**СОДЕРЖАНИЕ**

**От авторов**

**ГЛАВА 1. ФИЛОСОФСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ**

**АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ И ФУНКЦИЙ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ** 12

1.1. Экономическая культура и ее структурно-функциональные

срезы: философский дискурс 12

1.2.Контуры культуры экономического мышления 33

1.3.Потребление как основа идентификации культурных потребностей 62

1.4.Реконструкция процесса становления и развития модели

„человека экономического” 87

**ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК**

**ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО МЕХАНИЗМА ИНТЕГРАЦИИ**

**ЭКОНОМИКИ В КУЛЬТУРУ**  102

2.1. Постмодерн и его основные характеристики в экономической

культуре 102

2.2. Кризис как форма существования экономической культуры в

контексте постмодерна 138

2.3. Виртуально-информационная реальность экономической культуры 150

**ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ В**

**КУЛЬТУРУ В УСЛОВИЯХ ПОСТМОДЕРНА**  173

3.1. Культурно-цивилизационный способ интеграции экономики в

культуру 173

3.2. Экокультурация как совокупность способов поведения и

деятельности в пространстве культуры постмодерна 186

3.3.Актуальные проблемы экономической культуры в контексте

постмодерна и возможности их решения 193

**ПОСЛЕСЛОВИЕ** 205

**ЛИТЕРАТУРА**