к логистическим процессам подключаются специализированные фирмы со своими ноу-хау по различным транспортным операциям. Не исключается и возможность передачи функций внутрипроизводственной транспортировки и складирования специализированным фирмам, которые осуществляют такие процессы более рационально и экологично. Подобное кооперирование требует лучшей организации, совместного планирования логистических процессов и готовности к сотрудничеству. В таких случаях происходит согласование экономических и экологических целей, уменьшаются финансовые затраты и нагрузка на НПС [1, с. 278].

Создание подобных систем поставки напрямую связано с вопросом современной структуры логистических единиц, включая уровень централизации и концентрации соответствующих звеньев. Влияние всех этих новых процессов на экологическое состояние должно быть объектом усиленного внимания. В западных странах оправдывает себя создание логистических центров (ЛЦ) или парков (ЛП), где в одном месте расположены несколько логистических фирм, дополняющих друг друга своими услугами и предоставляют возможность клиенту выбрать самую экологичную транспортную комбинацию. Также неплохо зарекомендовали себя концепции «городской логистики», которые позволяют координировать доставку товара к центру города, что уменьшает транспортную нагрузку в пределах города. Современные формы логистики, базирующихся на таких известных принципах, как «точно в срок», «менеджмент цепей поставок», «эффективная реакции на спрос потребителя» и т.п., имеют с позиции ООС неоднозначные последствия. Так, с одной стороны, все они приводят к росту экологической нагрузки за частую доставку продукции клиентам небольшими партиями; с другой стороны, возможность обеспечения этих систем современными средствами

коммуникации позволяет настроить их настолько точно, что фактически исключаются случаи лишних транспортных операций. Следовательно, можно утверждать, что эти новые формы логистики, как растущая концентрация и централизация крупных логистических систем, несмотря на некоторые тенденции к монополизации, в целом имеют положительные экологические последствия. [2, с. 115].

Кооперация фирм при реализации логистических проектов (процессов) в глобальном смысле предусматривает необходимые и достаточные условия кооперирования. Первые проявляются в появлении отработанных промышленных и сервисных технологий, позволяющих организовать производство в произвольной точке земного шара, в резком росте мобильности капитала и человеческих ресурсов (что вызывает, как следствие, рост экологической нагрузки от растущих объемов транспортировки). Вторые – характеризуются драгоценными инвестициями в новые технологии, которые позволяют эффективно и «точно в срок» производить «глобальные» товары, удовлетворяющие потребности населения различных регионов мира, а также жесткую конкурентную борьбу между различными сетями компаний, сформированных вокруг соответствующих цепей поставок. Следовательно, компаниям не остается ничего другого, как объединяться со своими партнерами и совместно организовывать инвестиционные, производственные, логистические процессы вдоль соответствующей цепи поставок. В результате в конкурентную борьбу включается не отдельная фирма, а группа производителей, поставщиков и разнообразных сервисных компаний (банки, логистические компании), как это происходит, к примеру, в машиностроительной отрасли. Главной целью этих групп становится своевременное обслуживание клиента высококачественной продукцией. Это включает необходимость соблюдения экологических стандартов и стандартов безопасности, включая стандарты корпоративного экологического менеджмента (КЭМ). Таким образом, формируются не только экономические,



но и экологические стимулы кооперирования. Одной из таких форм является экологический аудит поставщика (заказчик проверяет выполнение поставщиком экологических требований, а также экологичность продукции, которая будет поставляться), что обеспечивает формирование системы снабжения, которая ориентирована на охрану окружающей среды. Кооперирование в сфере логистики и экологического менеджмента в наиболее концентрированном виде представлено в концепции «нулевых отходов», которая реализуется в экологических парках. В эко-парках разные фирмы кооперируются не только на основании использования общих ресурсов (это могут быть материалы, сырье, вода, инфраструктура, информация, природные системы), но и переработки отходов партнеров, в результате чего формируется циклическая структура совместного производства.

Рациональная конфигурация логистических единиц касается вопросов определения размера упаковок, контейнеров, их размещения на транспортных средствах и тому подобное. Стремление наиболее полно использовать все транспортные ресурсы является целесообразным и в экономическом, и в экологическом смысле. Поэтому данные проблемы являются одними из самых первых, где явно выделились экологические требования. Необходимость использования экологически пригодных материалов для упаковки приводит к осознанию тесной взаимосвязи между материальным снабжением и охраной окружающей среды. Производственные поставки сырья и материалов из-за давления высоких затрат и жесткой международной конкуренции в настоящее время находятся в центре внимания. Растущее давление рынка требует от поставщиков быстрых и точных поставок, производства небольших партий товаров, а с этим связана нерентабельность транспортного обслуживания. Поэтому производственная природоохранная политика заказчика не должна оставлять без внимания экологическую направленность производства и заготовок продукта поставщиком. Наряду с экологическими требованиями, потребители все большее внимание обращают на другие аспекты поставки. Так,

во многих странах мира используется детский труд или существует несправедливое распределение доходов между мелкими производителями и крупными западными торговыми организациями (например, при сборе кофе в Латинской Америке). Фирмы начинают понимать, что экологически и социально сознательные потребители могут наказать за использование таких ресурсов, поэтому во все большей степени открыто декларируют отказ от продукции, изготовленной с применением подобных социально и экологически несправедливых систем снабжения.

Одной из базисных стратегий «зеленых» (то есть экологически сознательных) фирм, есть стратегия циркулирования, которая предусматривает минимизацию отходов и сокращение нагрузки на природу посредством формирования между предприятиями своеобразных индустриально-снабженческих цепей, в которых происходит кругооборот потоков сырья и отходов, организованный в соответствии с ассимилирующим потенциалом природы [3, с. 234].

Рассмотрим производственную систему, которая перерабатывает первичный ресурс ( $X$ ) при помощи определенной функции ( $F$ ) в конечный продукт ( $Y$ ):  $F(X) = Y$ . Классическая теория определяет, при каких условиях достигается максимальная прибыль, то есть  $P \cdot Y - Q \cdot X \rightarrow \max$ , где  $P$  – рыночная цена конечного продукта;  $Q$  – рыночная цена первичного ресурса. Чтобы включить экологические аспекты в данную производственную систему, необходимо ввести оценку производственных отношений в трех плоскостях.

По первому расходы и конечная продукция оцениваются с точки зрения их соответствия экологическим предпочтениям (требованиям) производителя. Такие предпочтения могут быть заданы схемой из трех классов в зависимости от желательности объектов:

- 1) желаемые (газ, тепло);
- 2) нежелательные (мусор, пепел);
- 3) нейтральные (воздух, шум).

Вторая плоскость (слабый экономический принцип) отражает принцип экономичности, когда экономические и экологические предпочтения доводятся до экстремальных значений (при этом преимущество может предоставляться максимальному производству желаемых и максимальному использованию нежелательных объектов или минимальному производству желаемых и минимальному использованию нежелательных объектов).

В третьей плоскости (сильный экономический принцип) конечный выпуск и затраты оцениваются с помощью цены, а разница между выпуском и затратами (то есть прибыль) максимизируется. [4 с. 278].

Такое трюхаспектное включение экологических предпочтений (требований) в производственную систему на примере технологии с термической переработки отходов приводится в таблице.

Таблица

Классификация экологических предпочтений (на примере технологии с термической переработки отходов)

Классификация предпочтений	Обозначение (оценка) объекта	Ресурсы (расходы)	Конечный выпуск
Желаемый объект	Положительный объект	Фактор: газ	Продукт: тепло
Нежелательный объект	Отрицательный объект	Фактор редукции: мусор	Побочный продукт: зола
Нейтральный объект	Нейтральный объект	Дополнительный фактор: атмосферный воздух	Дополнительный продукт: шум

В результате интеграции экологических предпочтений получаем общую основу определения доходов и расходов, которая подходит, как для обычных процессов производства, так и для редуционных технологий. Примером может быть рециклирование автомобилей, по которому:

1) доходом от продажи положительного (желаемого) объекта является продажа запчастей;

2) расходами на покупку нежелательного объекта является покупка старого автомобиля;

3) расходами на покупку желаемого объекта является заработная плата рабочих и приобретения необходимых материалов;

4) выручкой от продаж нежелательных объектов является продажа аккумуляторов другой фирме.

В практическом плане на каждом предприятии всегда есть задача планирования и управления производством, в том числе процессами переработки отходов (рециклирование), когда могут повторно использоваться рециклированные или дополнительно обработанные детали и материалы.

Логистические операции, связанные со сбором и повторным использованием продукции, отслужившей свой срок, получили название реверсной (обратной) логистики. Ее основные задачи сводятся к следующим двум:

- как рассчитать экономические размеры партии деталей для их повторной обработки и для основных процессов производства продукции;
- каким должно быть соотношение между материалами и деталями, которые повторно используются и вновь приобретенными.

Технологии рекуперации или вторичного использования продуктов, компонентов, деталей, отходов включают:

- а) непосредственное вторичное использование без применения демонтажных технологий (например, перезарядка картриджей для принтеров);
- б) возврат в производственный процесс использованной продукции или деталей (например, стеклянная тара);
- в) демонтаж, обработка и повторное использование в производственном процессе (например, детали автомашин, блоки компьютеров). [6, с. 126].

Если же результаты этих технологий рекуперации не могут быть включены в другие процессы, то образуются отходы. Они могут возникнуть в ходе производства, потребления или рекуперации.

Отходы понимаются как движущиеся объекты, от которых, во имя общего блага, хочет или должен избавиться их владелец. Следовательно, отходы уже не являются товаром. К этой категории могут относиться и неподвижные объекты (например, загрязненные сооружения, здания, строительные и производственные площадки). Они тоже рассматриваются как отходы, одну часть которых можно утилизировать, а другую (через рециклирование) вернуть в хозяйственный обиход.

Современное общество требует, чтобы собственники отходов отдавали предпочтение их переработке (рециклированию), а не утилизации (например, путем простого захоронения токсичных отходов) – именно на это направлено экологическое законодательство развитых стран. В свою очередь, широкомасштабная переработка отходов возможна, когда существует соответствующая инфраструктура или интегрированная схема переработки отходов утилизации. Такие схемы являются комбинацией следующих методов (рис.):

- а) сбор и сортировка отходов;
- б) удаление вредных веществ;
- в) утилизации материалов;
- г) термической обработки и утилизации энергии и окончательных материалов;
- д) хранение окончательных материалов, которые не утилизируются.

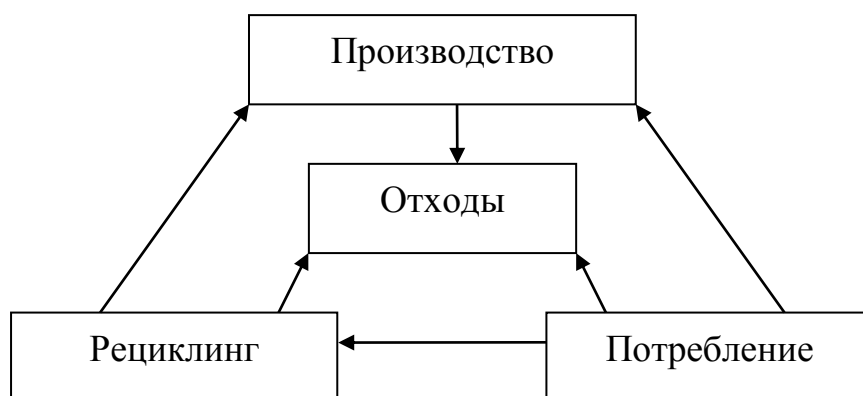


Рис. Круговорот процессов производства, потребления и рециклирование продукции

**Выводы.** Вторичное использование отходов является правовым долгом во многих странах ЕС в том случае, если оно оправдано с экономической и экологической точек зрения. Подобными интегрированными системами сбора и переработки уже потребленной продукции охвачено почти 90% отходов. Такие системы состоят из частичных процессов сбора, разделения, сортировки, классификации, подготовки и продажи. Составной частью хозяйственной стратегии переработки и использования отходов является логистическая концепция их сбор и сортировки, высокая норма утилизации отходов, удовлетворительное качество и чистота окончательных материалов. Удаление отходов осуществляется путем их депонирования, сжигания, химической и физической обработки. Для специальных отходов, требующих особого надзора, необходимы специальные документальные подтверждения и разрешения на перевозку, эти документы фиксируются поставщиком, перевозчиком, приемщиком отходов и тому подобное. Строгие правила и высокие расходы по уничтожению отходов автоматически ведут к тому, что сами предприятия начинают сравнивать альтернативные стратегии избегания появления и утилизации отходов с целью выбора оптимальной.

#### **Список литературы**

1. Пахомова, Н.С. Экологический менеджмент: учебник / Н.С. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. – СПб. : Питер, 2003. – 544 с.
2. Смирнов, И.Г. Транспортная логистика: учеб. пособие / И.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. – К : ЦУЛ, 2009. – 224 с.
3. Луканин, В.Н. Промышленно-транспортная экология: учебник / В.Н. Луканин, Ю.В. Трофименко. – М. : Высш. школа, 2001. – 273 с.
4. Прокопов, Г.А. Управление твердыми бытовыми отходами: учеб. пособие / Г.А. Прокопов, Е.Бы. Уткина, Н. Хисшемойлер. – Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2012. – 192 с.
5. Олейник, Я.Б. Международная логистика: учеб. пособие / Я.Б. Олейник, И.Г. Смирнов. – К.: Горизонты, 2011. – 544 с.

**Сведения об авторах**

**Попова Татьяна Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [juliyli96@gmail.com](mailto:juliyli96@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,

**Бацоккина Юлия Геннадиевна** – магистрант, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [juliyli96@gmail.com](mailto:juliyli96@gmail.com)

Почтовый адрес: 83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,

**Popova Tatyana A.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [juliyli96@gmail.com](mailto:juliyli96@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Chelyuskintsev 163a,

**Batsokkina Yulia G.** - undergraduate, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [juliyli96@gmail.com](mailto:juliyli96@gmail.com)

Mailing address: 83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Chelyuskintsev 163a,

УДК 338.46:659.2

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ**

Т.П. Романченко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, e-mail: [1q1q5q@rambler.ru](mailto:1q1q5q@rambler.ru)

**Аннотация.** В статье, на основании обобщенных научных принципов отечественных и зарубежных ученых, с учетом комплекса возможных альтернативных решений, изложены основные подходы к формированию модели принятия управленческих решений, с целью обеспечения возможности последовательного достижения определенных целей в процессе функционирования сельскохозяйственного предприятия.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное предприятие; концептуальная модель; управленческое решение; альтернативное решение; диагностирование проблемы.

UDC 338.46:659.2

## **FORMATION OF THE CONCEPTUAL MODEL OF ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISE**

T. Romanchenko

SEI LPR Lugansk National Agrarian University, Lugansk

[1q1q5q@rambler.ru](mailto:1q1q5q@rambler.ru)

**Annotation.** The article, on the basis of generalized scientific principles of domestic and foreign scientists, taking into account a set of possible alternative solutions, outlines the main approaches to the formation of a model of management decision-making, which makes it possible to ensure the consistent achievement of certain goals in the operation of an agricultural enterprise.

**Key words:** agricultural enterprise; conceptual model; managerial decision; alternative solution; problem diagnosis.

**Введение.** В процессе функционирования предприятия, все принимаемые управленческие решения, как правило, взаимосвязаны, так как зачастую стратегически важные решения базируются на комплексе предшествующих решений, создавая тем самым, альтернативы в принятии последующих решений. Поэтому, именно способность руководителя к определению взаимосвязи принимаемых решений определяет процесс моделирования, который целесообразно применять при поиске решений сложных проблем в управлении. Основой при принятии управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии, является принципиальная определенность ситуации на текущий момент времени, предопределяющая необходимость проведения всестороннего анализа состояния предприятия.

**Цель исследования.** В текущих условиях становления экономики региона, процесс формирования и принятия оптимальных управленческих решений является основополагающим фактором в обеспечении



последовательности действий, в целях достижения поставленных задач в системе эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий. Однако, в процессе изучения данной проблематики, отмечается недостаточность применения принципов поиска возможных альтернативных решений, так как в процессе принятия управленческих решений используются только базовые элементы, которые должным образом не отображают специфику функционирования сельскохозяйственных предприятий.

**Материалы и методы исследования.** В процессе исследования использовались следующие методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-математический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Реализация функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль) на практике сельскохозяйственных предприятий выполняется путем разработки управленческого решения, составляя основное содержание деятельности менеджера любого уровня. При этом понятие «управленческое решение» рассматривается как выбор наиболее оптимальной альтернативы из возможных вариантов существующих, то есть это целесообразный выбор менеджера, направленный на обеспечение последовательности движения предприятия к заданным целям [1]. Данные решения рассматриваются либо как запрограммированные, то есть сопутствующие достижению необходимого результата и определенные уже отработанным алгоритмом последовательности шагов и действий, либо как не запрограммированные, возникающие вследствие новых проблемных ситуаций. На основании вышеизложенного, представим градацию разновидностей решений в зависимости от сферы управления [2]:

1. Решения в сфере планирования, формируются для достижения поставленных целей по направлениям: основные цели бизнеса, взаимодействие с внешней средой, стратегии и тактика.

2. Решения в сфере организации основной деятельности предприятия представлены решениями по структурированию деятельности предприятия,

координации деятельности различных блоков, распределению полномочий руководителей структурных подразделений.

3. Решения по мотивации персонала.

4. Решения в сфере контроля и аудита определяют последовательность контроля по основным показателям, характеризующим эффективность функционирования предприятия, оценку степени достижения запланированного уровня по данным показателям и корректировку целей.

Важно отметить, что принятию эффективного управленческого решения, всегда предшествует идентификация выявленной проблемы, что выражается в виде определения причин отклонений либо нарушений и проверки комплекса возможностей их устранения. К основным признакам присутствия проблемных ситуаций на предприятии целесообразно отнести: снижение уровня прибыльности, низкий уровень сбытовой деятельности и производительности труда, снижение качества и как следствие, уровня конкурентоспособности продукции, чрезмерный уровень издержек производственного процесса, непостоянство кадрового состава. Своевременная идентификация вышеозначенных проблем позволяет проводить более детальный анализ по ним, тем самым предотвращая возможность возникновения, вследствие несвоевременного их решения, новых, взаимоувязанных с существующими проблем.

Зачастую, непродуманность и нецелесообразность решений приводит к усугублению существующих проблем, поэтому принципиально важным принципом, в данном вопросе, является формирование набора альтернативных решений. В данном случае важным моментом, является выявление максимального количества возможных действий, проведя их ранжирование, согласно эффективности и реализуемости (рис. 1).

Отметим, что процесс принятия решений обязательно должен завершаться установлением качественной обратной связи, как принципа обеспечения оптимального объема исполнения по процессу, которая тем самым

определяет возможность своевременной корректировки принятого решения, в части улучшения качества его реализации. Последующая оценка результатов реализации позволяет учитывать опыт просчетов и недостатков в работе.

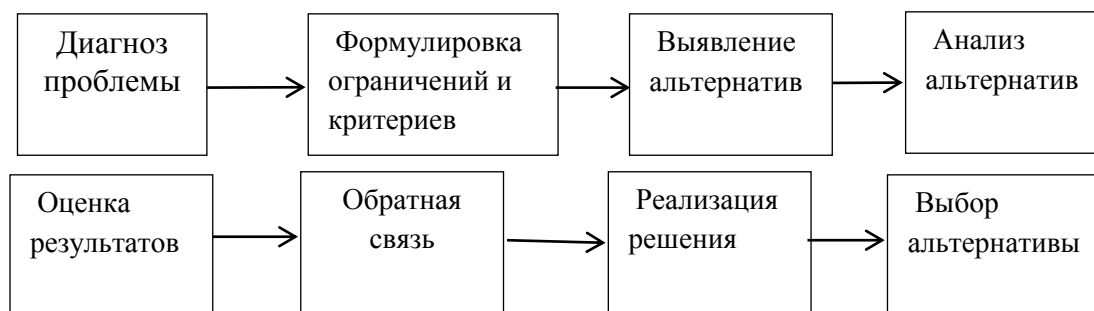


Рис. 1. Этапы решения проблем

Таким образом, процесс принятия управленческих решений предусматривает взвешенное суждение о ценности, включая экономические факторы, а также определение технической целесообразности и социальной допустимости, по принимаемым решениям. Поэтому эффективность процесса принятия управленческих решений базируется, на балансе трех элементов – это логика, интуиция и опыт, каждый из которых важен с точки зрения понимания задействованных факторов и формулировки выводов. Основной целью данной системы является представление ее в качестве инструмента понимания руководителем, какие решения приведут к достижению успеха, а какие к проигрышу.

Применение методов моделирования является основой выявления закономерностей функционирования изучаемой системы, при этом процесс моделирования предусматривает такие этапы:

1. постановка задачи;
2. формирование модели;
3. проверка модели на адекватность и достоверность описания изучаемого процесса, объекта либо явления;

4. применение модели;

5. обновление модели в процессе исследования или реализации.

Зачастую, эффективность модели снижается за счет ряда потенциальных погрешностей, к которым относятся недостоверные исходные данные, неверно принятая система ограничений, высокая стоимость создания модели и так далее.

Обеспечить эффективность и оптимальность принимаемых управленческих решений на сельскохозяйственных предприятиях, с учетом специфики их деятельности, позволяет применение концептуальной модели принятия управленческих решений в процессе функционирования, представленной на рисунке 2.

Данная модель представлена в виде взаимозависимых блоков, характеризующих основные этапы принятия управленческих решений:

Блок 1. Предусматривает сбор и фильтрацию поступающей в процессе ведения хозяйственной деятельности информации.

Блок 2. Предполагает диагностику выявленных проблемных ситуаций.

Блок 3. Определяет методы и оценку альтернатив по возможным решениям.

Блок 4. Устанавливает факт принятия решения и его реализацию, включая контроль по исполнению.

Все вышеозначенные этапы последовательны в выполнении, однако с целью возможности внесения корректив, в модели представлены блоки – преобразователи, обеспечивающие обратную связь между этапами (рис. 2).

Помимо этого, в модели представлены информационные потоки предприятия с процессом коммуникации по различным уровням.

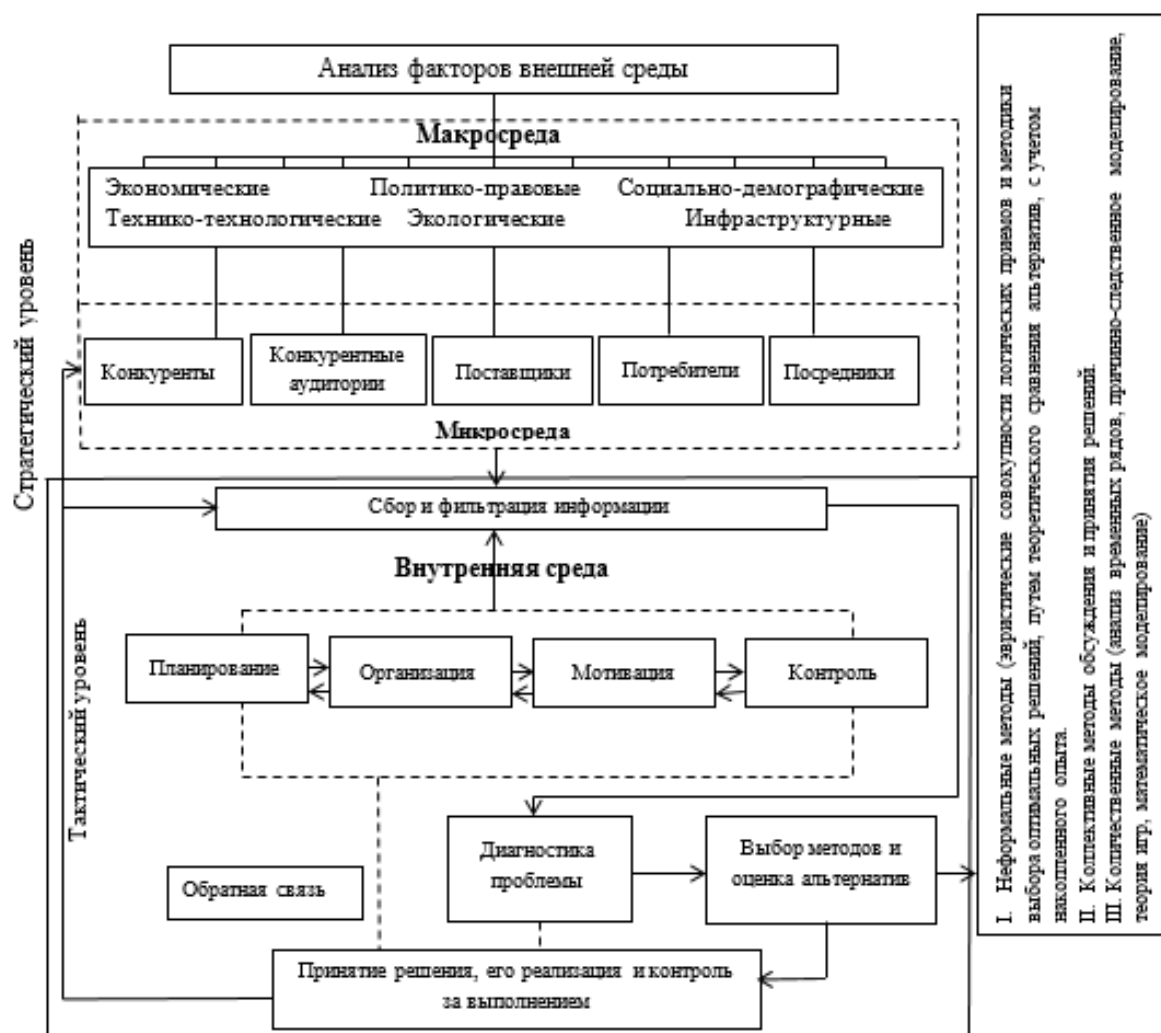


Рис. 2. Концептуальная модель принятия управленческих решений в процессе функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Отметим, что основой при принятии управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии, является принципиальная определенность ситуации на текущий момент времени, предопределяющая необходимость проведения на первом этапе всестороннего анализа состояния предприятия [3]:

— анализ макросреды (политико-правовые, экономические, экологические, социальные, демографические, технико-технологические, инфраструктурные факторы);

- анализ микросреды (конкурентная среда, контактная аудитория, поставщики, посредники, потребители);
- анализ внутренней среды (функциональные подразделения предприятия).

Целью анализа внешней (макро- и микро-) среды предприятия является систематическая диагностика и оценка влияния экзогенных факторов [4]. В процессе данного анализа прослеживаются наиболее значимые изменения, протекающие во внешней среде, с целью дальнейшего использования полученной информации в процессе формирования, реализации, корректировки и адаптации управленческого решения на предприятии. Данное исследование необходимо проводить комплексно и системно, определяя какие именно факторы оказывают наиболее негативное воздействие и являются потенциальной угрозой, а какие выявляют дополнительные возможности [5].

Диагностику внутренней среды определяет комплексная оценка ее основных элементов: финансовой, производственной, маркетинговой, организационной, инновационной, инвестиционной, технико-технологической деятельности и потенциальных возможностей, с целью идентификации проблемных участков и формирования эффективных управленческих решений [6].

Второй этап предусматривает четкое определение менеджерами предприятия проблемы и проведение ее диагностики.

Третий этап, является ключевым и предусматривает осуществление процесса формирования комплекса альтернативных решений и определение методов и средств, необходимых для его формирования и внедрения. Отметим целесообразность применения на данном этапе методов математического, статистического, имитационного моделирования.

Четвертый этап предусматривает осуществление оценки эффективности разработанных альтернатив по выбранным критериям с определением оптимальной. На стадии его реализации осуществляется процесс

трансформации управленческого решения в конкретные действия, предусматривающие наиболее эффективные пути достижения заданных целей, путем разработки плана либо бюджета.

Заключительной стадией данного этапа выступает контроль, обеспечивающий возможность сопоставления фактических результатов с целевыми, а в случае несоответствия, внесения необходимых корректировочных мероприятий.

Обеспечение обратной связи в модели осуществляется посредством эффективности информационных потоков, внешней и внутренней коммуникаций, тем самым определяя возможность, в случае необходимости, внесения корректив в соответствии с выявленными изменениями во внешней и внутренней среде.

**Выводы.** Представленная концептуальная модель, принятия эффективных управленческих решений на сельскохозяйственных предприятиях, обеспечивает системность подхода к решению проблемы формирования оптимального и в тоже время, научно обоснованного управленческого решения, тем самым обуславливая возможность достижения максимально высоких показателей эффективности его деятельности.

### Список литературы

1. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений / Е.П. Голубков. - М.: Дело и сервис, 2012. - 464 с.
2. Гужвина Н.А. Аналитические методы управленческих решений в сельском хозяйстве / Наталья Гужвина. - Москва: спб. [и др.]: Питер, 2012. - 156 с.
3. Зуб А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика / А.Т. Зуб. - Москва: синтег, 2011. - 400 с.
4. Ивасенко А. Г. Разработка управленческих решений / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. - М.: КноРус, 2014. - 168 с.
5. Савчук В. П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений / В.П. Савчук. - Москва: ил, 2014. - 176 с.

6. Травин В. В. Подготовка и реализация управленческих решений. Модуль VI. Учебно-практическое пособие / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 112 с.

*Сведения об авторе*

**Романченко Татьяна Петровна** - старший преподаватель кафедры бизнес-информатики ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [1q1q5q@rambler.ru](mailto:1q1q5q@rambler.ru).

Почтовый адрес: городок ЛНАУ, г. Луганск, ЛНР, 91001.

**Romanchenko Tatyana P.** - Senior Lecturer, Department of Business Informatics of SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», e-mail: [1q1q5q@rambler.ru](mailto:1q1q5q@rambler.ru).

Postal address: college campus LNAU, Lugansk, LPR, 91001.

УДК 330.342.146:352

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАХ**

Д.М. Хохлов

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный Университет имени Тараса Шевченко» г. Луганск, [1507dmitry@bk.ru](mailto:1507dmitry@bk.ru)

**Аннотация:** Рассмотрены особенности современного планирования развития субъектов экономики и социума, направленные на удовлетворение потребностей граждан их групп и сообществ. Современные условия развития государства определяют необходимость согласования региональных социально-экономических интересов. Реализация программ поступательного роста экономики регионов требует ресурсного обеспечения и организации качественно нового способа реализации ключевых производственных процессов.

**Ключевые слова:** государственное управление, социальное развитие, региональная политика.



UDC 330.342.146:352

## CONCEPTUAL FRAMEWORK DEVELOPMENT THE SOCIAL SPHERE IN THE REGIONS

D. Khokhlov

SEI LPR «Lugansk Taras Shevchenko University», Lugansk

[1507dmitry@bk.ru](mailto:1507dmitry@bk.ru)

**Abstract:** Features of modern planning of development of subjects of economy and society directed on satisfaction of needs of citizens of their groups and communities are considered. Modern conditions of development of the state determine the need for coordination of regional socio-economic interests. The implementation of programs for the progressive growth of the regional economy requires the provision of resources and the organization of a qualitatively new way of implementing key production processes.

**Keywords:** public administration, social development, regional policy.

**Введение.** Сфера социального развития приобретает все больший вес в современных системах государственного управления. Если раньше благосостояние общества измеряли его экономическим развитием, то сегодня в условиях постиндустриального, информационного общества, общества знаний перспективы развития не только социального, духовного, но и экономического богатства зависят, прежде всего, от социогуманитарного развития общества. Следовательно, не случайно государственное управление социальным и гуманитарным развитием называют вызовом и приоритетом будущего.

**Цель исследования.** Основной задачей нашего исследования является совершенствование государственного управления региональным социальным развитием для повышения качества жизни населения.

**Материалы и методы исследования.** Анализ отечественных нормативно-правовых документов [1-5], специальных исследований. А.Ю. Архипов, О.В. Грицай, Г.В. Иоффе, А.Б. Моттаева, Ас.Б. Моттаева, А.И. Трейвиш и других [2-5] свидетельствуют, что государственная региональная политика направлена преимущественно на экономическое и пространственное развитие и не учитывает потребностей социального выравнивания и

особенностей гуманитарного развития регионов. Негативные последствия такой политики с особой остротой проявились в результате экономической нестабильности и приобретают угрожающих тенденций в современных условиях роста как внешних, так и внутренних экономических и политических угроз.

Задачи совершенствования государственного управления региональным социальным развитием для повышения качества жизни населения, духовного развития и обогащения социального потенциала каждого отдельного человека и общества в целом актуализируют необходимость этого исследования на региональном уровне.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одной из задач которой является увеличение роли и значение местного самоуправления в развитии социальной сферы. Современная административно-финансовая и секторальная децентрализация предусматривает реорганизацию имущественных и финансово-хозяйственных отношений в социальной сфере с целью повышения доступности и качества услуг, предоставляемых учреждениями социальной инфраструктуры. На сегодняшний день самыми острыми проблемами развития социальной сферы регионов являются: несовершенная система территориального размещения объектов социальной инфраструктуры; неупорядоченность отношений собственности на объекты социальной инфраструктуры; недостаточность бюджетных средств для эффективного функционирования учреждений социальной инфраструктуры; недостаточный уровень кадрового обеспечения учреждений социальной сферы; недостаточный уровень качества услуг, предоставляемых населению объектами социальной сферы [3].

К объектам социальной сферы общего назначения относятся образовательные, медицинские, культурно-бытовые учреждения, а объектами специального назначения специализирующиеся на обслуживании

малозащищенных и нетрудоспособных лиц и т. п. и предоставлении социальной помощи.

Современная реформа децентрализации в России и странах постсоветского пространства является вертикальной по своей сути, поскольку происходит перераспределение финансово-правовых полномочий между центральной и местной властью. Мировая практика свидетельствует, что ранее децентрализацию власти рассматривали как часть федеративной системы государственного устройства, а в последнее время концепцию децентрализации используют в унитарных государствах для улучшения эффективности управления государством.

В европейской практике сущность децентрализации раскрывается через три основные процессы: деконцентрация, делегирование и деволюция. Административная децентрализация власти (деконцентрация) проявляется в том, что за государством сохраняется право охраны и обеспечения общегосударственных интересов, которые осуществляются через создание централизованной системы соответствующих органов государственного управления на местах (местные государственные администрации, территориальные подразделения центральных органов исполнительной власти). Зато демократическая децентрализация предусматривает создание органов местного самоуправления – советов соответствующего уровня, представляющих интересы жителей определенной территории, причем между советами разных уровней отношения субординации отсутствуют[4].

Создание комфортной среды для людей в каждом регионе не только конечная цель административно-финансовой децентрализации, но и децентрализации в социальной сфере. Децентрализация в социальной сфере должна охватывать основные направления развития регионов: образование, здравоохранение, социальная защита, административно-территориальное устройство, местные бюджеты, социально-экономическое развитие, окружающую среду и использование природных ресурсов, земельные

отношения, градостроительство и архитектура, инфраструктура (транспорт, связь, дороги), культура ЖКХ.

Децентрализация в сфере образования должна обеспечить доступность и надлежащее качество образовательных услуг независимо от места проживания, создания прозрачной системы финансирования образования, обеспечение гарантированных источников финансирования образовательных услуг.

Децентрализации в сфере охраны здоровья предусматривает приближение медицинских услуг к человеку с одновременным повышением качества их предоставления, а также изменить систему финансирования медицины, чтобы средства вкладывались непосредственно в услугу, за которой обращается человек.

Децентрализация в сфере культуры ориентирована на создание материальных, финансовых и организационных условий развития сети учреждений при условии сохранения ее потенциала и предоставление гарантированного объема услуг.

Децентрализация социальной защиты направлена на: выполнение и делегированных полномочий в сфере социальной защиты населения и защиты прав детей; повышение уровня управления и организации предоставления социальных услуг; реформирование интернатных учреждений для детей-сирот и лишенных родительской опеки.

Как показывает отечественная практика, перераспределение полномочий в сфере управления социальной сферой является сложным процессом, который сопровождается поиском путей избежания возможных рисков и дисбалансов. Решения, реализуемые государством в направлении децентрализации управления в социальной сфере не имеют однозначной положительной оценки. Передача полномочий на места, закрепления источников ресурсов для их выполнения требует надлежащего законодательного, организационного и методического обеспечения. Важным признаком современных реформ

является их быстрое развертывание, поэтому это иногда усложняет процесс децентрализации, который призван способствовать повышению эффективности использования финансовых ресурсов регионов и обеспечению высокого качества образовательных, медицинских и других видов услуг социальной сферы, оказываемых населению[5].

Основным приоритетом децентрализации управления во всех рассмотренных сферах является оптимизация на разных уровнях управления и рост автономии заведений.

Политика по развитию социальной сферы регионов должна базироваться на следующих основных принципах социальной политики:

- справедливости;
- адресности;
- субсидиарности.

Приведенный перечень принципов следует дополнить основными принципами децентрализации в социальной сфере, а именно: доступность, то есть максимальное приближение услуг к потребителю и обеспечения качества услуг.

Важной составляющей реформ децентрализации в социальной сфере должно стать совершенствование социальных стандартов по оказанию медицинских, образовательных, культурных услуг, а также услуг социальной защиты.

**Выводы.** На сегодняшний день разработан ряд новых стандартов, внедрение которых должно способствовать повышению качества услуг, разработаны также государственные стандарты начального образования, инклюзивного образования и тому подобное. Не менее важное значение для социального развития регионов будет иметь осуществление контроля и проведение мониторинга предоставления услуг социальной сферы. С целью отслеживания результатов внедрения реформ необходимо разработать систему индикаторов, которые позволят отследить изменения в качестве

предоставления медицинских, образовательных и других услуг на уровне регионов. Итак, можем констатировать, что эффективность проведения реформ обеспечит повышение социальных стандартов, уровня и качества жизни населения. Однако прогрессивные сдвиги возможны только в условиях реального экономического роста, политической стабильности и последовательности в принятии управленческих решений. Проблемы социально-экономического развития регионов могут быть решены в условиях реализации активной государственной региональной политики, привлечение в практику управления сбалансированных механизмов финансового менеджмента и финансового обеспечения.

### Список литературы

1. Архипов А.Ю. Экономическая модернизация России: макроэкономическая динамика и региональное развитие. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 2006. – 84 с.
2. Моттаева А.Б. Моттаева Ас.Б. Современные тенденции развития туристических кластеров. монография / Моттаева А.Б., Моттаева Ас.Б; Институт бизнеса и политики. М.: Изд-во Институт бизнеса и политики. 2013. 164 с.
3. Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. М.: Наука. 2002. 359 с.
4. Гусаков М.А. Модели инвестирования в инновационное развитие регионов. М.: РГБ. 2007. 64 с.
5. Измайлова С.А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Бизнес и политика в России: внешние факторы развития // Материалы IX Межрегиональная научная конференция Института бизнеса и политики, МИБП. 2009. 264 с.
6. Моттаева А.Б. Моттаева Ас.Б. Современные тенденции развития туристических кластеров. монография / Моттаева А.Б., Моттаева Ас.Б;

Институт бизнеса и политики. М.: Изд-во Институт бизнеса и политики. 2013.  
164 с.

***Сведения об авторе:***

**Хохлов Дмитрий Михайлович** – главный специалист отдела развития коммунального обслуживания и благоустройства Управления жилищно-коммунального хозяйства, администрация города Краснодона и Краснодонского района; магистрант, кафедра Государственного управления и таможенного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный Университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [1507dmitry@bk.ru](mailto:1507dmitry@bk.ru)

Почтовый адрес: 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2

**Khokhlov Dmitry M.** – The Administration of the city of Krasnodon and Krasnodon district; Chief Specialist of the Department for the Development of Public Utilities and Improvement of the Department of Housing and Public Utilities, Master student, Department of Public Administration and Customs, SEI LPR «Lugansk Taras Shevchenko University», e-mail: [1507dmitry@bk.ru](mailto:1507dmitry@bk.ru)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

УДК 330

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**

К.В. Шарый, Л.Р. Мотько

ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», г. Донецк, [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

**Аннотация:** В современных условиях подробное изучение всех элементов системы управления финансами, планирование их взаимодействия являются основой построения организационного взаимодействия в финансовой системе. Одной из основных задач является, эффективное использование ресурсов, находящихся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Организация финансовой деятельности строится на единых базовых принципах, вне зависимости от построения схемы управления, организационно-правового статуса, отрасли.

**Ключевые слова:** финансы, управление финансами, управление финансовым механизмом, система управления финансовыми ресурсами, политика управления финансами, совершенствования системы управления финансами.

UDC 330

## SOVERSHENSTVOVANIE SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT

K. Shary, L. Motika

DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", Donetsk, [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

**Abstract:** in modern conditions , a detailed study of all elements of the financial management system, planning their interaction are the basis for building organizational interaction in the financial system. One of the main tasks is the effective use of resources at the disposal of the economic entity. The organization of financial activities is based on the same basic principles, regardless of the construction of the management scheme, organizational and legal status, industry.

**Keywords:** Finance, financial management, financial mechanism management, financial resources management system, financial management policy, financial management system improvement..

**Введение.** В современных условиях без полной информационной базы об находящихся в распоряжении финансовых ресурсах и обязательствах есть риск потери части своих активов. Возникают проблемы с использованием и управлением ресурсами, наращиванием внутреннего потенциала, из-за сложности в получении внешних источников. В конечном итоге от эффективности управления финансовыми ресурсами во многом зависят не только результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и возможности его дальнейшего развития и продвижения на рынке.

**Материалы и методы исследования.** Теоретической и методологической основой работы являются основные положения и выводы, сформулированные в научных фундаментальных работах отечественных и зарубежных экономистов.

При выполнении данной работы были использованы логические, математические, статистико-экономические методы и приемы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Система управления финансами — это комплекс мер, инструментов, финансовых институтов,



обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и ее отдельных звеньев, способствующих развитию социально-экономических процессов в обществе [1, с. 8].

Главной целью управления финансами является достижение финансовой устойчивости экономики и финансовой независимости государства. В свою очередь, второстепенными целями являются сбалансированность бюджета, оптимизация государственного долга, устойчивость национальной валюты, гармонизация экономических интересов государства и его граждан.

Инструментом управления финансами служит финансовый механизм, являющийся составной частью хозяйственного механизма (рис. 1).



Рис.1. Финансовый механизм

Он представляет собой совокупность видов и методов организации финансовых отношений и используется для оказания воздействия на экономику

и социальную сферу, проведения единой финансовой политики государства (рис. 2).

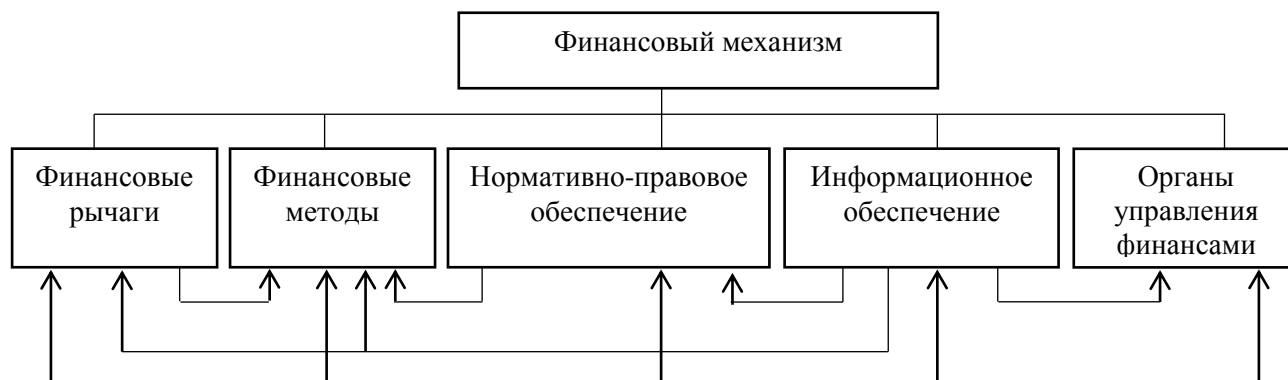


Рис.2. Взаимосвязь элементов финансового механизма

Инструментом управления финансами служит финансовый механизм, являющийся составной частью хозяйственного механизма (рис. 2).

Управление финансами выполняет следующие функции: финансовый анализ; финансовое прогнозирование; финансовое планирование; оперативное регулирование финансов; контроль за состоянием финансов.

Финансовый анализ осуществляется, для формирования информационной базы (осуществление необходимых управленческих решений, по данной ситуации).

Финансовое прогнозирование показывает состояние финансовых ресурсов в перспективе.

Планирование финансовых ресурсов связано с установлением параметров финансовой системы, величины и источников финансовых ресурсов, каналов их расходования, уровня их дефицитности.

Оперативное регулирование финансов осуществляется как реакция на сложившуюся ситуацию, оно возложено на министерство финансов, местные финансовые органы и финансовые службы предприятия.

Контроль за состоянием финансов создает обратную связь в цепи управления, предоставляя финансовым органам необходимую информацию о соблюдении законов, норм и правил в финансовой сфере.

Методами управления финансами выступают:

Финансовое планирование. Установление будущего состояния финансов, поэтапное распределение и использование.

Оперативное управление. Комплекс мер, разрабатываемых на основе оперативного анализа финансовой ситуации при распределении финансовых ресурсов.

Учет и контроль. Совокупность мероприятий по проверке соответствия фактического состояния плановому или отчетному периоду и выявление резервов.

Совершенствование организации управления финансами, развитие правовой базы и использование современных информационных технологий будут основными направлениями обеспечения эффективности формирования и использования финансовых ресурсов во всех сферах финансовой системы.

Сущность финансового контроля проявляется в его задачах:

осуществление проверки полноты и своевременности выполнения субъектами хозяйствования финансовых обязательств перед бюджетом и органами государственной власти;

осуществление реализации государственными органами власти возложенных на них функций и задач (формирование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов финансовых ресурсов);

осуществление проверки законности и порядка совершения финансовых операций, сохранности финансовых и материальных ресурсов;

осуществление проверки законности и рациональности использования публичных фондов финансовых ресурсов;

предупреждение, выявление и ликвидация нарушений финансовой дисциплины, выполнение процедуры по возмещению ущерба, нанесенного виновными лицами, а также привлечение их к ответственности;

выявление внутренних резервов производственной деятельности с целью повышения ее эффективности, экономного использования материальных и денежных ресурсов.

Значение финансового контроля заключается в том, что при его проведении проверяется обеспечение финансовой дисциплины и законности и принимаются меры по устранению выявленных недостатков.

В связи с этим возможна их классификация в зависимости от выбранного критерия (рис. 3).

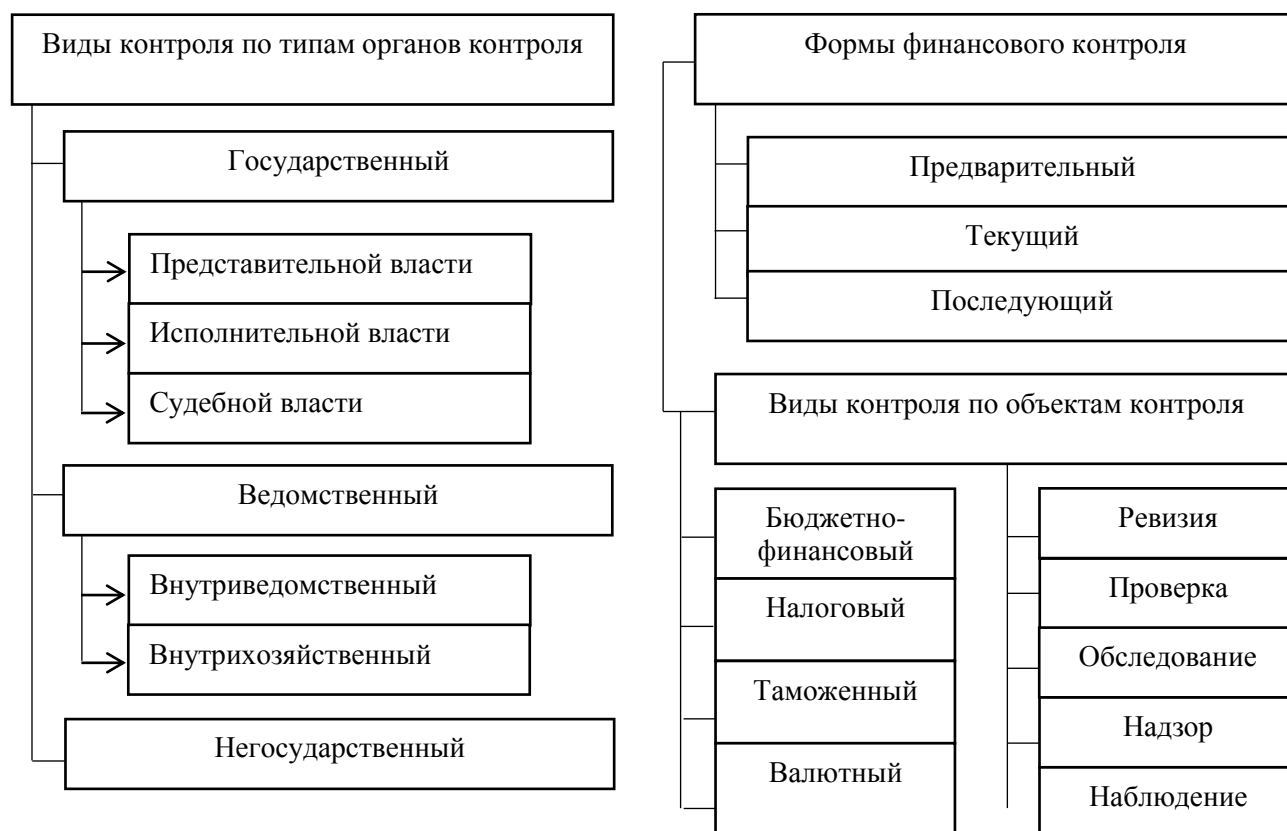


Рис. 3. Классификация финансового контроля

Современные тенденции обуславливают необходимость решения важного вопроса - совершенствования организации финансового контроля в Донецкой Народной Республике.

Экономический механизм хозяйствования Республики является несовершенным и содержит очень много слабых позиций, что

способствует совершению финансовых преступлений. Крупнейшими по количеству и объемам среди финансовых нарушений является проведение расходов с нарушением законодательства, незаконные расходы государственных ресурсов и нецелевые расходы бюджетных средств. Это обуславливают настоятельную потребность в реформировании действующей системы государственного финансового контроля с целью повышения его результативности.

В последние годы отмечается устойчивая тенденция к интеграции и «легализации» преступного бизнеса. Лидеры преступных группировок с целью усиления организации противостояния конкурентам, расширения сфер и территорий своего влияния сочетают легальный и нелегальный капитал, вступают в преступные взаимодействия с представителями государственных структур, создавая тем самым «теневые» корпорации [2, с. 111].

Основу угроз для экономической безопасности государства составляют факторы, которые представляют опасность для экономики или приводят к убытку. Источниками угроз экономической безопасности государства являются условия и движущие силы, деформирующие финансово-экономическую систему страны: экономические, социальные, техногенные, политические и др.

Современная мировая финансово-экономическая система несет в себе массу угроз, факторов риска, опасностей, и прочих деструктивных элементов, способных оказать воздействие на эффективность проведения государственной финансовой политики. В зависимости от уровня и условий развития финансовой и экономической системы страны, степень влияния конкретных факторов может существенно меняться. Все факторы риска, опасности и угрозы сгруппированы по различным классификационным признакам (рис. 4).

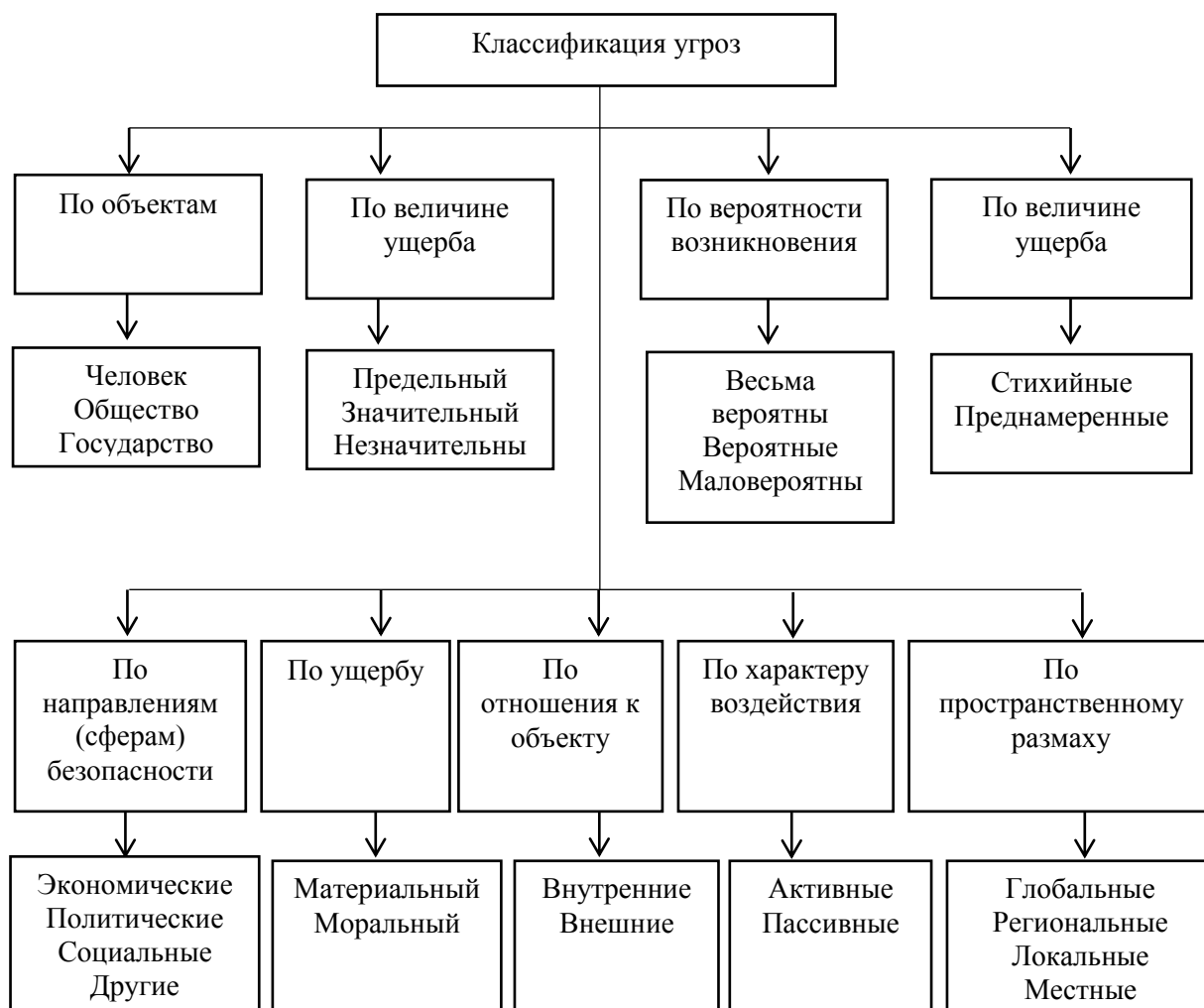


Рис. 4. Классификация угроз экономической безопасности

Одной из серьезных угроз экономической безопасности является легализация денежных средств, полученных преступным путем. Указанная проблема приобрела существенное значение для ДНР в силу нестабильности ее экономических процессов, большой доли теневой экономики, роста коррупции, проникновения организованной преступности в легальные сферы деятельности.

В этой связи, главной целью государственного финансового контроля является нейтрализация факторов, дестабилизирующих финансовый сектор экономики. Государственный финансовый контроль существует для обеспечения реализации права государственных органов власти законными методами защищать свои финансовые интересы, а также и финансовые интересы населения.

Отсутствие единой государственной концепции финансового контроля, организационные недостатки в отношении эффективной координации деятельности контролирующих органов, отсутствие единого подхода категориям и методам государственного финансового контроля, не дают возможность системе государственного финансового контроля обрести цельный, завершённый и эффективный характер.

Для обеспечения результативного функционирования системы государственного финансового контроля необходима реализация единой политики в этом направлении, которая должна обеспечивать:

формирование единой системы муниципального и государственного финансового контроля;

регламентацию задач, целей, форм, механизмов, а также структуры контролирующих органов и порядок координации их работы.

формирование целостной системы контролирующих финансовых органов на базе общих задач, целей, правил и процедур, принципов и стандартов работы,

что даст возможность повысить результативность осуществления финансового контроля, его эффективность, а также будет способствовать реформированию системы государственных финансов.

Как одно из направлений реформирования в ДНР системы государственного финансового контроля является более широкое применение практики аудита эффективности.

Внедрение в практику механизмов аудита эффективности даст возможность получать более достоверную, полную и точную информацию о результатах использования финансовых ресурсов бюджета. Главными задачами проведения аудита эффективности являются [3, с. 29]:

повышение экономичности использования финансовых ресурсов - формирование финансовых ресурсов в достаточном объеме, необходимого качества и минимальных расходах;

повышение эффективности расходования финансовых ресурсов - обеспечение максимальной отдачи от использования финансовых ресурсов для всех видов финансово-хозяйственной деятельности;

повышение результативности использования финансовых ресурсов – обеспечение соответствия фактических достигнутых результатов запланированным показателям.

Для осуществления практики внедрения аудита эффективности в систему государственного финансового контроля в ДНР, а также обеспечения реформирования и повышения качества системы государственного финансового регулирования, нужно реализовать следующие мероприятия:

разработать правовую и методическую базу аудита эффективности;

соответствующим образом подготовить и внести изменения и дополнения в действующую нормативно-правовую базу;

внедрить в практику работы органов власти в ДНР систему бюджетирования, нацеленного на результат.

В части совершенствования системы правового регулирования ответственности за нарушение бюджетного законодательства необходимо:

установить закрытый перечень мер принуждения, применяемых к нарушителям бюджетного законодательства;

согласовать факты нарушения бюджетного законодательства с конкретными бюджетно-правовыми мерами государственного принуждения и установить отсылки к применению административно-правовых мер принуждения;

установить административные наказания за нарушение бюджетного законодательства.

Эффективное управление финансовым механизмом предоставляет возможность для максимальной результативности деятельности, финансовой устойчивости, стабильного развития предприятия. Для определения



оптимального финансового механизма, необходимо правильно подобрать показатели анализа эффективности финансового управления. Грамотно выполненный анализ эффективности управления финансами выявит направления для совершенствования системы управления финансами.

### **Список литературы**

1. Афонин М.А. Актуальные проблемы управления финансами предприятий // Проблемы экономики, финансов и управления производством. Сборник научных трудов вузов России. 2012. №31. С. 8.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами – М.: Омега-Л: Эльга, 2011. С. 111.
3. Гусева И., Подмарева М. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы // Проблемы теории и практики управления. 2011. №7. С. 29.

### **Сведения об авторах**

**Шарый Кристина Владимировна** – к.э.н., старший преподаватель, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Мотько Лилия Руслановна** – магистр кафедры финансов, ГОУ ДНР «Донецкая академия управления и государственной службы, при Главе ДНР», e-mail: [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

**Shary K.V.** – Ph. D., PhD, senior lecturer, Department of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

**Motko L.R.** – master of Finance, DPR state University "Donetsk Academy of management and public service, under the head of DPR", e-mail: [Orehova.kristina@mail.ru](mailto:Orehova.kristina@mail.ru)

Postal address: 83015, Donetsk, st. Cheliuskintsev 163a

УДК 657 : 471

## РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

А.Ш. Шовкопляс, Т.В. Грицак

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[lнау\\_finance@i.ua](mailto:lнау_finance@i.ua)

**Аннотация:** Бизнес-модель является одной из организационных структур управления, доступных для расширения конкурентного коммерческого преимущества в нестабильных рыночных условиях. Поскольку преимущества концепции бизнес-модели часто обсуждаются при исследовании способов повышения успешности и увеличения доли рынка, крайне важно разработать инструменты формирования и анализа информации в этой бизнес-модели. Выбранная и внедренная на предприятии бизнес-модель должна определять метод учета, применяемый на основе управленческого учета по каждому коммерческому интересу.

**Ключевые слова:** бизнес-модель; управленческий учет; системы target costing и kaizen costing

UDC 657 : 471

## DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING METHODS WHEN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF A BUSINESS MODEL

A. Shovkoplyas, T. Gritsak

SEI LPR, Lugansk National Agrarian University, Lugansk

**Abstract:** The business model is one of the organizational management constructions available for expanding competitive commercial advantage in unstable market conditions. Since the advantages of the business model are frequently debated on in the increasing discussion of gaining sources for increasing market-share, it is imperative to develop tools for analyzing and reporting information regarding said business model. The chosen and effected business model should determine the accounting method applied on the basis of management accounting by every commercial interest.

**Keywords:** business model; management accounting; target costing and kaizen costing systems

**Введение.** Бизнес-модель как концепция, определяющая функционирование бизнеса, приобретает особое значение в условиях изменения информационных и коммуникационных технологий и растущей конкуренции. Формирование бизнес-модели необходимо для концентрации внимания руководства на коммерческих целях и сегментах, которые являются важными направлениями развития для компании, в то же время, игнорируя факторы, признанные вторичными. В настоящее время управление требует получения многомерных данных о затратах, поддерживающих принятие решений, а бизнес-модель, как функциональная схема компании, должна влиять на метод учета, применяемый в отношении управления - управленческого учета.

**Цель данной статьи** – изучить возможности использования таких систем управленческого учета как target costing и kaizen costing в бизнес-модели, основанной на концепции «бережливого управления» (lean management). Для достижения поставленной цели, необходимо оценить возможности применения управленческого учета для бизнес-моделей, а также обосновать, что бизнес-модель, основанная на бережливом управлении, при использовании систем target costing и kaizen costing, дает возможность повысить качество управления и контроля деятельности компании и ее структурных подразделений.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время отечественная наука все чаще обращается к западной практике управления и ведения управленческого учета. Проблемы внедрения концепции бизнес-модели и теории бережного управления в отечественной литературе раскрывают А.Н.Бобрышев, К.Ю. Китанина, Е.И. Костюкова, А.Г. Ластовецкий, Н.Д. Стрекалова и другие. Также значительное внимание уделяется вопросам организации управленческого учета, однако взаимосвязь данных категорий в отечественной литературе рассмотрена мало. К числу иностранных публикаций по исследуемой проблематике относятся работы А. Афуаха и К.Л. Туччи, Л.М. Вальтера, С.Д. Итнера и Д.Ф. Ларкера,

Дж. Михалака, Дж. Ричардсона и других. В контексте сказанного изучение проблемы развития методов управленческого учета в рамках концепции бизнес-модели является особенно актуальным.

Современная научная литература предлагает множество определений для «бизнес-модели», а их содержание и диапазон меняется по мере развития концепции. По мнению Дж. Михалака, бизнес-модель является отражением гипотез руководства, связанных с функционированием их компании, – чего они хотят и как это получить, как организовать процессы, чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности клиентов и в то же время, увеличить преимущества для бизнеса, создать условия для получения прибыли [12, С. 133-142].

Дж. Ричардсон определяет «бизнес-модель» как метод, с помощью которого бизнес создает, поддерживает и предоставляет экономические, социальные и другие ценности клиентам, побуждает этих клиентов платить за эти ценности и конвертирует указанные платежи в прибыль. Бизнес-модель является движущей силой деятельности компании, стратегией, увязывающей стили управления и осуществление деятельности в перспективе [14, С. 133-144].

Общее, дескриптивное определение бизнес-модели, которое на наш взгляд, отражает системную сущность этого понятия, дает Н.Д. Стрекалова: «Бизнес-модель – это, прежде всего, концептуальный инструмент для исследования сложного объекта (бизнес-системы), отражающий логику бизнеса. Он характеризует основные элементы бизнеса, их взаимоотношения и систему связей (механизм) объекта с внешней средой, что позволяет создать упрощенное целостное представление о бизнесе и отразить его наиболее существенные характеристики:

- какая ценность и как создается для потребителя,
- кому и как доставляется,

- каким образом используются ресурсы и возможности с целью создания устойчивого конкурентного преимущества, получения дохода и извлечения прибыли [3, С. 96].

Популярным методом построения бизнес-модели является концепция «Business Model Canvas» (BMC). Авторы BMC объединяют элементы бизнес-модели в следующие категории:

- сегменты клиентов (CS);
- размер предложения (VP);
- каналы реализации (CH);
- взаимоотношения с покупателями (CR);
- потоки (источники) доходов компании (PC);
- ключевые ресурсы (KR), необходимые для ведения бизнеса;
- ключевые виды деятельности (процессы) компании (KA);
- ключевые партнеры (KP);
- структура затрат (CS), которые генерирует бизнес-модель [6].

При формировании бизнес-модели важна концентрация внимания на тех целях и сферах деятельности организации, которые являются важными источниками доходов для компании, и в то же время игнорирование факторов, признанных вторичными. Следовательно, приведенные категории модели BMC упрощают сложную реальность и зависят от фундаментальных факторов для получения прибыли и создания стоимости, концепций отношений с внешней средой, преобладающей рыночной стратегии, стилей управления, моделей конкуренции и т.д. [5, С. 86].

В то же время следует отметить, что принятая бизнес-модель без поддержки инструментов управленческого учета не даст окончательного ответа на вопрос, явились ли доходы компании результатом усилий ее руководства или являются результатом других обстоятельств. Управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета, непосредственно связанной с процессами управления компанией, главная задача которой – предоставлять

данные внутренним пользователям компании для принятия решений. Организация управленческого учета не зависит от каких-либо формальных критериев, не регулируется законодательно, не имеет строго регламентированной последовательности обработки информации.

С.Д. Итнер и Д.Ф. Ларкер [8, С. 88-89] говорят, что эмпирические исследования показывают, что предприятия, которые описали и проверили свои бизнес-модели в схеме управленческого учета, достигли более высокого уровня оборачиваемости активов по сравнению с предприятиями, которые этого не сделали. Бизнес-модель должна отображать подсистемы управленческого учета, т.е. систему сбалансирования затрат и оценки достижений. Л.М. Вальтер [17] подчеркивает, что одной из элементарных задач специалистов по управленческому учету является проектирование бизнес-модели данного объекта для проверки того, будет ли выбранная модель обеспечивать ожидаемую доходность.

Одним из современных веяний в построении бизнес-моделей является внедрение так называемого «бережливого производства» (lean production) или «бережливого менеджмента» (lean management). К.Ю. Китанина и А.Г. Ластовецкий [1, С.115] отмечают, что бережливое производство, (Lean production) – это система организации производственного процесса, позволяющая произвести большой объем продукции (услуг) при меньших усилиях, на меньших производственных площадях и оборудовании при полном удовлетворении ожиданий потребителя.

При этом Б. Маскелл и Б. Баггали [11, С. 2-9] отмечают, что применение традиционных методов управленческого учета, таких как «standard cost», в бережливом производстве может привести к ошибочным решениям. Сама бизнес-модель и ее модификации требуют изменения оценочных методов оценки, аналитических процедур, а также корректировки инструментов управленческого учета, используемых компанией [10, С. 325]. Бизнес-модель должна влиять на выбор методов, используемых в управленческом учете,

поскольку применение методов, не приспособленных к указанной бизнес-модели, может иметь последствия в виде искаженной информации и ошибочных решений [12, С. 140].

Система управленческого учета формирует базовый и по существу единственный источник информации о бизнес-модели – Отчет о деятельности (activity report), который раскрывает все ее ключевые элементы: основные продукты, товары или услуги, рынки сбыта и источники поставок, ключевые ресурсы, ключевые внутренние процессы, отношения с внешними субъектами (с конкретной ссылкой на проблемы внешней среды и людей). Чтобы полностью представить бизнес-модель в Отчете, необходимо включить в него информацию о взаимоотношениях внутри компании и их влиянии на экономические результаты. Кроме того, в дополнение к показателям и финансовой информации, полученным из управленческого учета, отчет четко должен показать, насколько эффективной была бизнес-модель управления [15].

Реализация каждой бизнес-модели требует использования определенных ресурсов, осуществления процессов и действий, а также поддержания внешних отношений, которые все связаны с затратами. При этом, каждая бизнес-модель стремится минимизировать упомянутые затраты [13]. В связи с этим важно выбрать соответствующие модели и принципы управленческого учета, которые отражают выбранный метод ведения бизнеса. К ним относят модели ABM, BSC, калькуляции по переменным издержкам и другие.

Традиционно основным методом управленческого учета, отражающим специфику процессного подхода к управлению, считается метод ABC (Activity Based Costing) [4], который предполагает калькуляцию по стадиям жизненного цикла продукта, что позволяет проводить анализ доходов и затрат всех элементов, участвующих в конкретной бизнес-модели. Модель ABC позволяет разрабатывать альтернативные проекты, а также побуждает руководство отслеживать динамику рынка и его изменения и интерпретацию последствий решений, которые могут быть сделаны в неподходящее время.

Калькуляция «по переменным затратам» (Variable Costs calculation) также позволяет получить полезную информацию для управления принятой бизнес-моделью. Она обеспечивает информацией принятие экономических решений, касающихся реакции на динамику рынка. Разделение затрат на постоянные и переменные влияет на структуру затрат бизнес-модели. Это разделение не окончательно и должно осуществляться с учетом условий, формирующих стоимость в выбранной бизнес-модели [12, С. 138].

Еще одним особенно полезным инструментом управленческого учета для функционирования бизнес-модели является «Карта стратегий» – часть концепции «Сбалансированной системы показателей» (Balanced Scorecard, BSC). «Карта стратегий» служит для построения диаграммы причинно-следственной зависимости, содержащейся в указанной стратегии, и позволяет идентифицировать недостающие элементы бизнес-модели и стратегии [12, С. 133-142].

В современной теории и практике управленческого учета все больше внимания уделяется прогрессивным его моделям – «target costing» и «kaizen costing». Особенно актуальными они становятся при принятии бизнес-модели бережливого управления.

«Target costing» (управление целевыми затратами, досл.) фокусируется на определении затрат на этапе разработки и внедрения продукта для будущего мониторинга и оценки их в процессе производства, чтобы обеспечить соответствующую ожидаемую прибыльность с точки зрения общего жизненного цикла [7]. В случае внедрения новых продуктов, которые будут конкурировать с существующими продуктами на рынке, отпускные цены должны устанавливаться с учетом рыночных цен. Служба управленческого учета первоначально устанавливает запланированные цены продажи и объем продаж проекта, а позже разрабатывает и принимает соответствующие бюджеты затрат. Что касается фазы производства, то специалисты по управленческому учету сравнивают фактические издержки производства с



целевыми по их компонентам, устанавливая любые отклонения и доводя до внимания тем уровням управления, в которых существует потенциал снижения издержек [9].

«Kaizen costing» рассматривается как система измерения эффективности, касающаяся непрерывного совершенствования производства готовой продукции или предоставления услуг [9, р. 649], что позволяет обеспечить долгосрочную экономическую долговечность бизнес-модели и достичь установленных стратегических целей [16, С. 438-443]. Слово «кайдзен» – это японское слово, означающее «непрерывное совершенствование». Важно отметить, что это «совершенствование» понимается как введение небольших изменений или улучшений производственных процессов в качестве постоянной функции, в отличие от инноваций, которые рассматриваются как мгновенные, потенциально важные изменения в производстве.

Внедрение бизнес-модели бережливого управления, на наш взгляд, может быть более эффективно реализовано при одновременном внедрении моделей «target costing» и «kaizen costing». Преимущество увязывания двух указанных методов состоит в организации мониторинга деятельности компании в отношении структуры затрат и их развития, а также повышении осведомленности всего персонала о той роли, которую расходы играют в принятой бизнес-модели. Реализация цепочки «целевые затраты – долгосрочная прибыль – ценность для клиента» позволит эффективно обеспечить снижение затрат. Целевые затраты и снижение себестоимости вместе отражаются на каждом этапе жизненного цикла продукта.

*Выводы.* Таким образом, чтобы внедрить бизнес-модель «бережливой компании» в отношении сотрудников и других заинтересованных сторон важно применять соответствующие методы управленческого учета для указанной модели, такие как «target costing» и «kaizen costing». В то же время следует отметить, что для компаний, использующих традиционную бизнес-модель, нет необходимости использовать методы «бережливого учета», и, наоборот, в

компания, использующей модель «бережливая компания», методы традиционного управленческого учета малоприменимы.

### Список литературы

1. Китанина К.Ю. Бережливый менеджмент в здравоохранении / К.Ю. Китанина, А.Г. Ластовецкий // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. - 2018. - №2. Публикация 2-4. [Электронный ресурс] URL: <http://www.medtsu.tula.ru/VNMT/Bulletin/E2018-2/2-4.pdf>

2. Костюкова Е.И. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес-модели в системе управленческого учета / Е.И. Костюкова, А.Н.Бобрышев // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №5 – С.35-46.

3. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа / Н.Д. Стрекалова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. - №: 92 – С.95-105.

4. Трифонов Ю.В. Анализ ключевых затрат в рамках процессно ориентированного управления / Ю.В. Трифонов, А.Н. Визгунов // Экономический анализ: теория и практика – 2015. – № 37 – С. 25-35

5. Afuah A., Tucci C.L. (2003), Biznes internetowy – strategie i modele, Oficyna Ekonomiczna, Krakow, p. 86.

6. Ćwiertniak R. (2015), Rola potencjału innowacyjnego w modelach biznesowych nowoczesnych organizacji – próba oceny, “Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie”, Vol. 26, No. 1, June 2015.

7. Dudziak A., Piekarski W., Stoma M. (2012), Zarządzanie kosztami według koncepcji kaizen, conference article Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją [Электронный ресурс], URL: [http://www.ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk\\_pdf\\_2012/p026.pdf](http://www.ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk_pdf_2012/p026.pdf), Дата обращения: 11.02.2018.

8. Ittner C.D., Larcker D.F. (2003), Coming up short on nonfinancial performance measurement, “Harvard Business Review”, Vol. 81, No. 11, pp. 88-89.

9. Jaruga A.A., Kabalski P., Szychta A. (2010), *Rachunkowość zarządcza*, Wolters Kluwer, Warszawa, p. 649.

10. Kozarkiewicz A. (2013), *Model biznesu a system rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie*, “Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, №289. pp. 323-331.

11. Maskell B., Baggaley B. (2004), *Practical Lean Accounting. A Proven System for Measuring and Managing the Lean Enterprise*, Productivity Press, New York.

12. Michalak J. (2012), *Model biznesowy i jego wpływ na odwzorowanie sytuacji finansowej jednostki w systemie rachunkowości*, “Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości”, Vol. 66 (122), SKwP, Warsaw, pp. 133-142.

13. Osterwalder A., Pigneur Y. (2010), *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey.

14. Richardson J. (2008), *The Business Model: An Integrative Framework for Strategy Execution*, “Strategic Change”, Vol. 17(5/6), pp. 133-144.

15. Rutowicz D.R. (2015), *Wyzwania stojące przed rachunkowością zarządczą modeli biznesowych*, “Prace naukowe Uniwersytetu ekonomicznego we Wrocławiu”, №. 399.

16. Sobańska I. (ed.), (2009), *Rachunek kosztów: podejście operacyjne i strategiczne*, C.H. Beck, Warsaw, pp. 438-443.

17. Walther L.M. (2010), *Introduction to Managerial Accounting*, “Principles of Accounting” [Электронный ресурс], URL : [www.principlesofaccounting.com](http://www.principlesofaccounting.com), дата обращения: 11.02.2018.

***Сведения об авторах:***

**Шовкопляс Алла Шагитовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [lnau\\_finance@i.ua](mailto:lnau_finance@i.ua)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, Главный корпус, каб. Г-310

**Грицак Татьяна Владимировна** – магистрант, кафедра учета, анализа и аудита, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [khudoliy@i.ua](mailto:khudoliy@i.ua)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, Главный корпус, каб. Г-310

**Shovkoplyas Alla Sh.** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit, , e-mail: [lnau\\_finance@i.ua](mailto:lnau_finance@i.ua)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU town, Main building, room. G-310

**Gritsak Tatyana V.** - Master Student, Department of Accounting, Analysis and Audit, State Educational Institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [khudoliy@i.ua](mailto:khudoliy@i.ua)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU town, Main building, room. G-310

УДК 330.101.8

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Л.Е. Шульженко,

Государственная налоговая служба Государственного комитета налогов и сборов Луганской Народной Республики, г. Луганск,

Луганская Народная Республика, [leleshu@mail.ru](mailto:leleshu@mail.ru)

И.А. Денисенко,

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск, Луганская Народная Республика, [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

А.В. Потапкин

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

**Аннотация.** В данной статье охарактеризованы тенденции развития зарубежной налоговой политики обоснованы основные аспекты развития тенденции налоговой политики: экономические, политические, социальные, технологические, экологические, правовые и административные. Определены общие направления гармонизации мирового налогообложения.

**Ключевые слова:** налоговая политика; глобализация; налоги; налоговая система; экономическая политика.

UDC 330.101.8

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TAX POLICY

L. Shulzhenko

State Tax Service of the State committee of taxes and fees Lugansk People's Republic, Lugansk, Lugansk People's Republic, [leleshu@mail.ru](mailto:leleshu@mail.ru)

I. Denisenko

SEI HPE LPR "Luhansk National Taras Shevchenko University", Lugansk, Luhansk People's Republic, [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

A. Potapkin

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University"  
Lugansk, Lugansk People's Republic, [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

**Abstract.** This article describes the trends in the development of foreign tax policy, discusses the main aspects affecting the development of international tax policy. The article clarifies that main effects come from different areas such as economic, political, social, technological, environmental, legal and administrative. The general directions of harmonization of world taxation are determined.

**Keywords:** tax policy; glabolization; taxes; tax system.

**Введение.** В условиях формирования налоговой политики необходимо изучение процессов осуществления налогообложения в зарубежных странах. Рассматривая положительный опыт и проблемы в налогообложении в других странах, существует возможность создать наиболее оптимальную систему налогообложения с учетом национальных и экономических особенностей.

**Цель исследования.** Построить оптимальную налоговую политику возможно только при тщательном изучении существующих тенденциях развития мировой налоговой политики.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Вопросами определения основных тенденций налоговой политики в зарубежных странах посвящены работы ведущих зарубежных ученых Boreham, P., Dunbar, D., Gensler, H., Hengsie, O., James, S., Sawyer, A.J., Keen, M.

Большинство работ авторов затрагивают вопросы изменений в налоговой политике в связи с экономическими и политическими изменениями, изучают

современные тенденции налоговой политики с целью ее реорганизации и совершенствованием.

Определение основных тенденций осуществления налоговой политики в современных условиях, в зарубежных странах, интересен для совершенствования налоговой политики в Луганской Народной Республике. Методы проб и ошибок ушли в прошлое. Только изучение и использование опыта будет способствовать созданию оптимальной системы налогообложения.

Цель исследования: используя зарубежные тенденции развития налоговой политики, необходимо изучить современный, зарубежный опыт. Выявление основных тенденций развития налоговой политики для увеличения объемов поступления в бюджет.

**Материалы и методы исследования.** Если следовать процедуре международного налогообложения, возникают тенденции, которые рассматривают ключевые политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые и административные факторы.

Политические аспекты.

Одним из самых драматических экономических изменений в двадцатом веке был рост государственного сектора. Поскольку увеличение государственных расходов вытесняет частные инвестиции. Значительная часть государственных расходов в промышленно развитых странах состоит из различных видов расходов на социальное обеспечение. Особый эффект может заключаться в том, что по мере увеличения социального обеспечения граждане могут увеличить потребление и уровень жизни. Политика привержена социальному благополучию и дальше держать его на высоком уровне (Boreham et al, 1996) [2] и повлиять на налоговую систему, спрос на доходы, но и на взаимодействие между выплатами социального обеспечения, экономическими стимулами и налоговыми обязательствами. Кроме того, в странах с различными политическими программами консенсуса в налоговой структуре чрезвычайно сложно достичь, потому, что налогообложение остается одной из последних

областей, где страны обладают определенной степенью суверенитета.

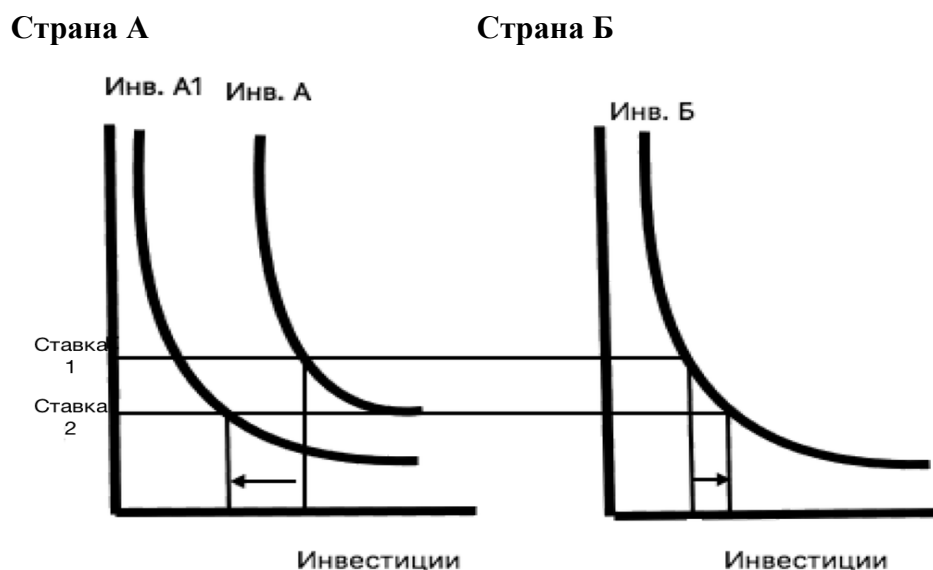


Рис. 1. Влияние различных ставок налогообложения на инвестиции

Одним из возможных ограничений размера государственных секторов является экономическая конкуренция между правительствами - как с точки зрения налоговых, так и регулирующих инструментов политики. Было высказано предположение о том, что это может привести к «расе на дно», когда государственные услуги будут снижены ниже желаемых уровней. Существует объем научной литературы, в которой говорится, что политики считают, что государственные сектора неэффективны. Поэтому многие из них пишут, что это правильно, что государственный сектор надо ограничить.

Экономические аспекты.

Существуют некоторые сильные экономические тенденции, которые повлияют на развитие налоговой системы и налогообложение инвестиций. Доходы могут падать или расти, общая тенденция заключается в том, что доход на душу населения будет расти. Поэтому будет увеличение применения разных по сложности финансовых инструментов и проблемы для регулирующего механизма. Глобализация много обсуждалась авторами научных исследований, такими как Bhagwati (2004) [1], сопровождается увеличением мобильности капитала и рабочей силы. Вместе с социологическими и технологическими

факторами, можно видеть, что одна из самых сильных тенденций заключается в том, что налогообложение будет продолжать меняться и усложняться. Несмотря на то, что время от времени происходят движения по упрощению налогообложения, они, как правило, далеко не достигают согласованной стратегии упрощения, и поэтому возрастает сложность. Еще одним экономическим фактором стало увеличение конкурентного давления на рынках. В прошлом конкуренция часто ограничивалась физическим расстоянием между конкурирующими производителями, и поскольку часто покупателям и продавцам была доступна только очень ограниченная информация. Многие предприятия выжили, потому что они были расположены достаточно далеко от эффективной конкуренции, или их клиенты не были полностью осведомлены о конкурирующих товарах и услугах. С технологическими разработками, физическое расстояние становится менее важным на многих рынках, и потребители имеют доступ к гораздо большей информации, чем раньше. Понятно, что многие предприятия могут столкнуться с большей конкуренцией, чем в прошлом.

Связанным аспектом является рост многонационального сектора. Понятно, почему многонациональные корпорации должны иметь преимущество перед местными фирмами на своих рынках. Однако транснациональные корпорации могут иметь преимущества экономии ведения финансово – хозяйственной деятельности, возможностью принимать глобальные решения в отношении производства, продаж и финансов. Они могут регистрироваться для того, чтобы перевести налоговые обязательства из стран с высокими налогами на более низкие налоговые ставки. Приемлемые цены на товары и услуги, поскольку они являются преимуществом этих корпораций. В США доказали, трансфертные цены используются для переноса дохода, «манипуляция ценами на продукт не несет основную ответственность за большие изменения в отчете о доходах». Конечно, многонациональные предприятия имеют множество способов передачи ресурсов через



международные границы. Налогообложение может быть одним из многих аспектов, определяющих такие решения, и мотивация может стать источником спора между предприятием и соответствующими органами. Однако, с точки зрения налогообложения инвестиций, это создает все большую проблему минимизации налогообложения в поддержании целостности своих налоговых систем перед лицом растущего мобильного капитала.

Социальные аспекты.

Было выявлено несколько важных социальных тенденций, которые будут влиять на развитие налоговых систем. Они включают демографические изменения, социальную мобильность и повышение уровня образования и осведомленности потребителей. Во многих странах такие факторы являются основной причиной растущей сложности налоговых систем. Еще одной тенденцией стало увеличение доли доходов, затраченных на перераспределение. Lindert (2004: 5) [14] обнаружил, что для социальных расходов существует что ситуация в развивающихся странах была похожа на более раннюю историю промышленно развитых членов ОЭСР. К 1980 году все эти страны ОЭСР взяли 10% от налогоплательщиков на социальные программы для бедных, пожилых и больных на государственное образование. Ввиду различных тенденций в области международного налогообложения потребуются особое внимание к привлечению и увеличению налогообложения инвестиционных доходов.

Тревожной тенденцией является постепенное снижение доли трудоспособного населения, активно вовлеченного в профессиональную деятельность, и непосредственное участие в налоговых поступлениях. Это вызывает обеспокоенность, потому что налагается бремя на оставшихся работников. Демографические факторы, такие как возраст населения, будут оказывать повышенное влияние на расходы на социальное обеспечение и возможные последствия для налогообложения инвестиций.

Увеличение среднего возраста во многих странах имеет другие

последствия. Пожилые люди в процветающей экономике занимаются финансовыми вопросами, причем больше их накапливают или используют для инвестиций и пенсий. Кроме того, семьи во многих странах становятся менее стабильными, и это приводит к разводам из-за ссор в распределении семейных денег. Увеличивается также социальная и географическая мобильность. Уровень образования, достигнутый многими людьми, растет, и это стимулирует и позволяет им более грамотно относиться к налоговым делам. Эти и подобные социологические факторы повысят влияние на налоговые системы, для того чтобы учесть все нюансы при налогообложении физических лиц.

#### Технологические аспекты.

Технологические изменения, вероятно, вызовут самые радикальные изменения в будущей налоговой среде. Важнейшими явлениями являются развитие Интернета и всемирной паутины. Интернет представляет собой сеть компьютерных сетей, которая позволяет пользователям компьютеров обмениваться информацией и общаться друг с другом за пределами страны. Всемирная паутина - это графическая гипертекстовая часть Интернета, которая включает в себя изображения, видео и аудио элементы, а также текст. Он также может содержать встроенные ссылки на другие вебдокументы или информацию с одной стороны. С другой стороны Интернет создает проблемы с обеспечением безопасности для агентств по доходам, поскольку услуги и средства могут происходить такими путями, которыми очень сложно отслеживать доходы. Технологические изменения являются основным фактором развития мировой экономики. Электронная торговля или «электронная коммерция» - способность совершать транзакции, связанные с обменом товарами и услугами в электронном виде, - это развивающееся явление. В настоящее время существуют как розничные, так и оптовые каталоги товаров и услуг, которые доступны в всемирной паутине. Многие коммерческие товары могут продаваться через Интернет, например компьютерное программное обеспечение и компьютерные игры. Он-лайн информация, включая базы

данных исследований, периодические издания и некоторые энциклопедии доступные, а также консалтинговые и аналогичные услуги, а также финансовые операции и торговля акциями теперь могут осуществляться в электронном виде по всему миру. Всеохватывающий характер электронной торговли закрепляется законодательным определением электронной торговли в США в соответствии с Законом о свободе интернет-налогообложения 1998 года.

Любые транзакции, осуществляемые через Интернет или через доступ в Интернет, включающие продажу, аренду, лицензию, предложение или доставку имущества, товаров, услуг или информации, независимо от того, предназначены ли они для реализации, и включают предоставление доступа в Интернет.

Налоговые службы также применяют технологические изменения, например, для передачи налоговых деклараций в электронном виде в органы налогов и сбоов, а также для оплаты налогов в электронном виде (см., Например, James and Wallschutzky, 1993 [9]). Такой ход технологической революции также все чаще применяется во многих странах и большой прогресс, достигнутый в использовании новых технологий. Эта работа сделана Австралийским налоговым управлением в Австралии, налоговое налогообложение Канады (1998 год), Отдел внутренних доходов (1997 год) в Новой Зеландии и Департамент казначейства (1996 год) и Внутренний Revenue Service (2001) в США. В целом кажется очевидным, что страны идут осторожно, и справедливо согласиться, что принцип нейтралитета широко признан - то есть сама налоговая система не должна искажать коммерческие решения. Эти вопросы все чаще признаются, например, Национальный налоговый журнал посвятил целый вопрос налогообложению электронной торговли в декабре 2000 года. Нет сомнений в том, что электронная торговля окажет значительное влияние на форму международной налоговой системы.

Одна из трудностей заключается в том, что отсутствуют границы между государствами и физические национальные границы менее актуальны, чем

когда-то, и существует вероятность того, что разные страны будут пытаться утверждать противоречивые правила, ведущие к конфликту между различными юрисдикциями, и неопределенное и непоследовательное налогообложение. Необходимо будет установить, как существующие налоговые системы должны применяться к международной электронной торговле.

Налоговые системы развивались в мире, где коммерческие события происходят в четко идентифицируемых физических местах. Налог может взиматься по принципу «источника», в соответствии с которым страна взимает налог с доходов, возникающих в пределах своей юрисдикции, независимо от того, является ли этот доход в пользу резидентов или нерезидентов. Сама резиденция также является основой налогообложения. Обычно налогоплательщики, проживающие в пределах определенной юрисдикции, облагаются налогом по более широкому кругу доходов, чем налогоплательщики, которые не являются резидентами. С точки зрения косвенного налогообложения налог может основываться на «принципе происхождения», то есть товары или услуги должны облагаться налогом в зависимости от происхождения или где они потребляются. С транзакциями электронной торговли транзакции могут происходить на компьютерных серверах где угодно и в некотором смысле происходят в какой-то форме удаленного доступа. Не всегда легко понять, как такие транзакции вписываются в традиционные понятия как «источник», «место жительства», «источник» и «пункт назначения».

Одним из результатов, в частности, является то, что налогообложение, основанное на источнике дохода, может оказаться более сложным в будущем. Возможно, акцент будет сделан на переход к налогообложению на основе проживания, хотя концепция проживания также сталкивается с некоторыми трудностями, когда транзакции осуществляются в киберпространстве. Однако, если место жительства стало более важным для целей налогообложения, это, в свою очередь, может иметь последствия для миграции физических лиц и

предприятий между странами и последствий налоговой конкуренции. Другая область - это ответ на сложность контроля соблюдения налогового законодательства в отношении электронных транзакций, которые трудно или невозможно рассчитать по доходам. Некоторые формы электронных денег могут создавать сходные проблемы с наличными деньгами с точки зрения уклонения от уплаты налогов. Другие трудности также могут быть связаны с определением того, кто является участником различных экономических событий и проверяют записи электронных транзакций. Казалось бы, существуют важные проблемы такого рода, которые потребуют значительного международного сотрудничества в будущем.

Этого трудно достичь, поскольку страны имеют различные приоритеты. Однако выгоды от развития глобальной электронной торговли в виде увеличения благосостояния во всех странах очень велики. Поэтому одна цель должна заключаться в том, чтобы избежать создания ненужных барьеров для его развития, включая налогообложение.

#### Окружающая среда.

Все большее беспокойство вызывает и окружающая среда. Было признано, что некоторые виды экономической деятельности, вызывают загрязнение, которые должны быть компенсированы путем введения специального налога (см., Например, Gensler, 1995 [6]). В результате были предложены различные формы корректирующих налогов, такие как «платы за загрязнение», «зеленые налоги».

Разумеется, на международную экологическую политику повлияло Глобальное соглашение об изменении климата, подписанное в Киото, в котором содержится призыв к сокращению выбросов парниковых газов и экологических налогов. Многие страны предприняли значительные шаги в этом направлении, например, в Скандинавии. Дания, в частности, была одной из ведущих стран в области принятия экологических налогов и теперь имеет такие налоги на отопление, транспортное топливо, электроэнергию, воду, отходы,

регистрацию и использование автомобилей, пестицидов и пластиковых пакетов. Новая Зеландия является примером страны за пределами Европы, которая проводит налоговую реформу в свете Киотского протокола. Насколько «Зеленая налоговая реформа» будет влиять на развитие международного налогообложения, пока неясно, но она, вероятно, будет иметь все большее значение не в последнюю очередь потому, что экологические проблемы не ограничиваются конкретными налоговыми юрисдикциями.

#### Правовые и административные аспекты.

Юридические и административные аспекты могут рассматриваться совместно, поскольку они представляют собой роль и проблемы, с которыми сталкиваются законодатели и администрации, особенно налоговые администраторы. В то время как традиционная перспектива была сосредоточена на внутренней налоговой политике и связанной с ней администрирование, все чаще администрации рассматривают юрисдикцию с растущей глобализацией. В значительной степени неписаное понимание действует таким образом, что практика налоговой администрации каждой страны выходит за рамки юрисдикции любого другого, что позволяет определять взаимовыгодны в зависимости от национального суверенитета. Тем не менее, интернационализация налогообложения вынудила страны более активно сотрудничать и оказывать помощь в административных областях через такие форумы, как ОЭСР, с взаимным пониманием для обмена информацией и посредством встреч ключевых должностных лиц администрации, Все более широкое использование международных договоров, подавляющее большинство которых в настоящее время является двусторонним, очевиден, с растущим стимулом к более многосторонним соглашениям, например, иллюстрированным соглашением Северных стран (см., Например, Hengsie, 2002 [8]). Были также высказаны призывы к какой-либо форме международного многостороннего договора и потенциально международный (или мировой) налоговый орган для администрирования налогообложения во всем мире (см.,

Например, Tanzi, 1999), концепцию, аналогичную другим глобальным организациям, таким как Всемирная торговая организация.

Были достигнуты заметные успехи в налоговых администрациях, согласующихся с рядом политик налогообложения электронной торговли, а также обмен стратегиями доходов и подходами к борьбе с уклонениями от уплаты налогов. Двумя областями, плодотворными для дальнейшего развития и расширения сотрудничества между налоговыми администрациями, являются трансграничные обязательные правила и соглашения о повышении цен (АРА), основываясь на руководящих принципах трансфертного ценообразования. Как отмечал Сойер (Sawyer, 2002 [16]), прогресс был медленным в разработке сопоставимых (и сближающихся) режимов внутреннего обязательного регулирования, причем несколько более ощутимые доказательства того, что налоговые администрации способствуют большей уверенности, предлагая объекты АПА, которые могут действовать в многостороннем качестве.

Будущие возможные изменения Протекционизм.

Одним из возможных ответов на усиление конкурентного давления глобализации является протекционизм. С точки зрения налогообложения наиболее явной формой протекционизма является использование тарифных барьеров для поддержки отечественного производства, хотя итоговые договоренности международной торговли могут ухудшить положение всех стран, в том числе тот, который первоначально налагал тарифы. Результатом может стать глобальная рецессия. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и его преемник - Всемирная торговая организация - стали основной силой в снижении среднего уровня тарифов лишь до 10 процентов от уровня, когда ГАТТ начала свою работу в 1948 году. Следует надеяться, что ошибки прошлого в этом отношении не будут повторяться в будущем, но есть решение, чтобы двигаться в таком направлении. При этом нужно учитывать, что международное сотрудничество в отношении проблем, связанных с технологическим прогрессом, налоговой конкуренцией и гармонизацией

налогов.

Повышение налоговой конкуренции.

Другая форма международного соперничества принимает форму налоговой конкуренции, которая имеет особые последствия для налогообложения инвестиций. Налоговая конкуренция может быть определена как «конкуренция между различными налоговыми юрисдикциями, чтобы побудить предприятия и физических лиц заниматься предпринимательством в своих районах» (James, 1998: 144 [11]).

Что касается влияния, которое глобализация оказывает на налогообложение, и в частности на налоговую конкуренцию, можно сказать, что:

связь между глобализацией и налогообложением особенно сложна из-за ее взаимосвязи с налоговой конкуренцией и из-за большого количества участников. Глобализация увеличивает возможности для налоговой конкуренции, поскольку она предоставляет странам возможность экспортировать часть своего налогового бремени в другие страны. Некоторые страны будут использовать или даже злоупотреблять этой возможностью. Налоговая конкуренция может увеличить неизбежные последствия глобализации. Однако трудно прогнозировать реакцию стран затрудняет предположить конечного результата. Тот факт, что нет мировой организации с явной ответственностью за предоставление своего рода надзора за поведением стран в налоговых вопросах, делает налоговую конкуренцию более вероятной (добавляется акцент).

Имеются данные о том, что инвестиционные решения чувствительны к ставкам налогообложения. В исследовании Grubert and Mutti (2000) [7] обобщенных данных из налоговых деклараций более чем 500 многонациональных компаний США было установлено, что средние налоговые ставки принимающей страны оказывают значительное влияние на выбор места и объем инвестированного капитала.



Очевидно, что некоторые страны могут выбирать более низкие налоговые ставки, чем другие по разным причинам. Поэтому определение «опасных преференциальных режимов налогообложения» является поэтому сложным, но ОЭСР (1998) предложила выделить четыре ключевых фактора, которые могли бы помочь в их идентификации, а именно:

I) режим налагает низкую или нулевую эффективную ставку налога на соответствующий доход;

II) режим и ограничения (другими словами, определенные запретные виды деятельности

для целей налогообложения

цели из других видов деятельности);

III) эксплуатация режима непрозрачна;

IV) юрисдикция, действующая в режиме, не обеспечивает эффективного обмена информацией с другими странами.

Как и ряд конкретных рекомендаций, в докладе ОЭСР (1998 г.) было высказано мнение о том, что существует сильный аргумент в пользу активизации международного сотрудничества в формулировании ответа на эту проблему.

Не все последствия налоговой конкуренции отрицательные. Налоговая конкуренция предназначена для стимулирования поступающих инвестиций, и она может генерировать новые, а также отвлекаемые инвестиции. Также утверждали те, кто хочет контролировать государственные расходы, что налоговая конкуренция может иметь еще один положительный эффект в том, чтобы побудить правительства вообще удерживать налоговые ставки, чтобы избежать потери экономических ресурсов. Keen (2001: 762) [13] предположил, что даже льготные налоговые режимы могут выполнять полезную функцию. Иллюстрируя свой анализ по делу Ирландии, он пришел к выводу, что преференциальные режимы могут ограничивать более общую налоговую конкуренцию и «Запрещение их может привести к тому, что налоговая

конкуренция будет менее драматичной, но также более распространенной и, следовательно, также более вредной».

#### Налоговая гармонизация.

Налоговая гармонизация, по-видимому, является очевидной мерой для решения некоторых поднятых вопросов. Он отражает различные позиции по континууму с неограниченной налоговой конкуренцией на одном конце и полной гармонизацией на другом конце. В более общем плане он также может создать более надежную международную налоговую систему перед лицом изменений, описанных с использованием анализа PESTEL, чем если бы каждая страна пошла по-своему. Существуют конкретные связи с налоговой конкуренцией и налоговой координацией. Например, Раунды (1992) рассмотрели налоговую конкуренцию и гармонизацию налогов в Австралии, Канаде и США и обнаружили, что они не обязательно противоречат целям. Другие взносы были сделаны, например, Kanbur and Keen (1993) и Janeba (1995). Edwards and Keen (Edwards and Keen, 1996) и другие отметили некоторые преимущества, связанные с большей степенью координации налогов.

Однако, хотя гармонизация налогов может показаться простой проблемой в принципе, как уже обсуждалось в этом журнале (James 2000 [12]), опыт в Европе предполагает, что концепция более сложна и ее достижение затруднено. Элементы идеи гармонизации налогов можно найти в Римском соглашении 1957 года, а в 1960 году Европейская комиссия учредила Финансовый комитет для изучения гармонизации (Комитет Ноймарк, 1963 [15]). В 1990 году был создан Комитет по правлению, в котором рассматривался вопрос об усилении налоговой гармонизации в Европейском союзе (Комиссия Европейского сообщества, 1992 год [3]), и он занимался двумя основными вопросами: уменьшить налоговую дискриминацию в отношении трансграничных инвестиций и гармонизации налоговой базы и налоговых ставок. Однако можно справедливо сказать, что даже после всех этих лет европейская гармонизация налогов остается трудноисполнимой целью.

Значительный прогресс был достигнут с гармонизацией налогообложения потребления, в частности НДС, в Европейском союзе, хотя еще предстоит пройти долгий путь для достижения полной гармонизации. Имеются также данные о том, что гармонизация оказалась сложной в других регионах - например, даже при гармонизации корпоративного налогообложения между Австралией и Новой Зеландией (James and Oats, 1998 [10]), хотя одна недавняя инициатива доказала то движения в направлении гармонизация, а именно осуществление триангуляции транс-Тасмана (или взаимное признание вменения и франкирование кредитов, см. Dunbar, 2002 и 2003 годы [4, 5]).

Что касается налогообложения Российской Федерации то можно отметить, что традиции налогообложения были заложены в Советском Союзе. Основными налогами были налог с оборота, подоходный налог с граждан и субъектов хозяйствования, налог с сельскохозяйственных предприятий. Подходы к начислению, определению налоговой базы, процентной ставки изменялись с течением времени и изменениям в политике и социальной среде, налог на прибыль и основной платеж который сформировали бюджет – остаток неиспользуемой прибыли государственных предприятий. При том, что использование прибыли четко регламентировалось планоно – финансовой системой и практически вся сумма прибыли отчислялась в бюджет. Со временем эта система либерализировалась. Кроме выше указанных налогов в бюджет уплачивались местные налоги: налог со строений, земельная рента, сбор с владельцев транспортных средств, доходы от внешней торговли, иной доход, отчисления предприятий добывающей промышленности.

К концу 90-х годов налоговая система не выполняла стимулирующие, социальные и регулирующие функции, присущие мировой налоговой системе. Эти функции полностью были замещены механизмом централизованного планирования, снабжения и социального обеспечения.

В эти годы существующая система налогообложения не способствовала развитию производства, развитие научно – технического прогресса, развитие

товарного рынка.

Распад Советского Союза принес кардинальные изменения в политической системе, интеграция в мировой хозяйственный комплекс, переход к рыночной экономике, потребовали проведения реформ и создание новой налоговой системы.

На сегодняшний день налоговая система построена и является приемлемой. Что же представляет она сейчас. совокупность принципов, методов, форм, уплаты, взимания, контроля налогов и сборов взимаемых с налогоплательщиков.

Система трехуровневая:

- федеральные налоги;
- налоги республик, краев, автономных областей, округов;
- местные налоги (21 вид налогов).

Свойства налоговой системы.

- существование, нормирования минимальной суммы дохода.
- возможность льготы или полное освобождение от налогов.
- формирование единой базы плательщика в единый общий доход.
- изменения объема налога в зависимости от объема дохода.

Как и у любой системы в налоговой системе есть проблемы и недостатки и есть необходимость в проведении реформ.

Задачи реформирования:

- гармонизация гражданско – правовых бухгалтерских и налоговых стандартов;
- укрепление единой налоговой системы страны, исключение условий для существования налоговых схем;
- содействие развитию предпринимательству;
- обеспечение единого общегосударственных и частных интересов в целях пополнения бюджета, формирование и увеличение национального богатства России.

Формируя налоговую систему Луганской Народной Республики взяла курс на строительство в соответствии со стандартами и налоговым законодательством Российской Федерации, в целях достижения гармонизации.

**Выводы.** Для формирования эффективной налоговой политики в Республике необходимо тщательнейшим образом проанализировать тенденции развития налоговой политики за рубежом.

Исходя из опыта выработанного государствами с развитой экономикой, следует учесть в процессе реализации налоговой политики тенденции возникшие в мировом налогообложении. От политических аспектов зависят типы применения налогообложения. От экономических аспектов зависят методы использования и сами инструменты налогообложения. От социальных аспектов зависит определение базы налогообложения с учетом роста продолжительности жизни и снижение доли трудоспособного населения. Технологические аспекты имеют тенденцию к развитию в связи с развитием нанотехнологий, развитие транснациональных корпораций, стремительное развитие применения интернета. От этого тоже зависит сама система налогообложения.

Повышенное внимание мировых стран к окружающей среде и беспокойство за соблюдением законодательства об охране окружающей среды определяет международную экономическую политику, а вместе с этим и налогообложение отрасли. Отсюда и правовые и административные аспекты. Только при условии строгого соблюдения законодательных и правовых норм зависит четкое формирование налоговой политики. С учетом мировых тенденций в налогообложении мы формируем налоговую политику Луганской Народной Республики.

#### **Список литературы**

1. Bhagwati, J. (2004), In Defense of Globalization, Oxford University Press.
2. Boreham, P., Hall, R. and Leet, M. (1996), "Labour and Citizenship: the Development of Welfare State Regimes," Journal of Public Policy, 16(2), 203-227.

3. Commission of the European Community, (1992), Report of the Committee of Independent Experts on Company Taxation. (“Ruding Report”).

4. Dunbar, D. (2002), “Trans-Tasman taxation reform: Will it be third time lucky or will history repeat itself?” (Part 1)”, New Zealand Journal of Taxation Law and Policy, 8(1), 93-122.

5. Dunbar, D. (2003), “A critical evaluation of the New Zealand and Australian Government solution to triangular taxation relief (Part 2)”, New Zealand Journal of Taxation Law and Policy 9(2), 183-249.

6. Gensler, H. (1995), “The Economics of Pollution Taxes”, Journal of Natural Resources and Environmental Law”, 10(1), 1-12.

7. Grubert, H. and Mutti, J. (2000), “Do Taxes Influence Where US Corporations Invest?”, National Tax Journal, 53(4) 825-837.

8. Hengsie, O. (2002), “The Nordic Multilateral Tax Treaties – for the Avoidance of Double Taxation and on Mutual Assistance”, Bulletin for International Fiscal Documentation, 56, 371-6.

9. James. S. and Wallschutzky I. (1993), “Returns to the future: the case for electronically submitted tax returns”, British Tax Review, 38, 401-405.

10. James, S. and Oats, L. (1998), “Tax Harmonisation and the Case of Corporate Taxation”, Revenue Law Journal, 8, 36-61.

11. James, S. (1998), A Dictionary of Taxation, Edward Elgar, Cheltenham.

12. James, S. (2000) “The Difficulties of Achieving Tax Harmonisation: The Case of the European Union”, Asia-Pacific Journal of Taxation, (4)4, 42-52.

13. Keen, M. (2001), “Preferential Regimes Can Make Tax Competition Less Harmful”, National Tax Journal, 54(4), 757-762.

14. Lindert, P.H. (2004), Growing Public: Social Spending and Economic Growth Since the Eighteenth Century, Cambridge University Press.

15. Neumark Committee (1963), EEC Reports on Tax Harmonisation, International Bureau of Fiscal Documentation, Amsterdam.

16. Sawyer, A.J. (2002), “Binding Rulings: A Comparative Perspective”, in A. Lymer and J. Hasseldine (eds.), *The International Tax System*, Kluwer Academic Publishers, Boston, 291-315.

*Сведения об авторах:*

**Шульженко Лилия Евгеньевна** – доктор экономических наук, доцент, заместитель начальника Государственной налоговой службы Государственного комитета налогов и сборов Луганской Народной Республики, e-mail: [leleshu@mail.ru](mailto:leleshu@mail.ru)

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, г. Александровск, п. Дзержинского, ул. Барвинковская, дом 21

**Денисенко Игорь Анатольевич** - к.э.н., доцент, директор института экономики и бизнеса ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Почтовый адрес: 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2

**Потапкин Александр Викторович** – аспирант 2-го года обучения ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ – 1.

**Shulzhenko Liliya E.** is a doctor of economics, associate professor, deputy head of the state tax service of the state committee of taxes and fees of Lugansk People's Republic, e-mail: [leleshu@mail.ru](mailto:leleshu@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, Dzerzhinskogo settlement, Barvinkovskaya street, 21.

**Denisenko Igor A.** - Ph.D., Associate Professor, Director of the Institute of Economics and Business, SEI HPE LPR «Lugansk National University named after Taras Shevchenko», e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

**Potapkin Aleksander V.**, the second year graduate student of SEI LPR “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

Mailing address - 91008, Lugansk, town LNAU-1

УДК 338.1

**ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО  
КРИЗИСА**

Е.А. Шумаева, А.А. Подбуцкий,  
ГОУ ДНР «Донецкий национальный технический университет» г. Донецк  
[ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

**Аннотация:** в настоящее время успешное ведение конкурентной борьбы, как на уровне предприятия, так и на государственном, невозможно без инновационных изменений, внедрения новых технологий и финансовой поддержки данных мероприятий. В данной статье исследованы актуальные вопросы перспективного развития непризнанного государства, в том числе с внедрением инновационных изменений в стратегии промышленного становления региона.

**Ключевые слова:** инновационные изменения, венчурные инвестиции, бизнес-инкубаторы, специализированные институты.

UDC 338.1

**INNOVATIVE CHANGES AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE  
INDUSTRIAL REGION IN THE CURRENT CRISIS**

E. Shumaieva, A. Podbutsky  
SEI DPR «Donetsk national technical university», Donetsk city,  
[ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

**Abstract:** Currently, successful competition, both at the enterprise level and at the state level, is impossible without innovative changes, the introduction of new technologies and financial support for these activities. In this paper, the problems of prospective development of an unrecognized state are considered through the use of innovative changes in the strategy of industrial development of the region.

**Keywords:** innovative changes, venture investments, business incubators, specialized institutions.

**Введение.** В современных условиях все чаще и чаще промышленные регионы сталкиваются с проблемой конкурентоспособности, саморазвития и выживания в кризисный период. На сегодняшний день мировая экономика



складывается так, что промышленность уходит на второй план, а на первый выходит интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал приобретающий роль «движущего рычага» прогресса, как предприятий, так и для региона.

Исторически сложилось так, что Донбасс является крупным промышленным центром с хорошо развитой инфраструктурой, трудовым капиталом, ресурсной базой и границей с Российской Федерацией, что является неопровержимо огромным преимуществом для экономики данного района. Однако, в ходе последних политических, социальных, экономических событий вышеперечисленные преимущества значительно утратили свою силу, а некоторые вообще исчезли. Поэтому, несомненно, важными являются проблемы дальнейшего успешного существования региона, требует детального исследования, анализа и разработки мероприятий по его решению.

Целью данной статьи является исследование влияния инновационных изменений на развитие промышленного региона в условиях современного кризиса.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проблемой развития промышленных регионов занимались такие ученые: Кравченко Л.Н., Саламатин А.Г., Щипцов А.А., Максимов Н.Н. и др. В их работах были рассмотрены вопросы, связанные с развитием промышленного сектора, однако не были учтены факторы современных условий существования экономики непризнанной территории.

На сегодняшний день Донецкий регион находится в состоянии экономического, политического и социального кризиса, поэтому актуальным вопросом становится его качественное развитие и вывод экономики Республики на внешние рынки. Главной проблемой, которая является основным барьером для решения вопросов развития Донецкой Народной Республики, является отсутствие ее официального признания, что осложняет возобновление в полном объеме деятельности крупных промышленных

предприятий. Данные производства должны стать «точкой опоры» для дальнейшего развития Донбасса, так как основным доходом района является угольная и металлургическая промышленность, то следует обратить внимание не только не на обновление основных фондов предприятий, но и на внедрение инновационных изменений в организациях.

Под «инновационным изменением» подразумевается не только управление деятельностью по исследованиям, разработке, тестированию и продаже инновационных разработок, что является интеллектуальной собственностью предприятия, но и внедрению новых технологий и техники. Мировой опыт показывает, что подобный вид деятельности может значительно увеличить объем получаемой прибыли организации и дать возможность конкурировать с более крупными и известными компаниями.

Кроме этого, стоит отметить, что все источники материальных благ, которые приносят основной доход нашему региону, являются исчерпаемыми. Из этого следует факт того, что рано или поздно они закончатся, и это станет главной проблемой существования региона. Эта ситуация повлияет не только на экономику данной территории, но и всего мира в целом, так как большая часть полезных ископаемых Донбасса является сырьем для крупных промышленных предприятий. Развитие именно такого сценария событий может привести к мировому коллапсу.

Поэтому для предотвращения нового витка кризисной ситуации в будущем, необходимо уделить значительное внимание развитию инновационного базиса, как дальнейшей основы поддержания и развития региона, содействие в этом процессе могут оказать научные институты занимающиеся данной проблематикой.

Донецкий регион имеет хорошую, исторически сложившуюся, практическую и теоретическую базу в сфере угольной и металлургической промышленности, что является положительным фактором для развития подобных институтов. На их базе разработаны принципиально новых

технологий и способы добычи угля и обработки металла, которые будут способствовать снижению общих издержек на предприятии, но процесс внедрения инноваций остановлен в связи с вышеизложенными проблемами.

В процессе инновационной деятельности необходимо изучение уже имеющейся базы знаний и ее совершенствование, чему будет способствовать опыт работников, как высшего руководства, так и низшего, шахт, заводов и комбинатов. Кроме этого, данные разработки, после проверки их адекватности и практичности могут стать продуктами на патентном рынке, что в современное время является перспективной и высокоприбыльной деятельностью.

Однако, как отмечалось выше, источники материальных благ Донбасса являются исчерпаемыми, поэтому, наряду с разработкой технологий по добыче угля и обработке металла, необходимо будет проводить инновационную работу по созданию топливно-заменимых веществ, что в дальнейшем найдет свое отражение во многих сферах мировой промышленности. Данные разработки необходимы для поддержания баланса в регионе на тот случай, когда исчерпаются все ее топливно-энергетические ресурсы. Следует отметить, что подобную систему необходимо внедрять постепенно, как для избежания, сглаживания непонимания и отрицания со стороны работников шахт, заводов и комбинатов, так и для предотвращения резкого скачка уровня безработицы в регионе.

Реализация такой стратегии развития региона будет способствовать не только росту интеллектуального капитала, но и повышению эффективности инвестиционной деятельности, в том числе привлечению иностранных инвесторов. Развитие подобных инновационных центров является важным этапом совершенствования промышленности донецкого региона в стратегической перспективе. Поэтому внимание данной проблематике должно уделяться на государственном уровне, так как такая деятельность несет с собой

огромные затраты на ранних стадиях и достаточно большой объем доходов в дальнейшем.

Кроме этого, в программу развития институтов предлагается включить ДонНТУ, это обуславливается наличием квалифицированных специалистов, успешно введенных в эксплуатацию инженерных разработок, мирового авторитета, как ВУЗа с сочетанием экономических и технических специальностей, а также активной исследовательской деятельностью студентов.

Так же для успешного внедрения стратегии инновационных изменений Республики необходимо поддержание деятельности бизнес-инкубаторов, причем сконцентрировавшись на разработке именно новых технологий в сфере угольно-добывающего и металлургического сектора. Подобные организации уже действовали на территории Донбасса до военного конфликта, и на данный момент времени их число значительно сократилось, что имеет негативные последствия для реализации новых идей и технологий.

В условиях современного кризиса именно бизнес-инкубаторы способны создавать ряд актуальных, инновационных разработок и предложений, и являются ведущим звеном инновационной инфраструктуры, содействуют успешному развитию промышленных предприятий, выпуску инновационной продукции, росту занятости молодежи, совершенствованию социальной инфраструктуры. Кроме того, они осуществляют значительное влияние на эффективное преобразование экономики региона и рост его потенциала [1, с. 290]. Следует заметить, что бизнес-инкубаторы должны являться не общественными организациями, а именно государственными, так как власть в данных структурах выполняет одну из важных функций – обеспечение финансовыми, статистическими и другими данными для продуктивной и эффективной их работы.

Для обеспечения успешного развития инновационной деятельности требуются значительные ресурсы, поэтому становится острой проблема нехватки финансов. Для успешного преодоления данных барьеров необходимо

разработать гибкую стратегию по привлечению инвесторов. Следует отметить, что главным препятствием успешной инновационной деятельности является этап, имеющий название «долина смерти», который характеризуется длительным сроком доведения инновационных продуктов до стадии коммерческого применения, это может привести инновационные организации к неплатежеспособности и финансовой несостоятельности [2, с. 41]. Основная причиной ее возникновения заключается в ориентированности инвесторов на близкий результат, а создание инновационных подразделений является итогом стратегической перспективой, то есть, ориентирован на долгосрочную основу. Следует отметить, что инвестиции в инновационные разработки осуществляются, в основном, с привлечением венчурного капитала – это средства (преимущественно в денежной форме), которые инвестор вкладывает в высокорисковые инновационные проекты, которые направлены на получение сверхприбыли. Чаще всего такой капитал предоставляется внешними инвесторами чтобы финансировать новые, растущих компании, или компаний, находящихся на грани банкротства. Источниками венчурных вложений являются:

- активы инициатора проекта, личные накопления, средства, взятые в долг у частных лиц;
- привлеченные средства индивидуального инвестора;
- корпоративное финансирование отдельных промышленных и торговых компаний, корпораций, холдингов;
- портфельные вложения финансовых и банковских организаций;
- капитал инвестиционных фондов прямых инвестиций;
- капитал государственных, частно-государственных и частных венчурных фондов;
- государственная поддержка в форме грантов и субсидий;
- средства НИИ, фондов поддержки науки, развития технологий.

Для преодоления «долины смерти» необходимо разработать комплекс мероприятий, которые помогут ее избежать либо смягчить последствия для инвестора, так как от этого будет зависеть размер венчурного капитала (рис.).



Рис. Схема успешных венчурных вложений [2, с. 42]

Основным направлением для преодоления «долины смерти» является реализация активной внешне-экономической политика, которая ограничена в настоящий момент на территории Республики. Развитие внешней политики ДНР будет способствовать повышению имиджа Донбасса, что повлечет за собой привлекательность для инвесторов. Развитие потенциала промышленного центра Республики требует изменений в государственной деятельности, что послужит фундаментом для преодоления кризисной ситуации с венчурными инвестициями и развития региона в целом.

**Выводы.** Таким образом, внедрение инновационных изменений в политике промышленного региона может значительно укрепить экономические позиции Донбасса на мировом рынке в дальнейшей перспективе, повысить уровень качества знаний сотрудников, стать фактором появления дополнительных рабочих мест.

### Список литературы

1. Барчук В.П. Инновационное развитие как инструмент эффективности промышленного потенциала региона / В.П. Барчук // Socio-economic aspects of economics and management. - 2015. - №1. - С. 287-291.
2. Назаров М.Г. Исследование факторов успеха реализации инновационного стартапа / М.Г. Назаров // Социально-экономические преобразования и проблемы. - 2017. - №1. - С. 32-55.

### Сведения об авторах

**Шумаева Елена Александровна** – к.гос.упр., доцент, Донецкий национальный технический университет, e-mail: [ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

Почтовый адрес: 83001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Артема, 58

**Подбуцкий Антон Александрович** – магистрант, Донецкий национальный технический университет, e-mail: [podbutskyyanton@yandex.ru](mailto:podbutskyyanton@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Артема, 58

**Shumaeva Elena A.** - candidate of state sciences, associate professor, Donetsk National Technical University, e-mail: [ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

Mailing address: 83001, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Artem, 58

**Podbutsky Anton A.** - undergraduate, Donetsk National Technical University, e-mail: [podbutskyyanton@yandex.ru](mailto:podbutskyyanton@yandex.ru)

Mailing address: 83001, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Artem, 58

#### 4. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

УДК [005.95/.96:005.21]:658

##### ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Б. Алексеев, А.Ю. Дещенко

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

[sergey\\_b\\_alekseev@mail.ru](mailto:sergey_b_alekseev@mail.ru)

**Аннотация.** В статье на основе анализа современной экономической литературы обоснованы критерии выбора стратегических целей, разработан авторский алгоритм выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия, определена значимость критериев выбора стратегических целей и сформирована система стратегических целей для ООО «Галактика».

**Ключевые слова:** стратегические цели; кадровый потенциал; торговое предприятие; алгоритм; выбор.

UDC [005.95/.96:005.21]:658

##### CHOICE OF STRATEGIC PURPOSES FOR THE FORMING OF PERSONNEL POTENTIAL OF TRADE ENTERPRISE

S. Alekseev, A. Deschenko

SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after  
M. Tugan-Baranovsky»

[sergey\\_b\\_alekseev@mail.ru](mailto:sergey_b_alekseev@mail.ru)

**Annotation.** In the article the criteria of choice of strategic purposes are substantiated on the basis of analysis of modern economic literature, the authorial algorithm of choice of strategic purposes for forming the personnel potential of trade enterprise is elaborated, meaningfulness of criteria of choice of strategic purposes is certain and the system of strategic purpose for LTD. «Galaxy» is formed.

**Keywords:** strategic purposes; personnel potential; trade enterprise; algorithm, choice.



**Введение.** В современных условиях функционирования экономики Донецкой Народной Республики, которые характеризуются падением платежеспособного спроса населения, нарушением традиционных хозяйственных связей, экономической блокадой со стороны Украины, торговля является одной из немногих отраслей, способных эффективно развиваться в сложившихся кризисных условиях.

При этом для успешного функционирования и развития торговые предприятия должны использовать в своей хозяйственной деятельности научно обоснованные механизмы стратегического планирования деятельности, в основе которых лежит формирование и выбор стратегических целей и стратегий развития. Одну из ключевых ролей в процессе стратегического планирования играют механизмы выбора стратегий формирования кадрового потенциала торгового предприятия, что обуславливает актуальность исследований в данном направлении.

При этом в современной экономической литературе, несмотря на большое количество публикаций по проблемам стратегического формирования кадрового потенциала торгового предприятия, в настоящее время отсутствует эффективный алгоритм выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия.

**Целью статьи** является обоснование критериев выбора стратегических целей предприятия, и разработка авторского алгоритма выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия.

**Методы исследования.** В статье использованы методы системного и структурно-логического анализа и синтеза – для обоснования авторского алгоритма выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия, группировки и обобщения – для обоснования критериев выбора стратегических целей торгового предприятия, метод рангов для построения иерархии критериев выбора целей.

**Результаты исследования.** Для осуществления выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия на первом этапе необходимо обосновать критерии выбора целей.

Как отмечает большинство авторов экономической литературы по вопросам стратегического менеджмента, основными из наиболее распространенных ошибок при выборе целей являются отношение к целям как к чему-то очевидному и предсказуемому [1, с. 124]; отождествление стратегических целей с задачами, когда есть возможность выразить цели в любой количественной форме [4, с.45]; понимание стратегических целей лишь как определенных параметров развития предприятия [3]; противоречие между долгосрочными стратегическими целями и краткосрочными планами использования определенных ресурсов предприятия [2, с.75].

Не менее важным при выборе стратегических целей считается учет таких их характеристик, как конфликтность (когда достижение одной цели отрицает достижение другой), комплиментарность (достижение одной цели способствует достижению другой) и индифферентность (цели не влияют одна на другую)[5, с.89]. В.С. Кузнецов предлагает формулировать цели на основе определенных задач подразделениям предприятия и каждому исполнителю [6, с. 13].

Бесспорно, следует учитывать рассмотренные подходы при выборе стратегических целей, но критериями выбора, по нашему мнению, должны выступать определенные требования к стратегическим целям предприятия, это является гарантией того, что будут выбраны цели, которые действительно отвечают требованиям.

Критериями выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия предлагается считать: взаимосвязь стратегической цели с корпоративными и рекомендованными кадровыми стратегиями ВКС, достоверность формализации цели ДФЦ, совместимость цели как с корпоративными стратегическими целями предприятия, так и с другими стратегическими целями формирования кадрового потенциала СЦ, достижимость цели ДЦ, гибкость цели ГЦ и стимулирующий характер цели

СХЦ. Авторский алгоритм выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия представлен на рисунке.

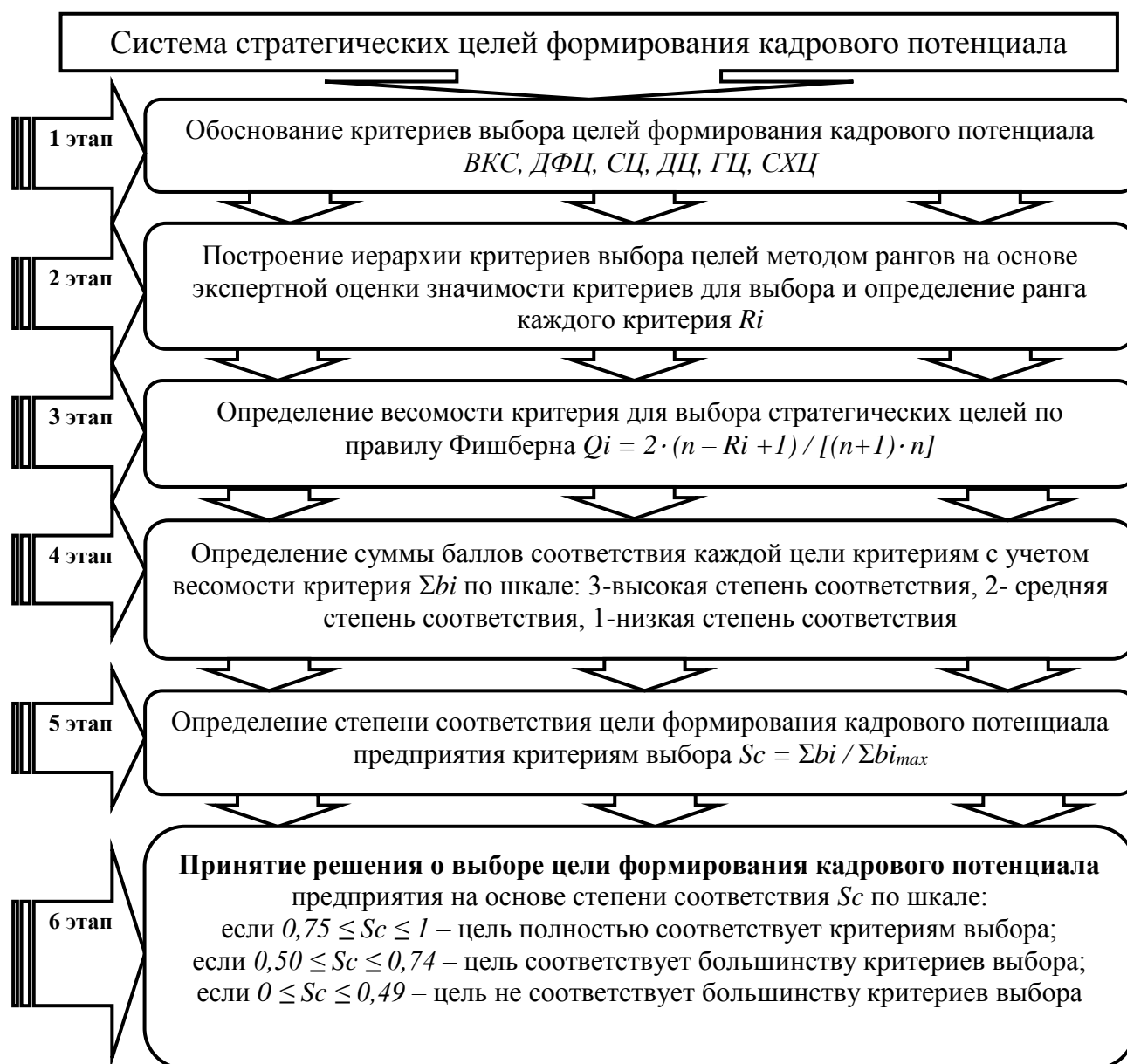


Рис. Алгоритм выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия (авторская разработка)

При построении иерархии критериев выбора целей использовался метод рангов, для чего менеджерам исследуемых предприятий было предложено расположить критерии выбора целей формирования кадрового потенциала по мере их значимости для реализации кадровых стратегий (таблица 1), после чего

на основе расчета суммы мест был определен ранг каждого критерия  $R_i$  и по правилу Фишберна рассчитана значимость критерия  $Q_i$ .

Таблица 1

Определение значимости критериев выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала (составлено автором)

Торговая сеть (магазин)	Результаты оценки иерархии критериев выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия					
	<b>ВКС</b>	<b>ДФЦ</b>	<b>СЦ</b>	<b>ДЦ</b>	<b>ГЦ</b>	<b>СХЦ</b>
«Галактика»	1	2	4	3	5	6
«Обжора»	2	1	3	5	6	4
«ПРС»	1	2	3	5	4	6
«Золушка»	4	1	3	2	6	5
«Мир чистоты»	3	1	2	4	5	6
«Чистая линия»	1	3	2	5	4	6
«Воп-Воп»	1	4	2	3	6	5
«Рецепты красоты»	3	2	1	4	5	6
«Эффект чистоты»	1	3	5	2	4	6
<b>Сумма мест</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>50</b>
<b>Ранг критерия</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Значимость критерия</b>	<b>0,29</b>	<b>0,24</b>	<b>0,19</b>	<b>0,14</b>	<b>0,10</b>	<b>0,05</b>

Далее определялась сумма баллов по всем критериям соответствия для каждой из разработанных целей  $\Sigma b_i$  с учетом рассчитанной значимости критериев по формуле:

$$\Sigma b_i = 0,29 \cdot \text{ВКС} + 0,24 \cdot \text{ДФЦ} + 0,19 \cdot \text{СЦ} + 0,14 \cdot \text{ДЦ} + 0,1 \cdot \text{ГЦ} + 0,05 \cdot \text{СХЦ} \quad (1)$$

После определялась степень соответствия каждой цели формирования кадрового потенциала критериям выбора  $S_c$  с учетом того, что максимальное значение суммы баллов по всем критериям соответствия для каждой из разработанных целей  $\Sigma b_{i_{max}}$  при использовании трехбалльной шкалы равняется 3. И наконец, принималось решение о степени соответствия цели по шкале, приведенной на рисунке 1. Для торговой сети «Галактика» выбор целей представлен в таблице 2.

Таблица 2

## Выбор стратегических целей формирования кадрового потенциала торговой сети «Галактика»

Наименование интегрального элемента кадрового потенциала	Стратегическая цель	ВКС	ДФЦ	СЦ	ДЦ	ГЦ	СХЦ	$\Sigma b_i$	Sc	Решение о степени соответствия
Квалификационный кадровый потенциал ККП	Увеличить ККП на 0,019	3	3	2	3	2	2	2,69	0,8967	соответствует
Образовательный кадровый потенциал ОКП	Увеличить ОКП на 0,016	3	3	2	2	1	3	2,5	0,8333	соответствует
Творческий кадровый потенциал ТКП	Увеличить ТКП на 0,008	2	3	3	2	2	3	2,5	0,8333	соответствует
Социальный кадровый потенциал СКП	Увеличить СКП на 0,03	2	1	3	3	2	3	2,16	0,72	соответствует большинству критериев
Потенциал роста собственных кадров ПРСК	Увеличить ПРСК на 0,015	3	2	2	3	1	2	2,35	0,7833	соответствует
Потенциал набора кадров средней квалификации (ПНСК)	Увеличить ПНСК на 0,005	3	2	2	3	2	2	2,45	0,8167	соответствует
Потенциал обучения кадров ПОК	Увеличить ПОК на 0,027	2	3	2	2	2	2	2,26	0,7533	соответствует
Потенциал адаптации кадров ПАК	Увеличить ПАК на 0,028	3	3	2	1	2	2	2,41	0,8033	соответствует
Потенциал оплаты труда ПОТ	Увеличить ПОТ на 0,03	3	3	2	2	1	1	2,4	0,8	соответствует
Потенциал сохранения коллектива ПСК	Увеличить ПСК на 0,041	3	3	3	3	2	2	2,88	0,96	соответствует
Потенциал мотивации кадров ПМК	Увеличить ПМК на 0,025	2	3	3	2	1	2	2,35	0,7833	соответствует
Потенциал формирования морально-психологического климата (ПФМК)	Увеличить ПФМК на 0,048	3	2	2	3	2	2	2,45	0,8167	соответствует

Анализ таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что большинство обоснованных для исследуемого торгового предприятия стратегических целей формирования кадрового потенциала полностью соответствуют предложенным критериям выбора (степень соответствия находится в пределах от 0,75 до 1).

В том случае, когда степень соответствия находится в пределах от 0,7 до 0,75 (увеличение социального кадрового потенциала СКП для отделов бытовой химии торговой сети «Галактика»), это означает, что стратегическая цель соответствует большинству критериев выбора и также может реализовываться.

**Выводы.** Таким образом, в результате использования предложенного алгоритма выбора стратегических целей обоснована система стратегических целей формирования кадрового потенциала для торговой сети «Галактика». Среди направлений дальнейших исследований целесообразно указать на необходимость разработки алгоритма выбора стратегий формирования кадрового потенциала торгового предприятия.

#### Список литературы

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2002. – 544 с.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. Винокуров, В.А. Качество менеджмента – основа современной управленческой парадигмы [Электронный ресурс] / В.А. Винокуров // Менеджмент в России и за рубежом, 2016. – №4. – Режим доступа: <http://dis.ru/library/560/25834>.
4. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2001. – 336 с.
5. Коробейников, О.П. Стратегическое поведение: от разработки до реализации / О.П. Коробейников, В.Ю. Колесов // Менеджмент в России и за рубежом – 2017. – №3. – С. 88 – 129.

6. Кузнецов, В.С. О стратегической альтернативности / В.С. Кузнецов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 2. – С. 11-16.

*Сведения об авторах:*

**Алексеев Сергей Борисович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», e-mail: [sergey\\_b\\_alekseev@mail.ru](mailto:sergey_b_alekseev@mail.ru)

Почтовый адрес: 83017, г. Донецк, ул. Овнатаняна, д.42а, кв.25

**Дещенко Александра Юрьевна** – аспирант кафедры экономики предприятия ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», E-mail: [sandra\\_des@mail.ru](mailto:sandra_des@mail.ru)

Почтовый адрес: 83017, г. Донецк, ул. Овнатаняна, д.42а, кв.25

**Alekseev Sergey** - doctor of economic sciences, professor of department of economics enterprises, State organization of higher professional education “Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky”; department of economics enterprises, e-mail: [sergey\\_b\\_alekseev@mail.ru](mailto:sergey_b_alekseev@mail.ru)

Mailing address: 83017, city Donetsk , st. Ovnatanyana, 42a, ap.25.

**Deshchenko Alexandra** – Postgraduate student of the Department of Economics of enterprises, State organization of higher professional education “Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky”; department of economics enterprises, E-mail: [sandra\\_des@mail.ru](mailto:sandra_des@mail.ru)

Mailing address: 83017, city Donetsk , st. Ovnatanyana, 42a, ap.25.

УДК 657.01

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ  
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ**

**В.А. Аноприев**

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск, [anopriev.1997@mail.ru](mailto:anopriev.1997@mail.ru)

**Аннотация:** В статье изложены правила, обеспечивающие успех административной деятельности. Рассмотрены составляющие изучения зарубежного опыта формирования и реализации кадровой политики. Проанализированы особенности проведение экзаменов на должности государственной службы в США. Изучена проблема постоянного повышения

уровня профессиональной компетентности должностных лиц в зарубежных странах. Приведены рекомендации совершенствования отечественной процедуры аттестации государственных служащих.

**Ключевые слова:** персонал, государственное управление, государственная служба, профессиональная компетентность, конкурсное замещение должностей, продвижение по службе, обучение руководителей государственных органов, мотивации через карьерный рост

UDC 657.01

## **FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF PERSONNEL POLICY IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION**

V. Anopriev

SEI HPE LPR, Lugansk National University Taras Shevchenko, Lugansk,

[anopriev.1997@mail.ru](mailto:anopriev.1997@mail.ru)

**Abstract:** The article outlines the rules that ensure the success of administrative activities. The components of the study of foreign experience in the formation and implementation of personnel policy are considered. Analyzed the features of examinations for civil service positions in the United States. The problem of continuous improvement of the level of professional competence of officials in foreign countries has been studied. The recommendations of improving the national certification procedure for civil servants are given.

**Keywords:** personnel, public administration, civil service, professional competence, competitive filling of positions, promotion, training of heads of state bodies, motivation through career growth

**Введение.** Обращение к опыту стран, которые успешно преодолели переходный период, по нашему мнению, позволит определить наиболее приемлемые направления дальнейшего реформирования государственной службы в ЛНР.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопрос формирования и реализации кадровой политики в системе государственного управления рассматривались разными как отечественными, так и зарубежными учеными. Среди них – Г. Жан, К. Поппер, Г. Аммонд, П. Бурдые, В. Афанасьев,



В. Аверьянова, А. Пойченко, М. Лукашевич, В. Князева, О. Воронько, П. Надолжного т.д., но несмотря на это данный вопрос является весьма актуален.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализируя пути модернизации государственной кадровой политики в зарубежных странах, отметим, еще более 20 лет назад Д. Осборн и Т. Геблер в работе «Перестройка правительства» сформулировали десять правил, которые считаются классическими и обеспечивающими успех административной деятельности, а именно [1, с. 29]:

стимулирующее управление: регулировать, а не руководить;

управление, сосредоточенное на интересах общества: уполномочивать, а не служить;

конкурирующее управление: использование конкуренции в системе организации административных услуг;

управление, руководимое собственной миссией: перестройка организаций, которые руководствуются правилами и нормами;

управление, ориентированное на результат: приоритетность обеспечения результата, а не административного процесса и соблюдения установленных правил;

управление, ориентированное на потребителя: первичны потребности потребителя, а не бюрократии;

добропорядочное и бережное управление: сохранение и приумножение благ вместо их расточительства;

предусмотрительное управление: профилактика вместо терапии;

децентрализованное управление: командная работа вместо иерархического подчинения;

прорыночное управление: последовательные изменения на рыночных принципах.

Важными составляющими изучения зарубежного опыта формирования и реализации кадровой политики является, по нашему мнению (рис. 1):

обеспечение органов государственной службы подготовленными кадрами на основе открытых и прозрачных конкурсных процедур;

опыт профессиональной адаптации и продвижения должностных лиц по службе и иерархической лестнице;

механизмы оценки деятельности государственных и муниципальных служащих и др.



Рис. 1. Основные важные составляющие зарубежного опыта формирования и реализации кадровой политики

Внедрение принципов равного доступа всех желающих работать на профессиональной основе, начало открытого конкурсного отбора стали в зарубежных странах решающими факторами создания прозрачной и высокоэффективной государственной службы [2, с.668]. Зарубежные правительства внедряют на публичной службе методы работы принятые в частном секторе, а именно: бригадный характер работы в процессе принятия решения, оценка качества выполнения служебных обязанностей, уменьшение количества уровней управления, определение материального поощрения

должностных лиц в соответствии с количеством, качеством и сложностью выполняемой работы.

Как утверждает А.А. Давыдова [3, с. 233], для большинства стран, прежде всего с переходной экономикой, обычным сегодня является движение рабочей силы из государственного в частный сектор, однако существует потребность в увеличении обратного движения – из частного сектора в государственный. Привлечение высокопрофессиональных работников и менеджеров из частного сектора является проблемным, прежде всего из-за низкого уровня вознаграждения государственных служащих. Вследствие приближения законодательства о государственной службе к общему трудовому праву разница в условиях трудоустройства между государственным и частным сектором постоянно уменьшается. Этим повышается мобильность рабочей силы, что является весомым фактором ее развития и увеличения организационной компетентности, а также играет важную роль в мотивации работников. Традиционные нормы, по которым государственным служащим гарантировалась пожизненная занятость, пересматриваются в пользу унификации подходов к найму работников в частном секторе. Долгосрочные трудовые соглашения перестают быть распространенными. Государственные служащие нанимаются на работу по краткосрочным контрактам без гарантии дальнейшей занятости в государственной гражданской службе.

В США проведение экзаменов на должности государственной службы состоит из трех этапов [4, с. 277]:

проведение проверки общей интеллектуальной подготовленности кандидата по истории и государственному устройству страны, экономики, географии, права, международных отношений;

определения способности кандидата свободно выражать свои взгляды на английском языке;

проведение проверки профессиональных качеств и коммуникационных способностей, умения действовать в различных ситуациях.

Чрезвычайно актуальной в зарубежных странах возникает сейчас проблема постоянного повышения уровня профессиональной компетентности должностных лиц. В настоящее время в мире существуют различные системы подготовки государственных служащих, особенности, построения которых зависят от многих факторов. Например, в унитарных государствах доминируют тенденции централизованной подготовки государственных служащих в федеральных – обучение в значительной степени децентрализовано. Система обучения зависит от типа государственной службы – карьерной (Европа) или контрактной (Северная Америка).

Во Франции подготовки государственных служащих занимается Национальная школа управления, формирования высших кадров муниципальной службы находится в компетенции Национального института территориальных исследований, а обучение государственных управленцев среднего звена осуществляют пять региональных институтов государственного управления. Во Франции на каждого выпускника после окончания указанной школы (института) уже ждет должность другой категории. Кроме того, проводится рейтинг слушателей и в зависимости от места в нем выпускнику предоставляется право самому выбирать должность. Такой подход к обучению государственных служащих и их трудоустройства считаем полезным и целесообразным для внедрения, ведь он повысит мотивацию отечественных государственных служащих получать специальное образование в сфере государственного управления.

Подготовка должностных лиц в Греции возложена на Национальный центр государственного управления и местного самоуправления, где осуществляется профессиональное обучение служащих, работающих в различных сферах государственного сектора, и должностных лиц местных правительств, которые работают на выборных должностях.

Федеральная академия государственного управления Министерства внутренних дел Германии проводит повышение квалификации

государственных служащих федеральных органов власти, обучение вновь государственных служащих, повышения квалификации высших руководящих кадров, а также предоставляет консультативные услуги по подбору, оценке и карьерного продвижения персонала. Важное место в подготовке должностных лиц принадлежит Федеральной высшей школе государственного и муниципального управления и соответствующим земельным высшим школам.

Таким образом, базовая подготовка, профильное образование, курсы переподготовки и повышения квалификации – все эти этапы в Германии объединены в единую систему карьерного и профессионального роста.

Швейцарская школа государственного управления готовит студентов и аспирантов для работы на высоких должностях в органах государственного управления по таким направлениям [4, с. 143]:

государственное управление и маркетинг; государственная политика Европы;

государственные финансы;

государственное управление и политические институты страны;

оценка государственной и местной политики;

государственная экологическая политика;

государственная политика и человеческие ресурсы;

социальная политика;

государственное управление и информационные системы.

В США процедуры конкурсного замещения должностей, продвижения по службе на основе экзаменов и ежегодная аттестация стимулируют государственных и муниципальных служащих постоянно повышать свой профессиональный уровень. В стране отсутствует учреждение, которое бы обеспечивало единый подход к подготовке должностных лиц. Так, обучение специалистов для работы в высших органах власти осуществляют Школа государственного управления им. Дж. Кеннеди Гарвардского университета, Высшая школа государственной службы имени Вагнера Нью-Йоркского

университета, Школа городских и государственных дел Техасского университета в Арлингтоне и др.

Обучение руководителей государственных органов среднего и высшего звеньев поручено Вашингтонскому институту управления, Института государственной политики, Профессиональному институту государственной политики и Американской ассоциации управления.

Канадская школа публичной службы занимается базовой подготовки государственных служащих, повышением квалификации на должности высших руководящих кадров, предоставлением консультативных услуг органам государственной власти и научно-методической поддержки лицам, занимающим руководящие должности в правительственных учреждениях, осуществлением оценивания знаний и результатов деятельности государственных служащих.

Введение мотивации через карьерный рост в зарубежных странах позволяет удовлетворять потребности должностных лиц по повышению по службе. Так, во Франции с момента поступления на государственную службу чиновник примерно знает свое профессиональное будущее: максимум через три года, независимо от оценки работы, повышается его эшелон (ранг). С целью планирования карьеры государственных служащих во Франции введена «таблица продвижения», запись к ней проводится по инициативе служащих в зависимости от оценки работы и внутреннего конкурса.

Интересным по осуществлению карьерного роста представляется опыт Германии, где предполагается подготовительная служба и испытательный период, во время которого служащий не может быть повышен в должности. Обычно служебный рост происходит по результатам сданных экзаменов.

Для совершенствования отечественной процедуры аттестации государственных служащих и приведения ее в соответствие с европейскими стандартами целесообразно воспользоваться указанным опытом. В большинстве зарубежных стран не ограничиваются только периодическим

проведением аттестации, а проводят ежегодную оценку деятельности должностных лиц по итогам выполнения планов работы за год. Указанная форма, на наш взгляд, стимулирует рост квалификации работников, развитие их инициативы и творческой активности. Аттестация и оценка персонала органов власти в зарубежных странах предусматривает жесткую регламентацию и формализацию всех этапов и процедур, и в первую очередь самих форм оценки, обеспеченных соответствующими инструкциями.

Так, основой процесса аттестации должностных лиц в Великобритании является заполнение ими отчетной анкеты, состоящей из личных данных, цели и описания работы за прошлый и следующий год, предложений по повышению уровня квалификации, детализации и оценки личных качеств, оценки возможностей служебного роста, которая утверждает отчет об аттестуемом, и отчет о нем. В США во время проведения ежегодной оценки деятельности гражданские служащие отчитываются о реализации поставленной перед ними в начале года рабочего плана и представляют письменный отчет определенной формы.

Следовательно, управление кадровыми процессами, исходя из зарубежной практики, должно приобрести системности, которая предусматривает наличие, взаимосвязь и взаимообусловленность всех аспектов управления персоналом, ее непрерывность. Для обеспечения открытых и прозрачных процедур приема лиц на государственную службу уместным для государственной кадровой политики было внедрение практики назначения на должность как в Японии, где обеспечивается свободный доступ к участию в конкурсе всех желающих. Следует заметить, что сегодня, во время модернизации системы подготовки и повышения квалификации государственных служащих и должностных лиц местного самоуправления, особое внимание надо уделять изучению и имплементации в отечественную практику лучшего зарубежного опыта.

**Выводы.** Обобщая исследования зарубежного опыта формирования и реализации Кадровой политики, можно определить устойчивые тенденции к ее открытости, реформирования системы оплаты труда, морального и материального поощрения чиновников. Таким образом, важную роль в повышении эффективности формирования и реализации кадровой политики в зарубежных странах играют умело построенные технологии управления кадровыми процессами. Рассмотрен опыт зарубежных стран по формированию и реализации кадровой политики, созданию условий для профессионального роста должностных лиц, повышение уровня их профессиональной компетентности, процедуры оценки служащих с учетом национальных особенностей может быть введенным в деятельность отечественных органов публичной власти.

#### Список литературы

1. Алакбаров У.К. Кадровая политика в целях устойчивого развития как приоритет государственной политики Азербайджанской республики / У.К. Алакбаров // Проблемы управления (Минск). – 2016. – № 1 (58). – С. 40-42
2. Иолкин Д.А. Необходимость учета культурных и страновых различий в кадровой политике международных компаний / Д.А. Иолкин // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 2. – С. 193-196.
3. Давыдова А.А. Муниципальная кадровая политика и механизмы ее реализации / А.А. Давыдова // Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность. – 2015. – С. 233-240
4. Киселева Т.А. Сущность непрерывного профессионального развития в государственной кадровой политике / Т.А. Киселева // Экономика и социум. – 2017. – № 5-2 (36). – С. 668-673
5. Козачок В.И. Подсистема социологического обеспечения реализации кадровой политике / В.И. Козачок // Концепция устойчивого развития науки



третьего тысячелетия. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 60-63

*Сведения об авторе*

**Аноприев Владислав Алексеевич** – магистрант, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [anopriev.1997@mail.ru](mailto:anopriev.1997@mail.ru)

Почтовый адрес: 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2

**Anopriev Vladislav A.** - undergraduate, SEI HPE LPR Luhansk Taras Shevchenko National University, e-mail: [anopriev.1997@mail.ru](mailto:anopriev.1997@mail.ru)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

УДК 332. 10 (467.61)

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

И.М. Бобцова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [boi9112@gmail.com](mailto:boi9112@gmail.com)

**Анотация.** В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования ресурсного потенциала региона, выделены три подхода к пониманию содержания «потенциал», обобщены научные взгляды на определение термина «ресурсный потенциал», раскрыты особенности формирования ресурсного потенциала в аграрной сфере экономики

**Ключевые слова:** ресурсы, потенциал, ресурсный потенциал, эффективность использования ресурсного потенциала, ресурсный потенциал сельского хозяйства.

UDC 332. 10 (467.61)

**THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE RESOURCE  
POTENTIAL OF REGION**

I. Bobtsova

SEL LPR, Lugansk State Agrarian University

Lugansk, [boi9112@gmail.com](mailto:boi9112@gmail.com)

**Annotation.** The article deals with the theoretical aspects of formation resource potential the region, three approaches to understanding the content of the «potential» summarizes the scientific views on the definition of the term «resource potential», disclosed features of formation resource potential in the agricultural sector of the economy.

**Keywords:** resources, potential, resource potential, efficiency of use of resource potential, resource potential agriculture.

**Введение.** Экономические процессы, происходящие в мире, побуждают страны к росту производства, преобразованию старых и созданию новых видов ресурсов, а именно, ресурсного потенциала региона, для обеспечения повышения их конкурентных преимуществ. Так как отечественные регионы не имеют для этого определенных факторов роста, в современных кризисных условиях функционирования рыночной экономики и ограниченности ресурсов, особую актуальность приобретают вопросы регионального развития. В этот период региональная политика становится ключевым фактором в успешном преодолении кризисных социально-экономических явлений и формировании пути «ресурсосбережения» и «саморазвития» региона.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Многие ведущие отечественные и зарубежные ученые такие, как: Анчишкин, В. Гончаров, Г. Губерная, М. Гудзь, Н. Дейвит, В. Дорофиенко, А. Маршалл, И. Маслова, К. Миско, Р. Ободец, В. Третьяк, В. Хейне, М. рассматривали вопросы и подходы в системе разработки мероприятий по эффективному использованию ресурсного потенциала регионов. Однако ряд вопросов остается нерешенным. Так, ресурсный потенциал, в основном, рассматривался отдельно по его составляющим, а эффективность рассчитывалась на основе традиционных экономико-статистических методов. Кроме того, недостаточно учитывалась разнородность элементов ресурсного потенциала региона. Все это обусловило актуальность и выбор направления научного исследования.

Установлено, что ресурсный потенциал играет ведущую роль в развитии и процессе региональной политики и организационных процессов, связанных с этим. При ограниченности ресурсов, появляется необходимость в обобщении теоретико-методических положений повышения эффективности использования ресурсного потенциала региона и разработке, на этой основе, практических рекомендаций для обеспечения его конкурентоспособности.

Роль региона в формировании стратегического социально-экономического развития государства в последнее время усилилась, и успех предприятий в соревновании с конкурентами зависит, прежде всего, от положения дел именно в регионе, то есть от качества его ресурсного потенциала. В свою очередь, регионы развиваются в конкурентной среде. Обеспечение условий для создания и эффективного распределения этого ресурсного потенциала - ключевой элемент в числе региональных приоритетов в любой стране, важнейшая функция государственного регулирования экономики региона. Стимулирование эффективного использования экономического потенциала региона предполагает использование со стороны органов управления различных рычагов и методов, направленных на создание благоприятных условий для повышения эффективности использования экономического потенциала региона.

В частности, в качестве одного из методов стимулирования эффективного использования экономического потенциала региона возможно совершенствование механизма бюджетного регулирования с целью более объективной оценки потребности региона в финансовых средствах. В качестве ключевого показателя при распределении трансфертов необходимо применение показателя эффективности использования экономического потенциала региона.

Следует отметить, что содержание категории «ресурсы» достаточно многогранно, и, в зависимости от задач исследований, является объектом многих наук: общественных, точных и др. Экономика изучает экономические ресурсы, то

есть ресурсы, которые принимают участие в процессе общественного воспроизводства. В экономике есть множество синонимов термина «экономические ресурсы»: капитал, собственность, блага и пр. Так у А. Маршалла: «Состоятельность населения состоит из желаемых вещей и благ», и далее приводится классификация благ, очень схожая с классификацией ресурсов [1, с. 95]. Известный западный экономист Пол Хейне пишет: «Капитал - это произведенные ресурсы». Хотя следует отметить, что каждый из приведенных терминов имеет свои наиболее распространенные области применения [2, с. 120].

Среди указанных терминов в современном мире наиболее распространенным является понятие «ресурсы» (фр. *ressources* - средства, запасы, возможности, источники). Наиболее простая трактовка звучит как - наличные средства, которыми субъект располагает в данный момент времени. Второе, очень распространенное понятие ресурсов - это «... комплекс средств и возможностей для удовлетворения потребностей производственного и личного характера». Третье понятие имеет более общий характер. В экономике ресурсы рассматриваются как отдельные составляющие производственного потенциала, которым владеет отдельное государство или мировые структуры для использования в инновационном, социальном, экономическом, научно-техническом развитии. В отечественной экономической литературе термин "фактор" и "ресурс" используются по-разному [3, с. 75].

Но эти и другие аналогичные определения ресурсов не раскрывают той двоякой роли, которую ресурсы играют в экономических отношениях, в частности, экономике региона. С одной стороны, ресурсы выступают как возможности для осуществления производственной, хозяйственной и иной деятельности. А с другой стороны, вся производственная, хозяйственная и любая другая деятельность направлена на получение определенных ресурсов: жилья, продуктов потребления, механизмов, средств и пр. В этом случае ресурсы выступают, как ценности, которые удовлетворяют те или иные потребности человека.

Косвенное подтверждение данному заключению о многогранности понятия «ресурсы» находим у В.И. Кушлина. Анализируя структуру производственных сил, он считает, что «по сравнению с другими идеями, как о наборе средств труда, предметов труда и рабочей силы - теперь структуру производственных сил следует рассматривать в разрезе примерно такого набора составляющих: интеллект, информационная база, научно-творческий потенциал, труд, предпринимательский ресурс, технологии, территориальное пространство, культурная сфера» [4, с. 75]

Представленная трактовка ресурсов позволяет рассматривать процесс их движения в рамках реализации соответствующей ресурсной ситуации как преобразования ресурсов - возможностей в ресурсы-ценности. Последние в реализации другой экономической ситуации могут выступать как ресурсы-возможности. Подтверждение данному заключению у В.П. Ефимова: «Ресурсы, с одной стороны, являются результатом их воспроизведения в определенном цикле, а с другой стороны основой для работы на следующем, более новом, современном этапе развития» [5, с. 115].

Количество существующих ресурсов ограничено и, с точки зрения, реализации цели обеспечения оптимальной жизнедеятельности общества при растущих потребностях человечества, при снижении запасов традиционных ресурсов, при невозможности их производства, возобновления отдельных видов природных ресурсов, при мобилизации больших средств на альтернативные ресурсы и пр.

При изучении сущности понятия «ресурсный потенциал» следует обосновать значение категории «потенциал» (лат. *potentia*), что в исследованиях многих ученых имеет разное значение. Так в Толковом экономическом словаре Бенара И. и Колли Ж. «потенциал – это резервы, источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения каких-либо задач, решения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной среде» [8, 402].

Существует три подхода к пониманию содержания потенциала: 1) потенциал - это ресурсы или их совокупность, задействованные при производстве материальных благ; 2) потенциал - возможность достижения поставленных задач развития различного уровня, в том числе и регионального, определяется возможностями ресурсного потенциала. Обобщенно можно охарактеризовать как - скрытая возможность, которая может проявиться в определенных условиях; 3) потенциал - это показатель формирования или использования ресурсов, а также достижения социального эффекта.

Для определения ресурсного потенциала региона как объекта исследования необходимо рассмотреть теоретические подходы к этому термину в научных работах ученых-экономистов (табл.).

Таблица

Научные взгляды на определение термина «ресурсный потенциал»

Автор, источники	Определение
Ковалев В.В. [2, с.263]	совокупность ресурсов подразделяет три группы (материально-техническая база, оборотные активы и трудовые ресурсы). Именно эти три вида ресурсов, объединяясь в производственно-технологическом процессе, обеспечивают достижение заданных целевых установок.
Мельник М.В., Герасимова Е.Б. [3, с.61]	«ресурсный потенциал – это совокупность ресурсов организации (трудовых и производственных), обеспечивающих непрерывность эффективности ее деятельности».
Одегов Ю.Г. [26, с.56]	величина потенциала региона определяется количеством ресурсов, которыми располагает регион, и условиями, которые позволяют достичь наиболее полного и рационального их использования.
Жалило Я. А.[29, с.118].	совокупность природных и экономических ресурсов региона, расходуемых для достижения конечного народнохозяйственного результата
Фридлянов В.[19, с.115].	главное средство реализации региональных проектов, и основа устойчивого развития региональной хозяйственной системы
Брошкова С.Л. [30, с.81]	совокупность ресурсов региона, качественный и количественный состав которых в определенный временной период определяет возможность осуществления хозяйственной деятельности
Ахромкин А.М. [31, с.91].	источники для получения необходимых материальных и духовных благ, что можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических условиях
Гудзь М.В. [32, с.95]	Способность факторов, качеств людей, возможностей природы обеспечивать создание объектов новой стоимости

Большинство авторов представляют ресурсный потенциал региона в совокупности всех видов ресурсов, которые используются в общественном производстве на определенном этапе совершенствования производительных сил. Это является одним из основных характеристик категории «ресурсный потенциал».

Перспективным направлением экономической политики ЛНР на современном этапе является развитие сельского хозяйства за счет максимально полного и эффективного использования его ресурсного потенциала. Однако в экономической литературе содержание категории «ресурсный потенциал» применительно к сельскому хозяйству недостаточно обосновано, что усложняет практическое осуществление мер, направленных на обеспечение темпов его роста и повышение эффективности его использования.

Структурными элементами ресурсного потенциала сельского хозяйства выступают природный, материально-технический, трудовой и инновационный потенциал (рис.). Реальная интеграция выделенных выше компонентов ресурсного потенциала аграрной сферы осуществляется в процессе производства, когда они, включаясь в экономические и технологические процессы, трансформируясь и преобразуясь, непосредственно участвуют в формировании продукции сельского хозяйства.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства, обычно характеризуют показателями земельной площади, стоимости основных производственных фондов и наличием сельскохозяйственных работников или же сводят эти три вида к единому совокупному ресурсному потенциалу в денежном выражении. Говоря же о производственном потенциале, следует конкретно указать, какой вид продукции получен при использовании тех или иных ресурсов - зерно, мясо, молоко и т.д., или на какую сумму произведено валовой продукции в денежном выражении.





Рис. Ресурсный потенциал сельского хозяйства

Основной количественной характеристикой природного потенциала является площадь сельскохозяйственных угодий. Сельскохозяйственные земли рассматриваются не только как определенная земельная площадь, они различаются по видам угодий, от количественных вариаций которых существенно зависит величина производимого продукта.

Уровень развития природного потенциала оценивается не только объемными и структурными характеристиками, но и его качественными параметрами. Качество сельскохозяйственных угодий определяется соответствующими компонентами природного потенциала, обуславливающими эффективность биологических процессов. При этом учитываются качество почв, агроклиматический потенциал, рельеф, уровень загрязнения и т.д.

Ученые отмечают снижение естественно-природного плодородия почв, усиление эрозийных процессов, ухудшение водно-физических качеств сельхозугодий, неоправданный вывоз из сельскохозяйственного оборота



пашни, загрязнение почв и поливных вод, усиление деградации биоразнообразия лугов и пастбищ [6, с. 10].

Материально-технический потенциал аграрной сферы представляет совокупность важнейших элементов производительных сил сельского хозяйства и включает наличие агротехники, ее мощность, экономичность и уровень износа, обеспеченность зданиями, сооружениями, оборотными средствами. Важной составляющей материально-технического потенциала сельского хозяйства является его инфраструктурно-логистический потенциал, определяемый как возможность осуществления транспортно-экономических и транспортно-технологических связей, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, необходимых и достаточных для нормального функционирования аграрной сферы.

Аграрное производство основано, прежде всего, на природно-биологических факторах и процессах, но человек постоянно приспособливает и видоизменяет их в соответствии со своими потребностями. Природные и материально-технические факторы сельского хозяйства непосредственно включаются в систему аграрного производства только при посредстве человеческого труда. Труд, наряду с природными факторами, выступает основным источником и условием сельскохозяйственного производства.

Трудовой потенциал аграрной сферы представляет собой количество людей в трудоспособном возрасте, обладающих способностью и возможностью трудиться в сфере сельского хозяйства. Основной объемной характеристикой аграрного трудового потенциала является численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве с учетом их состава, оцениваемого, прежде всего, через профессиональную структуру, учитывающую долю специалистов, механизаторов и животноводов, управленцев среднего и высшего уровней.

Качество трудового потенциала аграрной сферы - это сложная социально-экономическая категория. В основе его оценки находятся показатели уровня образования работников сельского хозяйства,

использование рабочего времени в течение дня. Кроме того, необходимо учитывать естественноисторические условия формирования трудового потенциала аграрной сферы на определенной территории.

Нарушение механизмов воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве связано с тем, что заработная плата не выполняет двух своих основных функций - воспроизводственной и стимулирующей (мотивационной). Низкая зарплата в аграрном секторе выталкивает работников из сферы сельскохозяйственного производства в сферы более выгодного приложения труда (финансовые услуги, торговля и посредничество), что неизбежно ведет к ослаблению ресурсного потенциала агросферы.

Элементом ресурсного потенциала аграрной сферы, воздействующим на качественные параметры других его составляющих, является его инновационный потенциал как совокупность взаимодействующих факторов (производственных, технологических, информационных, организационно-управленческих и др.), определяющих характер и структуру воспроизводства и необходимых для обеспечения расширенного воспроизводства, как сельскохозяйственной продукции, так и факторов производства, используемых в аграрной сфере [7, с. 18].

**Выводы.** Все рассмотренные в статье термины имеют результативный признак и потому составляют региональную комплексность, под которой следует понимать особый вид интеграции, который обеспечивает развитие производительных сил территории на основе отсутствия внутривладельческих диспропорций и сохранения возможности самостоятельно осуществлять динамическое развитие собственной экономики, всесторонне используя имеющиеся ресурсы.

#### Список литературы

1. Маршалл Альфред //Большая Советская Энциклопедия: [в 30т.] /гл.ред. А.М. Прохоров.– 3-е изд. – М.: Советская Энциклопедия, 1974. – Т. 15 : Ломбард – Мезитол. – С. 430.

2. Хейне, П. Экономический образ мышления/ П. Хейне ; пер. с англ. – М. : Дело : Catalaxu, 2006. – 704с.
3. Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. / за ред. С.В. Мочерного. – Львів : Світ, 2005. – 616 с.
4. Кушлин, В.И. Государственные регулирование экономики: цели, теория, практика / В. И. Кушлин // Экономист. – 1995. – №2. – с. 72-81.
5. Ефимов, В.П. Методологические проблемы экономии ресурсов / В. П. Ефимов. – М. : Луч, 1980.– 286 с.
6. Анчишкин, А.И. Наука. Техника. Региональная экономика: моногр./ А.И. Анчишкин. – М. : Мысль, 1989 – 253с.
7. Вагнер, Г. Основы исследования операций. В 3 т. Т. 1 / Г. Д. Вагнер Вагнер под ред. Б. Т. Вавилова. – М. : Мир, 1973. – 335с.
8. Бенар, И. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология / И. Бенар, Ж.К.Колли ; пер. с фр. – М.: Международные отношения, 1994. – Т. 1. – С. 566.
9. Wallenius, H. An approach to solving multiple criteria macroeconomic policy problems and an application / H. Wallenius., Y. Wallenius, P. Vartia // Management Science. – 2006. – V. 8, May. – P. 6 – 9.
10. Экономический потенциал развитого социализма / [Б.М. Мочалов, Ф. М. Русинов, Д. К. Шевченко и др.]. – М. : Экономика, 1982. – 278 с.
11. Основы экономического и социального прогнозирования / Под ред. В.Н. Мосина, Д.М. Крука. – М. : Высш. шк., 1985. – С. 215.
12. Лопатников, Л.И. Популярный экономико-математический словарь / Л. И. Лопатников. – 3-е изд., доп. – М. : Знание, 1990. – С. 320.
13. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия : [в 4 т. ] / гл. ред. А.М. Румянцев. – М. : Сов. энциклопедия, 1980. – (Энциклопедии. Словари. Справочники). – Т. 4 : Социология – Я. – С. 370.

*Сведения об авторе*

**Бобцова Ирина Михайловна** – аспирант кафедры экономической теории и маркетинга Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [boi9112@gmail.com](mailto:boi9112@gmail.com)

Почтовый адрес: 91021, г. Луганск, ул. А. Линева, д. 67а/117

**Bobtsova Irina M.** - Postgraduate Student, Department of Economic Theory and Marketing, State Educational Institution of the Lugansk People's Republic "Lugansk National Agrarian University", e-mail: [boi9112@gmail.com](mailto:boi9112@gmail.com)

Mailing address: 91021, Lugansk, ul. A. Lineva, d. 67a / 117

УДК 330

**К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕХАНИЗМА  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛУГАНСКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

А.В. Воронкин

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[arthur.voronkin88@gmail.com](mailto:arthur.voronkin88@gmail.com)

**Аннотация:** Реализация интеллектуальной и информационной составляющих экономической безопасности предприятий осуществляется юристом предприятия, который, руководствуясь Ст. 207 Уголовного Кодекса Луганской Народной Республики «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» и Постановлением Совета министров Луганской Народной Республики от 14.06.2016 г., осуществляет надзор за соблюдением авторских прав сотрудниками предприятия, задействованными в разработке новой пищевой продукции и упаковки для неё. Реализация этих составляющих на предприятии пищевой промышленности сопряжена с рядом особенностей. Так в вышеупомянутом Постановлении излагается лишь перечень наименований брендов и их логотипов, а перечень рецептов приготовления соответствующих пищевых продуктов отсутствует, что делает факт наличия промышленного шпионажа в пищевой отрасли Луганской Народной Республики недоказуемым.

**Ключевые слова:** УК ЛНР; Госкомстат; промышленный шпионаж; закон.

UDC 330

**THE ISSUE OF IMPROVING THE MECHANISM OF ENSURING  
INTELLIGENT AND INFORMATIVE CONSTITUENTS OF ECONOMIC  
SECURITY OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY PEOPLE'S  
REPUBLIC OF LUGANSK**

A. Voronkin

SEI LPR, Lugansk state agrarian university, Lugansk

[arthur.voronkin88@gmail.com](mailto:arthur.voronkin88@gmail.com)

**Abstract:** Implementation of intellectual and information components of economic security of enterprises is carried out by a lawyer of the enterprise, who, guided by the St. 207 CC LPR "Illegal receipt and disclosure of information constituting commercial, tax or banking secrecy" And the resolution of the Council of Ministers of LPR from 14.06.2016, supervises the observance of copyright by employees of the enterprise involved in the development of new food products and packaging for it. The implementation of these components in the food industry is associated with a number of features. So in the above-mentioned Resolution sets out only a list of brand names and their logos, and a list of recipes for the preparation of relevant food products is missing, which makes the presence of industrial espionage in the food industry LC unprovable

**Keywords:** CC LC; SSC; industrial espionage; the law.

**Введение.** Реализация интеллектуальной и информационной составляющих экономической безопасности предприятий осуществляется юристом предприятия, который, руководствуясь Ст. 207 УК ЛНР «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» и Постановлением Совета министров ЛНР от 14.06.2016 г., осуществляет надзор за соблюдением авторских прав сотрудниками предприятия, задействованными в разработке новой пищевой продукции и упаковки для неё. Реализация этих составляющих на предприятии пищевой промышленности сопряжена с рядом особенностей. Так в

вышеупомянутом Постановлении излагается лишь перечень наименований брендов и их логотипов, а перечень рецептур приготовления соответствующих пищевых продуктов отсутствует, что делает факт наличия промышленного шпионажа в пищевой отрасли ЛНР недоказуемым.[1]

**Результаты исследования и их обсуждение.** Под термином «промышленный шпионаж» (также «экономический шпионаж» или «корпоративный шпионаж») понимается форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну с целью получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а равно получения материальной выгоды.

Основное назначение промышленного шпионажа – экономия средств и времени, которые требуется затратить, чтобы догнать конкурента, занимающего лидирующее положение, либо не допустить в будущем отставания от конкурента, если тот разработал или разрабатывает новую перспективную технологию, а также, чтобы выйти на новые для предприятия рынки [2].

Анализ последних исследования и публикаций показал, что проблема промышленного шпионажа исследовалась в трудах британского экономиста К. Лейтона; американского учёного французского происхождения Ж.Ж. Серван-Шрайбера; французского экономиста Дж. Найта; американских экономистов К. Мелтона, К. Пилиджана и Д. Сверчински, а единственным русским экономистом, исследовавшим проблему промышленного шпионажа является В. Галкин.

Де-факто установить точное время возникновения промышленного шпионажа не представляется возможным, а де-юре принято считать, что он ведёт своё существование с 1709 года, когда был принят закон – Статут королевы Анны, вступивший в силу 10 апреля 1710 года, введший авторское право в литературе и регламентировавший порядок взаимоотношений между авторами литературных произведений и их издателями.[2]

Авторский анализ действующего международного и отечественного законодательства показал, что в настоящее время отсутствует законодательная база, регламентирующая правила взаимоотношений производителей пищевой продукции между собой.

В Луганской Народной Республике это выражается в том, что штатный юрист предприятия, руководствуясь Ст. 207 УК ЛНР «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» и Постановлением Совета министров ЛНР от 14.06.2016 г., осуществляя надзор за соблюдением авторских прав сотрудниками предприятия, задействованными в разработке новой пищевой продукции и упаковки для неё, также осуществляет кадровый отбор. Реализация этого как интеллектуальной и кадровой составляющих экономической безопасности предприятия пищевой промышленности сопряжена с рядом особенностей. Так в вышеупомянутом Постановлении излагается лишь перечень наименований брендов и их логотипов, а перечень рецептур приготовления соответствующих пищевых продуктов отсутствует, что делает факт наличия промышленного шпионажа в пищевой отрасли ЛНР недоказуемым.

Этот фактор может стать одной из причин получения убытков в финансовой деятельности предприятия, однако, реализация этого вида противозаконных действий сопряжена с рядом трудностей.

Во-первых, методом интервьюирования сотрудников хлебокомбинатов ЛНР нами было установлено, что в состав любого хлебобулочного изделия входят всего 5 основных компонентов, от долевого баланса которых зависят вкусовые качества будущего готового продукта: мука, дрожжи, сахар, соль и вода. А внешний вид изделия зависит лишь от метода механической обработки (формовки) теста непосредственно перед выпечкой.

Во-вторых, существует всего два метода возможного незаконного завладения рецептурой приготовления изделия, в производстве которого заинтересовано предприятие-конкурент: химический коллоидный анализ

готового образца и подкуп сотрудника-разработчика изделия. Реализация первого метода может быть произведена методом коллоидного анализа в химической лаборатории, а по результатам, полученным таким способом, можно восстановить лишь примерную рецептуру приготовления нового изделия. Отметим при этом, что специализированные пищевые химические лаборатории на территории ЛНР отсутствуют.

Реализация второго метода осуществима лишь путём непосредственного подкупа сотрудника-разработчика изделия (вне зависимости от занимаемой им должности) и/или его изготовителя (пекаря). При этом сумма взятки, чаще всего приравнивается к размеру его средней заработной платы (по данным Госкомстата ЛНР, средняя заработная плата пекаря составляет 25 тыс. руб. РФ). [3]

Для принятия мер противодействия исследуемому нами виду угроз, а также их профилактики, начальнику службы безопасности предприятия следует знать и учитывать следующее:

1. При приёме на работу каждого кандидата на замещение вакантной должности следует протестировать на благонадёжность методом Веритас.

2. Независимо от результатов тестирования, в группу риска могут войти следующие лица: не судимые, имеющие проблемы с сотрудниками правоохранительных органов (в т.ч. – бывшие сотрудники силовых ведомств, имеющие высшее юридическое и/или экономическое образование и уволенные отсюда с формулировкой «по собственному желанию» в принудительном порядке); имеющие тяжело больных родственников; выходцы из семей с очень низким или очень высоким уровнем достатка; имеющие долговые обязательства.

Работа с каждой из вышперечисленных групп сотрудников имеет свои особенности и меры упреждения реализации ими угроз интеллектуальной и кадровой составляющих экономической безопасности предприятия.

Так бывшие сотрудники силовых ведомств, имеющие высшее юридическое и/или экономическое образование и уволенные отсюда по



собственному желанию в принудительном порядке – это лица, которые, злоупотребив знанием недостатков действующего законодательства, совершившие деяния, признаки которых изложены в Разделе VIII УК ЛНР, но будучи подверженными Отказу в возбуждении уголовного дела со стороны органов прокуратуры из-за недостатка улик и доказательств, были уволены с формулировкой «по собственному желанию» в принудительном порядке. Работа с такого рода контингентом должна сводиться либо к отказу в приёме на работу, либо к комплектации ими кадрового состава, не имеющего доступа к служебным документам и денежным средствам.

Лица, имеющие тяжело больных родственников, как правило, склонны к совершению преступлений экономической направленности, однако работа с ними может быть существенно облегчена путём оказания финансовой помощи со стороны руководства предприятия с помощью договора, заключённого на основании оригиналов медицинских документов, подтверждающих необходимость лечения пациента-родственника сотрудника данной категории.

Работа с выходцами из семей с очень низким или очень высоким уровнем достатка должна сводиться либо к отказу в приёме на работу, либо к комплектации ими кадрового состава, не имеющего доступа к служебным документам и денежным средствам. Работа с этим контингентом может быть затруднена лишь наличием родственных связей между кандидатом на замещение вакантной должности и учредителями предприятия, так как, отказав в приёме на работу такому выходцу из семьи с очень высоким уровнем достатка, руководитель предприятия рискует потерять часть собственного капитала предприятия из-за выхода из состава его учредителей родственника-протезе данного кандидата. Выходом из такой ситуации может послужить ввод такого кандидата в состав правления предприятия, на основании внесения им в капитал предприятия своей доли.

Работа с лицами, имеющими долговые обязательства, должна сводиться либо к отказу в приёме на работу (в случае, если долговое обязательство было

принято кандидатом до подачи заявления о приёме на работу), либо к комплектации ими кадрового состава, не имеющего доступа к служебным документам и денежным средствам.

**Выводы.** исследовав реализация интеллектуальной и информационной составляющих экономической безопасности предприятий хлебопекарной отрасли ЛНР, мы пришли к следующим выводам.

Законодательной базой, регламентирующей правовые отношения в ЛНР, является Ст. 207 УК ЛНР «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» и Постановление СМ ЛНР от 14.06.2016 г.. Однако в вышеупомянутом Постановлении излагается лишь перечень наименований брендов и их логотипов, а перечень рецептов приготовления соответствующих пищевых продуктов отсутствует, что делает факт наличия промышленного шпионажа в пищевой отрасли ЛНР недоказуемым.

Этот фактор может стать одной из причин получения убытков в финансовой деятельности предприятия, однако, реализация этого вида противозаконных действий возможна лишь путём химический коллоидного анализа готового образца (по результатам, полученным таким способом, можно восстановить лишь примерную рецептуру приготовления нового изделия, а специализированные пищевые химические лаборатории на территории ЛНР отсутствуют) или подкупа сотрудника-разработчика изделия.

Для принятия мер противодействия исследуемому нами виду угроз и их профилактики, начальнику службы безопасности предприятия следует:

1. Протестировать каждого кандидата методом Веритас.
2. Независимо от результатов тестирования, вычислить лиц, входящих группу риска: не судимых, имеющих проблемы с ОВД; имеющих тяжело больных родственников; выходцев из семей с очень низким (высоким) уровнем достатка; имеющих долговые обязательства; применить комплекс мер противодействия, изложенных в этой статье.

### Список литературы

1. Постановление от 14 июня 2016 года № 310 «Об урегулировании некоторых вопросов, связанных с регистрацией объектов прав интеллектуальной собственности в таможенном реестре объектов прав интеллектуальной собственности Луганской Народной Республики» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [nslnr.su](http://nslnr.su)
2. История авторского права [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org).
3. Новости ЛНР [Электронный ресурс].— Режим доступа : [sxid.info.com](http://sxid.info.com).

### *Сведения об авторе*

**Воронкин Артур Викторович** – аспирант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [arthur.voronkin88@gmail.com](mailto:arthur.voronkin88@gmail.com)

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ЛНАУ-1

**Voronkin Artur V.** - Postgraduate Student, Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management, State Educational Institution of the Lugansk People's Republic “Lugansk National Agrarian University”, e-mail: [arthur.voronkin88@gmail.com](mailto:arthur.voronkin88@gmail.com)

Mailing address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 658.336.8

## **ПРИВЕРЖЕННОСТЬ, КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

О.А. Голубцова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г.Луганск, [ogolubtsova79@gmail.com](mailto:ogolubtsova79@gmail.com)

**Аннотация:** В статье определено понятие приверженности персонала организации. Сделана попытка определиться с толкованием главных терминов по теме исследования. Проанализированы формы приверженности персонала организации. Изучены признаки нормативной приверженности. Раскрыты основные факторы приверженности персонала. Обоснована актуальность

исследования приверженности персонала.

**Ключевые слова:** персонал, приверженность персонала, лояльность, мотивация, отчуждение работника от организации, толерантность, вовлеченность, вынужденная приверженность, аффективная приверженность, гуманизации менеджмента

УДК 658.336.8

## COMMITMENT AS AN INSTRUMENT OF INFLUENCE ON THE LABOR BEHAVIOR OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

O. Golubtsova

Lugansk National University named after Vladimir Dahl, Lugansk

[ogolubtsova79@gmail.com](mailto:ogolubtsova79@gmail.com)

**Abstract:** The article defines the concept of the commitment of the staff of the organization. An attempt was made to determine the interpretation of the main terms on the research topic. Analyzed the forms of commitment of staff of the organization. Studied signs of regulatory commitment. Revealed the main factors of staff commitment. The relevance of the study of staff commitment is substantiated.

**Keywords:** personnel, staff commitment, loyalty, motivation, employee alienation from the organization, tolerance, involvement, forced commitment, affective commitment, humanization of management

**Введение.** В системе управления персоналом в условиях изменений и актуализации человеческого потенциала, большое значение следует уделить приверженности персонала, которое представляет собой доброжелательное отношение к организации, основанное на ценностных нормах, принятых сотрудниками и, выдвинутых самой организацией. Только преданные работники своей организации, которые привержены ее целям, готовы без остатка отдавать свои способности, все свои силы для достижения победы над конкурентами. Умение грамотно управлять лояльностью персонала становится важным фактором успеха для всего предприятия в руках современного руководителя.

**Цель исследования** - обоснование теоретических подходов к формированию приверженности, как инструмента влияния на трудовое поведение персонала организации.

**Материалы и методы исследования.** За рубежом исследования приверженности активно проводятся на протяжении последних пятидесяти лет. Данный феномен подробно исследуется с различных точек зрения и, в результате, разработан ряд теорий и концепций приверженности, которые нашли подтверждение в эмпирических исследованиях, и используются в практической деятельности. В тоже время, изучению профессиональной приверженности, как самостоятельного явления, уделяется гораздо меньше внимания. Также, исследований, которые направлены на совместное изучение организационной и профессиональной приверженности (Д. С. Витман, О. С. Дейнека, В. И. Доминьяк, М. И. Магура, С. А. Маничев, Н. Н. Мельникова, К. В. Харский, N. Allen, N. Aranya, G. Blau, A. Cohen, A. Finley, H. Gunz, J. Lipponen, J. Meyer, R. Mowday, L. Porter, R. Vandenberg, J. Wallace и др.).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Все большее применение современных технологий управления обуславливает необходимость внедрения новых способов экономического мышления и принципиально новых подходов к управлению трудовым потенциалом, которые характеризуются той особенностью, предусматривающих реализацию комплексного подхода в управлении. Это означает, что на каждом этапе все основные подсистемы управления трудовым потенциалом реализуются не последовательно, а параллельно, что обуславливает эффект синергии. Следовательно, управление приверженностью персонала, как одна из составляющих управления персоналом, не должна ограничиваться исключительно социально-психологическими установками, а требует комплексного подхода, учитывающего экономические, физиологические и другие аспекты управления.

Определение понятия приверженность – достаточно сложный вопрос. Обычно его связывают как с персоналом, так и с показателями организационного

развития. Что касается персонала, то приверженность определяется степенью идеальности работника. Идеальному работнику организации присущ, прежде всего, перечень таких положительных качеств: добросовестное отношение к работе, высокая степень профессиональной преданности, положительные взаимоотношения с коллегами, лояльность к руководству [1, с.90].

Поскольку исследование приверженности персонала не является традиционным, необходимо определиться с толкованием главных терминов. Специалисты в области организационного поведения и управления считают чрезвычайно полезным использование при построении механизмов воздействия на него понятия приверженность, но определяют его суть по-разному. Ф. Лютенс считает, что приверженность непосредственно связана с лояльностью сотрудников к своей организации и в то же время является непрерывным процессом, с помощью которого работники выражают свою заботу об организации, ее достижения успеха и процветания. М. Миронова, выполнив всестороннее обобщение публикаций, посвященных теме лояльности персонала и менеджеров организации, не соглашается с отождествлением понятий «лояльность» и «приверженность». По ее мнению, приверженность является психологическим феноменом, отражает неизменное отношение к какому-либо объекту [4].

Дж. Гринберг, Р. Бейрон определяют приверженность, как степень, с которой человек отождествляет себя с организацией, в которой она работает, чувствует свою причастность к ней и / или хочет продолжать работать в этой организации. Подробное исследование сути приверженности работника организации выполняют психологи [3, с.57]. Так, П. Вейл определяет ее следующим образом: «Приверженность, привязанность – психологическое образование, включающее позитивную оценку работником своего пребывания в организации, намерение действовать на благо этой организации ради ее целей и сохранять свое членство в ней. Отсутствие приверженности выражается в отчуждении работника от организации» [2, с.108].

Обобщая приведенные высказывания по поводу сути приверженности персонала, считаю возможным в контексте связи с трудовым поведением персонала рассматривать ее как уровень отождествления работника с организацией, в которой он работает, который чувствует свою причастность к ней и стремится продолжать работать в этой организации.

В работах по управлению персоналом для характеристики отношения человека к организации, в которой она работает, употребляются такие понятия, как «толерантность», «лояльность», «вовлеченность». Они иногда рассматриваются как синонимы термина «приверженность», хотя на самом деле характеризуют разное качество отношений человека с социальным окружением. Исследованиями установлено, что психологи, социальные психологи, рассматривают толерантность, лояльность, вовлеченность как особое состояние психологического настроя человека во взаимоотношениях с социальным окружением. Конкретнее их содержание, адаптированное к использованию для диагностики восприятия работником людей, которые окружают его на работе, обусловлено различными первопричинами трудового поведения. Толерантность обусловлена в основном отсутствием возможности найти лучшую работу, страхом потерять рабочее место; лояльность порождается чувством справедливости обмена того, что работник отдает организации, на то, что получает от нее; вовлеченность характеризует искреннее убеждение работника в целесообразности напряженного труда в пользу организации и защиты его интересов.

Ключевые слова в определениях этих понятий позволяют допустить, что все эмоциональные состояния человека, которые отражают разный уровень приверженности: под толерантностью можно понимать терпимость; под лояльностью – корректность, доброжелательность; под вовлеченностью – ощущение важности, интереса, стремление сделать что-то полезное для обеспечения эффективной связи с социальным окружением.

Если охарактеризовать эти состояния главным мотивом работника, то толерантность можно отобразить словосочетанием «мне надо», лояльность – «я должен», вовлеченность – «я хочу». Каждый вариант эмоционального восприятия человеком социального окружения обуславливает психологическое содержание приверженности.

Во многих публикациях выделены следующие формы приверженности как вынужденная, нормативная, аффективная. Вынужденная приверженность – установка человека продолжать свою работу в какой-либо организации по той причине, что у него нет вариантов другого рабочего места, он вынужден работать в организации, которая дала рабочее место.

Эта разновидность приверженности формируется преимущественно толерантностью человека, она связана с идентификацией, осознанием им собственных выгод. Нормативная привязанность – выбор человеком варианта продолжать работать в организации, поскольку он имеет обязательства в отношении других людей, которые в состоянии выполнить, работая именно в этой организации. Такая приверженность обусловлена состоянием лояльности работника, отражается в желании участвовать в жизни коллектива, вносить свой вклад в высокие результаты организации.

Аффективная приверженность означает положительное эмоциональное восприятие работником ценностей организации, полное отождествление себя с ней, устойчивое намерение оставаться надолго в этой организации. Этот вариант приверженности наиболее предпочтительный для предприятия, особенно в отношении талантливых работников. Он воспроизводит эмоциональную связь работника с коллективом, сознательное желание быть длительное время членом команды.

Организация для обеспечения сохранности и развития привязанности к себе сотрудников должна развивать и свою приверженность того персонала, который представляет интеллектуальный капитал организации. Для этого у руководителей должны быть знания и навыки реализации таких мероприятий:



совершенствование коммуникативных процессов, делового общения в коллективе; использование внутренних источников активизации трудового поведения сотрудников с ориентацией на модели «исполнитель», «интеллектуальный капиталист», использование социально-психологических и образовательно-воспитательных технологий воздействия на трудовую активность персонала.

Вынужденную приверженность работника к организации характеризуют следующие его высказывания: я не всегда бываю, доволен работой своей организации, но должен оставаться в ней из-за страха потерять работу; если бы я имел возможность сменить место работы, я бы сделал это, но меня пугает безработицы; часто думаю, что мне пора уходить из организации; чувствую себя некомфортно на рабочем месте; часто думаю, что мне не хочется идти на работу; иногда с радостью представляю свое увольнение.

К признакам нормативной приверженности относятся такие убеждения работника: даже моя краткосрочная безработица сильно отразится на доходах моей семьи; работа для меня это способ заработка, последнее меня не волнует; я знаю, что моя работа означает многое для моей семьи; чувство долга перед семьей никогда не позволит мне бросить эту работу; я считаю, что каждый человек обязан работать, несмотря на то, нравится ему рабочее место или нет; меня волнует тот факт, что мое увольнение болезненно отразится на коллективе.

Аффективную приверженность работника характеризуют такие его убеждения: я горжусь тем, что работаю в этой организации; я знаю и признаю основные цели и ценности коллектива; даже если в организации появляются проблемы, я верю, что они временные; я надеюсь, что мне не придется менять работу, мое увольнение будет для меня мучительным; я готов бороться с проблемами, которые могут навредить моей организации; я и моя организация – одно целое.

Приверженность персонала можно трактовать как преданность работников работе, желание работать в организации, быть ее частью, внести вклад в деятельность, проявлять усилия от имени организации.

Основные факторы приверженности персонала следующие: опыт работы, соответствие ценностей, поддержка организации, организационная справедливость, отношение к предприятию и поведение сотрудника, кадровая безопасность, экономическая эффективность персонала. Основные составляющие приверженности персонала – удовлетворение работой, привлечение, преданность.

Под управлением приверженностью персонала следует понимать осознанное влияние на факторы, которые ее формируют, с целью обеспечения дальнейшего развития и укрепления. Для того, чтобы влиять на экономическую результативность работников, а следовательно, предприятия в целом и способствовать достижению его целей, необходимо разработать правильную систему управления приверженностью персонала.

К основным шагам при разработке системы управления приверженностью персонала предприятия можно отнести: формирование концепции управления лояльностью персонала, анализ внутренней и внешней среды предприятия, определение проблемных зон предприятия в процессе управления персоналом, выработка целей работы с персоналом, формирование набора мероприятий по созданию приверженного персонала, этап реализации мероприятий, этап контроля.

**Выводы.** Таким образом, актуальность исследования приверженности персонала обуславливается тенденцией гуманизации менеджмента. В контексте связи с трудовым поведением персонала приверженность предлагается рассматривать как уровень отождествления работника с организацией, в которой он работает, который чувствует свою причастность к ней и стремится продолжать эффективно работать в этой организации.

Целевой установкой дальнейших исследований является формулировка и экспериментальная проверка гипотез по управлению приверженностью персонала, организации дополнительных исследований этого феномена, определения факторов, влияющих на него, связи приверженности персонала с трудовым поведением и текучестью кадров, обоснования и разработки новых адекватных инструментов влияния. Дальнейшие исследования следует сосредоточить на количественно-качественной диагностике приверженности и ее связи с текучестью кадров и трудовым поведением персонала организации.

### **Список литературы**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е издание / М. Армстронг : Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. - СПб.: Питер, 2004. - 832 с.

2. Вейл П. Искусство менеджмента. М., 1993. / В кн. Д.Я. Райгородский Психология руководства. — Учебное пособие для факультетов: психологических, экономических и менеджмента. – Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2005. — 768 с.

3. Джеральд Гринберг, Роберт Бейрон Организационное поведение: от теории к практике / Дж. Гринберг, Р. Бейрон; [Пер. с англ.: О.В Бредихина, В.Д. Соколова]. - М.: Вершина, 2004. – 91 2 с.

4. Миронова М. Для чего компаниям нужна лояльность персонала? / Миронова М.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inside-pr.ru>.

### **Сведения об авторах**

**Голубцова Оксана Анатольевна** – старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Луганский национальный университет имени Владимира Даля, +38 050 190 72 37, E-mail: [ogolubtsova79@gmail.com](mailto:ogolubtsova79@gmail.com)

Почтовый адрес: 91055, г.Луганск, ул. Остапенко, 25

**Golubtsova Oksana A.** – Senior Lecturer Chair «Finance and credit», Lugansk National University named after Vladimir Dahl, +38 050 190 72 37, E-mail: [ogolubtsova79@gmail.com](mailto:ogolubtsova79@gmail.com)

Mailing address: 91055, Lugansk, Ostapenko street, 25

УДК 65.011.56

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ  
ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
СИСТЕМЫ УЧЕТА КАДРОВ**

Ю. А. Горячкова, Е. Е. Король

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

**Аннотация:** В современных условиях развития информационного общества, актуальной задачей является автоматизация рутинной и трудно формализуемой работы. В результате ежегодно разрабатывается новое программное обеспечение, призванное решать вопросы сбора, учета и обработки данных информационного потока.

Работа отдела кадров практически любого предприятия связана с накоплением большого количества информации о личных данных сотрудников. Внедрение автоматизированных информационных систем призвано повысить эффективность работы сотрудников кадрового отдела, и что не менее важно, свести факты допущения ошибок к минимуму.

**Ключевые слова:** автоматизированная информационная система, программное обеспечение, кадровый учет, IDEF0 -методология функционального моделирования.

UDC 65.011.56

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES THROUGH THE  
INTRODUCTION OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEM OF  
ACCOUNTING PERSONNEL**

Y. Goryachkova, E. Korol

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

[leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

**Abstract:** In modern conditions of development of information society, the actual task is automation of routine and difficult formalized work. As a result, new software is developed annually to address the collection, recording and processing of information flow data.

The work of the personnel Department of almost any enterprise is associated with the accumulation of a large amount of information about the personal data of employees. The introduction of automated information systems is designed to

improve the efficiency of the personnel Department, and last but not least, to reduce the facts of errors to a minimum.

**Key words:** automated information system, software, personnel records, IDEF0-methodology of functional modeling.

**Введение.** На сегодняшний день существует множество программ, которые могут облегчить работу кадрового работника. Чаще всего специалисты отдела кадров работают с такими программными продуктами: «1С: Зарплата и Кадры», «Корс-Кадры», «БухСофт: Зарплата и Кадры», «Сотрудники предприятия», «Кадры Плюс», «Отдел кадров», «Персонал Бизнес». Каждая из приведенных в пример программ уникальна, при этом все они подходят для работы кадрового отдела предприятий.

Стоит отметить, что рассмотренные системы не являются единственными существующими средствами для автоматизации учета кадров. Эти системы выбраны из-за их популярности на территории нашей страны и стран СНГ.

В результате анализа предоставляемых возможностей автоматизации учета кадров, можно сделать вывод, что, как правило, средства для такой автоматизации не используются отдельно, а является составной частью, или отдельным модулем в больших корпоративных системах.

**Цель исследования.** В настоящее время практически отсутствуют специальные исследования по проблемам управления кадрами в условиях новых информационных технологий, хотя эти вопросы и поднимаются некоторыми авторами. Целью данного исследования является обоснование необходимости внедрения автоматизированных информационных систем учета кадров для повышения эффективности работы предприятия.

**Материалы и методы исследования.** Значительный вклад в разработку теоретических аспектов учета кадров внесли такие ученые как А.Н. Беляев, В.И. Меркулова, В.П. Пашуто, П. Пичугин, Н.В. Попова, Т.П. Тихомирова, А.А. Федченко, Р.А. Яковлев и др.

В то же время особенности проектирования информационных систем кадрового учета исследованы недостаточно полно.

Самой большой проблемой кадрового учета сегодня является недостаточная автоматизация. Поэтому одним из направлений усовершенствования учета кадров является уменьшение количества документации благодаря внедрению многодневных и накопительных документов, использования типовых форм, приспособленных к использованию вычислительной техники. С каждым днем все большее количество компьютеров становится необходимым атрибутом на рабочем месте обычного сотрудника отдела кадров. Применение компьютеров позволяет снижать трудоемкость работы специалиста по кадрам, контролировать правильность операций, упрощает учет и анализ документов, ускоряет обработку информации, уменьшает объем документооборота, позволяет использовать технические носители первичной информации, обеспечивает оперативность и длительность хранения полученной информации.

Отдел кадров предприятия занимается не только учетом информации о сотрудниках, но и планированием численности работников на предприятиях. Важной задачей отдела кадров является работа по обеспечению соответствия на предприятии численности работников штатному расписанию. Своевременное заполнение вакансий способствует поддержанию на должном уровне объема производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что уже сейчас информация превратилась в важнейший и ценнейший товар. Ее стоимость начинает приближаться к суммарной стоимости самих продуктов материального производства. В скором времени она еще увеличится. Дело заключается в том, что для развития материального производства необходимо применять новые информационные технологии, обеспечивающие прирост знаний, эффективное их приращение, распространение новых образцов научно-технической информации.

Изменение подходов к оценке роли информации в экономической жизни, информатизация различных сфер жизни общества неразрывно связаны с проблемой повышения эффективности информационных систем. Создание и функционирование информационных систем должны обеспечивать высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями и навыками в области управления информационными ресурсами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рассмотрим работу отдела кадров с функциональной точки зрения. Основные функции по работе отдела кадров предприятия: принятие на работу и расчет с работы.

Для описания функционального аспекта информационной системы учета кадров применим методологию IDEF0. Главное место в методологии отводится диаграммам. На диаграммах отображают функции системы посредством геометрических прямоугольников, а также имеющиеся связи между функциями и внешней средой. Связи отображаются с помощью стрелок (рис.1).

Главной особенностью данной методологии является акцент на соподчиненность объектов.

Произведем декомпозицию функций отдела кадров и рассмотрим основные задачи (подфункции) и логические связи между ними.

На нулевом уровне диаграммы представлена укрупненная функция «Работа отдела кадров предприятия», а также входящие (штатное расписание) и исходящие данные (трудовой договор, личное дело и т.д.); управление (различные инструкции, нормы и документы); механизмы (сотрудники отдела кадров).

В диаграммах с пометкой AS-IS представлена картина процесса как она есть в данный момент на анализируемом предприятии. Метка TO-BE отображает состояние, к которому предполагается прийти.

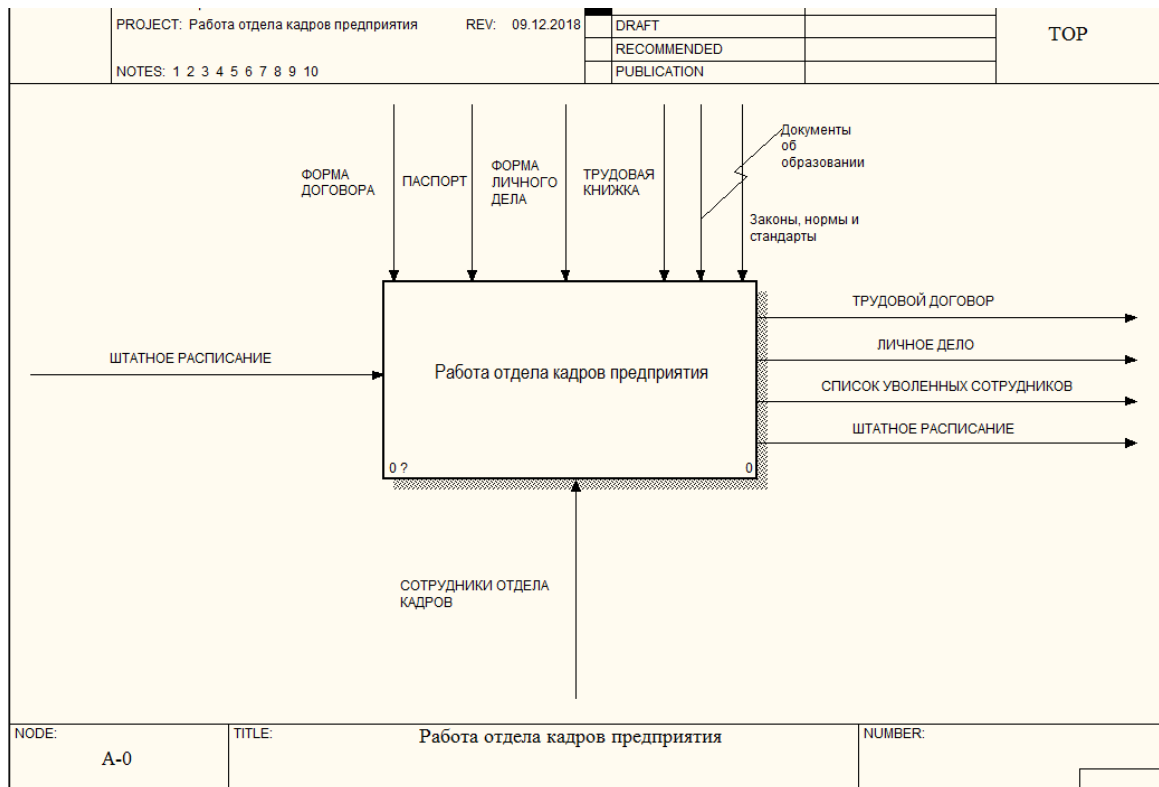


Рис. 1. Схема уровня А-0 «Работа отдела кадров» (AS IS)

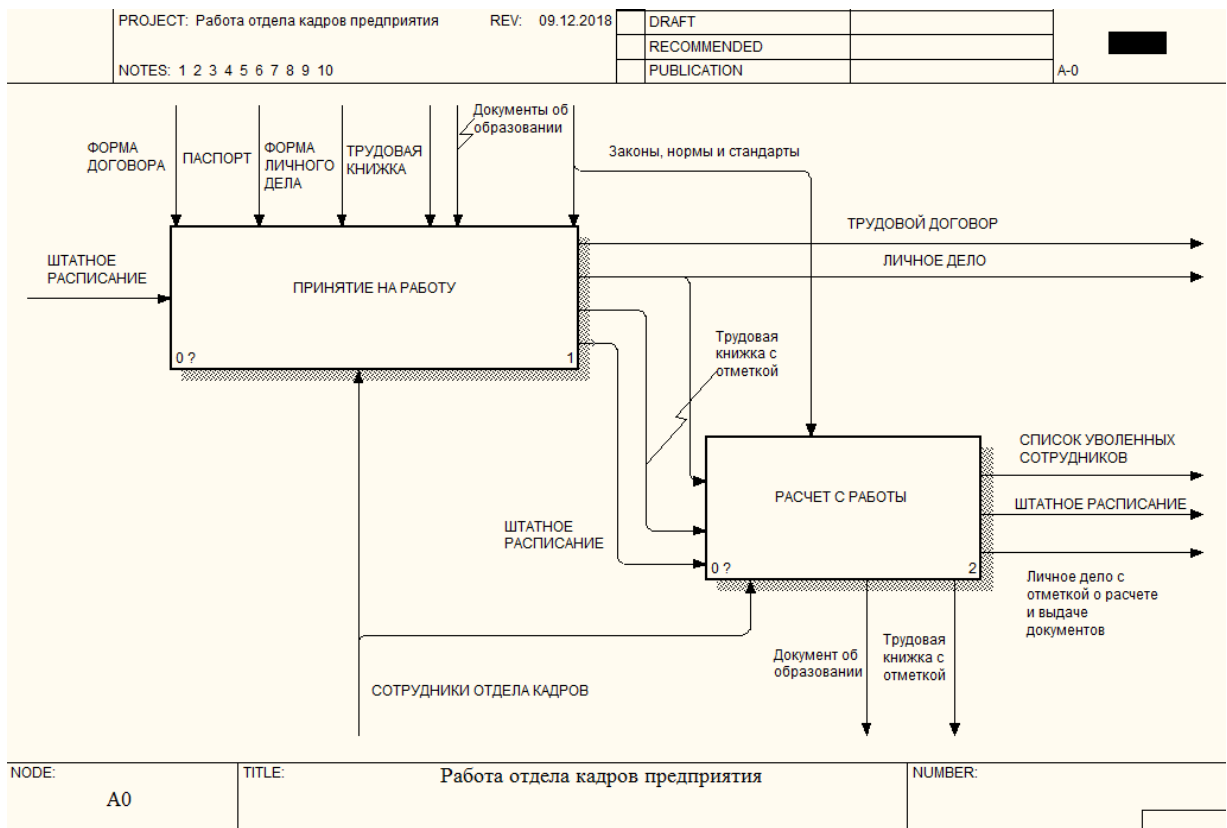


Рис. 2. Схема «Работа отдела кадров» (AS IS)



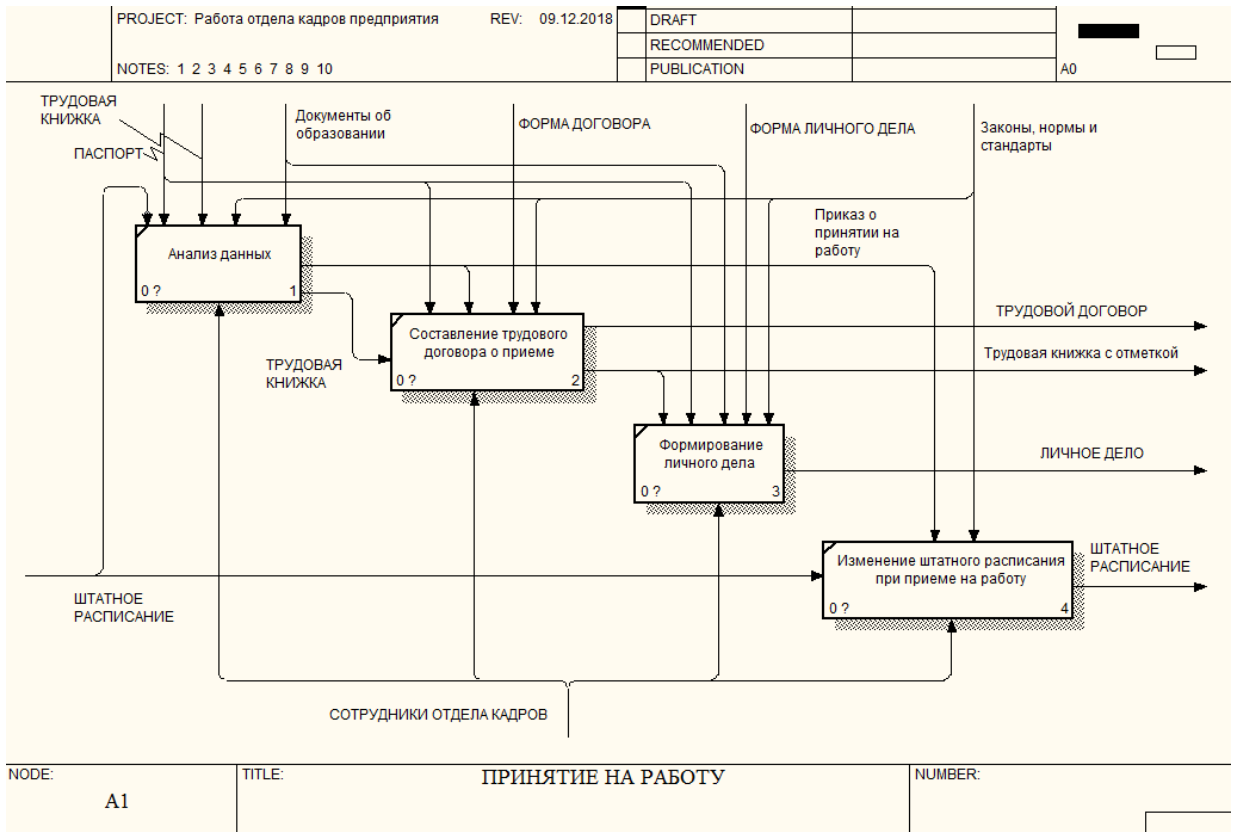


Рис. 3. Схема «Принятие на работу» (AS IS)

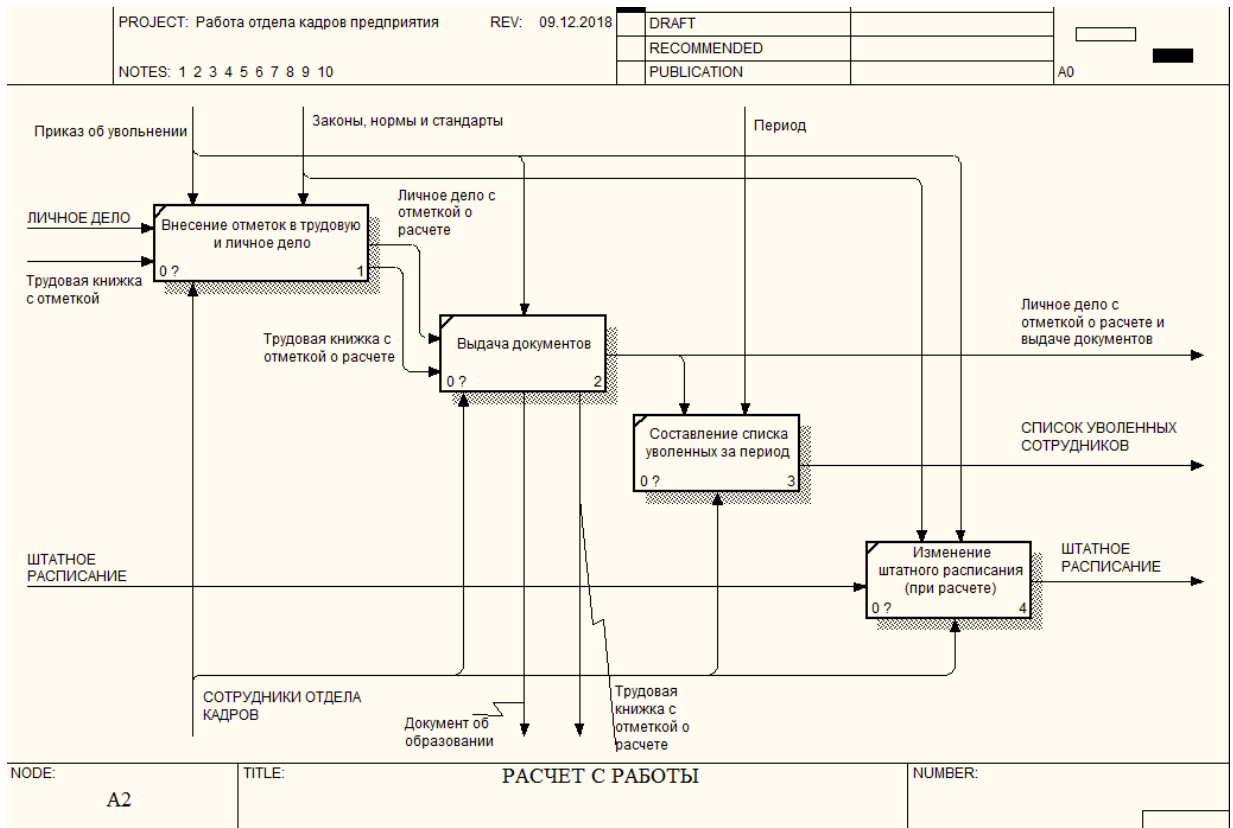


Рис. 4. Схема «Расчет с работы» (AS IS)

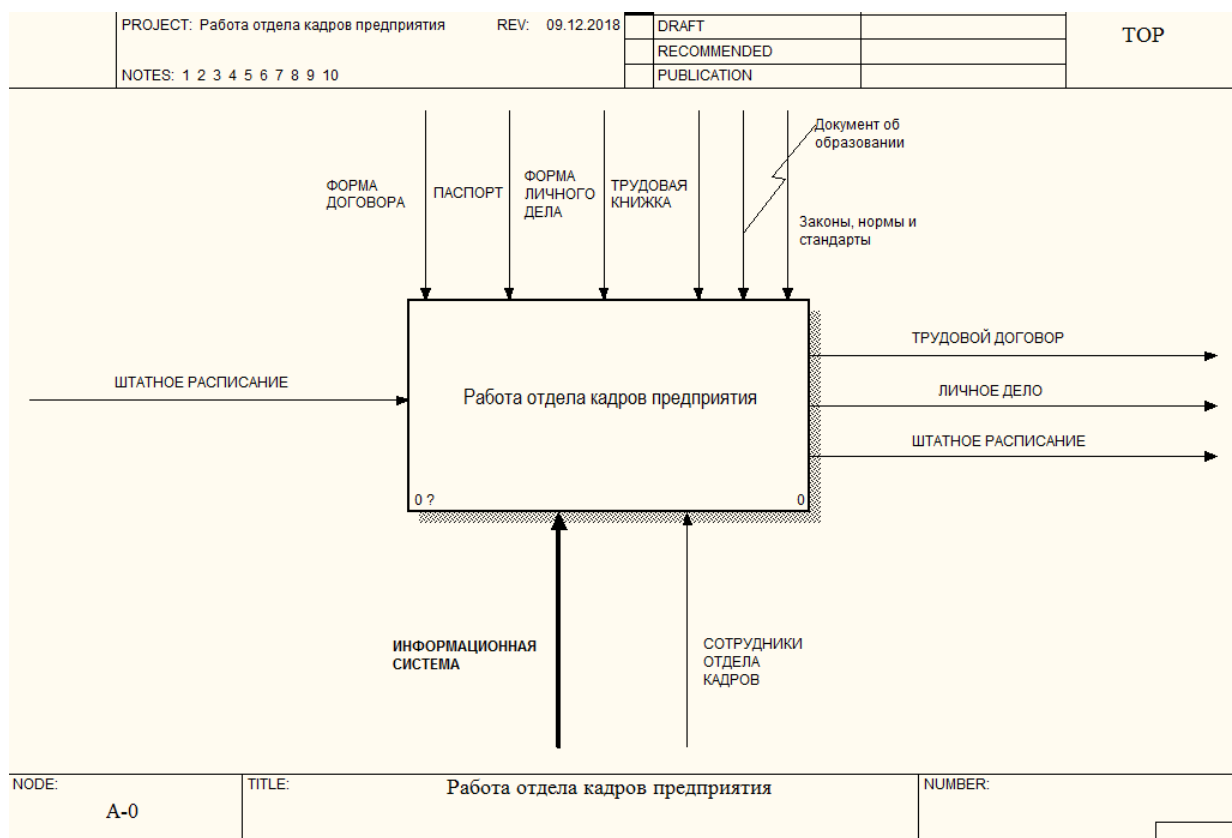


Рис. 5. Схема уровня А-0 «Работа отдела кадров» (ТО ВЕ)

На рисунке 5 видно, что к механизмам, представленным на диаграмме «Работа отдела кадров» была добавлена стрелочка в области описания механизмов – «Информационная система». Как уже отмечалось выше, это, то состояние исследуемой функции, которое необходимо достичь.

**Выводы.** Внедрение информационной системы позволит свести работу сотрудника отдела кадров к минимуму. Информационная система возьмет на себя значительную часть работы по составлению документации и личных дел сотрудников, а также по составлению отчетной документации. Предполагается, что с внедрением новых информационных технологий повысится оперативность и результативность решений, принимаемых на разных уровнях управления.

### Список литературы

1. Анамьев А.Н. Информационные системы и технологии в коммерческой деятельности: Учебник. / А.Н. Анамьев, В.М. Билык, Я.А. Гончарук - Львов: Новый мир, 2006. - 364 с.

2. Вдовин В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебное пособие./Вдовин В. М.- М.: Дашков и К, 2010. - 388 с.

3. Журнал - «Справочник кадровика». [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://www.hrlOO.ru/wmc/info/article/article 19/?Id=1165861903](http://www.hrlOO.ru/wmc/info/article/article%2019/?Id=1165861903)

4. Марат Ишмухамедов. Обзор информационных систем управления персоналом. [Электронный ресурс]. Режим доступа – [http://devbusiness.ru/development/hrm/ishmhmdv\\_hrpayroll.htm](http://devbusiness.ru/development/hrm/ishmhmdv_hrpayroll.htm)

5. Онлайн-журнал «Твой Бизнес» [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http://tvoi.biz/ эффективное-ведение-кадрового-учета /](http://tvoi.biz/)

6. Скрипкин, К. Г. Экономическая эффективность информационных систем. М: ДМК Пресс, 2009 - 256 с.

7. Сытник В. Ф. Технология автоматизированной обработки экономической информации. / Сытник В. Ф., Краева А. С. - М.: Финансы, 2000. - 256 с.

*Сведения об авторах:*

**Горячкова Юлия Александровна** – ассистент кафедры бизнес-информатики ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

**Король Евгений Евгеньевич** - магистрант кафедры бизнес-информатики ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

Почтовый адрес: городок ЛНАУ, г. Луганск, ЛНР, 91001.

**Goryachkova Yuliya A.** – assistant of the Department of business Informatics of SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», e-mail: [leto\\_solnce@mail.ru](mailto:leto_solnce@mail.ru)

**Korol Eugene E.** – undergraduate of the Department of business Informatics of SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Postal address: college campus LNAU, Lugansk, LPR, 91001.

## 5. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ, КОНКУРЕНЦИИ, МАРКЕТИНГА И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 005.311.7:[37:338.46]:339.13]

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР К МЕХАНИЗМУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина

Государственная организация высшего профессионального образования

«Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

[irynadoronina@yandex.ru](mailto:irynadoronina@yandex.ru)

**Аннотация:** предложен механизм нахождения лучшего решения по взаимодействию между поставщиком и потребителем образовательных услуг, то есть между образовательным учреждением и потенциальным абитуриентом. Данный механизм может быть использован при принятии административных решений, а также для поиска наилучших решений на уровне отдельного образовательного учреждения.

**Ключевые слова:** образовательное учреждение; предложение; оптимальное решение.

UDC 005.311.7:[37:338.46]:339.13]

### APPLICATION OF GAME THEORY TO THE MECHANISM OF SUPPLY ON THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

N. Voziyanova, I. Doronina

State organization of higher professional education «Donetsk National University of

Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», Donetsk city

[irynadoronina@yandex.ru](mailto:irynadoronina@yandex.ru)

**Abstract:** the mechanism of finding the best solution for the interaction between the supplier and the consumer of educational services, that is, between an educational institution and a potential entrant is proposed. This mechanism can be used in administrative decision-making, as well as to find the best solutions at the level of an individual educational institution.

**Keywords:** educational institution; proposal; optimal solution.

**Введение.** Нобелевские лауреаты американцы Ллойд Шепли и Элвин Рот исследовали вопрос, как лучше всего распределить ресурсы среди покупателей, чтобы сформировать оптимальные комбинации их интересов с интересами продавцов [5].

Целью данного исследования является описание поведения отдельного учреждения среднего профессионального образования на рынке образовательных услуг с помощью модели статистической игры, конфликтный характер, которой раскрывается при взаимодействии активного и пассивного игрока.

**Материалы и методы исследований.** Активного игрока в таких играх обычно называют «статистик», а пассивный игрок «природа» [2]. На рынке образовательных услуг поведение «природы», то есть самого рынка, не зависит от ходов «статистика», то есть образовательного учреждения, и не стремится использовать в своих интересах ошибочные решения «статистика». В то же время выигрыш активного игрока, то есть образовательного учреждения, зависит от выбранной им стратегии, от поведения пассивного игрока и действия некоторых непредсказуемых факторов [4]. Решением данной игры является выбор стратегии, которая обеспечивает наилучшее состояние «статистика» с его точки зрения, и при которой сводятся к минимуму нежелательные последствия.

**Результаты и обсуждение исследований.** Основным показателем образовательного учреждения, от которого зависит объём учебно-воспитательной работы, потребность в определенном количестве преподавателей, размеры финансирования, служит численность студентов. Ежегодно руководство должно принимать решение о количестве набираемых групп по каждому направлению, не зная определённо, каким будет уровень спроса на них. Допустим, опыт показал, что ежегодный уровень спроса на конкретное направление находится в пределах:

$$B=40\dots90 \text{ абитуриентов.}$$

Контингент студентов формируется в количестве  $A=n \times \Delta A$ , где  $n$  - число групп, сформированных в результате приема,  $\Delta A=25$  – количество студентов в группе.

Учитывая дискретный характер объёмов контингента, именно с таким шагом составим уровни спроса  $\Delta B=25$ . Вычислим средний уровень спроса:

$$B_{cp} = \frac{40+90}{2} = 65$$

Возможные уровни спроса представим в виде матрицы-строки:

$$[B] = [40; 65; 90]$$

Уровни предложения оформим, как матрицу-столбец:

$$[A] = \begin{bmatrix} 25 \\ 50 \\ 75 \end{bmatrix}$$

Отдельный исход представляет собой ситуацию, при которой учреждение приняло решение  $A_i$ , а рынок предъявил спрос  $B_j$ . Каждый исход даёт учреждению определённую полезность, количественную оценку которой обозначим  $u_{ij}$ .

Пусть:

- издержки на подготовку одного студента  $P=50$  тыс.росс.руб. в год;
- финансирование при формировании полной группы  $Q=60$  тыс.росс.руб./чел. в год.

Все возможные полезности представим в виде матрицы. Вычисление элементов матрицы полезностей:

$$u_{11} = u(A_1, B_1) = A_1 \times Q - (B_1 - A_1)P = 25 \times 60 - 15 \times 50 = 750 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{12} = u(A_1, B_2) = A_1 \times Q - (B_2 - A_1)P = 25 \times 60 - 40 \times 50 = -500 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{13} = u(A_1, B_3) = A_1 \times Q - (B_3 - A_1)P = 25 \times 60 - 65 \times 50 = -1750 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{21} = u(A_2, B_1) = u_{12} = u(A_1, B_2) = -500 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{22} = u(A_2, B_2) = A_2 \times Q - (B_2 - A_2)P = 50 \times 60 - 15 \times 50 = 2250 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{23} = u(A_2, B_3) = A_1 \times Q - (B_3 - A_2)P = 50 \times 60 - 40 \times 50 = 1000 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{31} = u(A_3, B_1) = u_{13} = u(A_1, B_3) = -1750 \text{ тыс.росс.руб.}$$

$$u_{32}=u(A_3, B_2)=u_{23}=u(A_2, B_3)=1000 \text{ тыс. росс. руб.}$$

$$u_{33}=u(A_3, B_3)=A_3 \times Q - (B_3 - A_3)P = 75 \times 60 - 15 \times 50 = 3750 \text{ тыс. росс. руб.}$$

$$[U] = \begin{bmatrix} 750 & -500 & -1750 \\ -500 & 2250 & 1000 \\ -1750 & 1000 & 3750 \end{bmatrix}$$

Вычисление полезностей исходов дает наилучший и наихудший исходы. Однако сравнивать нужно решения, которые принимает учреждение. Для этого необходимы критерии оптимальности, используя которые можно найти наилучшее решение.

Выбор критерия оптимальности является неоднозначной задачей. Рассмотрим примеры.

1 Критерий крайнего пессимиста (максиминный критерий Вальда).

При применении этого критерия находится максимум наихудших результатов (максимин):

$$u_{\text{opt}} = \max_i \min_j [U]$$

Оптимальное решение по критерию Вальда имеет максимальную полезность при самом плохом стечении обстоятельств:

$$u_{\text{opt}} = \max[u_{\min,1}; u_{\min,2}; u_{\min,3}] = \max[-1750; -500; -1750] = -500$$

$$A_{\text{opt}} = A_2 = 50 \text{ чел.}$$

Таким образом, решение гарантирует исключение наихудших из возможных результатов, но при таком решении гарантированно исключается и самый лучший результат 3750 тыс. росс. руб.

Таким образом, использование критерия Вальда: «рассчитывай на худшее» – исключение риска, но одновременно и потеря возможности получить наилучший результат. Данный подход отражает принцип гарантированного результата.

2. Критерий сожалеющего пессимиста (критерий минимаксного риска Сэвиджа).

При применении этого критерия находится минимум наибольшей упущенной прибыли:

$$S_{opt} = \min_i \max_j [S], \text{ где } [S] - \text{ матрица сожалений.}$$

Матрица сожалений заполняется по столбцам следующим образом:

$$S_{ij} = (\max \begin{bmatrix} u_{1j} \\ u_{2j} \\ u_{3j} \end{bmatrix} - u_{ij})$$

В нашей задаче матрица сожалений имеет следующий вид:

$$[S] = \begin{bmatrix} 0 & 2750 & 5500 \\ 1250 & 0 & 2750 \\ 2500 & 1250 & 0 \end{bmatrix}$$

Оптимальное решение по критерию Сэвиджа дает наименьшее сожаление из найденных сожалений на предыдущем шаге решения:

$$S_{opt} = \min \begin{bmatrix} S1_{max} \\ S2_{max} \\ S3_{max} \end{bmatrix} = \min \begin{bmatrix} 5500 \\ 2750 \\ 2500 \end{bmatrix} = 2500$$

Решение, соответствующее найденной полезности, будет оптимальным:

$$A_{opt} = A_3 = 75 \text{ чел.}$$

Особенностью нашего решения является гарантированное отсутствие самых больших разочарований в 2750 и 5500 тыс.руб. Данный подход отражает принцип минимизации «сожалений».

### 3. Статистический критерий (критерий Байеса).

В данном критерии находится максимум математического ожидания полезности. Для использования статистического критерия необходима информация о повторяемости отдельных уровней спроса.

Допустим, что проведено 20 наблюдений, которые дают следующую статистику:  $f_1=4$ ;  $f_2=10$ ;  $f_3=6$ . Сформируем матрицу-столбец ожидаемой полезности:

$$[\bar{U}] = \begin{bmatrix} \bar{u}_1 \\ \bar{u}_2 \\ \bar{u}_3 \end{bmatrix}, \text{ где } u_i = \frac{u_i \times f_1 + u_i \times f_2 + u_i \times f_3}{f_1 + f_2 + f_3}$$

В нашем случае матрица ожидаемых полезностей имеет вид:

$$[\bar{U}] = \begin{bmatrix} -625 \\ 1325 \\ 1275 \end{bmatrix}$$



Оптимальным является решение с наибольшей ожидаемой полезностью:

$$A_{\text{opt}}=A_2=50 \text{ чел.}$$

Статистический критерий нельзя использовать для оптимизации единичных решений, так как положительный результат проявляется только при множественном повторении.

При использовании априорной информации о вероятностях состояний природы данный метод является методом Байеса. Позиция образовательного учреждения, принимающего решение по данному критерию, является более оптимистичной, чем по критерию минимакса.

#### 4. Критерий Лапласа (недостаточного основания).

Критерий Лапласа представляет собой частный случай статистического критерия при условии, что все уровни спроса являются равновероятными. Он используется тогда, когда невозможно накопление реальной статистики. В этом случае матрица ожидаемых полезностей вычисляется так:

$$[\bar{U}] = \begin{bmatrix} u_1 \\ u_2 \\ u_3 \end{bmatrix}, \text{ где } u_i = \frac{u_{i1} + u_{i2} + u_{i3}}{3}.$$

В нашей задаче оптимальное решение по критерию Лапласа находится следующим образом:

$$[\bar{U}] = \begin{bmatrix} -500 \\ 917 \\ 1000 \end{bmatrix}$$

$$A_{\text{opt}}=A_3=75 \text{ чел.}$$

Данный подход: «ориентируйся на среднее» - реализует принцип, согласно которому, в случае неизвестных вероятностей, все состояния природы принимаются равновероятными.

#### 5. Критерий оптимиста.

При использовании данного критерия образовательное учреждение всегда выбирает решение, которое может дать самый лучший результат, исходя из предположения, что условия игры будут для него самыми благоприятными.

Рассмотрим матрицу полезностей. Так как наибольший из всех результатов  $max u_{33} = 3750$  находится в третьей строке матрицы  $[U]$ , то оптимальное решение оптимиста будет следующим:

$$A_{opt} = A_3 = 75 \text{ чел.}$$

Однако считаем, что эта стратегия приводит к наихудшему результату в случае, когда максимальное предложение совпадает с минимальным спросом. Если реализуется максимальный спрос, то стратегия оптимиста позволяет получить максимальную полезность, в то время как другие стратегии приведут к недополученной прибыли, что даёт определённые конкурентные преимущества.

#### 6. Критерий Гурвица (критерий пессимизма - оптимизма).

Критерий Гурвица представляет собой компромиссное решение, которое может регулироваться между крайним пессимизмом и полным оптимизмом.

Этот критерий применяется при непрерывном выборе стратегий, когда между характеристикой стратегии и соответствующей полезностью существует монотонная зависимость, похожая на линейную. Тогда, имея возрастающую зависимость, использование критерия Гурвица описывается следующим выражением:

$$A_{opt} = A(0) + \alpha \times (A(k) - A(0)),$$

где  $A(0)$  - стратегия крайнего пессимиста,  $A(k)$  - стратегия полного оптимиста,  $\alpha$  - желаемое значение весового коэффициента:  $0 \leq \alpha \leq 1$ ;  $\alpha = 0$  - крайний пессимизм,  $\alpha = 1$  - полный оптимизм.

При малом количестве стратегий, задавая априори значение весового коэффициента  $\alpha$ , необходимо округлять полученный результат до ближайшего возможного значения с учётом выполненной дискретизации. При  $\alpha = 0,5$  получаем:

$$A(0) + \alpha \times (A(k) - A(0)) = 50 + 0,5 \times (75 - 50) = 62,5$$

$$A_{opt} = 50 \text{ чел.}$$

Данный подход реализуется при малом количестве решений, когда необходимо принять во внимание возможный наихудший вариант.

Приведенные нами критерии позволяют рассматривать задачи принятия решений с обобщенных позиций. Из результатов сравнения статистической полезности при различной оптимизации, приведенных в таблице, следует, что различные критерии оптимальности могут давать различные решения.

Таблица

## Сравнение полезности

№ п/п	Критерий оптимальности	Оптимальная стратегия	Ожидаемая полезность
1	Критерий Вальда	$A_{opt} = A_2 = 50$ чел.	$\bar{u}(A_2) = 1325$
2	Критерий Сэвиджа	$A_{opt} = A_3 = 75$ чел.	$\bar{u}(A_3) = 1275$
3	Статистический критерий	$A_{opt} = A_2 = 50$ чел.	$\bar{u}(A_2) = 1325$
4	Критерий Лапласа	$A_{opt} = A_3 = 75$ чел.	$\bar{u}(A_3) = 1275$
5	Критерий оптимиста	$A_{opt} = A_3 = 75$ чел.	$\bar{u}(A_3) = 1275$
6	Критерий Гурвица, $a = 0,5$	$A_{opt} = A_2 = 50$ чел.	$\bar{u}(A_2) = 1325$

Ожидаемые полезности, которые соответствуют выбранным оптимальным стратегиям, вычислены с помощью статистики повторяемости уровней спроса. Так как количество критериев оптимальности больше количества стратегий, то некоторые решения будут совпадать.

**Выводы.** Таким образом, сформирован перечень показателей, влияющих на принятие решения об оптимальном предложении образовательных услуг отдельным образовательным учреждением. Определен и проанализирован набор решений по предложениям на рынке образовательных услуг. Тем не менее, данные математические модели являются упрощенными. Необходимы экспериментальные исследования для отбора алгоритмов принятия решений.

Решение о выборе используемого критерия оптимальности связано в первую очередь с устойчивостью положения учреждения среднего профессионального образования на рынке образовательных услуг или с субъективными предпочтениями руководителя, такими как осторожность или склонность к риску.

### Список литературы

1. Вифлеемский А.Б. Экономика образования/ А.Б. Вифлеемский. – М, 2003. – 224 с.
2. Дуплякин В.М. Теория игр/ В.М. Дуплякин. - Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – 191 с.
3. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения/ Л.А. Захарчук. - М.: Изд-во « Форум», 2007. – 104 с.
4. Киселев В.Ю. Экономико-математические методы и модели/ В.Ю. Киселев. – Иваново: ИГЭУ, 1998. – 381 с.
5. Gale D., Shapley L.S. College Admission and the Stability of Marriage // American Mathematical Monthly. – 1962. – Т. 69. – С. 9–14.

### Сведения об авторах

**Возиянова Наталья Юрьевна** – Доктор экономических наук, профессор, и.о. Начальника научно-исследовательской части, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», e-mail: [nagasadoo@narod.ru](mailto:nagasadoo@narod.ru)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31

**Доронина Ирина Емельяновна** – аспирант кафедры маркетинга и коммерческого дела, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»; директор Государственного профессионального образовательного учреждения «Донецкий колледж технологий и дизайна» Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», e-mail: [iryndoronica@yandex.ru](mailto:iryndoronica@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31

**Voziyanova Natalya Yu.** – Doctor of Economics, Professor, acting Head of the research part, State organization of higher professional education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», e-mail: [nagasadoo@narod.ru](mailto:nagasadoo@narod.ru)

Postal address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk city, Shchors street, b. 31

**Doronina Iryna E.** – Postgraduate, Department of marketing and commercial Affairs, State organization of higher professional education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», Director State professional educational institution "Donetsk College of technology and design» of State organization of higher professional education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», e-mail: [iryнадоронина@yandex.ru](mailto:iryнадоронина@yandex.ru)

Postal address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk city, Shchors street, b. 31

УДК 658.8

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
УЧАСТНИКОВ РЫНКА ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ: ПРОГНОЗНО-  
ВЕРОЯТНОСТНЫЙ ПОДХОД И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ  
БЛОКЧЕЙН**

Н.Ю. Возиянова, А.А. Попова

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган – Барановского», ДНР, г. Донецк

[Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрено моделирование эффективного взаимодействия участников рынка внутренней торговли, раскрыт прогноз – вероятностный подход и определена сущность блокчейна, его технология и направления использования ритейле.

**Ключевые слова:** торговля, рынок, модель, кооперация, формализация, взаимодействие, блокчейн (blockchain), транзакция, платформа, ритейл.

UDC 658.8

**MODELING OF EFFECTIVE INTERACTION OF PARTICIPANTS OF THE  
INTERNAL TRADE MARKET: A PREDICTIVE-PROBABLE APPROACH  
AND USE OF BLOCKCHEN TECHNOLOGIES**

N. Voziyanova, A. Popova

GO HPE "Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky", DPR, Donetsk

[Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

**Abstract.** The article discusses the modeling of effective interaction of participants in the domestic trade market, discloses a predictive – probabilistic approach and defines the essence of the blockchain, its technology and the use of retail.

**Keywords:** trade, market, model, cooperation, formalization, interaction, blockchain, transaction, platform, retail.

**Введение.** Начиная с 1991 года, государство уделяло мало внимания базовым правовым и финансовым институтам, которые занимались распределением рисков и защитой контрактов, в связи с этим наблюдалось слабое формирование их становления. Частным предприятиям представлялась значительная автономия со стороны государства, но ввиду коррупционного ряда действий это не способствовало их развитию. С течением времени стабильность бизнес-среды поддерживается через сращивание бизнеса и власти со всеми вытекающими последствиями. Тем не менее, полагаться на политические институты в кооперативных отношениях не рационально, из-за их неспособности обеспечить защиту формальных контрактов.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что вопросам развития розничной торговли посвящены работы таких ученых как Б. Берма, Дж. Р. Эванса [5], Дж. Ферни, С. Ферни, К. Мур [6], Т. Кент, О. Омар [7], М. Бергдала [14], Н. Возияновой [1], К. Терещенко [9] и др.; рассмотрению отдельных вопросов, связанных с поведенческой и институциональной экономикой применительно к розничной торговле посвящены работы К. Беси, О. Фавро [9-10], С. Делавинья [11], П. Ореховского [12], В. Радаева [13] и др.

**Цель исследования** заключается в моделировании эффективного взаимодействия участников рынка внутренней торговли, с помощью прогнозно – вероятностного подхода и использования технологий блокчейн.

Проведенные нами ранее исследования показали, что корпоративность поведения достигается за счет доверия между хозяйствующими субъектами на рынке, которые разделяют общие ценности и задачи, а не за счет доверительных отношений к политическим механизмам [1]. Современному

обществу, сформировавшемуся на постсоветском пространстве присуща смешенная система ценностей – социальная и конституциональная.

Современные ученые в своих работах в области организации процессов на рынке внутренней торговли [2] утверждают, что необходимо использовать аппарат вероятностного имитационного моделирования [3], который применим в условиях ограниченной информации и изучения процессов институционального взаимодействия на рынке внутренней торговли. На основании этого станет возможным выявление приоритетов развития в условиях различных вариантов политики государства (рис. 1).

**Результаты и обсуждение.** В моделировании развития внутренней торговли, которая базируется на отношенческом подходе в оценке характера процесса взаимодействия субъектов хозяйствования на рынке, введем следующие допущения:

1. Рассмотрение модели внутренней торговли происходит на примере взаимодействия двух сторон:

- ✓ Продавца
- ✓ Покупателя

2. Взаимодействие подразумевает заключение сделки купли-продажи или обмена.

3. Взаимодействие повторяется во времени.

4. История отношений участников влияет на текущее их решение.

5. Влияние изменений внешней среды отражается на принимаемых решениях субъектов.

Исходя из установленных допущений, модель внутренней торговли на примере взаимодействия двух сторон, а именно, покупателя и продавца следует, что для каждой из сторон становятся возможны только два варианта поведения: кооперативное и некооперативное. Эти два варианта поведения для двух сторон дают четыре разных вида взаимодействия (табл. 1).



Рис. 1. Структурная схема процесса моделирования взаимодействия на рынке внутренней торговли между покупателем и продавцом

Обозначим кооперативный вариант поведения единицей, а некооперативный вариант поведения – нулем.

Таблица 1

Виды взаимодействия продавца и покупателями

	Поведение покупателя	Поведение продавца	Описание взаимодействия
1	Кооперативное	Кооперативное	Обе стороны получают высокий результат от взаимодействия
2	Кооперативное	Некооперативное	Продавец получает максимальный результат, а покупатель – минимальный
3	Некооперативное	Кооперативное	Продавец получаем минимальный результат а покупатель - максимальный
4	Некооперативное	Некооперативное	Обе стороны получают низкий результат от взаимодействия



Формализацию видов взаимодействия продавца и покупателя представим следующим образом:

$$M = \begin{bmatrix} \{1; 1\} \\ \{1; 0\} \\ \{0; 1\} \\ \{0; 0\} \end{bmatrix} \quad (1)$$

где,

$M$  – матрица видов взаимодействия покупателя и продавца.

Так же обозначим виды взаимодействия:

$$\begin{cases} V_1 = \{1; 1\} \\ V_2 = \{1; 0\} \\ V_3 = \{0; 1\} \\ V_4 = \{0; 0\} \end{cases} \quad (2)$$

где,

$V_1$  – первый вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_2$  – второй вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_3$  – третий вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_4$  – четвертый вид взаимодействия покупателя и продавца.

$$M = \begin{bmatrix} V_1 \\ V_2 \\ V_3 \\ V_4 \end{bmatrix} \quad (3)$$

где,

$M$  – матрица видов взаимодействия покупателя и продавца;

$V_1$  – первый вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_2$  – второй вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_3$  – третий вид взаимодействия покупателя и продавца;

$V_4$  – четвертый вид взаимодействия покупателя и продавца.

Следовательно, вероятность кооперативного поведения влияет также на количество совершаемых за единицу времени сделок. При низкой вероятности кооперативного поведения, наблюдается невысокая интенсивность обменных

операций и наоборот. Если же государство будет проводить политику, при которой вероятность кооперативного поведения достаточно высока, то это приводит к повышению интенсивности обменных операций.

Однако, возникает необходимость выяснения параметров процессов взаимодействия, которые целесообразно считать кооперативными и впоследствии наиболее эффективными.

Технологии блокчейна приобретают все большую популярность в различных сферах бизнеса, например, в ритейле. Блокчейн происходит от англ. blockchain (block chain), что дословно означает «цепочка блоков» [4]. Если говорить простыми словами, то это база данных, которая представляет собой непрерывную цепь из блоков и хранится одновременно на множестве компьютеров, посредством которой выполняются транзакции.

После формирования блока происходит его проверка зарегистрированными участниками сети, в случае, если все согласны, идет присоединение к концу цепочки. После присоединения, внести изменения невозможно, это гарантирует прозрачность данных операций [4]. Помимо новой информации блок также хранит в зашифрованном виде данные о предыдущих блоках.

Как показали проведенные нами исследования блокчейн может иметь широкий спектр применения в ритейле. Так его можно использовать в следующих операциях приведенных в таблице 2.

В ритейле применение блокчейна только начинается, но даже немногочисленные успешные кейсы придают надежды, что данная технология будет востребована уже в ближайшем будущем. Блокчейн будет полезен для подтверждения операций, происходящих удаленно, проверки подлинности сделок, контроля цепочки поставок и других операций. Благодаря технологии блокчейн эти процессы становятся прозрачными.

Таблица 2

## Применение блокчейна в ритейле

№	Операция	Содержание
1	Управление цепочкой поставок.	Для торговой сети эта функция является незаменимой, так как продавец, с уверенностью может сказать где и когда будет необходимый товар, сроки поставки, его идентификация и прочее.
2	Контроль подлинности сделок.	Информация о заключенных сделках предприятия заносится в специальный реестр, где ведется их учет, так как внесенные данные не подлежат исправлению и дополнению, то данная функция является гарантом исполнения всех договоренностей сторон, заключивших сделку.
3.	Использование программы лояльности.	Для удержания существующих клиентов и привлечения новых, разработан ряд платформ программы лояльности. Преимущество платформы в том, что участвовать могут не только потребители, но и компании – участники, наши партнеры. В платформе существуют функции накопления баллов и варианты их применения.
4	Факторинг и оптимизация бизнес – процессов.	Для управления торговой сетью необходим налаженный бизнес – процесс, применение блокчейна позволяет следить за выполнением поставленных целей всей деятельности предприятия. Так же значительно можно ускорить процесс финансирования продаж, передачу прав собственности и совершать обмен документами без посредников.
5	Обеспечение гарантии на товары.	При покупке товара в блокчейн записывается его гарантия. В специальном приложении можно узнать всю интересующую информацию: контакты сервисных центров, сроки гарантии, возврат, специальные предложения и другое.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что моделирование эффективного взаимодействия участников рынка внутренней торговли, с помощью прогнозно – вероятностного подхода и использования технологий блокчейна, позволит улучшить взаимоотношения между продавцом и потребителем, усовершенствовать бизнес – процессы, повысить интерес и

заинтересованность среди потребителей и вывести деятельность предприятий на новый уровень развития.

### Список литературы

1. Возіянова Н.Ю. Внутрішня торгівля України: теоретичний базис, моніторинг, моделі розвитку : монографія / Н.Ю. Возіянова. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 517 с.
2. Загорная Т.О., Коломыцева А.О. Процессно-ориентированный подход в управлении развитием организаций. - Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки». - № 1. - Вид-во Сум ДУ, 2009. - С. 205-215.
3. Громова Н.Б., Минько Э.В., Прохоров В.И. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач. - М.: Изд-во МАИ, 1992. - 239с.
4. Митрович А. Как применять блокчейн в торговле [Электронный ресурс] / А. Митрович – 2017 – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/blokchejn-v-sfere-torgovli/>
5. Берман Барри. Роздрібна торгівля: стратегічний підхід / Б. Берман, Дж.Р. Эванс. – 6-е вид.; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 984 с.
6. Ферни Дж. Принципы розничной торговли : монография / Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур; [пер. с англ. У. Сапциновой]. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 416 с.
7. Кент Т. Розничная торговля: Ученик для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Т.Кент, О.Омар; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 719 с.
8. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях / К.А. Терещенко. – М.: ООО «Изд-во Жигульского», ООО «Русское профессиональное изд-во», 2007. – 288 с.

9. Беси К. Экономика конвенций и институционализм: результаты взаимодействия / К. Беси, О. Фавро // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 26-40.

10. Бесси К. Институты и экономическая теория конвенций / К. Беси, О. Фаро // Вопросы экономики. – 2010. – № 7. – С. 12-38.

11. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмперических исследований / С. Делавинья // Вопросы экономики. – 2011. – № 6. – С. 82-106.

12. Ореховский П. Зрелость социальных институтов и специфика оснований теории общественного выбора / П. Ореховский // Вопросы экономики. – 2011. – № 5. – С. 75-86.

13. Радаев В. Как обосновать введение новых правил обмена на рынках / В. Радаев // Вопросы экономики. – 2011. – № 3. – С. 104-123.

14. Бергдал М. Чему я научился у Сэма Уолтона: Как преуспеть в конкуренции с Wal-Mart и другими розничными гигантами [Текст]: монография / М. Бергдал; [пер. с англ. Б. С. Станкевич.] – Минск: гревцов Паблишер, 2008. – 304 с.

#### *Сведения об авторах:*

**Возиянова Наталья Юрьевна** - д.э.н., профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк, e-mail: [Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31

**Попова Анна Александровна** – ассистент кафедры маркетинга и коммерческого дела государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк, e-mail: [Annushka.Popova@gmail.com](mailto:Annushka.Popova@gmail.com)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31

**Voziyanova Natalya Yu.** - doctor of Economics, Professor of the department of marketing and commercial Affairs of the state organization of higher professional

education "Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", DPR, Donetsk, e-mail: [Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

Address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk, street Schorsa, 31

**Popova Anna A.** - assistant of the department of marketing and commercial Affairs of the state organization of higher professional education "Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", DPR, Donetsk, e-mail: [Annushka.Popova@gmail.com](mailto:Annushka.Popova@gmail.com)

Address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk, street Schorsa, 31

УДК 339.3:[005.35:005.32]

### **ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА КООПЕРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛЕ**

Н.Ю. Возиянова, М.К. Скороварова

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган – Барановского», ДНР, г. Донецк, [Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость установления факторов, которые влияют на развитие кооперативного поведения участников рынка внутренней торговли страны. С целью моделирования видов взаимодействия между покупателем и продавцом на рынке внутренней торговли доказанная важность учета двух аспектов – формального и вероятностного. Определены этапы формирования решений относительно анализа эффективности взаимодействия в условиях применения подхода.

**Ключевые слова:** торговля, институт, кооперативное поведение, фактор.

UDC 339.3:[005.35:005.32]

### **FACTORS OF INFLUENCE ON COOPERATIVE INTERACTION OF SUBJECTS IN THE TRADE SPHERE**

N. Vozianova, M. Skorovarova

GO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», DPR, Donetsk

[Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

**Abstract.** The article need of establishment of factors which influence development of cooperative behavior of participants of the market of domestic trade

of the country is proved. For the purpose of modeling of types of interaction between the buyer and the seller in the market of domestic trade the proved importance of the accounting of two aspects – formal and probabilistic. Stages of formation of decisions concerning the analysis of efficiency of interaction in the conditions of approach application are defined.

**Keywords:** trade, institute, cooperative behavior, factor.

**Введение.** Эффективное функционирование институтов внутренней торговли в условиях рыночной экономики обеспечивает качественное изменение в отношениях между участниками рынка и государством. Как известно, в условиях рыночной экономики Украинское государство оставило за собой лишь регулирующую и контролирующую функции. Поэтому остается актуальным исследование не только роли государства в формировании и развитии рыночных отношений, но и возможности оценки эффективности взаимодействия участников рыночных отношений во внутренней торговле, что требует определения и учета факторов, влияющих на вероятность взаимодействия между ними.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В экономической литературе вопросом исследования факторов, которые влияют на развитие экономики и торговли, уделяется внимание такими авторами, как И. Дудакова, В. Федько [1], М. Якубовский [2], А. Иванова [3], В. Герасименко, А. Хатина [4], однако нерешенной частью проблемы является обозначение факторов, которые влияют на вероятность кооперативного поведения в сфере торговли, которые пока недостаточно исследовано.

**Целью статьи** является обозначение и обобщение факторов, которые влияют на развитие кооперативное поведение участников рынка внутренней торговли страны.

Экономическую деятельность – отношения обмена – можно рассматривать как последовательность взаимодействий между предпринимателями и описать игрой. Каждый из участников выбирает между

кооперативным поведением (что предусматривает поставку товара) и некооперативной (нарушением контракта поставки). Если оба участника выбирают кооперацию, то реализуется обмен, в котором каждый участник выбирает кооперацию, а другой ведет себя не кооперативно, то имеет место эксплуатация первого вторым.

Выгоды, которые получают участники от взаимодействия, зависят не только от их поведения, но и от государственной политики, а именно от вмешательства государства в бизнес той или иной формы. Поскольку взаимодействие повторяется во времени, то на текущие решения участников влияет история их отношений.

Таким образом, возникает необходимость выяснить то, какие параметры процессов взаимодействия следует считать кооперативными и со временем наиболее эффективными.

Эффективным *взаимодействием* считается такой уровень отношений на рынке, при котором транзакционные затраты будут достигать минимального значения, а плотность распределения вероятности реализации эффективных отношений, с одной стороны, определяется как реакционная характеристика рыночных условий взаимодействия, а с другой стороны – как результат, что обозначается существенным влиянием ответной государственной политики регулирования транзакционных процессов.

В связи с этим осуществлено авторскую систематизацию факторов, которые влияют на развитие экономики и торговли, с целью их углубленного изучения и использования знаний про характер влияния и возможностей их вымирания для управления рациональностью отношений и использования факторов, которые влияют на вероятность кооперативного поведения субъектов в сфере торговли (табл. 1).

В результате исследования выделено семь групп факторов, которые влияют на развитие кооперативного поведения (см. рисунок).



Таблица

## Систематизация факторов, которые влияют на развитие экономики и торговли

Автор, источник	Факторы
1	2
И. Дудакова, В. Федько [1, с. 105]	Факторы, которые ограничивают деловую активность организаций розничной торговли: - высокий уровень налогов; - недостаточный платежеспособный спрос; - недостаток личных средств; - высокая арендная плата; - высокие транспортные расходы; - высокий процент коммерческого кредита; - недостаточный ассортимент; - брак торговых, складских помещений
М. Якубовский [2, с. 5]	Факторы инфраструктурного содержания, которые обеспечивают инновационное развитие экономики: - научно-технические базы данных в разных отраслях знаний; - специалисты соответствующего профиля; - опытно-экспериментальная и проектно-конструкторские фирмы, лаборатории; - информационно-коммуникационные сети
А. Иванова [3, с. 58]	Факторы, которые влияют на формирование и развитие инфраструктуры рынка потребительских товаров: - экономические – тип экономической системы, отношений собственности; - политические – доверие к власти, политическая стабильность, тип политической системы; - управленчески-регулируемые – система институций, ценообразования; - правовые – законодательные акты и неформальные правила; - информационные – уровень коммуникативных связей; - психологические – ожидание населения
В. Герасименко, А. Хатина [4, с. 43-44]	Факторы изменений потребительского поведения: - развитие и насыщение товарных рынков; - изменение уровня доходов населения; - появление на рынке новых товаров и брендов; - экономический кризис

## Факторы институциональной среды

## 1. Институциональные:

– тип рынка, на котором функционирует субъект, его эффективность (наличие и развитие формальной сети, информационной и сети реальных контрактов);

– наличие нормативных актов, которые обеспечивают развитие внутренней торговли и четкость прописанных у них норм; отсутствие возможности разночтений;

– наличие государственной политики (принятых и действующих законодательных актов относительно: развития торговли, защиты конкуренции, защиты прав потребителей, программ развития отрасли на различных уровнях и т.п.);

– наличие органов, которые реализовывают политику государства в сфере торговли;

– правовая система (эффективность действия судов, наличие третейских судов и т.д.), которая обеспечивает неизбежности соответствия за нарушение.

## 2. Организационные:

– виды торговли (дистанционная или традиционная);

– тип и размер организации (торговой, поставщиков);

– открытия новых точек в торговой организации;

– объединение в союзы, ассоциации (членство в союзах, ассоциациях, требующих исполнения принятых в них практик, предусматривающие наказание за их невыполнение или некачественное выполнение);

– технико-технологические (применяемые техника и технология на предприятии, может стать основой выдвинутых требований к поставщикам);

– управленческие (сформированность системы управления, выполнение функций управления, применяемые управленческие инновации);

– конкурентные (применяемые у конкурентов техника и технология, исследования, кадры и т.д.).

## Факторы институциональных соглашений

### 1. Конвенциональные:

– применяемые логики оправдания (рыночная, индустриальная, гражданская)

– представление руководителей, вытекающие из логики оправдания и внутренних морально-этических норм (о правильном или неправильном, справедливом или несправедливом)

– интерпретативные способности руководителей и исполнителей контрактов.

2. Сформированные фреймы.

3. Виды договоров (на проведение маркетинговых исследований, на выполнение рекламных работ, оказание рекламных и информационных услуг, на транспортное экспедирование и т.д.) и наличие в них маркетинговых платежей, четкость выполнения которых зависит от применяемой руководителем контрагента логики оправдания.

4. Способы, которыми руководители предприятий привыкли решать проблемные и спорные ситуации, определяет продолжительность отношений.

Финансово-экономические факторы

1. Наличие средств для выполнения обязательств.

2. Проведение анализа, в том числе институционального.

С целью моделирования видов взаимодействия между покупателем и продавцом на рынке внутренней торговли предложено учитывать два аспекта - формальный и вероятностный. В формальном аспекте осуществляется формализация видов взаимодействия и возможных вариантов взаимодействия на основе формирования матрицы. Вероятностный аспект предполагает построение матрицы вероятности взаимодействия между покупателем и продавцом.

При осуществлении анализа необходимо использовать научно-методический подход к оценке эффективности взаимодействия участников рынка внутренней торговли с использованием аппарата вероятностного имитационного моделирования, который также дает возможность выявить приоритеты развития в условиях различных вариантов политики государства [5, с. 211-212].

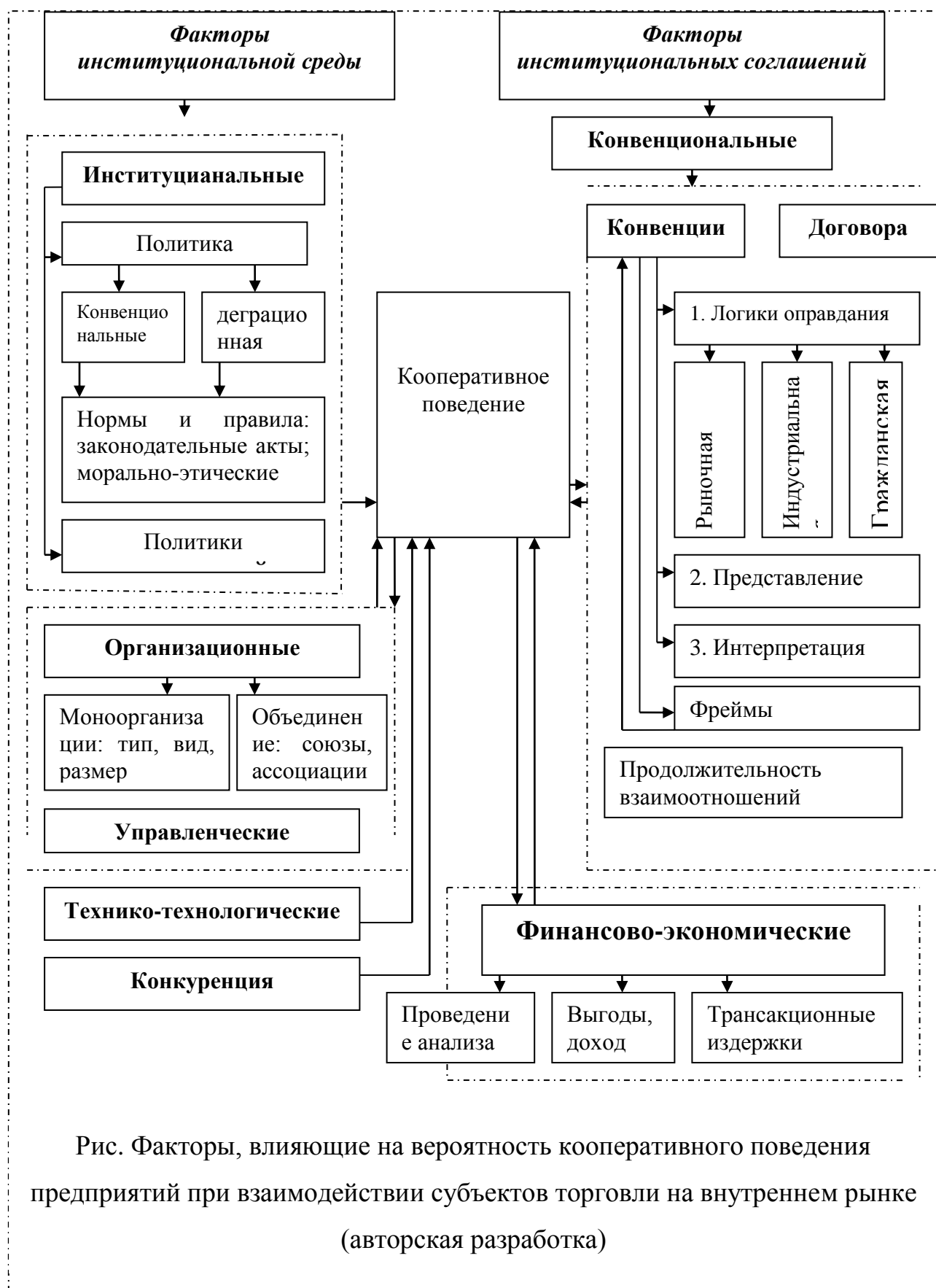


Рис. Факторы, влияющие на вероятность кооперативного поведения предприятий при взаимодействии субъектов торговли на внутреннем рынке (авторская разработка)

Этапами формирования решений по анализу эффективности взаимодействия в условиях применения предложенной модели являются: использование модели оценки характера взаимодействия предприятий на внутреннем рынке; сбор информации об интенсивности транзакционных операций и вероятности их осуществления; статистическая обработка входящей информации; использование алгоритма модели, введение кода в среду MathLab и формирования окончательных решений по осуществлению выбора характера поведения или корректировки предварительно принятых решений.

**Выводы.** Исходя из предположения, что модель внутренней торговли на примере взаимодействия двух сторон, а именно покупателя и продавца, для каждой из сторон становятся возможными только два варианта поведения: кооперативная и некооперативное. Эти два варианта поведения для двух сторон дают четыре разных вида взаимодействия. Однако, для моделирования поведения при осуществлении взаимодействия в сфере торговли необходимо учитывать факторы, влияющие на вероятность реализации субъектами взаимодействия кооперативного поведения.

#### Список литературы

1. Возиянова Н.Ю. Модель развития внутренней торговли в условиях поливариантности политики государства / Н.Ю. Возиянова // Прометей: Научный журнал. регион. сб. наук пр. по экономике. - Донецк: 2012. - № 3 (39). - С. 210-215.
2. Герасименко В., Хижина А. Потребительское поведение в посткризисный период на российских FMCG рынках / В. Герасименко, А. Хижина // Маркетинг. – 2012.– № 3 (124). – С. 43-52.
3. Дудакова И. Развитие инфраструктуры розничной торговли / И. Дудакова, В. Федько // Маркетинг.2010. – № 2 (111). – С. 97-107.
4. Иванова А.М. Инфраструктура рынка потребительских товаров: проблемы и направления развития / А.М. Иванова // Актуальные проблемы экономики. – 2010. – № 9 (111). – С. 55-65.

5. Якубовский Н.Н. Внутренний рынок как зеркало проблем украинской промышленности / Н.Н. Якубовский // Экономика Украины. – 2012. – № 8. – С. 4-15.

*Сведения об авторах:*

**Возиянова Наталья Юрьевна** – докторк экономической наук, профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк, e-mail: [Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31

**Скороварова Марина Константиновна** – ассистент кафедры маркетинга и коммерческого дела государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк, e-mail: [Marina.skorovarova8@gmail.com](mailto:Marina.skorovarova8@gmail.com)

Почтовый адрес: 83050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31

**Voziyanova Natalya Yu.** - Doctor of Economics, Professor of the Department of Marketing and Commercial Affairs of the State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», DPR, Donetsk, e-mail: [Nagasadoo@yandex.ru](mailto:Nagasadoo@yandex.ru)

Mailing address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Shchors, 31

**Skorovarova Marina K.** - Assistant of the Department of Marketing and Commercial Affairs of the State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», DPR, Donetsk, e-mail: [Marina.skorovarova8@gmail.com](mailto:Marina.skorovarova8@gmail.com)

Mailing address: 83050, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Shchors, 31

УДК 658.1.001:339.137.2

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Л.И. Дубравина В.В. Величко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

[dubravina-larisa@mail.ru](mailto:dubravina-larisa@mail.ru)

**Аннотация:** в статье описаны основные пути формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятий, а также его основные элементы.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятий; механизм управления конкурентоспособностью предприятий; основные элементы механизма управления.

УДК 658.1.001:339.137.2

**MECHANISM OF MANAGEMENT COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE**

L. Dubravina V. Velichko

SEI LPR, Lugansk State Agrarian University,

Lugansk, [dubravina-larisa@mail.ru](mailto:dubravina-larisa@mail.ru)

**Abstract:** the article describes the main ways of forming the mechanism for managing the competitiveness of enterprises, as well as its main elements.

**Keywords:** enterprise competitiveness, enterprise competitiveness management mechanism, basic elements of the management mechanism.

**Введение.** В современном мире конкурентоспособность является важным элементом в обеспечении эффективной и успешной деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях необходимо постоянно искать пути развития предприятия, анализировать деятельность своих конкурентов, а также прогнозировать любые изменения, которые могут возникнуть в будущем: инфляция, рост доход населения и другие факторы.

**Цель исследования.** Механизм управления конкурентоспособностью изучали как российские, так и зарубежные авторы, такие как Белоусов А.В. [1], Войцеховская И.А. [2], Р.А. Фатхутдинов [5] и другие.

Однако ими был предложен механизм управления конкурентоспособностью в основном в теории, что обуславливает затруднение применения его на практике. Именно поэтому данный вопрос не был до конца раскрыт и изучен.

**Материалы и методы исследования.** Переходя к рассмотрению существующих механизмов управления нельзя не отметить подход, предлагаемый Войцеховской И.А., представленный на рисунке 1.

Данная модель полностью описывает сущность процесса управления, однако маловероятна возможность применения ее на практике, так как отсутствуют конкретные показатели контроля эффективности, а также практическое построение данного механизма.

Однако, есть и положительные стороны – это то, что механизм управления конкуренцией должен основываться на миссии организации и ее стратегии.

Другие модели, предложенные различными авторами, также имеют свои недостатки и положительные стороны, исходя из этого, можно сделать вывод, что вопрос о механизме управления конкурентоспособностью предприятия раскрыт не в полной мере [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Определение конкурентоспособности предприятия – это достаточно сложный процесс, который подразумевает преимущество в сравнении с другими предприятиями определенной отрасли на территории государства и за его пределами.

Конкурентоспособность предприятия — это способность противостоять на рынке изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности [3].

На механизм управления конкурентоспособностью предприятия влияют внутренние и внешние факторы.



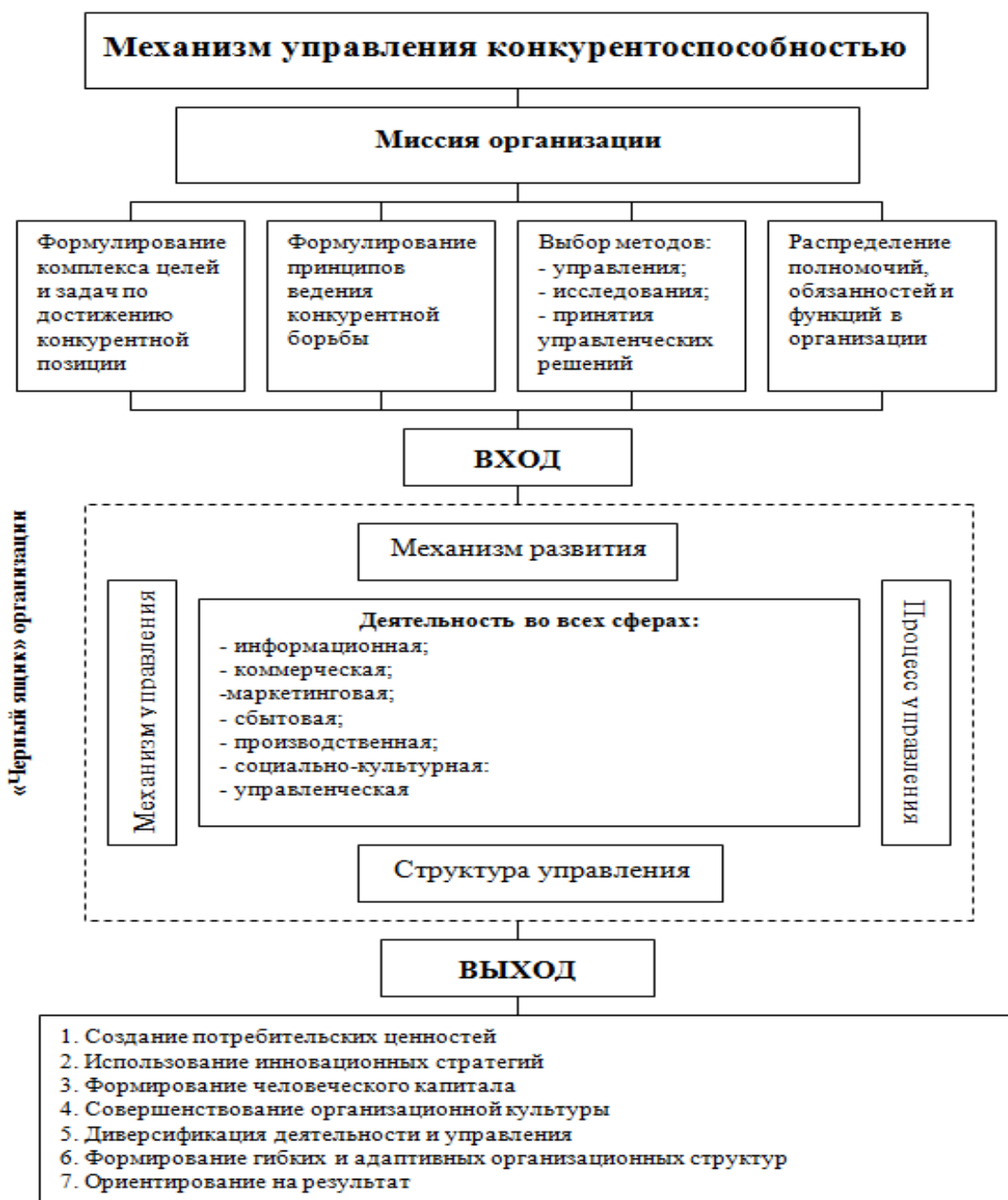


Рис. 1. Формирование механизма управления конкурентоспособностью по Войцеховской И.А. [2]

Внутренние факторы – это структура предприятия, организационно-правовая форма, уровень технического развития, социальный потенциал, деловой имидж, стабильная система поставок сырья и материалов и другие.

Внешние факторы – это государственное регулирование, экономическая ситуация в стране, социальная среда, фондовый и рынок рабочей силы, рынок товаров и технологий [2].

Для создания эффективной системы управления конкурентоспособностью необходимо соблюдать следующие правила: постоянное усовершенствование технологий на производстве и внедрение инноваций; производство конкурентоспособных товаров, которые соответствуют всем нормативным требованиям и являются конкурентоспособными; максимально эффективное использование всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов; обеспечение финансовой устойчивости предприятия. [4].

С целью совершенствования управления конкурентоспособностью предприятия необходимо провести ряд следующих мероприятий: обеспечение конкурентоспособности производимой продукции или предлагаемой услуги; улучшение производительности предприятия и всех его подразделений до более высокого уровня, что позволит развиваться предприятию; постоянное внедрение различных инноваций и новых технологий; производство качественного продукта, которое соответствует отечественным требованиям и мировым стандартам; использовать в производстве только высококачественное сырье и материалы; проводить профилактические беседы с рабочим коллективом, предоставлять обучение и повышение квалификации кадров.

Исходя из проведенных исследований, можно сформировать следующие предложения по формированию механизма конкурентоспособностью предприятия:

- постановка целей, мотивов деятельности и методов управления;
- построение эффективной управленческой структуры конкурентоспособностью предприятия;
- определение показателей для оценки уровня конкурентоспособности;

- обеспечение и контроль за эффективным взаимодействием всех элементов механизма управления;
- анализ внутренних и внешних факторов влияния на конкурентоспособность;
- периодическое исследование деятельности конкурентов, а также оценка собственной конкурентоспособности;
- разработка стратегии механизма управления, который будет изменяться в зависимости от рыночных условий;
- определение основных возможных путей повышения конкурентоспособности.

Также немаловажным является постоянный экономический анализ работы предприятия, который необходим с целью определения слабых и сильных сторон в сравнении с конкурентами.

Для совершенствования управления конкурентоспособности предприятия необходимо ориентировать предприятие на потребительскую сферу, повышать качество выпускаемой продукции, эффективно реализовывать товары и услуги, внедрять новые технологии и различные инновации, изучать и анализировать внешнюю среду и конкурентов, а также обеспечить эффективное управление всеми подразделениями предприятия.

Исходя из этого, можно построить следующий механизм управления конкурентоспособности предприятия, представленный на рисунке 2.

Благодаря данному механизму увеличивается показатель конкурентоспособности предприятия, его умение максимально использовать свой трудовой, научно-технический, производственный и финансовый потенциал.



Рис. 2. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия.

**Выводы.** Другими словами, механизм управления конкурентоспособностью предприятия - это разработка целей деятельности, анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, оценка ее уровня и выработка направлений управляющего воздействия, с помощью которых можно улучшить эффективность деятельности предприятия.

При разработке механизма управления конкурентоспособностью необходимо также учитывать изменение социальных, политических, демографических, экологических и других условий.

### Список литературы

1. Белоусов А.В. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук, М.:, 2007г.

2. Войцеховская И.А. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации // Вестник филиала Российского Государственного Социального университета (г.Красноярск) №5, 2006г.

3. Дёмин С.А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях / С.А.Дёмин // Вестник ОмГУ. – 2011. – № 3.

4. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. – №1-2.

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Маркетинг. 2002г.

#### *Сведения об авторах:*

**Дубравина Лариса Ивановна** – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [dubravina-larisa@mail.ru](mailto:dubravina-larisa@mail.ru) \

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, Артемовский район, ЛНАУ-1

**Величко Влада Вадимовна** - магистрант, кафедра экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [vladka4512@yandex.ru](mailto:vladka4512@yandex.ru).

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, Артемовский район, ЛНАУ-1

**Dubravina Larisa I.** – Ph.D., associate professor, Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management, SEI LPR, Lugansk State Agrarian University, e-mail: [dubravina-larisa@mail.ru](mailto:dubravina-larisa@mail.ru)

Mailing address: 91008, Lugansk, Artyomovsk region, LNAU-1

**Velichko Vlada V.** – undergraduate student, Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management, SEI LPR, Lugansk State Agrarian University, e-mail: [vladka4512@yandex.ru](mailto:vladka4512@yandex.ru).

Mailing address: 91008, Lugansk, Artyomovsk region, LNAU-1

УДК 65.011.42:001.895

## МЕХАНИЗМ НАКАПЛИВАНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ ОТ ОДНОГО УЧАСТНИКА ДРУГОМУ В ТЕХНОПАРКЕ

В.Д. Жидченко, В.С. Тахтаров

ГОУ ВПО «Донецка Академия Управления и Государственной при Главе  
Донецкой Народной Республики», г. Донецк

[tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема формирования рациональной организационной и управленческой модели технопарка как одного из наиболее важных аспектов его успешной деятельности. Приводятся требования, которым должна отвечать рациональная организационная модель технопарка, раскрыта сущность отдельных блоков функциональной структуры. Для избегания дублирования функций внутри технопарка в его организационном построении предложен механизм распределения функций между органами управления и основными участниками.

**Ключевые слова:** инновации, организационная структура, технопарк, управления технопарком, управление технопарком.

UDC 65.011.42:001.895

## THE MECHANISM OF ACCUMULATION AND TRANSFER OF KNOWLEDGE FROM ONE PARTICIPANT TO ANOTHER IN TECHNOPARK

V. Zhidchenro, V. Tahtarov

SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government

Under the head of Donetsk People's Republic, c. Donetsk

[tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

**Abstract:** The article deals with the problem of formation of rational organizational and management model of Technopark as one of the most important aspects of its successful activity. The requirements to be met by a rational organizational model of the Technopark are given, the essence of individual blocks of the functional structure is revealed. To avoid duplication of functions within the Technopark in its organizational structure, a mechanism for the distribution of functions between the management bodies and the main participants is proposed.

**Keywords:** innovation, organizational structure, industrial Park, management industrial Park, management industrial Park.

**Введение.** На сегодня является очевидным, что в XXI веке основным фактором, который будет определять перспективы экономического развития будет не использования природных ресурсов, задействованных с помощью технологий в так называемых базовых отраслях (электроэнергетика, топливная промышленность, металлургия, металлообработка), а высокие технологии, которые будут и уже в определенной степени способны создавать новые материалы и вещества со значительно более высокими показателями эффективности и полезности.

Базой экономического роста развитых стран, как доказывает мировой опыт, на сегодня является развитие сферы высоких технологий и ее эффективное сочетание со сферами науки и финансовым сектором. Одной из самых успешных форм такой интеграции на сегодня выступают технопарки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В странах Западной Европы, США, Российской Федерации, Японии опубликовано много работ по вопросам становления и функционирования технопарков. В частности, это труды д. Аллена, А. Андерсона, Д. Берра, Д. Гибсона, И. Дальтона, Ш. Тацуно, Е. Штандта, В. Шукшунова, Е. Авдокушина, А. Авдулова, Т. Данько. Проблемы формирования организационной структуры предприятий и их оптимизации рассмотрены в трудах таких зарубежных и отечественных ученых как и. Ансофф, Л. Базилевич, Р. Бекхард, Р. Фатхутдинов, П. Друкер, М. Х. Мескон, Л. Дидковская, Г. Минцберг. В трудах вышеуказанных и других ученых освещается большое количество проблем, посвященных функционированию технопарков и вопросов, связанных с организацией их деятельности, однако почти не существует научных трудов, касающихся проблем формирования организационно-функциональной структуры технопарка

Технопарк – научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого заключается в формировании максимально

благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм. В структуре технопарков представлены такие центры, как инновационно-технологический, учебный, консультационный, информационный, маркетинговый, юридический, финансовый, экономический, промышленная зона [1, с.14].

Технопарк по своей сути является коммерческой или некоммерческой организацией, которую можно рассматривать как определенную форму интегрированного предприятия, что создает материально-техническую, экономическую, информационную и социальную базу для успешной деятельности малых и средних инновационных фирм и содействует производственному освоению инноваций и наукоемких технологий. Таким образом, технологические парки являются тем звеном, что помогает высшим учебным заведениям или научно-исследовательским институтам зарабатывать на рынке новых технологии, они способствуют созданию новых рабочих мест и экономическому росту регионов и страны в целом. Именно создание и коммерциализация новых, усовершенствованных видов продукции, которые эффективны в производстве, сбыте и потреблении, которые лучше, чем продукция конкурентов, удовлетворяют запросы потребителей, или даже формируют новые запросы – это основной способ адаптации товаропроизводителей к изменениям макро- и микросреды, обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [1, с.15].

При создании и формировании технопарков встает вопрос создания адекватной организационно-функциональной структуры, которая должна соответствовать условиям обеспечения эффективного функционирования и развитие технопарка. С весьма небогатого арсенала известных точек зрения на эту проблему можно выделить такую: организационно-функциональная структура технопарка должна включать организационную и функциональную структуру управляющей компании [2, с.224]. Под организационной структурой обычно понимают совокупность элементов организации (должностей и



структурных подразделений) и связей между ними. Основными элементами организационной структуры: уровни управления; подразделения и звенья управления; управленческие связи.

Оптимальная организационная структура – это основа эффективного функционирования любого предприятия, поэтому она должна быть адекватной ко внутренним и внешним условиям функционирования, которые постоянно меняются. Друкер П. при формировании организационной структуры, предлагает ориентироваться на следующие положения: прежде всего, организационная структура должна обеспечить эффективность функционирования организации; во-вторых, эффективная организационная структура имеет минимальное количество уровней управления и кратчайшей цепи иерархических связей; в-третьих, организация должна иметь резерв управленческих решений и обеспечить своевременную их подготовку [3, с.95].

При построении организационной структуры технопарка некоторые исследователи вполне уместно считают целесообразным провести аналогии с финансово-промышленной группой, ассоциацией или холдингом. С управленческой точки зрения любую корпорацию целесообразно представить в виде модели, представляющей собой открытую систему, где на входе с окружающей среды поступают ресурсы: информация, капитал, трудовые ресурсы, материалы, которые в процессе функционирования преобразуются в выходные параметры системы. Если организация управления эффективна, то в ходе процесса преобразований создается добавочная стоимость, появляется прибыль, происходит увеличение доли рынка, объема продаж, финансовый рост.

Процесс формирования рациональной организационной структуры технологического парка представляет собой достаточно сложную и ответственную задачу, так как от степени рациональности структуры и соответствия поставленным целям и выполняемых функций много в чем будет зависеть эффективность его работы.

Структура технологического парка, на наш взгляд, должна соответствовать следующим требованиям:

1) соответствовать основным целям и задачам создания, а также обладать гибкостью, способностью адаптироваться к новым целям и задачам, которые могут возникнуть в связи с меняющимися условиями рынка;

2) создавать условия для наиболее рационального разделения и кооперации труда в технопарке, четкой специализации проведенных работ, что обеспечивает возможность накопления знаний и опыта в каждом из закрепленных направлений;

3) содействовать непрерывности инновационного цикла, сокращения продолжительности разработки и освоение инновации;

4) способствовать эффективному и наиболее полному использованию всех видов ресурсов, как в сфере создания новых продуктов, так и в сферах организации, управления, производства, реализации и эксплуатации.

Функциональная структура технопарка зависит от множества факторов, в частности, от специализации, характера и объема выполняемых функций. В наиболее общем случае в структуру технопарка входят: университетский комплекс или совокупность научно-исследовательских институтов, лабораторий и организаций; производственный блок, состоящий из различных предприятий и компаний; инфраструктурный блок.

Ядром научно-технологического парка является научно-исследовательский сектор. Без университетов, НИИ, исследовательских лабораторий и других научных и инновационных организаций невозможна мощная активизация инновационной деятельности в промышленном комплексе. Именно этот сектор обеспечивает развитие наукоемких технологий и производств.

Производственно-технологический блок состоит из сети инновационных предприятий и фирм, временных трудовых коллективов и т.п., обеспечивающих коммерциализацию научных исследований, внедрение новых

технологий, выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции. По характеру и объемам деятельности фирмы, что входят в этот блок технопарка, можно разделить на основные высокотехнологичные производства, занимающиеся выпуском серийной продукции на базе новых технологий и, как правило, ведущие самостоятельные исследовательские работы; «пилотажные», или инновационные компании, использующие наукоемкие технологии, осуществляющие апробацию и внедрение результатов научных исследований; небольшие «рисковые» (венчурные) фирмы, что нередко создаются университетами и занимаются экспериментами, разработкой новых образцов наукоемкой продукции, поиском своего места на рынке товаров и услуг.

Инфраструктурный блок предоставляет различные виды услуг, способствующих оптимальному функционированию научно-технологического парка: финансовые, маркетинговые, юридические, экспертные, патентные и т.п., которые выполняются соответствующими службами и фирмами. Формирование инфраструктурных объектов с одной стороны включает меры по дальнейшему развитию существующих объектов инфраструктуры территории.

С другой, предусматривает целый ряд мер по созданию новых объектов деловой (рыночной) и инновационной инфраструктуры, которые дополняют друг друга по функциям и улучшают инвестиционную привлекательность, формируют условия для повышения предпринимательской активности, особенно в сфере инновационного бизнеса. В основу развития инновационной инфраструктуры закладывается создание инновационно-технологических центров, инновационных фондов, лизинговых фирм и других объектов.

Необходимо отметить, что технологический парк в развитых странах обычно способствует генерированию не только технико-технологических, но и организационных, экономических, образовательных, социальных, экологических и других инноваций. Такой подход отличается от традиционного отечественного подхода, который причисляет к инновационной деятельности только процесс создания нового технического продукта, а к инновациям –

техническую конкурентоспособную продукцию. В результате за рамками инновационной деятельности могут остаться, например, инновации в образовательной сфере, в подготовке кадров, в реструктурировании предприятий. Более того, сам процесс создания инфраструктуры для инновационного предпринимательства представляет собой социально-инновационный предпринимательский процесс.

Организационная структура технопарка включает управленческую компанию, якорные, инновационные и инвестиционные компании. Деятельность управленческой компании регулируется Советом директоров, избирается общим собранием акционеров, и курируется Наблюдательным советом технопарка. Во главе управленческой компании находится директор, который назначается Советом директоров и подотчетен Наблюдательному совету. Построение гибкой организационной структуры управленческой компании являются одним из задач менеджмента технопарка. Для руководства и координации деятельности по формированию и развитию научно-технологического парка создается взаимосвязанная и взаимодополняющая система экономических и административных институтов управления.

Как показывает опыт организации научных парков за рубежом, в качестве экономической управленческой структуры обычно создается открытое акционерное общество, поскольку такая организационная форма позволяет совместить важнейшие цели ее учреждения: привлечение портфельных инвестиций, концентрация и управление финансовыми потоками, руководство дочерними компаниями, экспертиза (финансовая и технологическая) новых проектов. Некоторые ученые, как уже было отмечено, считают, что целесообразно в качестве организационно-правовой формы технологического парка, использовать холдинговую форму или финансово-промышленную группу (ФПГ) [4]. Данные формы позволяют интегрироваться различным организациям и способствуют эффективному управлению. Однако наиболее привлекательной считается организационно-правовая форма ФПГ,

позволяющая включать в состав группы финансово-кредитные организации, способствующие повышению управляемости и, заинтересованности последних в реализации проектов технологического парка. Среди преимуществ данной организационно-правовой формы необходимо отметить также, что им может предоставляться следующая государственная поддержка:

- предоставление участникам финансово-промышленной группы права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и накопления амортизационных отчислений с направлением полученных средств на деятельность финансово-промышленной группы;

- передача в доверительное управление центральной компании финансово-промышленной группы временно закрепленных за государством пакетов акций участников этой финансово-промышленной группы;

- предоставление государственных гарантий для привлечения разного рода инвестиций;

- предоставление инвестиционных кредитов и другой финансовой поддержки для реализации проектов финансово-промышленной группы.

Создание технологического парка в форме ФПГ может быть на основе полного или частичного объединения материальных и нематериальных активов, которые участвуют в интеграции организаций. Окончательное решение по выбору организационно-правовой формы технологического парка и его органа управления принимают учредители.

В качестве учредителей могут выступать местные государственные органы власти или органы, их представляющие, вузы, НИИ, и другие научные организации, крупные промышленные предприятия, финансовые организации (банки, страховые компании, фонды) и другие [5, с.183].

Организационное построение технопарка должно, с одной стороны, исключать дублирование функций между управленческой, материнской компаниями и предприятиями-резидентами технопарка, с другой – усилить роль инфраструктурных подразделений головного предприятия в

предоставлении предприятиям резидентам технопарка полного комплекса услуг.

**Выводы.** Среди главных задач на этапе создания технологического парка можно выделить вопрос создание рациональной организационно-функциональной структуры, которая будет соответствовать главной задачи – обеспечивать эффективное функционирование и развитие технопарка. Рациональная структура технопарка должна соответствовать основным целям его создание, быть достаточно гибкой, способствовать наиболее рациональному разделению и кооперации труда в технопарке, содействовать непрерывности инновационного цикла, эффективном и полном использовании ресурсов технопарка. Функциональная структура технопарка зависит от специализации, характера и объема выполняемых функций, однако в наиболее общем случае в структуру входят ВУЗА или НИИ, производственные предприятия, инновационные фирмы, предприятия инфраструктуры. В статье указана возможная организационно-функциональная структура технопарка и приведен механизм координации деятельности участников технопарка, основан на основе разграничения функций между собранием, советом директоров и исполнительной дирекцией управленческой компании, главным предприятием и предприятиями-резидентами технопарка, что позволяет исключить дублирование. Предложенные элементы организационно-функциональной структуры технопарка могут служить основой для их реализации на примере конкретных технопарковых структур.

#### **Список литературы**

1. Ильяшенко С. М. Теоретико-методические основы товарной политики предприятия/С. М. Ильяшенко//Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2011. – № 2. – С. 13-26.
2. Аллен Д. Научный парк: организация и управление: пер. с англ./Д. Аллен, Д. Берр, Т. Броджерст. – Л., 2010. С.543

3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке [Текст]: пер. с англ.: [Учебное пособие]/П.Ф. Друкер; Пер. Н.М. Макарова. – М.: Вильямс, 2014. – 270 с.

4. Максимов Ю.М. Инновационная деятельность в регионах [Электронный ресурс]/Ю.М. Максимов, В.М. Матиашвили//Инновации. – 2001. – № 1-2. – Режим доступа:

<http://transfer.eltech.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d>

5. Лавров А.А. Особенности функционирования высокотехнологических кластеров в Китае и Японии/А.А. Лавров//Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 329. – С. 182-185.

***Сведения об авторах:***

**Жидченко Виктор Дмитриевич** – к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

Почтовый адрес: 83023, г. Донецк, ул. Черниговская 8б

**Тахтаров Вячеслав Сергеевич** – магистрант, кафедра экономики предприятия, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

Почтовый адрес: 83023, г. Донецк, ул. Черниговская 8б

**Zhidchenro Victor D.** – candidate of economic Sciences, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics, SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government Under the head of Donetsk People's Republic, e-mail: [tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

Address: 83023, c. Donetsk, 8b Chernihiv street.

**Tahtarov Vyacheslav S.** – master student, Department of Enterprise Economics, SEI HPE, Donetsk Academy Management and Government Under the head of Donetsk People's Republic, e-mail: [tahtarov00@mail.ru](mailto:tahtarov00@mail.ru)

Address: 83023, c. Donetsk, 8b Chernihiv street.

УДК 334.012:658.5

## РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В. Иванюк, Л.В. Коршик, И.В. Акимова,  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса  
Шевченко», г. Луганск, [meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

**Аннотация:** в статье рассмотрены научные основы определения роли организационной культуры в деятельности предприятий как инструмента менеджмента по реализации потенциала предприятий с целью обеспечения высокой экономической и социальной эффективности.

**Ключевые слова:** организационная культура; менеджмент; работник; коллектив; концепция; эффективность.

UDC 334.012:658.5

## THE ROLE OF FUNCTIONAL CULTURE IN BUSINESS WORLD

I. Ivanyuk, L. Korshik, I. Akimova,  
SEI HPE LPR, Luhansk Taras Shevchenko National University, t. Luhansk?  
[meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

**Abstract:** the article considers the scientific basis for determining the role of organizational culture in the activities of enterprises as a management tool for realizing the potential of enterprises in order to ensure high economic and social efficiency.

**Keywords:** organizational culture; management; employee; team; concept; efficiency.

**Введение.** Организационная культура, как необходимый компонент функционирования предприятий, была присуща им в течение всей истории функционирования субъектов хозяйствования. На сегодняшний день наблюдается ситуация, когда руководство предприятий недостаточно озабочено решением вопросов формирования и развития организационной культуры, теряют силы предыдущие корпоративные ценности и в недостаточной степени формируются новые. Понятие «организационная культура» охватывает большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива, среди



которых доминируют материальные ценности и моральные нормы, принятый кодекс поведения, форма одежды персонала и установленные стандарты качества выпускаемого продукта. С проявлениями организационной культуры можно столкнуться, едва переступив порог предприятия: она обуславливает адаптацию новых работников, находит отражение в определенной философии управленческого звена, прежде всего, руководителей высшего звена управления, реализуется в конкретной стратегии деятельности предприятия. Роль организационной культуры в современных экономических процессах значительно возрастает в силу того, что она становится современным инструментарием менеджмента, поэтому возникает необходимость вкладывать инвестиции в развитие организационной культуры, что определяет актуальность данного научного исследования.

**Целью статьи** является исследование понятия «организационная культура» и определение ее влияния на результаты деятельности предприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Высокая конкуренция на рынке и стремительные инновационные изменения, постоянно растущие потребности потребителей активизируют руководство предприятий на необходимый поиск новых, ранее не используемых решений. В частности для решения важной и актуальной задачи – выбор оптимального пути формирования и развития организационной культуры, что в свою очередь максимально позволит реализовать потенциал предприятия, с высокой социальной и экономической эффективностью.

Организационная культура является одним из инструментов менеджмента, который способствует повышению инновационной активности предприятия, предполагает овладение новейшими управленческими технологиями и формированию особого организационно-культурного подхода, который дает комплексное понимание процессов эволюции и функционирования предприятий с учетом поведения людей в гибких динамических адаптивных структурах.

Цель развития организационной культуры на предприятии состоит в обеспечении высокой прибыльности предприятия за счет максимизации эффективности менеджмента и качественного улучшения основных параметров деятельности предприятия с учетом ее специализации с помощью [2]:

- совершенствования управленческих подходов к формированию и использованию трудовых ресурсов на предприятиях;
- формирования у работников отношения к предприятию как к своему «второму дому»;
- развития профессиональных способностей и в деловых, и в личностных отношениях опираться на установленные нормы поведения, бесконфликтно разрешать проблемные ситуации.

Поскольку организационная культура влияет на весь личный состав предприятия от институционально-организационного до технического уровня управления, то необходимо учитывать ее определенную роль в трудовой деятельности и жизни каждого человека [4]:

- для учредителей и руководителей предприятия – это один из способов профессиональной самореализации;
- для управляющей команды – это стимул к самоорганизации и ориентир для соблюдения установленного распорядка;
- для персонала – условия трудовой деятельности на предприятии.

Организационная культура является конкурентным преимуществом предприятия настолько, насколько она является общепринятой, согласованной, целостной системой восприятия, ценностей, подходов и определений [5].

Как концепция, которая концентрирует в себе важнейшие постулаты и достояния науки управления, теория организационной культуры установилась как важная составляющая современной парадигмы менеджмента. Все составляющие современной парадигмы менеджмента объединены общей идеей: обеспечение выживаемости организации в долгосрочном периоде за счет эффективного использования человеческих ресурсов, формирования и

совершенствования знаний, стимулирования творчества и инноваций, а также степень стремления персонала к получению новых знаний, характер поведения в нестандартных ситуациях, отношение к труду и потребителям в значительной степени обуславливаются параметрами организационной культуры. Поэтому успешная реализация пяти основных концепций современного менеджмента (управление знаниями и интеллектуальным потенциалом, стратегическое управление, менеджмент качества, стратегический маркетинг и социальная ответственность бизнеса) без содержательного наполнения основными положениями теории организационной культуры потеряли бы важную часть своей экономической сути.

Майкл Армстронг утверждал, что организационная культура – это совокупность убеждений, отношений, норм поведения и ценностей, общих для всех работников данной организации. Они не всегда могут быть четко выражены, но при отсутствии прямых инструкций определяют способ действий и взаимодействий людей, что в значительной степени влияет на ход выполнения работы [6]. Эдгар Шейн утверждал, что организационная культура – это совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится решать проблемы адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, которые оказались достаточно эффективными, чтобы считаться ценными, а потому передаваться новым членам как правильный способ восприятия, мышления и отношения к конкретным проблемам [5].

Элдридж Л. и Кромби А. под культурой организации понимают уникальную совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения, которые определяют способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей [7].

Вышеприведенное определение организационной культуры дополняет У. Оучи, который утверждает, что организационная культура – это символы,

церемонии и мифы, которые сообщают членам организации важные представления о ценностях и убеждениях [3].

Исследованию роли организационной культуры уделили значительное внимание и отечественные ученые, которые считают, что организационная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих для персонала ориентиры их поведения и действий. Эти ценностные ориентации передаются индивидам через «символические» средства духовного и материального окружения в организации [1].

По мнению Каткова В. организационная культура представляет собой систему формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников в данной организации, отличающиеся стилем поведения, показателями удовлетворенности работой, уровнем взаимного сотрудничества, степенью идентификации работников с организацией и целями ее развития [6].

С вышеприведенными определениями организационной культуры нельзя не согласиться, но стоит учесть тот факт, что в деятельности предприятий на организационную культуру весомый и непосредственное влияние имеют работники предприятия, менеджеры высшего звена управления, а также факторы внешней среды. В отличие от национальной культуры, она носит достаточно инертный характер, так как организационная культура предприятия может значительно измениться в течение непродолжительного времени (месяц, год). Методы формирования, как правило, носят неформализованный характер, однако, несмотря на это, есть многочисленные примеры мощного и целенаправленного изменения культуры многих предприятий.

Социально-психологический подход к изучению организационной культуры основывается на понимании ее как продукта и характеристики функционирования малых групп. Поэтому при таком подходе значительное внимание уделяется изучению атмосферы, психологического климата

коллектива, ценностей и убеждений, а сама организационная культура рассматривается как важное средство социализации индивидов в процессе труда, рычаг влияния на их организационное поведение. При этом считается, что основную роль в формировании организационной культуры играют общечеловеческие, национальные, профессиональные и личные ценности работников. Основным постулатом социально-психологического подхода можно считать вывод о том, что социальное поведение индивида в организации объясняется не только личностными особенностями человека, а, прежде всего, ситуационными и межличностными факторами внутренней среды организации.

Для оценки организационной культуры широко используются различные социологические методические оценки исследований: анкетирование, опрос, изучение «организационного фольклора», беседы с персоналом. В целом психологический подход создает предпосылки для оценки, прогнозирования и корректировки поведения человека в организации [9].

Благодаря организационной культуре усиливается понимание ценности работников предприятия, где в центр внимания ставится личность, потребности и ожидания, признание необходимости активного привлечения работников, доверия к ним. Чем сильнее организационная культура на предприятии, тем меньше нужно уделять внимание развитию формальных правил поведения, и тем больше вероятность эффективной деятельности работников предприятия.

Осознание организационной культуры позволяет:

- действовать эффективнее и результативнее, учитывая тенденции, угрозы и возможности в деятельности предприятий;
- противодействовать стереотипам, которые ограничивают возможности человека как работника;
- осознать причастность личности к коллективной деятельности, свою неотделимость;
- построить положительный имидж предприятия;
- определить эффективную систему мотивации работников;

– установить миссию и цели организации, построить организационные ценности и идеалы;

– понять индивидуальное и коллективное поведение, осознать стиль руководства и вопросы лидерства.

Существенный вклад в изучение и раскрытие сущности организационной культуры осуществили зарубежные ученые, среди которых Р. Аккоф, Г. Беккер, П. Вейл. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия отражены в трудах А. Асаула и П. Ерофеева, Л. Элдриджа и А. Кромби, К. Камерона и Р. Куинна. Исследование вопроса развития организационной культуры предприятия в последние годы находит отражение в трудах отечественных ученых, таких как Н. Авакена, Т. Василькова, А. Воронковой, В. Каткова, А. Колот, А. Кузьмина, Н. Царевич и других.

**Выводы.** Таким образом, на сегодняшний день первоочередными задачами при формировании организационной структуры предприятий должны стать: культивирование ценностей, которые характерны развитым цивилизованным экономическим отношениям, в частности «не уклоняться от законов, а придерживаться законодательного регламентирования деятельности», «быть честным в деловых отношениях», «нести социальную ответственность за результаты своих действий и решений», «проявлять инициативу», «относится к работнику как к члену семьи» и т. д. Эти и подобные ценности позволяют сформировать новую экономическую мораль, которая станет стержнем организационной культуры предприятий и обеспечит их необходимыми предпосылками для экономического развития.

Именно поэтому жизненный потенциал современного предприятия, его успешное функционирование и выживание в конкурентной борьбе зависит не только от стратегии развития деятельности, четкого организационного строения управленческого аппарата, соответствующих систем управления и высококвалифицированных работников, но и от степени развития

сформированной организационной культуры, которая занимает ключевое место в системе управления современными предприятиями.

### Список литературы

1. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов – М.: Гардарики, 2012. – 528 с.
2. Герасименко О.В. Роль організаційної культури в діяльності підприємства / О.В. Герасименко, И.И. Ковальская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intkonf.org/ken-gerasimenko-ov-kovalovska-ii-rol-organizatsiynoyi-kulturi-v-diyalnosti-pidpriemstva>
3. Eldridge J. A sociology of organization / J. Eldridge, A. Crombie–London: Allen&Unwin, 1974. – 250 p.
4. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер, 2013. – 102 с.
5. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куин / Пер. с англ. под ред. И.В.Андреевой. – СПб.: Питер, 2001. – 121 с.
6. Катков В. Формирование организационной культуры на промышленном предприятии // Управление персоналом – 2000. – № 2. – С. 15-19.
7. Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г.Л. Хаєта - Київ: Центр навчальної літератури, 2013. – 150 с.
8. Ouchi W. Theory «Z»: How American business can meet the Japanese challenge. - Reading, MA: Addison-Wesley, 1981. – 152 p.
9. Харчишина О. В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості : монографія / Харчишина О. В.; Нац. ун-т харч. технологій. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. – 290 с.

**Сведения об авторах:**

**Иванюк Ирина Викторовна** – к.э.н., доцент кафедры финансов, учета и банковского дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

Почтовый адрес: 91011, г.Луганск, ул. Оборонная, 2

**Акимова И.В.** – ассистент кафедры финансов, учета и банковского дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [irina\\_akimova@ukr.net](mailto:irina_akimova@ukr.net)

Почтовый адрес: 91011, г.Луганск, ул. Оборонная, 2

**Коршик Л.В.** –к.э.н., доцент кафедры финансов, учета и банковского дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

Почтовый адрес: 91011, г.Луганск, ул. Оборонная, 2

**Ivanyuk I.V.** - Ph.D., assistant professor of finance, accounting and banking, SEI HPE LC "Luhansk Taras Shevchenko National University", e-mail: [meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

**Akimova I.V.** - Assistant of the Department of Finance, Accounting and Banking, SEI of HPE LC "Luhansk Taras Shevchenko National University", e-mail: [irina\\_akimova@ukr.net](mailto:irina_akimova@ukr.net)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

**Korshik L.V.** - Ph.D., Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Banking, SEI HPE LC "Luhansk Taras Shevchenko National University", e-mail: [meggi@i.ua](mailto:meggi@i.ua)

Mailing address: 91011, Lugansk, st. Defense, 2

УДК 658.788.4

**РОЛЬ УПАКОВКИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Р.П. Лизогуб, А.В. Леник

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, [rimma-lizogub@rambler.ru](mailto:rimma-lizogub@rambler.ru)

**Аннотация:** в статье рассматривается сущность и роль упаковки в маркетинговой деятельности, а также основные причины, по которым разрабатывается упаковка и ее дизайн. Определяется роль и значение упаковки в сохранности продукта и формировании потребительских предпочтений.

**Ключевые слова:** упаковка; маркетинг; тара; предприятие; товар.



UDC 658.788.4

## THE ROLE OF PACKAGING IN MARKETING ACTIVITIES

R. Lizogub, A. Lenik

State Educational Institution of Higher Education «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic» (Donetsk), [rimma-lizogub@rambler.ru](mailto:rimma-lizogub@rambler.ru)

**Abstract:** This article discusses the nature and role of packaging in marketing activities, as well as the main reasons for the development of packaging and its design. The role and importance of packaging in the safety of the product and the formation of consumer preferences are determined.

**Keywords:** packaging; marketing; packaging; enterprise; product.

**Введение.** Во все времена упаковка выполняла решающую роль в выборе товара. В настоящее время большее значение применение упаковки отражается на маркетинговой деятельности предприятий. Учитывая, что упаковка – это оболочка, созданная для готового продукта, она в свою очередь выполняет очень важные функции, связанные с выбором товара и предпочтением товара покупателями. Такими функциями являются возможность увидеть и проверить содержимое товара и определить его вес и количество, а также функции сохранности и удобства перемещения товара от производителя к потребителю, определение идентификации товара, выполнение информационной составляющей, в частности рекламная функция, и т.п.

**Материалы и методы исследования.** Проведенные исследования в области маркетинга по продвижению товара показали, что роль упаковки бесспорна. Упаковка считается, как и средством рекламы, так и средством информирования покупателей, а также средством сегментирования целевой аудитории, так как правильно выбранная целевая аудитория позволяет попасть товару в руки своего покупателя, а также имеет существенное и решающее значение в восприятии того или другого бренда товара. Поэтому, так важно произвести хорошее впечатление на покупателя, чтобы завоевать его доверие и превратить в постоянного клиента. Все это подтверждает необходимость

развития и усовершенствование упаковки как одного из элементов маркетингового подхода к разработке упаковки товара.

В настоящее время достаточно представлено данных по изучению значения упаковки в маркетинговой деятельности и такой подход сопровождается многообразием точек зрения ученых на их природу. Отдельным аспектам полиграфических технологий оформления упаковки посвящены труды Ф. Котлера, П. Ефименко, Е. Соловьева, Е. Фелицына, Е. Крыловой, Д. Соколова, Е. Соломоник, М. Самойлова. Изучение значения упаковки товара исследуется в работах как зарубежных, так и отечественных ученых.

**Цель исследования.** Анализ роли упаковки как одного из самых важных элементов маркетингового подхода к разработке упаковки товара.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Маркетинг – это достаточно обширное понятие, в первую очередь, это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок и аудиторию, привлекать, а кроме этого удерживать и увеличивать количество потребителей, с помощью формирования у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность. Одним из важнейших элементов маркетинга является упаковка, через нее покупатель узнает о товаре. Согласно определению к элементам упаковки относятся тара, упаковочные и перевязочные материалы. Упаковочные материалы являются дополнительным элементом упаковки и предназначены для защиты товаров от механических повреждений. Перевязочные материалы предназначены для повышения прочности тары. Классифицируют упаковку по ряду признаков, например, по месту упаковки (производственная, торговая), по назначению (потребительская, транспортная), в зависимости от используемого материала для упаковки, формы упаковки, грузоподъемности и габаритов, а также кратности использования [4].

Фактически, упаковка является представителем производителя в торговом зале, ведь упаковка – это в некотором роде лицо товара. Чем представительнее и привлекательнее для покупателя она будет выглядеть, тем

больше вероятность, того что потребитель приобретёт именно данный товар. Кроме того, известны случаи, когда из-за не качественной и не привлекательной упаковки товар терял своего покупателя.

Упаковка для товаров потребительского назначения предназначена для небольших партий расфасовок, для сохранности товара для потребителя. Такой вид упаковки предусматривает предварительную расфасовку товара производителем или продавцом и предложение данного товара потребителю уже в расфасованном виде с заранее обусловленными количественными характеристиками с его наименованием и единицей измерения. Для некоторых продовольственных и непродовольственных товаров применение потребительской упаковки является обязательным условием при отпуске в розничной торговле. Отпуск таких товаров может осуществляться в расфасованном виде в потребительской упаковке производителя или продавца, а также путем взвешивания или отпуска в тару потребителя. Потребительской тарой являются: коробки разных размеров, корзины, лотки, мешки, пакеты из картона, бумаги, фольги, полимерных и комбинированных материалов. К таре также относятся стеклянные, металлические банки, бутылки, Тетра Пак, стаканы из комбинированных и полимерных материалов.

В древние времена тара совершенно не была похожа на современную упаковку. Самой первой примитивной упаковкой можно назвать кувшины и другие сосуды, которые изготавливались из глины в Античном Египте за 6 тысячелетий до нашей эры. Спустя некоторое время появятся первые стеклянные флаконы. Через несколько сотен лет, в 500 г. до н.э., римляне, кельты и жители Галлии, начнут изготавливать бочки из дерева. 105 год нашей эры ознаменован появлением первой бумаги, которую произвели китайцы. Через 200 лет повсюду уже широко применялись хлопковые и льняные платяные мешки.

В настоящее время никого не удивляют фильтрующие чайные пакетики, которые вошли в обиход в 1960 году. Упаковка к этому времени уже давно

перестала отвечать узконаправленным задачам. Кроме функции гигиенической сохранности продукта, его дозированной расфасовки, удобства транспортировки, сохранности от повреждений, упаковка должна выполнять эстетическую функцию. Кроме этого важна и задача упаковки как элемента маркировки с целью распознавания определенного производителя товара.

Для доставки и перевозки товара для оптовой продажи и продажи мелким оптом используют транспортную упаковку. Такая упаковка включает транспортную тару, различные упаковочные принадлежности, перевязочные материалы и разные приспособления для безопасного перемещения товара.

Основными тенденциями формирования отечественного рынка упаковки считается усовершенствование дизайна, оптимизация формы упаковки и внедрение новых материалов для ее производства. Все это позволяет совершать транспортировку, а также обеспечивать эффективное хранение и реализацию продукта. Известно, что большинство покупателей приобретают продукт, узнав упаковку известного товаропроизводителя. Дифференциация упаковки дает возможность вызвать интерес к товару у нового сегмента потребителей в соответствии уровнем дохода, возрастом, образом жизни, и другими характеристиками.

Целью упаковки является привлечение интереса покупателей к продукции. Зачастую как раз упаковка порождает новые потребности, поскольку без нее никто не обращал бы внимания на товар, и в результате не покупал бы его. Упаковка неотделима от товара, она – является его внешней оболочкой.

Упаковка – бесспорный символ сегодняшнего рынка, это инструмент продвижения торговой марки и бренда. Она дает возможность производителю продавать товар значительно дороже, при этом ничего в нем не менять [6].

Один из известных зарубежных маркетологов Ф. Котлер термин «упаковка» трактовал так: «Упаковка – это разработка и производство вместе-лица для товара.».

Также можно сказать что упаковка – это своеобразная «обложка», в которую возможно погрузить определенный продукт. Можно перечислить огромное количество видов упаковки, каждый из которых выполнен из определенного материала, отвечает самым разнообразным целям и задачам и предназначен для конкретного вида продукции.

В наше время колоссальное распространение приобрели экологические упаковки, вакуумные упаковки и стрейч-пленки. Многообразие использованных материалов, развитие и формирование производственных технологий позволило создать самые необычные виды тары, призванные отвечать самым сложным потребительским задачам.

Любая упаковка выполняет следующие задачи:

- гигиена товара;
- защита продукта от внешней среды;
- расфасовка продукта согласно типу, числу, сорту, виду;
- амортизация, удобство транспортировки в отсутствие механического повреждения товара;
- маркирование продукции;
- реклама и узнаваемость продукта конкретного производителя.

Упаковка должна соответствовать конкретным требованиям:

- сохранять качество продукции, при необходимости обеспечивать длительный срок хранения товара;
- быть надежной и прочной в применении;
- не причинять урон внешней среде, быть чистой и экологичной.

Кроме этого тара должна быть совместима с тем продуктом, который помещают в нее, и не изменять его характеристики и свойства.

Упаковку можно классифицировать по различным категориям:

1. В зависимости от материала тара может быть:

- жесткая (железо, стекло, дерево, твердый картон). Это могут быть различные банки, бутылки, ящики, бочки, коробки;

- мягкая (целлофановая, тканевая, бумажная, а также различные веревки, ленты, шпагаты);

- комбинированная – тетрапак и другие аналоги.

2. В зависимости от величины, тара может быть:

- объемной (крупногабаритной), тяжелой;

- среднегабаритной;

- малогабаритной, легкой.

3. В зависимости от кратности применения, тара может быть:

- одноразовая;

- многоразовая (более прочная).

4. В зависимости от свойств помещаемого товара, тара может быть:

- пищевая (нетоксичные пищевые материалы, в таких случаях тара должна иметь гигиенический сертификат);

- непищевая;

- для сухих веществ;

- для жидкости.

Любая упаковка, которая применяется в настоящее время, должна отвечать основным требованиям[2]:

- безопасность – вредные вещества, которые содержатся в упаковке, не могут перейти в товар;

- экологичность – способность при использовании и утилизации не наносить существенный ущерб окружающей среде;

- надежность – способность сохранять механические свойства и / или герметичность в течение продолжительного времени;

- совместимость – способность не менять потребительские свойства упакованных товаров;

- взаимозаменяемость – способность упаковок одного вида заменить упаковки другого вида;

- экономическая эффективность упаковки определяется ее стоимостью, которая зависит от применяемых материалов, а также от цен эксплуатации и утилизации.

Цена упаковки, как правило, в несколько раз меньше стоимости самого товара. Производитель должен просчитать, целесообразны ли издержки на конкретную упаковку. Ее цена формируется в зависимости от величины упаковки и использованных материалов, а также средств на ее производство. Ее стоимость складывается в зависимости от величины упаковки и затраченных материалов, средств на ее производство. Но стоит отметить, что стоимость упаковки производитель включает в цену товара, по этому, она полностью оплачивается покупателем.

В зависимости от назначения упаковку можно подразделить на 3 основные группы:

- внутренняя (или потребительская упаковка);
- цеховая (внутризаводская) упаковка;
- внешняя (транспортировочная) упаковка.

Вместе с упаковкой продукт продают потребителю, именно по этому, первый вид упаковки можно считать неразрывной частью самого продукта. Впоследствии покупки товара, внутренняя упаковка становится собственностью покупателя. Из ряда потребительских упаковок можно перечислить разнообразные тюбики с кремами или медикаментами, жестяные банки и конфетные обертки, коробки от обуви и блистеры от таблеток, а также флакончики от духов и тому подобное.

Внутрипроизводственная тара применяется непосредственно внутри предприятия, она необходима для транспортировки материалов, сырья к рабочим местам сборщиков или изготовителей. К таким типам тары относят различные поддоны, деревянные или металлические ящики.

Внешняя, другими словами, транспортировочная упаковка необходима для передвижения товара от изготовителя к покупателю. В некоторых случаях

она используется для хранения товара. К внешней упаковке можно отнести различные бочки, ящики, фляги, контейнеры различной величины.

Но упаковка является важным аспектом не только для сохранения товара. Ведь когда человек, приобретает продукт, он хочет видеть его хорошо упакованным. По этому, упаковка защищает товар не только от воздействия окружающей среды, она также защищает и саму торговую марку. Защита торговой марки в данном случае, заключается в создании уверенности, что потребитель приобретает именно данный продукт, а не подделку. Упаковка усложняет, удорожает и удлиняет процесс подделки, делая его зачастую просто нерентабельным. Чем качественнее сделана упаковка, тем труднее сделать ее поддельную копию. Можно сказать, что это своего рода поддержание престижа компании у своих собственных клиентов, чтобы они не ушли к конкурентам.

Следует отметить, что упаковка должна максимально и наиболее непосредственно оказывать полезные услуги потребителю, использующему определенный товар. Она должна гарантировать потребителю комфортное использование продукта, позволять свободно доставать его и закрывать при необходимости повторного использования. В некоторых случаях она должна быть практически недоступна для детей.

Разные проблемы упаковки в последнее время все больше привлекают внимание общественности в разных странах мира. Основными проблемами упаковки являются[5]:

- высокая стоимость упаковки;
- недостоверная и недостаточно полная информация на упаковке и маркировки (несоответствие в указанных размерах и формах упаковки; сроках хранения и пригодности продукции; наличие неправдивой информации);
- загрязнение окружающей среды;
- использование дефицитных ресурсов (упаковка часто изготавливается из дефицитных материалов).



Упаковка всегда соответствовала веяниям времени и нуждам потребителей. По этому, можно с уверенностью говорить о том, что значимость упаковки вторична лишь по отношению к свойствам самого продукта. На самом деле она представляет основную значимость в восприятии бренда. Помимо этого при разработке упаковки следует помнить о том, что она должна быть технологичной в изготовлении, эргономичной, понятной по дизайну, адекватной продукту. При выборе товара потребитель сначала смотрит на внешний вид упаковки, а также на цену и в следствии анализирует, делая предположение о качестве содержимого, в итоге делает единственный выбор между аналогичными продуктами. По этому, нельзя рассматривать упаковку отдельно от концепции товара. Также необходимо принимать во внимание момент времени, затрачиваемый в среднем на выбор товара и его покупку [3].

Привлекательный внешний вид и фирменный стиль – это основные составляющие любой упаковки. Поскольку каждый производитель стремится стать фаворитом не только производства, но и продаж. В том случае если продукция остается невостребованной, нужно задуматься не только о качестве производимого товара, но и поискать более модернизированные способы упаковывания, продумать ее внешний вид, поработать над дизайном и удобством в использовании. В то же время упаковку необходимо сделать лицом фирмы, ее отличительным брендовым знаком, к которому покупатель будет стремиться.

Можно отметить три ключевых предпосылки, согласно которым роль упаковки в концепции маркетинга неуклонно растет:

1. увеличение требований потребителей к удобству применения продукта;
2. использование упаковки с целью рекламировать продукт для продажи;
3. конкуренция за более престижные места на прилавках магазинов.

Увеличение интереса к использованию упаковки как инструмента маркетинга связано с влиянием различных факторов:

- самообслуживание;
- благосостояние потребителей;

- имидж компании и торговой марки;
- инновационные возможности.

**Выводы.** В настоящее время упаковка товара в первую очередь играет роль маркетингового инструмента, главной целью которого является повышение объема продаж и создание максимальной ценности для бизнеса. Дизайн упаковки товара должен решать конкретные задачи, подчиненные текущим целям фирмы, в частности, сократить общие объемы вложений на продвижение, рекламу и стимулировать сбыт. Использование современной упаковки, а также ее красочное оформление с необходимой рекламной и информационной нагрузкой дают возможность не только ускорить процесс реализации товаров, облегчить их потребление, но и оказывают сильное эстетическое воздействие на покупателей. Поэтому, при выпуске нового товара упаковка должна оставлять тот имидж товара, который был вначале, другими словами быть неизменной.

#### **Список литературы**

1. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг. Учеб. пособие. / О.Д. Андреева – М: Дело, 2000.
2. Иванов, А.В. Настольная книга маркетолога / А.В. Иванов. – СПб.: Питер, 2004. – 256 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер; под редакцией Третьяк О.А., Волковой Л.А., Каптуревского Ю.Н. – СПб: Питер, 1999.
4. Крылова Е.Г. Упаковка и маркировка товара. Учеб. Пособие / Е.Г. Крылова – Мн.: БГЭУ, 2000.
5. Самойлов М.В. Упаковка товаров: пособие / М.В. Самойлов, М.А. Зильберглейт, А.А. Губарев. – Минск : БГЭУ, 2009.
6. Хайн Т. Все об упаковке / Т.Хайн – СПб.: Азбука Терра, 1997.

#### **Сведения об авторах**

**Лизогуб Римма Петровна** – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной

службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [rimma-lizogub@rambler.ru](mailto:rimma-lizogub@rambler.ru)

Почтовый адрес: ул. Проходчиков, д. 11, кв. 77, г. Донецк

**Леник Анастасия Васильевна** – магистрант направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент), ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», e-mail: [380993439228@yandex.ru](mailto:380993439228@yandex.ru)

Почтовый адрес: ул. Проходчиков, д. 11, кв. 77, г. Донецк

**Lizogub Rimma Petrovna** - Ph.D., Associate Professor Department of Marketing and Logistics, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [rimma-lizogub@rambler.ru](mailto:rimma-lizogub@rambler.ru)

Mailing address: st. Prokhodchikov, d. 11, apt. 77, Donetsk

**Lenik Anastasia Vasilyevna** - master student 38.04.02 Management (master's program in Strategic marketing and brand management), SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic", e-mail: [380993439228@yandex.ru](mailto:380993439228@yandex.ru)

Mailing address: st. Prokhodchikov, d. 11, apt. 77, Donetsk

УДК 338

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Н.Л. Мешкова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, [mechcova@mail.ru](mailto:mechcova@mail.ru)

Л.В. Коршик

ГОУ ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

г. Луганск

**Аннотация:** Обосновывается необходимость обеспечения конкурентоспособности аграрного сектора экономики для стабилизации и перспективного развития продовольственной безопасности страны. Определены факторы формирующие конкурентных преимуществ агропромышленного комплекса. Предложен современный механизм регулирования конкурентной среды в экономической деятельности предприятий АПК.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные возможности, конкурентная среда, предприятие, отрасль, инвестиции.

UDC 338

**DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF  
AGRICULTURAL PRODUCTION**

N. Meshkova

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

[mechcova@mail.ru](mailto:mechcova@mail.ru)

L. Korshik

SEI LPR «Lugansk Taras Shevchenko University», Lugansk

**Abstract:** The article substantiates the need to ensure the competitiveness of the agricultural sector of the economy for the stabilization and long-term development of food security of the country. The factors forming competitive advantages of agro-industrial complex are defined. The modern mechanism of regulation of the competitive environment in economic activity of the enterprises of agro-industrial complex is offered.

**Keywords:** competitiveness, competitive opportunities, competitive environment, enterprise, industry, investment.

**Введение.** Повышение конкурентоспособности аграрного сектора экономики является чрезвычайно важным направлением экономической стратегии государства.

На современном этапе главной задачей является формирование обоснованной системы стратегической политики государства, направленной на оптимальное использование существующего ресурсного потенциала для укрепления конкурентных позиций аграрного сектора экономики, концентрации технических, финансовых, трудовых и организационно - управленческих ресурсов, структурной перестройке на инновационной основе. В этом случае должен произойти переход от получения конкурентных преимуществ за счет ценовых факторов к внедрению факторных преимуществ, а именно: интеллектуального капитала, природного богатства, научно-

технического потенциала.

**Цель исследования.** Основной задачей нашего исследования является определение направлений повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики с учетом ряда факторов, влияющих на этот процесс.

**Материалы и методы исследования.** Вопросами формирования конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности предприятий вообще, и сельскохозяйственных, в частности, занимались зарубежные и российские ученые: И. Ансофф, Е. Андреева, О. Бескорса, С. Близнец, И. Борышкевич, В. Василенко, И. Варга, К. Губин, Е. Диденко, А. Даниленко, И. Должанский, Т. Загорная, Ю. Иванов, В. Ильин, А. Левицкая, О. Литвин, О. Петрикова, М. Портер, Р. Фатхутдинов, С. Кваша, Н. Кузьминчук, М. Малик, В. Пилипенко, Н. Пилипенко, Н. Стельмащук, О. Терованесова, С. Филиппова, С. Черкасова, В. Холод, И. Шаповалова и др.

Учеными сделан значительный теоретико-методологический вклад в исследование проблемы достижения конкурентных преимуществ и удержание конкурентных позиций аграрными предприятиями в условиях кризиса и экономических спадов. Однако, несмотря на существенные научные достижения, дальнейшего развития нуждаются вопросы определения сущности и роли конкурентных преимуществ в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, систематизации положений по выбору инструментария их оценки и обоснования путей и методов достижения конкурентных преимуществ сельскохозяйственным предприятием.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Формирование конкурентных преимуществ происходит в среде, где вступают в социально-экономические отношения субъекты рыночной системы. Конкурентная среда в деятельности аграрных предприятий - это совокупность условий, которые создают конкретную ситуацию, что в свою очередь влияет на функционирование субъектов хозяйствования. Особенностью

функционирования конкурентной среды в деятельности аграрных предприятий является его формирование под влиянием микро - и макросреды [1].

Проведенные исследования подтверждают, что конкурентная среда в экономической деятельности предприятий состоит из [2, с. 3]:

- внутренней среды;
- активной микросреды;
- внешней макросреды, что является своеобразным фоном для ведения бизнеса.

Внутренняя среда предприятия состоит из природных, трудовых, финансовых, технических, технологических, организационных и информационных ресурсов. Исходя из них, определяется миссия предприятия и выполняются функции организации производства, планирования, мотивации и контроля.

Активная среда отражает взаимодействие непосредственных участников конкурентной среды в деятельности предприятий АПК, в частности отечественных конкурентов, импортеров, производителей товаров-заменителей, потенциальных конкурентов, поставщиков, потребителей, посредников и правительства.

Внешняя макросреда представляет собой систему внешних макроэкономических факторов, которые в совокупности образуют эффект мультипликатора и в импульсном режиме провоцируют изменения на уровне делового и базовой среды [3, с. 3].

В контексте возможности совершенствования конкурентной среды как фактора выявления рыночных преимуществ предприятий АПК наибольшее внимание привлекает к себе активная среда.

Повышение эффективности конкурентной среды связано с совершенствованием функций конкурентной политики в аграрной сфере. Большинство развитых стран мира видит развитие экономики в создании территориально-производственных систем малых и средних предприятий, то

есть кластеров, их возникновение позволяет создавать новые возможности для ведения бизнеса и активизации инновационной деятельности. Поэтому антимонопольная политика государства должна не препятствовать созданию крупных отечественных агропромышленных предприятий, а контролировать их ценовую политику. В этом контексте контроль над импортными поступлениями агропродовольственных товаров также должен быть сопряжен с преодолением монопольных злоупотреблений в ценообразовании со стороны иностранцев. Дополнительным аргументом в пользу концентрации производства в аграрной сфере выступает дефицит финансовых поступлений.

Механизм государственной поддержки аграрной сферы также требует значительного реформирования. Поддержка государства должна отождествляться не с ростом государственных субсидий сельскохозяйственным производителям, а с созданием гарантированных государством условий для их развития и равноправных конкурентных условий на внутреннем и внешнем рынках.

Опыт функционирования предпринимательских структур отраслей АПК показал, что для обеспечения конкурентоспособности получение конкурентного преимущества недостаточно, устойчивый рост обеспечивает устойчивое преимущество, то есть процесс достижения и удержания преимуществ должен быть постоянным [4]. При разработке управленческих решений по достижению предприятием конкурентных преимуществ следует обязательно учитывать структуру отрасли, к которой относится предприятие. Сельское хозяйство является практически наиболее конкурентной отраслью, сельскохозяйственные производители (малые и средние предприятия) не в состоянии влиять на рыночные цены (в отличие от агрохолдингов).

Учет факторов внешней и внутренней среды, знание сильных и слабых сторон предприятия является началом процесса достижения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия. Основными угрозами деятельности сельскохозяйственного предприятия на сегодняшний день

являются: низкая эффективность государственного регулирования, что приводит к усилению давления крупных сельскохозяйственных предприятий и усилению монополистической власти со стороны перерабатывающих и заготовительных предприятий, устаревшая материально-техническая база, которую небольшие сельскохозяйственные предприятия не в состоянии обновить без адекватного механизма государственной поддержки, ухудшение макроэкономической ситуации негативно сказывается на деятельности небольших сельскохозяйственных предприятий из-за отсутствия экспортной ориентации и низкого адаптационного потенциала. Основными путями преодоления перечисленных проблем и достижение конкурентных преимуществ среднего и малого бизнеса в сельском хозяйстве являются: проведение государством справедливой эффективной аграрной политики с учетом зарубежного опыта; горизонтальная интеграция с такими же предприятиями и личными крестьянскими подсобными хозяйствами с целью создания перерабатывающих и сбытовых кооперативов, что снизит уровень монополистического влияния крупных предприятий и даст возможность повысить уровень дифференциации продукции, как одного из источников обеспечения конкурентных преимуществ; освоение производства нишевых видов продукции; использование новейших технологий обеспечит достижение конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности использования имеющихся ресурсов. Таким образом, конкурентные преимущества для малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве должны формироваться путем повышения эффективности использования имеющихся ограниченных ресурсов, поиска возможности диверсификации продукции по обязательному эффективному государственному регулированию.

Наиболее целесообразным и эффективным для решения проблемы формирования и развития конкурентных преимуществ предприятия является использование современных концепций менеджмента, которые используют взаимодействие процессного, системного и ситуационного подходов.



Процессный подход определяет формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия в виде серии последовательных, непрерывных, взаимосвязанных действий, направленных на достижение целей предприятия. Он может быть представлен как взаимосвязь между функциями предприятия, связующими процессами и руководством персоналом как особым видом управленческой деятельности. Понятие “системность” характеризует упорядоченность системы управления конкурентоспособностью предприятия, ее целевую ориентацию, а комплексность подчеркивает взаимодействие и взаимообусловленность элементов. С точки зрения системного подхода, конкурентные преимущества предприятия могут быть представлены в виде свойства социально-экономических систем. Они влияют на процесс адаптации к влиянию внешней среды с целью сохранения или развития преимуществ предприятия [5, с. 4].

Ситуационный подход к формированию конкурентных преимуществ предприятия предполагает учет реакции на различные ситуации, происходящие за пределами действия предприятия и внутри него. Ситуация – это совокупность обстоятельств, осуществляющих влияние на объект действия. В определении ситуации решающую роль играет сбор информации и ее анализ. Адекватность оценок ситуации определяет правильность формирования конкурентных преимуществ предприятия. Поэтому менеджеры должны постоянно определять ситуацию и принимать управленческие решения в зависимости от нее.

**Выводы.** В современных условиях обеспечить высокий уровень конкурентных преимуществ предприятия можно только, если максимально повысить качество продукции, ее экологичность и безопасность, проникать в процесс производства и реализации продукции, специализировать систему управления предприятием, организовывать мониторинг и контроль на всех этапах производства и жизненного цикла предприятия. Для этого целесообразно исследовать факторы влияния на эффективность составляющих

элементов конкурентных преимуществ предприятия, механизмы влияния этих факторов, и разработать систему оценки измерения результатов их влияния.

### Список литературы

1. Борисоглебская Л.Н., Трубникова В.В. Повышение конкурентоспособности регионального АПК на основе кластерной стратегии // Аграрная наука. 2010. № 4. С. 2-5.

2. Золотарева Е.Л., Судженко И.А., Бабенко Р.В. Уровень и направления государственной поддержки воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 2. С. 2-5.

3. Борисоглебская Л.Н., Трубникова В.В. Повышение конкурентоспособности регионального АПК на основе кластерной стратегии // Аграрная наука. 2010. № 4. С. 2-5.

4. Стукач В.Ф. Организационно-экономические основы формирования конкурентоспособности малых форм хозяйствования АПК // Современные наукоемкие технологии. 2009. № 3. С. 12–17.

5. Ушачев И. Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России // Аграрный вестник Урала. 2009. №3(57). С. 4-12.

6. Янковский Н. Л. Управление конкурентоспособностью предприятия на мировых рынках: макро- и микроуровни. Донецк: ДНУ; 2012. 398 с.

### *Сведения об авторах:*

**Мешкова Наталия Львовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК, ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: [mechcova@mail.ru](mailto:mechcova@mail.ru).  
Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Коршик Людмила Васильевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента, ГОУ ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», e-mail: [ludakorshik@mail.ru](mailto:ludakorshik@mail.ru).  
Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ-1

**Meshkova Natalia L.** – Ph.D. in Economics, associate Professor department of management and organization of production in the agro-industrial complex, SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», e-mail: [mechcova@mail.ru](mailto:mechcova@mail.ru).

Postal address: 91008, Lugansk, LNAU-1

**Korshik Ludmila V.** – Ph.D. in Economics, associate Professor department of marketing and management, SEI LPR «Lugansk Taras Shevchenko University», e-mail: [ludakorshik@mail.ru](mailto:ludakorshik@mail.ru) .

Postal address: 91008, Lugansk, LNAU-1

УДК 338.27

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Шумаева, А.А. Житник

Донецкий национальный технический университет, г.Донецк

[ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com), [zhitnik.anna@mail.ru](mailto:zhitnik.anna@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье проанализированы современные методы прогнозирования инвестиционной деятельности с учетом различных горизонтов планирования. Особое внимание уделено применению сценарного подхода к прогнозированию инвестиционной деятельности при анализе целевых показателей развития промышленного сектора экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, промышленность, государственное регулирование, методы прогнозирования, сценарный подход.

UDC 338.27

## FORECASTING OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

E. Shumaeva, A. Zhitnik

Donetsk national technical university, Donetsk

[ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com), [zhitnik.anna@mail.ru](mailto:zhitnik.anna@mail.ru)

**Abstract.** In this article the modern methods of prognostication of investment activity are analysed taking into account different horizons of planning. The special attention is spared to application of the scenario going near prognostication of investment activity at the analysis of having a special purpose indexes of development of industrial sector of economy of Russian Federation.

**Keywords:** investment activity, industry, government regulation, forecasting methods, scenario approach

**Введение.** Современные тенденции снижения развития экономики Российской Федерации, связаны с усиливающимся санкционным давлением на оборонно-промышленный кластер государства, играющий первостепенную роль в финансовой системе страны. В связи с этим возрастает роль прогнозирования развития финансового сектора экономики и инвестиционной активности российских промышленных предприятий с учетом внешней и внутренней рыночной конъюнктуры.

**Целью исследования** является анализ современных методов прогнозирования инвестиционной деятельности в промышленном секторе Российской Федерации.

**Материалы и методы исследования.** Материалом для исследования являются труды современных авторов, раскрывающих вопросы развития инвестиционных процессов и их регулирование со стороны государства, таких как: А.Н. Вергун, В.И. Перцухова, О.Б. Веретинниковой, Е.С. Рыбиной, Г.А. Галимовой, А.А. Сукиасяна, Р.Р. Салямовой, Г.А. Батищева и др.

В современной экономической литературе вопросам теории и практики экономического прогнозирования уделяется значительное внимание. Среди авторов, которые внесли вклад в разработку данной проблемы необходимо отметить исследования А.Г. Аганбегяна, И.В. Бестужевой, Г. М. Добровой, Р. Томаса, Т. Дж. Уотсона и др.

Основными методами, используемыми в данной статье, являются общенаучные методы и модели экономической теории, методы системного подхода, анализа и синтеза, статистического анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для удержания позиций на рынке, субъекту экономической деятельности необходимо обладать свободными денежными ресурсами, которые могут быть как собственными, так и привлеченными в виде инвестиций. При этом, объем инвестиций

определяется конъюнктурой соответствующих рынков и эффективностью инновационной деятельности определенного хозяйствующего субъекта.

Инвестиционная деятельность - это экономическая деятельность субъектов хозяйствования, физических лиц и государства, направленная на получение финансовых выгод от средств, которые затрачены на развитие производства, выпуск продукции (работ, услуг) или иному их применения для достижения желаемого результата [1].

На повышение инвестиционной активности в различных сферах народного хозяйства влияет ряд макрофакторов, среди которых: безопасность инвестируемых средств; уровень развития финансового рынка; уровень прибыли от инвестиций и др.

Промышленный сектор представляет собой фундамент экономики любого государства, который характеризуется созданием продукции с привлечением больших объемов как природных, так и трудовых ресурсов. В свою очередь промышленность оказывает определяющее воздействие на материальную базу индустриализации государства в целом. Под индустрией государства необходимо понимать комплекс хозяйствующих субъектов, осуществляющих добычу природных ресурсов, а также последующую трансформацию сырья в готовый продукт с добавленной стоимостью, которые объединены производственными цепочками и в комплексе представляют промышленный потенциал страны. С учетом сохранения и повышения эффективности кооперационных связей, совершенствования логистики обеспечения предприятий необходимыми ресурсами происходит инвестирование в тот или иной хозяйствующий субъект.

Промышленно развитые страны стимулируют инвестиционную активность, применяя при этом механизмы кредитно-финансовой и налоговой политики, предоставляют налоговые льготы, создают благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и др.

Одной из важнейших функций управления инвестициями считается прогнозирование, при котором проводится оценка объема привлеченных средств с учетом различных условий макросреды. Прогнозирование инвестиций - это процесс определения объема привлеченных ресурсов в различных временных отрезках, в различных сценариях конъюнктурных колебаний рынков, с учетом иных факторов, воздействующих на субъект экономической деятельности. Прогнозирование инвестиций необходимо осуществлять для разработки стратегии инвестиционной деятельности (государства или хозяйствующего субъекта) и формирования инвестиционного портфеля с учетом тех аспектов, которые станут определяющими в развитии субъекта экономической деятельности. Для составления такого прогноза необходимо определить горизонт прогнозирования, способы и провести соответствующие расчеты.

Горизонт прогнозирования может быть долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным. Долгосрочный прогноз связан с выработкой определенной инвестиционной стратегии сроком от трех лет и более, и формированием инвестиционного портфеля, включающего крупномасштабные капиталоемкие проекты. Среднесрочный прогноз предназначен для корректировки инвестиционной стратегии предприятия, формирования инвестиционного портфеля за счет отдельных не очень капиталоемких инвестиционных проектов, долгосрочных финансовых инструментов, реинвестирования денежных средств, который разрабатывается на срок от 1-го до 3-х лет. Краткосрочный прогноз предназначен для выработки стратегии инвестирования и формирования инвестиционного портфеля за счет различных краткосрочных финансовых инструментов и составляется с учетом конъюнктуры инвестиционного рынка факторов, на срок, не превышающий 1-го года [2].

Прогнозирование предполагает задействование методов изучения объекта прогноза, например: экспертное прогнозирование, технологическое, нормативное, метод сценариев и др..

При разработке управленческих решений широкое распространение нашел метод сценариев, дающий возможность оценить наиболее вероятный ход развития событий и возможные последствия принимаемых решений. Указанный метод заключается в выделении 3-х сценариев: консервативного, инновационного, целевого.

Рассмотрим сценарий долгосрочного развития на примере промышленного сектора Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. разработан Министерством Экономического развития в виде 3-х основных сценариев долгосрочного развития: консервативного, инновационного и форсированного (целевого). В табл. 1 представлена сводная информация по целевым показателям на 2030 г. трех стратегических прогнозов в области развития промышленности Российской Федерации.

В соответствии с представленной таблицей, консервативный сценарий развития событий основан на сохранении доминантного положения энергетического и сырьевого сектора экономики. При этом инновационные и высокотехнологичные отрасли не рассматриваются как приоритетные при прогнозировании объема привлечения инвестиционных ресурсов (11% ВВП против 21% ВВП в нефтегазовом секторе).

В инновационном и форсированном сценариях, прослеживается обратная тенденция, где предполагается масштабное финансирование инновационных, наукоемких и высокотехнологичных проектов, а также развитие человеческого капитала. Осуществление такой программы потребует применения более сложных управленческих решений как со стороны государства, так и со стороны субъектов экономической деятельности.

Таблица 1

Анализ целевых показателей развития промышленного сектора экономики  
Российской Федерации на 2030 г. [3-5]

Показатели, %	Консервативный сценарий (вариант 1)	Инновационный сценарий (вариант 2)	Целевой (форсированный) сценарий (вариант 3)
1	2	3	4
Доля России в мировом ВВП	3,6	4,3	5,3
Среднегодовой темп прироста ВВП	3,0-3,2	4,0-4,2	5,0-5,4
ВВП (2007=100)	190	223	281
Инвестиции (2007 г.=100)	265	325	481
Инвестиции в основной капитал	4,7	5,9	8,2
Промышленность	2,6	3,2	4,2
Рост производительности труда в обрабатывающем производстве (по добавленной стоимости)	3,6	4,1	5,1
Источники финансирования инвестиций в основной капитал, в том числе	100	100	100
собственные средства	54	48	45
привлеченные средства, в том числе:	46	52	55
средства бюджетной системы	11	15	10
кредиты банков и других организаций	13	14	15
другие источники	22	23	30

Главным сдерживающим фактором при данных прогнозах считается недостаточное количество профильных специалистов как на уровне субъектов экономической деятельности, так и на уровне государства [6].

Необходимо отметить, что при реализации форсированного сценария предполагается ввод большого количества новых производственных мощностей, наращивание объемов инвестиций на перспективные научно-технические разработки. По заявлению Министерства экономического развития Российской Федерации, в период с 2013 по 2030 гг., в зависимости от реализуемого сценария, основной капитал машиностроительных предприятий может вырасти в 5,5-8 раз [7].



Стремление государства к постепенному переходу в качественно новое состояние, с доминированием «новой модели экономики», должно сопровождаться, прежде всего, активной государственной политикой, направленной на использование научного потенциала страны, который основан на фундаментальных и прикладных исследованиях соответствующей проблематики при достаточном привлечении необходимых ресурсов.

**Выводы.** Таким образом, в настоящей статье проведен анализ трех сценариев развития промышленного сектора экономики Российской Федерации: консервативного, инновационного и форсированного (целевого). Установлено, что в соответствии с реализуемым сценарием увеличивает роль инвестиций в наукоемкие производства, которые являются основой современной модели инновационного государства.

#### Список литературы

1. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2928>. – Загл. с экрана.
2. Ленчук Е.Б. Курс на новую индустриализацию – глобальный тренд экономического развития / Е.Б. Ленчук // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 3. – С.132-143.
3. Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120428\\_0010](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120428_0010). – Загл. с экрана.
4. Программа среднесрочного развития России до 2025 года «стратегия роста» Институт экономики роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stolypin.institute/novosti/programma-srednesrochnogo-razvitiya-rossii-do-2025-goda-strategiya-rosta/>. – Загл. с экрана.
5. Прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/prognoz\\_2017\\_2019.pdf?MOD=AJPERES](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/prognoz_2017_2019.pdf?MOD=AJPERES). – Загл. с экрана.

6. Ивантер В.В. Перспективы развития экономики России: прогноз до 2030 года / В.В. Ивантер, М.Ю. Ксенофонтов. – М.: Анкил, 2013. – 408 с.

7. Доклады РСПП о состоянии делового климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://рспп.рф/library/view/46?s=> . – Загл. с экрана.

### *Сведения об авторах*

**Шумаева Елена Александровна** - кандидат наук по государственному управлению, доцент, заместитель директора Института последиplomного образования Донецкого национального технического университета, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», e-mail: [ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

Почтовый адрес: 283050, ДНР, г.Донецк, ул.Артема, 96, учебный корпус ДонНТУ №3

**Житник Анна Анатольевна** - магистрант ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», e-mail: [zhitnik.anna@mail.ru](mailto:zhitnik.anna@mail.ru)

Почтовый адрес: 283050, ДНР, г.Донецк, ул.Артема, 96, учебный корпус ДонНТУ №3

**Shumaeva Elena A.** – PhD in public administration, associate Professor, Deputy Director Institute of postgraduate education of Donetsk national technical University, Donetsk national technical university, e-mail: [ea.shumaeva@gmail.com](mailto:ea.shumaeva@gmail.com)

Postal address: 283050, DPR, Donetsk, Artem street, 96, building of DonNTU №3

**Zhitnik Anna A.** – master's degree student Donetsk national technical University, e-mail: [zhitnik.anna@mail.ru](mailto:zhitnik.anna@mail.ru)

Postal address: 283050, DPR, Donetsk, Artem street, 96, building of DonNTU №3

## ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ СТАТЕЙ

К публикации принимаются наиболее значимые научные труды, нигде ранее не опубликованные, соответствующие тематике, обладающие научной новизной и содержащие материалы собственных научных исследований автора. Предоставляемые материалы должны быть актуальными, иметь новизну, научную и практическую значимость. Оригинальность – не менее 75 % (проверка статьи с помощью сервиса antiplagiat.ru).

Объем статьи – минимальный 5 страниц, включая аннотацию, ключевые слова, таблицы, рисунки и библиографический список, максимальный — 24 страницы.

Обязательным условием для публикации является наличие **рецензии** в отсканированном виде с разрешением 100 dpi (полноцветное изображение), в формате JPG. Объем рецензии: 1-1,5 листа. Рецензия составляется в произвольной форме, обязательным является заключение: «данная статья может быть рекомендована к публикации», а также наличие подписи(ей) и заверенной печатью факультета, администрации или отдела кадров вуза. Языки статьи – русский, украинский, английский.

### **Общие требования к оформлению научной статьи.**

В начале статьи на *русском языке* указываются с красной строки:

• Номер по Универсальной десятичной классификации (УДК) – прописными, с выравниванием по левому краю без отступа.

• Название статьи – прописными, полужирными, по центру, без отступа.

• Инициалы и фамилия автора(ов) – строчными, по центру, без отступа.

• Название организации, в которой выполнялась работа, город – строчными, по центру, без отступа.

• E-mail - строчными, с выравниванием по центру, без отступа.

• Краткая аннотация (300-500 печатных знаков).

• Ключевые слова (3 - 5) и словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой.

Далее через два пробела в той же последовательности информация приводится на *английском языке*.

### **Научная статья должна обязательно включать:**

• Введение

• Цель исследования

• Материалы и методы исследования

• Результаты исследования и их обсуждение

• Выводы.

Для статьи теоретического характера, приводятся основные положения, мысли, которые будут в дальнейшем подвергнуты анализу и допускается отсутствие таких структурных элементов: Цель исследования, Материалы и методы исследования, Результаты исследования и их обсуждение.

• Список литературы на языке оригинала.

• Сведения об авторе (авторах) **на русском и английском языках:**

- Ф.И.О. полностью,

- шифр специальности;

- корреспондентский почтовый адрес (можно один на всех авторов);

- контактный номер телефона;

- ВУЗ (название полностью), кафедра;

- учёная степень, звание;

- место работы; должность;

- E-mail для каждого автора.

Данная информация должна быть представлена как на русском, так и на английском языках и располагаться в конце статьи после списка литературы.

Статьи должны быть выполнены в текстовом редакторе **MS Word 2003** и **отредактированы строго по следующим параметрам:**

- ориентация листа – книжная,
- формат А4,
- поля верхнее и нижнее - 2 см, левое – 2,5 см, правое - 1,5 см.
- шрифт Times New Roman,
- размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт. Подчеркивание текста не использовать.
- размер шрифта для таблиц – 12 пт,
- междустрочный интервал – 1,5
- выравнивание по ширине страницы,
- абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»);

**Не допускается:**

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала.

**ТАБЛИЦЫ** набираются в редакторе MS Word. Перед и после таблицы один интервал. Таблицы должны иметь номера и названия, которые должны быть указаны над таблицами. При оформлении таблиц цветная заливка и альбомная ориентация не допускаются. Слово таблица пишется в правом углу строчными буквами, знак № не ставится, а пишется цифровой номер таблицы. Если таблица одна, то номер не ставится.

При необходимости таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу, с номерами столбцов. Примечание под таблицей 12 шрифт Times New Roman, строчными буквами, по левому краю с абзацным отступом.

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ** (рисунки, чертежи, схемы, фотографии) должны представлять собой обобщенные материалы исследований. Графический материал должен быть высокого качества, при необходимости издательство может потребовать предоставить материал в отдельных файлах в формате jpg с разрешением не ниже 300 dpi. Названия и номера графического материала должны быть указаны под изображением. Графики, таблицы и рисунки: черно-белые, без цветной заливки. Допускается штриховка.

Электронные иллюстрации (фотоснимки, репродукции) должны быть представлены в формате JPG цветной, минимальный размер 100×100 мм, разрешение 300 dpi. Текстовое оформление иллюстраций в электронных документах: шрифт Times New Roman 9-14 кегль, греческие символы – прямое начертание, латинские – курсивное.

Слово Рис., его порядковый номер, наименование и пояснительные данные располагают непосредственно под рисунком, с новой строки, без отступа, по центру. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, он не нумеруется. Таблицы, графический материал и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

**ФОРМУЛЫ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ** должны быть выполнены либо в MS Word с использованием встроенного редактора формул (Редактор формул: пакет Microsoft Office) либо в редакторе MathType.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ** обязателен и должен включать современные источники информации. При отсутствии списка литературы статья при загрузке в eLibrary.ru и другие сервисы автоматически помечается как ненаучная и попадает в категорию «Неопределенно» (UNK). Допускается не более 20 % самоцитирования любых своих работ, опубликованных в других печатных источниках. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 в алфавитном порядке. В статье, рекомендуется использовать не более 10 литературных источников.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 21 ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

№ 5  
2019

Компьютерная верстка: И.С. Гончаров

Подписано в печать 24.01.2019. Формат 60×84 1/16  
Усл. печ. л. 77,1. Тираж 100 экз. Заказ № \_\_\_\_

Государственное образовательное учреждение  
«Луганский национальный аграрный университет»  
91008, городок ЛНАУ, 1, г. Луганск, Артемовский район, ЛНР