

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ЛНР
ГОУ ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК ГОУ ЛНР
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

№ 1

Луганск, 2018

УДК 57.58:504/519

ББК 48я4

Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – 452 с.

В сборнике приводятся результаты научных исследований по проблемам экономических наук, которые проводились учеными, аспирантами и сотрудниками ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» и других вузов и научно-исследовательских учреждений.

Редакционная коллегия:

Главный редактор – ректор университета, профессор **Ткаченко В.Г.**

Зам. главного редактора – проректор по научной работе, доцент **Коваленко А.В.**

Экономические науки

Председатель редакционной коллегии:

Ткаченко В.Г. - д.э.н., профессор, ректор, заведующая кафедрой экономической теории и маркетинга;

Заместитель председателя:

Гончаров В.Н. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами;

Ответственный секретарь:

Бондарь К.В. - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики;

Члены редакционной коллегии:

Житная И.П. - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учёта, анализа и аудита;

Титаренко С.А. - д.филос.н., профессор, профессор общеуниверситетской кафедры философии;

Шульженко Л.Е. - д.э.н., профессор, профессор кафедры бизнес-информатики;

Татаренко Т.М. - д.полит.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента и организации производства в АПК;

Бычков В.П. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»;

Безрукова Т.Л. - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»;

Лустенко А.Ю. - заведующий кафедрой социологии ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Владимира Даля»;

Борисов В.И. - д.и.н., профессор, профессор кафедры экономической теории и маркетинга;

Шевченко М.Н. - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и маркетинга, декан экономического факультета;

Муза Д.Е. - д.филос.н., заведующий научным отделом ГОУ ВПО «Донецкий педагогический институт»;

Броварь А.В. - д.и.н., доцент Донбасской юридической академии, заведующий кафедрой государственного и международного права;

Нехай В.Н. - д.соц.н. кафедры философии и социологии Адыгейского государственного университета;

Шаов А.А. - д.филос.н., профессор кафедры философии и социологии Адыгейского государственного университета;

Ротерс Т.Т. - д.пед.н., профессор, заведующий кафедрой теории и методики физического воспитания ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»;

Ротенфельд Ю.А. - д.филос.н., профессор, профессор общеуниверситетской кафедры философии;

Вовк В.М. - д.пед.н., профессор, заведующий кафедрой здоровья человека и физической реабилитации ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»;

Передериева С.А. - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов и кредита.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации серия № ПИ 000125 от
22 декабря 2017 г.**

Печатается по решению Ученого совета ГОУ ЛНР ЛНАУ

© Луганский национальный аграрный университет, 2018
© Авторы статей, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Ткаченко В.Г. Особенности формирования системы маркетинга в зернопродуктовом подкомплексе АПК	7
Бабенко Е.А., Ратникова В.В. Инновационная деятельность сельскохозяйственных предприятий	17
Бобцова И.М. Особенности обеспечения ресурсного потенциала предприятий аграрной сферы в современных условиях	24
Бондарь К.В., Колтакова Г.В., Рудов А.П. Состояние и перспективы инвестирования на предприятиях региона в современных условиях	33
Боярская О.В., Колесникова В.В., Лотохова И.Г., Сиренко М.А. Устойчивое развитие и его региональное измерение: методология, практика и перспективы	43
Бублик М.Б. Стратегическое планирование в сельском хозяйстве: сущность, преимущества, совершенствование	54
Буданова Н.В. Экономическая сущность «Внутреннего контроля» на предприятии	62
Бурнукина О.А. Стратегическое управление развитием предприятия	67
Гончаренко М.А. Особенности и перспективы развития управленческих инноваций	74
Гончаров И.С. Особенности формирования и развития трудового потенциала в сельской местности	84
Деркачева В.В., Чеботарев В.А., Ткаченко А.В. Маркетинговые стратегии как предпосылка необходимости исследования и обеспечения конкурентоспособности предприятий	93
Дзюба Р.Э., Соляной В.Г. Теоретические основы взаимодействия логистики и маркетинга в мясном продовольственном комплексе	100
Дрозняк О.В., Литвин В.В. Формирование кадрового потенциала для налоговой службы Луганской народной республики	107
Дубравина Л.И., Дмитров Д.И. Методологические и теоретические аспекты управления производительностью труда	121
Житная И.П. Оценка срока полезного использования нематериальных активов на основе анализа жизненного цикла	129
Заруцкий И.Д., Курячий И.Ф., Топоровская Л.В. Правовое обеспечение регулирования производительности и оплаты труда как	

административный метод управления персоналом	142
Изюмская О.Н. Развитие современных концепций управления предприятиями	152
Каныгин Ю.М. Содержательная теория информации и когнитология (предпосылки моделирования цифровой экономики)	160
Клименчукова Н.С., Решетняк Н.В., Фисенко Л.Е., Нехаева Е.А. Инновационные технологии в сфере управления АПК	177
Коваленко Е.В. Теневая экономика: сущность и классификация	188
Колтакова Г.В., Трофимова Я.И., Рудов А.П. Совершенствование управления конкурентоспособностью предприятия на примере ООО НПП «АГРОЛУГАНЬ» г. Луганска	194
Колтакова Г.В., Уланов В.С., Рудов А.П. Разработка инвестиционной политики для предприятий ЛНР	216
Костоварова Ю.А. Сущность инвестиционных рисков и способы их снижения на предприятиях аграрного сектора экономики	229
Куляк А.И., Кухарькова С.И. Сбалансированное развитие региона с учетом факторов экономического потенциала	236
Курипченко Е.В. Исследование потребителей продукции птицеводства	242
Лангазова В.В. Концептуальные основы формирования учетной политики предприятий	251
Малкин В.Ю. Экономическая безопасность как залог успеха социально-экономического развития ЛНР	260
Павлик Е.В. Автоматизация складского маркетингового мониторинга на предприятии	267
Панченко Л.А. Учет доходов и расходов в современных концепциях учета для целей управления предприятиями АПК	275
Передериева С.А., Шумакова Н.В. Эффективность мероприятий антикризисного управления и ее определяющие факторы	284
Прохорова О.А., Чеботарева Е.Н. Теоретические аспекты оценки качества сельскохозяйственной продукции	292
Романченко Т.П. Сущность и роль современных информационных технологий в экономике предпринимательства	300
Рябокоть М.В. Государственное регулирование социально-трудовых отношений	305
Салий Т.И. Особенности государственного регулирования АПК в	

Российский Федерации	312
Сендерович В.М. Особенности современной концепции маркетинга сельскохозяйственных предприятий	316
Тертычная Н.В., Ширяева И.В. Особенности внутреннего аудита в деятельности банков	324
Худолей А.В. Организация финансовой работы на предприятии в современных условиях хозяйствования	335
Худолей О.В. Современные подходы к определению понятия экономическая безопасность предприятия	347
Чернякова И.С. Разработка стратегии принятия оптимального решения при выборе ключевого поставщика предприятия мясоперерабатывающей отрасли с использованием инструментов теории игр	357
Гончаров В.Н., Шалевская Е.Ю. Информационные экстерналии как внешние воздействия на человеческий капитал	365
Шаповалова Ю.П. Концептуальные основы организации системы учета затрат на производство продукции на базе современных систем калькулирования	374
Шевченко М.Н., Катеринец С.Л. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции	381
Шкуматова С.В. Теоретико-методологические основы финансового механизма управления рисками в АПК	390
Шовкопляс А.Ш. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами предприятия	408
Шовкопляс О.А. Оценка использования ресурсного потенциала предприятий	420
Шутов М.М. Занятость как стратегия обеспечения здоровья трудоспособного населения	431
Щеглова А.Н., Бабак Ю.Н., Попов А.В. Теоретические аспекты особенности экономической и финансовой безопасности домашних хозяйств	441

УДК 338.439:005

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

В.Г. Ткаченко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, marketinglnau@mail.ru

Аннотация. В статье теоретически обоснована система маркетинга зернопродуктового подкомплекса; выявлены специфические особенности системы маркетинга; проведен анализ основных факторов, оказывающих влияние на развитие агромаркетинга на предприятиях АПК, и обоснованы причины его недостаточного практического внедрения; разработаны направления развития маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.

Ключевые слова: маркетинг, система маркетинга, предприятия АПК, зернопродуктовый подкомплекс, рынок зерна, маркетинговая деятельность.

UDC 338.439:005

MARKETING SYSTEM FORMATION PECULIARITIES AT GRAIN PRODUCTION SUBCOMPLEX OF AIC

V. Tkachenko

State Educational Establishment of Lugansk People's Republic

«Lugansk national agrarian university»

Lugansk, Lugansk People's Republic, marketinglnau@mail.ru

Abstract. The article provides theoretical grounding for the marketing system of Grain Production Subcomplex, highlights the peculiar features of the marketing system, gives analysis of the main factors influencing the agromarketing development at agro-industrial enterprises and explains the reasons for its

inadequate practical implementation, works out the development directions of marketing activities at agro-industrial enterprises.

Keywords: marketing, marketing system, agro-industrial enterprises, Grain Production Subcomplex, grain market, marketing activities.

Введение. Современные аграрные предприятия функционируют в условиях нестабильности, что связано с несовершенством хозяйственного механизма, неразвитостью рыночной инфраструктуры, отсутствием необходимой информационной базы о состоянии рынка и недостаточным практическим опытом работы в условиях конкурентной среды. Движущей силой в решении большинства вопросов может стать организация маркетинговой деятельности, которая будет сопровождать сельскохозяйственную продукцию на всех этапах от производителя к потребителю. Возникает необходимость взаимосвязи внутрихозяйственной деятельности с требованиями внешней среды с помощью исследования рынка, проведения товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

В настоящее время, в аграрном секторе экономики имеются определенные экономические противоречия, которые имеют необратимый характер, но, в то же время, его социально-экономическое состояние и неопределенность результатов на перспективу требуют переосмысления стратегических направлений осуществления аграрной политики, творческого подхода к методологии ведения хозяйства во всех агропромышленных формированиях.

Аграрная экономика характеризуется взаимодействием трех основных субъектов: сельскохозяйственного производителя, потребителя и государства. Следует отметить, что для их успешной работы особое значение приобретают коренные изменения в функционировании аграрного рынка.

В современных условиях маркетинг является одним из определяющих

инструментов организации рационального выполнения товарно-сбытовой функции аграрного бизнеса. Маркетинговая деятельность оказывает определяющее влияние на формирование системы экономических отношений конкретных производителей с потребителями по направлению эффективного позиционирования товара на рынке и обеспечения его сбыта.

Возникает необходимость формирования и функционирования маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий на основе системного подхода, который представляет собой организационную и функциональную целостность, все составные части которой взаимосвязаны между собой и определяют успешность деятельности предприятия в рыночной среде. Этот процесс предусматривает направленность предприятий и организаций на производство и сбыт товаров, созданных в соответствии со спросом и возможными предпочтениями потребителей.

Цель исследования: теоретическое обоснование системы маркетинга зернопродуктового подкомплекса АПК. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: выявление специфических особенностей системы маркетинга; проведение анализа основных факторов, оказывающих влияние на развитие агромаркетинга на предприятиях АПК, и обоснование причины его недостаточного практического внедрения; разработка возможных направлений развития маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют диалектический метод познания и системный подход к изучению экономических явлений, базовые положения экономической теории, научные работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Обработка материалов исследования осуществлялась с использованием современных информационных технологий и программ.

Материалы и методы исследования. На сегодняшний день, предприятию для успешной деятельности на внешних и внутренних рынках,

закрепления и стабильного функционирования необходимо использование рыночно ориентированной системы маркетинга.

В процессе проведения маркетингового исследования, была проанализирована система маркетинга на примере зернопродуктового подкомплекса. Это обусловлено тем, что зерно и продукты его переработки – жизненно необходимые виды продукции, от которых зависит продовольственная безопасность Республики и благосостояние населения. Удовлетворение потребностей Республики в продовольственном и фуражном зерне, муке, крупах, хлебобулочных изделиях, комбикормах возможно лишь при согласованном и пропорциональном развитии всех отраслей и производств, связанных с выращиванием зерновых и зернобобовых культур, закупками, переработкой зерна и реализацией конечной продукции. Следовательно, необходимо эффективное функционирование зернопродуктового подкомплекса как самого важного структурного звена всего агропромышленного комплекса Республики. В терминологическом отношении часто используется понятие «зернопродуктовый подкомплекс» для того, чтобы подчеркнуть его соподчинение с высшим уровнем иерархии - интегральным агропромышленным комплексом. Однако так, как в центре внимания находится одно из функционально-отраслевых звеньев всего агропромышленного комплекса, считаем целесообразным, называть это звено подкомплексом, потому что входящие в него элементы объединены стойкими производственно-территориальными связями.

Зернопродуктовый подкомплекс достаточно сложный и по составу субъектов, которые участвуют в процессе производства, и по хозяйственным связям между ними (рис. 1.).



Рис. 1. Производственно-экономические связи в зернопродуктовом подкомплексе

Все блоки системы взаимосвязаны и взаимозависимы и тем самым создают определенную целостность. Они объединены единым принципом – каждый из них обеспечивает достижение задач повышения производственно-сбытовых возможностей предприятия, укрепления его позиций на внутреннем и внешнем рынках, обеспечения устойчивого развития за счет создания и поддержки конкурентных преимуществ [6].

Предприятию для успешной деятельности на внешних и внутренних рынках, закрепления, стабильного функционирования, необходимо использование рыночно ориентированной системы маркетинга.

Наличие конкурентоспособной продукции является важным фактором, но при этом не гарантирует эффективность деятельности предприятия на рынке. Среди важных критериев конкурентоспособности предприятия, в целом, необходимо также обозначить гибкую ассортиментную и ценовую политику, адекватную организацию каналов распределения продукции, эффективные методы коммуникаций и т.д. [4].

Необходимо учитывать, что низкая экономическая эффективность деятельности любого субъекта, может быть, вызвана негативными изменениями неконтролируемых факторов внешней среды. Поэтому важной адаптивной функцией маркетинга является разработка средств предупреждения и нейтрализации их последствий [6].

Заданием маркетинговой системы является создание условий для приспособления производства и сбыта к изменению спроса и разработки системы организационно-технических средств повышения конкурентоспособности продукции и интенсификации сбыта.

Маркетинговая система должна учитывать специфические особенности, свойственные определенным сферам функционирования. Для зернопродуктового подкомплекса такими особенностями являются:

- характеристика товара (зерно – продукт, который может длительно храниться и легко транспортироваться на большие расстояния, мука и крупы;

- продукты среднесрочного хранения, хлеб – продукт, который быстро теряет потребительские свойства);
- характеристика спроса (почти все виды хлебобулочных изделий – это товары с выраженной отрицательной неэластичностью спроса; продукты широкого и стабильного потребления населением);
- поведение потребителей (важность стабильности в обеспечении хлебобулочными изделиями, зависимость потребления от уровня дохода);
- размещение производства (рассредоточенность производства зерна; привязка перерабатывающих предприятий к сырьевым районам; транспорт; зависимость производства хлебобулочных изделий от плотности населения);
- разнообразие организационных форм хозяйствования субъектов рынка зернопродукции (многоаспектная конкуренция) [5].

На сегодняшний день агромаркетинг как система еще не получила значительного распространения в формированиях АПК, что объясняется двумя основными причинами:

- 1) во-первых, недостаточно производится продукции сельского хозяйства и отсутствует надлежащая прозрачная конкуренция;
- 2) во-вторых, у отдельных руководителей предприятий сложилось мнение о незначительной роли маркетинга в условиях дефицита товаров.

С практической точки зрения, целевая направленность бизнеса, его философия и организация в сельскохозяйственных формированиях при маркетинговой и производственно-сбытовой ориентациях являются разными и противоречивыми. При маркетинговой ориентации цель предприятия или формирования малого бизнеса удовлетворение потребностей и интересов потребителей, а при производственно-сбытовой - выполнение производственной программы без ориентации на конкретного потребителя.

Исследование позволяет утверждать, что в агробизнесе популярность маркетинга растет, но практическое внедрение его как системы недостаточно. Во многих аграрных и агропромышленных формированиях

еще не отжила психология производителя, когда руководитель предприятия в первую очередь думает не о том, как и где, реализовать продукцию, а лишь о том, как ее произвести. Это приводит к неудовлетворению потребностей потребителей и низкому качеству продукции.

Важным этапом на пути создания цивилизованного аграрного рынка, считаем формирование рыночной культуры сбыта продукции, в первую очередь, за счет внедрения концепции аграрного маркетинга, которая позволит сельскохозяйственным товаропроизводителям лучше адаптироваться к негативным факторам внешней среды. Необходимость осуществления маркетинговой деятельности касается сельскохозяйственных формирований независимо от того, крупные они или малые.

Эффективность функционирования предлагаемой системы зависит от действенности рыночного механизма, основными составляющими которого является спрос, предложение и ценовая политика. В системе маркетинга ценообразование ориентировано на спрос потребителей, и производители агропромышленных товаров могут его развивать в определенных направлениях, в частности:

1) для обеспечения процесса выживания, что свойственно большинству современных агроформирований, которым часто приходится осуществлять ценовые скидки для обеспечения работы предприятия, чтобы сохранить коллектив и отношения в каналах распределения;

2) для максимальной величины текущей прибыли путем выбора такой цены, которая бы способствовала получению наибольшей прибыли, причем не в будущем, а за короткий промежуток времени;

3) для завоевания устойчивых позиций на рынке по показателям качества выработанных продуктов за счет внедрения инновационных технологий и привлечения высококвалифицированных специалистов;

4) для завоевания лидерства путем формирования такого уровня цен, который дал бы возможность завладеть большей долей рынка с расчетом на

получение долгосрочной прибыли.

Маркетинг требует критического подхода относительно специализации каждого сельскохозяйственного предприятия. В его функцию входит ограничение производства продукции, которая не имеет спроса, и, напротив, максимальное содействие наращиванию производства высококачественной конкурентоспособной продукции, спрос на которую на аграрном рынке является устойчивым. На наш взгляд, руководителям и специалистам аграрного сектора необходимо переориентировать сельское хозяйство на производство экологически чистой продукции, ведь нынешняя ситуация на мировых рынках продовольствия свидетельствует о большой заинтересованности потребителей в здоровом и полноценном питании. Потребители становятся более требовательными к своему питанию, они желают потреблять не только экологически чистые, высококачественные продукты, но и исключить любые риски для здоровья.

Выводы. На основе вышеизложенного, считаем, что становление и развитие агромаркетинга – одна из важных составляющих и необходимых видов деятельности участников аграрного рынка, который имеет потенциальные возможности переориентировать агропромышленное производство и реализацию сельскохозяйственной продукции на полное удовлетворение потребностей, запросов и интересов потребителей. Маркетинг как теоретическая концепция позволяет агропромышленным формированиям лучше адаптироваться к условиям рыночной экономики, так как маркетинговая деятельность по своей сути выступает четкой организационной формой современного товарного производства с соответствующим содержанием и имеет весомое значение для совершенствования агропромышленного производства. Эта деятельность поможет объединить усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей, предприятий перерабатывающей промышленности и торговли не только на стадии реализации продукции, но и на стадии определения характера и масштабов ее производства, путей рентабельного использования

производственных мощностей предприятий, определения взаимовыгодных условий продвижения продукции с учетом максимального удовлетворения потребностей конечных потребителей.

Список литературы

1. Актуальные вопросы системы управления хозяйственным комплексом Луганской Народной Республики: монография / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В.Г. Пеннер [и др.] – Луганск: Промпечать, 2016. – 340 с.

2. Балабанова Л. В. Маркетинг менеджмент: науч. изд. / Л. В. Балабанова. – Донецк: ДонГУЭТ, 2001. – 594 с.

3. Методичні рекомендації з формування і функціонування системи маркетингу аграрних підприємницьких структур / [М.Й. Малік, В.А. Пулім, Т.Г. Дудар та ін.]. – К. : ІАЕ УААН, 2009. – 50 с.

4. Ткаченко В.Г. Маркетингова діяльність підприємств АПК в умовах ринкової нестабільності: моногр. / В.Г. Ткаченко, В.В. Суховерхий, О.М. Чеботарьова. – Луганськ: Янтар, 2012. – 220 с.

5. Ткаченко В.Г. Предпринимательство в ЛНР: состояние, проблемы, пути улучшения: Справочник / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В.Г. Пеннер. – Луганск: Промпечать, 2015. – 238 с.

Сведения об авторах:

Ткаченко Валентина Григорьевна - доктор экономических наук, профессор, ректор, заведующая кафедрой экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: marketinglnau@mail.ru.

Почтовый адрес: 91000, г. Луганск, ул. Советская, 94/97.

УДК 338.43:330.341.1

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Бабенко, В.В. Ратникова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, babenko149122@gmail.com

Аннотация: статья посвящена исследованию теоретических и методических основ развития инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Рассмотрено влияние размера сельскохозяйственного предприятия на финансовые показатели деятельности и определена степень их инновационной активности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность в сельском хозяйстве, сельскохозяйственное предприятие, инновационная активность.

UDC 338.43:330.341.1

INNOVATIVE ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

E. Babenko, V. Ratnikova

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, babenko149122@gmail.com

Annotation: The article is devoted to the research of the theoretical and innovation activity of the agricultural enterprises has been estimated and the methods of its improvement have been suggested. The expediency of applying crop rotation as one of the ways to increase the financing of innovation activity has been scientifically proved.

Keywords: innovations, innovation activity in agriculture, agricultural enterprise, innovation activity.

Введение. Аграрная экономическая наука сегодня разрабатывает пути формирования инновационного процесса независимо от экономического

состояния отрасли. Научно-технический прогресс – это объект управления, сегодняшняя концепция которого использует рынок как основной инструмент в скоординированной деятельности многих участников инновационного цикла по ступеням «научные исследования – разработки – производство – сбыт – сервис». На основе инновационной деятельности и научно-технического прогресса, можно укоренить ситуацию, удалить спад и урегулировать повышение производства сельскохозяйственной продукции и увеличить его эффективность [3].

Исследование проблем инновационной деятельности рассматривают такие ученые как: Н. Мончев, И. Перлаки, С.Н. Ковалев, В.Г. Ткаченко, И. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, И. Шумпетер, Э. Роджерс и др. Так же великие экономисты: Адам Смит, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Кейнс, П. Самуэльсон.

Цель исследования - рассмотреть инновационную деятельность сельскохозяйственных предприятий.

Материалы и методы исследования. В современных условиях инновационного развития основной экономической проблемой становится существенный рост и освоение высоких технологий в промышленности, и выпуск конкурентной продукции для инновационной деятельности.

Инновационная деятельность - вид деятельности, который на примере результатов научных исследований ведет к созданию нового продукта, новой услуги, нового знания, в результате появляется то, чего раньше не было

Спад производства продукции животноводства вызвал упадок снабжение населения отечественными продуктами питания. Недостаточное количество и несбалансированность кормовой базы ведет к понижению производительности скота и птицы, при этом генетические показатели животных применяются в хозяйствах лишь наполовину, произошел моментальный спад эффективности употребления кормов. Для рыночной экономики свойственна конкуренция, участие в производстве новой

продукции, наличие рынка конкурирующих новшеств. Вследствие этого имеется рыночный отбор в зоне исследований, введении новейших действенных технологий, результатов науки и техники, которые могут работать на рынке нововведений. В нынешних ситуациях огромный интерес в общей системе научно-технических достижений уделяют экологизации за рубежом и в России.

В результате кризиса, поранившего аграрную экономику, произошла ситуация, в которой товаропроизводители попали в затруднительное экономическое положение и вынуждены замедлять введение научных результатов в сельское хозяйство. Это тормозит научно-технический прогресс и возвращает к отставанию и неразвитым технологиям в растениеводстве и животноводстве. Общая инновационная активность понизилась на всех этапах производства. Замедление научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе, вызванное неустойчивостью в экономике, обнаружилось в малой организации всего инновационного процесса, сокращением объема государственных инвестиций в сельское хозяйство, ставя в рамки современные возможности плодотворного ведения инновационной деятельности во всех отраслях.

Инновационные процессы позволяют координировать процесс постоянного возобновления производства на основе изучения достижений науки, техники и прогрессивного опыта.

Популярный опыт показывает, что инновационные процессы ценятся и координируются государством путем создания надлежащей политики и четкой организации инновационной деятельности. Надобность активизации инновационной деятельности во всех сферах народного хозяйства предусматривается в постановлениях всевозможных правительственных и межгосударственных органов, принятых в последние годы по этому вопросу. Создан законопроект «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике», «Стратегия инновационного развития Российской

Федерации на период до 2020 года», «Концепция развития инновационных процессов в АПК России». В этих документах выделялось, что инновационная политика является инструментом, с помощью которого предстоит победить падение в экономике, снабдить ее структурную реформу, перешагнуть от устойчивости к этапу научно-технического развития и целиком удовлетворить потребности страны во всевозможной конкурентоспособной продукции [6].

В данных концепциях и законопроектах главные положения по созданию и позициям реализации государственной инновационной политики носят совместный характер. На практике же перечисленные положения и принципы формирования инновационных процессов осуществляются в определенных отраслях и сферах народного хозяйства страны с неизменным учетом их организационно-экономических, технологических, технических и других свойств.

Мировой опыт развитых стран в последние годы показывает, что увеличение эффективности агропромышленного производства достигается главным образом за счет усиления инновационной деятельности. Последним итогом инновационной деятельности является формирование инноваций и их изучение в производстве, что будет содействовать регулярному технологическому усилению агропромышленного производства [1].

Объединение научных исследований требует отчетливого понимания сущности и смысла инновационных процессов и организационно-экономической деятельности их воплощение в жизнь в сельскохозяйственном производстве.

Отставание преодолимо, об этом свидетельствует опыт хозяйствующих субъектов агропромышленных предприятий с большим уровнем производственно-технического потенциала. Они удачно перенесли строгие экзамены рыночной экономики в 1990-е годы и ныне благополучно

формируются в строгой конкурентной среде, устанавливаемой во многом транснациональными экспортерами продовольствия [2].

Наилучшим тому доказательством является деятельность наиболее значительных и эффективных аграрных предприятий, входящих в известный клуб «АГРО-300».

Вопрос инновационного пути развития экономики ныне поднят в ранг государственной политики. Проводятся совещания по актуальным проблемам сельского хозяйства и роли современных технологий в устойчивом развитии сельскохозяйственного комплекса, а увеличение технологического уровня становится стратегическим фактором упрочения конкурентоспособности сельского хозяйства, одним из базовых условий стабильности и устойчивости работы аграрных предприятий.

Сегодняшний период характеризуется как период формирования рыночных отношений в сфере инновационного предпринимательства. Его законодательная база обусловлена самыми существенными законами - Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» и др.

Особый смысл для аграрной сферы имеет и Федеральный закон «О селекционных достижениях», в его основе заложены самые важные принципы регулирования употребления новейших сортов растений и пород животных, являющихся характерным инновационным продуктом научного труда в аграрной сфере. Принятие предоставленного закона послужило организационно-правовой вершиной для образования в структуре аграрных НИИ и вне их селекционно-семеноводческих фирм по производству и осуществлению сбыта необычных и элитных семян последних сортов, сотворённых в научных организациях, снабжая дополнительный источник для финансовой помощи научных исследований [4].

Инновационный процесс содержит в себе массу этапов - от создания идеи, использования комплекса научно-исследовательских и опытно-

конструкторских трудов, их осуществления, экспериментального контроля (проверки в производственных условиях) до создания большого числа копий инноваций и ее применения. Воплощение в жизнь новоиспеченных знаний (инноваций) - машин и оборудования, технологий, последних сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, пород, породных групп и типов скота, кроссов птицы и т.п. - только предпосылка для повышения производства агропромышленной продукции, увеличения ее эффективности и конкурентоспособности.

Сформированная и хорошо управляемая информационно-консультационная инфраструктура (ИКИ) инновационной деятельности существенно увеличивает горизонты технико-технологического улучшения аграрного производства, потому что быстрота появления на рынке нововведений, как правило, опережает темпы роста знаний специалистов, владельцев крестьянских (фермерских) хозяйств, собственных подворий, а ИКИ оснащают новейшими познаниями, позволяющими освоить и результативно применить нововведения. Информационные структуры тем самым выдвигаются как существенный генератор, вырабатывающий растущие производственные потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей, что в свою очередь, проявляет действие на увеличение научно-технического прогресса в аграрных предприятиях [5].

Инновации как нововведения во всех областях деятельности должны экономить затраты, образовывать обстоятельства для такой экономии и поднимать качество продукции, их характерное содержание составляют передовые изменения, а итог сама инновационная продукция как в определенной физической форме, так и в форме ноу-хау. Группировка инноваций основывается по разнообразным признакам в зависимости от технологических параметров, по типу свежести для рынка, по должности в системе, по поверхностности изменений, по сферам деятельности, по существу возникновения.

Выводы. Сельское хозяйство и изготовление пищевых продуктов являются примером для изучения и формирования всевозможных сфер науки, в целом инновационного процесса, так как они в полном объеме захватывают гармоничную модель жизнедеятельности «природа - человек - экономика». Эта модель, имеет в своем распоряжении научный потенциал, использует инновационные достижения всех остальных отраслей науки и в то же время дает ресурсы для их работы и формирования.

Таким образом, остается актуальным то, что улучшение системы управления инновационной деятельностью в сельском хозяйстве должно представлять комплексный характер, владеть всем спектром сторон этой деятельности в отраслях агропродовольственной сферы — от проведения научных исследований и разработок, экспериментального контроля научных результатов до введения в производство и отметки эффективности.

Список литературы

1. Боев В.Р., Серков А.Ф. и др. Экономические проблемы АПК. М.: Петит, 2005.
2. Иларионова Г.А., Гусева А.А. Экономический механизм обеспечения инновационного процесса в растениеводстве. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Региональные особенности и освоение инноваций». Пенза: ПГСХА, 2004.
3. Ткаченко В.Г., Борисов В.И., Богачев В.И. История экономических учений./ Учебно-методическое пособие. – Киев: Аристей, 2009. - 288с.
4. Сборник нормативно-методических документов по науке в агропромышленном комплексе. М.: Информагротех, 2000, вып. 2.
5. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса: Материалы международной научно-практической конференции (27 – 28 апреля 2016 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2016. – 588 с.

6. Ушачев И.Г. Формирование рациональных систем управления в АПК. М.: Экономика и информатика, 2008.

Сведения об авторах:

Бабенко Евгений Александрович - аспирант кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: babenko149122@gmail.com.

Почтовый адрес: 91000, г. Луганск, пос. Юбилейный ул. Горького, 4/13

Ратникова Валерия Викторовна – аспирант кафедры бизнес информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: lerok60@mail.ru.

Почтовый адрес: 91021, г. Луганск, кв. Гаевого, д.7. кв. 18

УДК 338.43

**ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

И.М. Бобцова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, boi9112@gmail.com

Анотация: в статье рассматриваются вопросы обеспечения ресурсного потенциала предприятий аграрной сферы; дана характеристика сельскохозяйственных угодий, находящихся в составе земель сельскохозяйственного назначения, как основного ресурса в сельском хозяйстве; приведены принципы и механизм управления ресурсным потенциалом предприятия; представлены важнейшие подходы к оценке ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс (АПК), ресурсный потенциал, принципы управления ресурсным потенциалом, оценка ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

UDC 338.43

**PECULIARITIES OF PROVISION OF AGRARIAN ENTERPRISES
RESOURCES POTENTIAL IN MODERN CONDITIONS**

I. Bobtsova

SEILPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, boi9112@gmail.com

Annotation: The article deals with the problems of provision of agrarian enterprises resources potential; it gives the characteristic of agricultural lands of as the main agricultural resources; it considers principles and mechanisms of enterprise resources potential control; it shows the most important approaches to the evaluation of agricultural enterprise resources potential.

Keywords: agro-industrial complex (AIC), resources potential, principles of resources potential control, evaluation of agricultural enterprise resources potential.

Введение. Ресурсный потенциал представляет собой не просто совокупность, а систему ресурсов, используемых комплексно, т.е. предусматривает обязательную взаимодополняемость отдельных ресурсов. В состав ресурсного потенциала входят не только ресурсы, предназначенные к потреблению в рассматриваемом периоде, но и их запасы. Исследование проблем ресурсного потенциала рассматривают такие ученые как Богомолова Е.В., Толстых Т.Н., Смагин Б.И., Шатрова А.П., Комаров М.А., Романов А.Н., Бердникова Л.Ф., и др.

Цель исследования: рассмотреть классификацию видов ресурсного потенциала предприятий аграрной сферы в современных условиях.

Результаты исследования и их обсуждение. Успешностью функционирования сельскохозяйственной организации в значительной мере определяется ресурсами, наделенными их структурой, скоростью обновления, эффективностью использования, уровнем развитости и специализированности ресурсов. В масштабах предприятия все эти факторы определяются его ресурсным потенциалом. Ресурсный потенциал формируется как некая комбинация различных групп имеющихся у предприятия ресурсов агробизнеса. Совокупность имеющихся у предпринимательской структуры видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь максимального экономического эффекта [1]. Б.И. Смагин определяет данное понятие, как совокупность трудовых, природных и материальных затрат, которые определяют количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса [2]. А.П. Шатрова считает, что ресурсный потенциал подразумевает возможность по использованию имеющихся у нее ресурсов и ресурсов, которые предприятие не использует. Ресурсы есть во внешней среде и которые могут появиться в будущем, для максимального удовлетворения потребностей населения в своих товарах, услугах, а также производства добавленной стоимости и получения прибыли [3].

М.А. Комаров и А.Н. Романов определяют данное понятие как взаимосвязанную совокупность материально-вещественных, энергетических, информационных средств, а также самих работников, которые используют (или могут использовать) их в процессе производства [4]. По мнению Л.Г. Огороковой, ресурсный потенциал представляет собой совокупность ресурсов предприятия, обеспечивающих возможность получения максимального экономического эффекта в заданный момент времени [5].

В свою очередь, Л.Ф. Бердникова трактует рассматриваемый потенциал как характеристику наличия производственных, финансовых и инновационных ресурсов, которые могут быть активизированы для эффективного функционирования в текущем периоде. Резервы и возможности по мобилизации этих ресурсов, которыми можно воспользоваться для обеспечения бесперебойной экономически выгодной работы в перспективе, и представляет его структуру следующим образом (рис. 1).

Успешность функционирования сельскохозяйственной организации в значительной мере определяется ресурсами наделенными, их структурой, скоростью обновления, эффективностью использования, уровнем развитости и специализированности ресурсов. Ресурсный потенциал формируется, как некая комбинация различных групп имеющихся у предприятия ресурсов агробизнеса.

По мнению Е.В. Богомоловой и Т.Н. Толстых, под ресурсным потенциалом следует понимать совокупность имеющихся у предпринимательской структуры видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь максимального экономического эффекта [1]. Б.И. Смагин определяет данное понятие как совокупность трудовых, природных и материальных затрат, которые определяют количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса [2]. А.П. Шатрова считает, что ресурсный потенциал подразумевает возможности организации по использованию имеющихся у нее ресурсов и ресурсы, которые предприятие не использует. Ресурсы есть во внешней среде, и те, которые могут появиться в будущем, для максимального удовлетворения потребителей населения в своих товарах, услугах, а также производства добавленной стоимости и получения прибыли [3].

М.А. Комаров и А.Н. Романов определяют данное понятие, как взаимосвязанную совокупность материально-вещественных, энергетических,

информационных средств, а также самих работников, которые используют (или могут использовать) их в процессе производства [4]. По мнению Л.Г. Огороковой, ресурсный потенциал представляет собой совокупность ресурсов предприятия, обеспечивающих возможность получения максимального экономического эффекта в заданный момент времени [5].

В свою очередь, Л.Ф. Бердникова трактует рассматриваемый потенциал как характеристику наличия производственных, финансовых и инновационных ресурсов, которые могут быть активизированы для эффективного функционирования в текущем периоде, которыми можно воспользоваться для обеспечения бесперебойной экономически выгодной работы в перспективе, и представляет его структуру следующим образом (рис. 1).

При этом ресурсный потенциал выступает не просто как совокупность ресурсов, а как определяющая величина эффекта от совместного использования основных видов ресурсов предпринимательской структуры [7]. В этой связи отметим, что каждый отдельный элемент ресурсного потенциала обладает индивидуальной направленностью как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.

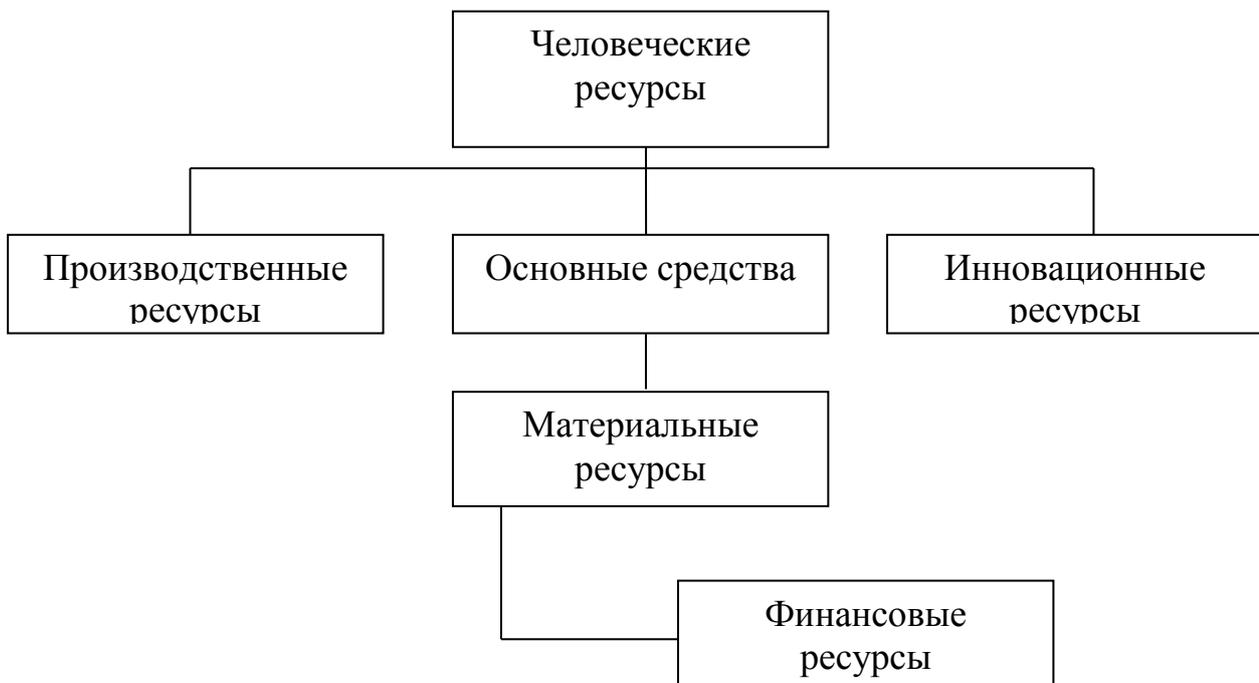


Рис. 1. Структура ресурсного потенциала предприятия

К важнейшим отличительным особенностям категории «ресурсный потенциал» относятся следующие:

1) ресурсный потенциал представляет собой не просто совокупность, а систему ресурсов, используемых комплексно, т.е. предусматривает взаимодополняемость отдельных ресурсов;

2) ресурсный потенциал предусматривает возможность взаимозаменяемости ресурсов, что создает условия вариативности использования различных их видов и элементов для достижения конечного результата;

3) в состав ресурсного потенциала входят не только ресурсы, предназначенные к потреблению в рассматриваемом периоде, но и их запасы.

По мнению Н.В. Дешевой, ресурсный потенциал аграрной сферы можно определить как совокупность определенного количества и качества ресурсов, необходимых для расширенного воспроизводства эколого-социально-экономической системы, которые определяют предельные объемы совокупного общественного продукта аграрной сферы для текущего и будущего обеспечения населения региона продовольствием, а также некоторыми видами сырья для промышленных предприятий [9].

Ресурсный потенциал аграрной сферы формируется при взаимодействии природно-климатических условий и основных производственных факторов сельского хозяйства: количества и качества земель сельскохозяйственного назначения, состояния материально-технической базы, наличия трудовых ресурсов, занятых в сельскохозяйственном производстве [10].

При этом на процесс ресурсного обеспечения сельскохозяйственного производства накладывает свое влияние следующие особенности данной отрасли [11]:

1. Результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом зависят от природно-климатических условий. В этой связи для

получения коррективных выводов о результатах хозяйственной деятельности показатели текущего года должны соотноситься со средними данными за 3 - 5 лет.

2. Для сельского хозяйства характерна сезонность производства. В частности, зерноуборочные комбайны могут быть использованы только 10 - 20 дней в году, сеялки – 5-10 дней.

3. В сельском хозяйстве процесс производства очень длителен и не совпадает с рабочим периодом. Многие показатели можно рассчитать только в конце года.

4. Сельскохозяйственное производство имеет дело с живыми организмами, поэтому на уровень его развития оказывают влияние не только экономические, но и биологические, химические и физические законы, что усложняет измерение влияния различных факторов на результаты хозяйственной деятельности.

5. Основным ресурсом в сельском хозяйстве является земля, природные особенности которой неразрывно связаны с климатическими условиями. При этом земля, главное средство производства не только не изнашивается, но и, наоборот, улучшается, если ее правильно использовать.

Однако, касаясь последнего пункта в приведенном списке особенностей аграрного производства, отметим, что анализ качественных показателей почв свидетельствует о том, что явно налицо тенденция увеличения площадей сельскохозяйственных угодий, обладающих признаками с неблагоприятными свойствами практически по всем видам почв, что на примере представлено на рисунке 2.

Учитывая, что ресурсный потенциал региона - это его источники, позволяющие выдерживать рынок на определенную конкуренция, поэтому важной категорией для анализа ресурсного потенциала региона является региональный рынок.

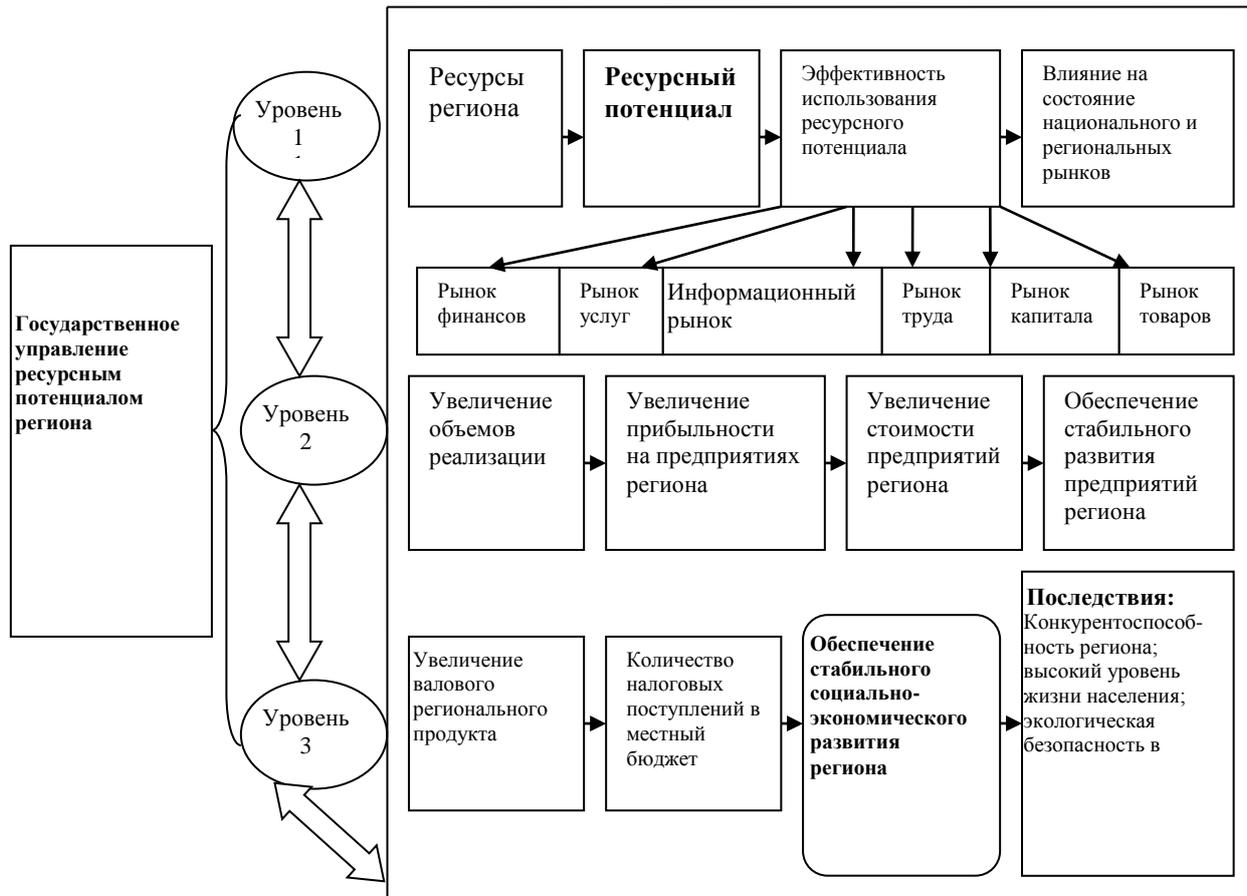


Рис. 2. Место и роль ресурсного потенциала в устойчивом социально-экономическом развитии региона

Рассматривая традиционные подходы трактовки конкурентоспособности региона М. Портера, конкурентоспособность региона - это продуктивность использования региональных ресурсов. И, в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая вступает в силу в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике. В большинстве можно быть согласными с этим понятием, но оно не раскрывает других показателей влияния на благополучие региона. По аналогии с методикой Всемирного банка благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т.д.), по величине

природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образования). То есть, существует прямая связь конкурентоспособности и ресурсного потенциала региона. Это объясняется тем, что основной задачей региона, как субъекта хозяйственной деятельности, является удовлетворение потребностей населения, именно, благодаря эффективному использованию ресурсных возможностей территории. Можно сказать, что фактор конкурентоспособности это все то, что обеспечивает эффективное использование существующих возможностей региона и его конкурентных преимуществ, учитывает потенциальные ресурсы и создает условия для формирования новых, и таким образом влияет на превращение ресурсов региональных в конкурентные преимущества, повышает конкурентоспособность региона и качество населения его жизни.

Список использованной литературы

1. Богомолова Е.В., Толстых Т.Н. Идентификация потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур как резерва // Вестник ТГУ. 2011. № 12. С.61.
2. Смагин Б.И. Методики оценки ресурсного потенциала в аграрном производстве // Достижения науки и техники АПК, 2003. № 2 с.13
3. Шатрова А.П. Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 с. 393.
4. Ресурсный потенциал экономического роста / под ред. М.А. Комарова и А.Н. Романова. М.: Путь России, 2002. С. 218.
5. Огорокова Л.Г. Ресурсный потенциал предприятий. СПб.: Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2001, с. 113
6. Бердникова Л.Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура // Вектор науки ТГУ, 2011. № 1. С. 202.

7. Руденко, В. П. Совокупный ресурсный и природно-ресурсный потенциал Украины: методика и опыт оценки / В. П. Руденко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 2009. – № 2. – С. 36-43.

8. Шевченко, М. Н. Приоритетные виды ресурсного потенциала региона / М. Н. Шевченко // Экономика стр-ва и гор. хоз-ва. – 2017. – Т. 13, № 2. – С. 82-89.

Сведения об авторах:

Бобцова Ирина Михайловна - аспирант кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: boi9112@gmail.com.

Почтовый адрес – 91021, г. Луганск, ул. А.Линева д. 67а/117

УДК 339.13

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

К.В. Бондарь, Г.В. Колтакова, А.П. Рудов

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, k_o_t7@mail.ru

Аннотация. Практика развитых стран свидетельствует, что стойкий рост экономики в условиях глобальной экономической конкуренции предопределен высоким уровнем внедрения в производство новых технологий и разработок. При этом прирост производства обеспечивается путем формирования благоприятного инвестиционного климата, который дает возможность усилить внешние финансовые вложения, в частности в высокоэффективные инновационные продукты.

Ключевые слова: инвестиции; рынок; конкуренция.

UDC 339.13

STATUS AND PROSPECTS OF INVESTMENT AT THE ENTERPRISES OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

K. Bondar, G. Koltakova, A. Rudov

State educational institution of the people's Republic of Lugansk Lugansk National
Agrarian University, Lugansk, k_o_t7@mail.ru

Abstract. The practice of developed countries shows that the steady growth of the economy in conditions of global economic competition is predetermined by the high level of introduction of new technologies and developments into production. At the same time, production growth is ensured by the formation of a favorable investment climate, which makes it possible to strengthen external financial investments, in particular, in highly efficient innovative products.

Keywords: investment; market; competition.

Введение. Финансирование инновационно-технологических разработок рассматривается как фактор социально-экономического роста республики. Финансовая составляющая способствует решению экономических, социальных, экологических и других проблем развития общества на территории республики.

Задача ЛНР в настоящее время - динамично развивать внешнеэкономические связи с регионами России и ДНР, с тем, чтобы международный обмен давал дополнительные импульсы экономическому росту, способствовал повышению эффективности и конкурентоспособности хозяйств ЛНР. Органы государственной власти призваны осуществить немало важных мер, направленных на совершенствование экономической среды и улучшение предпринимательского климата, созданию благоприятных условий для

модернизации и подъёма экономики ЛНР, её активного включения в систему мирохозяйственных связей с Россией и ДНР.

Осуществление экономических трансформаций должно происходить с учетом приоритетов устойчивого развития. Все актуальнее становится активизация инновационных процессов в сфере природоохранной деятельности и, поскольку одним из важнейших вопросов улучшения экологического состояния в ЛНР есть решение проблемы накопления твердых промышленных отходов, вектор инновационного развития природоохранной сферы целесообразно ориентировать в первую очередь в направлении освоения отечественного техногенно-ресурсного потенциала. Именно такая направленность инновационной природоохранной стратегии должна создать условия для преодоления сырьевой специализации промышленно-хозяйственного комплекса республики, обеспечения ее постоянного экономического роста и повышения уровня и улучшения качества жизни людей. В ходе исследования данных проблем научных результатов достигли ведущие ученые России - Бочаров В.В., Деева, А.И., Ивашковский С.Н., Игоница Л.Л., Ковалев В.В., Меркулов Я.С., Нешитая А.С., Чиненов М.В., Хазанович Э.С., Янковский К.П. и другие.

Цель исследования. Целью статьи является анализ капитальных инвестиций по видам активов в ЛНР, анализ объемов выполненных строительных работ по видам строительной продукции, анализ объемов выполненных строительных работ по городам и районам (по территории регистрации) и разработка предложений по увеличению капитальных инвестиций и улучшению их структуры.

Материалы и методы исследования. Для трансформационной экономики самым главным является вопрос освоения (использования) капитальных инвестиций. К инвестиционным капиталам на сегодняшний день ученые Хазанович Э.С., Янковский К.П. и другие относят инвестиции в материальные активы, то есть в здания, инженерные сооружения,

транспортные средства, машины, оборудование и инвентарь, в другие необоротные материальные активы; в расходы, связанные с производством продукции растениеводства и животноводства, которые приводят к увеличению будущих экономических выгод; инвестиции в другие материальные активы, в том числе программное обеспечение и базы данных и др. [8, 9]. Капитальные инвестиции по видам активов проанализированы в таблице 1.

Таблица 1

Капитальные инвестиции по видам активов¹

Показатели	Освоено (использовано) капитальных инвестиций, тыс. руб.		Отклонение 2016 г. к 2015 г. в тыс. руб.	Отклонение 2016 г. к 2015 г. в %
	2015 год	2016 год		
1	2	3	4	5
Всего	1692050	1846342	154292	109,11
Инвестиции в материальные активы	1678356	1839414	161058	109,59
В том числе жилые здания	-	-	-	-
нежилые здания	100513	117731	17218	117,13
инженерные сооружения	979515	407000	-572515	41,55
машины, оборудование и инвентарь	548610	1107129	558519	201,80
транспортные средства	17106	76756	59650	448,70
растениеводство и животноводство	8668	12065	3397	139,19
прочие материальные активы	23944	118536	94592	495,055
Инвестиции в другие необоротные материальные активы	13694	6928	-6766	50,59
в том числе				
программное обеспечение и базы данных	7049	1751	-5298	24,84
право на коммерческие обозначения, авторские и смежные права, патенты, лицензии, концессии	2738	1473	-1269	53,80

¹ Луганская Народная Республика в цифрах за 2016 год. Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики

Анализ данных таблицы показывает, что капитальные инвестиции в 2015 году составили 1692 млн. руб., в 2016 году 1846 млн. руб., таким образом они выросли на 154 млн. руб. или на 9,11%. Инвестиции в материальные активы увеличились на 161 млн. руб. или на 9,59%. Инвестиции в нежилые здания были больше на 17 млн. грн. или на 17,13%. За анализируемые годы значительно увеличились капитальные инвестиции в машины, оборудование и инвентарь – на 558 млн. руб. или в 2 раза, в транспортные средства – на 59 млн. руб. или почти в 4,5 раза, в прочие материальные активы – на 94,5 млн. руб. или почти в 5 раз. Капитальные инвестиции в растениеводство и животноводство были незначительны и в 2015 году составили 8,6 млн. руб., в 2016 году 12 млн. руб., таким образом они выросли на 3,4 млн. руб. или на 39,19%.

Уменьшились инвестиции в другие необоротные материальные активы на 6,7 млн. руб. или в 2 раза, на нематериальные активы - права на коммерческие обозначения, объекты промышленной собственности, авторские и смежные права, патенты, лицензии и концессии на 1,3 млн. руб. или 46,2%.

Нередко, говоря об объемах и структуре инвестиций, авторы опираются на статистические данные по капитальным вложениям, не учитывая прочие виды и формы инвестиций. На это обращают внимание ученые Ивашковский С.Н. и Ковалев В.В.[2, 4]. Они отмечают, что термин «инвестиции» часто подменяют понятием инвестирование (т.е. процесс вложения инвестиций), а также понятие инвестиционной деятельности, еще более широкое, нежели инвестирование. Очевидно, такого рода исследования позволяют с большей точностью исследовать протекающие в экономике РФ да и в экономике ЛНР инвестиционные процессы.

Структура капитальных инвестиций по видам активов проанализированы в таблице 2.

Таблица 2

Структура капитальных инвестиций по видам активов

Показатели	Освоено капитальных инвестиций в 2015 году тыс. руб.	Структура капитальных инвестиций в 2015 году %	Освоено капитальных инвестиций, в 2016 году тыс. руб.	Структура капитальных инвестиций в 2016 году %
1	2	3	4	5
Всего	1692050	100	1846342	100
Инвестиции в материальные активы	1678356	99,19	1839414	99,62
В том числе жилые здания	-	-	-	-
нежилые здания	100513	5,94	117731	6,38
инженерные сооружения	979515	57,88	407000	22,04
машины, оборудование и инвентарь	548610	32,42	1107129	59,96
транспортные средства	17106	1,01	76756	4,16
растениеводство и животноводство	8668	0,51	12065	0,65
прочие материальные активы	23944	1,42	118536	6,42
Инвестиции в другие необоротные материальные активы	13694	0,81	6928	0,38
в том числе	-	-	-	-
программное обеспечение и базы данных	7049	0,42	1751	0,09
право на коммерческие обозначения, авторские и смежные права, патенты, лицензии, концессии	2738	0,16	1473	0,08

Анализ данных таблицы 2 показывает, что в структуре капитальных инвестиций в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошли определенные изменения. Если удельный вес машин, оборудования и инвентаря в 2015 году составил 32,42%, то в 2016 году 59,96%, увеличение на 27,54%. Увеличение удельного веса также произошло по транспортным средствам на 3,15%, по капитальным инвестициям в растениеводство и животноводство на 0,14% и по прочим материальным активам на 5%.

Уменьшение удельного веса в структуре капитальных инвестиций за последние два года наблюдаются по инженерным сооружениям на 35,84%, по

инвестициям в другие необоротные материальные активы на 0,43%, в том числе по программному обеспечению и базам данных на 0,33%, по правам на коммерческие обозначения, авторские и смежные права, патенты, лицензии, концессии на 0,08%.

Преодоление многозначности использования термина «инвестиции» в российской практике, приведение терминологии к единому знаменателю представляется весьма важным не только в теории, но и в практике. Необходимо отметить, что и для зарубежных авторов, накопивших богатый опыт в области изучения инвестиции, характерно наличие различных подходов к определению и классификации последних.

Ученый Бочаров В.В. подчеркивает, что инвестиционная деятельность - это размещение капитала и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта [1]. Субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица. Инвесторы осуществляют капитальные вложения с использованием собственных и привлеченных средств в соответствии с законодательством. Таким образом, можно сделать вывод, что существующие определения инвестиций особо не противоречат друг другу.

Инвесторами могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности. Инвесторы осуществляют финансирование капитального строительства путем оплаты счетов проектных и подрядных строительных организаций, поставщиков оборудования и материалов по соответствующим письмам заказчика и подрядчиков.

Заказчики - уполномоченные на то инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов. Они не вмешиваются в предпринимательскую и иную деятельность других субъектов инвестиционной деятельности, если иное не предусмотрено договором между ними. Заказчиками могут быть инвесторы. Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором (контрактом) в соответствии с законодательством.

Иголина Л.Л. в учебном пособии «Инвестиции» отмечает, что пользователями объектов капитальных вложений могут являться иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты [3]. Пользователями объектов капитальных вложений также могут являться инвесторы. Субъект инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух и более субъектов, если иное не установлено договором (контрактом), заключаемым между ними. В частности, Законом об инвестиционной деятельности установлено право на осуществление контроля за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения, а также возможность объединения собственных и привлеченных средств со средствами других инвесторов в целях совместного осуществления капитальных вложений на основании договора и в соответствии с законодательством.

Порядок взаимоотношений субъектов капитального строительства в процессе его реализации, в частности финансирования и расчетов за выполненные подрядные работы, определяется договором (контрактом) на капитальное строительство. Предметом договора (контракта) на капитальное строительство является объект капитального строительства.

Объемы выполненных строительных работ по видам строительной продукции отражены в таблице 3.

Таблица 3

Объемы выполненных строительных работ по видам строительной продукции

Показатели	Выполнено строительных работ, тыс. руб.		Отклонения 2016 г. к 2015 г. в тыс. руб.	Отклонения 2016 г. к 2015 г. в %
	2015 год	2016 год		
Строительство	1147589	762876	-384713	66,47
Здания	232782	350894	118112	150,73
В том числе:				
Жилые	143697	84755	-58942	58,98
Нежилые	89085	266139	177054	298,74
Инженерные сооружения	914807	411982	-502825	45,03

Анализ данных таблицы 3 показывает, что объем выполненных строительных работ по видам строительной продукции в 2015 году составил 1147,5 млн. руб., в 2016 году 762,8 млн. руб., таким образом они уменьшились на 384,7 млн. руб. или на 33,53%. Инвестиции в строительство зданий в целом увеличились на 118,1 млн. руб. или на 50,73%. Однако если инвестиции в нежилые здания были больше на 177 млн. руб. или почти в 3 раза, то за анализируемые годы значительно уменьшились капитальные инвестиции в жилые здания – на 58,9 млн. руб. или почти в 2 раза. Капитальные инвестиции в инженерные сооружения в 2015 году составили 914,8 млн. руб., в 2016 году 411,9 млн. руб., таким образом они уменьшились на 502,8 млн. руб. или в 2 раза.

Выводы. На основе вышеизложенного можно сделать выводы и предложения:

1. Существующие определения инвестиций особо не противоречат друг другу; при этом выделяют два подхода к их трактовке исходя из смыслового значения данного термина:

- в широком смысле — как расходование средств на приобретение новых активов и потребительских товаров длительного пользования;

- в узком смысле — как их расходование на создание и воспроизводство основных фондов с целью увеличения производства товаров и услуг в различных отраслях экономики.

2. Капитальные вложения являются составной частью инвестиций, это есть не что иное, как инвестиции в создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение предприятий, приобретение машин, оборудования и инструмента. Следует увеличить выполнение строительных работ по вводу в эксплуатацию жилых зданий и инженерных сооружений.

3. Следует существенно увеличить инвестиции в другие необоротные материальные активы, и в частности в программное обеспечение и базы данных, в формирование прав на коммерческие обозначения, авторские и смежные права, патенты, лицензии и концессии.

4. В структуре капитальных инвестиций по видам активов следует увеличивать удельный вес расходов на растениеводство и животноводство.

Список литературы

1. Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник /В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.

2. Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. — М.: Изд-во «Экзамен», 2009. – 436 с.

3. Ивашковский С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2009. – 360 с.

4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. — М.: Юристъ, 2012. — 480 с.

5. Инвестиции: учебное пособие / Под ред. В.В. Ковалева. - М.: Проспект, 2008. – 360 с.

6. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М.: КноРус, 2011. – 368 с.

7. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.

8. Нешиной, А. С. Инвестиции: Учебник/А.С. Нешиной. — 6-е изд., перераб. и испр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2010. — 372 с.

9. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.

10. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

Сведения об авторах:

Бондарь Константин Владимирович - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: k_o_t7@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ, д. 26, кв. 32

Колтакова Галина Владимировна - ассистент кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: g_kolt@ukr.net.

Почтовый адрес – 91021, г. Луганск, ул.А.Линева 67 «а», кв.57

Рудов Александр Павлович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: rudov_1938@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, городок ЛНАУ, дом 26, кв 32.

УДК: 338.431

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ:
МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ**

О.В. Боярская, В.В. Колесникова, И.Г. Лотохова, М.А. Сиренко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

E-mail: kolesnikova-vita@rambler.ru

Аннотация: На основании анализа основных положений концепции устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий обоснована необходимость формирования модели, которая бы обеспечивала устойчивое развитие аграрного производства. Рассмотрены основные критерии и

составляющие устойчивого развития аграрного производства и осуществлена систематизация показателей, которые рекомендуются для количественной и качественной характеристики устойчивости аграрного сектора. Проведенное исследование позволяет конкретизировать задачи устойчивого развития данной отрасли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, аграрное производство, стратегия устойчивого развития.

UDC 338.431

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

O. Boyarskya, V. Kolesnikova, I. Lotohova, M. Sirenko

Lugansk National Agrarian University, Lugansk

E-mail: kolesnikova-vita@rambler.ru

Annotation: On the basis of analysis of substantive provisions of conception of steady development of agriculture and rural territories the necessity of forming of model which would provide steady development of agrarian production is grounded. Basic criteria and constituents of steady development of agrarian production are considered and systematization of indexes which are recommended for quantitative and high-quality description of stability of agrarian sector is carried out. The conducted research allows to specify the tasks of steady development of this industry.

Keywords: steady development, agrarian production, strategy of sustainable development.

Введение. Ключевой отраслью реального сектора экономики является сельское хозяйства, эффективное и рациональное развитие которого служит гарантией продовольственной и экологической безопасности любой страны.

Постепенно из «балласта» мировой экономики эта отрасль превращается в её «локомотив», демонстрируя в последнее десятилетие высокую экономическую эффективность аграрного производства, постоянно нарастающую инновационную способность, а также значительную инвестиционную привлекательность.

На Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) было еще раз подтверждено, что устойчивое развитие является центральным элементом международной повестки дня на XXI век, и был дан новый импульс продолжению усилий в области охраны окружающей среды. Особое внимание участники саммита уделили пяти ключевым областям: водоснабжение и обеспечение санитарных условий, энергетика, здравоохранение, сельское хозяйство и биоразнообразие (WENAB — Water, Energy, Health, Agriculture, Biodiversity) [3].

Сельское хозяйство как неустойчивая система (агроэкосистема) не может саморазвиваться без внешнего воздействия, поэтому возникает необходимость в проведении экономического анализа устойчивого развития сельскохозяйственной деятельности.

В 1996 г. на сессии ФАО были сформулированы и приняты основные положения устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. На Европейской конференции по сельскому развитию в том же году была принята «Коркская декларация», провозгласившая, что устойчивое сельское развитие должно быть поставлено во главу повестки дня Европейского Союза и стать фундаментальным принципом, который будет поддерживать всю сельскую политику. Устойчивое сельское хозяйство преследует триединую цель: экологическое благополучие, экономическая рентабельность, равные социально-экономические условия. Устойчивость основывается на принципе, согласно которому потребности сегодняшнего дня должны обеспечивать, не подрывая способности будущих поколений

обеспечить их собственные потребности. Стратегии SARD разрабатываются вокруг трех основных целей:

1. Продовольственная безопасность - посредством поддержания необходимого устойчивого баланса между самообеспечением и самодостаточностью;
2. Ликвидация бедности - посредством обеспечения занятости и получения доходов в сельских районах;
3. Защита окружающей среды и сохранение природных ресурсов.

Цель исследования. Выявить взаимосвязь составляющих устойчивого развития аграрного производства и определить систему показателей устойчивости развития аграрного производства для его количественной характеристики.

Материалы и методы исследования. Исходя из того, что сельское хозяйство важный фактор повышения благосостояния населения, возникает необходимость формирования соответствующей модели, которая бы обеспечивала устойчивое развития данной отрасли. По сравнению с другими отраслями экономики, устойчивость сельского хозяйства предусматривает, по меньшей мере, реализацию пяти направлений его развития, которые непосредственно связаны с основными целями сельскохозяйственного производства. Среди них можно выделить такие, как: повышение продуктивности сельского хозяйства; рациональное использование ресурсного потенциала (земельного, трудового, финансового); обеспечение альтернативной (несельскохозяйственной) занятости на сельских территориях; повышение экологической безопасности и обеспечение улучшения качества природной окружающей среды; производство нематериальных благ и услуг в сельской местности. Эти и другие составляющие устойчивого развития сельского хозяйства наиболее полно обуславливают и углубляют многофункциональную роль сельского хозяйства.

Устойчивое развитие сельского хозяйства означает воспроизводство на более высоком уровне в каждом производственном цикле, последовательное наращивание возможностей их улучшения, обеспечивающее в каждом отрезке времени более высокие количественные и качественные показатели в сравнении с предшествующим периодом.

В современных условиях, устойчивое развитие сельского хозяйства определяется в тесной взаимосвязи с экономической, социальной и экологической составляющими. При этом, основными критериями устойчивого развития отрасли выступают: рост производства безопасных продуктов питания в целях удовлетворения потребностей в них населения, обеспечение экономической эффективности производства, позволяющей вести расширенное воспроизводство.

Социальная составляющая устойчивого развития отрасли выражается в повышении уровня и качества жизни сельского населения, стабилизации демографических и миграционных процессов на селе.

Экологическая составляющая устойчивого развития неразрывно связана со сбалансированным природопользованием. С нашей точки зрения, только при строгом соблюдении этих трех составляющих будет обеспечено устойчивое развитие отрасли в течение длительного времени (рис. 1).

Концепция «зеленой экономики» позволит сократить региональный дисбаланс:

- во-первых, внедрение современных методов ведения сельского хозяйства и применение «зеленых» технологий существенно повысят производительность сельскохозяйственной отрасли, от которой в значительной степени зависит экономика целого ряда регионов;

- во-вторых, энергоснабжение отдаленных районов за счет возобновляемых источников при обеспечении низких цен на электроэнергию, позволит создать новые производства, такие как тепличные

хозяйства и отгонное животноводство, и повысить конкурентоспособность регионов;

- в-третьих, по мере повышения эффективности деятельности по сохранению водных и земельных ресурсов такие отрасли, как рыбоводство и животноводство, получают новые стимулы к развитию в регионах.



Рис. 1. Взаимосвязь составляющих устойчивого развития аграрного производства

Экономическую устойчивость характеризуют следующие показатели:

1. Темпы роста аграрной продукции;
2. Производство продукции на душу населения;
3. Достижение самообеспеченности агропродукцией страны, региона;
4. Обеспеченность и сбалансированность ресурсов;
5. Показатели инновационной активности хозяйствующих субъектов;
6. Индикаторы финансового состояния предприятия (платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости текущих активов и пассивов, прибыльности и рентабельности) [1].

Темпы роста сельскохозяйственной продукции будут напрямую зависеть от выбранной аграрной политики мирового сообщества и каждой страны, чтобы обеспечить устойчивое высокоэффективное сельское хозяйство.

Согласно данным агентства Bloomberg ООН ежегодный средний прирост сельскохозяйственного сектора до 2020 г. включительно составит 1,7% по сравнению с 1,6% в период с 2000 по 2011 г. В развитии мирового сельского хозяйства на период до 2050 г. выдвинуты четыре гипотезы:

- посевные площади под главными сельскохозяйственными культурами (пшеница, кукуруза, рис) не будут сокращаться, а будут даже увеличиваться;

- увеличение количества ресурсов на внедрение достижений научно-технического прогресса в сельское хозяйство, что способствует повышению эффективности использования ресурсов, прежде всего земли и воды;

- развивающиеся страны многих регионов будут увеличивать потребление белков за счет мясной и молочной продукции, большая доля выращенных растительных ресурсов будет использоваться на корма;

- сохраниться тенденция увеличения использования сельскохозяйственных ресурсов, прежде всего, для продовольственных целей.

Анализ одного из показателей экономической устойчивости сельского хозяйства – темп роста аграрной продукции не снижается, и имеются все предпосылки к его увеличению. Но снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции не предвидится. Начала возрастать та экологическая цена, которую человечество платит за рост сельскохозяйственного производства.

В целом для количественной характеристики устойчивости аграрного сектора целесообразно использовать систему показателей (индикаторов), отраженных на рисунке 2.



Рис. 2. Система показателей устойчивости развития аграрного производства

Применительно к концепции устойчивого развития требует реальной оценки и экологическая составляющая. Значимость экологии следует рассматривать с двух точек зрения: во-первых, это - обеспечение безопасности и высокого качества продуктов питания, и, во-вторых, сохранение и улучшение природной окружающей среды, в том числе и сельскохозяйственных угодий.

Отмечается тенденция необратимости воздействия сельского хозяйства и связанных с ним отраслей на окружающую среду и здоровье людей. Происходит явный антропогенный подрыв всеобщих условий самого земледелия. В настоящее время практически используется вся или почти вся пригодная для обработки земля. Распахивание новых, менее удобных площадей может привести к удорожанию сельскохозяйственной продукции и к отрицательным последствиям для окружающей среды, как это уже произошло в зоне нестабильного земледелия, например, в ряде стран

Африки. Сельскохозяйственные площади все еще увеличиваются, происходит это замедленными темпами, причем рост пахотных земель заметно отстает от расширения сельскохозяйственных угодий. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), доля сельскохозяйственных земель за последние 30 лет возросла с 33,13 до 35,71% всей суши, а доля пашни – с 10,41 до 11,03%. Площадь обрабатываемых земель с 1961 по 1990 гг. увеличилась с 1,3 млрд га до 1,4 млрд га. Практически произошла стабилизация площади пахотных земель.

Проблема качества и безопасности продуктов питания в стране достигла угрожающего характера. Потребительский рынок насыщен продуктами, качество которых не соответствует требованиям нормативных документов, мировым и европейским стандартам, произведённых с нарушением прав потребителя. Массовый характер нарушений требований к качеству и безопасности пищевых продуктов является свидетельством неэффективной системы мониторинга в этой сфере, её фрагментарном характере, отсутствию непрерывного контроля на всех стадиях жизненного цикла товара.

Нарастающий уровень экологического риска отмечается и в деятельности крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий. В основном это субъекты хозяйствования холдингового типа, специализирующихся на производстве монокультур (рапса, кукурузы, подсолнечника, сои) без строгого соблюдения научно-обоснованных севооборотов, норм внесения минеральных удобрений, средств агрохимической обработки почв и посевов сельскохозяйственных культур, что, в результате, приводит к нарушению экологического баланса функционирования сельского хозяйства как отрасли материального производства.

Игнорирование экологического фактора в аграрных реформах государства привело к нарушению паритета экономических, социальных и

экологических интересов, которые положены в стратегию устойчивого развития. По сравнению с Европейским Союзом, экологическое сельское хозяйство не приобрело необходимой популяризации. Следует заметить, что вышеизложенные проблемы не ограничиваются рамками одного или нескольких государств, они имеют мировое значение.

Нерешаемость проблем устойчивого развития сельского хозяйства определяется не отсутствием государственных и региональных программ, а неправильной их реализацией. Переход к устойчивому социально-экономическому развитию отрасли должен в первую очередь начинаться на уровне государственной власти.

Благополучие развития отрасли сельского хозяйства каждого региона зависит: от приоритетов экономического развития всей страны и роли в них продовольственной безопасности; уровня развития рыночных институтов: кредитной, налоговой, бюджетной, ценовой политики; поддержки отечественных производителей и в целом сельского хозяйства страны; развития законодательной базы.

Выход сельского хозяйства на траекторию устойчивого развития во многом зависит от инвестиционной политики, которая должна способствовать структурной перестройке экономики страны, коренному обновлению физического и морально-устаревшего производственного аппарата.

Выводы. Таким образом, при формулировании целей устойчивого развития аграрного производства следует исходить из необходимости соединения экологических требований с социально-экономическими интересами. Иными словами, целевой установкой является наращивание объемов сельскохозяйственной продукции при одновременном сохранении и улучшении состояния окружающей среды. Исходя из данной цели, возникает потребность конкретизации задач устойчивого развития, который можно представить следующим образом:

- переориентация деятельности хозяйствующих субъектов на экологически приемлемые формы ведения сельского хозяйства;
- определение экологически сбалансированной производственной структуры хозяйства;
- определение научно обоснованного соотношения набора и объёмов культур, чередуемых в определенном порядке и во времени, позволяющего создать экологическую среду, способствующую пополнению выносимых химических веществ;
- адаптация объемов производства к экологическим, материально-техническим, трудовым и финансовым возможностям;
- внедрение экономического механизма стимулирования и финансового обеспечения экологически приемлемых форм ведения хозяйства.

Список литературы

1. Косолапов Н.А. Ноосфера: от мира к реальности // Шишков Ю.В. Ноосфера: реальность или красивый мир. - Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара клуба ученых «Глобальный мир». — М.: Новый век, 2003. - С. 61-68.
2. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. - 376 с.
3. Роль международного права в становлении правового регулирования охраны окружающей среды в Российской Федерации. // Право и политика. - 2005. - №3. - С. 37
4. Татаренко Т.М. Обеспечение устойчивого развития региональных социально-экономических систем: монография / Татаренко Т.М., Боярская О.В., Колесникова В.В., Лотохова И.Г. – Луганск: Издательство «Ноулидж», 2017. – 188 с.
5. Урсул А.Д. На пути к праву устойчивого развития: концептуально-методологические аспекты / А.Д. Урсул // Теоретическая и прикладная экология. - 2008. - № 1. - С. 20-31.

Сведения об авторах:

Боярская Ольга Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: olga-boyarskaya@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, Луганск, Учхоз, ЛНАУ, ул. Центральная 15/51.

Колесникова Вита Викторовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: kolesnikova-vita@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91018, г. Луганск, пер. Чернышевского, дом 5.

Лотохова Инна Георгиевна - старший преподаватель кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: innalotohova@mail.ru.

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 4/2.

Сиренко Марина Анатольевна - старший преподаватель кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: sirenko-marina77@mail.ru.

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 28/72.

УДК 631.153.4

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ:
СУЩНОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

М.Б. Бублик

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, 2marina_1966@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены сущность стратегического планирования, преимущества и недостатки его использования в

сельскохозяйственных предприятиях, направления совершенствования стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: стратегическое планирование, сельскохозяйственные предприятия, аграрный сектор, преимущества, недостатки, совершенствование стратегического планирования.

UDC 631.153.4

**STRATEGIC PLANNING IN THE AGRICULTURAL SECTOR:
ESSENCE, ADVANTAGES, IMPROVEMENT**

M. Bublik

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, 2marina_1966@mail.ru

Abstract. The essence of strategic planning, advantages and disadvantages of its use in agricultural enterprises, directions of improving strategic planning in agricultural enterprises are considered in the article.

Keywords: Strategic planning, agricultural enterprises, agrarian sector, advantages, disadvantages, improvement of strategic planning.

Введение. В современных экономических условиях, характерной чертой которых является высокий уровень конкуренции, возникает необходимость в изменении процесса управления предприятием, особенно в системе сельскохозяйственного производства. Деятельность сельскохозяйственных предприятий сегодня требует от руководства предприятия использования стратегического управления, которое позволяет, умело выходить из кризисных и экстремально трудных ситуаций и быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде.

Учитывая это необходимо понимать, что любые управленческие решения должны приниматься с учетом знаний сложившейся ситуации, прогнозированием результатов деятельности, выбора целей предприятия и основ использования ими ресурсов в долгосрочной перспективе. Руководство, принимающее такие решения должно быть склонным к коренным изменениям деятельности своего предприятия в соответствии с состоянием внешней среды или с изменением миссии предприятия.

В условиях насыщенности рынка, усиления конкуренции, появления новых технологий и постоянного изменения спроса возникла необходимость применения стратегического планирования.

Фундаментальным и прикладным теоретическим проблемам стратегического планирования посвящены труды ведущих иностранных ученых, таких как И. Ансофф, К.В. Гофер, П.Ф. Друкер, М.Е. Портер, К. Эндрюс, Дж. Куинн, Г. Минцберг, А. Стрикленд, А.А. Томсон, Э. Чендлер, Б.Дж. Хендерсон, Р. Фатхутдинов и другие.

Вопросы стратегических аспектов развития сельского хозяйства освещали в своих исследованиях В.М. Нелеп, А.Н. Онищенко, Б.И. Пасхавер, П.Т. Саблук, А.Н. Шип, В. Андрейчук, М.В. Вихрь, С.И. Демьяненко, Д.Ф. Крысанов, В.В. Липчук, В.М. Трегобчук, В.В. Галанец и другие.

Цель исследования: рассмотрение сущности, преимуществ, направлений совершенствования стратегического планирования.

Стратегическое планирование в сельскохозяйственном производстве является одновременно и составной частью, и функцией стратегического управления, опирающееся на принципы системности, комплексности, научности, экономической целесообразности, непрерывности, альтернативности, динамичности, реалистичности [2].

Стратегическое планирование - это управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями предприятия, его потенциальными возможностями и шансами на успех в

условиях рынка в частности в сфере маркетинга [1]. Оно опирается на четко сформированное программное заявление предприятия, изложение вспомогательных целей и задач, здоровый хозяйственный портфель и стратегию роста.

Отличительной чертой стратегического планирования от обычного долгосрочного является направление планирования, которое осуществляется из будущего в настоящее. Стратегическое планирование очень часто связывают с инновационной деятельностью предприятий, поскольку в существующих условиях субъекты хозяйствования, планируя свою деятельность, ориентируются не на ситуацию, которая уже сложилась, а на желаемый результат. Еще одной характерной особенностью стратегического планирования является утверждение о том, что будущее обязательно должно быть лучше прошлого, и то, что при разработке планов учитываются как внешние, так и внутренние возможности предприятия.

Исходя из выше сказанного, стратегическое планирование не только оценивает возможности предприятия, но и выявляет в перспективе позитивные и негативные воздействия внешней среды, а также сильные и слабые стороны внутренней среды, кроме этого анализирует изменения конкурентной позиции предприятия на рынке. При этом считается, что успех деятельности предприятия зависит от того насколько оно сумеет приспособливается к окружающей среде: экономической, научно-технической, международной и тому подобное.

Причины, по которым сельскохозяйственные предприятия недостаточно используют стратегическое планирование для инновационного развития, состоят в низком уровне знаний о методах и средствах разработки стратегических планов, недостаточной их адаптацией к условиям национального рынка, значительными затратами ресурсов и времени на их реализацию. Кроме того, одной из основных проблем, затрудняющих

применение стратегического планирования в сельскохозяйственных предприятиях, является значительная их убыточность.

Преимущества использования стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях [2] заключаются в следующем:

- поощряет руководство мыслить перспективно,
- формирует показатели деятельности предприятия для последующего контроля,
- способствует более четкому определению целей, задач предприятия и путей их достижения,
- адаптирует предприятие к внезапным изменениям рыночной среды,
- снижает риски потерь доходов в результате своевременной оценки и учета возможных угроз,
- обеспечивает четкую координацию действий подразделений предприятия путем четкого определения обязанностей и ответственности руководителей всех уровней,
- способствует эффективному распределению ресурсов предприятия.

В качестве недостатков использования стратегического планирования можно указать следующие:

- только качественно описывает состояние, к которому должно стремиться предприятие в перспективе, какую позицию может и должно занимать на рынке, действия конкурентов могут усилить или ослабить его положение;
- стратегическое планирование не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана;
- процесс стратегического планирования для своего осуществления требует значительных затрат ресурсов и времени по сравнению с традиционным перспективным планированием.

Поэтому создание подсистемы стратегического планирования на конкретном предприятии следует начинать с наведения порядка в системе управления, с повышения общей культуры управления, укрепления

исполнительской дисциплины, совершенствования обработки данных и т.п. В этом отношении стратегическое планирование - не панацея от всех управленческих болезней, а всего лишь одно из средств [3].

Достичь поставленных целей при стратегическом планировании можно за счет высокого профессионализма, инициативы и творчества служащих; тесной связи предприятия с внешней средой; обновления продукции; совершенствования организации производства, труда и управления; реализации текущих планов; включения всех работников предприятия в реализацию целей и задач предприятия.

Несмотря на указанные преимущества стратегического планирования, оно не нашло широкого применения.

Особенности стратегического планирования заключаются в следующем:

- должно дополняться текущим;
- стратегические планы разрабатываются на совещаниях высшего руководства фирмы ежегодно;
- годовая детализация стратегического плана осуществляется одновременно с разработкой годового финансового плана (бюджета);
- большинство западных компаний считает, что механизмы стратегического планирования должны быть усовершенствованы.

Исходя из вышесказанного, стратегическое планирование в сельскохозяйственном производстве представляет собой непрерывный процесс установления стратегических целей, является основой для разработки стратегического плана их достижения на основе выбранной стратегии, мониторинга достижения поставленных целей, корректировки стратегических приоритетов. На сегодня стратегическое планирование в аграрном секторе экономики государства нуждается в совершенствовании (см. рис.).

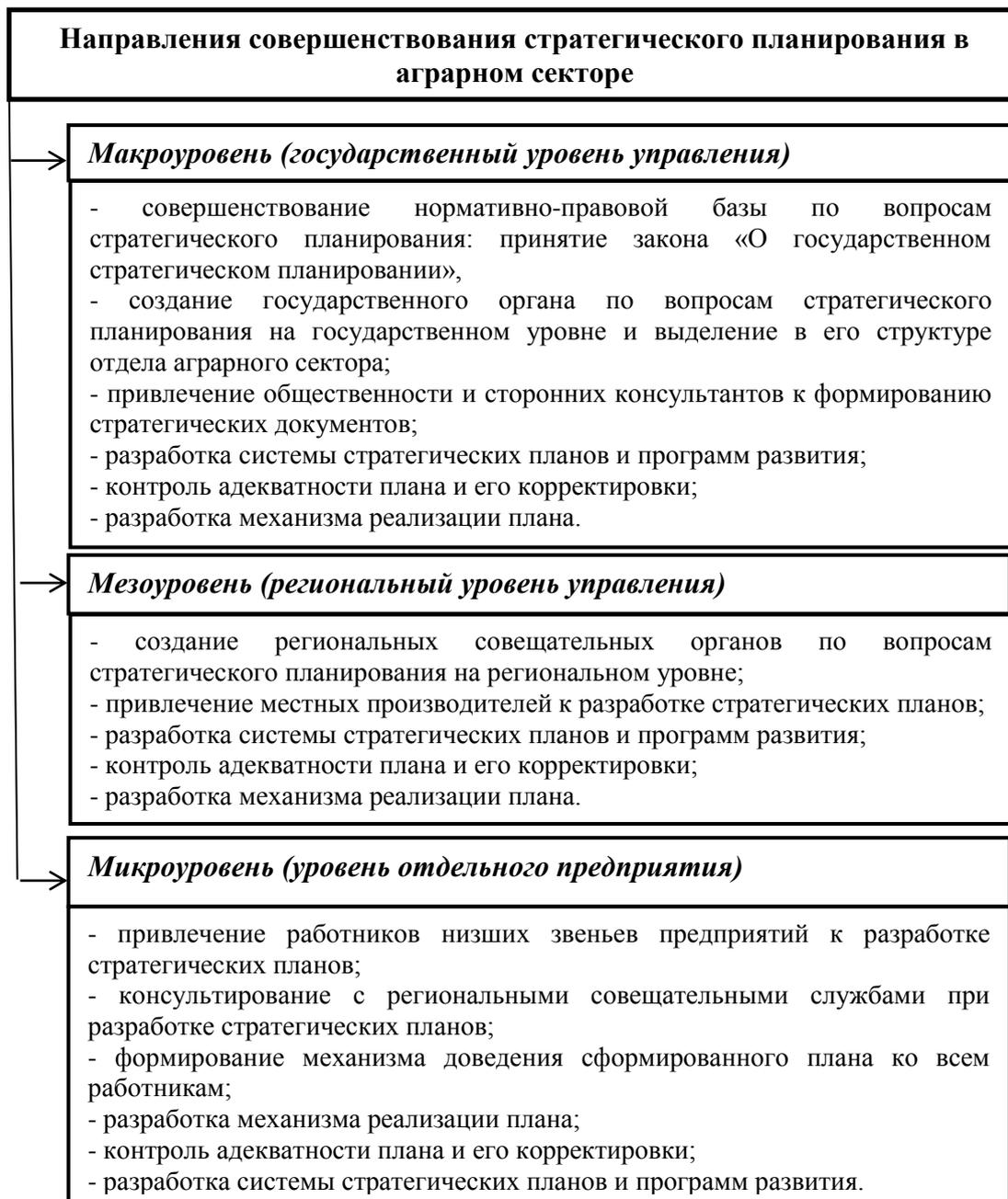


Рис. Направления совершенствования стратегического планирования в аграрном секторе

Выводы. Основной характеристикой стратегического планирования является то, что оно направлено на управление изменениями. Результатом стратегического планирования является стратегический план, в котором указываются ключевые задачи и ресурсы, необходимые для достижения

стратегических целей с определением исполнителей и сроков. Несмотря на его ключевую роль в развитии как экономики государства в целом, так и отдельного предприятия, на сегодняшний день вопрос использования стратегического планирования на макро-, мезо- и микроуровнях разработан недостаточно.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – 519с.
2. Заремба Н.В. Преимущества и недостатки стратегического планирования в сельском хозяйстве / Н.В. Заремба // Publishing house Education and Science s.r.o. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com>.
3. Свистович М.Б. Сущность и основные понятия стратегического планирования / М.Б. Свистович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academy.gov.ua>.
4. Теоретические основы стратегического планирования и управления хозяйственным комплексом страны и регионов: Монография / В.И. Богачев, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец, М.Б. Бублик и др. - Луганск, 2017. - 258 с.
5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации / Пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Банки и биржи, 1998. – 576 с.

Сведения об авторах:

Бублик Марина Борисовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: 2marina_1966@mail.ru.

Почтовый адрес - 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д.27, кв.19.

УДК 334.716:332.025.12

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ «ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ» НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н.В. Буданова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

budanovanatasha@mail.ru

Аннотация. В статье исследована необходимость внедрения на предприятиях эффективной системы внутреннего контроля как основного фактора повышения конкурентоспособности.

Систематизированы научные подходы относительно толкования дефиниции «внутренний контроль», рассмотрена современная проблематика определения его сущности.

Ключевые слова: системы внутреннего контроля, внутренний контроль, контроль, система управления, внутривозьятственный контроль.

UDC 334.716:332.025.12

ECONOMIC ESSENCE OF «INTERNAL CONTROL» AT ENTERPRISE

N. Budanova

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

budanovanatasha@mail.ru

Abstract. The article deals with the necessity of introducing an effective system of internal control as the main factor of competitiveness improvement in enterprises. Scientific approaches to the interpretation of the definition of "internal control" are systematized, modern problems of definition of its essence are considered.

Keywords: internal control system, internal control, control system, control, on-farm control.

Введение. В условиях рыночных отношений возрастает заинтересованность субъектов хозяйствования в эффективности результатов собственной финансово-хозяйственной деятельности. Решить эту проблему помогает внедрение рационально организованной системы внутреннего контроля на предприятии. Система внутреннего контроля на предприятии создается для обеспечения надежности, законности, эффективности, безопасности осуществляемых операций и защиты от возможных потенциальных ошибок и нарушений. К сожалению, сейчас действует четкая тенденция увеличения финансово-экономических злоупотреблений, что влияет не только на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия, но и на экономику страны в целом. Поэтому и возникает потребность во внедрении системы внутреннего контроля в процессе осуществления управленческой деятельности предприятия.

Цель исследования: научное обоснование определения термина «внутренний контроль» на отечественных предприятиях с целью повышения их конкурентоспособности.

Материалы и методы исследования. В результате кризисного состояния отечественной экономики, нестабильности законодательства и постоянными изменениями условий хозяйствования различных отраслей экономики возникли достаточно сложные проблемы, которые негативно влияют на эффективность управления и функционирования предприятий. Поэтому вопросы создания и внедрения эффективной системы внутреннего контроля на предприятиях является весьма актуальными.

Вопросами организации и методики построения системы внутреннего контроля на предприятии занимаются отечественные и зарубежные ученые, в частности В.Д. Андреев, А.Г. Загородний, Г.Л. Вознюк, Г.А. Партин, Т.А. Ефимова, Н.Д. Коринько, Е.В. Калюга, В.Ф. Максимова, Ч.Т. Хорнгрен и Дж. Фостер. В экономической литературе не существует однозначного понятия контроля вообще и внутреннего контроля в частности. Учитывая

данный факт, рассмотрим некоторые теоретические вопросы, связанные с понятием термина внутреннего контроля.

Внутренний контроль является основной составляющей системы управления, поэтому в научных кругах постоянно обращается внимание не только на систему его организации, но и на различия в толковании изучаемого понятия. Исследуя подходы к трактовке понятия внутреннего контроля, каждый ученый трактует это понятие по-разному.

В.Д. Андреев считает, что внутренний контроль – это система контрольных процедур, план организации и методы управления объектом в целях эффективного ведения бизнеса, защиты активов, предотвращения ошибок, эффективности учетных проверок и своевременного предоставления финансовой информации [1].

А.Г. Загородний, Г.Л. Вознюк и Г.А. Партин понимают внутренний контроль как «осуществляемый предприятием процесс проверки исполнения всех управленческих решений в области финансовой деятельности с целью организации финансовой стратегии и предупреждения кризисных ситуаций, которые могут привести к банкротству этого предприятия» [2].

По мнению Н.Д. Коринько «внутренний контроль – это система мер, определенных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей по осуществлению хозяйственных операций» [3].

Калюга Е.В. видит во внутреннем контроле систему предварительного, текущего и последующего контроля (кроме ревизии финансово-хозяйственной деятельности), которая создает определенный внутривозвратный или внутренний контроль, который представляет собой систему постоянного наблюдения за эффективностью деятельности предприятий, сохранения и эффективного использования ценностей и денежных средств, целесообразностью и вероятностью осуществляемых на предприятии операций и процессов [4].

Ч.Т. Хорнгрен и Дж. Фостер рассматривают внутренний контроль как

комплекс бухгалтерского управленческого контроля, который помогает обеспечить соответствие решений, принятых в организации, с реализацией их на практике [5].

Необходимо отметить, что по Глоссарию Международных стандартов аудита внутренний контроль (internal control) также определяется как процесс, разработанный, внедряемый и поддерживаемый теми, кто наделен самыми высокими полномочиями, управленческим персоналом, а также другими сотрудниками, для обеспечения достаточной уверенности относительно достижения целей субъекта хозяйствования [6].

Изучая экономическую литературу можно отметить, что в современной теории и практике экономический контроль делится на внутренний, внутрисистемный и внутривладельческий. Большинство экономистов отождествляют эти понятия, другие – считают внутрисистемный и внутривладельческий контроль составляющими внутреннего контроля, разграничивая их по признаку субъектов контроля.

В этом контексте мы поддерживаем позицию В.Ф. Максимовой, которая считает, что фактически эти виды контроля имеют единый объект и осуществляются с помощью одних и тех же методов, проводятся внутри одной и той же системы – предприятия, поэтому можно толковать все три термина как разное словесное определение одного понятия – внутренний экономический контроль, цель которого направлена на достижение целей предприятия и обеспечения его жизнедеятельности на основе содействия развитию и совершенствованию системы управления [8].

Для более точного толкования термина «внутренний контроль» стоит исследовать его сущность через определение главной цели контроля, которая базируется на достижении взаимосвязанных целей: обеспечение экономической эффективности хозяйственного субъекта и повышения его конкурентоспособности в рыночной среде. В этом аспекте главной целью внутреннего контроля является выявление и предупреждение факторов, негативно влияющих на реализацию принятых решений, а также доведения результатов контроля по повышению результативности деятельности до органов управления предприятием.

Выводы. На основании проведенного исследования можно предложить следующие определение понятия «внутренний контроль» в следующей интерпретации: внутренний контроль – это процесс, осуществляемый хозяйствующим субъектом с помощью специфического инструментария, который обеспечивает достаточную уверенность относительно соответствия функционирования объекта контроля принятым управленческим решениям.

В ходе исследования на основании обзора научных источников выявлена современная проблематика определения термина «внутренний контроль». С целью единого подхода к пониманию понятия «внутренний контроль» целесообразно было бы унифицировать и законодательно закрепить единую терминологию относительно данного понятия.

В связи с тем, что система внутреннего контроля конкурентоспособных предприятий выступает основой для принятия управленческих решений с целью дальнейшего повышения их эффективности, требуют дальнейших исследований данного вопроса, связанных с формулировкой концептуальных основ, организационного, методического обеспечения внутреннего контроля как основного фактора повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.

Список литературы

1. Андреев В. Д. Практический аудит: [справ. пособ.] / В.Д. Андреев. М.: Экономика, 1994. С. 221.
2. Загородній А. Г. Облік і аудит: [термінолог. словник] / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Г.О. Партін. – Львів: «Центр Європи», 2002. С. 132.
3. Корінько М. Д. Контроль та аналіз діяльності суб'єктів господарювання в умовах її диверсифікації: теорія, методологія, організація : моногр. / М. Д. Корінько. К. : Інформат.–аналіт. агентство, 2007. 429 с.
4. Калюга Є.В. Система внутрішньогосподарського контролю та удосконалення її ефективності на підприємствах / Є. В. Калюга // Вісник податкової служби України. 2001. № 33. С.357-359 с.
5. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. М.: «Финансы и статистика», 1995. С. 398.
6. Міжнародні стандарти аудиту [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <http://apu.com.ua/msa>.

7. Подоляничук О.А., Слободянюк А.В. Сутність внутрішнього контролю та проблеми його впровадження у сільськогосподарських підприємствах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://econjournal.vsau.org/files/pdfa/701.pdf>.

8. Максимова В.Ф., Теоретичні та методологічні засади формування цілісної системи внутрішнього контролю в управлінні промисловим підприємством: дис. ... д-ра екон. наук: 08.06.04 / Одеський держ. економічний ун-т, 2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://disser.com.ua/content/240353.html>.

Сведения об авторах:

Буданова Наталья Вячеславовна - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: budanovanatasha@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д 26, кв. 34.

УДК 658:005.21/53

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.А. Бурнукина

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, ЛНР, lnau_finanse@i.ua

Аннотация. В статье обобщены основные подходы к формированию стратегии развития предприятия, проанализированы принципы стратегического управления развитием предприятия и рассмотрены ограничения по использованию стратегического управления развитием на предприятии АПК.

Ключевые слова: предприятие, стратегия, стратегическое управление развитием предприятия, принципы стратегического управления развитием предприятием.

UDC 658:005.21/53

STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

O. Burnukina

State educational institution LPR«Lugansk National Agrarian University»,

Lugansk, LPR, lnau_finanse@i.ua

Abstract. The article summarizes the main approaches to the formation of the enterprise development strategy, analyzes the principles of strategic management of enterprise development and considers limitations on the use of strategic development management at the agro-industrial enterprise.

Keywords: enterprise, strategy, strategic management of enterprise development, principles of strategic management by enterprise development.

Введение. В условиях жесткой конкурентной борьбы, нестабильности внешней среды важным является сохранение и наращивание потенциала предприятия АПК, производство продукции соответствующего качества, удовлетворение потребностей потребителей, обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия на рынке. Это в большей степени возможно благодаря эффективному стратегическому управлению развитием предприятия.

Цель исследования: обобщение основных подходов к формированию стратегического управления развитием предприятия, классификация принципов стратегического управления развитием предприятия и изучение ограничений по использованию стратегического управления на предприятии АПК.

Материалы и методы исследования. Проблема стратегического управления развитием предприятий АПК занимает значимое место как в теоретических исследованиях ученых-экономистов, так и в практической деятельности менеджеров предприятия. Современные подходы к стратегическому управлению развитием доказали свою эффективность на

практике функционирования ведущих зарубежных и отечественных предприятий.

Теоретическим и практическим вопросам стратегического менеджмента и стратегического управления развитием предприятий посвящены работы известных иностранных и отечественных ученых, среди которых Р. Акофф, И. Ансофф, А. Воронкова, О. Виханский, В. Герасимчук, О. Гончар, П. Друкер, Ю. Иванов, Е. Коротков, Н. Кирич, М. Кизим, Б. Карлоф, Г. Минцберг, И. Отенко, В. Пономаренко, М. Портер, А. Слаттер, И. Смолина, А. Томпсон, А. Стрикленд, Р. Фатхутдинов, А. Чандлер, З. Шершнёва и др.

Однако с практической точки зрения неисследованными остались вопросы построения эффективно функционирующей системы стратегического управления развитием предприятий, в связи с чем необходимо обобщить теоретические подходы к стратегическому управлению развитием предприятия.

Методологическую основу исследования составили системный, воспроизводственный и диалектический общенаучные подходы.

Стратегическое управление развитием предприятия – непрерывный процесс целенаправленных количественных и качественных изменений, обусловленных трансформацией внешней и внутренней среды и формирующих общее направление деятельности предприятия в долгосрочной перспективе, направленный на достижение поставленных целей.

Стратегическое управление рассматривается в трех аспектах: как вид деятельности, как процесс и как система (таблица 1). Каждое направление стратегического управления отличается механизмами внедрения и реализацией на практике. Для успешного развития предприятия необходимо рассматривать их в единстве.

Целью стратегического управления является построение динамической системы, которая позволила бы обеспечивать своевременное определение миссии, целей и стратегий, разработку и выполнение системы планов, обеспечивая при этом предприятию долгосрочные конкурентные преимущества на рынке [3, С. 11].

Таблица 1

Основные подходы к определению категории «стратегическое управление»

Стратегическое управление	Сущность понятия	Автор
Как вид деятельности	деятельность, связанная с установлением целей и задач организации, с поддержкой ряда взаимоотношений между организацией и окружением, позволяющих ей достичь своей цели, соответствующие его внутренним возможностям и позволяющие оставаться восприимчивой к внешним требованиям	И.Ансофф
	полуфункциональная деятельность менеджмента организации, признаком которой является неопределенность в решении конкретных проблем	И.Игнатьева
Как процесс	процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегическое планирование, основанное на сравнении ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешней среды, в которой она действует	М.Кадыров
	процесс управления с целью осуществления миссии организации с помощью управления взаимодействием компании с ее окружением	Дж. Хиттенсом
Как система	высокопрофессиональная управленческая деятельность со своей собственной структурной специализацией	С.Попов
	система управления предприятием, основанная на стратегическом планировании и механизмах согласованности текущих решений со стратегическими	П.Клейнер

Стратегическое управление предприятием представляет собой концепцию, которой присущи следующие характерные особенности:

1) базируется на определенном сочетании теории менеджмента о деятельности предприятия (в частности, на системном и ситуационном анализе, целевом и инновационном подходах к управлению и т.д.); предприятие при этом рассматривается как открытая социально-экономическая и материально-вещественная система;

2) ориентирует на изучение условий, в которых функционирует предприятие. Благодаря этому удается создавать адекватные имеющимся

условиям системы стратегического управления, которые будут отличаться друг от друга в зависимости от особенностей предприятия и характеристик внешней среды;

3) концентрирует внимание на необходимости сбора и применения баз стратегической информации. Анализ, интерпретация и применение информации для принятия стратегических решений позволяют определить содержание и последовательность действий по изменению на предприятии благодаря уменьшению неопределенности ситуации;

4) помогает прогнозировать последствия принимаемых решений, влияя на ситуацию соответствующим распределением ресурсов, установлением эффективных связей и формированием стратегического поведения персонала;

5) предусматривает применение определенных инструментов и методов развития предприятий (целей, «дерева целей», стратегий, «стратегического набора», стратегических планов, проектов и программ, стратегического планирования и контроля и т.п.);

б) создает предпосылки для создания такой системы управления, которая позволяет функционировать организации в стратегическом режиме, что, в свою очередь, обеспечивает ее существование в долгосрочной перспективе и т.д. [5, С. 34-35].

Приведенные характеристики не исчерпывают сущности концепции стратегического управления, но дают возможность определить наиболее существенные ее составляющие и особенности:

– концентрация преимущественно на проблемах внешнего окружения, поиск возможностей в конкурентной борьбе, адаптация к изменениям окружения;

– ориентация на долгосрочную перспективу;

– работников рассматривают как основу организации, источник благополучия;

– эффективность сил выражается в том, насколько своевременно и точно организация в состоянии реагировать на новые запросы со стороны рынка, и изменяться в зависимости от окружения [4, С. 48].

Для более содержательного раскрытия сущности стратегического управления развитием предприятия, рассмотрены и классифицированы его принципы (таблица 2) [1, С. 56].

Таблица 2

Принципы стратегического управления развитием предприятия

Принцип	Содержание
Долгосрочность	обеспечивает успешное развитие организации в будущем
Реализуемость	при постановке стратегических целей развития организации необходимо учитывать ее внешние и внутренние ресурсы для оценки возможности их реализации
Гибкость	учет возможных изменений процесса реализации стратегического управления в связи с изменением внешних и внутренних факторов
Организованность	Процесс стратегического управления должен быть четко прописан, регламентирован и реализуем
Экономическая целесообразность	доход от реализации стратегического управления должен превышать расходы на его осуществление
Комплексность	процесс реализации стратегического управления должен осуществляться для всей организации, а не для отдельных подразделений. При этом все подразделения организации должны быть ориентированы на единую цель
Контролируемость	процесс реализации стратегического управления должен быть полностью контролируемым, т.е. должны быть определены контрольные показатели, а также ответственные исполнители

Стратегическое управление является процессом непрерывным и динамичным и не может быть универсальным для любой ситуации. Кроме этого, существуют определенные ограничения на использование стратегического управления на предприятии (таблица 3) [2, С. 122].

Таблица 3

Ограничения по использованию стратегического управления на предприятии и пути их преодоления

Ограничения	Пути преодоления
Отсутствие системного подхода к формированию стратегического управления на предприятии	Внедрение системы двойного управления: стратегического уровня и децентрализованных подразделений. Применение стратегического контроля и контроллинга. Использование стимулов по освоению стратегического управления. Формирование стратегического поведения.
Конкуренция стратегических и текущих видов деятельности с преобладанием последних	Разработка системы стратегических планов, в том числе стратегических бюджетов. «Защита» стратегической деятельности с помощью ряда планово-организационных и социально-экономических мероприятий.
Отсутствие надежной стратегической информации для управления предприятием	Формирование (укрепление) аналитических служб предприятия. Построение систем стратегического мониторинга и контроллинга: внешней среды; внутренней среды.
Недостача у персонала навыков стратегического управления	Специальная подготовка кадров управления, особенно высшего уровня, для всестороннего обеспечения функционирования организации в стратегическом режиме. Подготовка и повышение квалификации персонала по принятию стратегических решений, а также их применению и анализу последствий.
Сопrotивление изменениям в виде «ликвидации угроз» ОСУ, разделения властей, прав, обязанностей и ответственности, способа мышления и обычных ритуалов, существующих на предприятии	Создание структуры, способной меняться. Совместное принятие стратегических решений. Управление сопротивлением. Формирование стратегического мышления и поведения.

Выводы. Стратегическое управление предприятием является чрезвычайно эффективной методикой обеспечения его долгосрочного развития. Вместе с тем особенности аграрного производства, отсутствие методик оценки типов развития субъектов деятельности приводят к его практическому применению лишь незначительным количеством предприятий, остальные же отдают предпочтение ситуационному управлению, которое не дает возможности ориентироваться на перспективу.

Поэтому дальнейшие исследования в данном направлении должны заключаться в научно-методическом обеспечении стратегического

управления, в том числе интенсивным и инновационным типами развития предприятий.

Список литературы

1. Василенко В.О. Стратегічне управління: / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 328 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский; 4изд. – М.: Экономист, 2006. – 296 с.
4. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : [навч. посібник для студ. екон. спец.] / Л.Д. Забродська. – Харків: Консул, 2004. – 208 с.
5. Міщенко А.П. Стратегічне управління / А.П. Міщенко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 336 с.

Сведения об авторах:

Бурнукина Оксана Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: lnau_finanse@i.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

УДК 658.155.4: 005.342(035.3)

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

М.А. Гончаренко

mayagonch@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы формирования и выбора рациональных стратегий инновационного развития предприятий, на основе изучения зарубежного и отечественного опыта в вопросах теории

инновационного развития, обобщен алгоритм формирования и выбора стратегии инновационного развития, состоящий из маркетинговой, финансово-экономической и организационной составляющих.

Ключевые слова: инновация, развитие, управление, стратегия.

UDC 658.155.4: 005.342(035.3)

FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MANAGERIAL INNOVATIONS

M. Goncharenko

mayagonch@mail.ru

Annotation. The article deals with topical issues of formation and selection of rational strategies for innovative development of enterprises, based on the study of foreign and domestic experience in the issues of the theory of innovative development, the algorithm for the formation and selection of an innovation development strategy consisting of marketing, financial, economic and organizational components is generalized.

Key words: innovation, development, management, strategy.

Введение. В современных условиях хозяйствования инновационное развитие играет важнейшую роль в ведении финансово-хозяйственной деятельности предприятий, способствуя сохранению конкурентных преимуществ. Чрезвычайно важной задачей, которая стоит перед предприятиями, является широкое воплощение в хозяйственную деятельность инновационных технологий, расширенное обновление номенклатуры и ассортимента продукции, повышения конкурентоспособности, что требует активизации инновационных процессов и повышения эффективности инновационной деятельности.

Цель исследования заключается в обобщении теоретических особенностей формирования и выбора рациональной стратегии инновационного развития предприятий.

Материалы и методы исследования. Вопросам инновационного развития посвящено немало работ, среди которых стоит выделить работы зарубежных и отечественных ученых, в частности П. Санто, Шумпетера, Б. Друкера, С.В. Захарова, В.Г. Ткаченко, Н.В. Гришко, В.Н. Гончарова, В.В. Дорофиев и других исследователей. В научных публикациях большое внимание уделено формированию инновационных стратегий, однако, вопросы выбора альтернативных стратегий рассматриваются отдельно.

Стратегический подход от повседневной деятельности отличается стремлением достичь поставленных целей и дальновидностью, подчинением сегодняшней цели идеала саморазвития, подбором наиболее оптимальных сценариев и умением переходить от одного сценария развития к следующему в наиболее благоприятный с точки зрения развития момент. В условиях постоянного риска стратегический взгляд на инновационную деятельность позволяет вовремя среагировать на изменения, запустить именно ту технологию, которая даст серьезное преимущество и принесет первенство на рынке. Именно стратегический подход к предпринимательству сегодня превращает инновацию в деятельность и общественный фактор особой важности [9].

Проблемы экономического роста, повышения конкурентоспособности в условиях информационно-технологической революции могут быть решены с помощью эффективных стратегий инновационного развития. Именно последовательная инновационная стратегия обусловила высокое качество жизни, национальную безопасность, охрану окружающей среды и высокий технический уровень развитых стран мира [3].

Инновационное развитие на предприятии является сложным процессом, который требует планирования и управления средствами

инновационной стратегии в соответствии с конкретными возможностями предприятий на основе результатов оценки всех форм возможной инновационной деятельности. При этом задача выбора эффективного направления стратегического инновационного развития предприятия заключается в определении такого оптимального варианта из ряда альтернатив, которое в процессе внедрения инноваций отражало бы будущую поведение предприятия по отношению к внешней среде, а именно к другим субъектам хозяйственной деятельности с учетом индивидуальных внутренних возможностей. А следовательно, за основу выбора инновационной стратегии необходимо взять анализ ключевых факторов, характеризующих деятельность предприятия [4]: состояние отрасли и позиции фирмы в этой отрасли, цели предприятия, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор.

Как видим, список ключевых факторов, требующих анализа, можно свести к понятию ресурсной составляющей как индивидуальной потенциальной возможности предприятия и понятие целей, которые придают уникальности и оригинальности выбранной стратегии.

Рассматривая развитие предприятия как непрерывный процесс приобретения и расширение его ресурсных возможностей, следует подчеркнуть тот факт, что поскольку ход развития каждой компании строго индивидуален, а значит, каждое предприятие обладает индивидуальным набором ресурсов, нельзя не учитывать влияние, которое осуществляет существующий ресурсный набор на выбор стратегии инновационного развития предприятия. Утверждая, что важным фактором выбора предприятием того или иного вида инновационной стратегии должно выступать ресурсное обеспечение в органическом сочетании с целями стратегии, исследуем взаимодействие именно этих двух факторов и их влияние на формирование предприятием стратегии инновационного развития.

Разработка стратегии включает в себя процесс анализа и определения стратегических ориентиров на рынке, которые корректируются и находят свое отражение в форме различных стратегических программ и проектов. Инновационная цель как составляющая общих стратегических целей представляет собой желаемый результат деятельности организации (конкретных исполнителей и ответственных руководителей) в виде определенного нововведения, которое реализуется в ограниченные сроки с ограниченными ресурсами и направлено на качественное (радикальное) развитие организации [11].

Следовательно, выбор и реализация стратегии инновационного развития зависит от состояния инновационного потенциала, формирование которого может осуществляться за счет компонентов и элементов внутренней среды организации. Набор ресурсов (финансовые, материальные, информационные, социальные), которыми владеет организация, формирует ее инновационный потенциал характеризует готовность к систематическому инновационному развитию, а, следовательно, влияет на структуру и направления стратегии инновационного развития.

Зачастую вопросы экономического развития поднимались и рассматривались в рамках всей экономики, на общем уровне, и большинство из них носят декларативный характер. Инновационную деятельность необходимо рассматривать не только на уровне государства, но и на уровне отрасли и предприятия, поэтому в пределах уровней целесообразно выделять отдельные направления и показатели, используемые для анализа и оценки соответственно.

Аргументировано, что оценку инновационной деятельности следует проводить с учетом особенностей развития не только на уровне предприятия, но и на уровне страны и отрасли. Поскольку, к примеру, потенциальному инвестору при выборе объекта инвестирования будет

интересно, прежде всего, состояние и развитие отрасли и непосредственно общее состояние экономики страны, как очень важный влияющий фактор из вне. Оценку инновационной деятельности необходимо определять по степени ее влияния на результаты деятельности предприятия путем динамического анализа определенных показателей развития субъектов мясоперерабатывающей деятельности.

Эффективное инновационное развитие мясоперерабатывающих предприятий возможно только при условии выбора оптимальной стратегии инновационного развития и ее успешной реализации. Этот выбор должен быть научно-обоснованным и адаптированным к быстроменяющимся условиям среды и особенностям хозяйствования. Экономическое положение предприятий мясоперерабатывающей отрасли переживает не лучшие времена, поэтому, первоочередной задачей является поиск новых подходов к разработке стратегии инновационного развития предприятия, прогнозирования, оценки и анализа их состояния.

Мясоперерабатывающие предприятия заслуживают отдельного внимания, поскольку на сегодняшний день в этой области существует множество проблем, связанных с факторами, которые ведут к ухудшению качества продукции, что, в свою очередь, подрывает продовольственную безопасность страны в целом.

По своему назначению стратегия инновационного развития имеет двоякое значения, дополняя другие функциональные стратегии, особенно производственную, финансовую, кадровую, маркетинговую, а также стратегию сбыта.

Для практического применения для отечественных предприятий целесообразно различать следующие инновационные стратегии: инновационную стратегию наступления (создание инновационного продукта собственными силами) и инновационную стратегию подражания или

копирования (заимствования инновации в государства, в том числе иностранного государства или у другого предприятия).

Прежде чем выбрать определенную стратегию, следует провести предварительную оценку инновационных возможностей по обеспечению оптимальных результатов инновационного развития отрасли конкретного предприятия.

Стратегия инновационного развития должна учитывать тенденции развития науки и техники, прогнозы возможного обновления технологий и продуктов, оценивать возможности предприятия по созданию и внедрению нововведений, учитывая текущий и прогнозируемый состояние рыночной среды, а также конкретизировать цели и методы их применения.

Для всех предприятий не существует единой – идеальной по содержанию стратегии, каждый хозяйствующий субъект выступает уникальной открытой системой со своими индивидуальными характеристиками и специфическими особенностями.

В предпринимательском мире одной из первых предложила и апробировала идею стратегических зон хозяйствования (СЗХ) американская фирма «Дженерал Электрик».

С тех пор, концепция СЗХ стала важным инструментом стратегического анализа и портфельного управления, т.к. она позволяла организациям прогнозировать влияние на них окружающей рыночной среды в перспективе [5].

Управленческое значение концепции СЗХ состоит в том, что она дает возможность диверсифицированным компаниям рационализировать организацию разнородных сфер бизнеса. СЗХ также помогают уменьшить сложность подготовки стратегии корпорации и взаимодействия сфер деятельности фирмы в различных отраслях.

СЗХ может рассматриваться и как отдельный сегмент рыночного окружения, на который фирма имеет или хочет иметь выход. Быстрые

изменения деловой среды предприятий агропромышленного комплекса (АПК), связанные, прежде всего, с ростом конкуренции, глобализацией бизнеса, требует применение стратегического планирования инновационного развития предприятий. Особенности стратегического планирования являются: обеспечение адаптивности предприятий к изменениям внешней среды, увеличение производственного потенциала и достижение ими конкурентных преимуществ.

Стратегия предприятия определяет состав и структуру хозяйственного портфеля, состоящего из отдельных стратегических зон хозяйствования, расставляет приоритеты в видах деятельности, характеризует направление развития всего предприятия. Учитывая низкий уровень производственного менеджмента на большинстве предприятий АПК в достижении конкурентных преимуществ, завоевании позиции лидеров на рынке, особую актуальность приобретают вопросы оценки хозяйственного портфеля и формирования эффективной стратегии инновационного развития предприятия.

Основополагающей целью разработки стратегии инновационного развития является достижение конкурентоспособности предприятия путем эффективного распределения ресурсов между стратегическими хозяйственными подразделениями.

В соответствии с этой целью финансовые ресурсы предприятия должны направляться в те сферы бизнеса, где в будущем будут ожидать максимальные выгоды. Для оценки перспектив деятельности предприятия осуществляется расчет привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Расчет привлекательности представляет собой задачу многокритериального выбора, для решения которой используется метод аналитических иерархий.

На основе обобщения отечественных и зарубежных подходов установлено, что формирование стратегии предприятия происходит в следующей последовательности: формулировка стратегии в виде постановки

целей, непосредственно разработка соответствующей стратегии, оценка эффективности стратегии и контроль реализации. При этом необходимо отметить, что вопросы, касающиеся анализа альтернативных стратегий, как правило, либо не рассматриваются вообще, либо рассматриваются отдельно.

Доказано, что в основе практически всех существующих подходов заложен алгоритм формирования и выбора стратегии инновационного развития предприятия анализ спроса на продукцию (маркетинговая составляющая); оценка влияния инновационной деятельности на эффективность производственной (операционной) деятельности предприятия (финансово-экономическая составляющая); разработка альтернативных стратегий инновационного развития (финансово-экономическая составляющая); выбор рациональной стратегии инновационного развития (финансово-экономическая составляющая); оценка эффективности стратегии инновационного развития (финансово-экономическая составляющая); разработка организационно-экономического обеспечения реализации стратегии инновационного развития (организационная составляющая).

На сегодняшний день в условиях повышения конкуренции возрастает роль маркетинга, развитие которого способствует повышению уровня маркетинговой деятельности под влиянием внутренних и внешних факторов, обуславливаемых общее состояние предприятия на рынке. Характерной особенностью современных предприятий является недостаток использования инновационных решений при совершении маркетинговой политики, поскольку именно потребителем определяется рыночный спрос на мясоперерабатывающую продукцию.

В результате анализа научных работ отечественных и зарубежных ученых в вопросах теории инновационного развития, в частности анализа системы стратегий предприятий установлено, что стратегия инновационного развития находится на одном уровне с базовыми, конкурентными и функциональными стратегиями.

Выводы. На основе обобщения отечественных и зарубежных подходов установлено, что формирование любых стратегий предприятия происходит в следующей последовательности: формулировка стратегии (постановка целей); разработка стратегии; оценка эффективности стратегии и контроль реализации. При этом вопросы анализа альтернативных стратегий, как правило, рассматриваются отдельно. На основании этого предложен следующий алгоритм формирования и выбора стратегии инновационного развития предприятия: анализ спроса на продукцию; оценка влияния инновационной деятельности на эффективность производственной (операционной) деятельности предприятия; разработка альтернативных стратегий инновационного развития; выбор рациональной стратегии инновационного развития; оценка эффективности стратегии инновационного развития; разработка организационно-экономического обеспечения реализации стратегии инновационного развития.

Список литературы

1. А. А. Большаков, Д. Ю. Петров, В. В. Лобанов, А. А. Канунников, «Создание системы технической диагностики мобильного робота», Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер. управление, вычисл. техн. информ., 2011, № 1, С. 19–23.
2. Амоша О.І. Концепція інноваційного розвитку регіону / НАН України. Ін-т економіки промисловості [Текст] / О.І. Амоша // – Львів, 2004. – 172 с.
3. Ананьин О. И. Экономическая наука в зеркале методологии // Вопросы философии. - № 10. – 1999. – с. 135-149.
4. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
5. Калинская Т.А. О современном подходе к анализу стратегии развития предприятия // Вестник Херсонского государственного технического университета. - 1999. - № 2 (6). - С. 32-33.

6. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия// Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - № 3. – с. 29-43.

7. Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М.: «Русский язык», 1986.

8. Основы менеджмента. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. М.: Дело, 1997. – 704 с.

9. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова Н.М. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики, 2002 г.

10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. - 412 с.

Сведения об авторах:

Гончаренко Майя Александровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: mayagonch@mail.ru, mayagonch1@gmail.com.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

УДК 331.57

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

И.С. Гончаров

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

ivan.6102@mail.ru

Аннотация. В статье обосновывается значение развития сельских территорий, анализируются основные проблемы формирования и развития

трудового потенциала в сельской местности. Предлагается комплекс мер по повышению качества жизни и оздоровлению демографической ситуации в сельской местности.

Ключевые слова. Сельское население; социальная инфраструктура; трудовой потенциал; стимулирование труда; уровень жизни.

UDC 331.57

PECULIARITIES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL IN RURAL LOCATION

I.S. Goncharov

SEI LPR “Lugansk National Agrarian University”, Lugansk

ivan.6102@mail.ru

Annotation. The article substantiates the significance of the development of rural areas, analyzes the main problems of the formation and development of labor potential in rural areas. A set of measures is proposed to improve the quality of life and improve the demographic situation in rural areas.

Keywords. Rural population; social infrastructure; labor potential; labor stimulation; standard of living.

Введение. Развитие сельской местности в нашем регионе, как и в большинстве стран СНГ, в период трансформации экономики достигло критического уровня, а село и сельское население переживают в настоящее время один из сложнейших периодов своей истории. Негативные последствия общественно-экономических преобразований последних десятилетий повергли сельские территории в состояние затяжного системного кризиса.

Кризис села приводит к тому, что при решении вопросов повышения эффективности деятельности предприятия, сельхозпроизводители в первую очередь обращают внимание на достижения научно-технического прогресса, на новые формы хозяйствования и управление производством, упуская из виду необходимость развития такого основного ресурса любого предприятия как человеческие ресурсы, а ведь именно формирование и развитие трудового потенциала способно обеспечить аграрным предприятиям значительный прирост в повышении эффективности производства и в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности продукции. Тем более, что в современных условиях хозяйствования именно формирование и развитие трудового потенциала становится основным фактором экономического роста как страны в целом, так и предприятий, в частности.

Цель исследования: изучить особенности формирования и использования трудового потенциала на аграрных предприятиях в сельской местности.

Материалы и методы исследования. Трудовой потенциал — это развитая в данном обществе совокупность демографических, социальных и духовных характеристик и качеств экономически активного населения, которые воплощены или могут быть воплощены в рамках и посредством существующей в обществе системы отношений по участию в процессе труда и общественной деятельности [2].

На сегодняшний день, можно выделить две основные проблемы, влияющие на процессы формирования и развития трудового потенциала аграрных предприятий в сельской местности. Это:

- 1) непонимание сельхозпроизводителями важности формирования и развития трудового потенциала;
- 2) сложность демографической ситуации на селе.

Сложность демографической ситуации в большинстве случаев обуславливается ростом безработицы и снижением реальных доходов

сельских жителей, в частности, заработная плата на селе является самой низкой в регионе: получить минимальный уровень заработной платы считается пределом мечтаний, ведь часто практикуются скрытые формы безработицы, такие как неполный рабочий день, неделя, что дает возможность выплачивать работникам не полный оклад, а только процент от него и, это при том, что сельская местность нашего региона обладает уникальным природным, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при эффективном использовании может обеспечить устойчивое развитие, высокий уровень и качество жизни населения.

В свою очередь, наличие высокого уровня безработицы на селе приводит к тому, что сельхозпроизводители не видят необходимости в развитии своих работников, повышении их квалификации, привлечении молодых высококвалифицированных работников, ведь всегда проще принять на работу 2-3 низкоквалифицированных работника, которые будут готовы работать за минимальную заработную плату.

Как следствие, снижение уровня образования на селе: образованная молодежь не желает возвращаться в село и происходит так называемое «старение села», которое достигло такой стадии, что известны уже случаи исчезновения некоторых сел из карты нашего региона.

Возникает вопрос, который на сегодняшний день должен задать себе каждый сельхозпроизводитель: «Кто будет работать на этом предприятии через 5-10 лет?»

Следовательно, уже сегодня возникает необходимость в создании эффективной инновационной политики, которая позволила бы изыскать в сложившихся условиях определенные резервы наращивания и сохранения количественных и, особенно, качественных характеристик трудового потенциала сельской местности.

Под количественными показателями, имеется ввиду замещение молодежью, выбывающих по возрасту трудовых ресурсов, а под

качественными – непрерывный рост образовательного и квалификационного уровня работников, использование их скрытых возможностей и способностей путем вовлечения последних в экономический оборот.

С учетом этого, создание новой инновационной демографической политики должно сопровождаться рядом мероприятий, в частности;

1) Создания в селах условия жизни на уровне городских:

– трансформация сельской инфраструктуры в соответствии с современным уровнем развития, чтобы люди, прожившие в городской местности, попадая в село не чувствовали себя как в средневековье;

– восстановление на селе объектов культурного значения, например, создания условий для работы приезжих кинотеатров, оборудование танцплощадок, создание льготных налоговых условий для работы предприятий развлекательной индустрии. Чтобы людям было, где отдохнуть после тяжелой рабочей недели, а молодежи – чем занять свой досуг.

2) Пропаганды престижности сельского труда, например, через:

– повышение уровня жизни путем формирования зарплат на уровне других отраслей экономики;

– предоставление льготы сельским жителям (работникам сельского хозяйства) при приобретении жилья, автомобилей и т.п.;

– пропаганда в СМИ и среди школьников престижности сельской работы;

– ознакомление городских жителей и молодёжи с «новым селом». Хорошим примером в этом направлении в СССР была практика массового привлечения студентов к сельскохозяйственным работам в колхозах. В современных условиях, одним из примеров такого ознакомления и пропаганды села является развитие сельского туризма.

3) Привлечения молодёжи к получению сельскохозяйственных профессий через увеличение количества бюджетных мест и предоставления

молодым специалистам работы в селе с хорошей заработной платой и предоставлением жилья после окончания ВУЗа.

Следует отметить, что выход отечественного села из кризиса очень трудоемкий и долгий процесс, который невозможен без соответствующих долгосрочных государственных программ, охватывающих, также, вопросы поддержки существующих сельхозпроизводителей; создания благоприятных экономических условия для формирования новых предприятий; способствования созданию на селе не только предприятий сельскохозяйственного назначения, но и предприятий других сфер АПК (это создаст спрос на рабочую силу, в село начнет прибывать молодежь целыми семьями, что, в свою очередь, обеспечит высококвалифицированными рабочими непосредственно само сельскохозяйственное производство).

Как отмечает Р.М. Газизов похожие процессы уже начались в странах Европейского союза (ЕС) в конце XX века [5]. В частности, правительства большинства стран ЕС основной задачей в развитии сельского хозяйства и сельских территорий ставят прекращение миграции сельского населения. Автор отмечает, что в основе такой политики ЕС использует следующие принципы:

- равные возможности для всех субъектов рынка,
- одинаковые условия жизни населения в городе и на селе,
- уменьшение зависимости периферийных регионов от центра,
- улучшение возможностей для деятельности региональных предпринимателей.

Такой опыт является еще одним подтверждением важности вопросов формирования и развития трудового потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Что касается непонимание сельхозпроизводителями важности формирования и развития трудового потенциала, то в этом направлении следует наладить обеспечение информацией предпринимателей сельской

местности раскрывающей важность данного вопроса для повышения эффективности бизнеса как путем проведение всевозможных тренингов и конференций, так и путем обеспечения тесного взаимодействия с научной сферой (что для ученых-экономистов было бы возможностью внедрения своих исследований в реальный сектор экономики, а для предприятий – возможностью индивидуального подхода в решении проблем хозяйствования).

Следует отметить, что еще одним мероприятием, способствующим формированию и развитию трудового потенциала сельской местности является изменение отношения аграрных предприятий к стимулированию труда.

Так, в результате проведенных исследований было определено, что на большинстве сельскохозяйственных предприятий как таковая система стимулирования труда либо не применяется вовсе, ограничиваясь простой сдельной системой оплаты труда, либо применяется только материальная ее составляющая.

В связи с этим мы предлагаем:

Во-первых, пересмотреть существующую систему оплаты труда и заменить ее, хотя бы, на сдельно-премиальную.

Сущность сдельно-премиальной системы оплаты труда заключается в том, что при ней рабочему-сдельщику сверх заработка по прямым сдельным расценкам начисляется и выплачивается премия за выполнение и перевыполнение заранее установленных конкретных количественных и качественных показателей работы. Размер премии обычно устанавливается в процентах к заработку, определенному по сдельным расценкам в зависимости от особенностей производства и характера выполняемой работы. Важное условие применения сдельно-премиальной системы оплаты состоит в том, что премия выплачивается лишь тем работникам, которые действительно показали хороший результат.

Применение такой системы оплаты труда позволит заинтересовать работников в повышении их производительности труда, качества и скорости проведения работ.

При это, рекомендуется оставить без пересмотра применяемые ранее нормы выработки и провести разъяснительную работу среди работников, для того, чтобы снизить уровень стресса от перехода к другой системе оплаты труда.

Во-вторых, дополнительно можно порекомендовать такой механизм материального и морального стимулирования, который бы привносил элемент соперничества в повышение результативности труда. В частности, рекомендуется вести рейтинг выработки работников. А по окончанию осенне-полевых работ, в торжественной обстановке, проводить награждение лучших из них подарками (либо дополнительными премиями) и грамотами с обязательным размещением их фотографий на доске почета. При этом, награждать необходимо лучших из каждой категории работников, например, «Лучший комбайнер», «Лучший тракторист», «Лучший шофёр». Также не лишним будет ведение книги рекордов по каждой из номинаций с возможностью свободного доступа к ней или с размещением данных по рекордам на стенде в общедоступном и часто посещаемом месте.

Привнесение в работу элемента соперничества за лучший результат, позволит не только повысить производительность труда, но и ускорить производственный процесс.

Выводы. Важность трудовых ресурсов для любого вида деятельности, а особенно для сельского хозяйства, заключается в том, что именно человек является главным его организующим элементом, ведь ни одно средство производства не будет работать и приносить прибыль без вмешательства человека. Поэтому основными факторами, влияющим на формирование и развитие трудового потенциала предприятия, является наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов. И только понимание сельхозпроизводителями и государством важности вопросов развитие

трудовых ресурсов, и вывода отечественного села из кризиса позволит обеспечить высокий уровень конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Абасова Х.У. Формирование трудового потенциала сельской местности республики Дагестан [сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-trudovogo-potentsiala-selskoy-mestnosti-respubliki-dagestan>.

2. Бачевський Б.Є. Управління потенціалом підприємства. Навч. посіб. / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2014. – 412 с.

3. Блинова Т.В., Потапов А.П. Трудовой потенциал модернизации российского села [электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <http://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-modernizatsii-rossiyskogo-sela>.

4. Бондаренко Л. Проблемы развития сельских территорий [электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <http://www.vniiesh.ru/publications/Stat/9529.html>.

5. Газизов Р. М. Зарубежный опыт развития сельских территорий [Текст] / Р. М. Газизов // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 416-418. [электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: <http://www.moluch.ru/archive/61/9137/>.

Сведения об авторах:

Гончаров Иван Сергеевич - старший преподаватель кафедры экономика предприятий и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: ivan.6102@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

УДК 339.13:005.21.001

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА
НЕОБХОДИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В.В. Деркачева, В.А. Чеботарев, А.В. Ткаченко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск,

v.derkachova@mail.ru

Аннотация. В статье теоретически обоснована сущность понятия «маркетинговая стратегия», а также исследованы ее отдельные элементы; определена успешная стратегическая концепция выбора наиболее эффективной маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; проведены исследования многовариантности выбора маркетинговых конкурентных стратегий и разработана наиболее оптимальная комбинация комплекса маркетинговых средств.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, маркетинговая деятельность, конкуренция, конкурентоспособность, рыночная экономика.

UDC 339.13:005.21.001

**MARKETING STRATEGIES AS A PREREQUISITE OF THE NEED FOR
RESEARCH AND ENSURING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

V.V. Derkacheva, V.A. Chebotarev, A.V. Tkachenko

State educational institution of the Lugansk People's Republic

«Lugansk National Agrarian University», marketinglnau@mail.ru.

Abstract. In the article the essence of the concept «marketing strategy» is theoretically substantiated, as well as its separate elements; a successful strategic concept for selecting the most effective marketing strategy to improve the competitiveness of the enterprise; research was conducted on the multivariate

choice of marketing competition strategies and the most optimal combination of marketing tools was developed.

Keywords: marketing, marketing strategy, marketing activities, competition, competitiveness, market economy.

Введение. В условиях рыночной экономики для каждого предприятия особо остро стоит вопрос создания, сохранения и усиления конкурентных позиций в долгосрочной перспективе, что само по себе невозможно без разработки стратегии развития и ее эффективной реализации. На сегодняшний день работа отечественных предприятий требует обоснованных рациональных действий, поскольку не только внешняя среда, но и сами предприятия под влиянием времени и обстоятельств существенно изменяются. Возникает необходимость обоснования такой стратегии маркетинга, чтобы продукция предприятий в полной мере отвечала спросу на рынке, а значит, их стратегические и производственные программы максимально были приспособлены к пожеланиям и ожиданиям фактических и потенциальных потребителей. Использование системы управления маркетинговой деятельностью позволит обеспечить рациональное управление производственно-сбытовой деятельностью, что будет способствовать развитию долгосрочных рыночных отношений, и, прежде всего, обеспечит ориентацию рынка на спрос потребителя.

Проведенные исследования предусматривают развитие существующих научных положений в сфере обеспечения конкурентоспособности, изложенных в работах таких зарубежных ученых, как Ф. Котлера, М. Портера, И. Ансоффа а также в трудах отечественных ученых – П.Т. Саблука, В.Г. Ткаченко, В.И. Богачева, В.Н. Гончарова, О.М. Шпичака, Ю.Ф. Наумова, М.Й. Малика, В.Г. Андрийчука.

Цель исследования: теоретическое обоснование сущности понятия «маркетинговая стратегия», а также исследование ее отдельных элементов; определение успешной стратегической концепции выбора наиболее эффективной маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности

предприятия; проведение исследования многовариантности выбора маркетинговых конкурентных стратегий и разработка наиболее оптимальной комбинации комплекса маркетинговых средств.

Результаты исследования и их обсуждение. Свое развитие маркетинговые стратегии получили в условиях значительного усиления конкуренции. Она обусловила необходимость четкого понимания предприятиями своих целей, задач, умения оптимально распределять и использовать ресурсные возможности, выбирать рынок, формировать долгосрочную товарно-ценовую политику, налаживать крепкие, долгосрочные деловые контакты, изучения и прогнозирования макро- и микросреды и многих других явлений, факторов, которые формируют рынок и среду предпринимательской деятельности [1].

В процессе проведенного исследования мы можем сформировать единую логическую схему основных элементов маркетинговой стратегии (рис. 1).

Определенные элементы не только более полно раскрывают содержание понятия «маркетинговая стратегия», как всестороннего плана достижения маркетинговых целей, но и служат конкретными пунктами в письменном виде изложенной маркетинговой стратегии предприятия.

Маркетинговая конкурентная стратегия как разновидность маркетинговых стратегий предприятия представляет собой одно из средств реализации его маркетинговых целей и направлена на определение тех сильных сторон предприятия, за счет которых оно может успешно конкурировать на целевом рынке и которые способны создать предприятию конкурентное преимущество [3].

Поскольку конкурентоспособность – является основой рыночного успеха любого предприятия, а решение проблемы конкурентоспособности – это одна из его самых сложных задач, которая требует согласованной, целеустремленной работы всех подразделений при координирующей функции службы маркетинга, особенным направлением деятельности предприятия является разработка

стратегических подходов к решению этой проблемы. Прежде чем рассматривать имеющиеся стратегии конкуренции, уточним сущность самого понятия.

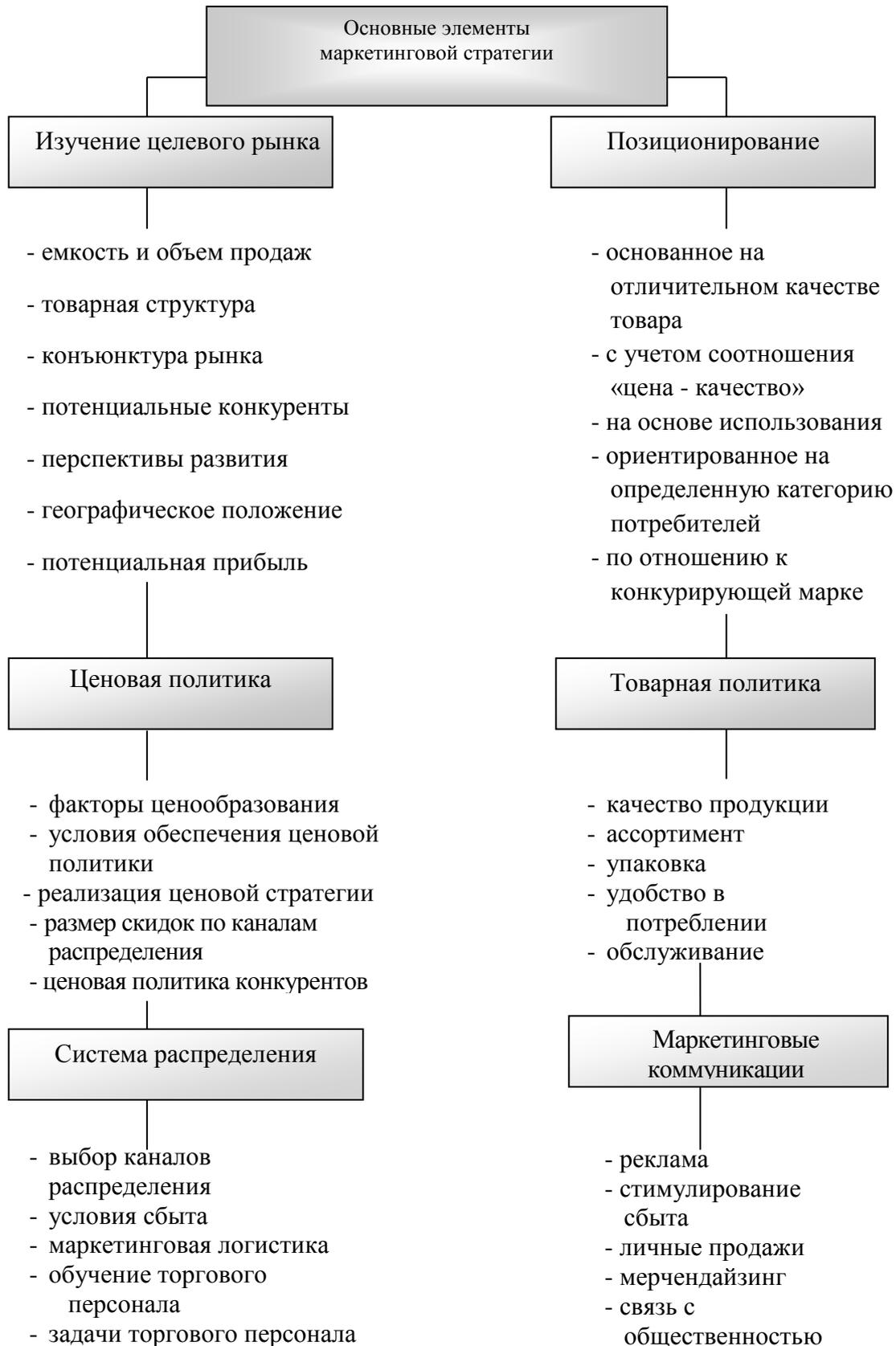


Рис. 1. Элементы маркетинговой стратегии*

Выбор конкурентной стратегии определяют два главных момента. Первый – это структура отрасли, в которой действует предприятие. Сущность конкуренции в разных отраслях сильно отличается, а вероятность долгосрочного получения прибыли в разных отраслях неодинаковая.

Второй главный элемент – это позиция, которую предприятие занимает в пределах отрасли. Некоторые позиции более выгодные, чем другие, вне зависимости от средней прибыльности отрасли [2].

Учитывая содержание различных видов маркетинговых стратегий, исследования показали, что успешная стратегическая концепция является результатом не правильного выбора одной из них, а разработки единого комплекса многочисленных стратегических компонентов одновременно. То есть каждое предприятие должно из многих предложенных в стратегической сети стратегий сформировать только ему одному свойственный стратегический профиль, который отвечает возможностям и целям предприятия с обязательным присутствием одной или нескольких стратегий.

Выбор той или иной маркетинговой стратегии зависит от множества факторов и параметров, среди которых самым важным является действие конкурентов и стадии жизненного цикла товара. Цели маркетинга изменяются по мере продвижения товара от одной стадии к другой, изменяется и стратегия маркетинга. Так, на стадии внедрения все действия предприятия направлены на обеспечение популярности и побуждение потребителя к осуществлению покупки. На стадиях же роста и зрелости – усилие, могут быть, сориентированные на создание конкурентоспособности или поддержания ощущения благосклонности потребителя к данной торговой марке [3].

Многообразие рыночных ситуаций предполагает и многообразие комбинаций комплекса маркетинговых средств, которые составляют маркетинговую конкурентную стратегию предприятия. Выбор стратегии, зависит от ресурсов предприятия и риска, на который готово идти

руководство. Многовариантность выбора маркетинговых конкурентных стратегий иллюстрирует рис. 2.

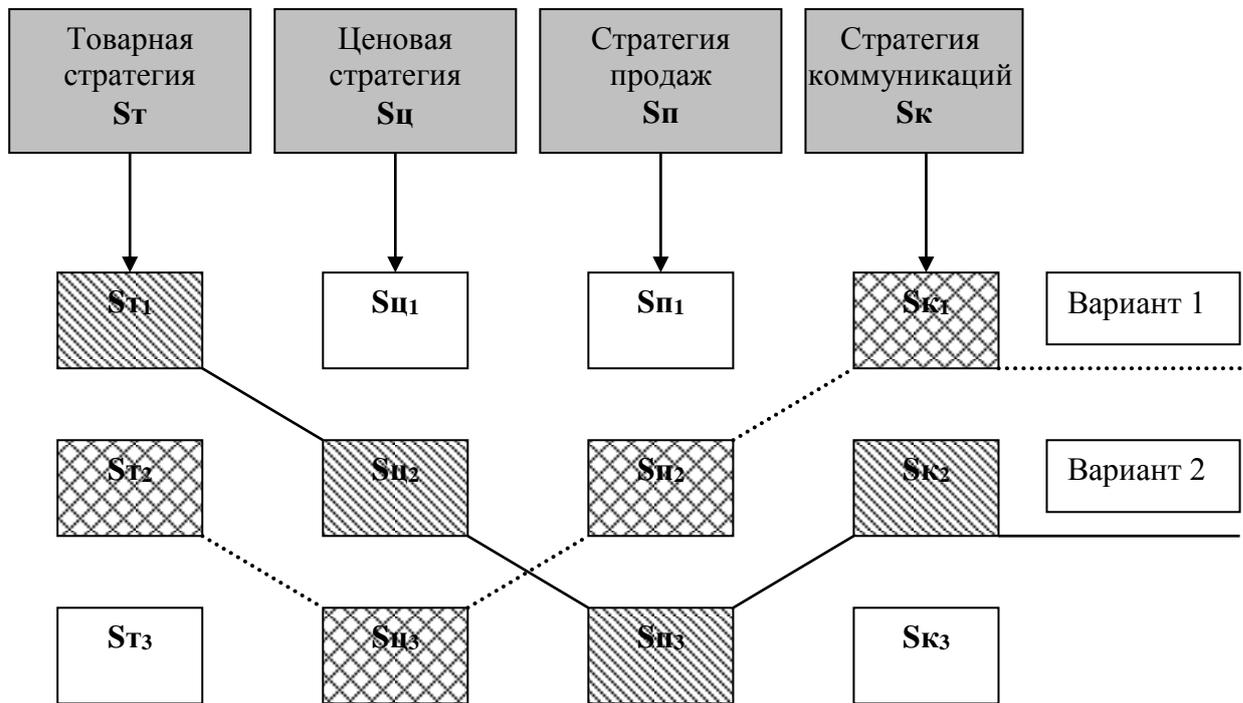


Рис. 2. Выбор оптимального варианта маркетинговых стратегий

Оптимальным является комплекс маркетинговых конкурентных стратегий, который с наибольшей достоверностью позволяет достичь поставленных целей маркетинга при наименьших расходах ресурсов предприятия.

После выбора стратегии маркетинга осуществляется прогноз и планирование глобальных показателей, которых позволит достичь выбранная стратегия, и намечаются частные специфические задачи отдельных функциональных областей содействующие реализации стратегии.

Выводы. В нестабильных условиях развития рыночной экономики лишь некоторые предприятия придерживаются определенной стратегии своего развития. Подавляющее большинство из них больше обеспокоено оперативным реагированием на возникающие проблемы. В силу несовершенства законодательства и непредсказуемости рынка выбор стратегии должен быть обоснованным и гибким по отношению к внешним условиям. Высшее руководство предприятия должно вовлекать в разработку стратегических решений аналитиков, иначе, без тщательно проведенного

стратегического анализа, такое решение может носить случайный характер, быть неэффективным, что в условиях жесткой конкуренции может привести к банкротству.

Разрабатывая конкретную стратегию, предприятия стремятся найти и воплотить наиболее выгодный способ, чтобы долговременно конкурировать в своей отрасли. Универсальной конкурентной стратегии не существует. Только та стратегия, которая согласована с условиями конкретной отрасли, навыками и капиталом, которыми владеет конкретное предприятие, может принести успех.

Список литературы

1. Балабанова Л. В. Маркетинг менеджмент : науч. изд. / Л. В. Балабанова. – Донецк : ДонГУЭТ, 2010. – 594 с.
2. Деркачова В.В. Формування маркетингової стратегії конкурентоспроможності підприємств АПК у сучасних умовах : моногр. / В.В. Деркачова – Луганськ: «Елтон-2», 2011. – 234 с.
3. Заблодська І. В. Регіональна промислова політика: питання теорії та практики : моногр. / І. В. Заблодська. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 344 с.
4. Ткаченко В. Г. Основы маркетинговой деятельности фирмы : учеб. пособие / Ткаченко В. Г., Брагинец Н. В., Богачев В. И. – Луганск : Книж. світ, 2000. – 236 с.

Сведения об авторах:

Деркачева Виктория Витальевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинг государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: v.derkachova@mail.ru.

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

Чеботарев Виктор Анатольевич - аспирант кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

Ткаченко Андрей Валерьевич – кандидат экономических наук, начальник заочного отделения ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних дел имени Э.А. Дидоренко».

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

УДК 339.146

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА В МЯСНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Р.Э. Дзюба, В.Г. Соляной

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, marketinglnau@mail.ru

Аннотация. В статье на основе проведенного теоретического исследования и анализа публикации специалистов в области маркетинговой логистики предложено, выявить специфику и раскрыть сущность маркетинговой логистики для применения ее в мясоперерабатывающем комплексе.

Ключевые слова: маркетинг, логистика, маркетинговая логистика, мясоперерабатывающие предприятие, сбыт, закупка, сырье.

UDC 339.146

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INTERACTION OF LOGISTICS AND MARKETING IN THE MEAT PROCESSING COMPLEX

R. Dzyuba, V. Solyanoi

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, marketinglnau@mail.ru

Annotation. In the article, based on the theoretical research and analysis of the publication of specialists in the field of marketing logistics, it was proposed to identify the specifics and reveal the essence of marketing logistics for its application in the meat processing complex.

Keywords: marketing, logistics, marketing logistics, meat processing enterprise, sales, purchase, raw materials.

Введение. На современном этапе развития теория и практика логистики и маркетинга выступают в качестве основных инструментов рыночной экономики.

В настоящее время в экономической литературе не существует единого подхода к определению маркетинговой логистики, ее объектно-предметной области, форм реализации в отраслях экономики. Тем более отсутствуют исследования, рассматривающие проблемы использования и специфику маркетинговой логистики в мясном продовольственном комплексе.

Несмотря на то, что вопросы взаимодействия маркетинга и логистики рассматривались многими учеными: Ф.Котлером, Н.В. Афанасьевой, Г.Л. Багиевым, Л.В. Балабановой, А.М. Гаджинским, М. Кристофером, Е.А. Голиковым, Т.М. Понаморевой, В.П. Стариковой, в настоящее время отсутствует четко разработанная концепция маркетинговой логистики, определение его инструментов и ключевых инструментов. Мы полностью согласны с определением Голикова Е.А., которое формулирует следующее определение логистики маркетинга: «Логистика маркетинга, являясь интегрированной системой планирования и организации предоставления в распоряжение соответствующим инстанциям хозяйственной системы фирмы необходимого количества нужных видов товаров, на которые предъявляется обеспечивающий прибыль спрос, в нужное место и в нужное время по оптимальным ценам, охватывает движение товаров, по крайней мере от производителя товаров к его рынкам» [1]. Этими рынками являются рынок по закупкам сырья и материалов и рынки сбыта. Из данного определения маркетинговой логистики можно сделать вывод, что логистика воздействует на основные области хозяйствования фирмы как инструмент маркетинга.

Логистика в комплексе с маркетингом позволяют предприятию выработать стратегию обеспечения конкурентных преимуществ на основе учета запросов каждого конкретного потребителя. Они формируют соответствующий подход, в рамках которого все стадии производства,

снабжения и сбыта рассматриваются как единый и непрерывный процесс движения и трансформации экономических потоков в удовлетворение потребительских запросов. В связи с этим необходимо обратиться к вопросу взаимодействия логистики и маркетинга предприятий как ключевых факторов успеха в области управления процессами товародвижения. Этот симбиоз дает наибольший эффект в рыночной ориентации производства, а так же подчеркивают единство, взаимосвязь и взаимозависимость маркетинга и логистики как основных инструментов рыночной ориентации предпринимательской деятельности [2].

Следовательно, мы попытаемся раскрыть сущность маркетинговой логистики в мясоперерабатывающем комплексе. Ее специфика определяется прежде всего особенностями производства, распределения, обмена и потребления мяса и мясопродуктов, среди которых мы выделяем следующие:

- начальной точкой товарных потоков мяса и мясопродуктов или первым звеном логистической цепи являются сельскохозяйственные товаропроизводители отрасли животноводства;
- началом материального потока являются операции по выращиванию и откорму молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственных предприятиях, в фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах населения;
- территориальная сосредоточенность производства мяса и мясопродуктов обуславливает значительный объем их перевозок, в то же время мясо и большая часть мясопродуктов требует соблюдения специальных условий хранения и транспортирования;
- существует сезонность в производстве и потреблении мяса и мясопродуктов;
- производство и распределение мяса и мясопродуктов требует создания развитой инфраструктуры;

- специфика мяса и мясопродуктов по отношению к предприятиям мясной промышленности состоит в том, что они одновременно могут являться для них и сырьем (средством производства) и готовой продукцией;

- конечное потребление мяса и мясопродуктов включает как производственное, так и личное потребление населением, то есть мясо и мясопродукты выступают как в качестве средств производства, так и в качестве предметов личного потребления;

- определенная часть произведенных сельскохозяйственными производителями мяса и мясопродуктов потребляется ими же на собственные нужды, что снижает товарность производства мяса и мясопродуктов по сравнению с другими видами продовольствия;

- обеспечивает комплексную безотходную переработку в мясной и других отраслях промышленности (фармацевтической, кожевенно-обувной, косметической и др.

- логистическая система мясоперерабатывающего комплекса чрезвычайно сложна и включает в себя, не только предприятия мясной промышленности, но и сельскохозяйственных производителей, предприятия коммерческого посредничества, которые в совокупности осуществляют процессы перемещения мяса и мясопродуктов к конечным потребителям. Следовательно, границы маркетинговой логистики в мясном продовольственном комплексе должны быть существенно раздвинуты до управления всей логистической цепочкой поставок мяса и мясопродуктов.

Поэтому применительно к мясному продовольственному комплексу и входящей в его состав мясной промышленности маркетинговая логистика трактуется нами как рыночно-ориентированное управление потоками мяса и мясопродуктов (а также сопутствующими потоками информации, финансов и т.д.) от производителей к конечным потребителям, обеспечивающее наиболее полное удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков с наименьшими затратами ресурсов. Исходя из этого, объектом маркетинговой

логистики выступают потоки мяса и мясопродуктов, а также другие экономические потоки, циркулирующие в логистической системе мясного продовольственного комплекса. Следовательно, областью маркетинговой логистики мясного продовольственного комплекса является управление логистической цепью поставок мяса и мясопродуктов от производителей к конечным потребителям.

Можно сказать, что целью маркетинговой логистики в мясном продовольственном комплексе является оптимизация потоков мяса и мясопродуктов по критерию минимума совокупных затрат на их перемещение по логистической цепи при обеспечении высокой степени удовлетворения требований рынка.

На наш взгляд, отправной точкой в маркетинговой логистике является спрос, а значит - максимальное удовлетворение требований потребителей. Следовательно, в основе маркетинговой логистики лежит маркетинговая концепция, а логистика носит прикладной характер, выступая инструментом реализации целей маркетинга. С другой стороны, обеспечение высокого уровня обслуживания потребителей предполагает повышение качества логистики мясного продовольственного комплекса.

Исходя из этого, основными задачами маркетинговой логистики мясного продовольственного комплекса мы считаем:

- обеспечение максимально возможного уровня обслуживания потребителей мяса и мясной продукции;
- оптимальную организацию потоков мяса и мясопродуктов от производителя к конечным потребителям в соответствии с критерием минимума совокупных затрат на перемещение их по логистической цепи;

Для достижения указанных задач в мясном продовольственном комплексе могут быть реализованы следующие функции маркетинговой логистики:

- сбор и обработка заказов потребителей на мясо и мясопродукты;

- ассортиментная загрузка производства предприятий мясной промышленности согласно критерию максимизации прибыли от выпуска всех видов мясной продукции и в соответствии с заказами потребителей;
- выбор эффективных способов и средств доставки мяса и мясопродуктов потребителям, в том числе и на предприятия мясной промышленности, оптимальная маршрутизация;
- создание эффективно действующих каналов распределения мяса и мясопродуктов и управление ими;
- установление и обеспечение оптимального уровня логистического сервиса;
- разработка, внедрение и контроль эффективности поставок мясного сырья на предприятия мясной промышленности и реализации готовой мясной продукции коммерческим посредникам и конечным потребителям;
- стоимостной анализ заготовительно-сбытовой сферы, контроль совокупных логистических издержек;
- информационное обеспечение маркетинговой логистики.

Результатом маркетинговой логистики мясного продовольственного комплекса выступает выполнение поставок, рассматриваемое с маркетинговых позиций как уровень обслуживания потребителей мяса и мясопродуктов с его фиксированными параметрами:

1. скорость исполнения заказов и доставки заказанных покупателем мяса и мясопродуктов;
2. возможность поставщика обеспечить срочную доставку мяса и мясной продукции;
3. хорошее качество поставляемых мяса и мясопродуктов;
4. готовность поставщика принять обратно товар с дефектом и заменить его доброкачественным;
5. наличие сервисных услуг;
6. формы и методы расчетов;
7. возможность предоставления кредитов и т.д.

Следовательно, что маркетинговая логистика в мясном продовольственном комплексе занимается "состыковкой" двух сфер: предъявляемого рынком спроса и выдвигаемого предприятием предложения мяса и мясопродуктов, базирующегося на соответствующей информации. Поэтому маркетинговая логистика тесно связана как с рынком сбыта готовой мясной продукции, так и с рынком закупок мясо сырья конечным результатом - выполнением поставок.

Выводы. Таким образом, маркетинговая логистика, является составной частью концепций логистики и маркетинга и оказывает влияние на результативность производственно-коммерческой деятельности. Только при этом условии она становится эффективным орудием бизнеса, регулирующим производственную функцию распределения с позиций рынка.

Список использованной литературы

1. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: учебное пособие. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2007.-412с.
2. Костоглодов Д.Д., Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы. - М.: "Издательство ПРИОР", 2000. - 128 с.

Сведения об авторах:

Дзюба Раиса Эдуардовна - старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: marketinglnau@mail.ru.

Почтовый адрес - 91008, г. Луганск, ЛНАУ, д. 27, кв. 22.

Соляной Виталий Геннадиевич ассистент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», E-mail: marketinglnau@mail.ru.

Почтовый адрес - 91000, г. Луганск, ул. Парижской коммуны, д. 60.

УДК 336.221.24

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

О.В. Дрозняк, В.В. Литвин

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

bondarenkoov@mail.ru

Аннотация. Решение задач, стоящих перед налоговой службой, невозможно без системного обучения ее сотрудников. Таким образом, существует необходимость в формировании целостного комплекса мероприятий по проведению и организации дополнительного профессионального образования кадрового потенциала налоговых органов.

Ключевые слова: налоговая служба; подготовка кадров; кадровая политика; налоговое образование; методическое обеспечение; структура; кадровая работа.

UDC 336.221.24

PERSONNEL POTENTIAL FORMATION FOR THE TAX SERVICE OF LUGANSK PEOPLE REPUBLIC

O. Drozniak, V. Litvin

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University", Lugansk

bondarenkoov@mail.ru

Abstract. Solving the problems facing the tax service is impossible without systematic training of its employees. Thus, there is a need to form a comprehensive set of measures to conduct and organize additional professional education for the personnel potential of tax authorities.

Keywords: tax service; training; personnel policy; tax education; methodological support; structure; personnel work.

Введение. В условиях становления инновационной экономики человеческий капитал рассматривается как наиболее ценный и значимый экономический ресурс общества, важный источник конкурентных преимуществ, а инвестиции в него — как решающий фактор конкурентоспособности для организации любого вида деятельности. Системы и методы управления человеческими ресурсами и расходами на привлечение и развитие конкурентоспособного персонала в мировой практике становятся все более разнообразными и постоянно совершенствуются. Невозможно переоценить значение человеческого капитала и для организаций, функционирующих в налоговой сфере.

Цель исследования: систематизировать практические действия и мероприятия по формированию подготовки и переподготовки кадрового потенциала для налоговой службы Луганской Народной Республики (ЛНР).

Материалы и методы исследования. В последние годы появилось немало как отечественной, так и зарубежной научно-учебной литературы по проблемам государственного управления (государственного администрирования), в которой рассматриваются политологические, правовые, экономические, исторические и страноведческие аспекты развития государственной службы и концептуальные подходы к реформированию госслужбы. В то же время научно-исследовательских работ, посвященных государственной кадровой политике, управлению персоналом государственной службы, организации подготовки и повышению квалификации госслужащих достаточно мало. Среди них особо можно выделить труды таких ученых, как Игнатова В.Г., Маркова В.К., Макарова Е.П., Мысляевой И.Н., Слезингера Г.Э., Сурина А.В. [1, 2, 3]. Однако до сих пор серьезной проблемой при исследовании актуальных вопросов государственной кадровой политики органов государственной власти является процесс формирования кадрового потенциала специализированных видов госслужбы и особенно государственной

налоговой службы, которая как никакой другой вид госслужбы столкнулась с острой нехваткой квалифицированных специалистов в связи с отсутствием профильной подготовки специалистов для налоговых органов. Это связано с тем, что подготовка высококвалифицированных кадров для отрасли еще не приобрела системный характер. В стадии разработки находятся концептуальные основы подготовки работников налоговых органов, а гос. стандарты Министерства образования Луганской Народной Республики (ЛНР) не учитывают специфики налоговой деятельности.

Серьезным вопросом является привлечение к работе в налоговые органы выпускников экономических и юридических Вузов, поскольку в программах их вузовской подготовки отсутствует большинство дисциплин, крайне необходимых для успешной работы в системе налоговых органов. Профессиональная подготовка кадров по налогам осуществляется во многих вузах путем простого дополнения числа экономических или юридических дисциплин и носит «догоняющий» характер. Формирование содержания налогового образования осуществляется преимущественно «от практики», которое приемлемо для стабильного правового общества с устоявшимися профессиональными традициями и сложившимся социальным порядком. Такой подход явно не оправдан для общества и государства в состоянии реформирования. Возросший социальный заказ на специалистов по налогам высшей квалификации требует развития сети специализированных учебных заведений, которые поставили бы своей задачей подготовку кадров для налоговой службы, в том числе через аспирантуру и докторантуру.

В настоящее время в республике осуществляется подготовка специалистов для государственного управления преимущественно по программам Университетов классического типа. Обосновываются достоинства обучения специалистов широкого профиля по университетским программам по специальности «государственное и муниципальное управление», допуская узкую специализацию на старших курсах с помощью

спецкурсов, ориентированных на конкретные виды государственно-управленческой деятельности. Акцентируется внимание на недостатки отраслевой ведомственной подготовки кадров для системы государственной службы. Но при этом не дается прогнозной оценки потребности работников госорганов включая налоговых в разрезе профиля обучения (широкий и узкий профессионализм). Речь идет о модели управленца аналитика широкого профиля, способного координировать работу управленцев конкретного профиля. Все это вызывает необходимость научной разработки принципиально новых теоретических, методологических и организационных основ совершенствования системы налогового образования в республике на основе единой комплексной программы. В данной программе должны быть учтены основные направления становления и совершенствования налогового образования в целом, речь идет о переориентации обучения с преимущественно информативного типа на обучение, позволяющее выявлять и развивать познавательные и творческие способности студентов, воспитывать у них волевые и профессиональные свойства личности, обеспечивающие качественную профессиональную деятельность специалиста, работающего в налоговых органах. Фактически, необходима подготовка, отвечающая требованиям отрасли к конкретному специалисту. Безусловно, существующие реалии диктуют необходимость разработки и внедрения общего государственного образовательного стандарта по специальности «Налоги и налогообложение», который должен включать в себя, фактически, необходимый и достаточный набор дисциплин и учебных курсов для подготовки специалиста, отвечающего потребности отрасли.

Для совершенствования содержания базовой подготовки кадров, ориентированных на деятельность в налоговой службе, предлагается модель формирования учебного плана в части общепрофессиональных дисциплин на основе комплексного подхода. Реализацию этого подхода следует производить по следующей схеме:

- определение основных функций работников налоговых органов;
- определение основных задач, решаемых в процессе деятельности работниками налоговых органов;
- определение основных умений работников, необходимых для решения поставленных задач;
- определение основных знаний работников, необходимых для развития соответствующих умений;
- определение совокупности дисциплин, необходимых для формирования соответствующих знаний будущих работников

Полнота изучения каждой дисциплины должна быть определена в режиме детальной проработки ее конкретной значимости с позиций меж предметных связей, общей оптимизации объема и структуры учебной информации. Эта работа должна сопровождаться детальной экспертизой представленной модели формирования содержания подготовки персонала со стороны соответствующей службы налоговых органов, как непосредственно заинтересованного и наиболее значимого для образовательных учреждений делового партнера, работодателя. При этом предполагается, что базовые знания гуманитарно-социального, математического и естественно-научного характера по предполагаемой специальности (направлению) студенты получают в результате изучения дисциплин, входящих в соответствующие циклы, достаточно единообразные для подготовки специалистов рассматриваемого профиля. Умения (соответственно, знания), необходимые для решения задач специфического характера, вытекающих из особенностей предметной области деятельности (налоговая служба), студент должен получать в вузе на уровне специализации путем изучения дисциплин, раскрывающих особенности конкретных форм и методов деятельности работников налоговой службы в рамках ее общих функций, либо в режиме профессионально-ориентированной магистратуры, либо в рамках обучения по согласованию с заказчиком кадров.

В целях последовательной селекции будущих служащих налоговых органов на основе профориентации, профотбора и других методов, постоянного обновления знаний функционирующих кадров и появляется необходимость формирования многоуровневой и непрерывной системы налогового образования, отвечающей мировым принципам его построения.

Реализация принципов построения такого многоуровневого и непрерывного налогового образования предполагает существование следующей схемы [3, 4]:

- начальное налоговое образование (элементарные налоговые знания и навыки соблюдения правил и законов - 1-9 классы основной средней школы);

- профессионально ориентирующее общее среднее налоговое образование (специализированные классы, школы, лицеи - 10-11 классы);

- среднее профессиональное налоговое образование (техникумы, колледжи и т.д.);

- высшее профессиональное налоговое образование как форма целенаправленного обучения лиц, имеющих среднее профессиональное налоговое образование;

- высшее базовое профессиональное налоговое образование - бакалавриат (с дальнейшей профессиональной специализацией по практико-ориентированным учебным планам непосредственно в вузах либо в отраслевых учебных центрах);

- высшее научно-ориентированное профессиональное налоговое образование – магистратура.

- послевузовское налоговое образование, которое может осуществляться в республиканских учебных центрах, имеющих соответствующий кадровый состав, научно-методическую и техническую базу.

Решение задач, стоящих перед налоговой службой, невозможно без системного обучения ее сотрудников. Таким образом, существует

необходимость проведения работы по организации дополнительного профессионального образования кадрового потенциала налоговых органов.

При этом под термином «персонал государственной службы» следует понимать контингент работников системы государственной службы, занятый исполнением функций государственных служащих, в отличие от понятия «кадровый состав» или «кадры», в который входят все категории занятых в органах государственной службы, включая технический персонал, охрану. При этом важнейшей характеристикой кадров является их количественный и качественный состав, уровень их профессионализма и компетентности, что в целом определяется понятием «кадровый потенциал» органов государственной службы, включая возможные направления его развития. Содержание понятия «кадровый потенциал» государственной службы можно применить и по отношению к персоналу. Сам персонал государственной службы имеет внутреннюю структуру. Прежде всего - это служащие, реализующие непосредственно задачи государственного управления (основная деятельность) и, во-вторых, контингент служащих, осуществляющих финансово-бухгалтерское, информационное и прочее обеспечение основной деятельности. Понимая под персоналом государственной службы совокупность этих двух категорий работников, проблемы прогнозирования его развития рассматриваются нами, главным образом, применительно к служащим, осуществляющим основную деятельность, поскольку именно они в прямом смысле реализуют функции государственного управления. Именно их подготовка, с одной стороны, должна носить характер формирования менталитета государственных служащих, а с другой - подготовки высокопрофессиональных специалистов, ориентированных на работу в определенном секторе государственной службы. Подготовка работников обеспечивающего сектора (например, бухгалтеров) не имеет подобной направленности.

Поскольку деятельность налоговых органов рассматривается как составная часть системы государственной гражданской службы, присущие ей основные характеристики, требования к персоналу государственной службы в полной мере можно отнести и к персоналу налоговых органов, его кадровому потенциалу, развитие которого связано с подготовкой специалистов соответствующего профиля.

Конкретное содержание деятельности работников налоговых органов, проходя в рамках государственной службы и выражая интересы государства, определяется спецификой объекта труда. Прежде всего, работники налоговых органов осуществляют контроль за выполнением всеми налогоплательщиками законодательно установленных норм и правил уплаты налогов. Это положение особенно важно подчеркнуть в свете достаточно распространенного представления о том, что работники налоговых органов производят взимание налогов: они не взимают, а контролируют правильность их уплаты. В этой связи, одной из основных составляющих деятельности налоговых служащих является ее правовой аспект. При этом одной из задач является обобщение опыта контроля за исполнением нормативных актов в сфере налогообложения и подготовки на данной основе предложений по их совершенствованию.

В круг функций персонала налоговых органов также входит деятельность по оценке правильности расчета размеров уплачиваемых налогов, вытекающих из законодательных норм, правил по установленной методике. Это направление отражает финансово-бухгалтерский аспект деятельности работников налоговых органов. Еще одна функция работников налоговых органов заключается в оценке, существующей и перспективной налоговой базы налогоплательщиков. Данное направление представляется чрезвычайно важным, поскольку определяет объективные критерии оценки полноты уплаты налогов, перспектив, т.е. прогноза их возможных объемов. Этот вид деятельности носит не только финансово-аналитический, но и

экономический характер, поскольку связан с экономической оценкой форм и методов организации и текущего состояния хозяйственной деятельности налогоплательщика, а соответственно, и возможных путей сокрытия им доходов и уклонения от уплаты налогов. Результаты такого анализа необходимы не только для определения четких требований к объему налогообложения, но и для совершенствования системы налогообложения в целом: в ее правовом, финансовом и организационном аспектах.

Еще одним направлением деятельности налоговых органов является организационно-методическое обеспечение функционирования всей сферы налогообложения. Содержание этой деятельности заключается в четкой регламентации принципов, состава, и структуры функционирования системы налоговых органов, всего спектра проводимых ими работ, в том числе учетного и контрольного характера, прав, обязанностей и процедур, определяющих взаимодействие между налоговыми органами и прочими участниками налоговых отношений. Одним из направлений этой деятельности является информирование, обеспечение необходимой документацией и проведение разъяснительной работы с налогоплательщиками, населением по всем вопросам налогообложения [2, 5].

Таким образом, в общем контексте деятельности работников налоговых органов как государственных служащих ими реализуются четыре основных взаимосвязанных функции: общесистемная, правовая, финансово-экономическая, организационно-методическая.

В целом труд, выполняемый персоналом налоговых органов, является общественно ответственным, высокопрофессиональным и предъявляет высокие требования к личностным качествам каждого исполнителя: его ответственности за свою деятельность, профессионализму и компетентности, умению системного решения многоплановых задач высокого класса сложности, правильному построению взаимоотношений с клиентами.

В то же время существующие качественные и количественные показатели персонала налоговых органов в ряде случаев не соответствуют этим требованиям. Прежде всего, это связано с тем, что ранее не велась целенаправленная профильная подготовка специалистов для налоговых органов и они формировались из специалистов в области смежных профессий: права, финансов, экономики либо работниками, имеющими высшее или среднее специальное образование в других областях знания. Это привело к тому, что в составе персонала территориальных налоговых органов высшее и среднее профессиональное образование экономического профиля имеет только около 75% работников. При этом доля работников с высшим образованием составляет около 70%. Но даже имеющаяся у них специализированная отраслевая подготовка во многом не соответствует современным требованиям налогового служащего, поскольку этот род деятельности является достаточно новым, требующим наличия у работников устойчивого мировоззрения с позиции интересов общества и государства, нового типа мышления, основанного на интеграции правовых, финансово-экономических, организационно-управленческих знаний и умений. В связи с этим содержание образования государственного налогового служащего представляется как комплексное, междисциплинарное, только на этой базе у него могут быть сформированы необходимые качества [5].

Исходя из сущности функционального предназначения налоговой службы, специалист-налоговик должен иметь равно развитые знания и умения в нескольких профессиональных областях: юриспруденции, экономике, финансах, организационно-управленческой деятельности, при этом все знания и умения должны формироваться в виде единого, взаимоувязанного комплекса. Это уже само по себе определяет широкий профиль специалиста, преобладание в его подготовке общенаучных и общепрофессиональных знаний над конкретными и специальными дисциплинами, спектр которых, исходя из возможных направлений будущей

деятельности работника налоговой службы, может быть достаточно велик, и охватить его в процессе обучения в рамках установленных сроков высшего образования практически невозможно.

Как показывает практика, действующий порядок организации профессиональной подготовки и повышения квалификации персонала налоговых органов в недостаточной мере способствует достижению целей организации через профессиональную самореализацию служащих. В настоящее время существуют проблемы, связанные с обучением служащих. К ним относятся: недостаточная ориентированность предлагаемых учебными заведениями программ дополнительного профессионального образования на практические потребности; отсутствие проработанных механизмов контроля за качеством работы образовательных учреждений, реализующих программы дополнительного профессионального образования; отсутствие мотивации к прохождению дополнительного профессионального образования, так как его результаты не влияют на карьерный рост или материальное положение; медленное внедрение дистанционных образовательных технологий в практику профессионального обучения гражданских служащих. Профессионализм сотрудников как система трудовых и личностных функций развивается в виде сменяющих друг друга стадий: вхождение в трудовую организацию, освоение профессии, достижение профессионального мастерства, уход из профессии или организации. Каждый из этих периодов может иметь множество вариантов развития событий. Например, в начале своего трудового пути сотрудник мотивирован на достижение определенных целей в организации в личностном и (или) профессиональном плане. Он приходит в организацию, обладая определенным уровнем знаний, умений и навыков. В течение приблизительно 3—5 первых лет работы сотрудники нацелены на повышение своего профессионального уровня, заинтересованы в получении признания в коллективе, в повышении своего социального статуса и дальнейшем развитии профессиональных и личностных качеств.

Таким образом, можно говорить об их положительном развитии — приближение к образу идеального сотрудника, настоящего профессионала в налоговой сфере. Далее следует этап развития работника, на котором он может остановиться. В результате этого наступает так называемый профессиональный или личностный кризис. В структуре налоговых органов для перехода на другой уровень развития профессиональной карьеры необходима оценка полученных и приобретенных знаний. Такая оценка проводится с помощью аттестации работника и вынесения решения о его соответствии занимаемой должности. Главной задачей, решаемой посредством проведения аттестации служащих, является создание резерва для продвижения по служебной лестнице. Работа с кадровым резервом включает: планирование предполагаемых изменений в руководстве; предварительный набор кандидатов в резерв (по результатам аттестации); получение информации о деловых, профессиональных и личностных качествах кандидатов; формирование списочного состава резерва кадров. Анализ кадровой работы в республике позволил выявить ее некоторые особенности. Во-первых, в настоящее время недостаточно эффективно реализуется программа развития персонала, нет продуманной системы мотивации, отлаженной схемы поиска и оценки работников. Во-вторых, не в полной мере используются возможности подготовки и переподготовки персонала, поскольку действующая практика образования, переподготовки и повышения квалификации персонала не может обеспечить налоговые органы высококвалифицированными кадрами в необходимом для них объеме и в заданные сроки. В-третьих, действующие кадровые технологии (отбор, формирование и обучение кадрового резерва) применяются весьма ограниченно. В-четвертых, должна измениться процедура проведения квалификационного экзамена, поскольку, как правило, она носит формальный характер.

Выводы. В ЛНР кадровая работа проводится на регулярной основе, но практические действия и мероприятия разрознены, часто не согласованы между собой, что препятствует формированию целостной системы кадровой работы. В организации работы с персоналом на современном этапе развития наступает новый период, характеризующийся усилением внимания к личности работников, их мотивации и поискам новых стимулов. В условиях ограниченности у руководителя прямых материальных стимулов особая роль отводится развитию внутренней мотивации, когда сама профессиональная деятельность является способом самовыражения и самореализации человека. При этом необходимо использовать современные методы и инструменты управления для определения и использования всех потенциальных возможностей сотрудников в профессиональной деятельности. На наш взгляд, целесообразно будет провести ряд мероприятий по развитию мотивации персонала налоговой службы, таких как: повышение профессионального уровня и квалификации работников налоговых органов на основе дальнейшего развития системы непрерывного профессионального образования; самообразование (на добровольной или обязательной основе); проведение аттестации комиссией или руководителем и присвоение соответствующего квалификационного разряда по результатам аттестации; назначение сотрудников на соответствующие должности с учетом их заслуг в профессиональной служебной деятельности, а также с учетом их деловых качеств и совершенствования профессионального мастерства; развитие системы материального и морального стимулирования работников налоговых органов; обеспечение правовой защиты работников налоговых органов, предоставление им социальных гарантий. Все имеющиеся методы и способы стимулирования работников для повышения их профессионализма хорошо известны необходимо лишь создать условия, при которых бы они выполнялись реально, а не только в отчетах.

Список литературы

1. Закон о государственной гражданской службе Луганской Народной Республики № 28-П, от 03.07.15. [www. https://mintrudlnr.su/akti/148](http://www.mintrudlnr.su/akti/148).

2. Закон о налоговой системе Луганской Народной Республики (с изменениями, внесенными законами Луганской Народной Республики) от 12.02.2016 № 84-П, от 26.02.2016 № 85-П, от 26.02.2016 № 86-П, от 29.06.2016 № 104-П, от 12.08.2016 № 112-П, от 07.10.2016 № 131-П, от 18.11.2016 № 137-П, от 10.02.2017 № 146-П, от 21.02.2017 № 148-П, от 27.02.2017 № 149-П, от 07.03.2017 № 152-П, от 09.06.2017 № 167-П, от 11.09.2017 № 182-П) [www./zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/](http://www.zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/).

3. Рогова Г.И. Профессиональная компетентность как основа конкурентоспособности работников налоговых органов России // Novainfo.ru. 2015. № 34. С. 349—358.

4. Троценко С.А. Особенности бюджетных инвестиций в сфере высшего профессионального образования // Юрид. мир. 2011. №. С. 41—45.

5. Этапы и ступени профессионального развития работников налоговых органов // Инновации в науке: сб. ст. студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Уфа: Аэтерна, 2014. С. 31—35.

Сведения об авторах

Дрозняк Ольга Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: bondarenkoov@mail.ru.

Почтовый адрес – 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, д.7.

Литвин Виталий Вадимович - студент 2 курса магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: bondarenkoov@mail.ru.

Почтовый адрес – 91011, г. Луганск, ул. Оборонная, д.7.

УДК 005.95/.96.01

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА**

Л.И. Дубравина, Д.И. Дмитров

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск

Аннотация. Повышение производительности труда является важнейшим фактором экономического роста и благосостояния страны. В данной статье рассматриваются наиболее важные аспекты создания комплексной методики управления производительностью труда в аграрном секторе.

Ключевые слова: производительность труда, эффективность производства, затраты труда

UDC 005.95/.96.01

**METHODOLOGICAL AND THEORETICAL ASPECTS OF LABOR
PRODUCTIVITY MANAGEMENT**

L. Dubravina, D. Dmitrov

SEI LPR “Lugansk National Agrarian University”, Lugansk

Annotation. The increase in labor productivity is an important factor in the economic growth and welfare of the country. This article examines the most important aspects of creating an integrated methodology for managing labor productivity in the agricultural sector.

Keywords: labor productivity, production efficiency, labor input

Введение. Проблема повышения производительности труда интересовала человечество еще до появления и формирования сущности экономической категории производительности труда. Под производительностью понимают способность конкретного труда создавать за единицу времени определенное количество потребительских стоимостей.

Производительность - это эффективность использования ресурсов - труда капитала, земли, материалов, энергии, информации - во время производства разных товаров и предоставления услуг. Она отображает взаимосвязь между количеством и качеством произведенных товаров или предоставленных услуг и ресурсами, которые были потрачены на их производство. Производительность дает возможность сравнивать производство на разных уровнях экономической системы (на уровне отдельного индивида, цеха, предприятия, организации, отрасли и государства) с использованными ресурсами. Во время их оценки необходимо учитывать рост стоимости энергии, сырья, расходов, связанных с безработицей и тому подобное [2].

Цель исследования: изучить методологические и теоретические аспекты управления производительностью труда.

Материалы и методы исследования. Бондарь И.К утверждает, что производительность труда формируется под воздействием большой совокупности факторов. В сельскохозяйственном производстве более целесообразно их классифицировать в зависимости от направленности действий. При этом, выделяют три группы: первая соединяет факторы, которые определяют увеличение объемов валовой продукции (биоклиматические условия, предотвращение расходом, улучшение плодородия грунта, сортовой и породный состав, повышение производительности животных и роста урожайности); вторая включает факторы, которые способствуют экономии рабочего времени и высвобождению трудовых ресурсов (интенсивность использования машин,

уровень квалификации кадров, комплексная механизация и автоматизация, трудовая дисциплина); к третьей группе отнесены факторы комплексного влияния (материальное и моральное стимулирование, социальная инфраструктура, специализация и концентрация, технология производства, организация производства и труда, достижение науки, условия труда) [2].

Невзирая на постоянную актуальность значения производительности труда в сельском хозяйстве, она уже длительное время остается вне поля зрения хозяйственных органов и управленческих структур. Так доктор экономических наук В.С. Диесперов отмечает, что в современном сельском хозяйстве, где экономический механизм наиболее разлажен, а размер зарплаты, да и часть работников в общем доходе чрезвычайно низкие, отношение к проблеме производительности труда вообще незначительно. Между тем затраты труда на производство сельскохозяйственной продукции в стране неизмеримо выше, чем в развитых странах, а выработка на работника в хозяйствах неоднократно меньше по сравнению с предприятиями других отраслей. У большинства хозяйств нет удовлетворительного учета затрат труда. Анализ производительности труда не осуществляется ни в предприятиях, ни в сельскохозяйственных органах всех уровней [3].

По убеждению В.В. Витвицкого, характер работы основных работников животноводства в большинстве циклически-повторяющийся и связан с выполнением нескольких видов работ на протяжении смены. Например, кормление, уборка навоза, доение проводится в одном цикле, который повторяется через определенные перерывы 2 – 3 раза в день. Занятость работников на таких работах – свыше 12 часов в сутки, а интенсивность их труда будет проявляться полезно для общественного производства только на протяжении рабочих циклов, которые длятся 3 – 4 часа. В перерывах между циклами работник занят, как правило, личным хозяйством, где также проявляется интенсивность его труда. Такой характер работы объективно предопределяет интенсивность труда животновода как

сумму усилий, а соответственно и утомляемости его на всех этапах занятости. То есть этот интегральный показатель соединяет в себе количественный и качественный факторы, но определение меры влияния каждого из них на интенсивность труда остается проблемным вопросом.

Управление производительностью – это часть более широкого процесса управления предприятия, которая включает в себя планирование, организацию, руководство, контроль и регулирование повышения производительности труда. Совокупность управления производительностью заключается в том, чтобы достичь максимально возможного уровня ее повышения при существующих на данный момент экономических условиях. В отдельной организации управление производительностью исходит из таких положений:

1. выработка общего подхода к пониманию проблем результативности и производительности труда;
2. выработка подходов к методам измерения и оценки производительности труда;
3. разработка методов контроля повышения производительности труда;
4. обеспечение организации, планирования и эффективного внедрения всех элементов программ управления повышением производительности труда.

С учетом особенностей предприятием должна выбираться управленческая стратегия по обеспечению роста производительности труда [5].

Методы учета производительности труда должны отвечать таким требованиям:

- единица измерения не должна искажать показатели производительности труда;
- полностью учитывать фактический объем работ и затраты рабочего времени;
- обеспечивать единство методов измерения производительности труда;
- показатели производительности труда должны быть сквозными, сведенными, сравнительными, иметь высокую степень обобщения, быть универсальными в применении.



Рис. Схема управления повышения продуктивности труда в аграрном секторе

Показатели, которыми характеризуется производительность труда, должны точно отражать эффективность труда.

Измерение производительности труда касается трех взаимозависимых вопросов:

1. экономического содержания производительности труда;
2. определение показателей, которые могли бы служить количественной мерой измерения уровня производительности труда;
3. принципов сопоставления показателей производительности труда во времени и пространстве [1].

Чтобы повысить эффективность труда, необходимо определить факторы, которые влияют на нее.

Существует несколько классификаций резервов роста производительности труда. Во-первых, все они разделяются на две большие

группы: резервы улучшения использования рабочей силы и резервы более эффективного использования основных и оборотных фондов.

Диесперов В.С. отмечает на то, что рост производительности труда создает предпосылки для сокращения рабочего дня, рабочей недели и общего количества труда на протяжении года. Наконец, повышение производительности труда является экономической основой для роста заработной платы и одновременно ее сокращение в расчете на производство единицы продукции. Потому, традиционно считается, что каждый товаропроизводитель заинтересован в повышении производительности труда.

Классические источники экономической литературы этот показатель оценивают как один из ведущих, который определяет экономику любой отрасли материального производства. Но вместе с тем повышение производительности труда не всегда является оправданным, желаемым, благоприятным.

В таблице приведены возможные варианты повышения производительности труда, которые имеют место на разных предприятиях или в отдельные годы на одном и том же предприятии.

Таблица

Возможные варианты повышения производительности труда
в сельском хозяйстве

Варианты	Валовая продукция (кг, ц, т, руб. и др.)	Затраты труда (чел.-час., чел.-дней, среднегодовая численность работников)
Первый	увеличивается	уменьшается
Второй	увеличивается	не изменяется в сравнении с предыдущим годом
Третий	увеличивается	увеличивается, но медленнее, чем прирост валовой продукции
Четвертый	остаётся на уровне предыдущего года	уменьшается
Пятый	уменьшается	уменьшается более высокими темпами по сравнению с сокращением объема валовой продукции

Анализ приведенных вариантов возможного повышения производительности труда позволяет сделать соответствующие выводы каждому из них, а именно:

1. наиболее оптимальным является первый вариант;

2. второй и третий варианты на современном этапе необходимо оценивать оправданными потому, что рост объемов производства валовой продукции в условиях деиндустриализации сельского хозяйства требует увеличения затрат живого труда, хотя стратегическая перспектива заключается в том, чтобы затраты такого труда в растениеводстве и животноводстве сокращались в результате механизации и автоматизации производства продукции;

3. четвертый и пятый варианты (за исключением чрезвычайных обстоятельств) недопустимы в каком-нибудь отдельном агроформировании, районе, потому что такой рост производительности труда не соединяется с одновременным увеличением сельскохозяйственной продукции [4].

Выводы. Мы считаем, что дальнейшая интенсификация сельскохозяйственного производства на основе внедрения передовой современной техники, химизации земледелия, мелиорации земель, выведение новых сортов сельскохозяйственных культур, внедрение в сельское хозяйство системы машин и других средств труда, которые обеспечивают его комплексную механизацию, концентрация, специализация и кооперирование сельскохозяйственного производства и повышение квалификации сельскохозяйственных кадров, создание у работников заинтересованности является в современный период одним из главных факторов дальнейшего роста производительности труда в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Акмаев А.И., Зиборов г.п. Экономика труда. Учебное пособие. – Алчевск: ДГМИ, 1999. – 230 с.
2. Бондарь И.К. Производительность труда: Вопросы теории и практики. – К.: Наук. мысль, 2002. – 152с. Дієсперов В.С. Вигідність роботи в сільському господарстві: оцінка та перспективи // Економіка України. – 2005. – №8. – С. 62-67.
3. Дієсперов В.С. Продуктивність праці в сільському господарстві // Економіка України. – 2003. - №9. – С. 61-68.
4. Дієсперов В.С. Фактори продуктивності праці // Економіка АПК. – 2003. - №12. – С. 46-53.
5. Плюшко С.М. Проблеми продуктивності праці за сучасних умов розвитку економіки аграрного сектору // Вісник ХНАУ, Серія „Економіка АПК і природокористування”. – ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2004. - № 2. – С.162-168.

Сведения об авторах:

Дубравина Лариса Ивановна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: dubravina-larisa@mail.ru.

Почтовый адрес – 91008, г. Луганск, ЛНАУ 1

Дмитров Дмитрий Иванович - старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес – 91008, г.Луганск, ЛНАУ 1

УДК 657.447

**ОЦЕНКА СРОКА ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

И.П. Житная

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск

buhlnay17@i.ua

Аннотация. Данная статья посвящена оценке срока полезного использования нематериальных активов на основе анализа жизненного цикла. Выявлены и обоснованы качественные методы анализа жизненного цикла, которые включают в себя определение будущих технологических и рыночных условий в сравнении с показателями, существующими на данный момент и историческими условиями. Таким образом, этот анализ позволяет предсказать с высокой степенью вероятности будущие изменения технологической и рыночной обстановки, путем анализа трендов и взаимосвязанных между ожиданиями изменениями.

Ключевые слова. Нематериальные активы, жизненный цикл, кривая жизненного цикла, срок полезного использования.

UDC 657.447

**ESTIMATION OF THE TERM OF USEFUL USE OF INTANGIBLE
ASSETS BASED ON LIFE CYCLE ANALYSIS**

I. Zhitnaya

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Luhansk

buhlnay17@i.ua

Annotation. This article is devoted to the estimation of useful life of intangible assets on the basis of life cycle analysis. Qualitative methods for

analyzing the life cycle have been identified and substantiated, which include the definition of future technological and market conditions in comparison with the indicators that currently exist and historical conditions. Thus, this analysis allows to predict with a high degree of probability future changes in the technological and market environment, by analyzing trends and interrelated expectations.

Keywords. Intangible assets, life cycle, life cycle curve, useful life.

Введение. План повышения эффективности использования нематериальных активов должен строиться исходя из текущего состояния и свойств нематериальных активов, которые в наиболее полной мере по нашему мнению могут быть отражены моделью жизненного цикла нематериальных активов. Анализ жизненного цикла активов представляет собой процесс изучения размещения или инвестирования средств в эти активы, а также их последующего изъятия из обращения, с целью совершенствования их характеристик. К жизненным характеристикам нематериальных активов, в частности, относится средний срок эксплуатации, планируемая дата выбытия или уровень изношенности [3]. Основываясь на оценке перечисленных характеристик, а также, учитывая текущее и прогнозное операционное окружение предприятия, аналитик может оценить оставшийся срок полезного использования нематериальных активов.

Цель исследования: изучение оценки срока полезного использования нематериальных активов на основе анализа жизненного цикла.

Материалы и методы исследования. Срок жизни материальных активов характеризуется их экономическим сроком жизни и сроком службы [1]. В отношении экономического срока жизни материального актива справедливым является утверждение, что это период времени, на протяжении которого объект может быть прибыльно утилизирован или срок, на протяжении которого инвестиции в улучшение материального актива приводят к росту дохода. Срок полезного использования материального актива характеризуется

периодом времени от момента его ввода в эксплуатацию до момента изъятия из обращения, в результате физического устаревания.

Существует и третья категория, характеризующая жизненный цикл активов — физический срок жизни, который длится от момента производства актива до момента его ликвидации. Например, объект оборудования может «проживать» один экономический срок жизни, являясь элементом производственной линии. После его отстранения от участия в производственном процессе, он может продолжить свою физическую жизнь другом предприятии до тех пор, пока он не будет ликвидирован [4].

С другой стороны, в отношении нематериальных активов и интеллектуальной собственности понятия экономическая жизнь и срок полезного использования, как правило, совпадают. При этом условия вывода объектов нематериальных активов и интеллектуальной собственности делятся на четыре группы как показано на рисунке 1.



Рис. 1. Причины выбытия нематериальных активов из обращения

Физические причины выбытия из процесса производства, в отличие от основных средств, являются наиболее нетипичными для нематериальных активов, благодаря их основному свойству - недостаточности формы и

материальной сущности. Например, несчастный случай или катастрофа могут уничтожить физическое олицетворение нематериального актива, в то время как интеллектуальная собственность, связанная с данным объектом нематериальных активов, все равно сохранится. Однако такая группа нематериальных активов предприятия как рабочий коллектив может быть утрачена и вследствие физических причин.

Наиболее вероятным является выбывание объектов нематериальных активов вследствие возникновения функциональных недостатков. При этом, самой распространенной из причин данной группы является непригодность объекта нематериальных активов и в особенности активов, используемых в технологическом процессе. Несмотря на защищенность патента или лицензии со стороны закона, стоимость интеллектуальной собственности может резко упасть в результате появления новых изобретений. Примером этого может служить изобретение 3,5 дюймовых дискет, которые полностью вытеснили с рынка дискеты на 5,25 дюйма, или использование CD вместо виниловых аудио дисков. Зачастую процесс технологической эволюции подталкивает самого владельца интеллектуальной собственности создавать или приобретать новый объект нематериальных активов в то время, когда старый еще не утратил своей полезности.

Внешние факторы, например, изменение спроса или изменение процентных ставок по кредитам, могут также оказать существенное влияние на эффективность производства того или иного вида продукции, и сделать его экономически невыгодным. В этом случае именно экономические факторы являются причиной выбытия нематериальных активов. Например, падение спроса или наложение ограничений на добычу какого-либо полезного ископаемого, может привести к падению стоимости нематериальных активов, связанных с данным технологическим процессом.

Анализ перечисленных выше причин выбытия нематериальных активов из процесса обращения способен предоставить для прогнозирования

срока их полезного использования на данном предприятии. При этом стоимость нематериальных активов может быть определена как экономическая выгода, которую предприятие, вероятно, получит от владения объектом нематериальных активов или от его использования на протяжении экономического срока жизни. В конце же экономического срока жизни объекта владелец приходит к выводу об экономической нецелесообразности его дальнейшего использования, а объект нематериальных активов, как правило, представляет минимальную стоимость для его владельца. Следовательно, стоимость нематериальных активов – это функция, зависящая от потенциального срока их экономической жизни. Объект же нематериальных активов, бывший в употреблении, будет иметь более низкую стоимость, чем новые активы, так как часть стоимости им уже была утрачена за время его жизни до определенной даты. Соответственно, для определения стоимости объекта нематериальных активов необходимо в первую очередь определить оставшийся срок его полезного использования.

Существует три общепринятых подхода к определению оставшегося срока службы нематериальных активов [2], вариации возможны в зависимости от степени срочности и необходимости (рис. 2). Оценка планируемой выгоды от использования нематериальных активов на протяжении оставшегося срока их службы также влияет на количественные результаты применения данных трех подходов.



Рис. 2. Подходы к определению срока полезного использования объектов нематериальных активов

При использовании метода затрат анализ срока жизни и оценка оставшегося срока полезного использования нематериального актива представляют собой, по сути, идентификацию и количественное измерение амортизационной стоимости и ликвидной стоимости. Как уже отмечалось выше, нематериальные активы, постоянно используемые в процессе генерации прибыли, утрачивают часть своей первоначальной стоимости. Следовательно, отношение оставшегося эффективного срока службы объекта нематериальных активов к ожидаемому сроку жизни данного объекта представляет собой один из измерителей его изношенности или самортизованности. Преимуществом данного показателя является также и то, что при вычитании его из единицы мы получим фактор ожидаемой жизненной эффективности данного объекта нематериальных активов. Этот фактор представляет собой измеритель, позволяющий производить сравнение ожидаемого срока использования бывшего в употреблении объекта нематериальных активов с аналогичным новым объектом в начале его срока службы [2]. Математически это выглядит следующим образом:

$$VO=f \frac{EA}{TEL}, \quad (1)$$

где: VO – степень изношенности (Value of Obsolescence),

EA – оставшийся срок службы актива (Effective Age),

TEL – полный жизненный цикл данного объекта (Total expected life).

Формула же для вычисления ожидаемого жизненного фактора выглядит следующим образом:

$$ELF= f \left(1- \frac{EA}{TEL}\right) \quad (2)$$

где: ELF – ожидаемый жизненный фактор (Expectancy Life Factor).

Произведение же ожидаемого жизненного фактора и затрат на создание или приобретение нового аналогичного объекта нематериальных активов представляет собой показатель для определения стоимости объекта, используемого предприятием.

Рыночный метод оценки оставшегося срока службы нематериальных активов основан на сравнительном анализе и определении оставшегося срока службы объектов нематериальных активов. Анализ срока жизни и оставшегося срока службы объектов нематериальных активов, а также сопоставления результатов с аналогичными объектами нематериальных активов, представляет собой основной корректирующий фактор при использовании рыночного метода. Такие характеристики срока жизни объектов нематериальных активов, как длинный или короткий, неприемлемы для рыночного подхода. Анализ в данном случае основывается на сопоставлении со средним сроком жизни группы активов аналогичного типа.

Слишком короткий оставшийся срок использования нематериальных активов (менее одного года), в сравнении с более длинным, в отношении аналогичных нематериальных активов, оказывает влияние на размеры корректирующего фактора существенных величин. При равенстве всех остальных характеристик низкий корректирующий фактор свидетельствует о существенно более низкой стоимости объекта нематериальных активов в сравнении с аналогичными объектами. В ряде же случаев такой анализ свидетельствует о полном отсутствии спроса на объекты нематериальных активов с коротким оставшимся сроком службы.

С другой стороны, слишком длинный оставшийся срок использования объекта нематериальных активов, определенный в сравнении с аналогичными объектами нематериальных активов, говорит о высокой рыночной стоимости данного объекта. Однако, слишком длинный оставшийся срок полезного использования требует выяснения вопросов, связанных с анализом жизни нематериальных активов в сравнении с аналогичными активами:

- Почему объект нематериальных активов имеет такой продолжительный оставшийся срок полезного использования?

- В чем причины более короткого срока полезного использования аналогичных объектов нематериальных активов?

- Имеют ли место другие необычные сроки или характеристики аналогичных объектов нематериальных активов?

- Будет ли потребитель (рынок) в состоянии финансировать определенную с учетом высокого оставшегося срока полезного использования стоимость нематериальных активов?

- Будет ли рынок в состоянии поддерживать столь длительный срок полезного использования объекта нематериальных активов?

- Влияют ли на оставшийся срок полезного использования объекта нематериальных активов какие-либо другие неучтенные ранее факторы?

Длительным оставшимся сроком полезного использования характеризуются обычно объекты нематериальных активов, созданные на самом предприятии, такие, например, как банк данных сведений о клиентах. Кроме того, длительным сроком полезного использования отличаются определенные объекты интеллектуальной собственности, как торговая марка или собственность, охраняемая авторским правом.

С целью определения оставшегося срока полезного использования нематериальных активов торгового предприятия автором предлагается использовать способ доходов. Это справедливо также для методов капитализации выхода и метода прямой капитализации. В данном случае экономическая выгода от использования объектов нематериальных активов ставится в зависимость от оценки оставшегося срока их полезного использования. Данный метод также предусматривает более высокую стоимость для объектов нематериальных активов с более длительным оставшимся сроком полезного использования, при условии, что все остальные факторы будут неизменны. В общем виде можно утверждать, что индикаторы стоимости нематериальных активов более чувствительны к изменению критерия оставшегося срока полезного использования для

объектов нематериальных активов со сроком жизни менее 10 лет. Например, оценка оставшегося срока службы объекта нематериальных активов в три или четыре года оказывает больший материальный эффект на стоимость объекта, чем оценка оставшегося срока полезного использования в 18 или 19 лет, которая представляется несущественной для метода доходов.

Таблица 1

Выбор определяющего фактора оценки срока жизни нематериальных активов

Типы факторов	Тип необходимой информации	Тип анализа
Юридические	Документация	Определенный
Договорные	Документация	Определенный
Законные	Документация	Определенный
Вещественные	Опытные данные	Качественный
Технологические	Техническая информация	Качественный
Функциональные	Профессиональные сведения	Качественный
Экономические	Экономическая информация	Количественный
Аналитические	Сведения о сроках жизни НА	Количественный

Понятие жизненного цикла, впервые появившись в биологической науке, в настоящее время широко используется в маркетинге и управлении. Графически кривая жизненного цикла нематериальных активов описывает стадию создания, роста стоимости, ввода в эксплуатацию, уменьшения стоимости в процессе эксплуатации и замены, и, наконец, вывода из производственного цикла и списания остаточной стоимости. Подробнее жизненный цикл нематериальных активов представлен в таблице 2.

Таким образом, кривая жизненного цикла является зависимой переменной и описывает функциональную взаимосвязь между выгодой от использования интеллектуальной собственности и временем, соответствующим периоду полезного использования данного актива на предприятии.

Таблица 2

Стадии жизни объектов нематериальных активов

Стадии жизненного цикла	Характеристика
Ввод	Технологический лидер или изобретатель, ограниченные возможности производства, незначительные технические проблемы, недостаток спроса.
Рост стоимости	Признание продукции или технологии, спроса и цены.
Зрелость	Возрастание спроса, конкуренции, копирование, подделывание.
Снижение стоимости	Появление более совершенных технологий и продукции, потеря экономического или функционального производства.
Вывод	Небольшое количество нематериальных активов по-прежнему принимают участие в процессе производства небольшого количества продукции или услуг.

Наряду с фактором времени, который является наиболее важной переменной для анализа жизненного цикла нематериальных активов, существует ряд других внутренних и внешних по отношению к предприятию факторов, оказывающих существенное влияние на жизненный цикл. Эти факторы, как правило, очень тяжело поддаются количественному измерению и, соответственно, включению в математическую модель. Они должны быть самым тщательным образом проанализированы, а результаты анализа должны учитываться при принятии управленческих решений в отношении интеллектуальной собственности предприятия. Среди таких факторов технологические изменения, рыночные рейтинги, вероятность появления конкуренции и др.

Процедура количественного анализа жизненного цикла нематериальных активов была разработана в результате инженерных и статистических исследований срока полезного использования на различных стадиях функционирования различных видов нематериальных активов. Для определенных типов нематериальных активов (например, нематериальные активы, связанные с репутацией предприятия и отношениями с клиентами) при условии наличия данных о различных стадиях жизненного цикла,

представляется возможным осуществление количественного анализа с использованием актуарных методов оценки жизненных характеристик объектов нематериальных активов. При этом пакет данных о нематериальных активах должен включать в себя следующие показатели:

1. Возраст всех активных объектов нематериальных активов на дату проведения анализа;
2. Возраст выведенных из оборота объектов нематериальных активов на момент вывода;
3. Сроки замены всех выведенных из оборота или подлежащих выведению объектов нематериальных активов.

Количественный анализ жизненного цикла нематериальных активов предприятия торговли автором предлагается осуществлять при помощи кривых жизнеспособности. При этом используются следующие термины [6,7]:

1. Категорией нематериальных активов называется группа, включающая в себя объекты нематериальных активов аналогичного назначения вне зависимости от возраста и оставшегося срока полезного использования отдельных объектов внутри группы.

2. Под возрастом объекта нематериальных активов понимается период времени, прошедший с момента его размещения на данном предприятии до момента его оценки.

3. Сроком жизни объекта нематериальных активов называют период времени с момента его ввода в эксплуатацию до предполагаемой или фактической даты его вывода из участия в процессе производства.

4. Средним сроком жизни группы нематериальных активов считается коэффициент, полученный путем деления суммы сроков жизни всех объектов нематериальных активов, входящих в данную группу, на количество объектов данной группы. Средний срок жизни группы нематериальных активов можно также определить используя кривую жизненного цикла по следующей формуле:

$$ASL = \frac{AUCSC}{TNU} \quad (3)$$

где: ASL - Средний срок жизни (Average Service Life),

AUCSC - Область под завершенной кривой жизнеспособности (Area under the Complete Survivor Curve),

TNU - Общее число объектов данной группы (Total Number of Units)

5. Ожидаемый срок жизни или оставшийся срок полезного использования - это период времени с момента оценки до предполагаемой даты окончания использования объекта на данном предприятии. Сумма возраста объекта нематериальных активов и предполагаемого оставшегося срока его полезного использования представляет собой предполагаемый срок жизни данного объекта.

6. Средний оставшийся срок полезного использования группы нематериальных активов определяется аналогично определению среднего срока жизни объектов, входящих в эту группу, по формуле:

$$ARL = \frac{AUSCRA}{NUS} \quad (4)$$

где: ARL - Средний оставшийся срок полезного использования (Average Remaining Life),

AUSCRA - Область под кривой выживаемости справа от возраста активов (Area under the Survivor Curve to the Right of the Age),

NUS - Число объектов, переживших этот возраст (Number Units Surviving at that age).

7. Максимальный срок жизни группы нематериальных активов - это возраст объекта с самой отдаленной предполагаемой датой вывода из эксплуатации.

8. Кривые жизнеспособности групп нематериальных активов также могут показывать количество объектов данной группы функционирующих в определенных возрастах. С этой целью кривая строится в системе координат, где по оси ординат указывается возраст объектов группы, а по оси абсцисс -

количество объектов, функционирующих в данном возрасте.

9. Неполная кривая жизнеспособности – это кривая не охватывающая весь промежуток жизни группы нематериальных активов от точки нулевого процента функционирующих объектов до точки их нулевого количества, так как включает в себя информацию о по-прежнему функционирующих объектах нематериальных активов.

10. Кривая выживаемости аналитического типа – это теоретическая кривая, являющаяся графической интерпретацией математической функции, полученной путем применения различных количественных методов анализа больших массивов обобщенных данных.

Выводы. В ходе анализа жизненных циклов нематериальных активов аналитические кривые выживаемости могут применяться, как пример нормализованных данных, применительно к объектам, входящим в различные группы.

Список литературы

1. Алехина Э.А. Нематериальные активы. Этапы жизненного цикла в Бухгалтерском учете//Экономика и социум.-2014.-№4.- С. 313-316.
2. Алибеков Ш.И. Понятие нематериального актива / Ш.И.Алибеков, Л.З.Каирбекова//Профессия бухгалтера.- 2015.-№1.-С. 11-13 .
3. Гадаева М.Е. Некоторые актуальные вопросы оценки эффективности использования нематериальных активов / М.Е.Гадаева, Л.Н.Орлова//Об-во и экономика.- №3.- С. 103-109
4. Малышева Д.С. Актуальные проблемы учета нематериальных активов//Креативная экономика.- 2016.- № 2.-С. 92-103.
5. Приображенская В.В. Сложные вопросы учета нематериальных активов//Экономика промышленности.- 2016.-№2 (158).- С.40-44.
6. Самосват А.С. Нематериальные активы//ECONOMICS.- 2016.- №1.- С. 70-72.

7. Ширяева Н.В. Нематериальные активы предприятия / Н.В.Ширяева, Д.Д.Файзов//Институт управления и социально-экономического развития.- 2015.-№1- 4(14).- С. 1324-1344.

Сведения об авторах

Житная Инна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: buhlnay17@i.ua.

Почтовый адрес: – г. Луганск, ул. Волгоградская, дом 62 а.

УДК 351.83:349. 23:331.21

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА КАК
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

И.Д. Заруцкий, И.Ф. Курячий, Л.В. Топоровская

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, ЛНР

demyanich@i.ua

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы стимулирования труда и реализации интересов работника и работодателя, таких, как повышение производительности, снижение себестоимости, интенсификация сбыта. Для их достижения требуется согласование интересов компании и интересов работников, которые являются основным производственным ресурсом.

Ключевые слова: стимулирование труда, заработная плата, правовое обеспечения, регулирование, управление, персонал.

UDC 351.83:349. 23:331.21

**LEGAL SUPPORT OF REGULATORY PERFORMANCE AND
REMUNERATION METHOD OF ADMINISTRATION, PERSONNEL
MANAGEMENT**

L. Toporovskaya, I. Zarutskiy, I. Kuryachiy

SEI LPR the Lugansk national agrarian university, Lugansk

demyanich@i.ua

Abstrakt: the problems of stimulation of labour and realization of interests of worker and employer are considered in the article, such, as an increase of the productivity, decline of prime price, intensification of sale. For their achievement the concordance of interests of company and interests of workers which are a basic production resource is required.

Keywords: stimulation of labour, ettlings, legal providing, adjusting, management, personnel.

Введение. Ведущая цель любой существующей системы стимулирования труда — реализация интересов предприятия, таких, как повышение производительности, снижение себестоимости, интенсификация сбыта. Но для их достижения требуется согласование интересов компании и интересов работников, которые являются основным производственным ресурсом.

Что относится к приоритетным интересам работников? Это, прежде всего, признание результатов труда, причем не только в материальном выражении, это возможности денежных накоплений, стабильность и рост вознаграждения, хорошие условия труда, возможность получения социальных льгот.

Адекватная система стимулирования труда призвана объединить интересы работодателя и работников. В этом случае компания получает возможность привлекать и сохранять компетентных специалистов, повышать

производительность труда, избегать внутренних конфликтов и социальной напряженности.

Системы стимулирования труда в отличие от систем оплаты труда, не сводятся только к материальным выплатам, они так же включают в себя:

1. Материальное и нематериальное вознаграждение, социальные программы.

2. Организационно-психологические пути мотивации, к которым относятся организация условий труда, система контроля работы и оценки результатов, система корпоративных ценностей и установок.

Остановимся подробнее на материальном стимулировании персонала, а именно на правовом регулировании заработной платы на предприятиях.

В условиях формирования рыночных отношений, создания рынка труда, развития различных форм собственности происходят коренные изменения в определении сущности и понятия заработной платы. Мировой финансовый кризис коснулся всех сфер общественной жизни, вызвав неблагоприятные явления в экономике государства и обусловив необходимость проведения правовых реформ. Все это обязывает по-новому посмотреть на трудовое законодательство, состояние которого требует неотложного реформирования в соответствии с современными экономическими и социальными реалиями. Современное трудовое право должно обеспечить реализацию конституционных предписаний о том, что человек является наивысшей социальной ценностью. Политические и правовые основы государственного управления обеспечивают каждому работающему безусловное право на возмездность своего труда. С этой целью необходимо предусмотреть новые подходы и разработать такие механизмы, которые будут адекватно отвечать, как сегодняшним составляющим, так и последующим рыночным явлениям в целом при условии их устойчивого развития и стабилизации. В нынешней ситуации наука трудового права призвана оперативно отреагировать и создать теоретические основы для

решения этой практической задачи, что обуславливает актуальность проведения разноплановых научных исследований в отрасли трудового права, и прежде всего, в сфере оплаты труда [4].

Исследованию заработной платы уделялось значительное внимание еще в советской правовой науке. Отдельные проблемы правового регулирования вознаграждений за труд отражались в трудах, таких соответствующих ученых, как: Н. Александров, А. Безин, С. Иванов, С. Каринский, И. Киселёв, Л. Лазор, Р. Лившиц, А. Нуртдинова, А. Пашков, А. Процевский, А. Шебанова и другие. Сегодня исследованию отдельных аспектов правового регулирования оплаты труда посвящены работы таких ученых, как Н. Болотина, П. Бущенко, Н. Гетьманцева, В. Гоц, В. Гуславский, И. Зуб, Н. Иншин, В. Лазор, А. Мацюк, П. Пилипенко, В. Ротань, Г. Чанышев, Н. Хуторян и др. Эти ученые внесли весомый вклад в науку трудового права. Их труды не потеряли научной ценности, однако сформулированные в них выводы нуждаются в переосмыслении, учитывая социально-экономические и политические изменения, произошедшие за последние годы.

Современная ситуация в государстве убедительно демонстрирует, что в условиях проявления кризисных тенденций динамика рыночных отношений вызвала принципиальные изменения в соотношении позиций работодателей и работников по оплате труда, и эти изменения должны быть отражены в нормах трудового права. Все вышеизложенное подчеркивает актуальность и необходимость дальнейшего научного поиска для обеспечения эффективного правового регулирования отношений по оплате труда в современных условиях. В этих условиях особенно важную роль играет государство, которое должно принять все возможные меры по подъему экономической мощи государства через проведение правильной социальной и экономической политики в стране.

Цель исследования заключается в разработке научно-практических рекомендаций, направленных на обеспечение эффективности методов и способов правового регулирования оплаты труда в современных условиях и формулировании предложений, направленных на повышение эффективности правового обеспечения государственного регулирования оплаты труда.

Регулирование заработной платы, прав работников на оплату труда, их защиту определяются Конституцией Луганской Народной Республики, которая гарантирует каждому гражданину право на заработную плату не ниже определенной Трудовым кодексом ЛНР, а также другими международно-правовыми актами, коллективными договорами и локальными положениями конкретных предприятий.

В общем, нормативно-правовая база регулирования оплаты труда соответствует международным стандартам. Динамика фактических общественных отношений, как известно, является критерием проверки действенности и эффективности нормативно-правового регулирования. Юридические законы должны своевременно, с учетом перспектив развития отражать общественные потребности, чтобы нормативно-правовые формы не отставали от содержания общественных отношений, и излишне не опережали их. В случае нежелательных перекосов в процессе нормативно-правового регулирования, отрыва его от реальных жизненных условий и закономерностей возможно резкое снижение уровня эффективности конкретных законов, уменьшение действенности всей правовой системы в целом.

Трудовой кодекс ЛНР предусматривает два вида регулирования заработной платы: государственное и договорное. Государство обеспечивает право на оплату труда работника путём принятия нормативно-правовых актов, которые определяют экономические, правовые и организационные принципы оплаты труда, устанавливают права, гарантии, компенсации и ответственность за нарушение законодательства об оплате труда. Основным

направлением совершенствования системы оплаты труда является совершенствование механизмов государственного и коллективно-договорного регулирования и достижения оптимального соотношения между этими двумя видами регулирования. Одним из главных факторов государственного регулирования оплаты труда является установление минимальной заработной платы [3].

Рост реальных зарплат является важной составляющей увеличения общих реальных доходов населения, отмечают экономические аналитики.

По мнению представителей профсоюзов, обеспечение роста реальных зарплат и реальных доходов населения является одной из основных задач правительства. Необходимо также увеличить долю зарплат в ВВП страны и в общих доходах населения. Сегодня судьба зарплаты в общих доходах составляет лишь 42%, что снижает мотивацию населения. [7].

Так, доля заработной платы в ВВП в странах Евросоюза составляет 60-65 %, в Канаде – около 52 %, в Великобритании - 56%, США - 58%, в Японии - 75 %. Что касается доли заработной платы в себестоимости продукции, то по европейским нормам она составляет около 30-35 %, в Украине этот показатель едва превышает 12%, т. е. почти в 3 раза меньше [7].

Размер минимальной заработной платы должен определяться с учетом потребностей работников и их семей, стоимостной величины достаточного для обеспечения нормального функционирования организма трудоспособного человека, сохранения его здоровья, набора продуктов питания, минимального набора непродовольственных товаров и минимального набора услуг, необходимых для удовлетворения основных социальных и культурных потребностей личности, а также общего уровня средней заработной платы, производительности труда и уровня занятости. Минимальная заработная плата должна устанавливаться в размере не ниже размера прожиточного минимума для трудоспособных лиц [2].

На минимальную заработную плату возлагаются функции регулирования структуры и динамики среднемесячной заработной платы. При определении уровня минимальной заработной платы страна ориентируется на прожиточный минимум для трудоспособных лиц. При этом в Украине не выполняются международные нормы по достаточному обеспечению не только работника, но и членов его семьи, не выполняется в полном объеме норма ст. 48 Конституции Украины, которая гарантирует каждому " право на достаточный жизненный уровень для себя и своей семьи, включающий достаточное питание, одежду, жилье"[8], поскольку при установлении размера минимальной заработной платы не учитывается семейная составляющая. Зарплатообразующая функция минимальной заработной платы в Украине проявляется в том, что она является основой тарифных систем, заложенных в отраслевых соглашениях и коллективных договорах [4]. В случае повышения размера минимальной заработной платы практически предстоит повышение всех тарифных ставок, но такое повышение не всегда можно назвать справедливым. При отсутствии возможности в целом увеличивать заработную плату работодателя прежде изменяют структуру заработной платы, повышая удельный вес основной заработной платы за счет сокращения дополнительной заработной платы, поощрительных и компенсационных выплат. Если возможности этого мероприятия исчерпаны, работодатели сокращают численность работников или применяют механизм неполной занятости. Если все эти меры исчерпаны, работодатели повышают цены на продукцию, что приводит к раскручиванию инфляционных процессов. В результате не выполняются нормы отраслевых соглашений, что является нарушением законодательства об оплате труда. При этом ответственность работодателя не несет ответственности за невыполнение трудового законодательства [6]. Установление минимальной заработной платы – безусловная составляющая поддержки государством работников в условиях рыночных отношений. Однако положения КЗоТ и

Закона Украины «Об оплате труда» не в полной мере согласуются с положениями международно-правовых актов об установлении минимальной заработной платы.

Договорное регулирование заработной платы осуществляется государством и соглашениями между представителями работодателей и наемных работников через заключение генеральных, региональных, отраслевых соглашений и коллективных договоров. В генеральном соглашении должны определяться минимальные размеры ставок (окладов) заработной платы как минимальные гарантии по оплате труда. Эта норма Закона в Украине не выполняется, но она является важной для наемных работников, поскольку не на все виды экономической деятельности распространяется действие отраслевых соглашений. Как правило, отраслевые соглашения выполняют крупные предприятия, на которых работают мощные профсоюзные организации. Те работодатели, которые не подписались под отраслевыми соглашениями, считают себя освобожденными от их выполнения. В некоторых случаях коллективные договоры вообще не заключаются [7].

В трудовых кодексах многих стран предусмотрены механизмы, которые дают возможность распространять нормы отраслевых соглашений на все предприятия отрасли независимо от того, подписались ли работодатели под ними. Одним из важнейших регуляторов отношений заработной платы является коллективный договор. Именно в нем конкретизируют правовые нормы более высокого уровня, установленных коллективными договорами и законодательством. Расширение круга отношений заработной платы, подлежащих установлению сторонами на производственном уровне, свидетельствует децентрализации правового регулирования заработной платы. Правовая модель договорного регулирования требует от субъектов трудовых правоотношений более глубоких знаний не только трудового законодательства, но и правовой

культуры, которая предполагает умение применять, конкретизировать централизованные нормы на определенном предприятии, знать все возможные варианты правового решения конкретных вопросов оплаты труда, установления дополнительных социальных льгот и гарантий в этой сфере.

Современное трудовое право Луганской Народной Республики должно обеспечить реализацию конституционных предписаний о том, что человек является наивысшей социальной ценностью, и каждый работающий имеет безусловное право на возмездность своего труда. Ведь известно, что трудовое право является одной из важнейших звеньев правовой системы. История свидетельствует что, чем больше стабильность действующего законодательства, тем выше правовая культура государства и общества. Однако следует отметить, что трудовое законодательство должно соответствовать двум требованиям: с одной стороны, быть стабильным, поскольку отсутствие стабильности снижает эффективность действия закона, а с другой - динамичным, своевременно реагировать на изменения в социально - экономической жизни общества через принятие эффективных норм для регулирования трудовых отношений, что очень важно для кодификации трудового законодательства.

Выводы. С этой целью законодательным и законотворческим органам нашего государства необходимо предусмотреть новые подходы и разработать такие механизмы, которые будут адекватно отвечать, как сегодняшним сложным, так и последующим рыночным явлениям в целом при условии их устойчивого развития и стабилизации.

Список литературы:

1. Временный Основной Закон (Конституция) Луганской Народной Республики (с изменениями, внесенными Законом ЛНР от 24.09.2014 № 22-I и от 03.12.2014 № 1-II) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/konstitutsiya/>

2. Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН от 10.12.1948 г. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/

3. Трудовой кодекс Луганской Народной Республики от 04.03.2015 № 19-ПЗ-15 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/980/>

4. Трудовое право: Учебник / Под. общ. ред. С.П. Маврина и Е.Б. Хохлова- М.: Высшее образование, 2005 г.

5. Конституция Украины: принятая на пятой сессии Верховной Рады Украины от 28 июня 1996 г. // ВВР Украины . - 1996 . - № 30. - Ст. 141.

6. Кодекс законов о труде Украины от 10 декабря 1971 № 322- VII // ВВР УССР. 1971. № 50. Ст. 375.

7. Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран. Конвенция МОТ № 131 от 3 июня 1970 // Бюллетень Национальной службы посредничества и примирения. 2005. № 12. С. 13-15.

8. Трудовое право: Академический курс : учебник / под ред. Н. М. Хуторян. М.: Издательство А.С.К., 2004. 680 с.

Сведения об авторах:

Заруцкий Иван Демьянович - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: demyanich@i.ua.

Почтовый адрес: 91000, г. Луганск, кв. Солнечный, 22/43.

Курячий Иван Федорович - старший преподаватель кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: mip_lnau@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, кв. Волкова 37/18.

Топоровская Людмила Викторовна - старший преподаватель кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: kachanlarisa@yandex.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, кв. Шевченко 29/34.

УДК 338.2

**РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

О.Н. Изюмская

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет

olgalnau@rambler.ru

Аннотация: Рассмотрено развитие управленческих систем и концепций, выделены основные направления современного управления, обозначены характерные черты науки управления и управленческой деятельности.

Ключевые слова: концепции управления; современные методы управления; развитие науки управления.

UDC 338/2

**THE DEVELOPMENT OF MODERN CONCEPTS OF ENTERPRISE
MANAGEMENT**

O. Izyumskaya

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

olgalnau@rambler.ru

Abstract: the article Considers the development of management systems and concepts, highlights the main directions of modern management, identifies the characteristics of management science and management.

Keywords: management concepts; modern management methods; management science development.

Введение: Актуальность проблемы обусловлена глубокими и достаточно стремительными социально-экономическими, политическими и инновационными трансформациями в жизни как отдельно взятого региона, так и мирового сообщества в целом. Интеграция в мировое пространство, экономический кризис, усиливший проблемы выживания предприятий в глобальной экономической системе, выводят управление на качественно новый уровень не только в научном понимании, но и как сферу практической деятельности.

Целью исследования является анализ изменения и развития концепций управления в научном смысле в условиях изменения парадигмы управления, глобализации экономики, интеграции ее в мировое рыночное пространство.

Материалы и методы исследования. В качестве методов исследования использовались – системный и структурно-функциональный подходы, обобщение, монографический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Концептуальные основы управления в различных отраслях экономики рассматривало достаточно большое количество авторов, однако, большинство из них рассматривало концепции управления применительно к конкретным отраслям, сферам деятельности, производственным проблемам и т.д.

Понятие «Концепция» (от лат. conceptio «система понимания») может трактоваться как идея, конструктивный принцип, система путей решения какой – либо задачи [6]. Концепция определяет стратегию действий [2].

Любая наука, в том числе и управление, основывается на концепциях, вытекающих из основной парадигмы, обеспечивающей преемственность развития науки.

Управление как наука было признано только в 20 веке. При этом считается, что развитие управления тесно связано с ростом масштабов производства и стадиями развития промышленности.

Концепции управления, как и практически любой науке подвержены эволюционированию и развитию во времени. «Донаучный период» развития управления как науки связывают с 19 веком, поскольку развитие общественного производства еще не было достаточным для возникновения объективных условий развития целостной научной теории управления.

С развитием капитализма в конце 19- начале 20 веков возникли большие предприятия, потребовавшие развития управленческих структур, планирования производственного процесса как системы и, соответственно, разработки соответствующих управленческих подходов и научных концепций управления.

Окончание Второй мировой войны дало толчок к возникновению новых концепций:

1. Гуманистических концепций.
2. Концепции науки управления, основанной на количественном подходе.
3. Концепции всеобщего управления качеством
4. Концепции обучающейся организации.

Во всем мире наука управления и практическая управленческая деятельность развивалась в условиях рыночных капиталистических отношений, но на территории Советского союза образовалась система административно-командного управления, просуществовавшая более 70 лет.

Наиболее проблемными для управленческой науки в целом являются моменты смены парадигмы и основных концепций. Для отечественной науки этим моментом стало разрушение Советского союза и образование на его базе отдельных государств (1991 год) и одновременный переход на парадигму рыночной экономики.

Административную систему управления плановой экономики сменила рыночная система, демократизация и глобализация экономики привнесли в управленческую деятельность значительные сложности и новые проблемы, решить которые, управление может только при учете взаимодействия всех основных функций – организации, планирования, мотивации и контроля.

Причем, концептуальные основы подсистем, которые определяются управленческими функциями, должны соответствовать основным концепциям науки управления.

Основные изменения предыдущей парадигмы управления заключаются в том, что в результате перехода к рынку предприятия получили свободные цены, право выбора поставщиков и потребителей, перспективу выхода на международные рынки. Вместе с тем ужесточилась конкуренция, на отечественном рынке появились зарубежные производители [4].

Переход к рыночным условиям сопровождался реформированием рынка труда, повышением социальной ответственности предприятий, большей ориентацией на правовое государство.

В целом, рыночная парадигма управления на постсоветском пространстве характеризовалась изменением 4 основных принципов и положений:

1) переход от централизованного управления единым народнохозяйственным комплексом к децентрализации на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов;

2) переход от моноцентрической к полицентрической системе хозяйствования;

3) переход от прямого государственного управления всех предприятий к управлению предприятий государственного сектора экономики с применением комбинации рыночных и административных методов;

4) представление самоуправления предприятий негосударственного сектора как открытых социально-ориентированных систем.

В ходе смены парадигмы изменились и ключевые концепции, так как классические, применяемые при командном стиле управления уже не всегда подходили. Сложность заключается еще и в том, что в процессе своего развития концепции не остались в «чистом» виде. Мировой опыт развития этих концепций превышает отечественный более, чем на полвека и в зависимости от страны, в которой был разработан и применяется, приобрел

национальные особенности, часто не применимые у нас из-за разницы менталитета и образования работников.

Таблица

Концептуальные основы административно-командной и рыночной парадигмы управления

Административно-командное управление	Рыночная система управления
1. Предприятие рассматривается как закрытая система, у которой цели, задачи и условия деятельности остаются стабильными	1. Предприятие рассматривается как открытая система, зависящая от воздействия внутренних и внешних факторов и одновременно влияющая на них
2. Предприятие ориентировано на рост масштабов производства и услуг.	2. Ориентация на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребителей
3. Главной задачей системы управления является рациональная организация производства, эффективное использование всех видов ресурсов и повышение производительности труда	3. Ситуационный подход к управлению, признание важности оперативности и адекватности реакций, обеспечивающих адаптацию к условиям внешней среды
4. Главный источник прибавочной стоимости – производственный рабочий и производительность его труда	4. Главный источник прибавочной стоимости – работники, обладающие знаниями и условиями для реализации их потенциала
5. Вся система строится на контроле, нормах, стандартах	5. Система управления ориентирована на повышение роли инноваций и мотивации

Таким образом, в отечественную практику управления входят новейшие мировые концепции.

Концепция стратегического управления затрагивает три жизненно важные ключевые сферы организации – развитие и поведение во внешней сфере, разработка и реализация стратегии в отношении создаваемого субъектом хозяйствования продукта и персонала организации [3]. Эта концепция усиливает прогностический аспект определения целей управления и связана в системе хозяйствования с финансовой и договорной политикой и проектированием экономического и производственного пространства. Видное место в теории стратегического управления занимает понятие «стратегия», которое этимологически происходит от греческого *strategia* (*stratos* – войско, армия и назад – веду). На сегодня стратегическое

управление считают самым эффективным видом управления. Его значимость возрастает в условиях повышенной нестабильности факторов внешней и внутренней среды, нарастания их неопределенности. Без стратегического целеполагания невозможно скоординировать отдельные проекты и программы, определить их концептуальную основу, правильно сконцентрировать ресурсы системы по основным направлениям, распределить их с учетом перспектив развития, выявить приоритетные программы и проекты, реализация которых обеспечит толчок или даже «прорыв» в развитии системы.

Взаимосвязано со стратегическим управлением программно-целевое, которое является конкретизацией системного подхода, рассматривающего объект управления как сложную целенаправленную систему, имеющую свои функции, структуру, связи.

Сущность программно-целевого управления (как сочетание целевого и программного) заключается в достижении стратегических задач через соответствующие целевые программы развития [5]. Это обеспечивает приоритетность первоочередных целей и задач, ориентирует на комплексный подход к использованию ресурсов (кадры, время, финансы и др.)

Менеджмент без иерархии предусматривает отказ от одностороннего распорядительства ресурсами и информацией, деперсонализацию властных полномочий, выделение автономных саморегулируемых (или близких к этому) групп, с обязательным сохранением учета экономических требований при принятии управленческих решений.

Однако применение обобщающих концепций управления не всегда оправдано, и в производственных подразделениях и предприятиях получили развитие несколько иные концепции, направленные, прежде всего на рациональное использование ресурсов и качество производимой продукции. К таким концепциям относятся японские «точно в срок» (Just-in Time Production) и «полное продуктивное обслуживание» (Total Productive Maintenance) американская «тотальный контроль качества» (Total Quality Control).

Для преодоления недостатков традиционных форм организации предприятия, препятствующих инновациям и необходимой для обеспечения конкурентоспособности гибкости, в последние годы разработана концепция «стройного» предприятия (Lean Management/Lean production). Концепция предлагает философию «стройности» и содержит в себе 10 принципов современной организации. Ядро «стройного» предприятия образуют «центры прибыли», ориентированные на продукт и ответственные за экономический успех своего продукта.

Продолжают развиваться и совершенствоваться концепции бенчмаркинга и реинжиниринга.

Выводы: В результате обобщения основных разработок в области управления предприятием можно сформулировать некоторые принципиальные положения науки современного управления.

1. В последние годы на первый план выдвигается проблема гибкости и адаптируемости объектов управления к требованиям внешней среды, в рамках которой они функционируют. При этом происходит постепенный отказ от управленческой рациональности классических управленческих концепций, утверждавших, что успешность предприятия определяется оптимальным использованием факторов микросреды.

2. Предприятие рассматривается как система, в которой от воздействия внешней среды зависит не только целое, но и его части. Все границы предприятия как системы внешне обоюдупроницаемы, предприятие не является самообеспечивающей системой и зависит от целого комплекса ресурсов, поступающих извне (материальные, трудовые, информационные и т.д.)

3. Все большее распространение приобретает применение к управлению ситуационного подхода, в соответствии с которым любые изменения внутри предприятия обусловлены воздействием извне и являются реакцией на них. Краеугольным камнем концепции выступает ситуация, т.е. конкретный набор обстоятельств, оказывающий существенное влияние на деятельность предприятий в конкретный временной промежуток.

4. Развиваются компетентностный и личностный подходы к управлению коллективом. Особое значение приобретают готовность к делегированию

полномочий и продуктивное взаимодействие дуальной системы подчиненный-руководитель с целью заинтересованности работников в формировании эффективной стратегии управления.

Практическое воплощение обозначенных принципов управления достаточно сложно и требует коренного пересмотра всей философии бизнеса, изменения психологии работников (в том числе самих менеджеров), повышения их квалификации. Несмотря на это все больше предприятий пытается отойти от прежних командно-иерархических отношений и усилить позиции, наиболее полно используя сильные стороны персонала. Одновременно меняются подходы к формированию стратегии развития предприятия и его целей, к построению структуры предприятия и менеджмента, к процессу разработки и принятия управленческих решений, к работе с персоналом и к оценке эффективности работы предприятия, его подразделений и работников.

Список литературы

1. Гаськова А.С., Ларионова А.О. Концепция менеджмента знаний в управлении современным предприятием // Качество как условие повышения конкурентоспособности и путь к устойчивому развитию. II Международная научно-практическая конференция (МНПК-II): Материалы конференции: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2014. С. 217-225.

2. Глобальная трансформация - Русский проект. — Internal Predictor USSR. — 42 с.

3. Кожаев Ю.П., Царьков А.В. «Теория общественного выбора», неоинституционализм и «новое государственное управление» как актуальные концепции современного административного реформирования // Право и образование. 2014. №4. С. 44-84.

4. Мельник Н.Б. Сучасна парадигма соціально-економічного управління підприємством. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2014. №10. С. 126-134.

5. Пригунов П.Я. . Особливості використання сучасних концепцій управління в системі забезпечення економічної безпеки підприємств // Європейські перспективи . 2013. №11. С. 103-108.

6. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Сведения об авторах:

Изюмская Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: olgalnau@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ 1.

УДК 330.341:303.6

**СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ И КОГНИТОЛОГИЯ
(Предпосылки моделирования цифровой экономики)**

Ю.М. Каныгин

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с формированием информационной (цифровой) экономики. Выявлена и обоснована необходимость решения отмеченных проблем, предлагается разработка крупномасштабных целевых государственных программ, направленных на перестройку системы образования, всего учебного процесса, ориентируя его на информатизацию общества, на развитие цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, когнитология.

UDC 330.341:303.6

MEANINGFUL THEORY OF INFORMATION AND COGNITOLOGY

(The preconditions for modeling the digital economy)

Yu. Kanygin

Lugansk National Agrarian University, Lugansk

Abstract. In this article, problems related to the formation of the information (digital) economy are considered. Revealed and justified the need to address these problems, it is proposed to develop large-scale targeted state programs aimed at restructuring the education system, the entire educational process, targeting it to inform the society, to develop the digital economy.

Keywords: digital economy, information technology, cognitology.

Введение. Среди всех стратегических проблем развития народного хозяйства наиболее важными и острыми выступают проблемы формирования информационной (цифровой) экономики. Предстоит сложная работа по созданию методологических предпосылок моделирования в этой малоизученной области науки и практики. Известно, что формирование любой новой науки включает определение ее контуров, предмета, а также аксиоматики (системы базовых понятий и соотношений). Цифровая экономика (и в целом социальная информатизация) – принципиально новая область экономической науки и практики, моделирование которой предполагает ее теоретическое осмысление, содержательный подход, овладение ключевыми категориями, такими как информация, информационный ресурс, энтропия, когнитология, энерго-информационный обмен, логистика и др.

В научный оборот и в практику у нас вошла формально-математическая теория информации Шеннона-Винера, успешно используемая в системотехнике, электронике, роботостроении (особенно в

создании современных вооружений). В ней указанные понятия представлены в символично-математическом (бессодержательном, «цифровом») виде, позволяющем их применять в автоматическом (машинном) управлении. А экономика и социальная сфера зиждется на «мозговом», человеческом управлении (с помощью машин). Наши экономические просчеты заключаются в том, что отмеченные выводы и важные понятия абстрактной теории информации преподносятся в символьном (формально-математическом) виде, т.е. на машинном языке, не понятном массе плановиков и управленцев. А нужно переводить их на смысловой (человеческий) язык, то есть на язык содержательной теории информации.

Плановики и бухгалтера мыслят и работают не на АЛГОЛе, ФОРТРАНе, ПЛ-1, а на своем деловом языке. И нужно приспособлять машинные языки к их мышлению, обогащая их тезаурус¹ новыми понятиями, а не наоборот.² Но для этого нужна новая содержательная теория информации.

Читатель может удивиться, но К. Шеннон прямо указывал, что сущность информации и содержание сообщений он не рассматривает. Он учитывает лишь количество информации, измеряя это количество вероятностью данных сообщений, не касаясь их знаниеёмкости. В этом ограниченность и сила его теории. Шеннон и Винер информацию отделили от живых человеческих знаний (от мозга) и тем самым открыли путь для создания искусственного технического интеллекта, от отдельных машин до безлюдных заводов-автоматов. В академическом «Словаре по кибернетике» (Киев, 1989г) читаем: «Ограниченность информационной теории [Шеннона и Винера] состоит в том, что она изучает лишь количественную сторону информации без учета её семантического (смыслового) содержания и ценности для получателя [т.е. в отрыве от знаний]... Нужен переход к содержательному анализу информационных процессов». И действительно,

¹ Тезаурус – словарь, полный запас необходимых понятий и терминов.

² Вспомним неудавшуюся практику разработки АСУ, когда мы пытались «переписать» всю систему управления предприятиями на язык ЭВМ.

цифровая экономика ведь не техника, а общественный феномен. Ей нужны не разрозненные ЭВМ и робототехнические комплексы, а целостные информационные технологии, включающие в себя социальные, человеческие, организационные компоненты. Она управляется и движется человеческим интеллектом с помощью специальных содержательных знаний. Именно такие знания становятся информационным ресурсом – двигателем современного прогресса.

Модным стало расхожее выражение «Современная экономика основана на знаниях». Оно требует пояснений. Знания бывают новые и устаревшие, истинные и ложные, релевантные (относящиеся к делу) и побочные, надежные и сомнительные, разрозненные и консолидированные. Очевидно, нужно уметь работать со знаниями, превращая их в силу. Сила нации сейчас (пример – Япония) не в обилии природных ресурсов и даже не в уровне развития науки, а в умении мониторить огромную сферу знаний (своих и чужих), обрабатывать их и задействовать в своих целях. Можно сказать, что информация – высшая, конструктивная форма знаний, определяющая наступившую эпоху.

Информация (информационный ресурс) – не «знания вообще», а специально (сознательно, планомерно) отобранные знания (новые, точные, достоверные, комплексные, релевантные), готовые (в том числе закодированные) для передачи по каналам связи от источника к получателю и пользователю в производстве. Иначе, это знания, превращенные в сообщения (смысловые знаковые сигналы), в том числе и подлежащие компьютерной обработке. Их доминирование (определяющая роль) в хозяйстве рождает информационную цивилизацию, идущую на смену индустриального общества. Экономическая роль этой формы знаний (непосредственно формирующих цифровую экономику) состоит в том, что она определяет ход прогресса, особенно в передовых странах.

Все три формы знаний существовали во все исторические эпохи. Разница лишь в том, какая форма знаний была определяющей. Знания в виде информационных сигналов, например, работали даже в первобытном обществе (зарубки дикаря на деревьях). Что касается точных знаний (науки), то они при отсутствии машин материализовались в какой-то мере спонтанно в ремесленных инструментах и приспособлениях. В наше время при наличии всех указанных видов действующих знаний определяющим фактором экономики, её прогресса выступает информация – «главный ресурс человечества».

Информация в содержательном виде есть закодированные (оцифрованные) знания, то есть сведения, представленные в виде символов. Именно эта (символьная - цифровая) форма знаний создает предпосылки для формирования информационных (социальных) технологий. А они, в свою очередь, становятся основой современной автоматизации (роботизации) производства. И не только производства, а и других социальных сфер, включая быт. Мы идем к цифровому будущему, основанному на информационной (символьной, цифровой) форме знаний.

Приложение математической теории информации Винера-Шеннона к предметным знаниям позволяет, сохраняя их смысл, количественно обрабатывать последние посредством их кодирования (оцифровки). Образно говоря, можно складывать, умножать, делить, логарифмировать смыслы – истины, понимая их как шаги приближения к цели (к оптимуму). Оцифровка знаний есть ни что иное как перевод их с естественного (человеческого) языка на искусственный (машинный) язык, что открывает возможность включения ЭВМ (знакоперерабатывающих машин) в управленческие процессы.

Главный недостаток нашей информатизации (формирования цифровой экономики) в том, что вышесказанному синтезу человеческого и машинных языков не уделялось должного внимания. Когнитология и семиотика (науки о

знаковых системах) оказались в загоне. В итоге массы управленцев (плановиков), кадровиков, бухгалтеров и т.д. продолжают использовать свой традиционный деловой язык (язык бумажных документов), а мощные машины «крутятся» параллельно, используя свои языки (недоступные чиновникам и конторским служащим). Используются лишь арифметические возможности машин и их память. Они работают как свержарифмометры и пишущие машинки. А реальная их отдача (КПД) ниже возможной в десятки и сотни раз.

Теория информации Шеннона-Винера – раздел математики. А современная экономика не математика, а общественный феномен. Ей нужны не разрозненные ЭВМ и робототехнические комплексы, а целостные информационные технологии и оргсистемы, включающие в себя социальные, человеческие, организационные компоненты. Она управляется и движется человеческим интеллектом с помощью конкретных знаний. Именно такие знания становятся информационным ресурсом – двигателем современного прогресса. Призывы к фундаментальному дополнению математической теории информации – её «расширению», «углублению», «конкретизации» и т.п. раздаются все чаще. Вот еще пример: «...Классическая теория информации без раздвигания её границ не может стать инструментом исследования для учителей, психологов, журналистов, воспитателей, редакторов, пропагандистов, художников, врачей, зоологов, ихтиологов и других [экономистов, социологов – Ю.К.] – практически для всех тех, кто в своей работе прямо или косвенно имеет дело с людьми или животными. А эти специалисты заинтересованы в использовании теории информации. И уж, конечно, надо особо сказать о генетиках [и экономистах – Ю.К.], о работниках радио и телевидения, о связистах – о тех, для кого успешное управление информацией является первой профессиональной потребностью» [4].

Ученые разного профиля ходят вокруг да около канонической теории информации, видя её великую значимость и в то же время ощущая её фундаментальную ограниченность, не зная, как преодолеть последнюю. А нужно на основе единой абстрактной теории выстраивать конкретные (содержательные) теории информации, предметно наполненные в соответствии с видами информации. Примером может послужить хотя бы старейшая наука физика. Есть общая (абстрактная или математическая) физика и целый ряд конкретных (содержательных) физических теорий. Математическая физика, естественно, считается разделом математики, а на её основе процветают астрофизика, биофизика, геофизика, физическая химия (или химическая физика), ядерная физика, физика плазмы, физика твердого тела, квантовая механика, квантовая электроника и т.д. Все эти содержательные физические теории, изучающие разные стороны природы, не противоречат общей математической физике; наоборот, законы и методы последней «присутствуют» в них в своих специфических формах. То же можно сказать и о биологии, медицине, лингвистике, экономике и в целом социологии.

Требует разъяснения всё чаще употребляющееся понятие «когнитология», «когнитивный подход». Мы говорили: не «все знания» есть информация, а лишь такие, которые обладают определенными свойствами (относительно поставленной задачи, цели): это новые, достоверные, релевантные, консолидированные сообщения, к тому же формализованные (оцифрованные), что позволяет их обрабатывать на ЭВМ. Когнитология и есть наука о том, как из общей массы знаний отбирать такие знания. Иначе: как знания превращать в информацию и последнюю – в силу?

Наша (западная теория познания, именуемая гносеологией) на эти вопросы не отвечает; переход от знаний к информации и затем к материальной силе в индустриальную эпоху идет спонтанно³. Восток

³ Этот переход осуществляется посредством прикладных исследований и разработок, которые выходят за рамки гносеологии (теории познания).

оказался мудрее. Нашу гносеологию, он, по-видимому, считает азбучной истиной, а все внимание обращает на то, как из знаний формировать информационную силу, заменяющую и дополняющую «обычные» ресурсы (трудовые, сырьевые, энергетические). «Когнитология это представление знаний, ориентированная на решение задач» [2]. Точка. «Знания – это обязательно информация, представленная в определенной форме» [1]. Точка.

Это говорят ученые востока с мировым именем. И для Японии цифровая экономика, выдвинувшая бедную на природные ресурсы страну на второе место в мире (а по производительности труда – на первое) – это азбука. А дело в мышлении, в «осознании». Когнитивный подход основан на понимании, на осознании, чего-либо человеком». Так вот, наше понимание и «осознание», основанное на гносеологии, все еще остается на уровне индустриального (фабричного) капитализма, то есть отстает от японского (да уже и от китайского) лет на 50 – 60. Восток и не понимает процесс познания иначе, как поиск конкретного информационного ресурса в виде специально выработанного комплекса знаний (а не «знаний вообще»). Истина в том, как достигнуть поставленной цели. Остальное – это «пустое философствование» [1]. И отдельные науки – психология, социология, экономика пронизаны когнитивным подходом. И это перенял запад (особенно США).

Гносеология отвечает прежде всего на идеологически важные вопросы: о первичности материи или идеи (знания), о принципиальной познаваемости (или непознаваемости) мира, о познании как отражении реальности в мозгу человека, о чувственно воспринимаемых образах как исходном пункте познания, о движении от конкретных образов к абстрактным понятиям, раскрывающих «невидимую» сущность предметов, их причину, об истине как «верном» отражении действительности, подтверждаемом практикой... Всё это важно с точки зрения мировоззрения. Но с точки зрения практики, конструктивов (механизмов) прогресса недостаточно. Когнитология, не отрицая гносеологию, идет дальше – по пути осознания механизмов

прогресса, выработки и применения ключевого ресурса человечества, а именно информации как специально подготовленных знаний для достижения целей. Высшие животные также обладают зачатками когнитивных возможностей, хотя никакая идеология им не интересна.

Её продукция – информационный ресурс и информационные технологии разного уровня: берегающие производственные ресурсы, рационализирующие производственный процесс, создающие (творческие).

Творческие технологии – это строго рассчитанные и спроектированные на принципах когнитологии, практически снимающие естественные, физиологические и исторически сложившиеся границы информационной производительности человека и общества в целом, усиливающие созидательную мощь человеческого, в особенности социального, интеллекта на несколько порядков. Если учесть, что в сравнительно недалеком будущем системы искусственного интеллекта будут оснащаться фотонными вычислительными машинами, относящимися к технике шестого поколения, а затем войдут в строй машины седьмого поколения, непосредственно перенимающие сигналы биотоков человеческой нервной системы, то можно представить себе творческие информационно-созидательные возможности рассматриваемых систем. Творческие технологии – системы исключительной сложности, работающие на строго инженерных принципах, причем эти принципы относятся не только к функционированию лежащих в их основе машинных систем, но и к самой переработке человеческих знаний.

Изменения кадровой составляющей цифровой экономики диктуются прежде всего инженерией знаний. Так, по прогнозам, в ближайшие 10 лет в передовых странах могут исчезнуть до 50% нынешних специальностей и столько же рабочих мест. Субъект гносеологии – «точник», исследователь узкого профиля, субъект когнитологии – эксперт, специалист широкого профиля. Грядет цифровая роботизация.

Исключительно важным понятием инженерии знаний выступает мониторинг (англ. monitoring). Это «постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям» [3]. Так вот, инженерия знаний осуществляет мониторинг интеллектуального потенциала своей страны и, по возможности, всего мира. Её кадры, вооруженные мощными электронно-информационными системами «прощупывают» массивы накапливаемых знаний – оценивают, отбирают нужные (новые, достоверные, релевантные), отсеивают «научный шум» и формируют из них национальный информационный ресурс. Вот чему надо нам учиться!

Мы накапливаем знания и... точка. А дальнейшая работа с ними организована слабо, идет спонтанно, по сути, бессистемно, в старом русле прикладной науки. Нужно перейти к сознательному, всеобъемлющему (планомерному) технически оснащенному процессу обработки знаний, их представлению в виде информации. Это – главное условие современного прогресса. Выдающийся ученый-организатор японской инженерии знаний Масанори Моритани подчеркивал: «нужно не просто отражать реальность (это делают и животные), а мониторить накапливаемые знания – их оценивать и отбирать, превращая в информационный ресурс» [1].

В свою бытность академик В. М. Глушков (при участии автора) добивался создания особого государственного комитета по информатике и управлению (Госкомупр'а), то есть органа по развитию и управлению когнитивными процессами в стране. Не научными процессами и не внедрением научных результатов в практику, а именно прикладной когнитологией, то есть превращением знаний в информационный ресурс. После смерти Глушкова был создан Госкомитет СССР по вычислительной технике и информатике (1985 г.) Процесс пошел, но прекратился с распадом СССР. Может, следует подумать о его возобновлении?

Мы все чаще говорим о революции в сознании (мышлении) в связи «невиданными» успехами науки XX века. Но важно конкретно разобраться в данном вопросе и точно понять: почему и как именно сложившееся массовое мышление (его склад и уровень) выступает главной преградой на пути к цифровой экономике и к информатизации общества в целом.

Энергетические технологии (основа индустриального общества) перерабатывают вещественные предметы и преобразуют разные виды энергии в конечную («высшую») энергию; дополняющую и замещающую энергию мышц человека. Тепловая, электрическая, химическая, биологическая виды энергии трансформируются в механическую энергию (силу). Такие технологии (основа индустриальной экономики) порождены архимедовыми (силовыми) машинами. Теоретической базой здесь выступила термодинамика – «наука о движущей силе огня» (по выражению фундатора этой науки С. Карно). Затем появились электродинамика, гидродинамика и аэродинамика... Все они, как говорится, «из одной оперы» – базируются на архимедовых машинах; хотя они и дали толчок в развитии сознания (родили инженерию – точный тип мышления), особой мыслительной революции здесь не потребовалось.

Определенные сдвиги в сознании, конечно, имели место — усилились техноцентризм мысли и ее математизация, родилось понятие «энтропия» (Р. Клаузиус, 1865 г.), термодинамика с ее вторым началом преобразовала не только физику, а можно сказать, все естествознание XIX-XX вв. Но особой мыслительной революции для широких масс не потребовалось. Индустриальная экономика (фабричный капитализм) развивалась в традиционном гносеологическом русле. Теперь же положение радикально меняется, и это надо четко понять. Электронно-вычислительная техника – это исторически особый ряд машин. Они перерабатывают не вещество и энергию, а знаки (символы) – цифры, буквы, тексты, фото, графики, рисунки, вербальные и зрительные сигналы (слова и картинки). Рожденные ими

информационные технологии тоже превращают один вид энергии в другой, но не прямо, а через интеллект человека. И это – самое главное, что отличает новую эпоху. И это касается не «прослойки» ученых и инженеров, а широких масс трудящихся.

Субъект старой инженерии – мыслитель – «точник» (математик, физик, инженер-энергетик, инженер-механик и т. д.) – манипулятор энергетическими ресурсами. Субъект новой инженерии (инженерии знаний) мыслитель-информационник (системщик, программист, эксперт, когнитолог) – манипулятор интеллектуальными ресурсами, превращающий их в физическую силу. А здесь уже другая философия – «точники» дополняются информационниками. Экономика живет на основе других законов и принципов.

Важный и трудный момент для расхожего понимания знаний в виде информации – их кодирование (оцифровка), что необходимо для их машинной обработки. Впрочем, это скорее дело узких специалистов – системщиков, вычислителей, программистов, потребность в которых быстро растет. Но и грамотные современные экономисты, социологи, управленцы должны понимать сущность и значение символов в нашей жизни. Дело в том, что компьютеры – это машины перерабатывающие знаки (символы) – цифры, буквы, слова, фотографии, чертежи, рисунки, схемы и т. д. Этим они и отличаются от архимедовых машин, перерабатывающих (преобразующих) вещество и энергию, усиливающих наши мышцы.

То есть рабочее тело ЭВМ – специально подготовленные и закодированные (обозначенные в виде указанных символов) знания (сведения). И это накладывает отпечаток на всю теорию современного знания. Так Французская академия (признанный властитель умов) прямо утверждает: «Современное знание есть символическое представление действительности» [5]. Привычное нам познание – образно-понятийное представление действительности. От созерцаемой реальности (чувственно

воспринимаемых образов) мы идем к понятиям, отвечая на вопросы: какова сущность рассматриваемого явления и в чем его причина? Почему оно существует? Новое (современное) познание идет от символа к денотату, отвечая на вопросы: каков смысл рассматриваемого явления, зачем оно (для чего?)⁴.

Дополнение сущностно-причинного понимания действительности смысловым – это целая революция в мышлении. Знание традиционное (устаревшее), к которому привыкла даже наша наука, – это знание сущности вещей и их причины (что они такое и почему возникли?). Знание новое (современное) – это знание не только сущности и причины вещей, но и их смысла и значения (Зачем они? Для чего? Какова их функция в рассматриваемой системе?). Так вот – знание в виде информации (информационного ресурса) акцентирует на последних вопросах (Зачем? Для чего? Каков смысл?).

Одно из величайших проявлений нашей управленческой бессмыслицы в том, что мы не обращаем внимания на «смысл мелочей». Говорят, что сатана, мешающий нам жить, таится в мелочах. Пусть какой-то начальник обратит аналитический взор на организацию работы своего учреждения с позиций смысла. Он увидит лишние бессмысленные структуры и отсутствие нужных структур, 3-5-кратное превышение количества кадровых, бухгалтерских и других документов их необходимого минимума, процедурные задержки, дублирование, волокиту, перестраховку и т. д. А ну-ка умножьте все это в десятки и сотни тысяч раз (на число разных учреждений в стране). Каков будет КПД информационно-управленческой деятельности миллионов специалистов? Какова цена бессмыслицы?

Таким образом, важнейшей стороной современной технологической революции выступает революция в мышлении. Она – предпосылка формирования информационных технологий.

⁴ Денотат – то, что обозначает символ. Это не сущность явления, это другой предмет или процесс (все дело – в предварительной обусловленности).

Чудодейственно – прорывное значение когнитивного мышления (при наличии определенных исторических условий) ярко демонстрируют Китай, Япония, Южная Корея, так называемые «азиатские тигры».

В середине 70-х гг. (четыре десятилетия назад – исторически ничтожный срок!) валовой внутренний продукт (ВВП) Китая составлял чуть больше 1% мирового ВВП при доле населения около 20%. В 2017 г. эта доля составила 20% при доле населения 18%. Рост в 20 раз за 40-45 лет! Речь идет не о маленькой Малайзии, экономические чудеса которой можно было бы объяснить внешними «вливаниями», а о гиганте с почти полутора миллиардным населением. Уже в первые два десятилетия после стартовых 70-х Китай дважды удваивал свой ВВП. Никто этого не ожидал. Запад был спокоен – Китай (как считалось) не мог за ним угнаться, поскольку не прошел стадию фабрично-заводского хозяйства с его дымными трубами и «шанхаями» для пролетариев в замасленных спецовках. И вдруг – претензия на первую по величине экономику мира, способную к тому же реализовать глобальный проект «Шелковый путь» с охватом 60-ти стран. Стратегия «обгонять не догоняя».

С чего начался этот потрясающий обгон? Каков его катализатор? С трансформации массового сознания на базе освоения социально-экономических и научно-технических идей Запада и механизмов японского делового мышления? Но с учетом своего конфуцианского менталитета. Дэн Сяопин как бы вбросил этот «интеллектуальный взрыватель» в огромный инертный социально-экономический массив, в известной мере очищенный хунвейбинами от вековых (феодалных) завалов и с разбуженным населением, особо молодым поколением. Люди мыслят с помощью слов (семантических понятий), высказываемых – хотя бы про себя. В словесном арсенале китайцев лавиной пошли понятия, уже освоенные передовыми на то время странами, связанные именно с последними достижениями в области теории информации, кибернетики, электроники, когнитологии,

робототехники, нанотехнологии, цифровой экономики. Первостепенную роль здесь играла модернизируемая (опять-таки по опыту Запада и Японии) система образования. Вскоре знающих английский язык в Китае стало больше, чем в самих Америке и Европе. Готовились когорты специалистов новой генерации, особенно в области управления. Многомиллионная китайская диаспора была нацелена на передачу зарубежного опыта работы и самой жизни своей коренной нации. И т.д. и т.п.

При этом важно учитывать и другую (не менее важную) сторону рассматриваемой проблемы – исторически сложившиеся в огромной Поднебесной специфические, веками культивируемые условия, связанные с тысячелетними традициями, менталитетом, психическим складом народа (включая его подсознание), даосизмом и неоконфуцианством. Происходил (и происходит) как бы синтез тысячелетних устоев подсознания (коллективного подсознательного) и динамично развивающегося сознания (рассудка), обогащенного западными идеями. Устои китайского патернализма, понимание единства нации (по принципу семейных отношений), селективный подход к «вертикальным» передвижкам людей, нравственные приоритеты неоконфуцианства и многое другое ложатся в основу формирования социального государства (на китайский манер). Более того, изрядно трансформированную свою коммунистическую партию Китай не только сохранил, а и превратил в мощнейший антиэнтропийный фактор - основу оптимального функционирования общества соответственно поставленным целям его прогресса. Компартия отвечает не за внешний порядок (на это есть правительство), а именно за внутреннюю упорядоченность системы, ее настройку на достижение поставленных целей, то есть за снижение социальной энтропии. Любой системный «хаос» имеет причину, но не имеет рационального смысла.

Высшее образование строится на принципах не гносеологии (получение «объективной» истины), а когнитологии – получения

«смысловых знаний», то есть таких сведений, которые помогают достигнуть определенных целей. Конфуций учил: «Познание есть называние вещей своими именами. Отклонение от этого (по-современному это энтропия) мешает делу».

Когда не называют имена,
Перестают уместными быть речи.
Когда перестают уместными быть речи,
Не совершаются дела. (Катрен Конфуция).

Нам, перенимая китайский опыт, не следует отбрасывать свою гносеологию (она тоже нужна). Но надо дополнять ее когнитологией – усиливать преподавание смысловых (а не только сущностных) знаний, учить студентов успешному достижению поставленных целей.

Главный вывод из всего сказанного состоит в следующем: Нужно формировать теорию экономической информации как содержательную теорию, связанную с имеющейся формально-математической теорией, и на ее базе модернизировать содержание учебников, учебных курсов и программ. При этом нельзя отбрасывать традиционные курсы и учебники. Они тоже нужны, хотя и требуют определенного совершенствования. Ведь цифровая экономика, ориентированная на информацию, не заменяет собой традиционную, ориентированную на использование материальных ресурсов. Из одной информации хлеб не испечешь, нужна мука. Информационная экономика отвечает за прогресс, за будущее. Традиционная экономика отвечает за выживание. Нельзя накапливать и развиваться, не выживая, не сохраняя достигнутого. Должно быть оптимальное сочетание и того и другого. Современная революция двойственна: Это революция технологическая и революция в мышлении. Начинать нужно с перестройки сознания.

Можем ли мы отложить решение «цифровых проблем», принимая во внимание их сложность? Можем, если думать только о сегодняшнем дне. 2-3 года ничего не развалится, будут расти добыча угля, газа, выплавка стали,

урожаи сельхозкультур. Но! От нас будет ускользать перспектива, т. к. мы будем уходить на обочину истории. Потому что наше будущее связано с прогрессом, особо с экономическим. Нам нужны не только видимые стабильность и порядок, за которыми может скрываться застой. Нужны разумные и решительные перемены.

Выводы. Ставить и решать отмеченные проблемы нужно немедленно и в широком диапазоне, для чего требуется широкое их обсуждение в СМИ и разработка крупномасштабных целевых государственных программ. Первый эшелон мероприятий указанных программ должен быть просветительского и воспитательного характера. Нужно решительно перестраивать систему образования, весь учебный процесс, ориентируя его на информатизацию общества, на развитие цифровой экономики. Времени уже нет. Остались сроки.

Список литературы

1. Масанори Моритани. Современная технология и экономическое развитие Японии. Перевод с японского. М. 1986. – с.7.
2. Представление и использование знаний. Под редакцией Х.Уэно., М. Исидзуки. – с. 53. Перевод с японского. М. – 1989.
3. Современный словарь иностранных слов М., – 1993.
4. Тростников В.Н. Человек и информация. – М., 1970. С.13.
5. Dictionnaire de L'infomatique. – Paris, 1975.

Сведения об авторах:

Каныгин Юрий Михайлович - доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и маркетинга Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес: г. Луганск, ул. Советская, 94/96

УДК 330.341.1:658:338.266

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ АПК

Н.С. Клименчукова, Н.В. Решетняк, Л.Е. Фисенко, Е.А. Нехаева

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, ЛНР

blondinet2081@rambler.ru

Аннотация: В статье предложен механизм инновационной деятельности, основанный на методологическом подходе Balanced Scorecard, который предусматривает формирование совокупности показателей, отражающих результативность деятельности менеджеров и отвечающих за различные функциональные сферы предприятия, и в целом направляет их действия на реализацию выбранной стратегии.

Ключевые слова: Стратегия, показатели, стимулирование, инновационная деятельность, стратегическое управление.

UDC 330.341.1:658:338.266

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF MANAGEMENT APK

N.S. Klimenchukova, N.V. Reshetnyak, L.E. Fisenko, E.A. Nekhaeva

Lugansk National Agrarian University, Lugansk, LPR

blondinet2081@rambler.ru

Abstract: The article proposes a mechanism of innovation based on the Balanced Scorecard methodological approach, which provides for the formation of a set of indicators reflecting the effectiveness of the managers responsible for various functional areas of the enterprise and, in general, direct their actions towards the implementation of the chosen strategy.

Keywords: Strategy, indicators, incentives, innovation, strategic management.

Введение. Создание и внедрение новаций является процессом, в котором принимают непосредственное участие все внутренние элементы предприятия, все его структурные звенья. Их постоянное взаимодействие позволяет своевременно выявить узкие места в производственном или управленческом процессе, сформировать инновационные решения для их ликвидации, реализовать инновации в минимальные сроки и с минимальными затратами ресурсов. Однако специфика инновационной деятельности не предусматривает разработку стандартных процедур для выполнения определенных действий по созданию инноваций. Это затрудняет как контроль за ходом инновационных процессов, так и их стимулирование [1, с. 110-115].

Существующие системы стимулирования персонала ООО «АФ «Степовое» Славяносербского района Луганской области должны, прежде всего, быть нацелены на достижение конкретных показателей, отражающих результат проделанной работы, и служить основанием для стимулирования исполнителей. Однако инновационная деятельность не всегда завершается созданием нового в четко очерченные сроки. Кроме того, характеристики новации, которые определяют ее коммерческую выгодность, во многом зависят от креативных (изобретательских) способностей ее создателей, их способности к ассоциативному мышлению, в конце концов - от широты их кругозора и всесторонности знаний, что обеспечивается постоянным развитием и саморазвитием. Поэтому было бы ошибкой, например, оценивать менеджеров функциональных служб, задействованных в инновационном процессе, только по количеству созданных инновационных продуктов (например, по количеству рационализаторских предложений).

Достаточно часто положительный конечный результат достигается после кропотливой работы по переориентации системы работы с персоналом на ценности, лежащие в плоскости инновационного развития. При этом должны быть преодолены не только стереотипы мышления, а и стереотипы

поведения, отказ от пассивности в выполнении порученной работы, культивирование инициативности, непосредственного участия большинства работников в решении производственных проблем. По нашему мнению, этому может способствовать формирование на предприятии мотивационной среды, благоприятной к инновационным изменениям.

Сложности в формировании такой среды связаны с тем, что существующие системы стимулирования в основном не предусматривают поощрений (стимулов) к совершенствованию работы, причем не только для рядовых работников, но и для специалистов различных функциональных служб. Между тем, отсутствие в действующих системах стимулирования акцентов на инновационное типичное поведение работников не способствует его развитию.

Методы, с помощью которых менеджеры пытаются закрепить желаемое поведение людей на предприятии, называются методами регулирования поведения. Они предусматривают четыре способа реагирования менеджеров на поведение подчиненных с тем, чтобы изменить ее в желаемое для предприятия сторону. Это положительная поддержка, негативная поддержка, наказания и игнорирование.

Положительная поддержка заключается в предоставлении вознаграждения за выполнение полезных для предприятия действий (проявление инициативы, достижение лучших результатов и т.д.).

Негативная поддержка (так называемый «отказ от поучений») означает, что желательное поведение человека способствует прекращению применения к ней определенных негативных действий.

Наказание используется для прекращения крайне нежелательного поведения человека (наказав подчиненного за невыполнение рабочего задания, менеджер ожидает, что подобные срывы не повторятся).

Игнорирование предусматривает отказ руководителя от применения положительной поддержки (отсутствие вознаграждения действий) [3, с. 96-104].

Применение теорий поддержки поведения должно начинаться с определения менеджерами того типа поведения, который должен поддерживаться или ослабляться. Затем нужные типы поведения привязывают к конкретным формам последствий. Лучшим способом воздействия на поведение работников является так называемая «позитивная поддержка», которая предусматривает использование пяти типов стратегий: одну - постоянной поддержки и четыре - частичной (табл.).

Таблица

Примеры графиков поддержки желаемого поведения

График поддержки	Природа поддержки	Влияние на поведение при поддержке	Влияние на поведение в случае отказа поддержки	Примеры форм поддержки поведения
Постоянный	Поощрение после каждого проявления желаемого поведения	Быстрое обучение новому поведению	Быстрое угасание	Похвала
С фиксированным интервалом	Поощрение через определенные промежутки времени	Среднее, поведение нерегулярное	Быстрое угасание	Еженедельная оплата труда
С фиксированным уровнем	Поощрение после получения проделанного результата	Быстро приводит к эффективному и стабильному поведению	Быстрое угасание	Подрядная форма оплаты труда
С переменным интервалом	Поощрения через разные промежутки времени	Умеренно эффективное, стабильное поведение	Умеренное угасание	Оценка деятельности и вознаграждение через случайные промежутки времени
С переменным уровнем	Поощрения после достижения разных позитивных результатов	Очень эффективное поведение	Умеренное угасание	Премии исполнителям конкретных результатов деятельности

Мы считаем, что поведение, результатом которого является вознаграждение, преимущественно повторяется, тогда как поведение, за которым последует наказание, повторяется с меньшей вероятностью. К этому можно добавить, что игнорирование инициативности также не

способствует ее развитию.

Постоянный график поддержки является очень эффективным на ранних стадиях обучения новому типу поведения, другие четыре графика с тем или иным успехом применяются в течение всего времени пребывания работника на предприятии. При этом мы считаем, что эффективное использование поддержки поведения возможно при условии, когда реакция менеджера на те или иные действия подчиненного происходит довольно часто.

По нашему мнению, теория поддержания желаемого поведения может быть с успехом использована для создания благоприятного к инновациям мотивационной среды на ООО «АФ «Степовое», если постоянный график поддержки будет предусматривать четко определенное вознаграждение за достижение определенных показателей, объединенных в сбалансированную по всем уровням управления и функциональными службами предприятия систему.

Важно лишь правильно подойти к формированию такой системы сбалансированных показателей, используя опыт применения ее в стратегическом управлении [4, с. 56].

Сбалансированная система показателей (по принятой в западном менеджменте терминологией Balanced ScoreCard или сокращенно BSC) является современным и эффективным инструментом стратегического управления. Она предусматривает определение стратегических целей предприятия в нескольких перспективах и измерении степени их достижения в процессе реализации стратегии. Эта система обеспечивает самый простой метод связи результатов с материальным поощрением, поскольку определенный процент, стимулирующий вознаграждения, выплачивается работникам при достижении предприятием некоторых или всех своих целей. Система проста в применении, однако сложная в разработке, поскольку предполагает не только разработку совокупности финансовых и нефинансовых показателей для всех структурных звеньев предприятия, но и формирование оригинального программного продукта под реализацию

каждой из стратегических альтернатив, которые бы обеспечивали постоянное обновление в автоматическом режиме массива данных, отражающие процесс реализации стратегии [2, с. 10-14].

По нашему мнению, принципы формирования BSC вполне могут быть использованы для решения задач стимулирования инновационной деятельности ООО «АФ «Степовое». С точки зрения вклада определенных структурных звеньев предприятия в создание и внедрение нововведений система BSC должна объединять те структурные звенья предприятия, от которых должна поступать инициатива по созданию новых продуктов или процессов. Такими звеньями на предприятии являются, прежде всего, отделы маркетинга, научно-исследовательские и конструкторские работы (НИОКР), экспериментальная, технологическая службы управления персоналом. В то же время конечным результатом коммерциализации нововведения является рост финансовых показателей, часть из которых носят характер интегрированных.

Использование принципов BSC при формировании системы стимулирования инновационной деятельности в ООО «АФ «Степовое», по нашему мнению, позволит:

- разработать стратегию развития предприятия с учетом его инновационных возможностей;
- доказать направление инновационного поиска каждого структурного звена предприятия;
- проектировать инновационные задачи на уровне оперативного управления, определяя связь «результат-вознаграждение»;
- активизировать процессы совершенствования работы предприятия во всех функциональных областях, обеспечивая тем самым его инновационное развитие.

Исследование возможностей применения методики BSC в сфере стратегического управления показало, что в основном она охватывает четыре

направления деятельности ООО «АФ «Степовое» - финансы, клиенты, внутренние процессы, персонал, по которым и разрабатываются критерии оценки эффективности. По этим направлениям составляется стратегическая карта предприятия и устанавливаются причинно-следственные связи между стратегическими целями и критериями. Это позволяет менеджерам четко понимать, за счет чего предприятие создает свою стоимость, какие процессы являются ключевыми в создании добавленной стоимости и что необходимо сделать для решения стратегических задач. В результате деятельность предприятия станет более понятной и структурированной.

В то же время эта методика может быть полезной при разработке системы стимулирования деятельности менеджеров всех структурных звеньев предприятия по всем ключевым для ООО «АФ «Степовое» видам деятельности. Несмотря на то, что в области стратегического управления важным звеном является управление инновационной деятельностью, считаем целесообразным и возможным использование методики BSC и для целей стимулирования инновационной деятельности данного предприятия. Для этого необходимо определить критерии, по которым можно было бы оценить реальный положительный вклад в развитие предприятия менеджеров всех уровней управления. Несмотря на то, что импульс инновационной деятельности на предприятии предоставляет высший менеджмент, формирование совокупности сбалансированных показателей следует начинать с него.

Очевидно, что инновационная активность предприятия влияет на финансовое состояние ООО «АФ «Степовое», отражается в изменении определенной совокупности показателей, характеризующих это состояние. Это влияние, прежде всего, проявляется в улучшении характеристик продукции и технологий ее изготовления, что делает ее более конкурентоспособной, а значит, обеспечивает рост объемов продаж и прибыли, способствуя тем самым и росту рыночной стоимости предприятия.

Поэтому важной характеристикой системы стимулирования высших менеджеров, которая может побудить их отказаться от ориентированного поведения и сосредоточиться на создании конкурентных преимуществ предприятия за активную и целенаправленную инновационную деятельность, представляя собой несомненную связь показателей, достижение которых будет служить основанием для определения размера вознаграждения, с ростом рыночной стоимости предприятия, даже если последняя не может быть четко определена.

Формируя систему финансовых показателей, следует также учитывать, что способность некоторых из них показывает реальное конкурентное положение предприятия и зависит от специфики отрасли, к которой относится предприятие, поскольку последняя влияет на состав его активов. Кроме того, необходимо учитывать и то, что именно руководство может определять в качестве основных его стратегические задачи [5, с. 56-74]. Учитывая наши исследования, такой задачей может быть активизация инновационной деятельности.

Таким образом, формирование системы финансовых показателей, которая будет стимулировать инновационное развитие ООО «АФ «Степовое», по нашему мнению, должно осуществляться с учетом следующего:

- типа корпоративного управления. Тип корпоративного управления отражает баланс интересов так называемых «стратегических групп» (аппарат управления, топ-менеджеры, наемные работники, органы государственной власти), влияет на формирование стратегических и текущих задач управления. Так как корпоративное управление ООО «АФ «Степовое» вполне ориентировано на получение прибыли, то цель менеджмента - увеличение имущества, повышение стоимости предприятия, удовлетворение потребностей потребителей. В данном случае инновационная деятельность должна способствовать достижению целей менеджмента.

Поэтому при разработке системы активизации инновационной деятельности необходимо выделить определяющие факторы, от преобладания которых зависит система оценивания. По нашему мнению, к ним следует отнести:

- а) долю основного капитала;
- б) наличие организованных групп работников;
- в) значение предприятия для государства и его влияние на политику предприятия.

Данные факторы определяются по силе их влияния на выбор стратегии предприятия, что далее служит основанием для определения основных целей и задач его развития:

- основных целей развития предприятия. Здесь важно определиться с основными целями и вторичными. Существует достаточно большая вероятность того, что можно сориентировать менеджмент предприятия на вторичную цель, которая является лишь частью первичной цели. Однако это не будет способствовать росту конкурентных позиций предприятия в долгосрочном периоде. Этому будет способствовать активная инновационная деятельность. Однако направление инновационного поиска и тип инновационного продукта зависит от ресурсных возможностей предприятия и это необходимо учитывать при определении целей развития;

- временного интервала целей. В зависимости от важности выполнения целей во времени необходимо предусматривать показатели, стимулирующие реализацию долгосрочных инновационных решений, имеющих короткий период реализации. Как правило, вторым отдается предпочтение при ограниченных ресурсных возможностях и стратегии, ориентированной на выживание предприятия;

- возможности оптимизации варианта системы стимулирования по экономической, правовой и налоговой целесообразности. С точки зрения экономической целесообразности руководство должно решить, как должны

распределяться расходы на стимулирование. Правовая целесообразность - исключение тех вариантов, которые могут вызвать нарушение действующего законодательства. Налоговая целесообразность - оптимизация налоговых платежей, связанных с расходами на стимулирование. В частности, принятый закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты России в сфере высшего образования» увеличивает возможности стимулирования развития высшего менеджмента предприятия, поскольку вносит изменения в налогообложение прибыли предприятия, благодаря которым те средства, которые будут направлены на профессиональную подготовку, обучение, переподготовку или повышение квалификации, не будут облагаться 25% налогом на прибыль. Расходы на указанные цели согласно этому закону относятся на валовые расходы (в размере не более 3% от фонда оплаты труда), что уменьшает базу налогообложения, с одной стороны, а с другой - стимулирует профессиональный рост менеджеров.

Выводы. Учитывая вышеизложенное, разработка системы стимулирования высшего менеджмента ООО «АФ «Степовое» к активной инновационной деятельности должна предусматривать отбор комплекса показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и его рыночные позиции и зависит в большей степени от способности предприятия формировать конкурентные преимущества через создание и привлечение инноваций.

Список литературы

1. Дорофиенко В. В., Колосюк В. П. Инновационный менеджмент и научно-техническая деятельность // Учебное пособие. Донецк. 2011. 409 с.
2. Калинин С. Balanced Scorecard – новый инструмент стратегического планирования // Компаньон. Стратегии. 2015. №3. С. 10-14.
3. Морозов М. А. Повышение эффективности управления персоналом (на примере предприятий тур индустрии) // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 96-104.

4. Нивен П. Р. Сбалансированная система показателей – шаг за шагом: Максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов // Пер. с англ. Днепропетровск. Баланс-Клуб. 2012. 328 с.

5. Попов Д. Е. Мотивация руководителей как фактор выполнения стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №3. С. 56-74.

Сведения об авторах:

Клименчукова Наталья Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: blondinet2081@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91000, г. Луганск, кв. Степной, 13/99.

Решетняк Наталья Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: burda_nata@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ, 6.

Фисенко Лариса Евгеньевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: kachanlarisa@yandex.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ЛНАУ, 28/15.

Нехаева Екатерина Андреевна - ассистент кафедры менеджмента и организации производства в АПК государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: a.nekhaeva@yandex.ua.

Почтовый адрес: 91493, г. Луганск, г. Александровск-1, ул. Центральная, 217.

УДК 330.101

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Е.В. Коваленко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, katyusha_55@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена классификация видов теневой экономики, выделены три типа ее субъектов, указана структура теневой экономики, определены направления относительно способов детенизации теневой экономической деятельности.

Ключевые слова: теневая экономика, субъекты теневой экономики, «вторая» («беловоротничковая») теневая экономика, «серая» теневая экономика, «черная» теневая экономика.

UDC 330.101

SHADOW ECONOMY: ESSENCE AND CLASSIFICATION

K. Kovalenko

SEILPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, katyusha_55@mail.ru

Abstract. In the article classification of types of shadow economy is considered, three types of its subjects are singled out, structure of shadow economy is specified, directions are specified concerning ways of detenization of shadow economic activity.

Keywords: shadow economy, subjects of shadow economy, "second" ("white-collar") shadow economy, "gray" shadow economy, "black" shadow economy.

Введение. Теневая экономика в современный период представляет не только большой интерес для науки с точки зрения этого экономического явления, но прежде всего, как огромную угрозу экономической безопасности и суверенитета каждого государства не зависимо от того, на какой стадии развития оно находится.

Исследование проблем теневой экономики рассматривают такие ученые как Базилевич В.Д., Богачев В.И., Воробьев Е., Голованов Е.Б., Ким М.Н., Ковалев С.Н., Лагов Ю.В., Ткаченко В.Г., Смит Ф., Привалов К.В., Танзи В., Тимченко Б., Фейг Е. и др.

Цель исследования: рассмотреть сущность и классификацию видов теневой экономики.

Результаты исследования и их обсуждение. С научной точки зрения в теневых экономических процессах еще много не определено. Учеными до сих пор не разработаны не только качественные методы выявления теневых экономических процессов, но и не выработано единого подхода к определению сущности и классификации теневой экономики государства. Е. Фейг теневую экономику определяет, как экономическую деятельность, которая не учитывается официальной статистикой [5]. Также данному подходу соответствует определение теневой экономики В. Танзи, согласно которому к теневой экономике относят производство или доход, не учтенный в официальной статистике [7]. Таким образом, уклонение от налогов указывает на то, что налоговые органы изымают меньше доходов, чем есть на самом деле. Это означает, что страна богаче, чем официально показывает статистика».

Ф. Смит определяет теневую экономику как производство на рынке товаров и услуг, законное или незаконное, которое не указывается в официальных оценках валового внутреннего продукта [6].

Теневая экономика – это результат жизнедеятельности отдельной части граждан общества (физические и юридические лица) в системе

производственных отношений: «производство-распределение-обмен-потребление материальных благ», нарушение действующих экономических и юридических законов, правовых и моральных норм поведения – обеспечивают себе прибыль без уплаты налогов и других платежей, чем наносят непоправимый вред обществу, препятствуя повышению уровня жизни всего населения страны [3].

Выделяют четыре группы элементов теневой экономики:

а) не скрываемая от государственных органов экономическая деятельность, но в силу объективных и субъективных причин не учтена, неконтролируемая и не налогооблагаемая;

б) легальная экономическая деятельность, в процессе которой происходит полное или частичное уклонение от уплаты налогов, сборов, штрафов и других обязательных платежей, а также нарушение государственной регламентации (т.е. субъект теневой экономической деятельности получает дополнительный доход путем нарушения налогового законодательства, регламентирующего экономическую деятельность);

в) незаконная, намеренно скрываемая от государственных органов экономическая деятельность;

г) деятельность, направленная на получение дохода путем совершения или содействие совершению преступлений, влекущих за собой уголовную ответственность.

М. Ким считает, что теневую экономику следует понимать незарегистрированную официальной статистикой и необлагаемую экономическую деятельность с целью получения доходов [2]. Теневая экономика, по его мнению, делится на три части:

- 1) легальная деятельность, которая не является противоправной;
- 2) уголовная экономическая деятельность, умышленно скрывается;
- 3) фиктивная экономика: приписки, хищения, мошенничество, взяточничество и др.

Более совершенный подход к классификации теневой экономики предлагают Е. Воробьев и Б. Тимченко [1]. Они считают, что к теневой экономике относятся: во-первых, виды экономической деятельности, которые скрываются их участниками, а также доходы скрываются от налогообложения; во-вторых, противозаконная криминогенная деятельность, направленная на личное обогащение; в-третьих, неофициальная экономика, в которой официальный учет деятельности имеет значительные препятствия в связи с ее непостоянным характером и малым объемом этого вида экономики, а также отсутствием объективных измерителей.

Для типологизации разновидностей теневой деятельности используют три критерия: их связи с «белой» («первой», официальной) экономикой, а также субъекты и объекты экономической деятельности. С этой точки зрения можно выделить три сектора теневой экономики [3]:

- «вторая» («беловоротничковая»);
- «серая» («неформальная»);
- «черная» («подпольная») теневая экономика (таблица, рисунок).

Таблица

Критерии типологизации теневой экономики

Критерий типов теневой экономики	«Вторая» («Беловоротничковая») теневая экономика	«Серая» теневая экономика	«Черная» теневая экономика
Субъекты	Менеджеры официального («белого») сектора экономики	Неофициально занятые	Профессиональные преступники
Объекты	Перераспределение доходов без производства	Производство обычных товаров и услуг	Производство запрещенных и дефицитных товаров и услуг
Связи с «белой» экономикой	Неотрывна от «белой»	Относительно самостоятельна	Автономна по отношению к «белой»

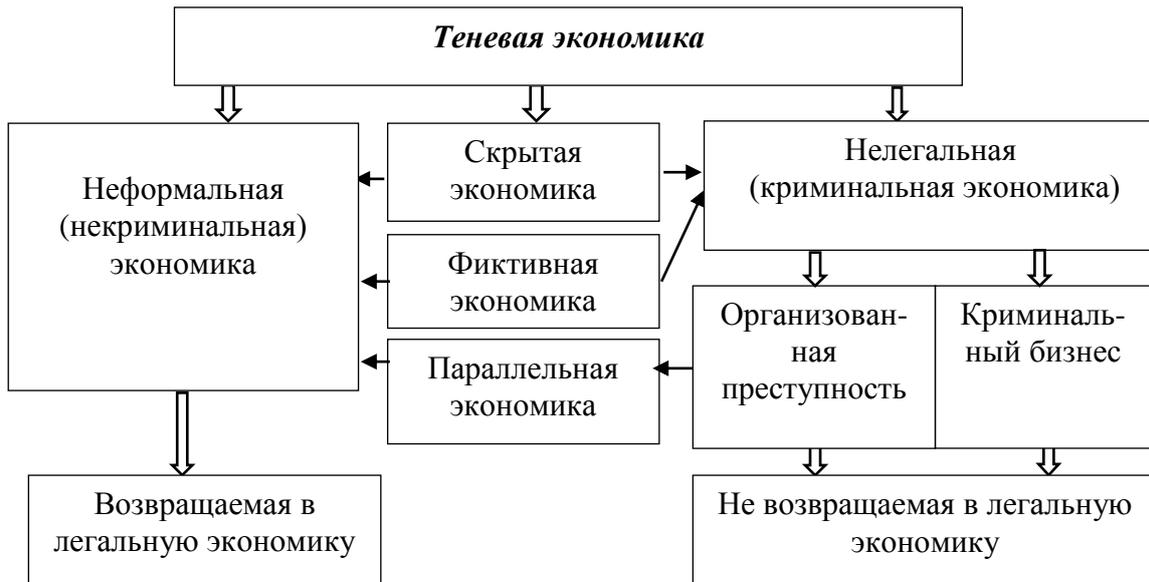


Рис. Структура теневой экономики

В этой классификации целесообразно разделить экономическую деятельность на официальную (официально зарегистрированную экономическую деятельность, осуществляемую в установленных правовых рамках государства и подлежит статистическому учету и налогообложению) и неофициальную (экономическую деятельность, которая не контролируется официальными государственными органами или осуществляется за пределами правового поля).

Следовательно, наряду с официальной экономической деятельностью в хозяйственном комплексе любой страны существует неофициальная экономическая деятельность предприятий.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует об отсутствии единого определенного научного подхода к классификации экономической деятельности. Взгляды исследователей на сущность и классификацию теневой экономики характеризуются разнообразием и противоречиями. К теневой экономике относят хозяйственную деятельность, направленную на производство товаров и оказание услуг, которая укрывается от контроля и налогообложения, не отображается в официальной статистике и не включается в ВВП. Определение структуры теневой экономики и

классификация явлений ее проявления дает основание для более точного определения ее масштабов и разработки эффективной государственной детинизационной политики.

Список литературы

1. Воробьев Е., Тимченко Б. Теневая экономика в условиях системного кризиса // Экономика Украины. – 1998.– №8. – С. 43–54.

2. Ким М.Н. О воздействии теневой экономики на экономическую безопасность страны // Економічна безпека: проблеми і стратегія забезпечення в Україні. – Харків: ХІБМ, 1998. - С. 102–107.

3. Теневая экономика: сущность, опасные тенденции расширения ее масштабов, организация мер безопасности: учебное пособие для преподавателей и студентов экономических специальностей / В.И. Богачев, С.Л. Катеринец, Е.В. Коваленко и др. – Луганск, 2017. – 96 с.

4. Экономическая безопасность Украины в условиях рыночных трансформационных процессов: монография / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, Е.В. Коваленко и др.- Ровеньки, 2007. – 330 с.

5. Feige E. Overseas holding of U.S. currency and the underground economy / E. Feige // Upjohn Institute for Employment Research, Kalamazoo. 1996. P. 5 - 62.

6. Smith Ph. Assessing the Size of underground economy: the Canadian statistical perspectives / Ph. Smith. Ottawa, Canada, 2006 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.statcan.gc.ca.

7. Tanzi V. Uses and Abuses of Estimates of the Underground Economy/ V. Tanzi // The Economic Journal, 1999. Vol.109 (June). P. 338–347.

Сведения об авторах:

Коваленко Екатерина Владимировна - кандидат экономических наук доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: katyusha_55@mail.ru.

Почтовый адрес: 91021, г. Луганск, ул. А. Линева, д.97, кв.168.

УДК 339.13

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ
ООО НПП «АГРОЛУГАНЬ» Г. ЛУГАНСКА**

Г.В. Колтакова, Я.И. Трофимова, А.П. Рудов

Государственное образовательное учреждение Луганской Народной
Республики «Луганский национальный аграрный университет», кафедра
бизнес-информатики.

rudov_1938@mail.ru

Аннотация. При проведении исследований в ООО НПП «Агролугань» г. Луганска была разработана стратегия управления конкурентоспособностью аграрного предприятия и механизм ее реализации. Разработаны предложения для внедрения результатов исследований в аграрные предприятия Луганской народной республикис целью повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность; аграрные предприятия; рыночная экономика; финансово-экономические показатели; организационно-экономические и технические мероприятия.

UDC 339.13

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF
ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF OOO NPP "AGROLOGY" OF
LUGANSK**

Koltakova G. V., Y. I. Trofimov, A. P. Rudow

State educational institution of the People's Republic Lugansk
"Luhansk national agrarian University", Department of business Informatics

rudov_1938@mail.ru

Abstract. When conducting research in NPP "Agrology" Lugansk developed the strategy of management competitiveness of agricultural enterprises and the mechanism of its implementation. Developed proposals for implementation

of research results in agricultural enterprises of the Lugansk people's respublikis to increase their competitiveness.

Keywords. competitiveness; agricultural enterprises; the market economy; financial and economic indicators, organizational; economic and technical event.

Введение. Конкуренентоспособность – это основа эффективного функционирования отдельного аграрного предприятия, совокупный результат деятельности которых определяет общую ситуацию в отрасли, поэтому вопросы управления конкурентоспособностью товаропроизводителей в целях обеспечения экономической безопасности продовольственных рынков республики являются актуальными.

Специфика деятельности предприятий в рыночной экономике такова, что в сложившейся конкурентной среде могут функционировать только устойчивые предприятия, которые гибко маневрируют и используют конкурентные преимущества, поэтому необходимо анализировать сложившееся положение на рынке и принимать решения о проведении мероприятий по совершенствованию управления конкурентоспособностью предприятия.

Цель исследования: обобщение теоретико-методических и практических положений управления конкурентоспособностью и разработка направлений его совершенствования на примере аграрного предприятия.

Материалы и методы исследования. При исследовании процесса формирования и развития конкурентоспособности основными материалами были базы финансово-экономических данных ООО НПП «АгроЛугань».

Теоретико-методологической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории, управления, научные труды отечественных и зарубежных авторов по вопросам управления хозяйственной деятельностью организаций в сельском хозяйстве, а также методические, справочно-статистические данные.

Результаты исследования и их обсуждение. Актуальные аспекты оценки конкурентоспособности предприятий освещены в научных трудах

ученых-экономистов А. Смита, Г. Азоева, М. Портера, А. Томпсона, Р.Фатхутдинова, Д. Юданова, В.Андрійчука, А.Березина, В.Витвицкого, П.Гайдуцкого, Ю.Лупенка, П.Макаренко, Л.Мельника, В. Месель-Веселяка, А. Могильного, Б. Пасхавера, П.Саблука, Л.Романовой, А. Шпичака и др.

Однако отдельные важные аспекты конкурентоспособности аграрных предприятий остаются дискуссионными и еще не получили должного освещения. Так, не решенными остаются проблемы формирования организационного обеспечения процедуры анализа их конкурентоспособности, обоснования необходимости организационно-экономической поддержки в процессе формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия.

Как показали результаты исследования, большинство ученых идентифицируют “конкурентоспособность” предприятия через такие существенные признаки, как: наличие конкурентных преимуществ на рынке; возможность адаптироваться к изменениям внешней среды; возможность обеспечения расширенного воспроизводства хозяйственной деятельности; наличие эффективной стратегии развития; конкурентное положение производителя на рынке; способность эффективно хозяйствовать и продуктивно использовать ресурсы; способность производить продукцию с минимальными затратами и качественно удовлетворять потребности потребителей.

Однако не только функционирование внутренней среды предприятия влияет на уровень конкурентоспособности. Немаловажное значение имеют факторы, на которые предприятие не в состоянии влиять. Исходя из этого, отметим, что конкурентоспособность предприятия характеризуется воздействием системы.

Факторы внешней среды делятся на факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия относятся государственные, конкурентные, рыночные факторы. К факторам косвенного воздействия относятся состояние экономики, социальные, международные и политические факторы.



Рис. 1. Система факторов конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность обеспечивается конкурентными преимуществами. Конкурентное преимущество – это особенности или свойства (атрибуты) товара или торговой марки, которые обеспечивают предприятию преимущество над прямыми конкурентами.

Конкурентные преимущества как стратегические факторы успеха должны отвечать следующим требованиям:

1) базироваться на возможностях предприятия, которые обязаны быть более оригинальными по сравнению с конкурентами, и которые невозможно скопировать;

2) обеспечивать уникальность торговой марки в сравнении с конкурентами в долгосрочной перспективе;

3) удовлетворять специфические потребности клиентов.

Целесообразно выделить критерии оценки и анализа конкурентных преимуществ предприятия (рисунок 2).

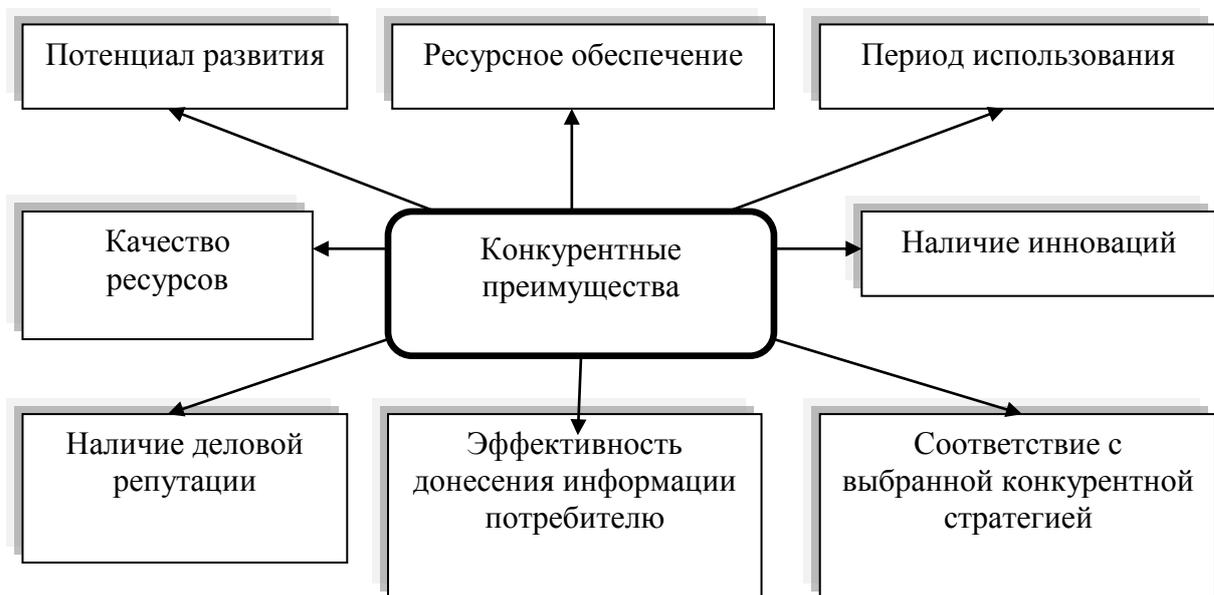


Рис. 2. Критерии оценки конкурентных преимуществ предприятия

Конкурентоспособность предприятия – это способность использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров и услуг, где оно сможет занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках. В последнем случае речь идет о международной конкурентоспособности.

Управление конкурентоспособностью предприятия можно определить как совокупность мероприятий, которые направлены на систематическое совершенствование продукта, постоянный поиск новых каналов сбыта, новых групп покупателей, улучшение рекламы. Управление

конкурентоспособностью предприятия – деятельность, направленная на формирование управленческих решений, которые должны быть направлены на противостояние всевозможным внешним воздействиям и достижение лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Механизм управления конкурентоспособностью следует рассматривать как наиболее активный элемент системы управления, обеспечивающий воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта. Механизм управления конкурентоспособностью - совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на рыночные процессы, применяемые руководящими органами всех иерархических уровней для достижения целей экономического развития элемента экономической системы.

Таким образом, конкурентоспособность – это способность предприятия эффективно использовать конкурентные преимущества и функционировать в динамичной конкурентной среде, удовлетворять потребности потребителей на основе производства товаров и услуг, которые по характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары конкурентов.

Управление конкурентоспособностью предприятия заключается в организации всех бизнес-процессов и принятии управленческих решений, направленных на рациональное использование имеющихся конкурентных преимуществ с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия.

Целью деятельности общества с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «АгроЛугань» является содействие развитию в Республике рыночных отношений, получение прибыли, которая обеспечивает реализацию экономических и социальных интересов Владельца и работников Общества по результатам его производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

ООО НПП «АгроЛугань» производит сельскохозяйственную продукцию:

- 1) выращивание зерновых и технических культур;
- 2) разведение свиней;
- 3) оптовая торговля зерном, семенами и кормами для животных;
- 4) оптовая торговля живыми животными.

Предприятие выращивает следующие группы зерновых и технических культур: пшеница озимая; кукуруза на зерно; ячмень яровой; подсолнечник; просо; овощи; ягоды; бахчевые. Предприятие специализируется на производстве и реализации мяса свинины, подсолнечника и озимой пшеницы. Площадь сельскохозяйственных угодий предприятия составляла в 2016 году 3552 га.

Наличие основных средств на начало года в 2016 г. составило 38621 тыс. руб., на конец года - 39773 тыс. руб. Наибольший удельный вес в стоимости основных средств в 2016 году составляли машины и оборудование - 33055 тыс. руб., (83,09% в структуре основных средств). На конец 2016 года 60,1% основных средств изношено и требуют замены и модернизации, выбытие составляет 0,12%, коэффициент роста составил 1,029 на конец 2016 года годность основных средств составляет 39,94%.

Стоимость оборотных средств в 2016 году на предприятии увеличилась и составляет 27284 тыс. руб. Ускорение оборота оборотных средств имеет важное экономическое значение, поскольку уменьшает потребности производства в этом ресурсе для выполнения производственной программы, следовательно, повышает эффективность воспроизводительного процесса. Один оборот они осуществляют за 276 дней, этот показатель сократился по сравнению с 2014 и 2015 годами, что является положительным для предприятия.

В 2016 году в результате увеличения общей площади сельскохозяйственных угодий, сокращение среднегодовой численности работников до 41 человека и стоимости основных средств привело к снижению на 12,2% и 13,8 % фондообеспеченности предприятия по сравнению с данными 2014-2015 гг. соответственно, и к росту фондовооруженности на 6,6 и 2,4 % за аналогичный период.

В целом следует отметить позитивные моменты роста экономической эффективности деятельности ООО НПП «АгроЛугань» в динамике последних трех лет. Особенно следует отметить рост выручки от реализации и чистой прибыли в 2016 году, что свидетельствует о стабилизации развития предприятия. В 2016 году предприятие получило 11634 тыс. руб. чистой прибыли.

Таблица 1

Оценка факторов макросреды ООО НПП «АгроЛугань»

Группа факторов	Фактор	Тенденция к изменению	Характер влияния на деятельность предприятия (+,-)
Политические	1. Уровень политической стабильности в обществе	=	-
	2. Наличие лоббистских групп в законодательных органах, коррупция	↑	-
	3. Вектор международной политики республики	↑	+
Правовые	4. Характер политической борьбы	↑	+
	5. Уровень общественной поддержки программ развития республики	=	-
	6. Международные соглашения и обязательства, касающиеся бизнеса и производства	↑	+
	7. Наличие протекционизма к отечественному производителю в решениях высшего руководства республики	=	-
Экономические	8. Законы, регулирующие деятельность предприятия и отраслевого рынка	=	+
	1. Уровень экономического развития (ВВП на душу населения)	=	+
	2. Темп инфляции в отрасли	↑	-
	3. Уровень безработицы в регионе	↑	+
	4. Уровень налогообложения в отрасли	=	+
	5. Уровень доходов населения (средняя заработная плата)	=	-
	6. Банковский процент	=	-
Экологические	7. Возможности получения кредита	↑	+
	1. Состояние природных ресурсов республики	↓	-
	2. Величина затрат на поддержание экологической безопасности деятельности предприятия	=	+
	3. Толерантность общества к воздействию предприятия на экологию региона	=	-
Научно-технические	4. Уровень загрязнения окружающей среды	↑	-
	1. Инновации в сфере производства новой продукции	↑	+
	2. Инновации в технологии производства	↑	+
	3. Инновации в менеджменте	=	-
Демографические	4. Инновации в маркетинге	=	-
	1. Возрастная структура населения	↑	-
	2. Уровень рождаемости	↓	-
	3. Уровень смертности	↑	+
Социально-культурные	4. Численность трудоспособного населения республики (региона)	=	-
	1. Образовательный уровень	↑	+
	2. Социальная обеспеченность (соотношение средняя пенсия/прожиточный минимум)	=	-
	3. Криминализация общества	↑	-

Предприятие платежеспособно (сумма оборотного капитала в 2,3 раза превышает текущую задолженность предприятия) и финансово устойчиво (на 70 % предприятие независимо от внешних источников финансирования, коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2016 году составлял 0,95 при оптимальном значении более 0,1, сумма рабочего капитала составляла 19648 тыс. руб.

Изучение макросреды предприятия является начальным этапом формирования стратегии конкурентоспособности предприятия, поскольку обеспечивает соответствующую базу для определения миссии и целей его функционирования.

Основные силы, определяющие структуру маркетинговой макросреды предприятия, приведены в таблице 1.

В современных условиях деятельности в ЛНР наиболее существенным образом на деятельность анализируемого предприятия оказывают влияние экономические и политико-правовые факторы. Независимо от масштабов деятельности предприятия и от стратегических решений, которые принимает руководство относительно развития, рядом с исследованием внешней среды и конкуренции необходимо проанализировать собственные силы и оценить текущее состояние предприятия (табл. 2).

На основе проведенных оценок можно сделать следующие выводы: большая часть функциональных зон внутренней среды предприятия имеют среднерыночную оценку.

На основе проведенного SWOT-анализа (табл.3) выявлены основные причины, негативно влияющие на деятельность ООО НПП «АгроЛугань» и предложены решения, направленные на их устранение и повышение конкурентоспособности.

Для повышения эффективности функционирования предприятия необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на основные стратегические направления развития:

- 1) инновационное,

- 2) маркетинговое,
- 3) организационное,
- 4) сбытовое.

Таблица 2

Оценка внутренней среды ООО НПП «АгроЛугань» в 2016 г.

Функциональная зона	Слабая		Средняя		Сильная
	1	2	3	4	5
1.Маркетинг:					
- ассортимент;			+		
- качество;					+
- рынок;			+		
- реклама;			+		
- PublicRelations.				+	
2.Производство:			+		
- длительность производственного цикла;					
- стоимость производства;					+
- качество продукции.				+	
3.НТП:					
- внедрение новых технологий;					+
- потоки новой продукции;				+	
- исследовательский потенциал.				+	
4. Финансы:					
- уровень запасов;				+	
- средства (основные и оборотные);					+
- задолженность;				+	
- анализ финансового состояния.				+	
5. Персонал:				+	
- квалификация рабочих;					
- стимулирование работников;=.			+		
6. Организация:				+	
- процесс принятия стратегических решений;					
- гибкость			+		
- организационная культура предприятия;					+
- имидж предприятия.				+	

Они формируются с учетом конкретных финансовых возможностей и финансовых перспектив.

Проведем оценку конкурентоспособности анализируемого предприятия, используя методику, основанную на теории эффективной конкуренции (табл. 4).

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа ООО НПП «АгроЛугань» в 2016 г.

Слабые стороны	Сильные стороны
<p>Высокая степень морального и физического износа объектов недвижимости предприятия</p> <p>Высокая степень морального и физического износа техники и технологии</p> <p>Отсутствие четких целей и стратегии развития</p> <p>Несовершенство системы информационного обеспечения</p> <p>Высокий уровень затрат на продукцию</p> <p>Несовершенство системы контроля качества продукции</p> <p>Низкий уровень организации маркетинговой деятельности</p>	<p>Имидж предприятия, и интеллектуальный потенциал</p> <p>Квалификация работников</p> <p>Высокая компетентность специалистов и руководителей</p> <p>Увеличение объемов производства продукции и расширение рынков сбыта</p> <p>Эффективность деятельности предприятия</p> <p>Финансовая устойчивость и платежеспособность</p> <p>Развитая социальная инфраструктура</p>
Возможности	Угрозы
<p>Выход на новые рынки или их сегменты</p> <p>Возможность расширения производства и сбыта</p> <p>Возможность вертикальной интеграции</p> <p>Рост рынка товаров, ассортимента предприятия</p> <p>Статичность конкурентной среды</p> <p>Совершенствование рыночных отношений</p> <p>Возможность использования новейших технологий и техники</p> <p>Рост образовательного уровня трудовых ресурсов на рынке рабочей силы.</p> <p>Снижение темпов инфляции</p> <p>Увеличение поголовья свиней</p> <p>Увеличение производства мяса</p> <p>Республиканское субсидирование</p>	<p>Экономические санкции международных организаций и государств</p> <p>Нестабильность в обществе</p> <p>Снижение курса валюты</p> <p>Высокие налоговые ставки</p> <p>Усиление конкурентного давления</p> <p>Неблагоприятные демографические изменения</p> <p>Моральное старение используемых технологий</p> <p>Снижение покупательной способности населения</p>
<p>Привлечение высококвалифицированных работников и повышение их квалификации</p> <p>Оказание агротехнических услуг на сторону.</p> <p>Выполнение производственных программ под государственный заказ</p> <p>Получение долгосрочных и краткосрочных кредитов</p> <p>Повышение конкурентоспособности продукции за счет снижения себестоимости и улучшения качества</p> <p>Улучшение финансового состояния путем развития подсобных производств</p> <p>Создание службы маркетинга</p>	<p>Увеличение темпов инфляции</p> <p>Вступления в силу неблагоприятных для предприятия законодательных актов</p> <p>Неблагоприятные природные явления</p> <p>Политическая нестабильность в обществе</p> <p>Снижение качества продукции</p> <p>Рост цен на материальные ресурсы</p>

Таблица 4

Сводная таблица оценки конкурентоспособности ООО НПП «АгроЛугань» в 2015-2016 гг.

Конкурентоспособность по показателям	ООО «Агрофирма «Степовое» 2016 г.	ООО НПП «АгроЛугань»		Отклонение показателей ООО НПП «АгроЛугань» 2016 г., +/- от	
		2015 г.	2016 г.	2015 г.	ООО «Агрофирма «Степовое»
Эффективности производственной деятельности (ЭП)	62,49	34,71	62,35	27,62	-0,14
Финансовое положение (ФП)	0,67	0,60	0,62	0,02	-0,05
Сбыт продукции (ЭС)	12,66	11,12	13,39	2,27	0,73
Качество продукции (КП)	1,14	1,15	1,12	-0,03	-0,02
ККП	12,86	8,32	12,98	4,66	0,12

В первую группу объединены показатели, которые характеризуют активность управления производственным процессом: производственные затраты, эффективность использования основных средств, рентабельность продукции, производительность труда на предприятии. Во вторую - показатели, отражающие эффективность управления оборотными средствами: независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития организации в будущем. К третьей группе относятся показатели, которые позволяют получить представление об эффективности управления сбытом продукции на рынке. К четвертой группе относятся показатели качества продукции и его цена. Эти показатели характеризуют способность продукции предприятия удовлетворять потребности потребителей в соответствии с ее назначением.

Данный расчет уровня конкурентоспособности аккумулирует в себе наиболее важные оценки хозяйственной деятельности предприятия, исключает дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и эффективно получить картину состояния предприятия на отраслевом рынке.

Рассматриваемый метод имеет явные преимущества. Он является удобным для использования при исследовании конкурентоспособности производственного предприятия, охватывает основные направления деятельности такой организации.

С целью выявления конкурентных преимуществ и выбора стратегии деятельности по основному виду производства ООО НПП «АгроЛугань», используем матрицу конкурентного преимущества Ж.-Ж. Ламбена (рисунок 3). Исходные данные для построения матрицы в таблице 5.

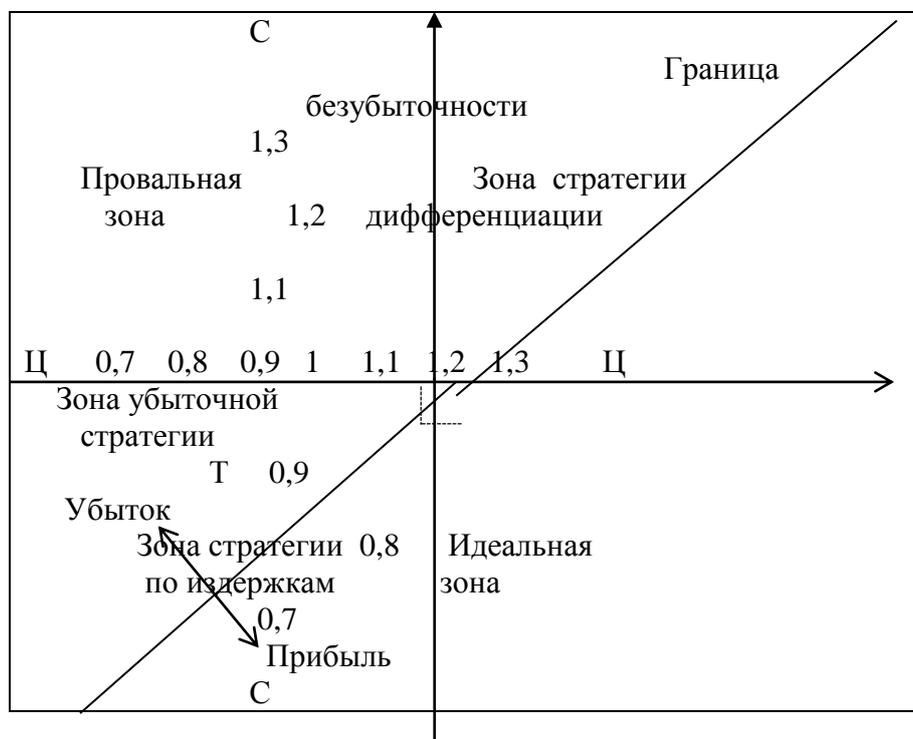


Рис. 3. Матрица конкурентного преимущества производства и реализации мяса свинины ООО НПП «АгроЛугань»

Обозначения:

С – соотношение себестоимости продукции ООО НПП «АгроЛугань» и продукции конкурента;

Ц – соотношение цены продукции ООО НПП «АгроЛугань» и продукции конкурента;

1 – точка, соответствующая себестоимости и цене продукции конкурента;

Т – точка, отражающая положение ООО НПП «АгроЛугань».

Таблица 5

Исходные данные для построения матрицы конкурентного преимущества по мясу свиней в ООО НПП «АгроЛугань» в 2016 г.

Показатели	ООО «Агрофирма «Степовое»	ООО НПП «АгроЛугань»	Соотношение показателей ООО НПП «АгроЛугань» и ООО «Агрофирма «Степовое»
1. Цена 1 ц продукции, руб.	11654	12028	1,03
2. Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.	8948	7846,6	0,88

Проанализировав матрицу конкурентного преимущества, можно сделать следующие выводы: в исследуемом предприятии цена реализации 1 ц мяса свиней в живом весе выше на 3% по сравнению с конкурентом, а полная себестоимость 1 ц - ниже на 12 %.

Таким образом, построив матрицу конкурентного преимущества по производству и реализации мяса свиней - основного вида продукции, удельный вес которого в структуре выручки 2016 г. составил 67 %, было выявлено, что ООО НПП «АгроЛугань» по данному виду продукции необходимо применить конкурентную стратегию лидирования по затратам.

Рассмотрим стратегические направления развития бизнес-единиц (основных видов продукции, производимых предприятием и реализуемых на колхозном рынке и на ярмарках) на основании построения матрицы БКГ. Матрица БКГ определяет четыре основные позиции, в которых может находиться бизнес (товары) предприятия (квадранты матрицы), которые получили общепризнанные ныне маркетинговые названия: «знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «собаки».

В зависимости от того, какую позицию занимает тот или иной бизнес предприятия, то есть в каком квадранте матрицы он находится, выбирается соответствующая стратегия данного бизнеса.

Рассмотрим товары, которые характеризуют продуктовый портфель предприятия в табл. 6.

В основе построения матрицы БКГ лежат две гипотезы:

1. Высокая доля рынка означает наличие конкурентного преимущества, связанного с низкими издержками производства, то есть его высокой рентабельностью.

2. Присутствие на растущем рынке требует определенных инвестиций для обновления и расширения производства.

Таблица 6

Характеристика продуктового портфеля продукции, реализуемой ООО НПП «АгроЛугань» на региональных розничных рынках

№ п/п	Показатели	Объем реализации, ц		Доля рынка предприятия, %	Доля рынка конкурента, %
		2015 г.	2016 г.		
1	Кукуруза на зерно	20	25	2,0	10,0
2	Подсолнечник	265	218	6,0	4,0
3	Ячмень	64	58	7,0	5,5
4	Просо	28	31	6,0	10,0
5	Мясо свиней	140	156	6,5	2,0
6	Ягоды	1,33	1	3,0	10,0
7	Овощи	28	208	6,3	5,0
8	Бахчевые	42	35	5,0	6,0

Таким образом, на основе матрицы БКГ формируются следующие альтернативные стратегии:

Стратегия 1 - «Увеличение доли рынка - превращение «знаков вопроса» в «звезд». А для «звезд» - содержание, дальнейшее увеличение и оптимизация доли рынка.

Стратегия 2 - «Сохранение доли рынка» - это стратегия для СБЕ, которые находятся в позиции «дойные коровы», причем сильные «дойные коровы», которые находятся на рынках, которые еще развиваются хоть и не быстрыми темпами. Сохраняя значительную долю рынка, большая часть средств от «доения» направляются в СБЕ для поддержания «знаков вопросов», а также на инновации.

Стратегия 3 - «Сбор урожая» - получение краткосрочной прибыли в максимально возможных размерах даже за счет сокращения доли рынка. Такую стратегию применяют в первую очередь для слабых «коров», которые не имеют будущего и для таких же «знаков вопроса» и «собак».

Стратегия 4 - «Ликвидация бизнеса» - применяется для СБЕ, что находятся в позиции «собак» и «знаков вопроса», не приносят дохода и нет надежды, что когда-нибудь будут его приносить. Ликвидационные средства направляются в СБЕ, которые развиваются («знаки вопроса», «звезды»).

В табл. 7 рассчитаем показатели, которые непосредственно необходимы для построения матрицы БКГ ООО НПП «АгроЛугань»:

- темп роста рынка – это отношение показателя объема реализации в 2016 году к объему реализации в 2015 году;

относительная доля рынка – отношение показателя доли рынка исследуемого предприятия к значению доли рынка предприятия-конкурента.

Таблица 7

Данные для построения матрицы БКГ ООО НПП «АгроЛугань»

Показатели	Номер продукции								Среднеарифметическое значение
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Темп роста рынка, %	1,25	0,82	0,91	1,11	1,55	1,33	7,40	0,83	1,9
Относительная доля рынка, %	0,20	1,50	1,27	3,25	1,31	0,30	1,26	0,83	1,24
Доля продукции в общем объеме реализации, %	2,60	22,68	6,04	16,23	3,23	4,99	38,50	3,64	-

На основе полученных данных построим матрицу БКГ ООО НПП «АгроЛугань» (рисунок 4).

Матрица БКГ построена на основе двух показателей: по вертикали отражаются темпы роста рынка ООО НПП «АгроЛугань» по каждому виду продукции, а по горизонтали – относительная доля предприятия на региональных розничных рынках по отношению к конкуренту.

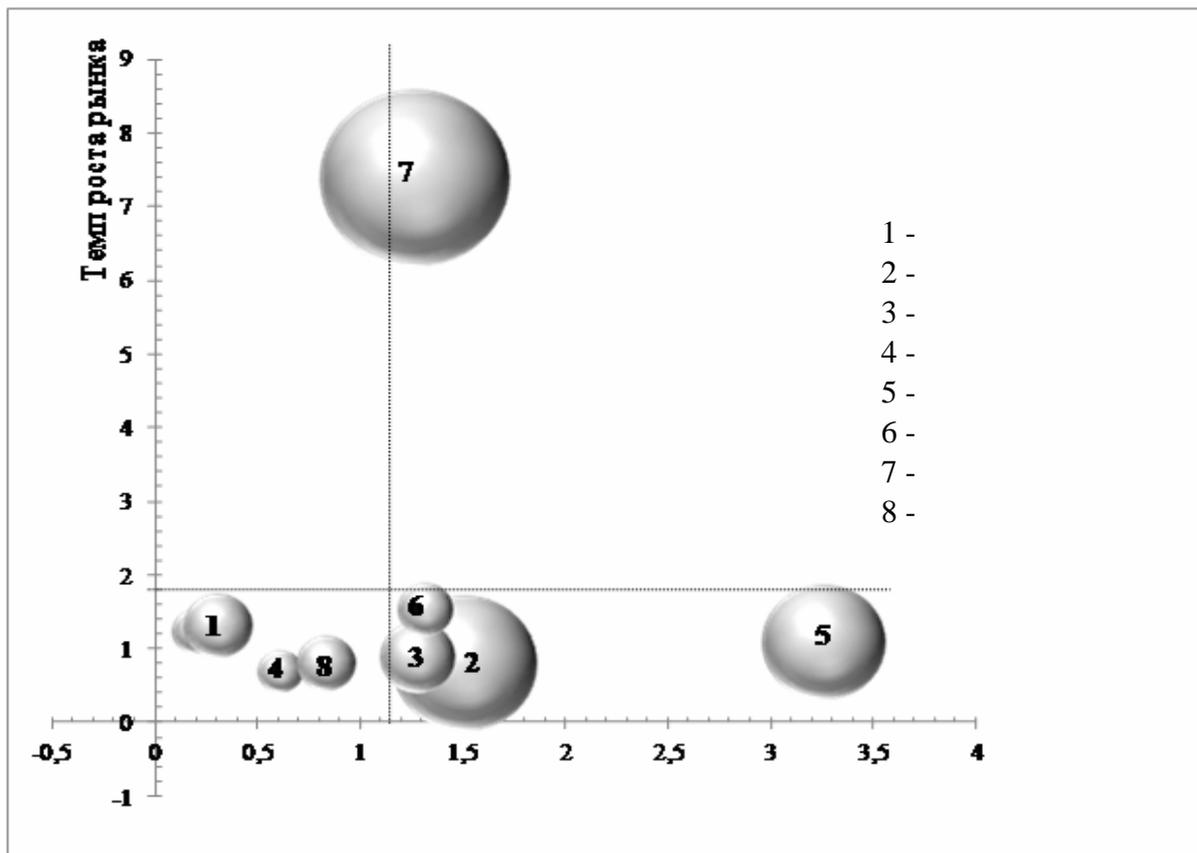


Рис. 4. Матрица БКГ ООО НПП «АгроЛугань»

Исходя из матрицы БКГ, определено следующее. Такие виды продукции ООО НПП «АгроЛугань», как мясо свиней, ячмень, ягоды и подсолнечник относятся к категории «дойные коровы» – это продукция, которая лидирует на рынке с низким темпом роста. Данные продукты окупают себя и обеспечивают фонды для инвестирования в новые проекты, от которых зависит будущий рост предприятия.

Стратегия «дойной коровы» для ООО НПП «АгроЛугань» должна быть направлена на сохранение существующего положения и оказание поддержки развивающимся стратегическим хозяйственным подразделениям (СХП). Основные задачи этих СХП сводятся к предложению новых разновидностей товаров с целью стимулирования лояльных клиентов к повторным покупкам, периодической «напоминающей» рекламы, информации и ценовых скидок.

Товары-«собаки» приносят или небольшую прибыль, или даже убытки; от них в идеальном варианте по возможности избавляются, если нет веских причин для их сохранения. Но с учетом специфики производства, необходимо изыскивать резервы оптимизации производства данных видов продукции. Что касается товаров-«собак» ООО НПП «АгроЛугань» (кукуруза на зерно, овес и бахчевые), то мы предлагаем сосредоточиться на выяснении проблем, которые привели к негативной ситуации по данным видам продукции.

К категории «звезды» в ООО НПП «АгроЛугань», согласно матрице БКГ, относятся овощи. Товары данной категории, как правило, приносят предприятию значительную прибыль, но одновременно требуют ресурсов для финансирования роста и жесткого контроля за этими ресурсами со стороны руководства. Стратегия «звезды» для анализируемого предприятия должна быть направлена на увеличение или поддержание доли на рынке.

Исходя из проведенного анализа, предприятие имеет средний уровень конкурентоспособности.

С целью совершенствования управления конкурентоспособностью предприятия, рекомендуется разработать систему управления конкурентоспособностью предприятия, которая должна содержать элементы, приведенные на рисунке 5.

С позиции процессного подхода, управление конкурентоспособностью предприятия представляет собой процесс реализации определенной совокупности взаимосвязанных управленческих функций: регулирования, анализа, контроля, мотивации, организации, планирования.

Целеполагание обуславливает ориентацию управления конкурентоспособностью предприятия на достижение определенных целей, под которыми понимается будущий уровень конкурентоспособности объекта управления, которого предполагается достичь.

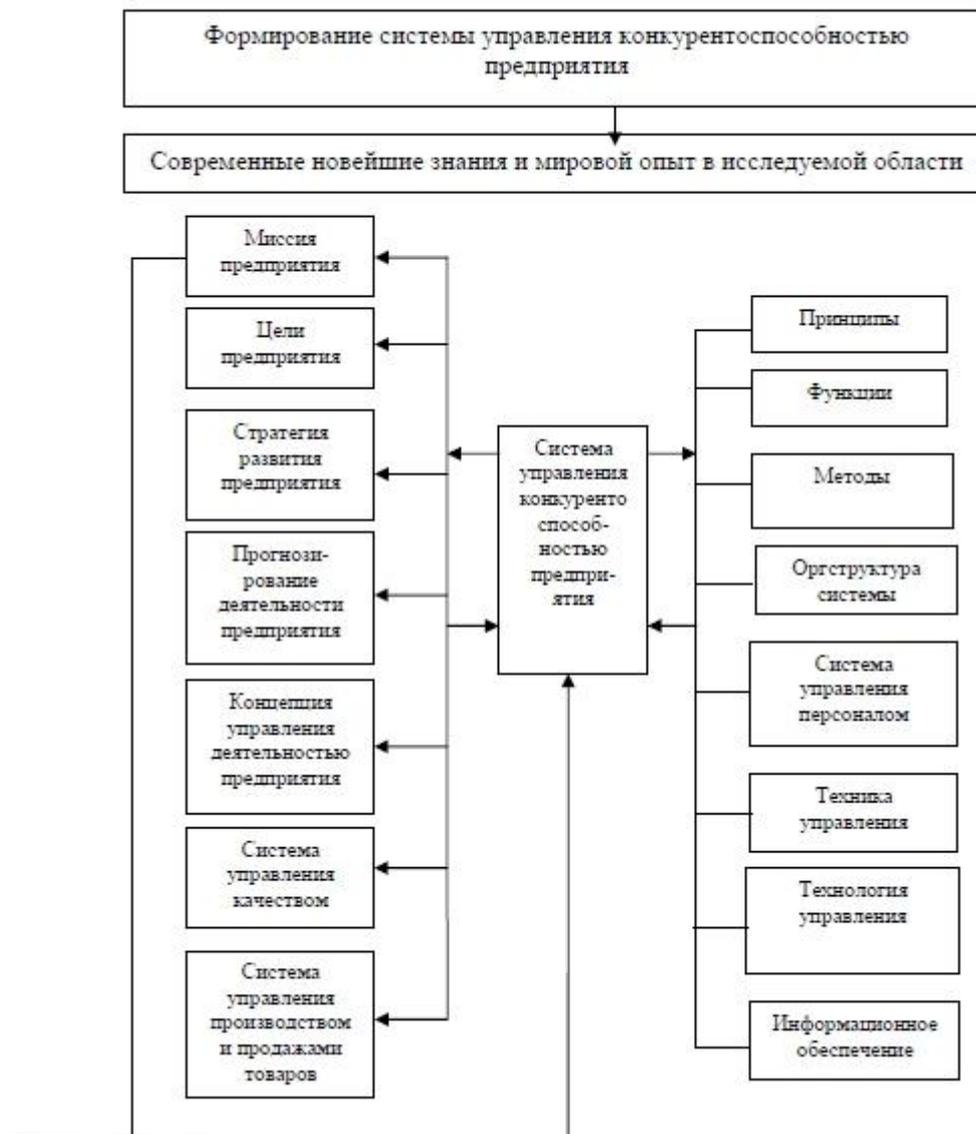


Рис. 5. Формирование системы управления конкурентоспособностью предприятия

Планирование предусматривает формирование стратегии и тактики реализации целей и задач, разработку программ, планов, графиков реализации мер повышения конкурентоспособности предприятия и его подразделений.

Организация обеспечивает практическую реализацию принятых планов и программ, с нею связаны вопросы распределения материальных, финансовых и трудовых ресурсов по направлениям операционной деятельности; в процессе организационной деятельности обеспечивается также необходимое согласование действий подразделений и специалистов по реализации принятых планов.

Мотивация предполагает использование мотивационных (экономических и психологических) регуляторов активности субъектов управления конкурентоспособностью предприятия.

Контроль обеспечивает наблюдение и проверку соответствия достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия поставленным задачам, планам, программам, своевременную их корректировку для безусловного достижения цели предприятия.

На основе разработки дерева целей предприятия сформированы конкурентные стратегии для анализируемого предприятия в соответствие с их основными типами (рисунок 6). Стратегия представляет собой процесс принятия решений о целях и приоритетных направлениях развития предприятия на основе выявления и эффективного использования конкурентных преимуществ.



Рис.6. Разработка стратегий ООО НПП «АгроЛугань»

Ее разработка осуществляется на основе использования аналитической информации, проведения маркетинговых исследований и оценки имеющихся у предприятия человеческих, материальных, технологических и финансовых ресурсов.

В целях повышения конкурентоспособности предприятия на основе выявленных конкурентных преимуществ (относительно низкий уровень затрат при производстве продукции растениеводства и мяса свиней), предложено внедрение механизма реализации стратегии управления конкурентоспособностью предприятия.

Выводы и предложения

На основе проведенного исследования конкурентоспособности анализируемого предприятия, были разработаны направления совершенствования системы управления конкурентоспособностью анализируемого предприятия:

- формирование современной системы управления конкурентоспособностью аграрного предприятия;
- разработка стратегии управления конкурентоспособностью предприятия и организационно-экономического механизма ее внедрения;
- использование организационно-экономических и технических мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия и повышению его конкурентоспособности.

Разработанные для предприятия направления совершенствования системы управления конкурентоспособностью позволят увеличить объем производства и прибыли, завоевать большую долю рынка, тем самым укрепить свои конкурентные позиции.

Список литературы

1. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. М.: ИНФРА-М, 2012. 288 с.
2. Белкин В. Н. Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, Л. Б. Владыкина // Экономика региона. 2015. № 1. С. 144-155.

3. Белов А. В. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности торгового предприятия / А. В. Белов, Л. М. Кириченко // Научный вестник Ужгородского университета. Экономика. 2011. № 33. С. 18-25.

4. Воронов А.А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции / А.А. Воронов. Краснодар: Изд-во Просвещение, 2013. 346 с.

5. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью: теория и практика/ Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. М.: Издательство Юрайт, 2015. 448 с.

6. Данько Ю. І. Інноваційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності малих аграрних підприємств / Ю. І. Данько // Проблеми економіки, 2016. № 3С. 25-34.

7. Дегтяренко А. Г. Конкурентоспособность предприятия и ее взаимосвязь с качеством продукции / А. Г. Дегтяренко // Вестник Сумского государственного университета. Серия Экономика, 2013. №3. С. 56-63.

8. Журба И. А. Сущность и значение конкурентоспособности предприятия / И. А. Журба, Ю. М. Коляденко // Проблемы и перспективы развития банковской системы Украины, 2012. №34. С. 328-334

9. Конкурентоспособность предприятия: оценка уровня и направления повышения : [монография / под общ. ред. О. Г. Янкового]. Одесса : Атлант, 2013. 470 с.

10. Мисаков В. С. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.С. Мисаков. М.: Финансы и статистика, 2010. 225 с.

Сведения об авторах:

Колтакова Галина Владимировна - ассистент кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: g_kolt@ukr.net.

Почтовый адрес: 91021, г.Луганск, ул.А.Линева 67 «а», кв. 57.

Трофимова Яна Ивановна - магистратура кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской

Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет»,
e-mail: rudov_1938@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, п. Юбилейный, ул. Ленина, дом 10, кв. 32.

Рудов Александр Павлович - кандидат экономических наук, доцент
кафедры бизнес-информатики государственного образовательного
учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный
аграрный университет», e-mail: rudov_1938@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 26, кв 32.

УДК 339.13

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛНР

Г.В. Колтакова, В.С. Уланов, А.П. Рудов

Государственное образовательное учреждение Луганской Народной
Республики «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

g_kolt@ukr.net

Аннотация. Инвестиционная политика определяет стратегию инвестиционной деятельности. Под инвестиционной стратегией понимают совокупность целей, приоритетов, принципов и организационных механизмов взаимодействия всех ресурсов, направляемых в активы развития предприятия, позволяющую ему эффективно выполнять свою миссию, добиваясь получения прибыли.

Ключевые слова: инвестиции; стратегия; механизм.

UDC 339.13

DEVELOPMENT OF INVESTMENT POLICY FOR LNP ENTERPRISES

G. Koltakova, V. Ulanov, A. Rudov

State educational institution of the people's Republic Lugansk

«Lugansk National Agrarian University», Lugansk

g_kolt@ukr.net

Abstract. Investment policy determines the strategy of investment activity. Investment strategy is understood as a set of goals, priorities, principles and organizational mechanisms for the interaction of all resources channeled into the assets of enterprise development, which allows it to effectively fulfill its mission, seeking profit.

Keywords: investment; strategy; mechanism.

Введение. Анализ деятельности предприятий в области инвестиционного управления и оценка факторов, определяющих его содержание, показывают сложность, многоаспектность данной категории, ее ключевое влияние на социально-экономическое развитие ЛНР. Формирование направлений развития этой деятельности с учетом перспективы представляет собой процесс формирования механизмов и выявления целей и факторов, отражающих суть инвестиционной политики.

В ходе исследования проблем инвестиционной политики весомых научных результатов достигли ученые - Афоничкин А.И., Корнеев С.Н., Поляков А.Ф., Волков Н., Ковалев В.В., Лещинский А.С., Липсиц И., Коссов В., Старик Д., Уринсон Я.

Цель исследования. Целью статьи является анализ этапов формирования инвестиционной политики, циклов реализации принципов инвестиционной политики, формирования инвестиционной политики и механизма ее реализации, основных этапов разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов, основных методов финансирования инвестиционных программ, оценок и контроля жизненного цикла инвестиционной политики для разработки инвестиционной политики для предприятий ЛНР.

Материалы и методы исследования. Инвестиционная политика предприятия является частью финансовой и направлена на разработку оптимальных стратегий инвестирования производства с целью повышения

экономического потенциала. Этапы формирования инвестиционной политики рассмотрим на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы формирования инвестиционной политики

Взаимодействие и последовательность реализации принципов в цикле формирования инвестиционной политики показаны на рис. 2.

Этапы формирования анализируемой политики, циклов и механизмов ее реализации, основных этапов разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов и выбор эффективного комплекса целевых функций для разработки инвестиционной политики для предприятий ЛНР рассмотрим используя научные исследования А.Ф. Полякова под руководством А.И. Афоничкина.

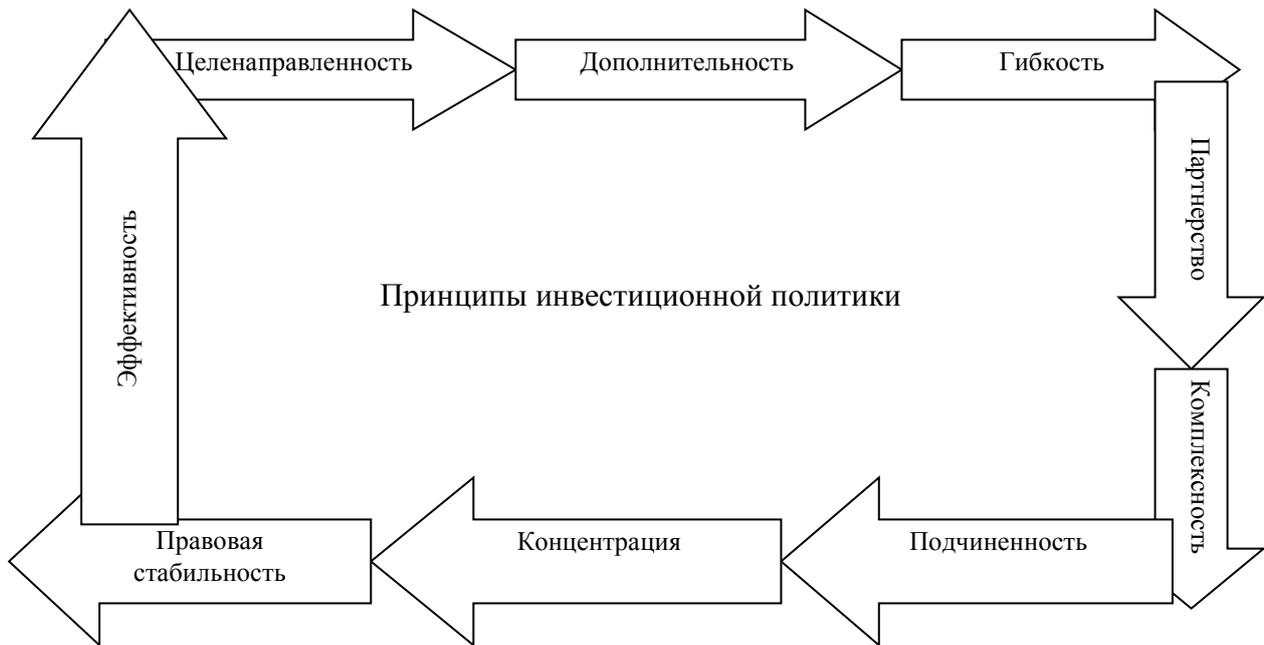


Рис. 2. Цикл реализации принципов инвестиционной политики

Выбор эффективного комплекса целевых функций, и их оценка показывают возможные пути совершенствования механизма управления инвестиционной деятельностью, базирующегося на следующих принципах:

- гибкость организационной структуры системы управления инвестициями;
- комплексность, предполагающая согласование интересов различных элементов инфраструктуры инвестиционного рынка;
- концентрацию источников финансирования инвестиционной деятельности на приоритетных направлениях развития и поддержание оптимальной структуры между ними;
- правовой стабильности, обеспечивающий успешное достижение краткосрочных и долгосрочных целей инвестиционной политики в рамках действия законодательных актов, не противоречащих друг другу;
- результативности инвестиционной политики;
- эффективности, означающий достижение целей с наименьшими затратами всех ресурсов.

Рассмотренный цикл реализации принципов инвестиционной политики является единым для всех уровней формирования инвестиционной политики: республиканского, отраслей, предприятий. Общепологающими этапами реализации инвестиционной политики могут быть: формирование общих целей социально-экономического развития; разработка приоритетных целей в инвестиционной сфере и разработка механизма реализации инвестиционной политики. Процедура формирования инвестиционной политики и механизм ее реализации представлены на рис. 3.



Рис. 3. Формирование инвестиционной политики и механизм ее реализации

С учетом общих принципов управления в основе инвестиционной политики лежит стратегия, разработка которой предполагает анализ социально-экономического положения объекта (отрасли, предприятия) в зависимости от уровня, для которого эта политика разрабатывается.

Результаты комплексного экономического анализа социально-экономического развития подвергаются всесторонней оценке, которая позволяет определить состояние инвестиционного потенциала рассматриваемого объекта в сравнении с другими объектами инвестиционной деятельности.

На базе полученной оценки результатов анализа можно сформулировать дополнительные цели социально-экономического развития объекта, в соответствии с которыми устанавливаются цели непосредственно инвестиционной стратегии (основная и промежуточные), с помощью которых определяются приоритеты развития объекта, указывающие на основные направления деятельности для достижения целей.

Результаты исследования. Процесс формирования инвестиционной политики начинается с разработки социально-экономической политики объекта. По отношению к ней инвестиционная политика носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней, по целям и этапам реализации. Инвестиционная политика при этом должна рассматриваться как одно из главных условий обеспечения эффективного развития объекта в соответствии с определенной им социально-экономической политикой.

Формирование инвестиционной политики, а также ее стратегии предполагает определение периода, на протяжении которого она будет реализована. Основным условием обоснования периода формирования инвестиционной политики является предсказуемость развития экономики в целом и инвестиционной сферы в частности. В условиях нестабильного и в отдельных случаях непредсказуемого развития экономики страны этот период не может быть слишком длительным и в среднем не может выходить за рамки 5-7 лет.

Важным условием определения периода формирования инвестиционной политики является продолжительность периода, принятого для формирования социально-экономической политики. Так как

инвестиционная политика носит подчиненный характер, по отношению к последней, она не может выходить за пределы этого периода.

Стратегия формирования инвестиционных ресурсов и привлечения их к использованию является составной частью не только инвестиционной стратегии, но и инвестиционной политики.

Разработка этой стратегии должна обеспечить надежное финансирование инвестиционной деятельности в необходимых и достаточных объемах.

Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов и привлечения их к использованию обычно включает следующие этапы (рис. 4). Характеристика основных методов финансирования инвестиционных программ приведена на рис. 5

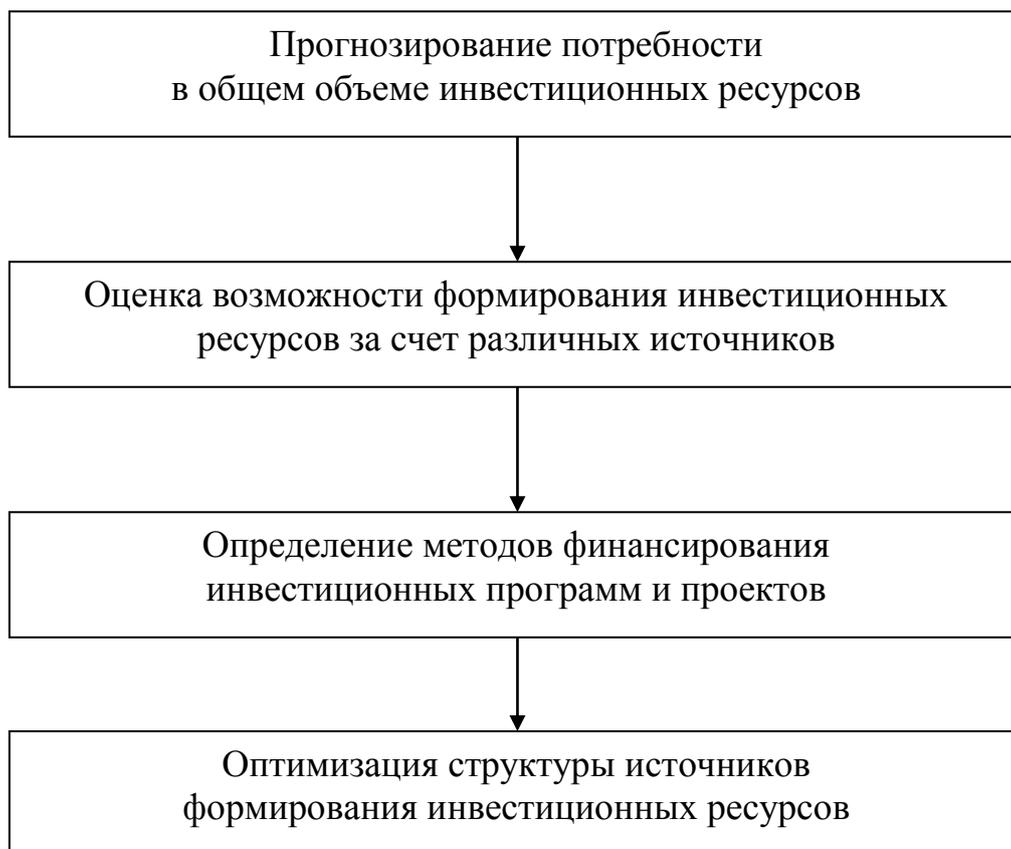


Рис. 4. Основные этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов



Рис. 5. Характеристика основных методов финансирования инвестиционных программ

Полное самофинансирование предусматривает осуществление инвестирования исключительно за счет собственных источников. Этот метод в условиях дефицита средств бюджета ЛНР, бюджетов регионов, высокой ставки кредитного процента и др. является наиболее реальным и предпочтительным.

Акционирование как метод финансирования используется для реализации крупномасштабных инвестиций при отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности.

Кредитное финансирование применяется, как правило, при инвестировании в быстрореализуемые реальные объекты с высокой рентабельностью инвестиций.

Лизинг используется при недостатке собственных финансовых средств для реального инвестирования, а также при инвестициях в реальные проекты с большим периодом эксплуатации или с высокой степенью изменчивости технологии.

Смешанное финансирование основывается на различных комбинациях вышеперечисленных методов.

Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных ресурсов является завершающим этапом разработки стратегии их формирования.

Необходимым этапом формирования и реализации инвестиционной политики являются контроль и оценка ее жизненного цикла.

Каждому виду оценки жизненного цикла политики отводится соответствующее место и роль. Оценка *ex ante* (на основе ожидаемых величин) проводится на стадии разработки политики или перед началом этапа ее реализации. Ее главная цель — оценить заранее, насколько обоснованы задачи политики, а также можно ли будет получить запланированные результаты целесообразным и эффективным методом.

Текущая (или промежуточная) оценка проводится на конкретном этапе реализации политики. Целью текущей оценки является проверка на стадии реализации инвестиционной политики, насколько обоснованы выбранные меры и реализуются ли они «результативным» и «эффективным» образом.

На рис. 6 представлена последовательность осуществления контроля и оценки жизненного цикла инвестиционной политики. Требования к осуществлению контроля и проведению оценки становятся все более жесткими.

Оценка *ex post* (по факту) занимается анализом последствий от реализации инвестиционной политики. Оценка влияния инвестиционных программ на экономическое развитие — сложный вопрос, особенно когда речь идет о количественной оценке результатов.

Контроль (мониторинг) — непрерывный процесс, осуществляемый на протяжении всего жизненного цикла инвестиционной политики. Осуществление мониторинга означает постоянный контроль получения конкретных, предусмотренных программой результатов. В отличие от мониторинга оценка предполагает более подробный анализ, осуществляемый на конкретном отрезке жизненного цикла политики.

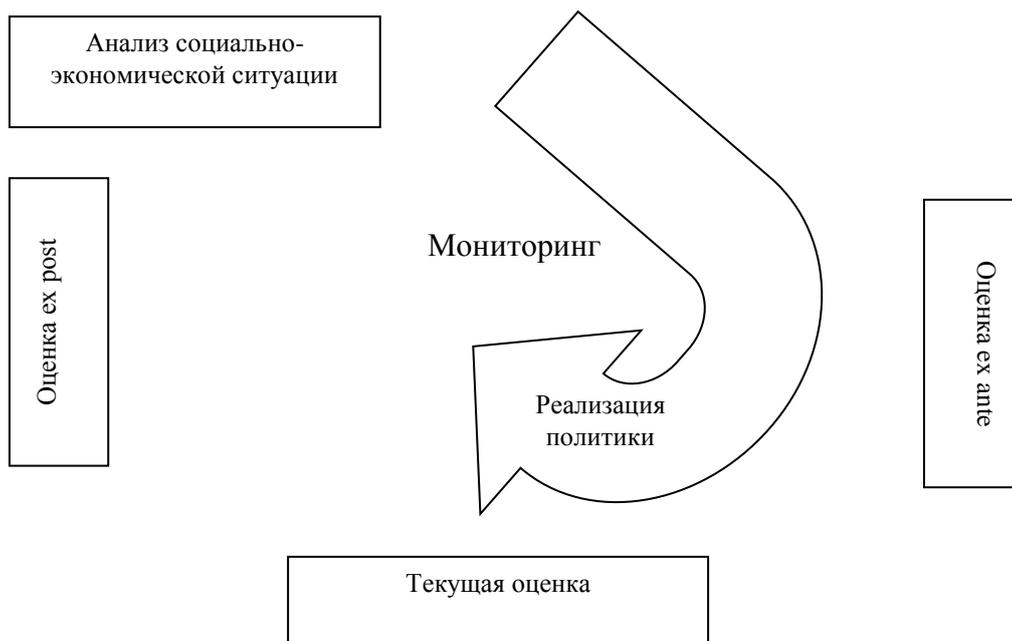


Рис. 6. Оценка и контроль жизненного цикла инвестиционной политики

Инвесторы, осуществляя вложения собственных, заемных и привлеченных средств в форме инвестиций, обеспечивают их целевое использование. Инвесторы вправе выступать в роли заказчиков, вкладчиков, кредиторов, покупателей, а также выполнять другие функции участников инвестиционного процесса. Если заказчик не является инвестором, то он наделяется правами владения, пользования и распоряжения инвестициями на период и на условиях, определяемых договором.

Пользователями объектов инвестиционной деятельности могут быть инвесторы, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности. В случае если пользователь объекта не является инвестором, взаимоотношения между ним и инвестором определяются договором (решением) об инвестировании.

Субъекты инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух или нескольких участников.

Все вышеназванные субъекты действуют в инвестиционной сфере, где осуществляется практическая реализация инвестиций. В состав инвестиционной сферы включаются:

1. Сфера капитального строительства, где происходит вложение инвестиций в основные и оборотные производственные фонды отраслей народного хозяйства. Эта сфера объединяет деятельность заказчиков-инвесторов, подрядчиков, проектировщиков, поставщиков оборудования, граждан по индивидуальному и кооперативному строительству и других субъектов инвестиционной деятельности.

2. Инновационная сфера, где реализуется научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал.

3. Сфера обращения финансового капитала (денежного, ссудного и финансового обязательств в различных формах).

4. Сфера реализации имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности.

Таким образом, инвестиционная сфера представляет собой систему экономических отношений, возникающих между участниками в процессе движения инвестиций. Обобщенная схема инвестиционного процесса представлена на рис. 7.

Этот процесс происходит в условиях социально-политической нестабильности, при высоком уровне налогов и процентных ставок за кредит. Основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность, является инфляция. Быстрый, непредсказуемый рост цен увеличивает инвестиционный риск, подавляет стимулы к накоплению капитала.

Другой причиной низкой активности является дефицит инвестиционных ресурсов и низкая конкурентоспособность самого инвестиционного комплекса. Недостаток финансовых ресурсов — важнейший ограничитель инвестиционной активности.



Рис. 7. Общая схема инвестиционного процесса

Главной задачей республиканской инвестиционной политики становится формирование благоприятной среды для роста инвестиционной активности, оказание поддержки жизнеобеспечивающим производствам.

Меры по активизации инвестиционной политики базируются на комплексе механизмов республиканской, частной и зарубежной поддержки инвестиционной деятельности предприятий.

Выводы. На основе проведенных исследований для разработки инвестиционной политики предприятиям ЛНР необходимо выполнять комплекс работ в такой последовательности:

1. Уточнить этапы формирования инвестиционной политики;
2. Определить циклы реализации принципов инвестиционной политики;
3. Сформировать инвестиционную политику и механизм ее реализации;
4. Разработать стратегию формирования инвестиционных ресурсов;
5. Найти источники финансирования инвестиционных программ;
6. Осуществлять постоянный контроль за жизненным циклом инвестиционной политики;
7. Поддерживать деловые контакты с республиканскими органами управления инвестиционными процессами.

Список литературы

1. Афоничкин А.И., Корнеев С.Н., Поляков А.Ф. Основы менеджмента. - СПб.: Питер, 2007. – 528 с.
2. Волков Н. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 128 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выборы инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 432 с.
4. Лещинский А.С. Оптимизация инвестиционных проектов предприятия в условиях рыночной экономики // Экономика и математические методы. 1995. Т.31. Вып.2 С.81-90
5. Липсиц И., Коссов В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. – М.: БЕК, 1996. – 112 с.
6. Старик Д. Экономическая эффективность инвестиций. Показатели и методы определения // Экономист, 1993. №12. С.57-61
7. Управление инвестициями. Т.1. – М.: Высшая школа, 1998. С.66-67
8. Уринсон Я. Перспективы инвестиционной активности // Экономист, 1997. №2. С.3-9

Сведения об авторах:

Колтакова Галина Владимировна - ассистент кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: g_kolt@ukr.net.

Почтовый адрес: 91021, г. Луганск, ул.А.Линева 67 «а», кв. 57.

Уланов Вячеслав Сергеевич - магистрант кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: rudov_1938@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, п. Юбилейный, ул. Ленина, дом 10, кв. 32

Рудов Александр Павлович - кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: rudov_1938@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 26, кв 32.

УДК 631.164.23

**СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ И СПОСОБЫ ИХ
СНИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ.**

Ю.А. Костоварова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

yulya.kostovarova.2010@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются взгляды ученых экономистов на толкование инвестиционных рисков, выделено обобщенное определение риска. Рассматривается комплекс мер создаваемых аграрным предприятием для оптимального управления рисками, выделяются основные методы управления рисками с целью успешной реализации инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, риск, метод, управление.

UDC 631.164.23

THE ESSENCE OF INVESTMENT RISKS AND METHODS OF THEIR REDUCTION AT ENTERPRISES OF THE AGRARIAN SECTOR OF ECONOMICS.

Yu. Kostovarova,

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Luhansk

yulya.kostovarova.2010@mail.ru

Abstract. The article analyzes the views of economists on the interpretation of the investment risks, the generalized definition of risk is given. Consider a set of measures created by the agricultural enterprise for optimal risk of management, the main methods of risk management are highlighted with the purpose of successful implementation for investment projects.

Keywords: investment, risk, method, management.

Введение. Осуществление инвестиционной деятельности, как и любой другой связано с постоянным изменением условий функционирования и возможным несоответствием условий учитывающихся при обосновании проекта и условиями его реализации. Причинами этих расхождений могут быть изменения в законодательстве, общий подход к осуществлению деятельности предприятия, изменения нормативно-правовой системы, надежность системы внутреннего контроля, общий уровень специалистов предприятия и многое другое. При этом проведение расчетов на начальных этапах разработки инвестиционного проекта может быть основано на неполной и неточной информации. Указанные причины могут быть связаны с возникновением рискованных ситуаций.

Цель исследования. В настоящее время управление рисками становится неотъемлемой частью успешного развития предприятий аграрной сферы. Предприятия стремятся умело управлять инвестиционными рисками,

что предполагает разработку управленческих методик воздействия на риск. В связи с этим особо остро стоит проблема разработки методик управления инвестиционными рисками для предприятий аграрного сектора.

Материалы и методы исследования. В экономической литературе не сформировалось однозначного мнения о сущности риска. Многие авторы в самом общем виде рассматривают риск как возможность или результаты изменений конкретных решений от ожидаемых.

Так Грачева М. В., Бабаскин С. Я., Волков И. М. и др. рассматривают риск только с отрицательной стороны, определяя его как возможность появления в ходе проекта неблагоприятных ситуаций и их последствий [1, с. 9].

Бланк И.А. рассматривает риск как возможность неблагоприятных финансовых последствий в форме потери инвестиционного дохода в ситуации изменчивости условий его осуществления.

Андреева Э.А. определяет инвестиционный риск как вероятность возникновения финансовых потерь в виде дохода (прибыли) вследствие неопределенности условий инвестиционной деятельности.

Рассматривая риск сточки его отношению к деятельности предприятия, Стрельцов А. и Цамутали О. связывают его содержание с такими основными направлениями: во-первых, возможность предприятия потерять часть своих существующих ресурсов; во-вторых, потери привлеченных ресурсов для реализации определенных целей; в-третьих, неполучение доходов или возникновение дополнительных расходов в результате реализации.

Жоваников В. Н. определяет, что риск связан не только с непредвиденными, но и с ожидавшимися событиями, которые с определенной долей вероятности могут оказать влияние на способность хозяйствующего субъекта продолжать доходный бизнес [2, с. 60-65]. С позиций этих авторов риск в основном сводится только к потерям.

Тронин Ю. Н. определяет риск как решение, которое субъект принимает в ситуации, когда возможны альтернативы, реализующиеся во многих исходах, где существует неопределенность в отношении конкретного исхода, и, по крайней мере, один из них опасен [5, с. 60-63].

Таким образом, можем сказать, что инвестиционный риск - неотъемлемая часть предпринимательской деятельности. Он выполняет важную функцию фактора развития социально-экономического прогресса. В целом инвестиционный риск можно характеризовать как событие или последовательность событий с наступлением, которых возникает неопределенность их исхода, и они могут повлечь за собой как благоприятные та и не благоприятные последствия. Понятие риска субъективно оно выражает оценку возможности возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных для каждого конкретного участника последствий.

Алгоритм снижения риска должен представлять собой гибкую систему управления, которая включает следующие блоки задач:

- идентификацию - процесс установления перечня основных видов финансовых рисков, присущих деятельности конкретного предприятия.
- оценку рисков - отражение последствий влияния рисков и вероятности их наступления в количественном выражении;
- нейтрализацию рисков - принятие соответствующих мер по уменьшению вероятности наступления рисков и уменьшения последствий их воздействия

Для уменьшения уровня собственного риска и решения проблем предприятия агропромышленного комплекса могут привлекать в качестве партнеров другие предприятия. С этой целью предприятия АПК могут вступать в различные ассоциации. Управление рисками должно предусматривать системный подход, который означает охват управления риском управление рисками горизонтального и вертикального иерархических

уровней, взаимосвязь всех управленческих элементов предпринимательского риска. Чаще всего применяют методы уклонения от риска, т.е. избежание риска, отказа от негативных параметров, страхование своих действий или поиска гарантий, вполне переключаясь на них свой риск.

В условиях неопределенности наиболее сложным является параллельное параллельная комбинация взятия риска и его распределения. Это связано с тем, что сельскохозяйственные предприятия не могут обойти все виды инвестиционных рисков. Некоторые из рисков приходится брать на себя, в связи с тем, что некоторые из них несут в себе потенциал возможной прибыли, а другие принимаются, потому что они не могут быть распределены с партнерами. [7, с.16-23].

Метод снижения риска позволяет либо уменьшить возможность нежелательных событий, либо направлен на уменьшение возможного ущерба. Последнее для сельскохозяйственного производства имеет решающее значение, поскольку невозможно полностью исключить влияние неблагоприятных условий.

Метод исключения риска, одна из составляющих методов снижения риска, является наиболее простым и радикальным. Это позволяет полностью избежать возможных потерь и неопределенностей, но, с другой стороны, исключает возможность получения объема прибыли, связанного с рискованной деятельностью.

Экономические методы управления рисками имеют значительные ограничения при формировании и реализации стратегий развития агропромышленного комплекса. Их следует дополнить организационными методами управления рисками.

Организационные методы управления рисками основаны на использовании организационных решений для обеспечения снижения рисков. Методы организационного управления, как правило, являются методами прямого действия. [6, с. 23]

Вышеперечисленные методы уменьшения инвестиционных рисков осуществляются непосредственно на предприятии с использованием внутренних механизмов. Выбор методов внутреннего уменьшения угроз обеспечивает высокую степень возможных принимаемых управленческих решений, которые не зависят от других субъектов хозяйствования, а также обеспечивают взаимосвязь всех внутренних факторов финансовых возможностей предприятия. Недостатками использования этих методов является ограниченность финансовых и кадровых ресурсов предприятия, а также невозможность использования этой формы для нейтрализации некоторых видов проектных рисков.

Оптимальное управление инвестиционными рисками на предприятиях аграрного сектора экономики предполагает формирование комплекса внутренних методов и механизмов управления рисковыми ситуациями, включающие следующие этапы:

- избегание возможных угроз или отклонение от них;
- ценовое регулирование;
- ограничение уровня риска;
- совершенствование управления оборотными средствами предприятия;
- Прогнозирование рисков: управление рисками и корректировка решений по управлению рисками и другие.

Выводы. Многовариантность факторов риска затрудняет процесс получения данных и проведения самой оценки инвестиционного риска. В связи с этим при оценке риска необходимо использовать только те методы, которые учитывают влияния различных видов риска на инвестиционные ценности. Оперативное решение вопросов по оценке рисков будет способствовать активизации инвестиционных процессов в аграрном секторе экономики, рациональному и эффективному использованию привлеченных средств, контролю их движения и своевременному возврату. Для успешной реализации инвестиционных проектов в сельскохозяйственных предприятиях

необходимо использовать механизмы, которые включают в себя комплекс мер по управлению рисками и управлению ими в зависимости от их влияния на конечный результат инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Грачева М. В. Риск-анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов/Под ред. Грачевой М. В. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 351 с.

2. Жоваников В. Н. Риск-менеджмент в коммерческом банке в условиях переходной экономики // Деньги и кредит. 2002. № 5. С. 60-65

3. Ильменская Е.М., Хрусталёв О.Е. Качественная оценка рисов как метод стимулирования инновационного развития наукоемких производств // Модели и методы инновационной экономики / Сборник научных трудов под ред. К.А. Багриновского и Е.Ю. Хрусталёва. Выпуск 7. М.: ЦЭМИ РАН, МАОН, 2015. 189 с.

4. Стрельцов А., Цамутали О. Оценка риска при обновлении производственного аппарата // Управление риском. 2008. № 2. С. 12-14.

5. Тронин Ю. Н. Можно ли управлять рисками? // Банковские технологии. 2000. № 3. С. 60-63

6. Управление инновациями: учеб. пособие / под ред. В.П.Васильева. М., 2011. 240 с.

7. Хрусталев Е. Ю. Методология качественного управления инвестиционными рисками на промышленных предприятиях // Экономический анализ: теория и практика, 2011. № 4(211). С.16 - 23

Сведения об авторах:

Костоварова Юлия Алексеевна - аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: yulya.kostovarova.2010@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ.

УДК 332

**СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА
С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

А.И. Куляк, С.И. Кухарькова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»
г. Луганск, Луганская Народная Республика, skuharkova@mail.ru

Аннотация. В статье освещены место и основные составляющие экономического потенциала, которые влияют на сбалансированное развитие региона. Дано определение факторов экономического потенциала. Рассматриваются вопросы оценки экономического потенциала, анализируются подходы к определению категории «экономический потенциал», исследуются проблемы социально-экономического потенциала региона. Предложены основные показатели, составляющих экономического потенциала.

Ключевые слова: сбалансированное развитие, показатели, производственные, инвестиционные, трудовые, инновационные, финансовые, ресурсы, регион.

UDC 332

**THE BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGION, TAKING INTO
ACCOUNT THE FACTORS OF THE ECONOMIC POTENTIAL**

A. Kulyak, S. Kuharkova

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»
Lugansk, Lugansk People's Republic, skuharkova@mail.ru

Abstract. The article highlights the location and the basic components of the economic potential that affect the balanced development of the region. The

definition of the factors of economic development. The basic indicators that make up the economic potential.

Keywords: balanced development, performance, production-governmental, investment, employment, innovation, financial resources, the region.

Введение. На современном этапе развития отдельных территорий сбалансированное развитие региона представляется как наиболее рациональный инструмент регионального управления.

Перспективы социально-экономического развития региона зависят от эффективного использования его экономического потенциала. Следует отметить, что одной из целей должно быть не только эффективное использование ресурсов, а и обеспечение именно сбалансированного их использования и развития региона. Поэтому актуальным является исследование этой проблемы.

Проблеме социально-экономического развития региона уделяется значительное внимание как отечественными, так и зарубежными учеными, в то же время исследуются отдельные вопросы социально-экономического развития регионов и использования экономического потенциала. Рассматриваются вопросы оценки экономического потенциала [1,2,3], анализируются подходы к определению категории «экономический потенциал» [4,5,6], исследуются проблемы социально-экономического потенциала региона [7,8].

Вместе с тем с научной и практической точек зрения остаются не исследованными вопросы сбалансированного развития региона как социально-экономической системы с учетом факторов экономического потенциала.

Цель исследования: целью данной статьи является определение основных составляющих экономического потенциала, что влияет на сбалансированное развитие региона.

Сегодня понятие регионального развития неразрывно связывают с факторами его экономического потенциала.

Необходимо дать определение экономическому потенциалу.

Предлагается определение термина «экономический потенциал региона», который представляет собой способность субъектов экономической деятельности к эффективному взаимодействию и рациональному использованию имеющихся ресурсов (производственных, инновационных, инвестиционных, трудовых, финансовых) с целью повышения уровня и качества жизни населения региона.

Предложенное определение позволяет осветить все элементы экономического потенциала региона и конечную цель его эффективного использования, которая отображает не только экономическое (материальное), но социальное благосостояние населения региона.

Для определения понятия «фактор экономического развития» рассмотрим общее понятие термина «фактор». Согласно толкованию С. Ожегова [9; с. 692], фактор – это момент, существенное обстоятельство в каком-то процессе или явлении. Значит, в контексте регионального развития можно говорить, что факторы экономического потенциала региона – это совокупность обстоятельств, отраженных в определенных показателях, которые влияют на экономический потенциал региона.

По своей сути регион как социо-эколого-экономическая система является открытой системой, что позволяет определить необходимость сбалансированного развития всех ее составляющих, а именно: экономический потенциал, социальный потенциал, экологический.

Важным аспектом системы сбалансированного развития региона является определение и организация взаимодействия всех составляющих экономического потенциала. Схематично место и составляющие экономического потенциала в системе сбалансированного развития региона представлены на рисунке.

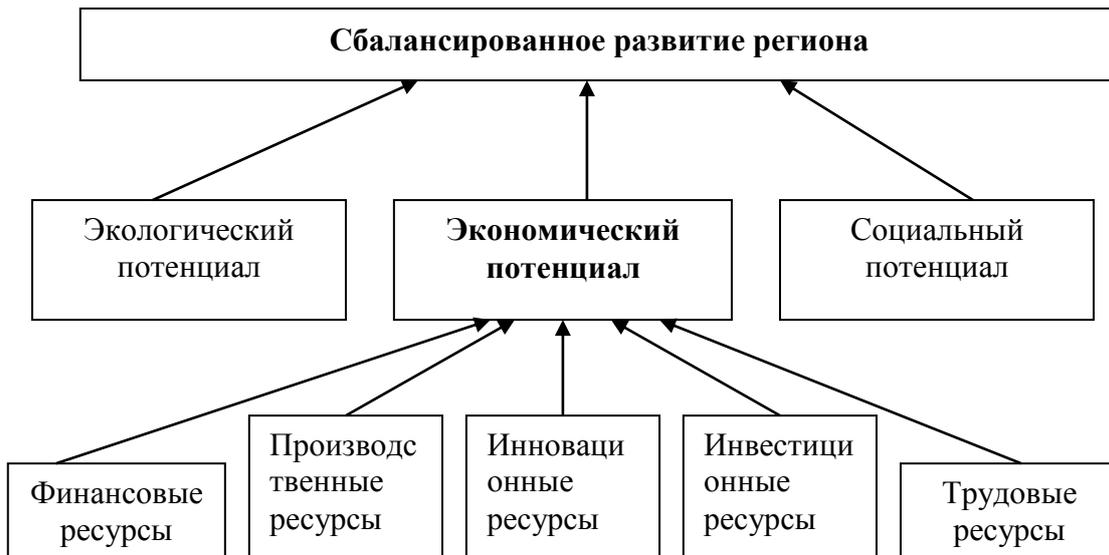


Рис. Составляющие экономического потенциала в системе сбалансированного развития региона

Ссылаясь на рисунок, можно сделать вывод, что факторы экономического потенциала, это показатели, которые отображают состояние его составляющих ресурсов, а именно: финансовых, производственных, инновационных, инвестиционных и трудовых.

Комплексное изучение проблем развития региона должно проводиться, как изучение целостной системы.

Поэтому понимание сути, а затем и определение условий сбалансированного развития региональных компонентов экономического потенциала, является важным в современных условиях.

Экономический потенциал региона рассматривается как система, состоящая из определенного количества составляющих, в частности:

- производственный потенциал – характеризуется общим количеством средств производства, расположенных в регионе, достигнутым уровнем производительности существующих средств производства, а также степенью их износа и возможностью их использования;

- инвестиционный потенциал – количественно характеризуется существующими и перспективными объемами инвестиций, которые

поступают и используются в регионе для простого и расширенного воспроизводства средств производства, а также объемами инвестиционных ресурсов, которые расходуются на экологические цели, поскольку последние создают предпосылки для качественного уровня жизни населения [10, 11];

- трудовой потенциал характеризуется совокупной способностью экономически активного населения региона обеспечить производство потребительских стоимостей, то есть носителем трудового потенциала является экономически активное население региона с присущими ему характеристиками конкретного региона с учетом условий, обеспечивающих воспроизводство трудового потенциала и его эффективное использование [12].;

- инновационный потенциал – характеризуется уровнем развития науки и технологии на предприятиях региона, их отраслевой спецификой, количеством научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, которые внедряются или могут быть внедренными с целью повышения эффективности функционирования производственного потенциала, развития инфраструктуры как городских, так и сельскохозяйственных территорий и повышения уровня жизни населения региона [10, 11].;

- природно-ресурсный потенциал – характеризуется совокупностью природных ресурсов, которые могут быть использованы с учетом тенденций инновационного развития;

- финансовый потенциал – характеризуется прибыльностью предприятий и рентабельностью их операционной деятельности.

Выводы. Таким образом, следует отметить, что сбалансированное развитие региона имеет тесную взаимосвязь с эффективным использованием составляющих экономического потенциала региона. Исходя из вышеизложенного, к путям обеспечения сбалансированного развития региона с учетом факторов экономического потенциала можно отнести: совершенствование структуры производства; повышение эффективности

производства; развитие инновационной системы; развитие инвестиционной системы; улучшение показателей финансовой составляющей.

Каждый регион должен учитывать свои особенности при анализе собственного внутреннего потенциала, расширяя или сужая в случае необходимости соответствующие группы факторов. Главная цель при этом – определение критических точек функционирования и регулирования развития производства региона, которые становятся основой для расстановки приоритетов в решении стратегических проблем.

Список литературы

1. Шелегеда Б., Экономический потенциал региона: законы формирования и методы оценки / Б. Шелегеда, М. Савченко, И. Савченко // Восток. – 2003. – № 5 (54). – С. 25 – 29.
2. Максимов. В. Экономический потенциал территории (анализ, использование) / В. Максимов. – Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2002. – 360 с.
3. Климахіна О. Методика оцінки економічного потенціалу регіону/ О. Климахіна // Економіка України . – 2005. – № 8. – С. 38 – 42
4. Дорошенко Ю. Экономический потенциал территории / Ю. Дорошенко. – Спб.: Химия, 199. – 237 с.
5. Андрианов В. Экономический потенциал России / В. Андрианов // Вопросы экономики. – 1997. – № 3. – С. 128 –144.
6. Тищенко А. Экономический потенциал региона: анализ, оценка, диагностика: монография / А.Тищенко, Н. Кизим, А. Кубах, Е. Давыскиба. – Х.: ВД «Инжел», 2005. – 176 с.
7. Татаркина А. Социально - экономический потенциал региона: проблемы оценки, использования и управления / А. Татаркина. – Екатеринбург: Инт экономики УРОРВАН, 1997. – 380с.
8. Шибалин О. Проблема и методы построения сценариев социально – экономического развития / О. Шибалин. – М.: – Наука, 1992. – 176 с.
9. Ожегов С. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. чл. – корр. АН СССР Н. Ю. Шведовой. – Изд. 20-е, стереотип. – М.: Рус. яз., 1988. – 750 с.

10. Ткаченко В. Инвестирование и инновационные процессы в аграрном производстве: монография / В. Ткаченко, В. Богачев, М. Шевченко, О. Прохорова, С. Катеринец и др. – Луганск: «Промпечать», 2015. – 276 с.

11. Ткаченко В. Экономическая политика государства в Украине: учебно-методическое пособие / В. Ткаченко, В. Богачев, С. Катеринец, Е. Коваленко. – Луганск: «Книжковий світ», 2007. – 100 с.

12. Жулавский А. Экономическая оценка трудового потенциала региона / А. Жулавский // Вестник Сумского государственного университета. – 1993. – №3 (11). – С. 113 – 120.

Сведения об авторах:

Куляк Анастасия Ильинична - старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: anastasiya.kulyak@mail.ru.

Почтовый адрес: 91043, г. Луганск, пос. Юбилейный кв. Королёва, дом 13, кв. 75.

Кухарькова Светлана Ивановна - старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: anastasiya.kulyak@mail.ru.

Почтовый адрес: 91021, г. Луганск пятый короткий тупик 12

УДК 339.138: 330.567.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Е.В. Курипченко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика, elenka_1203@mail.ru

Аннотация. При исследовании факторов, влияющих на развитие птицеводческих предприятий, выявлена проблема недооценки важности изучения спроса и покупательного поведения потребителя, что определило необходимость разработки методики, позволяющей получить информацию о требованиях потребителей к птицеводческой продукции, представленной на

продовольственном рынке. Результаты исследования выступают фундаментом для принятия предприятиями стратегических решений на основе выявления важнейших критериев определяющих выбор потребителей продукции птицеводства. Главным признаком для сегментирования рынка выступили частота и объем приобретения продукции птицеводства населением. В результате было получено 3 класса потребителей продукции птицеводства – активные, обычные, пассивные. Полученные результаты определили необходимость дальнейшего исследования потребителей и выявления степени их удовлетворения продукцией, представленной на продовольственном рынке Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, потребители, покупательное поведение потребителя, сегментирование рынка, кластеризация.

UDC 339.138: 330.567.2

MARKETING INVESTIGATION OF CONSUMERS OF POULTRY PRODUCTION

E. Kuripchenko

SEI LPR «Lugansk national agrarian university», Lugansk, LPR

elenka_1203@mail.ru

Abstract. When studying the factors influencing the development of poultry enterprises, the problem of underestimating the importance of studying consumer demand and purchasing behavior was identified, which determined the need to develop a methodology that allows obtaining information about the requirements of consumers for poultry products presented in the food market. The results of the research are the foundation for making strategic decisions by enterprises on the basis of identifying the most important criteria that determine the choice of consumers of poultry products. The main indicator for segmenting the market was

the frequency and volume of the purchase of poultry products by the population. As a result, 3 classes of consumers of poultry products were received - active, conventional, passive. The obtained results determined the need for further research of consumers and revealing the degree of their satisfaction with products presented in the food market of the Lugansk People's Republic.

Keywords: marketing research, consumers, consumer purchasing behavior, market segmentation, clustering.

Введение. Трансформационные процессы в экономике обуславливают необходимость развития маркетинга как важного элемента адекватного рынку экономического механизма хозяйствования и составляющей конкурентоспособности отечественных предприятий, которая основывается на учете требований и запросов потребителей в производственно-сбытовой и коммерческой деятельности.

Основным методом получения своевременной и достоверной информации о рынке, уменьшающей риск предпринимательства и способствующей принятию решений по всем аспектам маркетинговой деятельности, являются маркетинговые исследования.

Значительный вклад в разработку теории и методологии маркетинга принадлежит таким зарубежным и отечественным ученым, как Ф. Котлер, П. Диксон, Г. Рассел, В.Г. Ткаченко, М.Н. Шевченко и другие. Исследованию технологии проведения маркетинговых исследований, их роли и значения для осуществления рыночной деятельности посвятили свои труды такие ученые, как И. Ансофф, Т. Амблер, П. Друкер, Ж.-Ж. Ламбен и другие. При этом на сегодняшний день необходимы дальнейшие исследования вопроса применения маркетинговых исследований в качестве инструмента проведения анализа поведения потребителей на продовольственном рынке.

Цель исследования: определение состояния рынка продукции птицеводства на основе маркетингового исследования потребителей.

Материалы и методы исследования. В современных условиях непрерывно меняющейся рыночной среды предприятиям следует придерживаться маркетингово-ориентированной концепции, значение которой заключается в переходе от «экономики производителя» к «экономике потребителя». Данная концепция базируется на следующих основных составляющих: целевой сегмент рынка, нужды и потребности потребителей, интегрированный маркетинг и рентабельность деятельности [3]. То есть успех предприятия базируется на своевременном выявлении существующих и потенциальных потребностей целевых рыночных сегментов и максимизации удовлетворенности потребителей, результатом чего выступает обеспечение рентабельности его деятельности.

При исследовании факторов, сдерживающих развитие птицеводческих предприятий, выявлена проблема недооценки важности изучения спроса и покупательского поведения потребителя, что определило необходимость разработки методики, позволяющей получить информацию о требованиях потребителей к птицеводческой продукции, представленной на продовольственном рынке ЛНР.

Первый этап разработанной методики предусматривает постановку цели и определение задач, решение которых обеспечит ее достижение. Целью проведенного анкетирования является определение перспективных направлений развития отрасли птицеводства.

Второй этап исследования включает сегментирование потребителей, то есть их дифференциацию в соответствии с рядом устойчивых признаков. Так в зависимости от цели приобретения продукции птицеводства потребителей разделяют на промежуточных и конечных потребителей.

Особую значимость для исследования представляют конечные потребители. Для сегментирования данной группы маркетинговыми признаками обозначены частота и объем приобретения продукции птицеводства населением (рис. 1.).

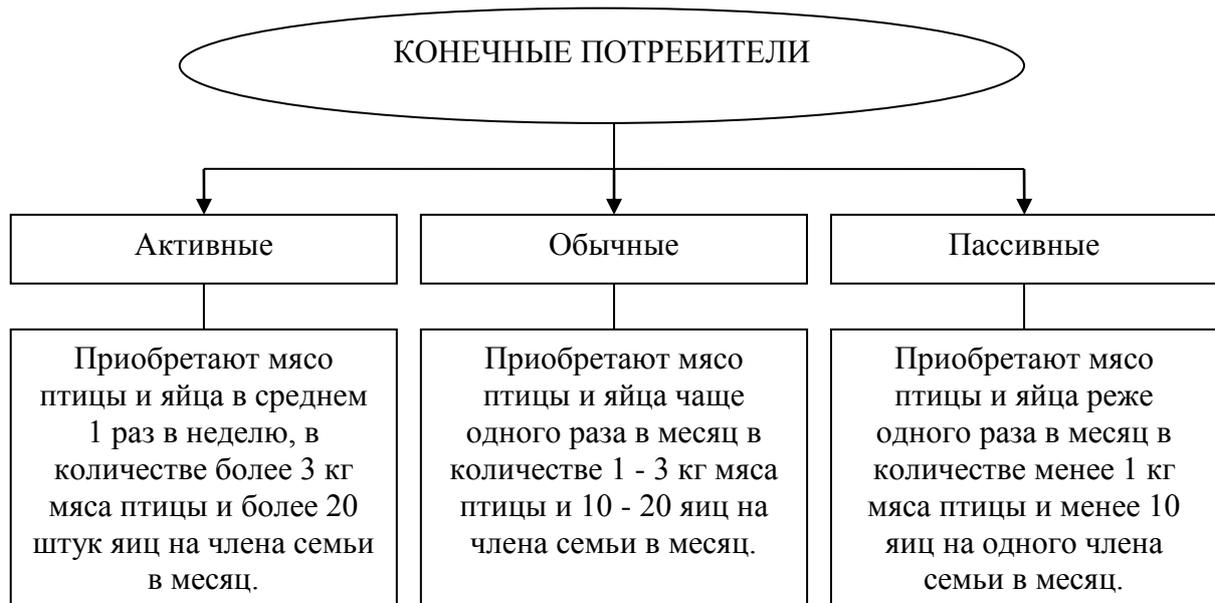


Рис. 1. Сегментирование конечных потребителей продукции птицеводства

Исследование показало, что подгруппы конечных потребителей мяса птицы и подгруппы конечных потребителей яиц отличаются по своему долевному соотношению.

Опрошенные респонденты разделились на группы в следующем количественном выражении: обычные потребители мяса птицы – 79 человек; активные потребители мяса птицы – 47 человека; пассивные потребители мяса птицы – 36 человека.

По результатам исследования были получены следующие данные о преимущественных местах приобретения мяса птицы: 61% покупают его на рынках, 22% - в розничных магазинах, 14% - в супермаркетах, 3 % в домохозяйствах населения. Следовательно, рынки являются основными значимыми промежуточными потребителями. Так, Изваринская птицефабрика ООО «СФ «Агроукрптаха»» и Чернухинская птицефабрика ООО «Агро-юг» имеют множество специализированных торговых точек на рынках по продаже мяса птицы.

Что касается потребления яиц, то в результате исследования было выявлено следующее долевое соотношение конечных групп потребителей: обычные потребители - 88 человек; пассивные потребители - 50 человек; активные потребители - 24 человек.

По результатам исследования были получены следующие данные о предпочтительных местах покупки яиц: 64% покупают эти продукты на рынках; 16% приобретают яйца в розничных магазинах; 18% - в супермаркетах; 2% - в домохозяйствах населения. На данный момент основным мощным производителем пищевых яиц в ЛНР является Луганская птицефабрика СООО «Авис», которая имеет торговые точки по продаже яиц во всех городах Республики. Также данное предприятие реализует производимую продукцию через следующие сети супермаркетов: «Абсолют», ГП ССС «Народный», «ЧП ЛНР Продторг», «СПАР Луганск», ЧП «Алчевск-Инвест».

Третий этап исследования включает определение критериев оценивания, то есть индикаторов оценки потребительских предпочтений, основными из которых являются: предпочтения и фактическое потребление мяса и мясных изделий, места покупки птицеводческой продукции, характеристики продукции, влияющие на выбор покупателя.

Четвертый этап исследования – «разработка анкеты». Для проведения исследования нами были разработаны опросные листы для жителей ЛНР преимущественно с закрытыми вопросами, то есть ответы заключались в выборе одного из предложенных вариантов.

Пятый этап исследования включает проведение анкетного опроса. Респондентами анкетирования выступили жители г. Луганска, г. Краснодона, г. Алчевска, г. Славяносербска, г. Стаханова и других населенных пунктов ЛНР.

Шестой этап исследования – обработка результатов анкетирования. От данного этапа зависит точность составления отчета, включающего наглядное отображение наиболее значимых результатов исследования и

формулирование выводов, которые являются основой для заключительного этапа в виде конкретных предложений и рекомендаций.

Особого внимания заслуживают вопросы относительно качества продукции: при выборе яиц значимым является размер, а цвет не имеет значения; при покупке мяса и мясных изделий из птицы главными критериями, определяющими выбор потребителей, являются внешние характеристики – цвет, запах, жирность и т.д.

Важным результатом анкетирования является несоответствие фактического потребления мяса птицы и предпочтения.

Полученные результаты обосновали необходимость дальнейшего исследования потребителей и определения степени удовлетворения продукцией, представленной отечественными производителями на продовольственном рынке ЛНР.

С целью тщательного изучения рыночной ниши проведено сегментирование рынка с помощью программного продукта Statistica.

В данном исследовании для выявления количества кластеров, на которые будет разбита начальная совокупность, применялся иерархический агломеративный метод, согласно которому, новый объект включается в кластер на основе расчета среднего значения степени сходства, которое затем сравнивается с заданным пороговым значением [1; 2].

В результате кластерного анализа по агломеративному методу сначала была рассчитана матрица расстояний (сходства), после чего на основе рассчитанных евклидовых расстояний объекты сгруппированы в кластеры. Процесс группировки ответов респондентов в кластеры по выбранным показателям оценки отражается на древовидной диаграмме. Таким образом, исследование показало, что вопрос о предпочтении вида продукции птицеводства перепелов образует отдельный кластер. При этом желание купить перепелов посещает всех в равной степени. Также следует отметить,

что вопрос о цене и количестве потребления мяса объединены, что показывает зависимость спроса на мясную продукцию от цены.

На рисунке 2 представлена дендрограмма кластеризации потребителей.

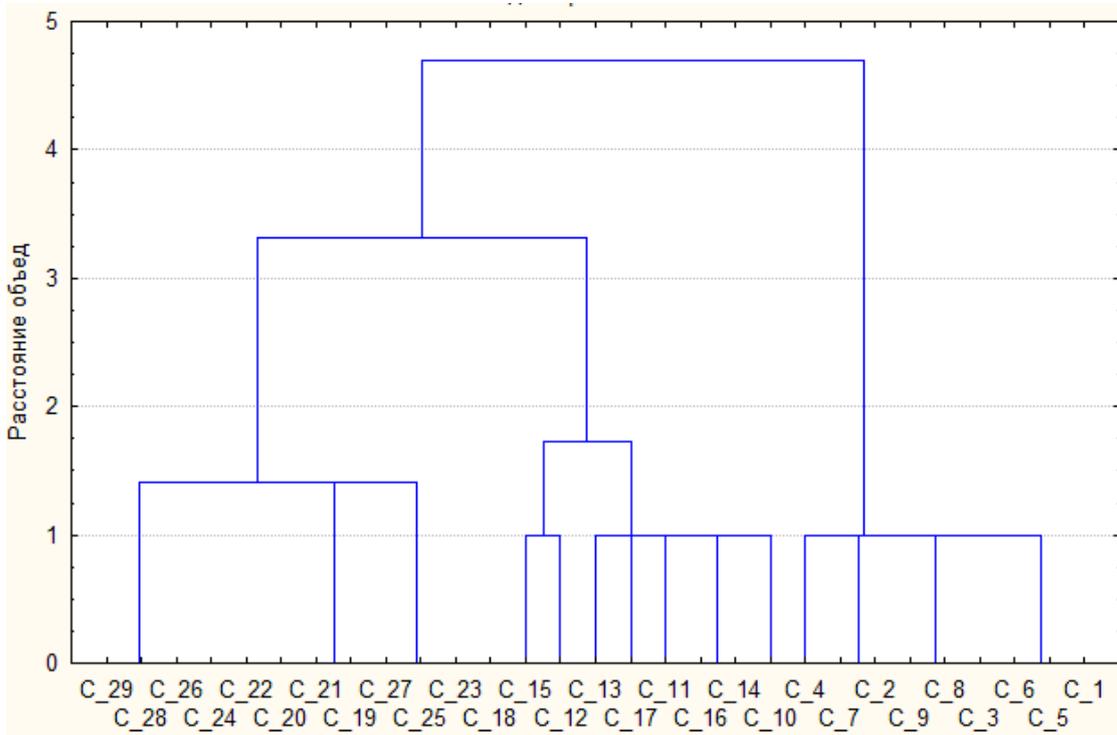


Рис. 2. Дендрограмма кластеризации потребителей на рынке

Как видно из дендрограммы, на исследуемом рынке по перечисленным выше атрибутам товара можно выделить три рыночных сегмента.

Следует отметить, что потребители 1 кластера предъявляют повышенный спрос на мясо перепелов.

Потребители 2 кластера относятся к категории «обычные потребители» и предпочитают покупать продукцию птицеводства на рынке, повышенный спрос предъявляют на мясо кур, также проявляют интерес к мясу перепелов.

К 3 кластеру относятся «пассивные потребители», которые приобретают продукцию птицеводства на рынке и в домохозяйствах, предпочтение отдают мясу кур.

Выводы. В результате исследования проведено сегментирование потребителей продукции птицеводства. На основе данных опроса

осуществлен кластерный анализ респондентов с использованием программного продукта Statistica. В результате проведенного анализа было получено 3 класса потребителей продукции птицеводства – активные, обычные, пассивные. Рассчитаны средние значения показателей для каждого класса потребителей. Важным результатом исследования стало то, что на продовольственном рынке существует неудовлетворенный спрос на мясо и яйца перепелов, что является следствием слабой распространенности данного вида продукции в местах розничной торговли и малых объемов производства.

Маркетинговое исследование потребителей продукции птицеводства является предпосылкой для определения такого дополнительного источника получения прибыли птицеводческими предприятиями как производство и реализация перепелиных яиц и мяса перепелов, и достижения социального эффекта, который заключается в удовлетворении потребностей населения и обеспечении жителей ЛНР полезными продуктами питания.

Список литературы

1. Боровиков В.П. Популярное введение в программу STATISTICA / В.П. Боровиков. - М.: КомпьютерПресс, 1998. - 267 с.
2. Дибб С.Н. Практическое руководство по сегментированию рынка / С.Н. Дибб, Л.К. Симкин. - СПб. : Питер, 2001. - 256 с.
3. Ковальчук С.В. Маркетинг : [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.В. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичкова та ін; за ред. канд. екон. наук Ковальчук С.В. – Львів : Новий Світ – 2000, 2012. – 679 с.
4. Ткаченко В.Г. Маркетингова діяльність підприємств АПК в умовах ринкової нестабільності: моногр. / В.Г. Ткаченко, В.В. Суховерхий, О.М. Чеботарьова. – Луганськ: Янтар, 2012. – 220 с.
5. Ткаченко В.Г. Предпринимательство в ЛНР: состояние, проблемы, пути улучшения: Справочник / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В.Г. Пеннер. – Луганск: Промпечать, 2015. – 238 с.

Сведения об авторах:

Курипченко Елена Викторовна - старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: elenka_1203@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ул. Гражданская, д. 100Б.

УДК 657:336

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЁТНОЙ
ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В.В. Лангазова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

Wita_WW@mail.ru

Аннотация. Предметом статьи являются концептуальные основы формирования учетной политики предприятий. Целью исследования является изучение теоретических аспектов определения сущности учетной политики и ее места в информационной системе предприятия, а также предоставление комплексной концепции формирования учетной политики предприятия. По результатам проведенного анализа научной, учебной и экономической литературы предложено усовершенствование трактовки понятия «учетная политика».

Ключевые слова: учетная политика; принципы, стандарты учёта.

UDC 657:336

**CONCEPTUAL BASES FOR FORMING THE ACCOUNTING POLICY OF
ENTERPRISES**

V. Langazova

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University", Lugansk

Wita_WW@mail.ru

Annotation. The subject of the article is the conceptual bases for the formation of the accounting policy of enterprises. The purpose of the study is to study the theoretical aspects of determining the nature of accounting policy and its place in the information system of the enterprise, as well as providing a comprehensive concept of formation of the accounting policy of the enterprise. Based on the results of the analysis of scientific, educational and economic literature, an improvement in the interpretation of the concept of "accounting policy" was proposed.

Key words: accounting policy; principles, accounting standards.

Введение. Действующим законодательством по бухгалтерскому учёту предусмотрено создание собственной учётной политики каждым субъектом хозяйствования. В настоящее время формирование учётной политики является сложным, трудоемким и ответственным процессом, предусматривающим выбор альтернативных вариантов учета в рамках существующего законодательства. Основная цель деятельности предприятия может быть достигнута только в случае правильно организованной системы бухгалтерского учёта что, в свою очередь зависит от уместно выбранных методов учета и правильного распределения прав и обязанностей персонала предприятия.

Развитие учётной политики предполагает формирование ее концепции, которая, основываясь на содержании категории «концепция», представляет собой систему взглядов, способ понимания, трактовки сущности, признаков, роли, содержания, структуры, наполненности учётной политики, а также саму идею теории учётной политики.

Цель исследования: изучить концептуальные основы формирования учётной политики предприятий.

Материалы и методы исследования. Основу исследования составили общенаучные и специфические методы познания, основанные на

фундаментальных положениях экономической теории и системно-структурном подходе к изучению проблематики статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. Вопросы теории и практики формирования учетной политики предприятия в различных ракурсах рассматривали многие ученые-экономисты. Отмечая значимость научных работ ученых, заметим, что среди них отсутствует единая трактовка сущности категории «учетная политика» как в теоретическом, такие в практическом аспектах и её места в системе хозяйствования предприятий, что обуславливает необходимость в углублении и расширении исследования в указанном направлении. Недостаточно отработанными являются теоретические положения, связанные с трактовкой сущности учетной политики в ее связи с информационной и экономической политикой предприятия, следствием чего является существование существенных проблем в практике ведения учета.

Анализ регламентаций различных МСФО позволяет утверждать, что определение данной категории представлено в МСФО (IA8) 8 «Учетная политика, изменение в бухгалтерских оценках и ошибки». Согласно п. 5 данного стандарта «учетная политика - это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности» [2]. Следует отметить, что МСФО (IA8) 8 не раскрывает содержание принципов, основ, соглашений, правил и практики, которые следует отразить в составе учетной политики. При характеристике сущности учетной политики как МСФО (IA8) 8, так и МСФО (IA8) 1 содержат отдельные достаточно подробные регламентации относительно профессионального суждения, на основе которого осуществляется выбор принципов, основ, соглашений, правил при формировании учётной политики.

Понятие «учетная политика», которое сформулировано в международных и национальных нормативно-правовых актах, ориентирует

отечественные предприятия на ведение учета для составления отчетности (таблица).

Рассмотрев приведенные в международных и национальных нормативно-правовых актах определения учетной политики, заметим, что законодательные и нормативные документы как в целом, так и упоминавшиеся в табл. 1, ориентированы на регулирование важнейших взаимосвязей путем установления общеобязательных правил. В силу этого, указанные определения учетной политики и разъяснения к ним, прежде всего, направлены на их практическое применение в ведении учета и формировании отчетности предприятия, и только в определенном аспекте отражают теоретическую сущность рассматриваемого понятия. В частности, это подчеркнуто в МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», где учетные политики характеризуются как такие, которые определяются не только конкретными принципами, основами и правилами, но и договорённостями и практикой учета.

С этих позиций приведенные определения учетной политики в международных и национальных нормативно-правовых актах в совокупности указывают на:

- практическую цель функционирования учетной политики предприятия - направленность на составление и представление финансовой отчетности;

- способ достижения прикладной цели функционирования учетной политики предприятия - применение субъектом хозяйствования совокупности принципов, методов и процедур, избранных при формировании учетной политики, при составлении и представлении финансовой отчетности;

- направленность на согласование с действующим законодательством;

- принадлежность в качестве элемента к системе организации бухгалтерского учета на предприятии.

Таблица

Определение категории «учетная политика» в международных и национальных нормативно-правовых актах

Нормативно-правовой акт	Определение
Международный стандарт бухгалтерского учета 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [2]	Учетная политика - конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, применяемые предприятием при составлении и представлении финансовой отчетности.
Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» [8]	Учетная политика - это совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для составления и представления финансовой отчетности.
Методические рекомендации по учетной политике предприятия [3]	Учетная политика является элементом системы организации бухгалтерского учета на предприятии.
НП(С)БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности» [4]	Учетная политика - совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для составления и представления финансовой отчетности
Федеральный закон № 402-ФЗ [5]	Определяет понятие «учетная политика» через понятие «способы ведения бухгалтерского учета», но не раскрывает экономическое содержание способов
Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации	Не содержит определение понятия «учетная политика», но включает перечень тех аспектов, которые должны утверждаться при принятии учетной политики
ПБУ 1/2008 [6]	Определяет понятие «учетная политика» через понятие «способы ведения бухгалтерского учета», но перечень раскрываемых способов не является исчерпывающим и отличается от перечня Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ

Проведенный анализ различных источников учебной и научной литературы позволяет отметить, что большинство мнений разделяется между пониманием учетной политики как выбора соответствующих способов, методов, приемов учета и между трактовкой ее в качестве совокупности самих этих способов, методов, приемов учета.

При характеристике содержания учетной политики мнения ученых еще более разнообразны. Вместе с тем, принципиальное значение для понимания учетной политики имеет разграничение понятий теории, политики и практики учета. В этой связи, раскрытие теоретических основ сущности, направленности, наполненности и назначения учетной политики

предприятия возможно путем сочетания содержания определения категории «политика» в субординации с сущностью бухгалтерского учета.

Согласно теоретическим положениям работ отечественных и зарубежных ученых под понятием «политика» понимают формы и методы отслеживания и поддержки приоритетов для достижения основных целей предприятия. Это понятие предполагает наличие альтернативных направлений, выбор которых связан с процессом принятия управленческих решений [1].

Таким образом, под категорией «политика» учетная политика предприятия может рассматриваться как целенаправленная деятельность предприятия во взаимоотношениях, регулировании и формировании отношений; в более узком смысле - определенная часть, программа или направление деятельности, совокупность средств (инструментов) и методов (техник) для реализации определенных интересов для достижения определенных предприятием целей в определенной среде.

Относительно связи с категорией «бухгалтерский учет», важно, что учетная политика:

- всегда идентифицируется соотносимо к бухгалтерскому учету: учет является предпосылкой ее возникновения, и он признан элементом системы нормативного регулирования бухгалтерского учета;

- преимущественно рассматривается как в узком, так и в широком ее смысле, по уровням ее формирования и составу элементов, входящих в соответствующие объекты учетной политики.

Используя приведенное в Законе Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» [8] определение бухгалтерского учета в сочетании категорий «политика» и «бухгалтерский учет» учетная политика является:

- в широком смысле - целенаправленной деятельностью предприятия относительно процессов выявления, измерения, регистрации, накопления,

обобщения, хранения и передачи информации о деятельности предприятия, инструментом регулирования и формирования отношений с внешними и внутренними пользователями этой информации для принятия решений;

- в узком смысле - частью (направлением) деятельности предприятия по формированию, хранению и передаче учетной информации, совокупностью средств и методов для реализации интересов внешних и внутренних пользователей для достижения определенных предприятием целей принятия решений.

Рассматривая при такой трактовке учетной политики ее концепцию, считаем логичным признать учетную политику составляющей информационной политики предприятия для обеспечения его экономической политики. Такое понимание существенно корректирует существующую теорию признания учетной политики частью экономической политики предприятия, однако фактически именно учетная политика должна налаживать формирование и предоставление учетной информации о деятельности предприятия, чем способствовать эффективному принятию управленческих решений, что подтверждает её принадлежность к информационной политике.

Кроме изложенного, имеют место и другие свидетельства принадлежности учетной политики, идентифицированной через категории «бухгалтерский учет» и «политика», к информационной политике предприятия:

- соответствие сущности учетной политики, конкретизированной по категории бухгалтерского учета, содержанию информационной политики и несовпадение с содержанием экономической политики: если информационная политика определяется как совокупность основных направлений и способов деятельности по получению, использованию, распространению и хранению информации, то экономическая политика описывается как система мероприятий, направленных на регулирование

экономических процессов;

- наличие управляемости информационной политики со стороны государства, что по содержанию соответствует государственному регулированию бухгалтерского учета, где под управляемостью понимается современный уровень управления сферой, обусловленный, прежде всего, гармонизацией отечественного законодательства относительно информационной сферы с международно-правовыми нормами, европейским стандартами и национальными традициями;

- распространенность на учетную политику основных принципов информационной политики, таких как: обеспечение доступа пользователей к информации; создание систем и сетей информации; укрепление материально-технических, финансовых, организационных, правовых и научных основ информационной деятельности; обеспечение эффективного использования информации; содействие постоянному обновлению, обогащению и хранению информационных ресурсов; создание системы охраны информации и т.п.

Выводы. Проведенный анализ показывает отсутствие исчерпывающих регламентаций в отношении характеристики категории «учетная политика», причем, по нашему мнению, как в системе национальных, так и в системе международных стандартов. В связи с этим предложена следующая трактовка данного понятия. На наш взгляд, определение понятия «учетная политика» должно лаконично, но в то же время точно отражать те аспекты, которые характеризуют ее экономическое содержание. При этом полагаем, что в формулировку данного понятия необходимо включить характеристику цели учетной политики. Исходя из этого, считаем, что под учетной политикой должна пониматься совокупность принципов, методов, способов, приемов учета, выбранных предприятием из перечня допустимых соответствующими нормативными документами или разработанных предприятием самостоятельно в случае отсутствия необходимых регламентаций в нормативных документах в целях, предусмотренных соответствующим видом учета.

Список литературы

1. Болгучева Р.Б., Безиев Т.А. Роль учетной политики организации и основы ее формирования // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам IV междунар. науч-практ. конф. № 2(4). М., Изд. «МЦНО», 2017. С. 13-24.

2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 8 «Облікові політики, зміни в облікових оцінках та помилки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/929_020.

3. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо облікової політики підприємства та внесення змін до деяких наказів Міністерства фінансів України: наказ Міністерства фінансів України від 27.06.2013 р. № 635 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=382876&cat_id=293536

4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : затверджене наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

6. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons>

7. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons>

8. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : закон України від 16.07.1999 № 996-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

Сведения об авторах:

Лангазова Виктория Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: Wita_WW@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ,1

УДК 330.101

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛНР**

В.Ю. Малкин

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, malkvu@mail.ru.

Аннотация. В статье рассмотрена экономическая безопасность Луганской Народной Республики в разрезе социально-политического развития Луганской народной Республики до 2023 года.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, национальная безопасность, социально-экономическое развитие ЛНР, субъекты экономической безопасности, объекты экономической безопасности, задачи экономической безопасности.

UDC 330.101

**ECONOMIC SECURITY AS A GUARANTEE OF THE SUCCESS OF THE
SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE LPR**

V. Malkin

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University"

Lugansk, the People's Republic of Lugansk, malkvu@mail.ru.

Abstract. The article examines the economic security of the Lugansk People's Republic in the context of the socio-political development of the Lugansk People's Republic until 2023.

Keywords: economic security, economy, national security, socio-economic development of the Republic of Latvia, subjects of economic security, objects of economic security, tasks of economic security.

Введение. В современных реалиях политического и экономического положения Луганской Народной Республики (далее ЛНР) существуют постоянные внутренние и внешние угрозы экономической безопасности республики.

Исследование проблем экономической безопасности рассматривают такие ученые как Ткаченко В.Г., Кормишкина Л.А., Пименов Н.А., Овсянникова Е.В., Сенчагов В.К. и др.

Цель исследования: тинормативно-правовое закрепление понятий, целей, задач и мероприятий, направленных на обеспечение экономической безопасности Республики в целом и предпринимательской деятельности в частности.

Результаты исследования и их обсуждение. К внешним и внутренним угрозам экономической безопасности ЛНР можно отнести:

- экономическую блокаду, объявленную действующей властью Украины; - отсутствие возможности реализации отечественной продукции за пределами Республики;

- транспортную блокаду (невозможность прямой транспортной связи с Украиной);

- социальную блокаду (отказ в оформлении или постоянно усложняющаяся процедура получения пенсий и социальных пособий гражданам ЛНР в Украине);

- отказ мирового сообщества признать Луганской Народной Республики;

- военно-политическое состояние Республики (военное положение, отсутствие возможности международных отношений и т.д.);
- несбалансированность национальной бюджетной системы;
- недостаточно эффективное государственное управление;
- высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере;
- сохранение значительной доли теневой экономики;
- усиление дифференциации населения по уровню доходов;
- недостаточность трудовых ресурсов;
- нестабильность курса рубля;
- снижение качества и доступности образования, медицинской помощи и, как следствие, снижение качества человеческого потенциала и так далее.

Основными задачами национальной экономической безопасности, являются:

- прогнозирование появления внутренних и внешних угроз;
- системный подход к проведению мероприятий, направленных на минимизацию влияния внутренних и внешних угроз;
- военно-политическая, экономическая защита суверенитета и территориальной целостности ЛНР;
- четкая стратегия развития и реализация национальных программ, направленных на экономический рост ЛНР;
- создание благоприятного климата научной и технологической независимости;
- осуществление мероприятий по обеспечению прав и свобод человека и гражданина;
- улучшение качества работы и эффективности государственного аппарата;
- создание условий соблюдения законодательства;
- интеграция национальной экономики в хозяйство Российской Федерации;

- формирование единого экономического пространства с Донецкой Народной Республикой;
- формирование режима финансово-кредитной системы ЛНР;
- формирование эффективного правового поля деятельности хозяйствующих субъектов и др.

Так, с целью предупреждения негативных последствий указанных выше опасностей и угроз экономической безопасности, руководством ЛНР разрабатываются программы социально-экономического развития Республики, в которых предусмотрены основные требования и мероприятия, направленные на социально-экономическое развитие.

В настоящее время на рассмотрении Народного Совета ЛНР находится законопроект №502-ПЗ/18 от 12.03.2018 «О программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2018 год», в котором предусмотрены цели и приоритетные направления развития по обеспечению стабильного (устойчивого) роста в реальном секторе экономики и на этой основе улучшения качества жизни населения [1].

Содержание данной программы является неотъемлемой частью экономической безопасности Республики, и только выполнение всех мероприятий дает надежду на стабильное развитие экономики и социально-экономического благополучия жителей.

Также и.о. главы республики Леонид Пасечник на заседании Республиканского совета общественного движения «Мир Луганщины» заявил, что социально-экономическое развитие Республики направлено только на укрепление государственной экономики, развитие промышленного потенциала, решение ряда социальных вопросов в векторе интеграции с Российской Федерацией [2].

Осуществив анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации, мы пришли к выводу, что экономическая безопасность страны четко закреплена на законодательном уровне. Например: Указ Президента РФ от 13

мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [3], Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ пункт 1 часть 5 статья 3 «Применение специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности» [4] и иные нормативно-правовые акты.

На современном этапе развития ЛНР национальная безопасность носит глобальный характер и касается абсолютно всех объектов экономики, законодательных органов, исполнительной и судебной системы. Необходимо отметить, что на сегодняшний день отсутствует единый системный подход к сущности этого сложного явления, которые на практике приводят к трудностям применения механизмов и инструментов создания эффективных систем национальной и экономической безопасности.

В утратившем силу Законе РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г. безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов человека, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

Сенчагов В.К. считает, что экономическая безопасность, - это: «Состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальное направление, развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внешних и внутренних процессов» [5, 36].

На правовом уровне понятие экономической безопасности закреплено в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208: «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [6].

Далее, анализируя нормативно-правовую базу ЛНР можно прийти к выводу, что на сегодняшний день нет четко выработанной стратегии, которая будет обеспечивать экономическую безопасность государства. Отсутствие четкой стратегии подрывает национальную безопасность в целом и может привести к негативным последствиям.

Выводы. Используя многолетний опыт и нормативно-правовую базу Российской Федерации в рамках Программы социально-экономического развития ЛНР необходимо четко выработать стратегию направленную на экономическую безопасность Республики, в которой необходимо:

1. Разработать нормативно-правовую базу экономической безопасности ЛНР.

2. Определить роль, цель и задачи в обеспечении экономической безопасности Республики в целом и предпринимательской деятельности в частности всех органов исполнительной и законодательной власти в рамках своих компетенций.

3. Определить общие положения, которые дадут разъяснения, что такое экономическая безопасность ЛНР, закрепят понятия «опасность» и «угроза экономической безопасности» и другие понятия, связанные с данным направлением деятельности.

4. Определить опасность и угрозы экономической безопасности ЛНР.

5. Разработать эффективную государственную политику и цели экономической безопасности.

6. Осуществлять постоянный мониторинг экономической безопасности Республики в целом и отдельных объектов предпринимательской деятельности в частности.

7. Разработать этапы и основные механизмы реализации Стратегии по обеспечению экономической безопасности ЛНР.

Список литературы

1. Законопроект №502-ПЗ/18 от 12.03.2018 «О программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2018 год» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <https://nslnr.su>.

2. Заседание Республиканского совета общественного движения «Мир Луганщины» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <https://glava-lnr.info>.

3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.garant.ru>.

4. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.consultant.ru>.

5. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с.

6. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.garant.ru>.

Сведения об авторах:

Малкин Владимир Юрьевич - кандидат юридических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: malkvu@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д. 5

УДК 339.138:631.11(477.46)

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО МАРКЕТИНГОВОГО МОНИТОРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.В. Павлик

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

aksiniya.sklyar72@gmail.com

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на информацию о движении товаров, имеющихся на складе. В связи с необходимостью правильного распределения имеющихся товаров требуется создание специальной информационной системы, которая позволит облегчить рабочий процесс, что в свою очередь приведёт к экономии трудовых и временных ресурсов.

Ключевые слова: маркетинг, интерфейс, логистический сервис, маркетинговый мониторинг, эффективность складского хозяйства.

UDC 339.138:631.11(477.46)

AUTOMATION OF WAREHOUSE MARKETING MONITORING IN THE ENTERPRISE

E. Pavlik

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

aksiniya.sklyar72@gmail.com

Abstract. The article presents the author's view on the information about the movement of goods available in stock. Due to the necessity of correct distribution of available goods, it is necessary to create a special information system that will facilitate the working process, which in turn will lead to savings in labor and time resources.

Keywords: marketing, interface, logistics service, marketing monitoring, warehouse efficiency.

Введение. Сегодня все больше предприятий начинают автоматизировать свои производственные и складские операции. Это обусловлено растущими оборотами, с которыми не справляются ныне действующие способы работы предприятий, созданные, в основном, на ручном труде. Необходимость автоматизации складской деятельности обусловлена всевозрастающими оборотами и темпами производственных процессов, с которыми уже не справляются существующие схемы работы предприятий. В настоящее время сотрудники вынуждены обрабатывать огромные потоки информации, которые приводят к увеличиваю числа ошибок, что связано с увеличением нагрузки на память и внимание конкретного работника. Внедрение автоматизированных информационных систем в складскую деятельность предприятия позволяет снизить влияние описываемых проблем, уменьшить нагрузку на сотрудников, облегчить производственный процесс.

Цель и задачи исследования. Целью нашей статьи является автоматизация складского маркетингового мониторинга на предприятии на основе комплексного решения управления складскими процессами Qguar WMS Pro, являющийся продуктом компании Quantum International Ltd.

Материалы и методы исследования. Вопросы автоматизации маркетингового мониторинга на предприятии рассматриваются зарубежными и отечественными учеными экономистами Н. Джозеф, Ричард Л. Колз Дж. М. Эванс, Б. Берман, Г. Абрамова, Л. Балабанова, С. Гаркавенко, С. Завадский, А. Куценко, П. Саблук и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Маркетинговая деятельность имеет целью получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителя. Она начинается с анализирования потребительского спроса, исследования требований потребителя к конкретному виду продукции, привлечения внимания к ней и успешная реализация. Производственная деятельность имеет целью наиболее полно реализовать имеющийся потенциал модернизации. При этом разделить эти виды деятельности невозможно. Конечно, мы понимаем, что кроме

технологов производства, необходимы специалисты, обеспечивающие руководителей информацией о продукции, которую предприятие может производить и, которая пользуется спросом у потребителей, о ценах и их динамике, путях реализации. Владение современными средствами обработки информации позволяют просчитывать различные технологии производства и прогнозировать их эффективность.

На сегодняшний день современный склад – сложное техническое сооружение, предназначенное для управления запасами на различных участках логистической цепи и выполнения конкретных функций по хранению и преобразованию материального потока в целом [3, с. 135]. Склад – это специально оборудованное помещение, предназначенное для приемки и хранения поступивших товарно-материальных ценностей, для подготовки их к потреблению и отпуску (сортировка, комплектация, упаковка, и т. п.) и для последующего отпуска потребителям. Склады предприятиям необходимы для создания и поддержания запасов товарно-материальных ценностей (сырья, материалов, готовой продукции, и т. д.), которые используются в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому грамотной постановке складского учета на любом предприятии должно уделяться особое внимание.

Несмотря на то, что на разных складах хранятся разные ценности, функции складов примерно одинаковы. В общем случае их можно представить так:

- временное размещение и хранение товарно-материальных ценностей;
- преобразование товарно-материальных потоков;
- обеспечение логистического сервиса.

Функция временного размещения и хранения товарно-материальных ценностей подразумевает необходимость выполнения работ по размещению ценностей на складе, обеспечению необходимых условий хранения ценностей, их сохранности, а также изъятию ценностей из мест хранения и их отпуск со склада [2].

Понятие «складской учет» используется для определения постоянного количественного и сортового учета, осуществляемого на складе. Без учета

товаров, размещенных на складе, трудно обеспечить их сохранность. Для такого процесса используется карта складского учета материалов, составленная по утвержденной законодательством форме для фиксации движения в составе материалов отдельного вида, размера и сорта. Заполняются они на каждый номенклатурный номер материала. Их ведением занимается материально ответственное лицо, например, заведующий складом или кладовщик.

У каждого предприятия есть проблемы в работе складского хозяйства, их может быть множество, и все вместе они приводят к значительным совокупным потерям, вынуждая руководство задуматься о путях их преодоления. Один из таких путей – внедрение автоматизированной системы.

Складам предприятий, нацеленных на высокую эффективность и конкурентоспособность, необходимы прогрессивные методы организации управления – современные IT-технологии, ориентированные на четкое планирование и координацию компонентов всех процессов (приемка, обработка, размещение, хранение, комплектация, отгрузка), контроль и управление деятельностью работников с минимальными затратами. Организация складского хозяйства, построенная на рациональном использовании площадей, приносит значительный эффект. Достигается это путем оптимальной организации складирования, складских технологий и оборудования.

Особенности складской автоматизации связаны с необходимостью оперативного приема и размещения товара, в первую очередь, путем сокращения времени на выполнение операций по идентификации и маркировке, контролю качества товара. Основные процессы работы склада, которые необходимо всегда держать под контролем – это прием, хранение и отгрузка товара. От правильной организации складского учета на каждом из этих этапов зависит скорость и качество работы, а также прибыльность торговых и производственных компаний.

К автоматизации производственных процессов, которые осуществляется комплексно, подключены все подразделения предприятия. Такая упорядоченность существенно упрощает контроль над деятельностью сотрудников и передвижением основных и оборотных средств.

Благодаря автоматизации можно решить следующие задачи:

1. Систематизирование номенклатурного справочника;
2. Получение информации о наличии товара на складе в режиме реального времени;
3. Управление складским пространством;
4. Увеличение числа складских операций;
5. Повышение производительности склада в целом.

Проблемы на пути повышения эффективности складского хозяйства можно разделить на четыре группы [1]:

- организационные (распределение функций, полномочий, зон ответственности персонала и подразделений);
- технологические (последовательность и методология выполнения операций);
- информационные (информационные системы учета и обработки данных, средства коммуникации);
- технические (наличие, адекватность и степень изношенности технических ресурсов).

Склады и складские системы характеризуются большим разнообразием технологий, используемых для хранения и обработки товаров, спектром услуг автоматизации склада услуг. Однако эффективность их работы, независимо от складских площадей, объема хранимого товара и технологий, требует решения следующих задач:

- эффективное использование складских площадей, «адресное» хранение товаров;
- оптимизация и автоматизация склада, размещение товара в соответствии с оптимальной для данного состава стратегией размещения;
- минимизация количества непроизводительных операций с товаром на складе;
- эффективное управление грузовой техникой и человеческими ресурсами;
- управление несколькими складами как единой складской системой;
- контроль сроков годности товара;
- повышение оборачиваемости склада без увеличения человеческих и технических ресурсов.

Современная концепция автоматизации склада на предприятии ООО «Фируза» предусматривает анализ товарных потоков и процессов, логистическое проектирование и выбор решения, оптимального с точки зрения возврата инвестиций, по уровню автоматизации склада в зависимости от типов обрабатываемых товаров и грузов, объемов товарных потоков. Концепция автоматизации склада может включать ряд внедрений технологических решений, таких как:

– автоматическая система хранения и поиска паллет или коробов (ASRS), систему комплектации заказов и сортировки (Picking system) для ускорения процессов и повышения качества комплектации, а также другие современные технические решения;

– информационные системы автоматизации склада, такие как Qguar WMS Pro, Effect Warehouse, SAP WMS, SAP EWM, CoreIMS, 1С-Логистика: Управление складом.

Система подготовки и сортировки заказов (Picking System) – высокотехнологическая система, включающая конвейерное, сортировочное оборудование для подготовки искусственных заказов, специальное стеллажное оборудование, оснащенное системами помощи реализации заказов по световым сигналам «pick-to-light», автоматическим упаковочным оборудованием. Система подготовки заказов позволяет значительно увеличить их производительность, а также повысить качество подготовки и упаковки продукции.

Qguar WMS Pro (Кугуар) – комплексное решение для автоматизации управления складскими процессами на предприятиях различного типа и величины. Это продукт компании Quantum International Ltd. (ООО «Квантум Интернешенел»), лидера среди поставщиков современных ИТ-решений для предприятий с высокими требованиями в сфере логистики на отечественном рынке ИТ-решений. Система поддерживает операции по обработке товаропотоков как на собственных складах, так и в случае работы логистических провайдеров (3PL). Qguar WMS Pro содержит огромный набор специализированных функций, которые в состоянии удовлетворить наиболее требовательных клиентов [4].

Программное обеспечение Interbase 6, среда разработки – Delphi было разработано в соответствии с требованиями, предоставленными предприятием. Выбрана среда программирования, разработана база данных, алгоритмы функционирования и расчета, пользовательский интерфейс.

Программное обеспечение было протестировано на предприятии ООО «Фируза». Разработанное программное обеспечение позволило автоматизировать необходимые функции складского учета предприятия:

- регистрировать получение ценностей на склад;
- регистрировать выдачу продукции со склада;
- отслеживать движение сырья и продукции на складе; формировать необходимые отчеты.

Интерфейс базы данных удобен для работы пользователя любого уровня подготовки. При обучении работе с приложением достаточно краткого ознакомления. Более опытные пользователи легко смогут изменить вид и содержание приложения, в соответствии с решаемыми задачами.

Для определения трудоемкости выполнения работы необходимо составить перечень основных этапов работ, которые необходимо выполнить для создания программы. Применяются оценки минимально, максимально-возможной и наиболее вероятной трудоемкости выполнения отдельных работ. Увеличение объемов товарооборота, постоянная смена требований к условиям приема, хранения и отгрузки товара, необходимость постоянного контроля и повышения эффективности работы персонала – всё это говорит о том, что в настоящее время работа современного склада невозможна без внедрения систем автоматизации и компьютерной техники.

Выводы. Информация о движении товаров, имеющихся на складе, должна быть также доступна отделу бухгалтерии. В связи с этим возникает необходимость создания информационной системы. Внедрение автоматизированных информационных систем в складскую деятельность предприятия позволяет снизить влияние описываемых проблем, уменьшить нагрузку на сотрудников, облегчить рабочий процесс, что в свою очередь приведёт к экономии трудовых и временных ресурсов, которые затрачиваются сотрудниками складов.

Нами разработана информационная система по автоматизации складского учёта. В качестве СУБД была выбрана Interbase 6, среда разработки - Delphi.

Таким образом, основными функциями информационной системы по автоматизации складского маркетингового мониторинга, реализованными в ходе внедрения новой информационной системы, являются:

- добавление, редактирование, удаление товаров;
- добавление, редактирование, удаление складов;
- добавление, редактирование, удаление покупателей;
- добавление, редактирование, удаление поставщиков;
- отслеживание движения сырья и продукции на складе;
- формирование приходных и расходных накладных;
- составление необходимых отчетов и накладных.

Список литературы

1. Автоматизация складского учета: современный подход к управлению бизнесом [Электронный ресурс] // URL: <http://www.bizeducation.ru/library/log/wrhs/6/auto.htm/>
2. Гладкий А.А. Складской учет на компьютере. Лучшие программы, включая 1С 8.2 / А.А. Гладкий. – М.: ЛитРес, 2012. – 384 с.
3. Федоров Л.С. Общий курс логистики: учеб. пособие / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. – М.: Кнорус, 2010. – 224 с.
4. Qguar WMS Pro (Кугуар) [Электронный ресурс] // URL: <http://quantum-int.com/qguar-wms-sistema-upravleniya-skladom/?lang=uk#prettyPhoto>
5. Subtotal [Электронный ресурс] // URL: <http://subtotal.ru/>

Сведения об авторах

Павлик Евгений Владимирович - магистрант кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: aksiniya.sklyar72@gmail.com.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ

УДК 657.338.

УЧЁТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЯХ УЧЁТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Л.А. Панченко

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

olgalnau@rambler.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные научные проблемы теоретико-методологического обоснования комплекса моделей бухгалтерского учёта, предусматривающих повышение достоверности, полноты и полезности информации, формируемой в учётной системе доходов и расходов в соответствии с современными концепциями управления предприятиями АПК. Концептуальная модель бухгалтерского учёта нацелена на качественно новый уровень и перспективы поиска принципов учётно-аналитической деятельности, адекватных современной экономической действительности.

Ключевые слова: концепция учёта для целей управления; система учёта; доходы; расходы; институциональная модель бухгалтерского учета.

UDC 657.338.

ACCOUNTING OF REVENUES AND EXPENDITURES IN MODERN CONCEPTS OF ACCOUNTING FOR THE PURPOSES OF MANAGING THE ENTERPRISES OF AIC

L. Panchenko

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk, olgalnau@rambler.ru

Annotation. The article considers modern scientific problems of the theoretical and methodological substantiation of a complex of accounting models that provide for increasing the reliability, completeness and usefulness of information generated in the accounting system of incomes and expenditures in

accordance with modern concepts of management of agro-industrial enterprises. The conceptual model of accounting is aimed at a qualitatively new level and prospects for searching the principles of accounting and analytical activities that are adequate to modern economic reality.

Keywords: accounting concept for management purposes; accounting system; income; costs; institutional accounting model.

Введение. Возросшая теоретическая и практическая значимость проблемы развития бухгалтерского учета, отсутствие соответствующей теории, единой методологии комплексного исследования и дискуссионность многих моментов обусловили выбор темы, цель и задачи исследования.

Цель исследования: состоит в решении научной проблемы теоретико-методологического обоснования комплекса моделей бухгалтерского учёта, предусматривающих повышение достоверности, полноты и полезности информации, формируемой в учётной системе в соответствии с современными концепциями управления предприятиями АПК.

Материалы и методы исследования. Концепция учёта – основа построения учётной системы, определённые правила или рекомендации в соответствии, с которыми формируется ведение учёта субъектами всех отраслей, видов деятельности и организационно-правовых форм.

Впервые необходимость в разработке хозяйственными субъектами концепций развития бухгалтерского учёта и принципов контроля над достоверностью и надёжностью финансовой информации хозяйствующих субъектов возникла в связи с переходом экономики различных стран к рыночной системе. Потребовалась разработка новых правил и норм постановки и ведения хозяйствующими субъектами бухгалтерского учёта.

Концепция дальнейшего развития бухгалтерского учёта должна основываться на последних достижениях науки и практики, быть сориентированной на модель рыночной экономики, направленной на

использование опыта различных стран в деле применения признанных принципов учёта. При рыночном подходе меняется базисная ценность бизнеса, цель отчетности, элементы отчетности, требования, предъявляемые к отчётности. Долгое время базисным показателем отчетности являлась прибыль. В настоящее время акцент смещается в сторону стратегической стоимости и будущих экономических выгод, что приводит к изменению целей составления и представления отчетности. Цель из «характеристики финансового положения и финансовых результатов» сместилась к «раскрытию конкретной организации исходя из концепции капитала». Рассматривать бухгалтерский учет как упорядоченную систему данных о финансово-хозяйственной деятельности организации уже явно недостаточно, его следует рассматривать как целенаправленную систему данных о контролируемых активах и управляемых экономических ожиданиях. Необходимость раскрытия в учете и отчетности понятий стоимости и капитала имеет непосредственное отношение к современным концептуальным представлениям бухгалтерского учета. Для обоснования необходимости постановки подобных вопросов при рассмотрении дальнейшего развития теории и методологии бухгалтерского учета нами сделан вывод о целесообразности более широкого использования в бухгалтерском учете в качестве оценки стоимости будущих экономических выгод (чистого приведенного дохода). Расчет чистой приведенной стоимости капитала не может быть сведен к применению одношаговой процедуры: дисконтирования значений будущих валовых доходов и расходов от ведения деятельности, как предлагается в существующих публикациях. Во внимание следует принимать и такие важнейшие аспекты, как возможность рефинансирования или необходимость кредитования будущих положительных или отрицательных промежуточных результатов финансово-хозяйственной деятельности. Учет данных аспектов оказывает существенное влияние на величину чистой приведенной стоимости инвестированного

капитала, а в отдельных случаях выступает индикатором целесообразности осуществления инвестиции. Велика и значимость учета таких показателей, как эффективность, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности и срок окупаемости. Только с учетом указанных показателей можно принимать управленческое решение об инвестировании в тот или иной актив. Отмечено, что составление прогнозной отчетности возможно только в том случае, если все взаимосвязанные показатели характеризуют эффективность инвестирования в тот или иной актив.

Существующие модели рыночно-ориентированной отчетности мы предлагаем соотнести с ограничениями, связанными с совершенством рынка, возможностью делимости активов, информационной прозрачностью рынка, доступностью информации для инвесторов (наличие или отсутствие инсайдерской информации и др.), учетом риска активов, их ликвидности. Учет вышеназванных ограничений позволит в значительной мере улучшить применимость модели для процессов инвестирования и создания соответствующей рыночно-ориентированной отчетности на реальном рынке.

Бухгалтерский подход к понятию «доход предприятия» преимущественно базируется на термине «экономическая выгода».

По определению М.С. Абрютиной: «Доход в экономическом смысле – это всегда разница между стоимостью выпуска продукции и издержками производства» [1]. Аналогичный смысл в это понятие вкладывает Ю. И. Продиус, который отмечает, что «валовой доход характеризует конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия и рассчитывается путем исключения из валовой выручки и результатов внереализационных операций всех затрат на производство и реализацию продукции, входящих в себестоимость, кроме расходов на оплату труда [8].

Итак, рассмотрение понятия «доход предприятия» в широком понимании как в соответствии с экономическим, так и в соответствии с

бухгалтерским подходами позволяет определить следующие его основные характеристики:

- доход предприятия представляет собой один из видов финансовых результатов хозяйственной деятельности за определенный период;
- этот финансовый результат характеризует поступление экономических выгод;
- основными формами экономических выгод, характеризующими доход предприятия, выступают выручка от реализации иного имущества, а также поступления средств из внереализационных операций;
- экономические выгоды, которые формируют доход предприятия, определяются в денежной форме.

С учетом всех рассмотренных характеристик понятия «доход предприятия» предлагается определить его следующим образом: «Доход предприятия представляет собой один из видов финансового результата хозяйственной деятельности за определенный период, который характеризует в денежном определении объем поступления денежных выгод в форме выручки от реализации произведенной продукции (работ, услуг) и имущества, а также средств из внереализационных операций, которые формируются с учетом факторов времени и рисков».

Таким образом, назначение понятия «доходы» в бухгалтерском учете состоит в стоимостном измерении притоков материальных и финансовых ресурсов на предприятии и (или) корректировке их оценки. В то время как использование или потребление этих ресурсов, необходимых в свою очередь для получения доходов, измеряется в бухгалтерском учете с помощью понятия «расходы». Второе понятие по сравнению с понятием доходы отличается некоторой неопределенностью.

Эта неопределенность усиливается тем, что наряду с понятием «расходы» используются такие понятия как «издержки», «затраты», которые в справочной литературе и отечественной практике бухгалтерского учета в

большинстве случаев используются как синонимы, хотя экономическая сущность этих терминов различная.

В настоящий момент в научной литературе, и в практической деятельности выделяют такие понятия как – «затраты предприятия», «издержки» и «расходы». Есть ряд авторов, которые используют эти слова как синонимы и не делают различий между данными категориями. В тоже время есть те, которые указывают на существующую разницу между изучаемыми терминами. И эта разница заключается в сфере применения данных понятий.

Как правило, понятие «расходы» чаще применяются в бухгалтерском и налоговом учете. Понятие «затраты» больше относится к финансовой сфере, к планированию и оценки эффективности управления предприятием, то есть более применимо к управленческому учету. Понятие «издержки» больше используется в экономической теории и в экономическом анализе.

При изучении ряда словарей таких как «Большой бухгалтерский словарь» под редакцией А.Н.Азрилияна, «Большой экономический словарь» под редакцией этого же автора [2], «Современный экономический словарь – справочник» под редакцией Гацалова М.М. и многих других было так же выявлено, что современные российские экономисты в большинстве своем видят разницу между изучаемыми понятиями, но, к сожалению, точной формулировки этого различия нет, кроме, как уже было сказано, сферы применения [4].

Дадим определение каждому из терминов. И так, «расходы» – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию. Понятие «затраты» – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени. Согласно данным Оксфордского словаря

затраты определяются, как усилия, потери или пожертвования, а расходы – в качестве выраженных в денежном эквиваленте затрат. А «издержки» – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции. Практически во всех рассмотренных источниках можно проследить тенденцию разделения рассматриваемых терминов, но суть их отличия друг от друга не явная. Однако российский ученый М.И. Кутер утверждает, что «в российской экономической литературе термины «затраты», «издержки», и «расходы» воспринимаются как синонимы». Так же в этот ряд терминов М.И. Кутер включает такое понятие как «себестоимость». При этом профессор предлагает свой способ разграничения данных понятий, которые представлены на рисунке.

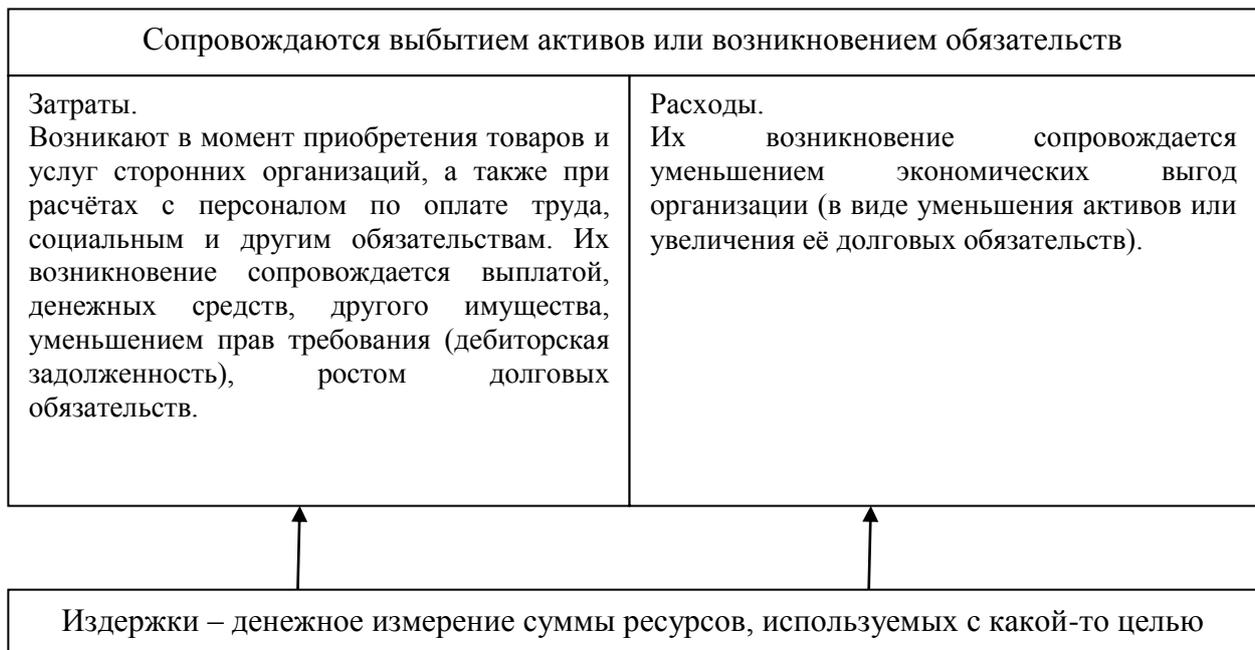


Рис. Соотношение издержек, затрат и расходов по М.И. Кутеру

Из представленного рисунка видно, что расходы связаны с безвозвратной утерей активов, которые могли бы повысить экономические выгоды от их использования компанией. Затраты же представляют собой обмен одних активов на другие, а издержкам отводится лишь роль измерителя целенаправленно использующихся активов [5].

Так М. Ю. Медведев, российский ученый, член Российской Академии Естествознания, высказал свое мнение по данному вопросу. Он считает, что «понятие «расходы» более широкое, чем понятие «затраты» и «издержки»: затратами или издержками можно считать только те расходы, которые включаются в себестоимость». Однако, по его оценке, различия между затратами и издержками совсем уж невелики и заключаются больше в их принадлежности к различным фразеологическим оборотам [9].

М.А. Вахрушина, доктор экономических наук, профессор напротив, придерживается материальной концепции при определении затрат. По ее оценке, «затраты представляют собой средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющих в наличии и регистрируемых в балансе как активы, способные приносить доход в будущем». Наиболее общим понятием с точки зрения автора являются затраты, а «расходы - это часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода, что по существу характеризует себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)». Издержки автор рассматривает как «денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью. Издержки, понесенные организацией в момент приобретения каких-нибудь материальных ценностей или услуг - составляют затраты организации» [3].

Подводя итог по выше описанным точкам зрения следует отметить, что нет четкого и единого подхода к определению таких распространенных экономических категорий, как «затраты», «расходы», «издержки» как среди авторов учебной, научной литературы, так и в законодательных актах. Однако, можно сказать, что понятия «расходы», «затраты» и «издержки» все же перекликаются между собой, являясь логическим продолжением от одного термина к другому.

Выводы. Таким образом, существующие различия в подходах к признанию доходов и расходов обуславливают необходимость проведения корректирующих проводок для трансформации отчетности, составленной

по национальным стандартам, в отчетность, соответствующую МСФО. В связи с этим созрели предпосылки для разработки новой концепции развития бухгалтерского учёта и отчетности, в которой были бы отражены цели и основные направления дальнейшего развития бухгалтерского учёта и отчётности.

Основными направлениями концепции, на наш взгляд, считать: повышение качества информации формируемой в бухгалтерском учёте и отчётности; создание условий для применения МСФО; изменение системы регулирования бухгалтерского учёта в направлении расширения прав хозяйствующих субъектов в организации и постановки бухгалтерского учёта и содержания финансовой отчётности; изменений контроля качества бухгалтерской отчётности.

Список литературы.

1. Абрютинa, М. С. Экономический анализ торговой деятельности : учеб. пособие / М.С. Абрютинa. М.: Дело и Сервис, 2000. 512 с.
2. Азрилиян А. Н. Большой бухгалтерский словарь / А. Н. Азрилиян. - М.: Институт новой экономики, 1999. 574 с.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов / М. А. Вахрушина. М., 2003. 622 с.;
4. Гацалов М.М. Современный экономический словарь-справочник. - Ухта: УГТУ, 2012. 371с.
5. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник. – 3-е изд. М.: Финансы и статистика, 2007. 592 с.
6. Панченко Л.А., Белоусова Я.Н.. Критерии признания доходов и расходов в бухгалтерском учёте в условиях адаптации к МФО. Методологические и организационные аспекты функционирования и развития финансовой системы: новые вызовы, практика, инноватика: тез. докл. междунар. науч.- практ. конф. проф.- препод. сост., 3 ноября 2016 г., Донецк. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. С. 330-332.

7. Панченко Л.А., Гребень Д. Е., Белоусова Я. Н. Методология формирования финансовых результатов в современных условиях. Проблемы формирования социально ориентированной экономики в условиях институциональных изменений: сборник материалов Республиканской научно-практической конференции (30 марта 2017 г.). Алчевск: ДонГТУ, 2017. С .76-79.

8. Продиус Ю.И. Экономика предприятия / Ю.И. Продиус: учебн. пособ. Харьков: Изд-во «Одиссей», 2004. 416 с.

9. Медведев М.Ю. Бухгалтерский словарь. М.: ТК «Велби»; Проспект, 2008. 496 с.

Сведения об авторах

Панченко Людмила Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: olgalnau@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91000, г. Луганск, квартал Ольховский, дом 8, квартира 57.

УДК 342; 330.131.7;338.439

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

С.А. Передериева, Н.В. Шумакова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск, ЛНР

lnau_finance@i.ua

Аннотация. В статье рассмотрены современные методологические подходы к оценке эффективности антикризисного управления. Обобщены основные критерии оценки. Представлена модель эффективности

антикризисного управления. Систематизированы факторы влияния на эффективность антикризисного управления.

Ключевые слова: мероприятия антикризисного управления; оценка эффективности; критерии оценки; факторы влияния.

UDC 342; 330.131.7;338.439

EFFICIENCY OF ACTIVITIES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AND ITS DETERMINING FACTORS

S. Prederieva, N. Shumakova

State educational institution LPR «Lugansk National Agrarian University»,

Lugansk, LPR

lnau_finance@i.ua

Abstract. The article considers modern methodological approaches to the evaluation of the effectiveness of anti-crisis management. General evaluation criteria are generalized. The model of anti-crisis management efficiency is presented. The factors influencing the effectiveness of anti-crisis management are systematized.

Keywords: anti-crisis management measures; evaluation of efficiency; evaluation criteria; factors of influence.

Введение. Проблематика оценки эффективности антикризисного управления принадлежит к наименее разработанным теоретическим вопросам его построения. Определение таких ключевых понятий, как результат, эффект, критерии и показатели эффективности является одной из необходимых предпосылок формирования любой системы управления. На практике целесообразно рассчитывать прогнозную и фактическую эффективность антикризисного управления в целом и отдельных

мероприятий (или модулей), которые положены в основу антикризисной концепции.

Цель статьи: рассмотреть современные методологические подходы к оценке эффективности антикризисного управления, обобщить основные критерии оценки его эффективности, рассмотреть модель эффективности антикризисного управления.

Материалы и методы исследования. Приоритетным немонетарным критерием эффективности можно считать уровень достижения главной цели антикризисного управления. Эта цель может быть детализирована в зависимости от целевых функций инициатора антикризисных мер. Для владельцев, менеджеров и персонала - это предотвращение банкротства и обеспечение финансового оздоровления предприятия в долгосрочном периоде; для кредиторов - возврат задолженности [5].

Основными монетарными критериями оценки эффективности антикризисного финансового управления могут быть [3]: показатели ликвидности и платежеспособности; уровень прибыльности; показатели деловой активности; показатели прибавочной (дополнительной) стоимости, созданной в результате антикризисных мер.

Уровень эффективности определяется на основе сопоставления значений отдельных показателей до и после внедрения антикризисных мер (стоимости предприятия до и после реализации плана финансового оздоровления, величины финансовых результатов, показателей финансового состояния). Оправданным является также использование методологии дискриминантного анализа.

$$\tilde{W}^k(f^k) = \tilde{W}^k(R_1^k, R_2^k, \dots, R_{nm}^k) \quad (1)$$

$$\tilde{W}^k(R_1^k, R^k, \dots, R_{nm}^k) = \begin{cases} 1, f^k + f^{tq} > 0, k \neq tq, q = \overline{1, (n-1)}, \\ \dots \dots \dots \\ p, f^k + f^{tq} < 0, k \neq tq, q = \overline{1, p}, \\ \dots \dots \dots \\ n, f^k + f^{tq} < 0, k \neq tq, q = \overline{1, (n-1)} \end{cases}, \quad (1)$$

где $\tilde{W}^k(f^k)$ - функция, которая взвешивает k -ю группу факторов соответственно от суммарной балльной функции; $\tilde{W}^k(R_1^k, R_2^k, \dots, R_{nm}^k)$ - функция, которая взвешивает k -ю группу факторов в соответствии с уровнем санационного потенциала и оценкой финансово-хозяйственной деятельности. Оптимальными являются значения показателя оценки, которые больше или равны ста.

При оценке эффективности антикризисного финансового управления значение интегрального показателя финансового состояния сравнивается до и после внедрения антикризисных мер [2].

Прогнозные показатели эффективности имеет смысл рассчитывать для моделирования целесообразности реализации тех или иных антикризисных мероприятий.

Результаты антикризисного финансового управления (кроме преодоления неплатежеспособности и восстановления конкурентоспособности) можно оценить через дополнительную прибыль предприятия (разница между суммой доходов после санации и размером прибыли (или убытков) до ее проведения). Для более объективной оценки эффективности прогнозируемый объем прибыли приводится к текущей стоимости. Затраты на проведение санации можно рассматривать как капиталовложения санатора (инвестора) в предприятие, которое находится в финансовом кризисе, с целью получения прибыли (в абсолютной или относительной форме) [3].

Если за основу брать критерий прибыльности, то эффективность антикризисных мероприятий определяется по формуле:

$$E = \frac{\text{прогнозируемый.объем.дополнительной.прибыли}}{\text{розмер.вложений.на.антикризисные.мероприятия}} \quad (2)$$

Критерием эффективности антикризисного управления может быть также дополнительная стоимость (абсолютный прирост стоимости предприятия), созданная в результате применения антикризисных мероприятий. Она рассчитывается как разница между потенциальной

стоимостью предприятия (после проведения санации) и его ликвидационной стоимостью до санации (реструктуризации). Потенциальная стоимость определяется на основе приведенных к текущей стоимости будущих денежных потоков, уменьшенных на сумму дополнительно привлеченного собственного и заемного капитала. Этот метод оценки эффективности санации основывается на дисконтировании будущего Cash – Flow [3].

Поскольку дополнительная стоимость может определяться как разница между стоимостью предприятия после санации (за вычетом суммы вновь привлеченного капитала) и ликвидационной стоимостью предприятия, сопоставление указанных величин играет важнейшую роль в принятии кредиторами решения относительно акцептования плана санации или ликвидации предприятия. Эта стоимость предприятия берется во внимание и инвесторами, которые могут финансировать санацию на условиях паевого участия.

Уровень использования финансового потенциала предприятия, который характеризуется текущей стоимостью, при оценке целесообразности оздоровления, должен быть рассчитан исходя из прогноза финансового результата деятельности предприятия при отсутствии усилий по его финансовому оздоровлению. Что соответствует положениям концепции оценки «стоимости предприятия действующего». «Стоимость предприятия действующего» выражает стоимость некоторого действующего бизнеса и определяется путем капитализации его прибыли [4].

Отметим, что эффективность антикризисного управления, стабильная ликвидность, платежеспособность и доходность будет обеспечена в том случае, если на предприятии операционная, инвестиционная и финансовая деятельность осуществляются с учетом требований антикризисной финансовой политики.

Уровень достижения целей антикризисного управления является основным критерием оценки его эффективности.

Рассмотрев основные методологические подходы, можно отметить, что оценка эффективности антикризисного управления проводится по такой системе критериев (рисунок):

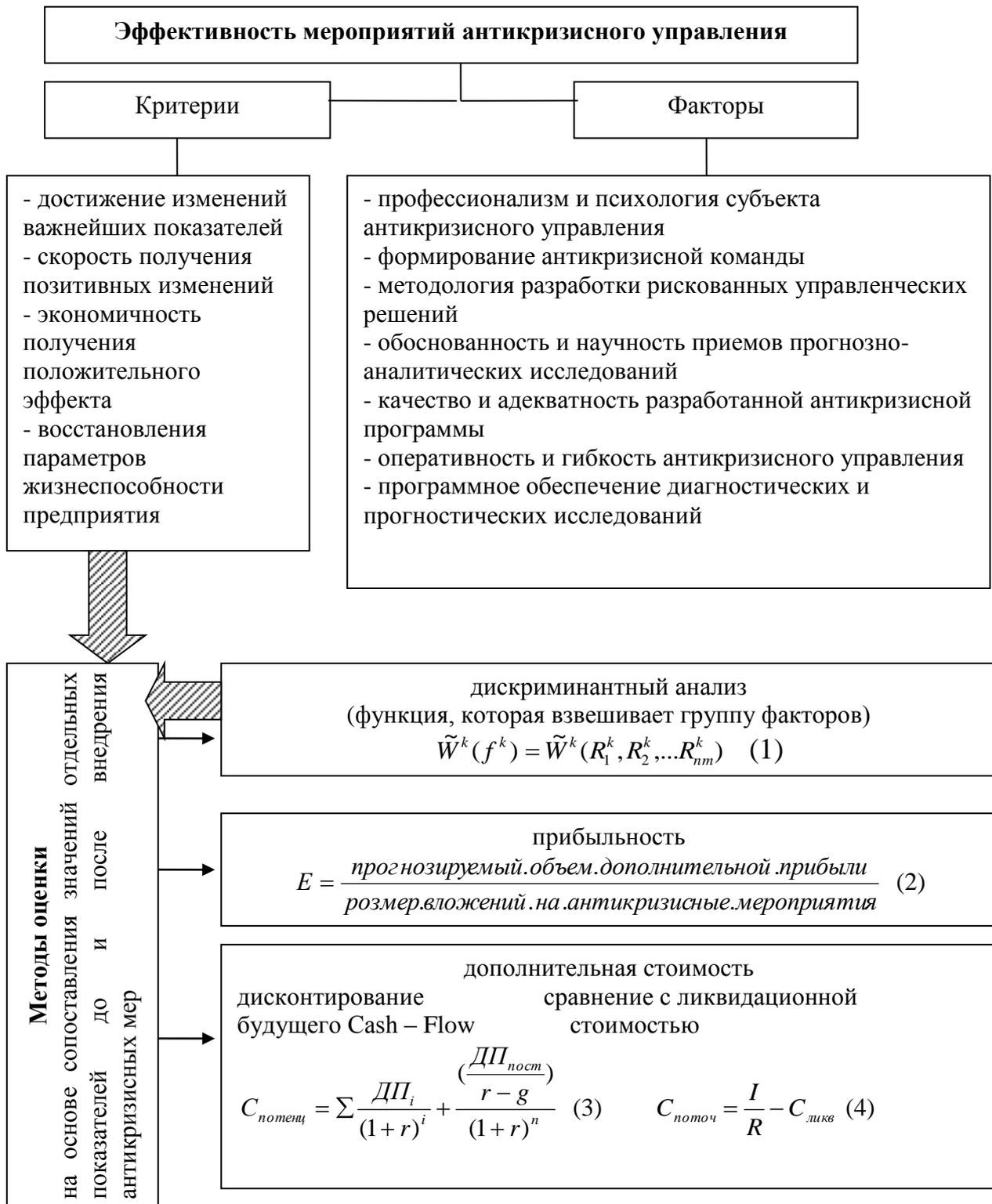


Рис. Схема оценки эффективности антикризисного управления

- достигнуто изменение важнейших показателей хозяйственно-финансовой деятельности и финансового состояния предприятия за период антикризисного управления (по сравнению с началом реализации антикризисных процедур);

- скорость получения позитивных изменений на единицу времени, то есть прирост обобщающих показателей хозяйствования, полученный за один временной интервал (неделя, месяц, квартал);

- экономичность получения положительного эффекта, измерением оценки которой является соотношение между достигнутым приростом результатов хозяйственно-финансовой деятельности и объемом расходов, связанных с достижением этого эффекта (совокупная оценка расходов на проведение сугубо антикризисного управления и стоимости дополнительно привлеченных ресурсов);

- достаточность изменений для восстановления параметров жизнеспособности предприятия, оценивается путем сравнения фактически достигнутых показателей с эталонными (целевыми) значениями, при которых обеспечивается жизнеспособное состояние предприятия.

Эффективность антикризисного управления обусловливается совместным влиянием таких важнейших факторов:

- 1) профессионализм субъекта антикризисного управления, его личные качества;

- 2) психология субъекта антикризисного управления, его способность к проведению управления в экстремальных ситуациях;

- 3) формирование антикризисной команды, способной профессионально, адекватно и творчески выполнять поставленные перед ними задачи;

- 4) поддержка субъекта антикризисного управления персоналом и владельцами предприятия, обеспечения корпоративности;

- 5) методология разработки рискованных управленческих решений;

6) обоснованность и научность приемов прогнозно-аналитических исследований, происходящие на всех этапах его осуществления;

7) качество разработанной антикризисной программы и адекватность существующим условиям и ограничениям антикризисных мероприятий;

8) надлежащая оперативность и гибкость антикризисного управления, прежде всего в период реализации антикризисных мероприятий;

9) наличие специального программного обеспечения для проведения диагностических и прогностических процедур и исследований.

Выводы. Использование приведенных выше методических рекомендаций оценки эффективности антикризисных мероприятий позволяет решить одну из самых важных проблем - повышение качества антикризисного финансового менеджмента в целом. Выявленные критерии могут стать основой построения системы локальных и общих показателей эффективности антикризисного управления, с помощью которых могут оцениваться альтернативные антикризисные предложения и формироваться выводы об эффективности системы антикризисного управления предприятием в целом.

Список литературы

1. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк - К.: Ника-Центр, Эльга, 2006. – 663 с.

2. Передерієва С.О. Фінансово-економічний механізм санації аграрних підприємств: монографія / С.О. Передерієва - Луганськ: «Елтон-2», 2011. – 149с.

3. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: монографія / О.О. Терещенко. – 2-ге вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2008. – 268 с.

4. Туленков Н.В. Антикризисный менеджмент // Персонал. – 2010. №6. – С.19-25.

5. Штаргрет А.М. Антикризисное управление: Учеб. пособие. / А.М. Штаргрет, Копилук А.И. - М.: Знание, 2007. - 335 с.

Сведения об авторах:

Передериева Светлана Александровна - кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и кредита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: lnau_finance@i.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

Шумакова Наталья Викторовна - старший преподаватель кафедры финансов и кредита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: sandrundina@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1

УДК 338.4:338.432

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

О.А. Прохорова, Е.Н. Чеботарева

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика, ol_proxopova@mail.ru

Аннотация: В статье исследуется сущность, необходимость и показатели оценки качества продукции в целом и сельскохозяйственной в частности. Анализируется влияние качества продукции на результаты функционирования предприятия.

Ключевые слова: качество, продукция, производство, методы оценки качества, конкурентоспособность.

UDC 338.4:338.432

**THEORETICAL ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF THE QUALITY
OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

O. Prokhorova, E. Chebotareva

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, ol_proxopova@mail.ru

Annotation: The article explores the essence, necessity and indicators of the quality assessment of products in general and agricultural in particular. The influence of product quality on the results of the operation of the enterprise is analyzed.

Keywords: quality, products, production, methods for assessing quality, competitiveness.

Введение. Современные тенденции развития общества обуславливают новые требования к свойствам продукции, что способствует развитию новых технологий ее производства и применения стандартов качества. Поэтому, для сохранения своих позиций на рынке и конкурентоспособности своих товаров производитель вынужден внедрять новые технологии и товары, постоянно корректировать цели и стратегию своего развития, что требует системного подхода. Практика показывает, что невозможно обеспечить конкурентоспособность и выход продукции на внешний рынок без применения международных стандартов на системы качества. Именно наличие стандарта на систему качества является одним из решающих факторов конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Повышение конкурентоспособности отечественных аграрных предприятий, усиление контроля качества и безопасности продовольствия названы в числе первоочередных направлений государственной программы развития Луганской Народной Республики. В этой связи организация действенного механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции является одной из актуальнейших на сегодня задач предприятий агропромышленного комплекса.

В разное время проблемам управления качеством сельскохозяйственной продукции посвящали исследования такие ученые как Андрийчук В. Г., Васильев В. А., Новиков В. А., Пономарев С.В., Калита

П. Я., Саранская Т. И., Столярчук П. Г., Сопильник Л. И., Калинин А. А., Шаповал М. И. и др.

Однако достигнутые научно-практические изыскания в области управления качеством сельскохозяйственной продукции сегодня еще не отвечают требованиям общественного производства, характеризующегося усилением интеграции производства и потребления, экономических интересов производителей и потребителей. Продукция отечественных предприятий АПК должна стать конкурентоспособной в сравнении с импортными аналогами.

Цель исследования: раскрыть сущность, необходимость и показатели оценки качества продукции в целом и сельскохозяйственной в частности. Осуществить анализ влияние качества продукции на результаты функционирования предприятия.

Материалы и методы исследования. В сложных условиях восстановления экономики предприятиям Луганской Народной Республики не обойтись без внедрения новых технологий и стандартов качества, позволяющих защищать внутренний рынок и успешно конкурировать на внешнем. Соблюдение технологии, постоянное соответствие стандартам качества производимых товаров, наилучшее соотношение цены и качества продукции делает товары более конкурентоспособными.

Качество - синтетический показатель, отражающий проявление многих факторов - от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы. Мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей, мерилom результативности их экономической деятельности, экономического благополучия страны.

Качество, также как и его понятие, прошло многовековой путь развития. Качество развивалось по мере того, как развивались,

разнообразились и множились общественные потребности, и возрастали возможности производства по их удовлетворению. Особенно динамично процесс развития и изменения сущности качества, его параметров происходил в последние десятилетия, когда быстро менялись само понятие качества и подходы к нему.

Качество - это объективный фактор, объясняющий многие глубинные причины наших экономических и социальных трудностей, снижение темпов экономического развития за последние годы. Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн является для современного покупателя основными критериями совершения покупки, и следовательно, определяют успех или поражение предприятия-изготовителя на рынке, а также и уровень его конкурентоспособности [2].

В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных: уровень цены и качество продукции. При этом качество продукции постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов также уступают место качеству. Качество - это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Являясь продуктом труда, качество товара как экономическая категория, неразрывно связана со стоимостью и потребительной стоимостью товара. Потребительная стоимость характеризует способность продукции удовлетворять определенную потребность потребителя. Одна и та же потребительная стоимость может по-разному удовлетворять потребность. Поэтому качество характеризует меру потребительной стоимости, степень ее пригодности и полезности. Исходя из этого, потребительная стоимость составляет основу качества, а качество отражает уровень потребительской стоимости, то есть количественное удовлетворение общественной потребности в продукции.

Если дать детальную характеристику экономической категории качества сельскохозяйственной продукции, то можно выделить следующие ее черты:

- категория качества выражает общественные связи между производителями и потребителями продукции предприятий АПК и является формой проявления конечного результата;
- качество сельскохозяйственной продукции - это такая постоянная связь между производителем и потребителем, при которой потребитель определяет (или подтверждает) уровень качества продукции с помощью собственных оценок в стоимостной форме или непосредственных оценок свойств продукта;
- качество сельскохозяйственной продукции выступает мерой степени удовлетворения общественной потребности, если затраты в расчете на единицу полезного эффекта являются общественно - необходимыми при существующем в обществе уровне развития производительных сил.

Таким образом, экономическое качество сельскохозяйственной продукции - это совокупность свойств продукта, обладающих полезностью, которые являются проявлением общественной потребительной стоимости и взаимосвязаны с уровнем общественно-необходимых затрат на их достижение.

В современных условиях для сельскохозяйственного производства наиболее важной для повышения качества продукции является проблема повышения качества работы, связанная с эффективным использованием живого труда и средств производства.

Формирование и обеспечение высокого качества продукции в АПК имеют ряд особенностей, вытекающих из специфики комплекса. К ним прежде всего следует отнести необходимость обеспечения параметрических свойств конечной продукции которые соответствуют требованиям безопасности и здравоохранения, качества продуктов питания, их питательности адаптированности к сезонному характеру производства основных отраслей АПК, повышенному влиянию фактора времени на

осуществление циклов производства, переработки и реализации продукции - учета локализации агропромышленного производства в определенных географических зонах и микрizonaх с различными природными условиями; учета действия тормозящих производство и зачастую неуправляемых факторов (засухи, наводнения, эпидемии, нашествие водителей растений и т. д.).

Выход продукции в сельском хозяйстве зависит от погоды и других природных условий, сезонности производства, длительности производственного цикла. Не всегда сразу можно оценить качество труда при выполнении отдельных операций (заделка семян, внесение удобрений и т. д.). Брак в этой отрасли можно устранить только частично, так как иначе будут упущены оптимальные сроки, необходимые для нормальной вегетации растений. Это касается и животноводства (плохое качество кормов, воды, недостаточный уход трудновосполнимы). Особое место в системе стандартов сельскохозяйственных предприятий занимают специальные (технологические стандарты). Они определяют типовую технологию механизированного возделывания культур и типовые технологические процессы в животноводстве, правила товарной обработки и упаковки продукции, условия ее транспортировки и хранения, методы контроля технологических процессов и др.

Рассредоточенность производства затрудняет организацию контроля и оперативное управление качеством. Кроме того, условия производства связаны с социально-демографической и экономической ситуацией в регионе. Для сельского хозяйства характерны низкая техническая оснащенность и слабое применение информационных технологий, методов контроля.

Качество сельскохозяйственных товаров, функционально зависит как от производства продукции, так и от ее хранения, переработки. Во-первых, получению продукции высокого качества способствуют создание

благоприятных условий для выращивания растений и животных, хорошая работа сельскохозяйственных предприятий. Во-вторых, качество определяют предприятия и организации, обеспечивающие заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию продукции потребителям. Все этапы прохождения продукции тесно связаны. Например, Неправильное использование минеральных удобрений, средств защиты растений существенно снижает качество зерна, картофеля, овощей, что создает сложности при их последующем хранении и т. д.

Основными причинами низкого качества продукции АПК могут быть: отсутствие необходимой материально-технической базы; несвоевременное проведение технологических операций, недостаточный уровень профессиональных знаний исполнителей, слабая ответственность за выполняемую работу; отсутствие четких критериев оценки качества труда и продукции, эффективной системы контроля за их выполнением; отсутствие действенной системы мер материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей; несовершенство системы управления производством; другие факторы.

Выводы. Для повышения качества товаров отрасли необходима система мероприятий: создание органов управления качеством труда и продукции; прогнозирование и планирование качества; разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов; использование достижений науки и передового опыта, обеспечивающих повышение качества; подготовка квалифицированных кадров; регулярная оценка и контроль качества труда и продукции; материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

В Луганской Народной Республике наметилась тенденция на улучшение систем менеджмента качества, что подтверждает использование

международных стандартов на предприятиях республики. Этот процесс только может быть ускоренным или замедленным обстоятельствами, которые складываются в сфере политического признания территориальной и государственной самостоятельности и признанности ЛНР. Важно идти рядом с тенденцией на улучшение новых технологий, научных разработок, использование молодых и перспективных кадров, которые выведут производство на новый технический и технологический уровень.

Список литературы

1. Андрейчук В. Г. Экономика аграрных предприятий: Учебник. - 2-е изд., Доп. и переработанное / В. Г. Андрийчук. - М: Финансы, 2012. -624 с.
2. Васильев В.А., Новиков В. А. Управление качеством и сертификация. Интермет Инжиниринг. - М., 2012. - 416 с.
3. Калита П. Я., Сарнавская Т. И. Система всеобщего управления качеством (TQM). - М : УАК, МЦК «Прирост», 1997. - 38 с.
4. Никитин В. А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000: 2000. - СПб: Питер, 2002. - 272 с.
5. Пономарев С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества. – М : Стандарты и качество, 2005. - 248 с.

Сведения об авторах:

Прохорова Ольга Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: ol_proxopova@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д.27, кв.13.

Чеботарева Елена Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: Chebotariova75@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д.24, кв.18

УДК 2964

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Т.П. Романченко

ГОУ Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, ЛНР

E-mail: 1q1q5q@rambler.ru, leprechaun2756@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты процессоразвития современных информационных технологий в сфере экономики предпринимательства. Выделены основные факторы, являющиеся основой активного развития и применения информационных технологий в экономике и бизнесе, определены основные принципы современных информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, предпринимательство, бизнес-процессы, информация.

UDC 2964

ESSENCE AND ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BUSINESS ECONOMY

T. Romanchenko

SEI Lugansk National Agrarian University, Lugansk, LPR

E-mail: 1q1q5q@rambler.ru

Annotation. This article examines the main aspects of the development of modern information technologies in the field of business economics. The main factors that have stimulated the active development and application of information technologies in the economy and business are identified, the basic principles of modern information technologies are defined.

Keywords: information technologies, economics, business, innovation, risk, business.

Введение. Трансформационные процессы протекающие в экономических системах, являющиеся следствием их информатизации, модифицируя информацию в самостоятельную подсистему обеспечения предпринимательских структур, предопределяя тем самым ее значимость в сфере обеспечения конкурентоспособности и стабильности функционирования предпринимательских структур.

Цель исследования. Обсуждение значимости информационных технологий, применяемых в экономике предпринимательства.

Материалы и методы. Методы теоретического анализа.

Результаты исследования. Информационные технологии являются эффективным инструментом в технологии принятия стратегических решений в сфере эффективного управления бизнесом. Зависимость эффективности ведения бизнеса от уровня развития и использования информационных технологий очевидна, так как рациональное и эффективное использование информационных технологий в бизнесструктуре в целом, является основой стабильности ее функционирования.

Информационные технологии, ИТ–являются технологиями организации и управления процессом получения и использования данных и информации, с применением коммуникационной и компьютерной техники. При этом информация выступает как в роли ресурса, со стабильно возрастающей значимостью, так и в роли товара, при производстве которого задействовано все большее количество компаний. Также информацию целесообразно рассматривать с точки зрения базы экономического взаимодействия.

Основной целью информационных технологий в сфере ведения бизнеса, целесообразно определить обеспечение эффективности разработки

стратегических планов по развитию бизнеса, с учетом мнения потребителей продукции или услуг, а также изучения конкурентных угроз.

Тенденции развития бизнеса предопределяют значительный рост экономических связей, и как следствие ужесточение конкуренции. Поэтому решение вопросов поиска эффективных способов повышения уровня конкурентоспособности бизнеса, напрямую связанна с возможностью своевременной и качественной обработки необходимой информации, способностью реагировать на изменения существующей рыночной конъюнктуры [2]. Внедрение и развитие информационных технологий во все сферы деятельности предпринимательских структур предоставляют новые возможности в создании конкурентных преимуществ, так как зачастую на основе существующих бизнес-процессов формируются совершенно новые виды бизнеса.

Выделяются несколько основных факторов, которые послужили толчком к активному развитию и применению информационных технологий в экономике и бизнесе[1]:

- ужесточение конкурентной борьбы, предопределило необходимость привлечения потребителя путем предоставления качественно новых услуг и продуктов, в числе которых возможность мгновенной обратной связи, обеспечение полной информационной базы по товару или услуге на сайте компании и многое другое;

- изменение поведения потребителей, предусматривающее необходимость обеспечения не только снижения цен на производимые товары и услуги, при сохранении высокого качественного уровня продукции, но и предоставление полного спектра дополнительных услуг, которые предусматривают применение е-маркетинга для создания интернет-магазинов и активных инвестиций в SEO (searchengineoptimization), а также применение поисковой оптимизации- подъема позиций сайта, с целью продвижения, в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей;

- доступность информации дает возможность извлечения и использования информации, с целью применения в области инженерного, интеллектуального, управленческого труда и т.д., определяя достоверность, ценность, полезность информации, как производительного фактора развития экономических процессов.

Основными принципами современных информационных технологий являются интегрированность, информативность и гибкость. Характерными особенностями при этом являются [3]:

- возможность работы пользователя в регламенте манипулирования данными, при этом, не занимаясь программированием;

- полная информационная поддержка по всем этапам продвижения информации, на основании интегрированной базы данных, предусматривающей единую унифицированную форму хранения, представления, поиска, отображения, восстановления и защиты данных;

- возможность оформления промежуточных версий и необходимых данных в виде записи на машинном носителе, с возможностью просмотра на дисплее, при этом на бумажном носителе происходит фиксация только конечного результата;

- возможность активного влияния на процесс поиска решения поставленных задач (интерактивный режим);

- возможность коллективного сотрудничества в процессе подготовки документации и решения поставленных задач на базе объединенных средствами коммуникаций персональных компьютеров;

В последнее время роль информационных технологий в бизнесе значительно возросла. Ещё несколько лет назад информационные технологии занимали незначительный процент в списке расходов любой компании, но с каждым годом объём вложений растет, так как инвестиции в данное направление напрямую влияют на уровень прибыльности предпринимательских структур [5].

На текущий момент, можно констатировать потребность в информационных технологиях у региональных предприятий. При этом основными проблемами, препятствующими развитию рынка информационных технологий, на наш взгляд, являются фактически отсутствующая организационная составляющая процесса использования информационных технологий для бизнеса, а также нехватка кадров, способных к организации и управлению результативностью данного процесса [6].

Основываясь на том, что информационные технологии, как понятие распространяется на все сферы бизнес-процессов, то целесообразным будет рассмотрение в качестве определяющего фактора развития предпринимательских структур региона.

Выводы. Динамичное развитие рынка информационных технологий значительно упрощает работу с информацией и данными, повышая тем самым уровень эффективности и скорости принятия управленческих решений. Информационные и компьютерные технологии последних поколений дают возможность применения на практике множества методов, которые ранее были описаны только теоретически. Также развитие информационных систем компьютерной обработки, накопления и хранения информации формирует обширную информационную базу, необходимую для создания новых методов поиска и оптимизации принятия решений в экономике предпринимательства.

Список литературы

1. Галямов А. Ф. Поддержка принятия решений по выбору инструментальных программных средств в процессе реализации ИТ-проекта //Материалы 10-й Международной конференции: ComputerScienceandInformationalTechnologies. Турция, Анталия, 2008. С. 90– 95.

2. Коротков А.В. Интегрированные информационные системы в российском бизнесе. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 458 с.

3. Попов А. И., Плотников В. А. Инновационно-креативный потенциал – основа наукоемкой экономики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 4. С. 134-136.

4. Саидбегова А. Г. Информационные технологии в управлении /курс лекций. - Махачкала, 2012. - 175с.

5. Ткаченко О. Н. Значение информационных технологий в формировании конкурентных преимуществ промышленных предприятий // Молодой ученый. — 2015.

6. Тюриков А. В. Информационные системы управления производством как средство повышения конкурентоспособности предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013, № 3. С. 127–128.

Сведения об авторах:

Романченко Татьяна Петровна - старший преподаватель кафедры бизнес-информатики государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: 1q1q5q@rambler.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, Учхоз ЛНАУ, ул. Центральная д.15, кв.62.

УДК 332.31

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

М.В. Рябоконт

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

ryabokon2712@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены и отображены такие понятия и концепции, регулирующие социально-трудовые отношения на данный период времени в нашей республике, что такое социально трудовые

отношения как система, выделены признаки классифицирующие их, дано научное толкования, затрагиваются вопросы трудовых взаимоотношений работодателя и работника, практическая значимость действий связь с разработкой и регулированием взаимоотношений связанных с тематикой статьи, по данной проблеме, охарактеризована и предложена на практическое внедрение необходимость проведения финансовую амнистии, прибыли доходов малых предприятий, затрагиваются проблемы несформированности среднего класса. Влияние факторов человеческого познания и жизненной необходимости их дельнейшее эволюционно-процессное развитие, рекомендация по закреплению на законодательном уровне государственных программ.

Ключевые слова: конституция, коллективный договор, социально-трудовые отношения, трудовой коллектив.

UDC 332.31

STATE REGULATION SOCIAL-LABOR RELATIONS

M. Ryabokon

SEI LPR Lugansk national agrarian University, Lugansk

ryabokon2712@mail.ru

Abstract. In this article, and displayed the following concepts and concepts regulating social-labour relations in this period of time in our Republic, what is the social and labor relations as a system of marks features classifying them, this scientific interpretation involved issues labour relations the employer and the employee, the practical significance of action connection with the development and management of relationship-related articles, on this issue, described and proposed for the practical implementation of the need for financial Amnesty, profits income of small businesses, affected by the problem of non-formality of the middle class. Influence of factors of human cognition and vital necessity of their further

evolutionary-process development, recommendation on consolidation of state programs at the legislative level.

Keywords: Constitution, collective agreement, social трудовaya relations, personnel, legislative advice.

Введение. В настоящий момент необходимо исследовать составляющую часть трудовых отношений как системы. При сегодняшних условиях хозяйствования часть трудовых отношений необходимо дать определение понятию «коллективный договор «определить его разновидности, а также исследовать специфику социально-трудовых отношений как системы существующую в нынешних экономических условиях.

Рассматривая законы, которые оказывают непосредственное влияние на эволюционное развитие социально трудовых отношений как системы, существующую в нынешних экономических условиях рыночной экономики. Человеческое познание и жизненная необходимость, развивает факторы, которые фиксируются и отождествляются историческим, экономическим, социально-культурным и политическим основанием ярким примером особенности национальной политики, глобализацией экономики, развитием совместной работы и производства, жизненным циклом развития организации.

Цель исследования: Увеличиваем классификацию социально-трудовых отношений необходимых для обеспечения необходимого уровня дифференциации при изучении социально-трудовой сферы как государственного организма, который в свою очередь даст возможность спрогнозировать и выстроить очень репрезентативную возможность явлений при изучении объекта, и приблизиться к общей связующей диалектики движения и воссоздания социально-трудовых отношений во времени, социальном и экономическом пространстве, которая должна стать основой для организации селекционного прибавления социально

конструктивных видов отношений и норм для эффективного реформирования социально-трудовой отрасли национальной экономики.

Материалы и методы исследования. Необходимо продумывать, разрабатывать и устанавливать конкретное определение законное понятие коллективного договора законодательстве нашей республики, которое, на мой взгляд, отсутствует. Процессуальный опыт законодательных норм трудового права практически, позволяет сделать вывод, что коллективный договор это законодательное соглашение между работодателем и трудовым коллективом, когда предоставляются определенные права и возлагаются обязанности интересов трудового коллектива, или уполномоченного члена трудового коллектива (работник предприятия), уполномоченный трудовым коллективом орган, регулирующий взаимоотношения, обязанности сторон или уполномоченный трудовым коллективом орган, регламентирующий взаимоотношения, обязанности сторон в отношении регулирования трудовых, производственных и социально-экономических взаимоотношений складывающихся о организации [1, с. 22].

Требуется учесть из производственного опыта, что коллективные соглашения занимают особое место в актах социального партнерства, в свою очередь указывается, и фиксируются правила в установленном законодательном порядке и действуют в их интересах.

Практические результаты в исследовании сравнительно-правового анализа норм национального и международного законодательство по правовой оценке коллективно договорного отношения регулирования социально трудовых отношений, необходимо разрабатывать ряд законодательных рекомендаций которые бы не создавали разного виды правовые коллизии относительно внесения изменений в разделы трудового кодекса ЛНР в разделе «о коллективном договоре и соглашении», о порядке решения коллективных трудовых споров(конфликтов), и грамотно продуманной ратификации различных конвенций Международной

организации труда в частности при территориальной принадлежности до 2014 года в составе Украины, на мой взгляд, требовалась ратификация конвенции «О защите прав представителей работающих на предприятии» и возможности, которые им предлагаются в определении четкого регламентирования предоставляемых полномочий.

В разрезе особенностей модернизации социально-трудовых отношений, в нашей республике, связанных с формированием среднего класса которые усложняют процесс его становления. Мы видим позитивное рассмотрение граждан нашей республики о среднем классе объединенные с уверенностью в том, что социально-экономическая политика власти в настоящий период времени не направлена формирование и поддержание в нашей республики [1, с. 117].

Несформированность среднего класса усложняет процесс становления полноценного гражданского общества, которое влияет в низких количественно-качественных показателей развития последнего, и невысокого уровня гражданской активности.

Обозначим практические шаги государственной политики на пути формирования среднего класса, созданием условий для развития малого бизнеса, и стимулирования инвестиционной деятельности предприятий, путем ослабления налогового натиска на последнего [2, с. 57].

С этой целью необходимо разработка соответствующего законопроекта, путем принятия конкретного закона, Луганской Народной Республики чтобы провести финансовую амнистию прибыли доходов малых предприятий и в дальнейшем предложить налоговые каникулы для малого бизнеса; увеличение на законодательном уровне стоимости части продукции в единице продукции товаров и услуг; проведение обязательной дифференциацию платы труда в зависимости от классификации работника(уровень образования, трудовой стаж и другое).

Развертывание программ строительства социального, коммунального (муниципального) жилья из привлеченных средств, особ застройщиков, на законодательном уровне должна быть закреплена практика отчисления доходов физических лиц, которые, которые подлежат налогообложению, средств направленных на строительство (приобретение) жилья для среднего класса определенными особами; активизация гражданской активности путем совершенствования процедур, ежедневной прямой демократии (налаживание систематической работы совещательных структур особенно на местном уровне: совершенствование законодательного поля, применения практики местных референдумов).

Содержание коллективных договоров не охватывает все важные стороны социально-трудовых отношений, в связи, с чем не обеспечиваются достаточно, социальная защита, не осуществляется надлежащая поддержка и сохранение знаний и навыков наемных работников. Система социального партнерства в республике полностью на сегодняшний момент не сформирована и имеет следующие недостатки.

Недоработаны некоторые элементы системы законодательные, организационные, социально-экономические, содержание коллективных договоров не охватывает все важные стороны социально-трудовых отношений, недостаточное количество привлеченных нанятых работников к процессу коллективно-договорного регулирования в отраслевых уровнях, профсоюзы не используют полной мерой свои функции относительно защиты социально-экономических прав и интересов наемных работников; не полностью в целом сформирован класс работодателей, как активного субъекта социального партнерства; подписание коллективных договоров не гарантирует их добросовестного выполнения, что кое-когда это связано с неумением и нежеланием социальных партнеров достичь компромисс; недостаточной есть и фактическая материальная база общественных организаций которые опекаются вопросами социального партнерства.

Выводы. Предлагаем осуществить комплексный подход к дальнейшему усовершенствованию системы социального партнерства в республике, то есть привлечение к деловым равным отношениям социальных групп и сословий, которые в данный момент в нее не включены; реорганизация нормативных и законодательных актов координирующих вопросов социального партнерства и социально-трудовых отношений с необходимостью приведения их в соответствие с нормами международного права; ускорение решение законодательных актов, которые той или иной форме непосредственно относятся к системе социального партнерства, и их также составных; проведения дополнительных мероприятий со стороны государства, к мотивации работодателей к участию в социальном диалоге проведение мероприятий по повышению информированности широких масс общества также равным образом социального партнерства.

Во время внедрения новых законопроектов нашей республики, необходимо учитывать опыт, приобретённый ранее, государственного регулирования социально-трудовых отношений до 2014 года. Следует привлекать в ряды, рабочих депутатских комиссий парламентариев, квалифицированных специалистов, профессионалов своего дела организующих законотворческую государственную инициативу по внедрению, разработки, различных правовых актов.

Список литературы

1. Механизм государственного регулирования социально-трудовых отношений / В.Н. Гончаров, М.В. Рябоконт, А.Е. Пожидаев, С.В.Захарова, А.Н. Зинченко, Л.Б. Костравец: [Монография]. - Луганск: «Нолулидж», 2012. – 154 с.

2. Андрищенко А.И. Система социального партнерства как институт регулирования трудовых отношений в Украине / А.И. Андрищенко, И.М. Дубровский. - Х.: ГАЛ "Слобожанщина", 2006. - 190 с.

3. Рябоконт М.В. Государственное регулирование социально-трудовых отношений / М.В. Рябоконт. - Автореф. на соиск. уч. степени к.э.н.-Донецк - 2012. – 20 с.

Сведения об авторах:

Рябоконе Михаил Васильевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: ryabokon2712@mail.ru.

Почтовый адрес: г. Луганск, ЛНАУ- 1

УДК 332.012.23:332.021.8:332.024

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Т.И. Салий

Луганск, ГОУ ЛНР ЛНАУ, tatyana.saly@yandex.ua

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития регионального управления в России, экономическая система, потенциал, механизмы рыночной конкуренции, территориальные диспропорции, социально-экономическая политика, бюджетная система.

Ключевые слова: аграрный сектор, ценовая политика.

UDC 332.012.23:332.021.8:332.024

FEATURE STATE RUN REGULATIONS APK RUSSIAN FEDERATION

T. Saley

Lugansk National Agrarian University, tatyana.saly@yandex.ua

Abstract The problems of development of the regional government in Russian, governance, economic system, the potential mechanisms of market competition, territorial disparities.

Keywords: agricultural sector, the budget system.

Современная ситуация в АПК не позволяет рассчитывать на его скорую стабилизацию и переход к устойчивому росту. В таких условиях государственное регулирование агропромышленного производства должно быть неотъемлемой частью современной аграрной политики. При этом следует учитывать, что меры общей политики недостаточны для расширения рыночных отношений в АПК. Необходимо формировать аграрную политику за счет использования форм, методов и механизмов государственного регулирования.

Проблему государственного регулирования аграрного сектора изучает большое количество специалистов таких как: Р.Ш. Абакарова, З.Х. Кочесокова, А.И. Колобова, Э.С. Буздова и З.А. Воитлева а также многие другие. Тем не менее, в данной сфере недостает исследований комплексного характера, где бы анализировались географические и международные, а также организационные, экономические и правовые факторы [1].

Целью исследования является формирование устойчивого развития агропромышленного производства и на этой основе полное удовлетворение внутреннего спроса на продовольственные товары. Для достижения поставленной цели также необходимо решить следующие основные задачи, предусматривающие: финансовое оздоровление и повышение прибыльности производственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей; проведение структурных изменений в АПК; стимулирование роста объемов производства и расширение сбыта продукции; повышение технологического уровня агропромышленного производства; обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Итак, первоочередными мерами по возрождению отрасли сельского хозяйства должны быть такие: дотации в сельское хозяйство, улучшения инвестиционно-кредитного обеспечения, уменьшение процентных ставок по кредитам, стимулирования строительства животноводческих комплексов,

установления справедливых цен на сельскохозяйственную продукцию, урегулирование законов о рынке земли и др. Именно эти факторы, по признанию международных экспертов, на 60-70% формируют рыночную среду, без которого цивилизованный рынок существовать не может [2].

Из этого следуют основные направления государственного экономического регулирования АПК:

– бюджетная поддержка товаропроизводителей АПК в виде субсидий, дотаций и компенсаций, а также поддержка обеспечения предприятий и организаций агропромышленного комплекса сельскохозяйственной техникой, машинами и оборудованием, специализированная поддержка по отдельным направлениям, обеспечение системы аграрного образования, науки и т. д.;

– поддержка формирования кредитного механизма АПК, адекватного условиям рынка, развитие национальной финансово-кредитной системы;

– ценовая политика, направленная, прежде всего, на создание условий оптимизации ценовых соотношений между продукцией сельского хозяйства и других отраслей экономики, поддержания доходов товаропроизводителей АПК;

– налоговая политика, предусматривающая совершенствование системы налогообложения в АПК;

– государственное регулирование внутреннего продовольственного рынка, организация закупок, сырья и продовольствия, осуществления товарных и закупочных операций, содействие формированию объединений товаропроизводителей АПК по продвижению продукции на рынки, их интеграции с перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями;

– поддержка развития инфраструктуры внутреннего продовольственного рынка, в том числе создание крупных оптовых продовольственных, а также локальных рынков, товарных бирж, содействие

проведению аукционов, ярмарок и других форм организованной оптовой и розничной торговли.

Таким образом, можно сделать вывод, что важное значение имеет создание общедоступной информационной системы по основным видам выпускаемой продукции и наличие имеющегося спроса. Следует учитывать, что информационное обеспечение – это стратегическая задача, от уровня решения которого зависит не только эффективность государственного регулирования агропромышленного производства, но и его функционирование. Также реализация указанных мероприятий требует формирования соответствующей законодательной базы, адекватной условиям рынка.

Список литературы

1. Кочесокова, З.Х. Разработка направлений государственного регулирования агропромышленного комплекса / З.Х. Кочесокова, И.Х. Кочесокова // Бизнес в законе. – 2013. – № 5. – С. 184-186.
2. Шарипов С.А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики / С.А. Шарипов, Г.К. Шарафутдинова // Достижения науки и техники АПК. – 2007. – № 2. – С. 32-36.

Сведения об авторах:

Салий Татьяна Ивановна - старший преподаватель кафедры бизнес-информатики Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: tatyana.saly@yandex.ua.

Почтовый адрес: 91008, г.Луганск, ул.Центральная 15/47

УДК 631.1.027

**ОСОБЕННОСТИ
СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В.М. Сендерович

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

daddyzgm@mail.ru

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на современную концепцию маркетинга сельскохозяйственных предприятий. Информация – это самостоятельная производственная движущая сила. Поэтому, предприятия необходимо осовременивать – это и будет стимулировать развитие рынка информационных технологий и автоматизированных систем.

Ключевые слова: маркетинг, бизнес-среда, конъюнктуры рынка, интерфейс и функционал, финансовоустойчивые предприятия.

UDC 631.1.027

**PECULIAR PROPERTIES
MODERN MARKETING CONCEPT AGRICULTURAL ENTERPRISE**

V. Senderovich

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

daddyzgm@mail.ru

Abstract. The article presents an author's view on the modern concept of marketing of agricultural enterprises. Information is an independent production force. Therefore, businesses need to modernize - this will stimulate the development of the market of information technology and automated systems.

Keywords: marketing, business environment, market conditions, interface and functionality, finansovoi company.

Введение. Маркетинг должен быть основой функционирования предпринимательских субъектов сельскохозяйственной деятельности. Отсутствие в сельском хозяйстве конкуренции между производителями отрасли и консерватизм ассортимента с качественными характеристиками продукции, могут сформировать у хозяйственников воображение об отсутствии необходимости дальнейшего усиления и совершенствования маркетинговой работы на предприятии. Однако развитие внешнего окружения, бизнес-среды, а также глобализационные процессы в экономике обуславливают необходимость усовершенствования и организации маркетинга на сельскохозяйственном предприятии. Филип Котлер, профессор международного маркетинга Высшей школы менеджмента утверждает, что если в обычных условиях маркетинг необходим для процветания, то в условиях кризиса он становится едва ли не единственным механизмом, который поможет предприятию выжить [1].

Цель исследования. Изучить особенности современной концепции маркетинга на сельскохозяйственных предприятиях.

Материалы и методы исследования. Общие вопросы маркетинга подробно освещены в трудах Т. Амблера, М. Бейкера, Д. Джоббера, П. Дойля, Ф. Котлера, Дж. О'шонесси, Г. Фатхутдинова и других ученых. Специфика формирования маркетинга в сельском хозяйстве исследовалась в работах А. Варченко, Т. Дударя, С. Кваши, В. Колесник, С. Нагорновой, Д. Предеина, Г. Савицкой, Ю. Цыпкина, В. Широбокова и др., которые рассматривают современную теорию маркетинга и практическую реализацию его концепций. Однако низкий уровень организации маркетинговой деятельности на предприятиях отрасли свидетельствует о нерешенности многих производственных вопросов.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время во многих хозяйствах маркетинговая работа понимается только как организация процесса реализации продукции и мало преследует истинные задачи

маркетинга, т.к. маркетинговая служба работает только в крупных многоотраслевых финансовоустойчивых предприятиях.

Профессор Колумбийского университета Дж.О'Шонесси отметил, что отправной точкой организации производственной деятельности любого сельскохозяйственного предприятия должен быть маркетинг, исследование конъюнктуры рынка. Хотя, как указывают эксперты, возможности предприятий, ориентированных больше на производство, чем на маркетинг, могут совпадать с реальными запросами большинства покупателей [3, с. 23]. Именно такая ситуация и наблюдается сейчас на рынке сельскохозяйственной продукции.

Современные сельскохозяйственные предприятия, работающие в условиях нестабильности, ставят задачи повышения эффективности и приспособляемости управления перед руководством организации, обоснование принимаемых решений по развитию и обеспечению качества анализа большого потока информации. Это вынуждает руководителей компаний принимать маркетинговые решения на базе качественно иных математических методик, технологий, а также методов их обработки и визуализации.

Ученые А. Ульянченко и Л. Евчук утверждают, что непременным условием обеспечения эффективного развития предприятия является формирование его устойчивых конкурентных преимуществ. Достижение и удержание конкурентных преимуществ необходимо и сельскохозяйственным предприятиям, несмотря на отсутствие в отрасли конкуренции между производителями в сфере сбыта продукции. Если у отдельных производителей возникают проблемы со сбытом, то причины этому: или недостаточное качество продукции, или предложение низкой цены покупателями [2, с. 146].

Актуальность данной задачи в полной мере отражается в проблемах современных промышленных предприятий и организаций, когда становится

вполне очевидным, что в области управления промышленными предприятиями и организациями уделяется явно недостаточно внимания механизмам, моделям и средствам поддержки процесса принятия решений и анализу чувствительности результатов, а также современным методам математического моделирования, которые могут быть задействованы только при использовании мощных вычислительных комплексов.

Описанная ситуация показывает, что оценка стратегического развития предприятий и организаций, принятие соответствующих маркетинговых решений, концентрируется ими в большей степени на совершенствовании математических методов моделирования и прогнозирования. В то же время явно недостаточно внимания уделяется процессам информационного обмена между лицами, принимающими маркетинговые решения, и особенно первыми руководителями компаний, а также между разнообразными подсистемами в рамках конкретных предприятий или организаций.

Можно сказать, что, многие крупные промышленные предприятия и организации и даже целые корпорации и холдинги не имеют инструментов для представления результатов моделирования и их анализа, которые могли бы быть в полной мере использованы не только профессиональными аналитиками, но и менеджерами, принимающими наиболее важные решения.

Поэтому, согласно современным представлениям, методы визуализации должны позволять руководителям и аналитикам предприятий и корпораций эффективно, быстро и с низкой вероятностью ошибки воспринимать, обрабатывать информацию и принимать результативные решения. Следовательно, появляется возможность учитывать больше факторов, которые лицо, принимающее решение, может осознанно категоризировать и анализировать. Очевидно, что для достижения достаточной гибкости и эффективности управления промышленным предприятием или организацией корпоративная информационная система

должна включать в себя как соответствующий математический аппарат, так и технологии представления данных.

В целях обеспечения качественного представления и исследования информационных ресурсов, необходимо использовать передовые подходы и техники визуализации, позволяющие уменьшить количество случаев неправильной интерпретации исходных данных и недостаточно обоснованного ее анализирования. Например, анализ взаимосвязи между информационными массивами должен учитывать соотношения между различными блоками информации, в частности между событиями, территориями, фактами и др.

Очень важно понимать, что визуализация – это также инструмент своеобразного самообслуживания пользователей. С помощью методов представления информация становится интуитивно понятной.

В качестве образца для внедрения системы визуализации данных было взято предприятие ООО «МТК», занимающееся производством молочных и кисломолочных продуктов. Данное предприятие занимается производством всевозможных кисломолочных продуктов, поставляемых в магазины для реализации как оптом так и в розницу. Предприятие имеет несколько заводов по области, каждый из которых представляет собой отдельную единицу и предназначен для поставки продукции в близлежащие точки реализации. В производственном процессе предприятия существуют проблемы, связанные с разрозненностью производственных процессов в связи с делением на регионы. К существующим проблемам относится также нехватка сырья и, как следствие, недостаток готовой продукции для реализации. Руководством предприятия было принято решение о создании и внедрении системы для анализа и визуализации данных о производственных процессах всех заводов.

Основными задачами системы визуализации являются: анализ и отображение данных о поставщиках и количестве поставляемого ими сырья; возможность составления всевозможных отчетов на основании статистических

данных. Также система визуализации обязана быть масштабируемой, быстрой в работе, иметь возможность составлять отчеты по разным характеристикам и областям данных, а также иметь простой и понятный интерфейс, чтобы упростить процесс внедрения, использования и поддержки.

Иными словами, такая система должна выполнять функции:

- визуализации информации по различным процессам;
- визуализации статистической информации для облегчения прогнозирования;
- составления различных отчетов, позволяющих выдать своевременную реакцию на изменения;
- составления оповещений об отклонениях на все предприятия ООО «МТК»;
- агрегации данных, необходимых для принятия наиболее рациональных решений, касающихся непосредственно производственного процесса.

Помимо процесса внедрения, система визуализации не должна нуждаться в техническом персонале на постоянной основе, что позволит снизить затраты на эксплуатацию.

Существует множество онлайн-сервисов, предоставляющих услуги визуализации данных. Они имеют различные интерфейсы и довольно обширный функционал, то есть принятие оптимальных решений. К сожалению, в контексте данного предприятия такие решения использоваться не могут, так как все такие решения выполняют обработку данных на своих серверах. С точки зрения безопасности и экономии ресурсов предприятие не может позволить себе передачу данных сторонней организации.

На рынке свободного программного обеспечения существует 3 основных лидера среди баз, данных для анализа и визуализации временных рядов – Graphite, InfluxDB, RRDtool.

Среди трех претендентов самый подходящий – InfluxDB. Это база данных с открытым исходным кодом, которую можно установить на любой сервер, а также готовые инструменты для работы с данными, представленные в ней.

InfluxData – это набор приложений, который написан на языке Go. Это сравнительно новый компилируемый язык, отличающийся простотой разработки и высокой производительностью [4].

Telegraf – утилита для сбора измерений временных рядов.

InfluxDB – кластеризуемая база данных, специально разработанная для хранения временных рядов.

Chronograf – инструмент для визуализации временных рядов. Web приложение для настройки графиков и dashboard'ов.

Kapacitor – утилита для обработки значений временных рядов и контроля отклонений значений.

Вместе эти приложения образуют стек технологий TICK (по первым буквам), являющийся синонимом платформы InfluxData.

Мы рассматриваем эти приложения в качестве open source системы мониторинга

собирать / сохранять / визуализировать / обрабатывать метрики:

- собирать метрики будем с помощью Telegraf,
- сохранять - в InfluxDB,
- визуализировать - с помощью Chronograf,
- обрабатывать - с помощью Kapacitor.

Изначально предназначение данной связки систем было сделано для мониторинга основных параметров компьютера, таких как загрузка процессора, использование оперативной памяти и состояние жестких дисков. Поскольку в основе лежит база данных для значений с временной привязкой, то использовать все эти решения можно и для других задач.

Grafana – инструмент для визуализации временных рядов и метрик и является еще одним решением для визуализации данных в InfluxDB. Она

представляет собой более гибкое решение, чем Chronograf с большим функционалом, соответственно именно Grafana и будет использована для визуализации [5].

Гибкость системы визуализации Grafana позволяет применять ее для решения фактически любой задачи при минимальных усилиях. В дальнейшем можно будет использовать стек технологий TICK и систему визуализации и для других данных.

Выводы. Особенности современной концепции маркетинга сельскохозяйственных предприятий, которые представляет система визуализации информации Grafana, позволяет решать следующие задачи:

- анализ потока сырья, материалов, полуфабрикатов и товаров для продажи и производства на предприятии;
- анализ логистики предприятия и прогнозирование необходимых изменений для нее;
- анализ продаж и поставок продукции по регионам;
- своевременное реагирование на изменения в процессе производства продукции для обеспечения равномерности функционирования производства;
- оптимизированное перемещение продукции и транспортной инфраструктуры;
- обеспечение информационных связей между подразделениями;
- планирование выполнения различных логистических операций и процедур.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг ; [пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского]. – М.; СПб. ; К. ; Вильямс, 2001. – 944 с.

2. Ульяновченко А.В., Евчук Л.А. Роль информационных технологий в формировании конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий. «Молодой учёный». № 8 (43), 2012 г., 218 с., с. 146-149

3. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж. О'Шонесси; [пер. с англ. под ред. Д.А.Ямпольской.]. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.

4. Выбор инструментов для визуализации данных [Электронный ресурс]. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга», 1998-2017-. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-around/stat/visualization.htm> свободный. – Загл. с экрана.

5. Сайт системы визуализации [Электронный ресурс]. – Grafana Лаборатория, 2017-. – Режим доступа: <https://grafana.org/> свободный. – Загл. с экрана.

Сведения об авторах:

Сендерович Вадим Михайлович - магистрант кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: daddyzgm@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ.

УДК 657.633.5

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Н.В. Тертычная, И.В. Ширяева

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск, ЛНР

lnau_finance@i.ua

Аннотация: Рассмотрена необходимость и базовые принципы функционирования внутреннего аудита банков. Определена роль

внутреннего аудита и внутреннего контроля в деятельности банков, обоснована необходимость дальнейшего совершенствования современной системы внутреннего банковского аудита с определением основных тенденций улучшения этой подсистемы внутреннего банковского контроля. Исследованы особенности внутреннего аудита в деятельности банков.

Ключевые слова: банковский контроль, банковский сектор, внутренний аудит, эффективность управления, банковские учреждения.

UDC 657.633.5

FEATURES OF INTERNAL AUDIT IN THE ACTIVITIES OF BANKS

N. Tertychnaya, I. Shiryaeva

State educational institution LPR «Lugansk National Agrarian University»,

Lugansk, LPR

lnau_finance@i.ua

Abstract: the need for and basic principles of functioning of internal audit of banks. Defines the role of internal audit and internal control activities of banks, the necessity of further improvement of the modern system of banking internal auditing with the definition of the basic tendencies of improvement of this subsystem of the internal Bank control. The peculiarities of internal audit in banks.

Keywords: Bank monitoring, banking sector, internal audit, governance, banking institutions.

Введение. В современных условиях экономического кризиса для повышения эффективности управления деятельностью большое значение приобретает построение и развитие надежной и эффективной системы внутреннего аудита (далее - СВА). Необходимость повышения эффективности СВА банков Украины вызвана ростом количества проблемных банков и связана не только с общей макроэкономической

нестабильностью, но и с действием негативных факторов, возникающих вследствие неквалифицированного управления, отсутствия стратегического планирования, рискованной кредитной политики, ненадежной и недейственной системы внутреннего контроля в банках.

Банковский сектор как никакая другая сфера деятельности требует усиленного банковского контроля. И не случайно Национальный банк Украины наряду с собственными проверками, для усиления оперативного текущего контроля за деятельностью банков и предупреждения факторов риска обязал создать в каждом банке службу внутреннего аудита.

Важными причинами недостатков в функционировании банковского сектора является отсутствие эффективной системы корпоративного управления в коммерческих банках Украины, незрелость отношений в вопросах взаимодействия собственников и менеджмента при ведении банковского бизнеса, невнимание владельцев к ведению дел в коммерческих банках, или использование их только как инструмента получения выгоды. В результате в коммерческих банках и по настоящее время высокого риска испытывают средства не только клиентов, кредиторов, вкладчиков, но и государства.

Проблемам внутреннего контроля и аудита в банках посвящены исследования многих ведущих отечественных ученых, а именно А.И. Киреев, Л. Киндрацкая, А.Н. Сарахман, А.С. Скаско, Т.С. Смывженко, И.Спяк, Т.И. Фарион, М. Белоконь, А.М. Герасимович, О.Б. Ретюнских, А.А. Петрик, И.В. Сало, В.В. Сопко и другие.

Упомянутые ученые в своих трудах подробно рассматривают общетеоретические основы применения внутреннего аудита в банках, методику и организацию его проведения, использование стандартов внутреннего аудита. Но, сегодня в Украине существуют определенные несоответствия в законодательном регулировании деятельности внутреннего аудита. Кроме того, вопросы функционирования внутреннего аудита как вида

контроля за деятельностью банковских учреждений еще не полностью решены, а потому является актуальным и требует более глубокого исследования.

Цель исследования: определение основных тенденций современной концепции внутрибанковского аудита, проблемы и недостатки службы внутреннего аудита, поиск способов их решения.

Материалы и методы исследования. В Украине организация СВА формируется с учетом опыта всемирной практики. Общее исследование позволяет сделать вывод, что в Украине СВА занимает три сферы: законодательную, нормативную, инструктивную. Следует отметить, что внутренний аудит в Украине регламентируются Законом Украины «О банках и банковской деятельности», Положением об организации внутреннего аудита в коммерческих банках Украины, Методическими указаниями по применению стандартов внутреннего аудита в коммерческих банках Украины, МСА, внутренними приказами по внутреннему аудиту, Положением о внутреннем аудите Совета акционеров и др.

Следует отметить, что наличие службы внутреннего аудита в банковских учреждениях определено как одно из обязательных условий получения лицензии на осуществление банковской деятельности. Инструктивная сфера внутреннего аудита предполагает разработку документов, необходимых для реализации стандартов. Эта сфера недостаточно развита, хотя имеет большие перспективы.

Положение об организации внутреннего аудита в коммерческих банках Украины, утвержденное Постановлением Правления НБУ от 20.03.98 г. № 114, определяет внутренний аудит банка как независимую оценку системы внутреннего контроля, установленный в коммерческом банке [4].

На современном этапе развития банковской системы роль внутренних аудиторов заключается в том, что при проверке процедур и процессов

внутреннего контроля они могут не столько идентифицировать случаи их несоблюдения, а также:

- систематически и объективно оценивать степень влияния таких случаев на эффективность деятельности банка;
- рекомендовать менеджерам банка меры по устранению найденных проблем и повышения эффективности руководства рисками.

Современный финансовый кризис максимально касается банковского сектора. Он вызвал нарушения его финансовой стабильности и платежеспособности. Необходимость усиления контроля за деятельностью банковских учреждений Украины вызвана ростом количества проблемных банков. По состоянию на 1 января 2017 в Государственном реестре банков значится 176 банков [2].

Согласно современной концепции внутреннего аудита в банках, которая получила международное признание, его задачами являются:

- оценка систем внутреннего контроля и управленческой информации;
- анализ эффективности систем управления рисками и их методологическое обеспечение;
- проверка правильности бухгалтерских проводок и достоверности финансовой отчетности (как внутренней, так и внешней)
- рассмотрение эффективности организации бизнес процессов по всем направлениям деятельности и во всех структурах банка;
- мониторинг реализации стратегии, политик и процедур, принятых Советом директоров банка;
- оценка эффективности политик и процедур банка, контроль за выполнением их требований персоналом;
- осуществление специальных расследований на заказ совета директоров или правления банка.

С 2014 года в ресурсной базе банков происходят определенные структурные сдвиги - растет доля межбанковских кредитов - с 17% в 2014 г.

до 39% в 2016 г. и кредитов, полученных от международных финансовых организаций. В 2014 году наблюдается самый низкий уровень привлечения средств клиентов за последние восемь лет, что вызвано экономическим спадом, массовым оттоком клиентов и закрытием некоторых банковских учреждений. Кризис нанес значительный удар по банковскому сектору, как следствие, доля средств клиентов в структуре обязательств сократилась с 60% в 2014 г. до 47% в 2016 году. Только сейчас эти объемы начинают восстанавливаться.

Несмотря на значительное сокращение доли средств населения, в 2014 году (до 26,9%) они оставались главным источником банковских ресурсов и начали восстанавливаться более ускоренными темпами, чем другие источники. Рост произошел за счет принятия банками определенных управленческих решений по разработке и внедрению как ценовых, так и неценовых методов привлечения средств населения.

Банковская система страны является своеобразным индикатором развития экономических процессов и требует высокого уровня защиты от различных рисков. Эффективное управление рисками в банке обеспечивается функционированием системы внутреннего контроля, важнейшим элементом которого является внутренний аудит.

В украинских банках функции внутреннего аудита и контроля часто путают. Так, если обратиться к теоретическим основам внутреннего аудита, можно констатировать, что внутренний аудит является составной частью внутреннего контроля и является независимой деятельностью по проверке и оценке работы предприятия в его интересах. В противоположность внутреннему аудиту, внутренний контроль является более широким понятием. Он обеспечивает соответствие функционирования конкретного объекта принятым управленческим решениям и направлен на успешное достижение поставленной цели.

В большинстве украинских банков, где создан отдел внутреннего аудита, его функции на современном этапе ограничиваются контролем за правильностью ведения бухгалтерского учета и соответствием требованиям внешних и внутренних нормативных документов, а также осуществлением комплексных проверок филиалов. Вместе с тем, в современной мировой банковской практике сложилось значительно более широкое понимание целей внутреннего аудита. Его главная миссия ныне определяется как содействие банку в достижении поставленных целей путем всесторонней оценки внутренних систем управления, риск-менеджмента и контроля; предоставление рекомендаций по повышению их эффективности.

Исследование состояния внутреннего аудита в коммерческих банках Украины показали, что в большинстве из них внутренний аудит сводится к ревизии банковских операций, что значительно снижает эффективность внутреннего контроля и практическую ценность результатов. Понятие «аудит» прежде всего ассоциируется с инспектором, который ищет ошибки, но для владельцев аудит является основным институтом, который осуществляет комплексный контроль за деятельностью банка и, прежде всего, по кредитным рискам.

Кредитные операции являются самыми прибыльными в банковском бизнесе. Таким операциям присущи риски, связанные с невозможностью возврата предоставленных кредитов. За период с 2014 года по 2016 год в общей структуре доходов наибольшую долю занимают процентные доходы, однако, характерна негативная тенденция к ее снижению с 84,66% в 2014 г. до 79,39% в 2016 г. Кредитные операции коммерческих банков являются важным формообразующим элементом структуры доходов и расходов баланса и составляют около 60% всех операций банка [5].

Кредитная поддержка банками реального сектора экономики осуществлялась преимущественно в национальной валюте. Активно осуществлялось кредитование домашних хозяйств в национальной валюте

при одновременном сокращении кредитной задолженности в иностранной валюте [1, 5].

Для оценки уровня доходности и соотношение расходов с доходами в банковской статистике используют коэффициентный анализ, в ходе которого рассчитываются специальные показатели для лучшего понимания состояния банковской системы в целом и отдельно по каждому банку. По данным таблицы наблюдается негативная тенденция показателя доходности на 1 руб. актива: значение уменьшается с 14,93% в 2014 году до 13,54% в 2016 году, а по состоянию на 01.01.2018 года доходность на 1 руб. составила лишь 13,23%. То есть, уровень эффективности использования активов уменьшается.

Таблица

Показатели доходности банковской системы Украины за 2014-2017 гг.

Показатели	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
1. Доходность 1 грн. актива	14,93	14,53	13,54	13,23
2. Доходность 1 грн. капитала	96,62	82,29	72,90	69,00
3. Коэффициент работоспособности	121,02	109,52	105,40	96,74
4. Коэффициент соотношения доходов и расходов	82,63	91,31	94,88	103,37
5. Уровень надежности банка	13,54	15,48	16,30	15,41

Тенденция к снижению наблюдается и по таким показателям:

- доходность 1 грн. капитала (с 96,62% до 72,9% в 2014 году по сравнению с 2015 годом, и до 69% в 2017 году), что свидетельствует о неэффективном его использовании в процессе деятельности и необходимости принятия мер по управлению капиталом с целью оптимизации его эффективности;

- коэффициент работоспособности, с 121,02% в 2014 году уменьшается до 105,4% в 2016 году, а по состоянию на 01.01.2018 года составляет 96,74%.

За анализируемый период наблюдается рост коэффициента отношения доходов и расходов: на 8, 68% (91,31% - 82,63%) в 2015 году по сравнению с

2014 годом, на 3,57% за 2016 год (94,88% - 91,31%), а в 2017 году - 8,49%, и составил 103,37%.

Хотя, за анализируемый период показатель уровня надежности банка растет с 13,54% до 16,3%, в 2017 году наблюдается его уменьшение до 15,41%. Такие противоречивые результаты могут свидетельствовать о неустойчивом экономическом положении в стране, ухудшение условий рынка кредитных услуг, что требует принятия эффективных управленческих решений относительно капитала, активов и пассивов.

Исходя из этого, кредитные операции как объект аудита требуют значительного внимания со стороны аудиторских служб. Ведь четкое разграничение аудитором характера кредитных операций, осуществляемых коммерческим банком является едва ли не решающим фактором в процессе формирования мнения аудитора о финансово-кредитную деятельность коммерческого банка в целом.

Внутренний банковский контроль кредитных операций должен обеспечивать:

- контроль обоснованности предоставления новых займов и их условий (вида кредита, его сумма, срок, ставкой процента, обеспечением, порядком предоставления и погашения);

- контроль процесса мониторинга:

- изменение финансового состояния заемщика;

- целевое использование кредита,

- погашение кредитной задолженности,

- состояние обеспечения;

- контроль за формированием специальных резервов;

- контроль за работой с проблемными кредитами;

- контроль и учет (в том числе внебалансового учета по сомнительным, безнадежным кредитам)

- контроль индивидуального и портфельного кредитного риска, его концентрации, соблюдения установленных лимитов кредитных операций [7].

Аналитические процедуры позволяют повысить качество и информативность аудиторской проверки, а также сократить ее объем и время проведения. Это поможет установить недостатки системы управления, бухгалтерского учета, причины, которые обусловили. Дж. Робертсон в работе «Аудит» приводит результаты исследования Американского института дипломированных общественных бухгалтеров. Так, по мнению аудиторов, аналитические процедуры помогают выявить 27,1% ошибок, прогнозирование и дискуссии - 18,5% [10].

Для повышения эффективности внутреннего аудита специалистам нужно в совершенстве владеть методикой экономического анализа. Это позволит комплексно и системно изучать различные аспекты финансовой деятельности кредитного учреждения путем анализа и сопоставления соответствующих показателей экономического субъекта.

На сегодня, как показывает состояние банковской системы, внутренний аудит не выполняет полноценно своих задач, в том числе, и за счет несвоевременного принятия мер руководством банка. Поэтому основными путями повышения эффективности внутреннего аудита являются: укомплектование профессиональными работниками; выполнение рекомендаций службы и принятия соответствующих решений руководителями; увеличение частоты отчетности перед собственниками банка; усиление контроля за счет проверок НБУ.

Выводы. Разработка процедур внутреннего аудита нацелено на понимание руководством и работниками банка их необходимости как услуги, которая пока используется не в полной мере из-за неоднозначного толкования объектов внутреннего аудита в банках. К объектам внутреннего аудита банков относятся: ведение бухгалтерского учета, достоверность отчетности, состояние имущества, обеспеченность собственными средствами, финансовая устойчивость, ликвидность, система управления, качество работы экономических и технических служб, планирование и

прогнозирование, система внутреннего контроля, операции с денежными средствами, финансовые результаты деятельности.

Дальнейшее развитие службы внутреннего аудита направлено на внедрении специальных аналитических компьютерных программ, благодаря которым аудиторы должны необходимую информацию о банковских операциях, отслеживали возможные тенденции и определяли зоны особого внимания еще на стадии планирования аудита. Такой подход позволит сократить время и затраты на проведение проверок, повысить их результативность. Следовательно, организация дистанционного надзора за работой учреждений банка, ежедневного просмотра и анализа основных показателей их работы сегодня является одним из путей информационного укрепления службы внутреннего аудита.

Список литературы

1. Бюллетень Национального банка Украины. - №9 / 2016 (246). - 183 с.
2. Вестник Национального банка Украины. - 2016. - № 2 (204). - 73 с.
3. Закон Украины «Об аудиторской деятельности» от 22 апреля 1993 // Голос Украины. - 1993.
4. Положение об организации внутреннего аудита в банках Украины / Утверждено Постановлением Правления НБУ от 20.03.1998 года № 11 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Положение об организации внутреннего аудита в коммерческих банках Украины: Постановление Правления НБУ от 20.03.98 г. № 114 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.bank.gov.ua.
6. О банках и банковской деятельности: Закон Украины от 7.12.2000 г. № 2121- I П // Ведомости Верховной Рады Украины. - 2001. № 5-6. - ст.30. С изменениями и дополнениями, внесение закона Украины по состоянию на 24.07.2016 г. № 1617-VI [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://search.ligazakon.ua/serch/law/npa/ua>
7. Белова И. В. Организация контроля в банке: [учеб. пособие] / В. Белова. - Сумы: Университетская книга, 2009. - 302 с.

8. Киреев А.И. Внутренний аудит в банке: учеб. Пособ. / А.И. Киреев, А. С. Любунь. - М.: Центр учебной литературы, 2015. - 230 с.

9. Киреев А. И., Шульга Н. П., Полетаева А. С. Внутренний аудит в коммерческом банке: Учеб. пособие. - М.: КНТЭУ, 2010. - 295 с.

10. Робертсон Дж. Аудит / Дж. Робертсон; пер. с англ. - М.: КРМГ: Аудиторская фирма «Контакт», 2003. - 496 с.

Сведения об авторах:

Тертычная Наталья Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: lnau_finance@i.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1

Ширяева Инна Викторовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: lnau_finance@i.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

УДК 330:658.15

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А.В. Худолей

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск,

Луганская Народная Республика, khudoliy@i.ua

Аннотация: В статье рассмотрены проблемные вопросы построения финансовой службы на отечественных предприятиях. Обоснованы факторы, влияющие на структуру финансовой службы в современных условиях. Отмечена особая роль системы подготовки финансовых кадров в организации финансовой работы на предприятиях. Определена

функциональная взаимосвязь между службами бухгалтерского учета и финансовой службой.

Ключевые слова: финансовая работа, финансовая служба, кадровое обеспечение

UDC 330: 658.15

ORGANIZATION OF FINANCIAL WORK AT ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY

A. Khudoley

State educational institution LPR «Lugansk National Agrarian University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic, khudoliy@i.ua

Abstract. The article deals with the problematic issues of building a financial service at domestic enterprises. The factors influencing the structure of the financial service in modern conditions are substantiated. A special role of the training financial personnel system in the organization of financial work at enterprises was noted. A functional relationship between the accounting services and the financial service has been defined.

Keywords: Financial work, financial service, staffing

Введение. В современных условиях хозяйствования, когда каждое предприятие самостоятельно формирует структуру капитала из различных источников и определяет направления размещения этого капитала, обеспечивает эффективность этих процессов, важнейшим объектом управления выступают финансы предприятия. Согласно классического подхода финансы предприятия – это экономические отношения, связанные с движением денежных потоков, формированием, распределением и использованием доходов и децентрализованных денежных фондов субъектов

хозяйствования в процессе воспроизводства [напр., 4]. Таким образом, правильная организация указанных отношений является залогом успешности любой фирмы не зависимо от сферы ее деятельности и размеров.

В настоящее время все большее число научных исследований в области финансов посвящается вопросам организации финансовой работы на отечественных предприятиях. Данной проблематике посвящены статьи М.А. Шибяевой [5], С. Большакова [2] и многих других. Такой интерес к данной проблеме обусловлен тем, что существует определенный разрыв между практикой такой организации, передовым опытом и системой подготовки кадров в сфере высшего и средне-профессионального образования.

Цель исследования: изучить основные подходы к организации финансовой работы на предприятиях, а также выявить наиболее эффективные модели построения финансовой службы и ее место в структуре управления предприятием.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на материалах отечественных и зарубежных источников информации о теоретических и практических аспектах организации финансовой работы предприятия и организации финансовых служб, а также их взаимодействия с другими управленческими структурами.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективное управление предприятием требует знания не только технологии принятия управленческих решений, но и организационной структуры, в которой эффективное управление будет возможно. Ключевая роль при этом отводится финансовой службе. Традиционно сложившаяся структура финансовой службы на отечественных предприятиях сегодня уже не отвечает требованиям времени.

Перед финансовой службой сегодня ставятся задачи по организации взаимоотношений с финансово-кредитной системой, другими

хозяйствующими субъектами и обеспечении своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банки, поставщикам и работникам; обеспечению предприятия финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности; сохранению и рациональному использованию основного и оборотного капитала.

Комплексное решение поставленных задач невозможно без четкого распределения функций управления и обеспечения взаимосвязи в ходе их реализации.

Под эффективной организацией оперативной финансовой работы подразумевают четко налаженную систему наблюдения, контроля и проведения мероприятий, позволяющую нейтрализовать неблагоприятные финансовые процессы и постоянно содействовать повышению финансовой эффективности операций всех видов хозяйственно-финансовой и инвестиционной деятельности. Как показывает передовая практика, для рациональной организации финансовой работы на предприятии необходимыми предпосылками являются:

- определение необходимости обособленного проведения финансовой работы;
- формирование цели, функций и задач финансовой службы;
- правовое, нормативное, методическое, информационное и кадровое обеспечение;
- наделение финансовой службы организационно-управленческими и контрольно-аналитическими функциями;
- создание организационно-технических и экономических условий для высокоэффективной работы финансовой службы;
- наделение финансовой службы большими полномочиями в принятии управленческих решений как приоритетного подразделения

Первой из приведенных предпосылок является определение необходимости обособленного проведения финансовой работы. Речь здесь

идет о формировании обособленного субъекта управления финансами – финансовой службы. Под финансовой службой понимается самостоятельное структурное подразделение, выполняющее определенные функции в системе организации деятельности предприятия. Она является частью единого механизма управления экономикой предприятия, а поэтому она должна быть тесно связана с другими службами.

Организация финансовой службы на предприятиях зависит от ряда факторов:

- размера предприятия,
- сложившейся практики управления,
- нормативно-правового регулирования,
- национальной системы образования в сфере финансов и бухгалтерского учета.

Как показывает практика, сегодня отсутствует единая концепция организации финансовой работы и построения финансовой службы на отечественных предприятиях. В равной степени не упорядочены также вопросы соподчиненности управленцев, решающих отдельные задачи финансовой работы.

Так, согласно традиционной концепции организации финансовой работы функции управления финансами распределены между тремя отделами: бухгалтерской службой, финансовым отделом и планово-экономическим отделом. Эти подразделения представляют собой три группы разных людей: бухгалтеров, финансистов и экономистов. Соответственно, каждая из указанных групп решает только свои специфические задачи: экономисты – планируют, финансисты – осуществляют текущие финансовые операции, а бухгалтеры – ведут их учет и составляют отчетность о результатах.

Такое положение вещей не удовлетворяет современным требованиям управления финансами, поскольку существует значительный разрыв между

выполняемыми функциями. Фактически, при такой организации работы нет единого центра, концентрирующего всю информацию по управлению финансовыми ресурсами.

Отсутствие единого центра по управлению финансовыми потоками сопровождается следующими проблемами:

- невозможность реализации единой политики управления финансовыми потоками;
- трудности при формировании бюджета поступления и расходования денежных средств;
- низкая оперативность информации, необходимой для принятия решений по управлению финансами;
- отсутствие учета финансовых рисков.

Еще более ощутима проблема организации финансовой работы на малых и средних предприятиях, где ввиду отказа от системы планирования вся финансовая работа сосредоточена в бухгалтерии. С одной стороны, такая ситуация исключает наличие противоречий между учетной и финансовой работой, с другой – значительная часть задач, которая должна решаться финансистами, остается за пределами внимания бухгалтеров.

В западной практике построение финансовой службы сводится к наличию двух основных финансовых подразделений: *бухгалтерии и казначейства*. Дополнительные подразделения могут возникать вследствие особенностей вида деятельности и размеров компании для выполнения важнейших функций (составление отчетности, управленческий учет, управление пенсионными фондами и т.д.) [3].

Таким образом, западная концепция построения организационной структуры финансовой службы предполагает, что бухгалтерская служба во главе с главным бухгалтером входит в финансовую службу, и главный бухгалтер подчиняется финансовому директору. При этом финансовый директор является менеджером, а главный бухгалтер – техническим

специалистом по ведению учета и составлению финансовой отчетности. При этом важно отметить также подчиненность функций бухгалтерской службы потребностям управления финансами.

Реализация в отечественной практике западной концепции в чистом виде затруднена по ряду причин, среди которых, на наш взгляд, главными являются:

1) особенности национального законодательства – в логике западной концепции ответственность за реализацию финансовых отношений несет именно финансист (финансовый директор), в то время как в соответствии с большинством отечественных нормативно-правовых актов, финансовые документы визируются именно главным бухгалтером;

2) отсутствие адекватной системы подготовки финансовых кадров для реального сектора экономики.

В отношении первой причины можно сказать, что она постепенно решается внесением изменений в бухгалтерское законодательство. Так, действующий Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [1] предполагает установление перечня должностей, дающих право подписывать первичные бухгалтерские документы от имени предприятия, в приказе об учетной политике предприятия или ином распорядительном документе. Взаимодействие и подчиненность главного бухгалтера и финансового директора решаются в соответствии с их должностными инструкциями.

Руководители предприятий при разработке должностных инструкций финансовых работников должны учитывать и руководствоваться положениями действующего Справочника квалификационных характеристик профессий работников [7]. В соответствии с данным Справочником, к числу руководителей, отвечающих за финансовую работу на предприятии или за отдельные ее аспекты, могут быть отнесены:

– главный бухгалтер – обеспечивает ведение бухгалтерского учета, а также отвечает за формирование полной и достоверной информации о

финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности, осуществляет контроль за ведением кассовых операций, рациональным и эффективным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

– начальник финансового отдела – организует управление движением финансовых ресурсов предприятия и регулирование финансовых отношений, которые возникают между субъектами хозяйствования в условиях рынка, а также обеспечивает ведение учета движения финансовых средств и составление отчетности о результатах финансовой деятельности согласно стандартам финансового учета и отчетности;

– начальник планово-экономического отдела – осуществляет руководство работой по экономическому планированию на предприятии, в том числе руководит составлением среднесрочных и долгосрочных комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности.

Как видим, рекомендованная на нормативном уровне структура руководящих работников соответствует традиционной концепции организации финансовой работы, которая сегодня малоэффективна.

Руководителям соответствуют и профессии специалистов и профессионалов. Здесь обращает на себя внимание профессия «экономист». В современной теории и практике под «экономистом» понимается достаточно широкий круг специалистов, которые вовлечены в управление предприятием на разных уровнях и по разным направлениям.

Более прогрессивными, на наш взгляд, являются положения Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих [6], применяемого в Российской Федерации, согласно которого к числу руководителей в сфере финансовой работы добавляется должность – финансовый директор, которая в иерархии управления идет сразу за Генеральным директором.

В то же время, как отмечают ряд исследователей, должностные обязанности финансового директора часто не соответствуют его ответственности, а предъявляемые требования к знаниям сможет удовлетворить лишь незначительная часть нынешних финансовых директоров. Причиной тому является несовершенство системы подготовки кадров.

Отечественная система образования начала подготовку кадров по специальности «Финансы и кредит» еще с начала 2000-х годов. Однако до сих пор такая подготовка ориентирована на финансовый сектор экономики – банки и иные кредитные организации. Отчасти это обусловлено отсутствием спроса на финансистов со стороны предприятий реального сектора и трудовым законодательством.

Акцент подготовки финансистов для кредитно-банковской сферы приводит к тому, что финансовые работники компаний реального сектора зачастую не понимают технологии формирования бухгалтерской информации, которая является необходимым условием для принятия финансовых решений. В свою очередь, бухгалтеры готовятся, прежде всего, для удовлетворения информационных потребностей внешних пользователей, не понимая потребностей финансового менеджмента. В то же время, на западе финансовые директора являются выходцами из бухгалтерской среды, что позволяет им понимать как текущие финансовые процессы, так и их бухгалтерское оформление и контроль.

В современных учебных планах подготовки финансистов (младших специалистов и бакалавров) следует разделить специализацию на обслуживание финансового сектора, государственного сектора и реального сектора экономики, что позволит сформировать необходимый объем компетенций каждого из направлений.

Для реального сектора такие компетенции должны включать:

- способность составления финансовых прогнозов и планов в соответствии со спецификой деятельности предприятия;
- способность оценки текущих и стратегических финансовых потребностей предприятия;
- способность выбора источников финансирования деятельности;
- способность ведения учета всех финансовых процессов, происходящих на предприятии и финансовых отношений предприятия с внешней средой;
- способность осуществления контроля финансовых процессов и финансовых отношений на основе учетной информации;
- способность анализировать финансовое состояние и финансовые результаты предприятия и принимать на основе анализа обоснованные управленческие решения.

Таким образом, на наш взгляд, для построения эффективной и слаженной системы управления финансами отечественных предприятий необходимо обеспечить подготовку компетентных кадров для реализации принципа единоначалия этой системы. Наиболее рациональным считаем объединение должности финансового директора и главного бухгалтера, что значительно повысит степень интегрированности системы управления финансами.

В связи с изложенными выше предложениями, по нашему мнению финансовая служба должна состоять из двух подразделений: бухгалтерской службы и финансового отдела, которые должны тесно взаимодействовать между собой по вопросам финансового планирования, оперативного учета и контроля (Рис.).

Практическая реализация такого подхода в организации финансовой работы возможна при одновременном проведении мероприятий в трех направлениях:

1) правовое – заключается в нормативном или локально-правовом закреплении полномочий финансового директора – главного бухгалтера в структуре управления предприятием;

2) методологическое – заключается в перераспределении функций между учетными и финансовыми работниками, построении механизмов их взаимосвязи и коммуникаций;

3) кадровое – заключается в изменении акцентов в подготовке финансовых работников (в том числе бухгалтеров и аналитиков) на удовлетворение потребностей финансового управления предприятием.

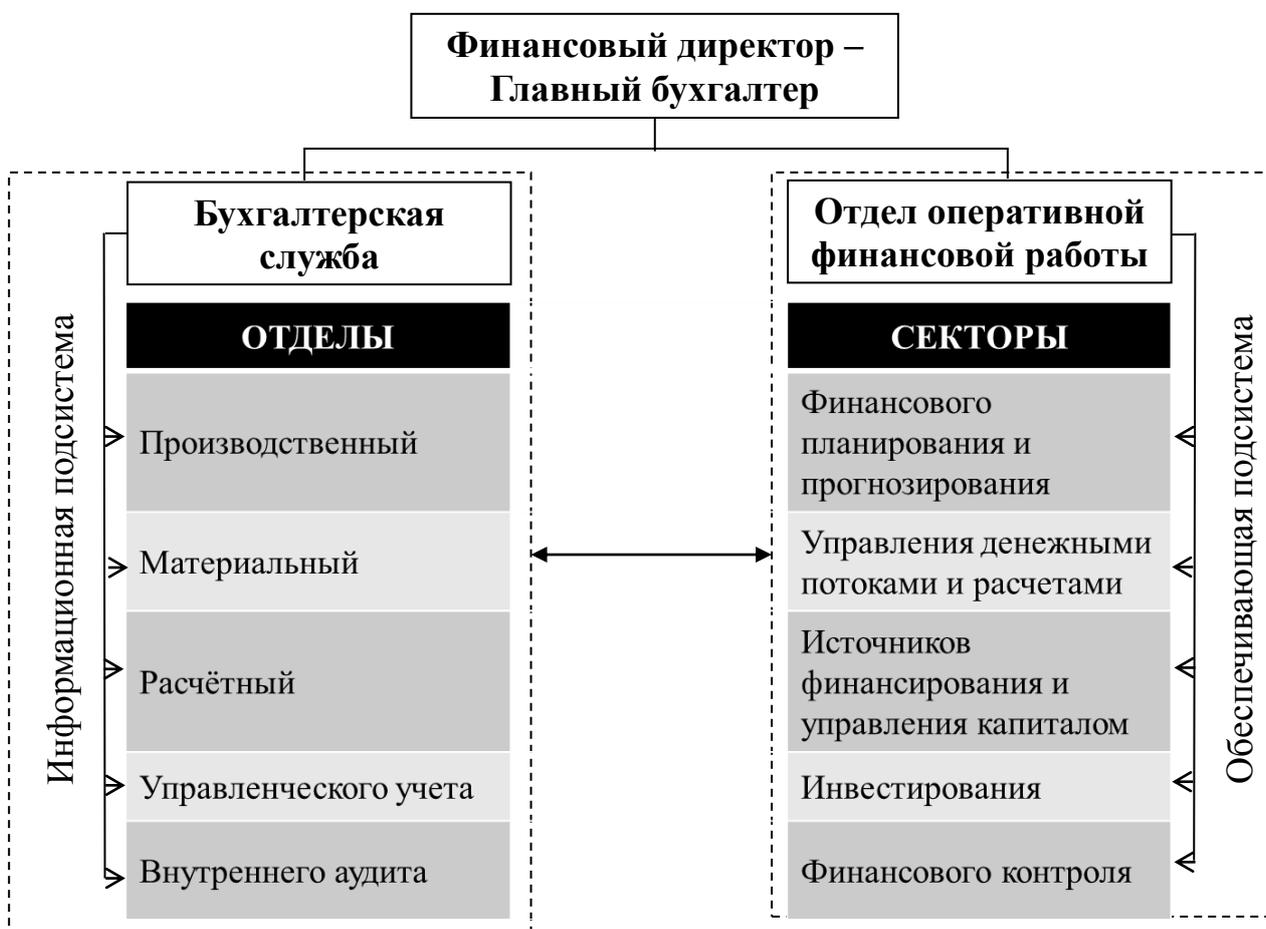


Рис. Упрощенная структура финансовой службы предприятия

Выводы. Исходя из вышеизложенного можно сказать, что правильная организация финансовой работы на предприятии является залогом его успешной работы. При этом важное значение имеет построение системы управления финансами и ее взаимодействие с прочими элементами системы

управления предприятием. Зарубежные подходы к организации финансовой службы на предприятиях не применимы в современных условиях функционирования отечественных предприятий ввиду особенностей законодательства в трудовой сфере, а также в сфере образования и подготовки кадров. В то же время объективные обстоятельства требуют новых подходов в организации финансовой работы и, в частности, интеграции и тесного взаимодействия бухгалтерской и финансовой служб с целью удовлетворения, в первую очередь, интересов внутреннего финансового менеджмента.

Список литературы

1. Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» № 996-14 от 16.07.1999 г. (в редакции от 01.01.2014 г) [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВРУ (укр.) – Режим доступа : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14/ed20140101>

2. Большаков С. Методологические аспекты анализа организации оперативной финансовой работы компании / С. Большаков // Финансовая жизнь. – № 3. – 2015. – С. 43-52

3. Грибановский М.Ю., Грибановский В.М. Организация финансовой службы на крупных и средних предприятиях / М.Ю. Грибановский, В.М. Грибановский. [Электронный ресурс] // GAAP.RU: теория и практика управленческого учета. – Режим доступа: https://gaap.ru/articles/organizatsiya_finansovoy_sluzhby_na_krupnykh_i_srednikh_predpriyatiyakh/

4. Фінанси підприємств. Кер. кол. авторів: А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк, та ін.: К. : КНЕУ, 2011. – 552 с.

5. Шibaева М.А. Финансовая работа на предприятии в условиях рыночных отношений / М.А. Шibaева, Н.Г. Ларина, О.А. Трегубова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - № 4 (22). - С. 291-295.

6. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утв. Постановлением Минтруда России от

21.08.1998 № 37 (ред. от 12.02.2014) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/

7. Справочник квалификационных характеристик профессий работников. Раздел 1. «Профессии руководителей, профессионалов, специалистов и технических служащих», утверждённый приказом Министерства социальной политики Украины № 336 от 29.12.2004 (с изменениями от 25 сентября 2013 года) [Электронный ресурс] // Сервис «iFactor» – Режим доступа : <https://i.factor.ua/law-243/>

Сведения об авторах:

Худолей Александр Владимирович - кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой финансов, учета и банковского дела государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: khudoliy@i.ua.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 26, кв. 45.

УДК 330.342.3

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Худолей

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

г. Луганск, Луганская Народная Республика

cvsr.oksana@gmail.com

Аннотация: В статье исследованы существующие подходы к определению экономической безопасности предприятия. В ходе исследования выявлены общие черты, которые позволили выделить шесть основных подходов к определению экономической безопасности предприятия. Выявлены недостатки каждого подхода. По результатам

анализа доказана необходимость использования комплексного подхода к формулировке определения «экономическая безопасность» и необходимость совершенствования определения понятия экономическая безопасность предприятия.

Ключевые слова: безопасность; экономическая безопасность предприятия; внешние угрозы; внутренние угрозы.

UDC 330.342.3

**MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT
ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE**

O. Khudoley

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic

cvsr.oksana@gmail.com

Abstract: The article explores existing approaches to determining the economic security of an enterprise. In the course of the study, common features were revealed that made it possible to identify six basic approaches to determining the economic security of an enterprise. The shortcomings of each approach are revealed. Based on the results of the analysis, the necessity of using a comprehensive approach to the formulation of the definition of "economic security" and the need to improve the definition of the concept of economic security of the enterprise is proved.

Keywords: security; economic security of the enterprise; external threats; internal threats.

Введение. В последнее время вопросу обеспечения экономической безопасности предприятия уделяется особое внимание. На развитие предприятия оказывают влияние множество внешних угроз, которые в

последнее время обострились, таких как: нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, экономические конфликты, несовершенная законодательная база, коррупция, мошенничество и многие другие. Все это резко выводит проблему обеспечения экономической безопасности предприятия на первый план.

Цель исследования: Целью статьи является исследование существующих подходов к определению понятия экономической безопасности предприятия для уточнения сущности данной экономической категории.

Материалы и методы исследования. Исследование сущности и природы экономической безопасности началось в последние тридцать лет прошлого столетия, когда предприятия столкнулись с необходимостью учета рисков. Экономическую безопасность в иностранной литературе называют *ecosecent* (*economic security of enterprise*). Следует отметить, что относительно определения самой сущности экономической безопасности существует множество подходов.

Экономическая безопасность представляет собой универсальную категорию, отражающей защищенность субъектов социально-экономических отношений на всех уровнях, начиная с государства и заканчивая каждым ее гражданином.

Среди известных ученых, которые занимаются вопросами обеспечения экономической безопасности предприятия следует отметить: М.А. Бедникова [3], С.В. Степашина [4], Д. В. Ковалева [5], Я.В. Соколова [6], В.В. Белокурова [7], Л.П. Гончаренко [8], О.А. Грунина [9], И.А. Белоусову [10], С.И. Илляшенко [11], А.О. Елифанова [12], Г.В. Козаченко [13], и др.

В целом экономическая безопасность предприятия – это сложная и неоднозначная категория. До сих пор отсутствует четкая позиция относительно ее сущности, что мешает проведению научных исследований

относительно разработки и внедрения механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Отсутствие единого мнения относительно экономической безопасности предприятия объясняет необходимость дальнейшего поиска путей и способов решения этой проблемы. Чтобы понять смысл категории «экономическая безопасность», следует дать характеристику понятию «безопасность» и определить его сущность.

В переводе с греческого «безопасность» означает «владеть ситуацией», то есть безопасность - это такое состояние субъекта, при котором вероятность изменения присущих этому субъекту качеств и параметров его внешней среды незначительна, меньше определенного интервала [1].

Первоначально термин «безопасность» в значении спокойного состояния духа человека, считала себя защищенным от любой опасности, начали употреблять еще в 17 в. Представители различных отраслей знаний по-разному трактуют понятие «безопасность» [2, с.128-133]: в психологии - как ощущения, восприятия и переживания потребности защиты жизненных интересов субъекта; юристы - как систему установленных законом правовых гарантий защищенности, обеспечения нормальной жизнедеятельности, прав и свобод личности или социума; в социологии – как защищенный состояние развития и условия жизнедеятельности субъекта.

Применяется это понятие и в менеджменте. Известный американский исследователь А. Маслоу в своей теории мотивации разработал иерархию удовлетворения потребностей человека. В данной теории он после удовлетворения обычных физиологических потребностей человека поставил потребность в безопасности, включающую «Защиту от физических и психологических угроз со стороны внешней среды и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены».

В связи с отсутствием на сегодняшний день единого мнения относительно определения сущности экономической безопасности

предприятия в данном исследовании считаем необходимым обобщить и проанализировать существующие подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия с учетом имеющихся ключевых положений и цели обеспечения экономической безопасности предприятия (см. табл.).

Таким образом, если обобщить проанализированные подходы к раскрытию сущности понятия «экономическая безопасность предприятия», можно утверждать, что экономическая безопасность – это глубокая, многогранная категория.

Однако анализ рассмотренных подходов к определению сущности экономической безопасности предприятия дает возможность сделать вывод, что ни один из них нельзя считать всеохватывающим. При этом каждый подход имеет определенные преимущества и недостатки. Возможность применения любого из рассмотренных подходов зависит непосредственно от интересов собственников предприятия, цели функционирования предприятия, стратегии развития предприятия и тому подобное.

Таблица

Определения экономической безопасности

Авторы	Сущность определения	Особенности подхода
1	2	3
1. Экономическая безопасность предприятия как защищенность предприятия от внешних угроз		
М.А. Бедников	Защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от активных и пассивных угроз [3, с. 8].	Односторонняя трактовка. Не уделяется внимание не менее важным внутренним угрозам
С.В. Степашин	Эффективное взаимодействие интересов предприятия со внешней средой [4, с.143].	
Д. В. Ковалев	Состояние защищенности деятельности предприятия от негативного влияния внешней среды, а также способность быстро устранять различные угрозы или приспосабливаться к существующим условиям, которые не влияют негативно на деятельность предприятия [5, с. 49].	

Продолжение таблицы

2. Экономическая безопасность предприятия как обеспечение условий коммерческой тайны предприятия		
Я.В. Соколов	Обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секторов предпринимательской деятельности [6, с. 523].	Ограниченный подход, так как перед предприятием стоит множество угроз на пути обеспечения экономической безопасности, а автор рассматривают только одну потенциальную угрозу.
3. Экономическая безопасность как защита от недобросовестной конкуренции		
В.В. Белокуров	Наличие конкурентных преимуществ, которые обусловлены соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия к его стратегическим целям и задачам [7].	Узкий подход, так как наличие конкурентных преимуществ без рационального использования и реализации своих преимуществ не гарантирует предприятию экономической безопасности. Авторы не берет во внимание другие потенциальные дестабилизирующие внешние и внутренние угрозы.
Л.П. Гончаренко	Способность предприятия сохранять финансовую, кадровую, технико-технологическую устойчивость не взирая на внешние угрозы со стороны конкурентов [8].	
4. Экономическая безопасность предприятия как состояние устойчивости, равновесия и эффективного использования ресурсов.		
О.А. Грунин	Состояние хозяйственного субъекта при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов достигает предотвращения, ослабления или защиты от существующих угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [9, с. 68].	Предусмотрен основной критерий достижения безопасности - достижение целей предприятия, а также учитываются факторы внешней среды (конкуренция и риск). Однако оценка использования корпоративных ресурсов очень сложный процесс, так как нет четкой формулировки, что к ним относится. Рационально было бы уделить внимание не корпоративным ресурсам, а возможности рационального использования всех видов ресурсов предприятия.

Продолжение таблицы

И.А. Белоусова	Устойчивое, сбалансированное, непрерывное и постоянное развитие, которое достигается с помощью использования всех видов ресурсов и предпринимательских способностей для стабильного функционирования и динамичного научно-технологического и социального развития, предотвращение внутренних и внешних негативных влияний, обеспечение стабильного функционирования предприятия сегодня и в будущем [10, с. 17].	На наш взгляд, автором учтены все аспекты и дано наиболее четкое определение экономической безопасности.
С.И. Илляшенко	Состояние эффективного использования ресурсов и имеющихся рыночных возможностей, которые позволяют предприятию избежать внутренних и внешних угроз, обеспечивает ему длительное выживание и устойчивое развитие на рынке соответственно выбранной миссии [11, с. 6].	Согласно этого подхода автор акцентирует внимание на рыночных и предпринимательских возможностях, однако исходя из этого данное определение можно отождествить с определением эффективности хозяйственной деятельности.
5. Экономическая безопасность как защищенность предприятия от внешних и внутренних угроз.		
А.О. Епифанов	Способность эффективно и стабильно осуществлять хозяйственную деятельность путем использования совокупности взаимосвязанных диагностических и контрольных мер финансового характера, которые должны оптимизировать использование ресурсов предприятия и нивелировать влияние негативных факторов внутренней и внешней среды [12, с. 25].	Отсутствует взгляд в будущее, внимание уделяется приспособлению к существующей среде и нейтрализации негативного влияния внутренних и внешних факторов. Основное внимание уделяется финансовой составляющей экономической безопасности не уделяя внимания другим не менее важным составляющим: технико-технологическим, кадровым, материально-сырьевым, маркетинговым и др.
6. Экономическая безопасность как зависимость от равновесия интересов предприятия и интересов субъектов внешней среды.		
Г.В. Казаченко	Мера гармонизации во времени и пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных с ним субъектов окружающей среды, которые действуют вне рамок предприятия [13, с. 87].	Не учитываются факторы внутренней среды функционирования предприятия, а также непонятно из определения какой именно должна быть эта мера гармонизации экономических интересов.

Выводы. Полученные результаты исследования дают возможность утверждать:

1. Разнообразие определений относительно сущности экономической безопасности позволяет объединить их в группы: а) защищенность предприятия от внешних угроз; б) обеспечение условий коммерческой тайны предприятия; в) защита от недобросовестной конкуренции; г) состояние устойчивости, равновесия и эффективного использования ресурсов; г) защищенность предприятия от внешних и внутренних угроз; зависимость от равновесия интересов предприятия и интересов субъектов внешней среды. Однако рационально было бы объединить эти подходы в одно комплексное и дать всеохватывающее определение понятия «экономическая безопасность предприятия».

2. Обобщение рассмотренных определений экономической безопасности предприятия позволяет определить её три важных признака:

- на экономическую безопасность влияют внутренние и внешние дестабилизирующие факторы;

- экономическая безопасность связана возможностью предприятия ставить и достигать стратегических целей, то есть ориентирована на долгосрочную перспективу;

- экономическая безопасность предусматривает наиболее эффективное использование всех видов ресурсов, включая корпоративные ресурсы для достижения целей предприятия.

3. На основе комплексного подхода и обобщающих существенных особенностей сформировано собственное определение экономической безопасности предприятия: это способность предприятия в настоящем и будущем максимально эффективно использовать ресурсы, сохранять устойчивое, равновесное состояние, невзирая на множество внешних и внутренних дестабилизирующих факторов.

Подтверждением актуальности проблемы изучения безопасности предприятия, является осознание этой актуальности руководителями предприятий и создание в организационной структуре управления предприятиями специальных подразделений для обеспечения этой безопасности. Поэтому перспективы дальнейших исследований мы видим в разработке механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, а также эффективно функционирующей научной системы оценки уровня безопасности и теоретической базы работы этих структурных подразделений, что существенно повысит результативность их работы и создаст основу для стабилизации функционирования предприятий.

Список литературы

1. Корчевська Л.О. Методологічні питання економічної безпеки підприємства / Л.О. Корчевська, Г.В. Жосан // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. – Вип. 29. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Natural/Vetp/2010_29/10klosoe.pdf
2. Мацега Д.С. Економічна безпека підприємства / Д.С. Мацега // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. - Вип.1(48). – С. 128-133.
3. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Экономическая безопасность наукоемких производств // Вопросы экономики. 1999. № 9. С. 119-125.
4. Степашин С.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия /Степашин С.В. – СПб.: Алетей,2012– 203 с.
5. Ковальов Д. Економічна безпека підприємства / Д. Ковальов, Т. Сухорукова // Економіка України. – 1998. – № 10. – С. 48–52.
6. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней / Я.В. Соколов. – М.: Аудит ЮНИТИ, 1996. – 638с.
7. Белокуров В.В. Структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия: [Электронный ресурс] / В.В. Белокуров. – Режим доступа: www.safetyfactor.ru

8. Гончаренко Л.П. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия / Л.П. Гончаренко. – Справочник экономиста. – 2004. – № 12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.profiz.ru/se/12_04/952.
9. Грунин О.А. Экономическая безопасность организации: учеб. пособие / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.: Питер, 2002. – 160 с.
10. Белоусова І.А. Управлінський облік – інформаційна складова системи економічної безпеки підприємства: [монографія] / І.А. Белоусова. – К.: Дорадо-Друк, 2010. - 432с.
11. Ильяшенко С.И. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке / С.И. Ильяшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. - №3(21). – С.12-19.
12. Єпіфанов А.О. Фінансова безпека підприємств і банківських установ : [монографія] / А.О. Єпіфанов, О.Л. Пластун, В.С. Домбровський. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 295с.
13. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: монографія / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарьов, О.М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.

Сведения об авторах:

Худолей Оксана Васильевна - старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: cvsr.oksana@gmail.com.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 26, кв. 45.

УДК 338.27

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНОГО
РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫБОРА КЛЮЧЕВОГО ПОСТАВЩИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕОРИИ ИГР**

И.С. Чернякова

ГОУ Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, ЛНР

E-mail: chernyakova-71@mail.ru

Аннотация. В статье представлены практические рекомендации использования элементов логистического регулирования, предполагающие решение задачи выбора ключевого поставщика с применением теории игр с природой, что дает возможность обеспечения стабильности в сырьевом обеспечении предприятия.

Ключевые слова: устойчивость развития, теория игр, игровая модель, оптимальное решение.

UDC 338.27

**DEVELOPMENT OF THE STRATEGY FOR THE ACCEPTANCE OF
THE OPTIMUM SOLUTION IN THE ELECTION OF THE KEY
SUPPLIER OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISE
USING THE INSTRUMENTS OF THE GAME THEORY**

I. Chernyakova

SEI Lugansk National Agrarian University, Lugansk, LPR

E-mail: chernyakova-71@mail.ru

Abstract. The article presents practical recommendations that allow increasing the level of sustainability of the development of meat processing enterprises in the region by using elements of logistic regulation that involve

solving the problem of selecting a key supplier with the use of game theory with nature and ensuring an improvement in the level of stability of the raw material supply of the enterprise.

Keywords: stability of development, game theory, game model, optimal solution.

Введение. Теория игр – математический метод изучения и принятия оптимальных решений или стратегий в математическом моделировании, используется для выбора наилучшей из нескольких альтернатив или оптимальной стратегии поведения в определенных ситуациях[1]. Игровые методы применяются в различных областях деятельности, а в экономике математические модели принятия оптимальных решений являются важным аспектом в стратегическом планировании при принятии решений на основе точных фактических данных, позволяя смоделировать множество ситуаций локального характера [4].

Отличительной особенностью метода игры с природой является то, что в ней только один из участников действует осознанно, наиболее часто называемый игроком один. Для игрока два (природа) результата не имеет значения, либо он не способен к осмысленным решениям, либо условия не зависимы от действий игрока, то есть определяются под воздействием внешних факторов, которые не будут наносить негативное воздействие одному конкретному игроку: реакция рынка, государственная политика, реальная природа.

Фокусируясь на мясоперерабатывающей отрасли необходимо отметить, что выбор ключевого поставщика сырья является основным из логистических факторов, влияющих на уровень устойчивости развития и функционирования предприятий данной отрасли. Поиск, обработка и анализ информации по сырьевым рынкам, а также поставщикам сырья – трудоемкий и длительный процесс, со сложной системой оценки и многоуровневым

анализом уже существующих поставщиков и отслеживания новых потенциальных партнеров, завершающийся выбором оптимального канала снабжения, учитывающего наиболее выгодные варианты по данному направлению. Поэтому, основываясь на вышеизложенном, определена целесообразность применения методов принятия решений с помощью инструментов теории игр с природой.

Цель исследования. Обоснование использования элементов теории игр с природой с целью повышения стабильности сырьевого обеспечения предприятий мясоперерабатывающей отрасли.

Материалы и методы. Изучение реальной системы (управляемого объекта ООО «Луганский мясокомбинат») применительно к математическому методу оптимизации исследования операций, использование алгоритма решения по методу теории игр с природой. В контексте проводимого исследования проблематика выбора оптимального из альтернативных вариантов, ключевого поставщика рассматривалась и анализировалась с помощью теоретико-игрового моделирования, решение об оптимальности стратегии обоснованно при помощи критериев Сэвиджа и Гурвица.

Результаты исследования. Условия жесткой конкуренции, на рынке продукции производимой предприятиями мясоперерабатывающей отрасли, определяет необходимость ее константного качественного совершенствования и ассортиментного обновления, приданию ей четких отличительных свойств, тем самым максимизируя ее привлекательность для потребителей и одновременно повышая прибыльность. Именно это обуславливает необходимость ужесточения требований к качеству закупаемого сырья, стабильности и своевременности его поставок и как следствие, выбор ключевого поставщика приобретает стратегическое значение. Значительное количество и разнообразие предлагаемых услуг в сфере поставок сырьевых ресурсов, приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора из существующих поставщиков, тех кто с

наибольшим эффектом обеспечат успешную производственно-сбытовую деятельность предприятия [5].

Согласно проведенного анализа качественного состава поставщиков сырья, из числа компаний, которые уже являются таковыми и с которыми уже установлены деловые отношения, в зависимости от их роли в сырьевом обеспечении, по итогам 2017г. на ООО «Луганский мясокомбинат», определен их полный список, который составил 21 компанию. При этом 7 из них определяются, как максимально надежные снабженцы, и только к 4 из вышеозначенных не возникает весомых претензий к качеству предложенного сырья. На протяжении изучаемого периода долгосрочные контракты на поставку сырья не регистрировались, а распределение заказов по закупаемому сырью было, в большинстве случаев, по каждому отдельному поставщику были не регулярным. По вопросам временных рамок в поставках сырья претензии выдвигались к каждому из существующих поставщиков, что обусловило необходимость поиска дополнительных партнеров на рынке данных услуг, и поспособствовало расширению списка потенциальных ключевых поставщиков по основным видам закупаемого сырья. По результатам определения роли, частоте и качестве поставок сырья было произведено постепенное сокращение портфеля поставщиков до 7 компаний, при этом ключевым необходимо определить только одного, отвечающего предъявляемым требованиям по наиболее важным аспектам взаимодействия [6].

В вышеозначенном случае целесообразно применение метода теории игр, с целью моделирования оптимального стратегического решения. При этом мы будем рассматривать теорию статистических решений или теорию игр с природой, так как осознанно поступает лишь один игрок – ООО «Луганский мясокомбинат», а действия поставщиков являются условиями «природы», так как данные по их показателям при выборе статичны. Приоритетными при выборе ключевого поставщика считаются вопросы: качества, скорости доставки и обслуживания, цены, отдаленности базы

хранения сырья и затратами на его перевозку, а также издержками на хранение. Согласно данному признаку были определены 4 потенциальных ключевых поставщика A_1, A_2, A_3, A_4 , способных обеспечить оптимальную по стоимости, высококачественную продукцию, с гарантией быстрого исполнения заказа при условии гибкости в сотрудничестве. Наиболее важное значение на результаты выбора оказывает состояние «природы» принимающей три варианта значений Π_1, Π_2, Π_3 – и определяющей своевременность и качество поставки сырья [8].

Для каждого из сочетаний решений $A_j, j=1,2,3$, определяется соответствующий выигрыш, в виде гарантии эффективного выпуска соответствующего плану объема продукции [7]. Допустимые варианты выигрышей отображены в платежной матрице или матрице выигрышей (таблица 1).

Таблица 1

Матрица выигрышей при выборе ключевого поставщика

	Π_1	Π_2	Π_3
A_1	0.45	0.5	0.35
A_2	0.3	0.4	0.8
A_3	0.95	0.3	0.45
A_4	0.2	0.45	0.9

Ввиду того, что вероятностные состояния природы неизвестны, ситуация является моделью ситуации принятия решений в условиях неопределенности. Определить решение по данной модели возможно при помощи критериев Сэвиджа (формула 1) и Гурвица (формула 2).

В соответствии с критерием Гурвица (взвешенный пессимистический и оптимистический подходы к ситуации, оптимальным считается решение i , на котором достигается максимум), лицо принимающее решение определяет значение коэффициента α (значение выбирается из субъективных соображений). В случае, когда потери предусматриваются как значительные, то значение коэффициента α целесообразно приблизить к 1, иначе к 0 [7].

В случае предполагаемого высокого уровня риска (возможность срыва поставок и ожидание максимальных убытков), коэффициент будет равен $\alpha=0,6$. В данном случае целевая функция определяет затраты, и решение будет производиться по формуле:

$$S_i = \max(\alpha \min a_{ij} + (1 - \alpha) \max a_{ij}) \quad (1)$$

Оптимальной принимается стратегия, соответствующая соотношению $\max(S_i)$ (таблица 2).

Таблица 2

Выбор оптимальной стратегии с использованием теории Гурвица

	П1	П2	П3	min(aij)	max(aij)	y min(aij) + (1- y)max(aij)
A1	0.5	0.45	0.6	0.45	0.6	0.51
A2	0.65	0.55	0.15	0.15	0.65	0.35
A3	0	0.65	0.5	0	0.65	0.26
A4	0.75	0.5	0.05	0.05	0.75	0.33

В данном случае оптимальной, из существующих (0.51; 0.35; 0.26; 0.33), считается стратегия A1, соответствующая максимальному элементу $\max = 0.51$.

Согласно критерия минимального риска Севиджа рекомендуется выбор в качестве наиболее оптимальной стратегии той, при которой величина максимального риска минимизируется при наихудших условиях, т.е. обеспечивается:

$$a = \min(\max r_{ij}) \quad (2)$$

Данный критерий ориентирует статистику на самые неблагоприятные состояния природы, т.е. этот критерий выражает пессимистическую оценку ситуации.

Определяем матрицу рисков, где риск является мерой несоответствия между возможными результатами принятия определенных стратегий.

Максимальный выигрыш в j -м столбце $b_j = \max(a_{ij})$ характеризует благоприятность состояния природы [7].

В данном случае оптимальной считается стратегия A1, при выборе из (0.25; 0.45; 0.75; 0.55), при том что минимальный элемент $\min = 0.25$ (таблица 3).

Таблица 3

Выбор оптимальной стратегии с использованием теории Сэвиджа

	П1	П2	П3	max(a_{ij})
A1	0.25	0.2	0	0.25
A2	0.1	0.1	0.45	0.45
A3	0.75	0	0.1	0.75
A4	0	0.15	0.55	0.55

Определяется вывод, что согласно требованиям, предъявляемым к заданным критериям, в практике выбора ключевого поставщика наиболее оптимальным решением является выбор поставщика соответствующего стратегии A₁. Такой подход дает возможность наиболее качественного изучения внутренних связей проблемы принятия решений, и снижает уровень негативного влияния субъективных факторов.

Выводы. На примере ООО «Луганский мясокомбинат» апробирован расчет выбора ключевого поставщика с применением теории игр с природой, который обеспечивает возможность построения экономико-математической модели оптимального выбора ключевого поставщика для предприятий мясоперерабатывающей отрасли региона, на основе логистического фактора, являющегося одним из ключевых по степени влияния на устойчивость развития данных предприятий.

Метод является наименее затратным и требует от руководства компании задействования минимального количества сотрудников, что обуславливает сокращение расходов в системе управления снабженческим процессом. Анализ на основе теории игр можно рекомендовать к применению при принятии принципиально важных плановых стратегических решений в

важных проблемных областях работы мясоперерабатывающих предприятий в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Вентцель, Е. С. Исследование операций: Задачи, принципы, методология / Е. С. Вентцель. – М.: Дрофа, 2004. – 208 с. – ISBN 5-7107-7770-6. С. 173-195.
2. Зубарев, Ю.М. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации (Теория игр для всех): Учебное пособие / Ю.М. Зубарев, С.В. Косаревский. - СПб.: Лань П, 2016. - 624 с.
3. Краснов, М.Л. Вся высшая математика. Т. 5. Теория вероятностей. Математическая статистика. Теория игр: Учебник / М.Л. Краснов, А.И. Киселев, Г.И. Макаренко [и др.]. - М.: ЛКИ, 2013. - 296 с.
4. Климова, Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры): Учебное пособие / Н.В. Климова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 287 с.
5. Лабскер Л.Г., Бабешко Л.О. Игровые методы в управлении экономикой и бизнесом. - М.: Дело, 2001
6. Нечай, М.Н. Теория игр в экономике. Практикум с решением задач (для бакалавров) / М.Н. Нечай. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
7. Оуэн, Г. Теория игр / Г. Оуэн. - М.: ЛКИ, 2010. - 216 с.
8. Яценко, Н.А. Теория игр в экономике (практикум с решениями задач): Учебное пособие / Л.Г. Лабскер, Н.А. Яценко; Под ред. Л.Г. Лабскер. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.

Сведения об авторах:

Чернякова Ирина Станиславовна - ассистент кафедры бизнес-информатика государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: chernyakova-71@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 27, кв.129.

УДК 331.45.004.89

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭКСТЕРНАЛИИ КАК ВНЕШНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В.Н. Гончаров, Е.Ю. Шалевская

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

elenushkaclever@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность таких понятий как «экстерналии», «человеческий капитал», «информационные экстерналии». Проанализировано влияние информационных экстерналий на развитие человеческого капитала. Выявлены причины возникновения внешних эффектов и определены виды информационных экстерналий, оказывающих воздействие на качество и развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал; экстерналии; информационные потоки; инвестиции; внешний эффект; информационные технологии.

UDC 331.45.004.89

INFORMATION EXTERNALS AS EXTERNAL IMPACT ON HUMAN CAPITAL

V. Goncharov, E. Shalevskaya

SEI LPR "Lugansk National Agrarian University", Lugansk

elenushkaclever@mail.ru

Annotation: The essence of such concepts as "externalities", "human capital", "information externalities" is considered in the article. The influence of information on the development of human capital has been analyzed. The causes of the appearance of external effects are identified and the types of information externalities affecting the quality and development of human capital are determined.

Key words: human capital; externalities; information flows; investments; external effect; information technologies.

Введение. Для того чтобы определить влияние информационных экстерналий на человеческий капитал предприятия и общества в целом, необходимо выявить причины возникновения внешних эффектов и определить их вид. Можно выделить два основных направления информатизации современного общества: во-первых, информация становится товаром, то есть объектом купли-продажи, во-вторых, развитие информационных технологий отражается на эффективности организации и управлении экономической деятельностью как на микро- так и на макроуровне, то есть информация является неотъемлемым фактором производства. В условиях неопределенности и нестабильности экономической среды при формировании стратегии предприятия или социально-экономического развития общества необходимо учитывать и минимизировать негативные экстерналии и максимизировать положительные, а также разрабатывать меры по предупреждению и сведению к минимуму их негативных проявлений. Все это только будет способствовать повышению конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровне.

Цель исследования изучить влияние информационных экстерналий на развитие человеческого капитала.

Материалы и методы исследования. Главным условием достижения устойчивого развития в информационном обществе является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки. Поэтому к информатизации хозяйственной деятельности необходим взвешенный и четко аргументированный подход, она должна быть разумной и рациональной, способствовать реальному

развитию и повышению эффективности человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал и использование современных информационных технологий позволят развивать и наращивать человеческий капитал, повысить эффективность его использования и должны планироваться при принятии программ социально-экономического развития страны и при разработке стратегии развития предприятий.

Аналитическая деятельность любого субъекта хозяйствования неразрывно связана с информационными потоками и функционированием экономической информационной системы. В современном мире эффективный экономический рост не может обеспечиваться без использования экономической информации и информационных технологий, которые постоянно совершенствуются и обновляются. Экономическая деятельность по производству, использованию и потреблению информационных продуктов и услуг как никакая другая сопровождается значительными внешними эффектами - информационными экстерналиями, которые можно определить как некомпенсированное влияние информационных потоков и систем на экономический субъект, который непосредственно не принимает участия в их создании и функционировании.

На современном этапе мирового научно-технического и социально-экономического развития возрастает роль и значение человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста и его развитие во многом зависит от научно-технического уровня развития общества, организации системы образования и доступа индивида к информационным ресурсам. Поэтому информационные экстерналии оказывают особое действие на развитие человеческого капитала, что обуславливает актуальность проблем определения проявлений информационных экстерналий в его развитии и нахождения путей минимизации их негативных последствий.

Проблемы преодоления негативных экстерналиальных эффектов и системного управления информационными потоками экономических

субъектов освещены в трудах многих зарубежных и отечественных ученых, таких как И. Стиглиц, К. Друри, Д. Миддлтон, Ф. Махлуп, К. Шеннон, С.Б. Алексеев, Т. Писаренко, Ф.Ф. Ефимова, М.Г. Михайлов, А.В. Карпенко и др. Несмотря на значительное количество научных работ, и с дальнейшим ростом роли информации и информационных ресурсов в общественно-экономическом развитии, становятся все более актуальными и требуют дальнейшего исследования вопросы, связанные с особенностями проявления экстерналий эффектов от информатизации общества и поиском оптимальных путей управления информационными потоками в условиях их влияния. Изучению вопросов, связанных с исследованием сущности человеческого капитала, рассмотрением его как активной части трудового потенциала и объекта инвестирования, а также анализу эффективности человеческого капитала посвящено много исследований. В частности исследованием данной проблемы занимались такие ученые как Т. Шульц, Г. Беккер, Б. Вейсброд, Дж. Минсер, Д. Хансен, Л. Семивен, С. Вовканич, В. Куценко, А. Гришнова, В. Садовая, Г. Евтушенко, В. Геец, Б. Данилишин, С. Дорогунцов, Л. Харкянен, А. Бородина и др. Весомое значение для теории человеческого капитала, разработки методики оценки эффективности его инвестирования осуществили зарубежные экономисты Дж. Кендрик, Л. Туроу, Дж.-Дж. Хэкмен и др.

В общем виде экстерналиями (внешними эффектами) называется некомпенсированное влияние (положительное или отрицательное) одной стороны на другую. Они могут возникать как в результате производства, так и потребления товаров и услуг. Принципиальными особенностями внешних эффектов является то, что они не находят полного отражения в рыночных ценах и относят часть затрат или выгод от рыночной сделки на счет третьих лиц, не принимающих в ней участие.

При взаимодействии экономических агентов возникает множество информационных связей, порождающих большое количество информационных потоков. В большинстве случаев информация

разнообразна, движется в разных направлениях, с разной интенсивностью, временной упорядоченностью, что не всегда позволяет адекватно оценить состояние рынка и его участников и точно спрогнозировать вероятные параметры эффективности деятельности как отдельного предприятия, так и всей экономики [2]. Все это, а также информатизация всех сфер общественно-экономической жизни является причиной появления ряда информационных экстерналий (внешних эффектов). Как подчеркивает Й.Стиглиц, информационные экстерналии в качестве особого класса экстерналий стали выделяться сравнительно недавно.

Информационные технологии в современной экономике имеют огромное значение, как на микро- так и на макроуровне. Информатизация социально-экономических отношений стимулирует развитие самых разнообразных сфер деятельности человека, оказывает прямое влияние на наращивание и повышение эффективности человеческого капитала.

Человеческий капитал является значимым и ценным ресурсом для любой организации, необходимым для осуществления любого вида экономической деятельности, а также является единственным из всех видов ресурсов, имеющим способность обновляться, возрастать в стоимости, развиваться, совершенствоваться, эволюционировать. Поэтому каждой организации для повышения своей конкурентоспособности и приобретения конкурентных преимуществ необходимо развивать человеческий капитал. На современном этапе развития огромную роль в этом играет информатизация общественной жизни. Эти вопросы касаются как всей страны, так и ее отдельных субъектов.

С теоретической точки зрения само понятие «человеческий капитал» включает три разных уровня: личностный (индивидуальный капитал), микроэкономический (коллективный капитал, капитал предприятия), макроэкономический (общественный национальный капитал). В состав человеческого капитала включается совокупность знаний, способностей, навыков и квалификации, профессиональной подготовки, мотиваций,

практического опыта, определенный запас здоровья человека, что целенаправленно применяется в той или иной сфере общественной деятельности. Таким образом, человеческий капитал – это сформированный и получивший развитие определенный запас. Этот запас получен как результат инвестиций [3], он накапливается человеком (или всеми людьми). Характеризуется запасом знаний, навыков, умений, квалификации, мотивации, здоровья, которые являются личной собственностью индивида и не могут быть отделены от него, используются в общественном производстве, способствуют росту производительности труда, экономической и социальной эффективности производства, повышению конкурентоспособности национальной экономики и одновременно влияют на рост личного дохода человека, прибыли предприятия и национального дохода общества в целом.

Значимость вопросов развития и накопления человеческого капитала, увеличения эффективности его использования объясняется еще и тем, что кроме экономической эффективности инвестиции в человеческий капитал одновременно имеют и социальную эффективность, которая выражается через повышение уровня жизни, уменьшение расслоения населения и социальной напряженности, более широких возможностей самореализации и приобретения высокого социального статуса, что в итоге положительно скажется на социально-экономическом развитии общества.

Для того, чтобы определить влияние информационных экстерналий на человеческий капитал предприятия и общества в целом, необходимо выявить причины возникновения внешних эффектов и определить их вид. Можно выделить два основных направления информатизации современного общества: во-первых, информация становится товаром, то есть объектом купли-продажи, во-вторых, развитие информационных технологий отражается на эффективности организации и управлении экономической деятельностью как на микро- так и на макроуровне, то есть информация является неотъемлемым фактором производства. Кроме того сила

информационного воздействия на общество и личность постоянно возрастает. Отставание в сфере информационного производства закрывает доступ к новейшей информации и приводит к отставанию как в традиционных, так и в новейших отраслях экономики. Количество, качество и доступность информационных ресурсов определяет уровень развития страны, ее статус в мировом сообществе.

Эффективное управление деятельностью современным предприятием вообще и управление его стратегическим потенциалом невозможно без внедрения информационных технологий [1]. Для каждой организации важно развивать свой человеческий капитал, т. к. это в дальнейшем будет иметь позитивный экстернальный эффект как для самой организации, выражающийся в сохранении интеллектуального кадрового потенциала, повышении производительности труда, творческого потенциала работников, а также позитивный социальный эффект для всего общества, выражающийся в развитии самого человеческого потенциала, а также наиболее полном раскрытии и реализации возможностей трудового потенциала.

Информатизация и компьютеризация предприятий и хозяйственной деятельности позволяет в значительной степени облегчить многие производственные процессы, открывает новые возможности как и для предприятий так и для всего общества, т. к. современный человек получает практически мгновенный доступ к любой необходимой информации, возможность сбора и быстрой обработки большого количества информации за короткий период времени, что в значительной степени упрощает аналитическую деятельность и экономит ресурс времени. В информационном обществе возрастает значение таких характеристик индивида, как аналитические способности, информационная восприимчивость, коммуникабельность, обучаемость.

Следует отметить, что влияние информатизации имеет противоречивый характер, т.к. предоставляя широкие возможности обработки информации, быстрый доступ к информационным ресурсам, тем самым высвобождая время для развития творческой составляющей в работе,

она может сопровождаться и отрицательными воздействиями на эту сферу. Таким образом, информационные экстерналии в деятельности предприятий могут носить как положительный, так и отрицательный характер (таблица).

Таблица

Виды информационных экстерналий, оказывающих воздействие
на качество и развитие человеческого капитала

Информационные экстерналии	
Положительные экстерналии	Отрицательные экстерналии
обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях хозяйственной деятельности	высокая степень зависимости от информационных технологий и циркулирующего потока информации
переход на новые методы и технологии в аналитической и управленческой деятельности	формирование психологической зависимости от информации определенной направленности
внедрение новых моделей обучения, формирование системы непрерывного образования; повышение роли дистанционного образования	проблема адаптации людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень
изменение характера познавательной деятельности человека в сторону ее большей самостоятельности и поискового характера	проблема отбора качественной и достоверной информации при большом ее объеме; введение в заблуждение
мобильность трудового потенциала, профессиональных услуг и специалистов, подготовка и переподготовка кадров с учетом особенностей информационной экономики	сведение к минимуму или ограничение живого общения, замена его на «диалог с компьютером»; сокращение практики «живого» социального взаимодействия и общения, индивидуализм
новые возможности для развития человеческого капитала (например, автоматизация рабочих мест, новые методы организации работы в связи с внедрением и совершенствованием информационных технологий высвобождают время для развития творческой составляющей в работе)	снижение эффективности образования вследствие использования информационных ресурсов. Заимствование из сети Интернет готовых проектов, решений различных задач влечет формирование шаблонного мышления, профессиональной несамостоятельности, формального и безынициативного отношения к деятельности.
получение широких возможностей быстрого доступа к необходимой информации.	негативное влияние чрезмерного и неоправданного использования средств информатизации на здоровье человека.

Выводы. Выявление и учет информационных экстерналий в хозяйственной деятельности необходимы при выборе стратегий развития, менеджменте различных уровней и оценке эффективности развития субъектов хозяйствования [1]. В условиях неопределенности и нестабильности экономической среды при формировании стратегии предприятия или социально-экономического развития общества необходимо учитывать и минимизировать негативные экстерналии и максимизировать положительные, а также разрабатывать меры по предупреждению и сведению к минимуму их негативных проявлений. Все это только будет способствовать повышению конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровне.

Список литературы

1. Жеребин В.М. Информатизация повседневной жизни населения / В.М. Жеребин, Н.А. Ермакова // Вопросы статистики. – 2010. – № 10. – С. 10-20.
2. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп. – М.: Прогресс, 1966. – 462с.
3. Новиков В.И. Человеческий капитал в России: реалии и перспективы [Электронный ресурс] / В.И. Новиков. – Мир и политика. – 2012. – № 6. — Режим доступа : <http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m6-2012/14910-chelovecheskiy-kapital-vrossii-realii-i-perspektivy.html>.
4. Алексеев С.Б. Проблеми впровадження інформаційних технологій у процес управління стратегічним потенціалом торговельного підприємства [Електронний ресурс] / С.Б. Алексеев // Збірник наукових праць «Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку». – 2012 – №4. – Режим доступа: <http://www.industrial-dr.in.ua/SiteDocs/9.htm>.

Сведения об авторах:

Шалевская Елена Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной

Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: elenushkaclever@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

Гончаров Валентин Николаевич - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: vgonch@lnau.su.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ-1.

УДК 657:47

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА
ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ
СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ**

Ю.П. Шаповалова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» г. Луганск,
Луганская Народная Республика

yshap@i.ua

Аннотация. Важная роль в обеспечении руководства предприятия подробной, своевременной информацией принадлежит организации системы бухгалтерского учета в целом и системы управленческого учета в частности. На предприятиях отсутствует эффективная организация системы учета затрат на производство продукции. В результате исследования обоснована объективная необходимость применения современных систем калькулирования.

Ключевые слова: система; организация; управленческий учет; затраты; калькулирование; себестоимость; производство.

UDC 657:47

**CONCEPTUAL BASES OF ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF
COSTS OF PRODUCTION COSTS ON THE BASIS OF
CONTEMPORARY CALCULATION SYSTEMS**

Y. Shapovalova

SEI LPR “Lugansk National Agrarian University” s. Lugansk

Lugansk People's Republic

yshap@i.ua

Abstract. An important role in providing the company's management with detailed, timely information belongs to the organization of the accounting system in general and the management accounting system in particular. At the enterprises there is no effective organization of the system of the account of expenses for manufacture of production. As a result of the study, the objective necessity of applying modern calculating systems is substantiated.

Key words: system; organization; Management Accounting; expenses; calculating; cost price; production.

Введение. Бухгалтерский учет должен обеспечивать руководство предприятия подробной, своевременной информацией, на основе которой могут быть приняты эффективные управленческие решения. Применяемая на данном этапе методика учета затрат и оценки продукции не способствует отражению фактического состояния предприятий. Отсутствие объективных данных не позволяет принимать эффективные управленческие и технологические решения на всех уровнях управления. Наличие отмеченных проблем и недостаточная организация системы учета затрат на производство продукции требует более глубокого изучения, а необходимость применения современных систем калькулирования делает тему нашего исследования актуальной.

Цель исследования: обоснование и уточнение теоретических положений, а также разработка научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование организации учета затрат на производство продукции на базе современных систем калькулирования.

Материалы и методы исследования. Для достижения поставленной цели была исследована экономическая сущность терминов «система», «организация», «затраты», «себестоимость», проанализированы современные теоретические и методические подходы к организации системы учета затрат на производство продукции. В ходе исследования были использованы исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, расчетно-конструктивный и другие методы научно-экономических исследований.

Результаты исследования дают возможность утверждать, что бухгалтерский учет относится к сверхсложным, динамичным, вероятностным, искусственно созданным системам. Если рассматривать учет затрат на производство как процесс отражения использования затрат и результатов прошлой, текущей и будущей производственной деятельности, то такая система учета будет соответствовать основным задачам управления себестоимостью. В процессе калькулирования себестоимости продукции важное значение имеет не только полнота и своевременное отражение результатов, а также и качество предоставленной информации.

Для обеспечения каждого управленческого уровня своевременной информацией должна существовать информационная система предприятия, в которой циркулируют разные виды информации. Особое место занимает управленческая информация, которая предназначена для помощи в решении управленческих задач. Управленческая информация формируется в системе управленческого учета, которая является подсистемой единой информационной системы управления предприятием.

Среди ученых-экономистов продолжают дискуссии относительно сущности понятия «управленческий учет», существования системы

управленческого учета, ее роли и значения в управлении затратами. Исследованию этих вопросов уделяли внимание в своих трудах такие авторы как З. Гуцайлюк, В. Ластовецкий, Т. Маренич, Л. Нападовская, М.Пушкар, В. Сопко и многие другие. Мы можем согласиться с теми авторами, которые считают, что система управленческого учета существует, несмотря на то, что на большинстве отечественных предприятий управленческий учет не ведется или недостаточно развит [3]. Считаем, что управленческий учет нужно понимать не только как учет затрат и калькулирования себестоимости, но и как систему управления затратами и доходами предприятия для принятия управленческих решений и достижения эффективных результатов финансово-хозяйственной деятельности [2].

На размер затрат на производство и себестоимость единицы продукции основополагающее влияние имеют соответствующая организация и ведение первичного, синтетического, аналитического учета затрат, применяемые методы учета затрат и калькулирования себестоимости, экономически обоснованное распределение непрямых затрат. По нашему мнению, очень важной проблемой является то, что способы исчисления себестоимости продукции отождествляются с методами учета затрат, не имеют четко выраженного разделения. В то же время, на предприятиях не всегда понимают, что при использовании разных способов величина себестоимости каждого конкретного вида продукции будет отличаться. Для получения необходимой информации для принятия управленческих решений важно определиться с выбором конкретного метода калькулирования. Применяемые методы учета затрат должны непосредственно способствовать отражению процесса их формирования при осуществлении производственного процесса.

Выбор методов учета затрат и калькулирования, калькуляционных единиц и выделение объектов учета и калькулирования в соответствии с законодательством может осуществляться предприятием самостоятельно, что и приводит к затруднениям в практической деятельности и по мнению

Т.Г. Маренича требует помощи со стороны государственных и научных учреждений. Процесс калькуляции себестоимости от начала и до конца должен базироваться не только на субъективных оценках, но и учитывать здравый смысл. Учет затрат должен сосредоточиться на производственном процессе, а не на конечном продукте производства [1]. Мы также считаем, что себестоимость объектов калькулирования должна определяться с учетом особенностей организации деятельности конкретного предприятия, а методов калькулирования – в зависимости от системы производственного учета.

Система управленческого учета служит интересам эффективного управления, поэтому решение о необходимости ее внедрения следует принимать только исходя из оценки соотношения затрат и выгод от ее функционирования. Для того чтобы считать систему управленческого учета на предприятии эффективной, необходимо, чтобы она позволяла облегчить достижение целей организации с наименьшими затратами на организацию и функционирование самой системы.

Важным вопросом организации системы управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях является создание функционального подразделения, ответственного за ведение управленческого учета. На сегодня в организационной системе сельскохозяйственных предприятий эти функции выполняются различными структурными подразделениями аппарата управления, не согласованными между собой. Для устранения этого недостатка и в целях создания в будущем эффективной системы управленческого учета необходимо воспользоваться опытом развитых стран мира и предложениями отечественных ученых.

В зарубежной практике система управленческого учета функционирует как отдельное подразделение бухгалтерии, реализующее свои цели на базе единых информационных центров. В этих подразделениях функции сбора, измерения, группировки, интерпретации учетной информации и подготовки управленческих решений выполняются с помощью объединенных усилий

органов планирования, учета, анализа и контроля. Управленческая информация обрабатывается специально созданными комиссиями и направляется пользователям для принятия решений.

В нашей хозяйственной практике объединения различных функциональных служб для реализации определенных задач осуществлялось на основе программно-целевых подходов, поэтому мы считаем, что такой подход может быть использован как форма объединения различных функциональных служб для выполнения намеченной программы информационного обеспечения и подготовки управленческих решений относительно процесса управления формированием затрат и снижением себестоимости продукции.

Считаем, что децентрализация управленческого учета будет более эффективной, потому что перед управленческой бухгалтерией ставится не только задача учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, но и осуществление оперативного контроля и анализа затрат, анализ отклонений от норм и определение факторов, которые привели к их возникновению.

Как показывает практика, на большинстве отечественных предприятий управленческий учет недостаточно развит, не сформирован как система. Бухгалтера не всегда точно знают какую систему затрат и метод калькулирования себестоимости они используют.

Выводы. В результате проведенного исследования нами сформулирован ряд рекомендаций, позволяющих усовершенствовать организацию учета затрат на производство продукции с применением современных систем калькулирования себестоимости:

1. Прежде всего, необходимо совершенствование учетной политики предприятия как основы проектирования системы бухгалтерского управленческого учета. Приказ (Положение) об учетной политике каждого предприятия обязательно должен содержать положения по учету расходов.

2. Можем порекомендовать использование на сельскохозяйственных предприятиях нормативного учета затрат, являющегося отечественной модификацией системы «стандарт-кост». Мы обосновываем это тем, что на предприятиях уже сложились определенные предпосылки для использования именно нормативного метода, такие как расчет плановой и фактической калькуляции себестоимости продукции растениеводства и животноводства, необходимость отчитываться за использованные средства, чему будет способствовать установление норм (стандартов), учет отклонений и выявление причин их возникновения.

3. Рекомендуем предприятиям пересмотреть организационную структуру и выделить финансовую и управленческую бухгалтерию. Считаем, что выделение управленческой бухгалтерии на сельскохозяйственных предприятиях целесообразно ввиду большого объема информации по учету затрат и калькулированию себестоимости, особенно если предприятие занимается и растениеводством и животноводством.

Отмеченные рекомендации создают предпосылки для организации эффективной системы учета затрат на производство продукции на сельскохозяйственных предприятиях.

Список литературы

1. Маренич Т.Г. Об'єктивна оцінка витрат як основа вдосконалення управління економікою / Т. Г. Маренич // Вісник ХНТУСГ : Екон. науки. Вип. 99. – Х. : ХНТУСГ, 2010. – С. 3–16.

2. Подухович Ю. П. Використання облікової інформації в управлінні виробництвом м'ясопереробних підприємств / Ю. П. Подухович // Зб. наук. пр. Луган. нац. аграрного ун-ту. Сер.: „Економічні науки” / за ред. В. Г. Ткаченко. – Луганськ : Вид-во ЛНАУ, 2006. – № 60(83). – С. 474 – 478.

3. Шаповалова Ю.П. Роль системы управленческого учета в управлении затратами / Ю.П. Шаповалова., Е.Л. Оноприенко // Методологические и организационные аспекты функционирования и

развития финансовой системы: новые вызовы, практика, инноватика: тез. докл. междунар. науч. - практ. конф. проф. - препод. сост., 3 ноября 2016 г., Донецк. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 363-365.

Сведения об авторах

Шаповалова Юлия Петровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: yshap@i.ua.

Почтовый адрес: 91002, г. Луганск, ул. Перекопская, 53.

УДК 339.137.009.12:339.138

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика, marketingl nau@mail.ru

Аннотация. Обоснована необходимость создания в предпринимательских структурах службы маркетинга. Основным заданием которой является управление производственной и сбытовой деятельностью предприятия, что обеспечит выявление потребностей потребителей, производство продукции, которая соответствует этим потребностям и предоставление услуг, продвижение товаров к потребителю и получение на этой основе максимальной прибыли. Изучены преимущества и недостатки деятельности маркетингового отдела на предприятиях, а также изучены влияние на повышение конкурентоспособности продукции за счет работы отдела маркетинга. Маркетинговые исследования службы предприятия должны проводиться в направлении изучении рынков сбыта продукции и производственной деятельности предприятия. Именно поэтому при маркетинговых исследованиях особое внимание следует уделять изучению

уровня конкурентоспособности продукции и ее соответствия характеру запросов конкретного рынка.

Ключевые слова: маркетинг, служба маркетинга, маркетинговые исследования, стратегия, сегментация рынка, конкурентоспособность продукции, потребность, прибыль, рынок.

UDC 339.137.009.12:339.138

INFLUENCE OF MARKETING DEPARTMENT'S ACTIVITY ON COMPETITIVENESS OF PRODUCTION

M. Shevchenko, S. Catherinets

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic, marketinglnau@mail.ru

Annotation. The necessity of creating a marketing service in business structures is grounded. The main task of which is to manage the production and marketing activities of the enterprise, which will ensure the identification of the needs of consumers, the production of products that meet these needs and the provision of services, the promotion of goods to the consumer and the receipt on this basis of maximum profit. The advantages and disadvantages of the marketing department at enterprises have been studied, and the influence on increasing the competitiveness of products through the work of the marketing department has been studied. Marketing researches of service of the enterprise should be spent in a direction of studying of commodity markets of production and industrial activity of the enterprise. That is why, in marketing research, special attention should be paid to studying the level of product competitiveness and its compliance with the nature of the requests of a particular market.

Keywords: marketing, marketing service, marketing research, strategy, market segmentation, product competitiveness, demand, profit, market.

Введение. Переход экономики страны к рыночным отношениям предусматривает наиболее полное и активное использование маркетинга. Еще недавно слово «маркетинг» можно было услышать только в узком кругу специалистов по зарубежным рынкам. Теперь оно все чаще звучит в дискуссиях хозяйственников, экономистов, деловых людей, которые занимаются предпринимательской деятельностью.

Повышение конкурентоспособности продукции обуславливает необходимость создания в предпринимательских структурах службы маркетинга. Основным заданием которой является управление производственной и сбытовой деятельностью предприятия, что обеспечит выявление потребностей потребителей, производство продукции, которая соответствует этим потребностям и предоставление услуг, продвижение товаров к потребителю и получение на этой основе максимальной прибыли. Основа маркетинга – это комплексные исследования, которые включают, как оценку деятельности предприятия, так и изучение конъюнктуры рынка.

Вопросы обеспечения конкурентоспособности продукции маркетинговыми и другими методами исследовались и нашли отражение в работах отечественных экономистов- Г.Н. Бобровского, В.И. Богачева, М.И. Гельвановского, В.Н. Гончарова, М.Г. Лобаса, М.Й. Малика, Г.М. Паламарчука, П.Т. Саблука, В.Г. Ткаченко, В.М. Трегобчука, Г.В. Табуния и других. В тоже время научные обоснования направлений повышения конкурентоспособности продукции во вновь созданных организационно – правовых формированиях частной направленности сегодня раскрыты недостаточно.

Цель исследования: изучение преимуществ и недостатков деятельности маркетингового отдела на предприятиях и их необходимость, а также изучение влияния на повышение конкурентоспособности продукции за счет работы отдела маркетинга.

Результаты исследования и их обсуждение. Факторы повышения конкурентоспособности продукции разделяют на две группы – объективные и субъективные. К объективным, не зависящим от конкурента, относятся психологические факторы, навыки и традиции. Субъективные факторы составляют основу конкурентоспособности продукции и разделяются, на те которые непосредственно зависят от предпринимателя (технология производства, качество и ассортимент продукции) и те, которые зависят от него косвенно (сервис, предоставление послепродажных услуг и другие).

Маркетинг обеспечивает влияние на объективные и субъективные факторы повышения конкурентоспособности через оперативную перестройку производства, сбыта, и обслуживания в соответствии с требованиями потребителей, а также созданием товапроизводителю и его продукции рекламы и хорошей репутации на рынке.

Качество продукции – не единственнный фактор, который определяет ее конкурентоспособность, хотя и является важной ее составляющей. Чтобы продукция была продана на рынке, необходимо учитывать особенности этого рынка и условия продвижения ее на рынок. Можно выделить три группы факторов, которые определяют конкурентоспособность продукции, — достигнутое качество, требования рынка и организационные факторы. Достигнутое качество продукции характеризуется совокупностью качественных свойств включая затраты на ее производство.

Факторы, связанные с требованиями рынка, являются второй составляющей конкурентоспособности продукции. Предприятие, перед тем как произвести продукцию, должно тщательно изучить требования рынка путем маркетинговых исследований. После того как продукция уже произведена и были учтены первые две группы факторов, для обеспечения конкурентоспособности продукции предприятие должно обратить внимание на их третью группу, от которых зависит конкурентоспособность. Эти организационные факторы, под которыми

следует понимать деятельность предприятия по успешному продвижению продукции на рынок. Организационные факторы включают: рекламу, гарантии продавца, условия оплаты, сроки поставок, условия транспортировки, налоги с продажи и сертификацию. Предприниматель с целью обеспечения конкурентоспособности своей продукции должен учитывать все три группы факторов одновременно, поскольку все они непосредственно влияют на формирование конкурентоспособности продукции на конкурентном рынке. Последние две группы факторов не связаны с производством продукции и их влияние на конкурентоспособность происходит вне сферы производства. Чтобы предусмотреть влияние разных факторов на конкурентоспособность продукции, товаропроизводитель должен рыночную концепцию управления производственно – сбытовой деятельностью предприятия, то есть маркетинг [1, с. 10-11].

Основная функция маркетинга – маркетинговые исследования поиска идеи нового товара до его использования конечным потребителем. Исследуется все виды деятельности на сферы маркетинга: товар, рынок, ассортимент, каналы сбыта и распределения, методы реализации, реклама, стимулирование сбыта. Предусматривается сбор, обработка, учет и анализ информации, необходимо для принятия управленческих решений, планирование хозяйственной деятельности предприятия, которую формулируют в соответствии с потребностями предприятия и учитывают при разработке планов производственной, сбытовой и торговой деятельности. Система определения показателей хозяйственной деятельности дает возможность получить информацию, которая необходима при определении уровня конкурентоспособности продукции. Данная информация не только обеспечит определение правильного курса действий, но и дает возможность предусмотреть возможные действия конкурентов в соответствии с ситуацией на рынке. Обеспечивают маркетинговые исследования служба маркетинга предприятия.

Маркетинговая служба — это структурированная форма управления маркетинговой деятельностью, важное функциональное направление в управлении предприятием, которая вместе с другими службами и подразделениями (производственными, технологическими, техническими, финансовыми) обеспечивает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов рынка и достижение на этой основе главной цели предприятия. Приоритетность маркетинговой службы обеспечивает ее координацию и направляющую роль на основе разработанного предприятием Положения о службе маркетинга. Организация маркетинговой службы в соответствии с функциями предусматривает формирование отделов (групп), которые занимаются исследованием рынка, планированием ассортимента, производства, распределения и сбыта продукции, рекламой.

Основными заданиями маркетинговых исследований являются: изучение рынка производителей и потребителей продукции данного вида, проведение сравнительной оценки уровня конкурентоспособности продукции; построение прогнозов требований рынка и разработка на этой основе маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности продукции; обновление производства или модернизация продукции и действенная реклама. Проанализированные факторы маркетингового исследования дают возможность осуществить планирование. Обоснованное предвидение развития рыночной ситуации и разработку соответствующих мероприятий маркетингового влияния на рынок с целью обеспечения конкурентоспособности продукции [3, с.17-19].

Маркетинговые исследования службы предприятия должны проводиться для изучения рынков сбыта продукции и производственной деятельности предприятия. Исследование рынков сбыта дают возможность определить существующие и перспективные требования потребителей. При этом для производителя запросы к его продукции со

стороны покупателей являются требованием ее конкурентоспособности. В практике маркетинга исследования спроса состоит из: сегментация рынка, изучение мотивов спроса покупателей, установление причин недовольства потребителей.

Сегментация рынка является основным методом, с помощью которого предприятие разделяет своих будущих покупателей на сегменты рынка. Если предприятие определило стойкий сегмент рынка, обеспечивает поставки своей продукции с ориентацией на потребности этого сегмента, тем самым обеспечивает повышение конкурентоспособности своей продукции. Сегментация рынка продукции должна предусмотреть выбор критериев, важнейшую роль среди которых имеют производственно – экономические факторы, к которым относятся: отраслевая принадлежность, состояние технологических процессов производства, регион и место его расположения.

Считаем, что важным при изучении мотивов спроса является исследование поведения потребителей относительно конкретного вида продукции, установление его качества и цены на него. Поэтому, при исследовании проблемы повышения конкурентоспособности продукции особое внимание необходимо уделять вопросам ее качества и цены на нее.

Важным фактором, который влияет на выбор потребителя, является наличие у него капитала, который используется при окончательном потребительском выборе. Обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности продукции на рынке возможно лишь при эффективном использовании предприятием маркетинга

На наш взгляд, обобщение основных составляющих маркетинговых исследований дают возможность выделить основные из них и, в частности общие тенденции изменений данного рынка: монополизация, степень конкуренции, привлекательность отрасли, перспективы ее развития, границы рынка, равномерность спроса на рынке; емкость рынка или отдельных

сегментов; возможная часть рынка, которое предприятие может занять при благоприятном и неблагоприятном стечении обстоятельств; возможный объем продаж, величина прибыли; исследование потребителей - проведение сегментации рынка; анализ требований потенциальных потребителей; предварительная реакция на введение новой продукции; мотивы спроса; анализ основных конкурентов - текущая стратегия, поточная деятельность включающая анализ части рынка; сильные и слабые их стороны; прогнозирование будущих действий, эффективность информационно-рекламной и сбытовой деятельности; тенденции развития макросреды, неподконтрольной предприятия. Полученная в результате таких исследований информация об объемах производствах, соотношений спроса и предложения, уровень и динамика цен; процентных ставок прибыли; темпы инфляции; уровень занятости; товарные запасы; прогноз развития рынка и другие показатели дают возможность оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации и использование способов повышения конкурентоспособности продукции.

Выводы. Маркетинг обеспечивает влияние на объективные и субъективные факторы повышения конкурентоспособности посредством оперативного преобразования производства продукции, ее сбыта и обслуживания в соответствии с требованиями потребителей, а также созданием товаропроизводителю и его продукции рекламы и доброй репутации на рынке.

Предприниматель с целью обеспечения конкурентоспособности своей продукции должен учитывать все группы факторов одновременно, поскольку все они непосредственно влияют на формирование конкурентоспособности продукции на конкретном рынке.

Маркетинговые исследования службы предприятия должны проводиться в направлении изучения рынков сбыта продукции и производственной деятельности предприятия. Исследование рынков сбыта

дают возможность изучить существующие и перспективные требования потребителей к предложенному им выбору. При этом для производителя требования к его продукции со стороны покупателей выступают как условия его конкурентоспособности. Именно поэтому при маркетинговых исследованиях особое внимание следует уделять изучению уровня конкурентоспособности продукции и ее соответствия характеру запросов конкретного рынка.

При проведении маркетинговых исследований можно использовать разные источники информации — законодательные акты, постановления правительства, данные органов государственной, министерств и ведомств, периодические издания.

Список литературы

1. Акулич М. Инструменты неличных коммуникаций с маркетинговыми партнерами // Маркетинг и реклама.- 2016.-№ 2.- С. 10-14.
2. Ткаченко В.Г. Предпринимательство в ЛНР: состояние, проблемы, пути улучшения: Справочник / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В.Г. Пеннер. – Луганск: «Промпечать», 2015. – 238 с.
3. Ткаченко В.Г. Основы маркетинговой деятельности фирмы: учебное пособие / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, Н.В. Брагинец. – Луганск: «Книжный мир», 2000. – 236 с.
4. Шустов А. А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 258-263.

Сведения об авторах

Шевченко Мария Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: marketinglnau@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, д.27, кв.81.

Катеринец Светлана Леонидовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: marketinglnau@mail.ru.

Почтовый адрес: 91031, г. Луганск, ул. Курчатова, д.145, кв.39.

УДК 658.167

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АПК

С.В. Шкуматова

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

г. Луганск, ЛНР

lnau_finanse@i.ua

Аннотация. В статье дается определение экономической категории «риск» и классификация финансовых рисков; исследуются составляющие современной системы риск-менеджмента предприятий АПК; проводится анализ методов оценки и инструментов управления рисками в современных условиях. В работе приведена обобщенная классификация финансовых рисков, дана их сущностно-содержательная характеристика.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, управление рисками, риск-менеджмент, финансовый риск-менеджмент

UDC 658.167

THEORETIC AND METHODOLOGICAL BASIS OF THE FINANCIAL MECHANISM OF RISK MANAGEMENT IN THE AGRICULTURE ORGANIZATION

S. Shkumatova

State educational institution LPR «Lugansk National Agrarian University»,

Lugansk, LPR

lnau_finanse@i.ua

Abstract. The article defines the economic category "risk" and classification of financial risks; the components of the modern system of risk management of agricultural enterprises are explored; an analysis of evaluation methods and risk management tools is conducted in the current conditions. The generalized classification of financial risks is given in the paper, and their essential content is given.

Keywords: risk, financial risk, risk management, risk management, financial risk management

Введение Бурное развитие научно-технического прогресса вывело мировую экономику на грань постиндустриального общества, в таких условиях значительно усилилось влияние неопределенности на финансово-хозяйственную деятельность предприятий. Динамичность внешней и внутренней среды заставляет субъекты хозяйствования тщательно подходить к управлению рисками, повышать оперативность принятия решений и искать новые подходы к своевременному выявлению влияния рисков на основные показатели деятельности предприятий.

Цель исследования: изучить теоретико-методологические основы финансового механизма управления рисками в АПК, провести анализ методов оценки и инструментов управления рисками в современных условиях, привести обобщенную классификацию финансовых рисков.

Материалы и методы исследования. Исследуя сущность финансового риска, необходимо признать, что само понятие риска является таким, что охватывает практически все области жизнедеятельности общества, а не только экономику, его исследования можно найти в литературе, психологии, технике, юриспруденции, медицине и философии.

И. А. Бланк отмечает, что термин "риск" имеет довольно давнюю этимологию, что берет свое начало от первобытнообщинного строя,

например, первобытные люди, играя в азартные игры, оценивали риски. Сцены таких игр часто можно встретить, как в египетских захоронениях, так и на античных вазах. В начальной своей трактовке он упоминается еще Гомером как "опасность лавирования между скалами". С таким его определением связан греческий термин "ridsikon", латинский - «ridsicare», французский - "risdoe" и т.д. [2, с.10].

Началом теоретического исследования экономических рисков можно считать труды основоположников классической теории политической экономии А. Смита [12], Д. Рикардо [1], Дж. Ст. Милля и С. Сениора [15], в которых, по сути, была разработана классическая теория экономического риска. Среди основных постулатов классической политической экономии в контексте восприятия и управления рисками указаны авторы выделяют следующие:

- прибыль предприятия складывается из процентов на вложенный капитал, заработной платы предпринимателя и платы за риск (возмещение возможных потерь, связанных с предпринимательской деятельностью);
- прибыль растет рядом с риском, но меньшими темпами;
- наемный работник не рискует, поэтому получает не прибыль, а фиксированную заработную плату;
- риск трактуется как ожидаемая величина потерь.

В процессе зарождения неоклассической экономической теории вышеуказанные постулаты, как большинство классических теорий, были подвергнуты критике и усовершенствованы. А. Маршал и А. Пигу, считали, что основным недостатком классической теории экономического риска является ее резко негативная направленность, она не рассматривала позитивные аспекты риска, отклонение результата в большую сторону от запланированного [9]. Представители неоклассической школы, впервые разделили риск изменения рыночной конъюнктуры (traderisk), то есть риск присущ конкретному рынку, а именно: изменение цен на товары

конкурентов, сырье, материалы, изменчивость вкусов и предпочтений потребителей, появление новых товаров субститутов и т.д., и риск связан с использованием заемного капитала (personalrisk), который зависит исключительно от личности и характера человека, заемщика. Конечно, такой подход является ограниченным и это доказывает один из последователей Маршала, лауреат Нобелевской премии, Дж. Р. Хикс, который определял риск как неопределенность будущих процентных ставок [16].

В неоклассической теории риска предприниматель, принимая решения в условиях неопределенности, учитывающий размер ожидаемой прибыли и величину возможных колебаний, тогда как классическая теория рассматривает только отрицательное значение результата, то есть ущерб.

Следующий этап развития теории риска связан с формированием кейнсианской теории. Дж. М. Кейнс выделил третий вид риска, а именно риск инфляции и в рамках критики "невидимой руки рынка", отстаивал обязательность усиление вмешательства государства в экономику с целью снижения рисков, связанных с уменьшением покупательной способности национальной валюты [5].

Вышеупомянутые теории не разграничивали понятие "риск" и "неопределенность", впервые такое разделение предложил Нобелевский лауреат Найт, который рассматривал риск, как оцененную любым способом вероятность, а неопределенность, как ситуацию при которой невозможна ни одна оценка, в том числе и субъективная [8]. Очевидно, что такая трактовка неопределенности идет в разрез с большинством современных теорий риск-менеджмента, однако, в процессе своих исследований ему удалось установить корреляционная зависимость между прибылью и риском, которая в дальнейшем положила основу современной теории финансового риска. В общем, Ф.Х. Найт считается основоположником разработки проблемы экономической неопределенности, а его аксиома о том, что устранить

неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, остается актуальной до сих пор.

Современный экономический словарь Б. Райзберга трактует неопределенность как недостаточность сведений об условиях в которых будет происходить экономическая деятельность, низкий уровень предсказуемости этих условий [11, с.261].

По мнению О.А. Лобанова и А.В. Чугунова неопределенность - это объективная невозможность получения абсолютного знания о объективные и субъективные факторы функционирования системы, неоднозначность ее параметров. Чем больше неопределенность при принятии хозяйственного решения, тем больше степень риска [7, с.44].

Шершнева З.Е. отмечает, что с позиции стратегического управления предприятием, неопределенность - одна из характеристик многочисленных явлений, которые рассматривает теория и практика менеджмента: поведения отдельной личности или группы лиц, организации в целом, принятие решений различного типа; оценивания прогнозов; разработки стратегий и т.д. [17, с.8].

Неопределенность в современном понимании принято трактовать не только как недостаток информации о возможных в будущем событиях, но и как отражение динамичности внутреннего и внешнего сред. Тогда риск можно определить как ситуацию, в которой не известно, что именно случится, но существует представление о возможных вариантах развития событий.

Акценты на различные проявления риска, согласно контекстов и целей различных научных исследований, формируют множественность понятия и сущности риска. На основе проведенного критически сравнительного анализа восприятия риска рядом отечественных и зарубежных специалистов, было выявлено следующее:

1. Подавляющее большинство авторов трактует экономический риск как влияние неопределенности на цели предприятия.

2. Многие ученые трактуют «риск» только как возможность «негативных последствий» или «ущерб».

3. Современные концепции рассматривают «риск» как отклонение ожидаемых результатов от фактических.

По нашему мнению, рассматривать риск исключительно как негативное явление целесообразно в медицине, технике или военном деле, однако не в экономике и финансах, где суть деятельности непосредственно связана с принятием рискованных решений.

И.А. Бланк отмечает, что последствия финансового риска могут характеризоваться как положительными, так и отрицательными результатами финансовой деятельности, однако в теории и хозяйственной практике уровень финансового риска оценивается, прежде всего, размерами возможных экономических потерь [2,с.20]. Другими словами автор соглашается с тем, что риск может характеризоваться положительным значением, однако исторически сложилось, что ученые и практики данный аспект не учитывают, или учитывают частично.

Необходимость учета положительных отклонений констатируют Базельский комитет по банковскому надзору [18] и международный стандарт управления предпринимательскими рисками ISO 31000 [20], подчеркивая, что риск характеризуется в первую очередь возможностью, а не вероятностью, отходя тем самым от одновекторной трактовки риска. Данные стандарты ориентированы на создание стоимости, а не на минимизацию убытков, поэтому очень важен бенефициарный (выигрышный) аспект экономического (финансового) риска.

На основе проведенного критически сравнительного анализа предлагается авторское определение риска, как влияния неопределенности на достижение стратегических и оперативных целей предприятия, что включает возможные убытки и потенциальные выигрыши. На рис.1. изображен

дуализм экономического (финансового) риска, чтобы подчеркнуть его многовекторность.

Многие экономисты воспринимают риск "postfactum", не зная его предварительной оценки, то есть как статистический результат, другие рассматривают только отдельные его аспекты относительно: ценных бумаг, инвестирование и тому подобное.

В общем, под риском предприятия принято понимать риски, связанные с ведением бизнеса (бизнес-риски).

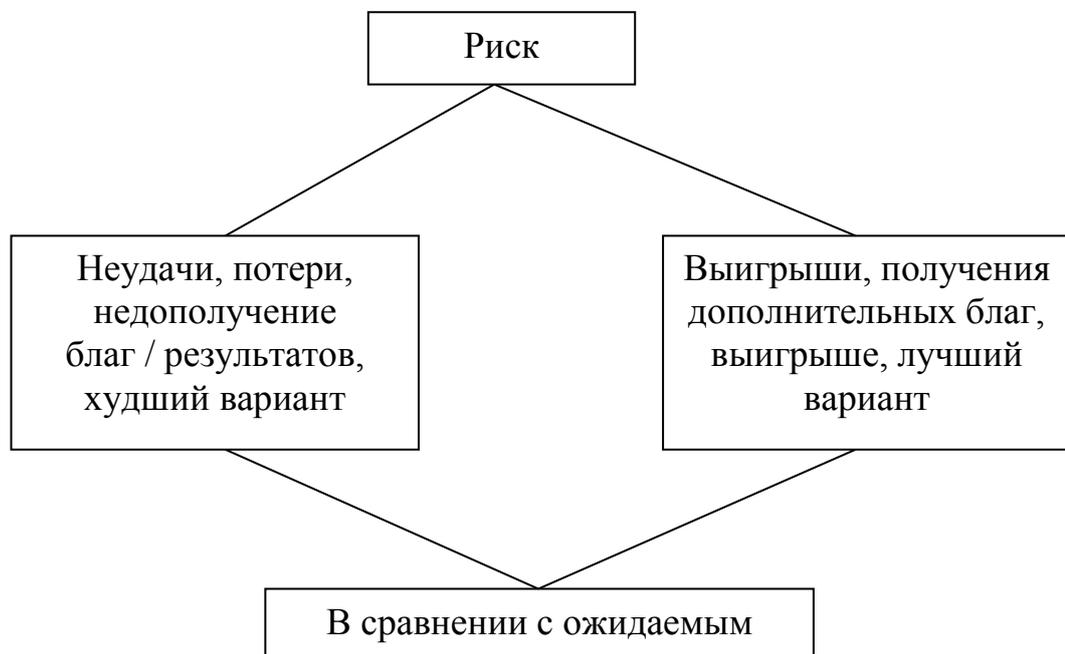


Рис.1. Дуализм понятия риска

Источник: разработано автором

В соответствии с принципами корпоративного управления, одобренных решением Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку от 11.12.2003 г. [10], к существенным факторам риска, влияющим на деятельность предприятия могут относиться факторы, связанные с функционированием определенной отрасли экономики, финансовых рынков, уровнем процентной ставки, а также факторы, влияющие на конкретное

предприятие, в частности, связанные с обеспечения сырьем, рынками сбыта, потенциальной ответственностью за нарушение законодательства об охране окружающей среды и тому подобное. Схематично основные факторы бизнес-риска приведены на рис.2.

К внешним факторам относятся, те на которые предприятие может оказывать косвенное влияние, например, конкуренция на своем рынке, рынок цен на определенный товар и тому подобное.

К внутренним - те, что подвергаются непосредственному воздействию предприятия, например, себестоимость продукции, ассортимент, стоимость и размер полученных кредитов.

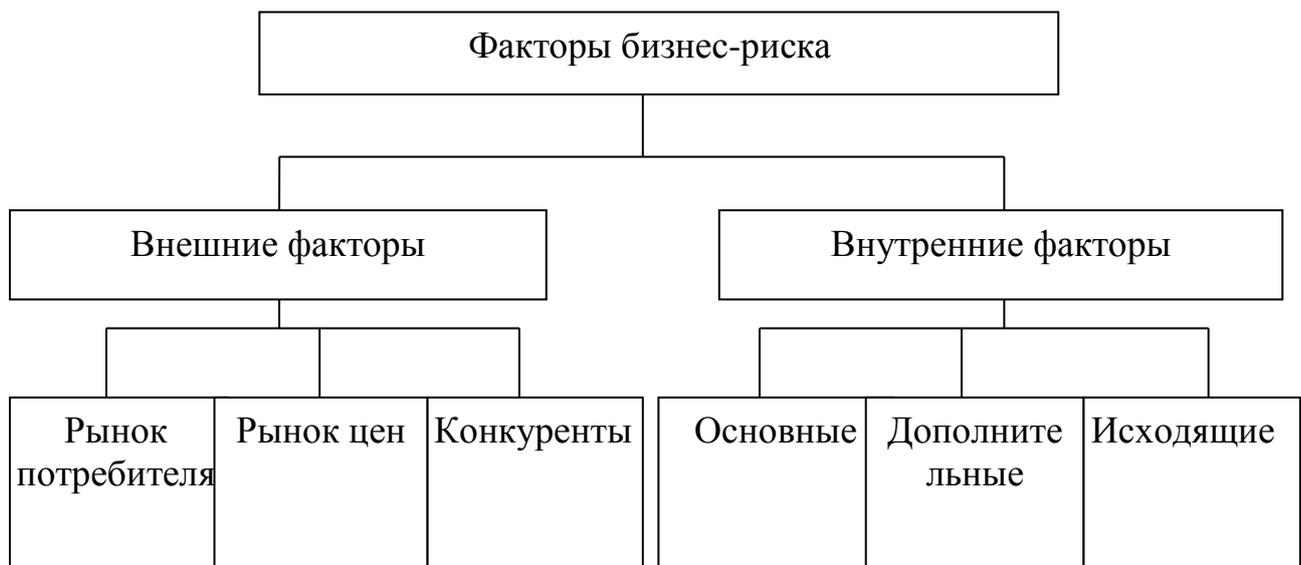


Рис.2. Факторы бизнес-риска

Источник: разработано автором

Среди основных факторов (качественные показатели):

- стратегические и тактические цели предприятия;
- отраслевая принадлежность;
- тип продукции;
- способ реализации продукции;
- срок нахождения продукции на рынке.

Дополнительные факторы (количественные показатели):

- рыночная и балансовая стоимость основных фондов предприятия;
- величина оборотных средств;
- размер собственного и заемного капитала;
- величина дебиторской и кредиторской задолженности; - выручка от реализации;
- продолжительность операционного и финансового цикла;
- себестоимость продукции;
- рыночная цена акций.

Исходящие факторы (количественные показатели):

- финансовый результат;
- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;
- размер дивидендов;
- стоимость предприятия.

В условиях тесной взаимозависимости процессов, обеспечивающих функционирование современной экономики, перехода к постиндустриальному обществу и всеобщей глобализации экономики выделение финансовых рисков в рамках экономических достаточно условно, как на уровне макроэкономики, так и на уровне количественного выражения рисков и их последствий. Классификация таких событий как банкротство вследствие неэффективной организации производства, потери из-за неблагоприятного изменения цен на сырье и т.д. в значительной степени субъективна. В зависимости от цели анализа различные экономисты практикуют разделение экономического риска на финансовый и коммерческий (предпринимательский), или отождествляют эти понятия, причем практически каждый экономист по-разному видит их наполнения.

На основе анализа и обобщения рассмотренных подходов можно сделать ряд выводов:

- спектр рисков зависит от сложности организационной структуры предприятия, количества его внешних связей и состояния рыночной среды;
- наиболее полные классификации являются громоздкими и неудобными в использовании;
- под одним названием различные авторы часто понимают совсем другие риски, причем расхождения во взглядах довольно значительны;
- большинство классификаторов искусственно увеличены за счет чисто теоретических классификационных признаков, которые невозможно использовать в практической работе;
- не существует универсальной классификации предпринимательских рисков, однако есть целый ряд признаков, которые являются общими для большинства субъектов хозяйствования.

В практике риск-менеджмента существует ряд базовых классификационных признаков одинаково можно применять практически для всех бизнес-рисков, такие признаки помогают лучше идентифицировать и структурировать риски, а также избегать дублирования полномочий и ответственности в процессе управления ими.

Перечень основных классификационных признаков, позволяющих группировать предпринимательские риски приведены в таблице.

Западные ученые обычно не акцентируют свое внимание на детализации классификационных признаков финансовых рисков, считая этот процесс индивидуален для каждого предприятия.

Обще употребляемыми есть две классификации: на основе банковского стандарта Базель II и рекомендаций Общества Актуариев имущественного страхования (CAS) [14].

Приведенные классификационные признаки являются типичными, и поэтому среди ученых нет принципиальных разногласий по их формулировке. К тому же, группировка рисков по этим признакам никоим

образом не приведет к конфликту интересов внутри компании или не учету (полное или частичное) какого-то важного риска.

Таблица

Классификатор рисков

Классификационный признак	Виды
1. По комплексности	1.1. Простые 1.2. Сложные
2. По источнику возникновения	2.1. Систематический (рыночный) 2.2. Не систематический (специфический)
3. По возможности предвидения	3.1. Прогнозируемые 3.2. Непрогнозируемые
4. По характеру	4.1. Динамические 4.2. Статические
5. По длительности действий	5.1. Краткосрочные 5.2. Среднесрочные 5.3. Долгосрочные
6. По степени влияния на финансово-хозяйственное состояние предприятия	6.1. Минимальные 6.2. Незначительные 6.3. Умеренные 6.4. Критичные 6.5. Катастрофические
7. По возможности страхования	7.1. Такой, который можно застраховать 7.2. Такой, который невозможно застраховать

Источник: разработано автором на основании [1,12,14]

Одним из наиболее дискуссионных вопросов классификации является распределение рисков по видам, ведь это принципиальный вопрос стратегического управления рисками, от решения которого зависит эффективность функционирования системы риск-менеджмента на предприятии. Среди отечественных экономистов нет общей точки зрения на распределение рисков по их видам, более того, очень трудно выделить основные направления исследования, ведь практически у каждого ученого свой взгляд на этот вопрос. Наблюдается большое разнообразие как в авторских названиях, так и в экономическом смысле, который вкладывается в каждый конкретный вид риска. Многие различий возникает по распределению рисков на группы и подгруппы, их подчиненности и

детализации. Видим, что идет активный процесс теоретического осмысления бизнес-риска, неотъемлемой составной частью которого является попытка ряда исследователей создать единую и всеобъемлющую классификацию рисков. Необходимость классификации рисков настолько острой, что ни один из вопросов, который касается каждого конкретного риска, не может быть корректно решенным без определения его места в общей системе бизнес-рисков, по ряду причин:

- в процессе идентификации рисков очень важно создать их полный каталог, который обычно составляется по подходу "снизу вверх", то есть каждое структурное подразделение отдельно формирует свою часть общего каталога, при отсутствии четкой классификации, очень часто приводит к двойному учету или недооценки определенных видов рисков;

- нечеткое распределение рисков по видам приводит к искажению их количественной оценки, что, в свою очередь, влияет на увеличение расходов на их содержание или недооценку последствий этих рисков;

- вопросы контроля в процессе управления каждым видом риска должно быть четко регламентировано, чтобы избежать конфликта интересов;

- корректность распределения рисков по видам является очень важной при определении потенциальных возможностей предприятия, которыми лучше всего может воспользоваться только тот центр финансовой ответственности, где возникает такая возможность.

Основная проблема классификации рисков заключается в поиске единого системного подхода, который позволил бы организовать обнаруженные риски таким образом, чтобы классификация стала доступной для практического использования.

Много разногласий возникает при определении финансового риска, в общей структуре бизнес-рисков, в частности, из-за отсутствия единого мнения на экономическую сущность финансового риска. Так, Л.И. Донец определяет его как риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, исходя из того, что в

финансовом предпринимательстве в роли товара выступают либо валюта, либо ценные бумаги, или средства [20, с.22]. Такая трактовка имеет ряд существенных недостатков, во-первых, описанный Л.И. Донец вид хозяйственной деятельности корректнее называть группировки, а во-вторых, предприятия реального сектора экономики также могут заниматься указанной деятельностью, например, при покупке или продаже валюты по внешнеэкономическим контрактам.

А.В. Таран считает, что финансовый риск - неотъемлемая составляющая любой финансовой деятельности, представляет собой неизбежные финансовые отношения, имеющие различные направления проявления за возникновения объективно существующей недостаточности, неточности или избыточности экономической информации по осуществлению определенных событий или их случайности, и исчисляется на основании оценки вероятности потерь вследствие осуществления во время таких событий некоторой хозяйственной деятельности [13, с.5]. По нашему мнению, такое определение слишком поверхностным, ведь и так очевидно, что любой риск является неотъемлемой составляющей деятельности предприятия и неразрывно связан с присущей ей неопределенности.

М. Лапуста и Л.Г. Шаршукова рассматривают финансовый риск как вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение ожидаемой прибыли, дохода, потеря части или всего капитала) в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности предприятия [6, с.25]. В общем, можно согласиться с таким определением, однако, как мы уже упоминали выше, подход к определению рисков только с точки зрения затрат ограничен.

Глобальная Ассоциация Профессионалов Риск Менеджмента (GARP) определяет финансовый риск как совокупность всех рисков, присущих финансовым рынкам, отмечая при этом на положительных аспектах риска, то есть потенциальных возможностях. Например, инвестируя в акции, мы, с одной стороны, подвергаемся опасности понести убытки вследствие падения курса, а с другой - получить выгоду от роста [19, с.10].

Как видим, среди экономистов нет единого видения сущности финансового риска, однако, можно выделить три основные точки зрения на этот вопрос:

1. Риски, присущие финансовым посредникам.
2. Риски структуры капитала.
3. Риски финансово-хозяйственной деятельности.

По нашему мнению, в современных условиях на финансовые риски нужно смотреть шире, ведь внешняя и внутренняя среда постоянно меняется, создавая при этом новые угрозы для бизнеса.

Проведенный критически сравнительный анализ позволяет дать собственное определение финансового риска в широком смысле.

Финансовый риск - это составляющая совокупного риска предприятия, связанная с волатильностью цен, структурой капитала и стоимостью предприятия, отражающий вероятность изменения внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятие в процессе его финансово-хозяйственной деятельности и сопровождает каждое финансовое решение. Характерными чертами финансового риска значительно выше уровень неопределенности по сравнению с другими хозяйственными рисками и тенденция к постоянному усложнению.

Такое определение в полной мере раскрывает суть финансового риска и соответствует всем современным мировым стандартам, а что касается положительного проявления риска, то по нашему мнению, его следует рассматривать только в стратегической перспективе, где неиспользованная возможность может превратиться в угрозу. Например, если предприятие не воспользуется возможностью расширить свою долю рынка, такой возможностью могут воспользоваться конкуренты, в перспективе может привести к уменьшению рыночной стоимости предприятия. Кроме того, рассмотрение финансового риска только в угрозы потери прибыли в краткосрочном периоде противоречит концепции ценностно-ориентированного управления.

Учитывая предложенное определение, а также тот факт, что разделение рисков по видам должен быть распространенным и иметь широкое практическое использование мы предлагаем классифицировать бизнес-риски

на основе сбалансированной системы показателей суть которой заключается в том, что стратегические цели предприятия представлены определенными показателями, сгруппированы по четырем направлениям: финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и рост.

Учитывая приведенные общие признаки, мы предлагаем использовать четыре проекции сбалансированной системы показателей, как базовые блоки классификации бизнес-рисков (рис.3).

Указанное деление рисков на финансовые и нефинансовые достаточно удобно с точки зрения дальнейшей классификации и планирования рисков. Он позволяет четко идентифицировать возможные риски, группировать и разграничивать ответственность за каждый вид риска. Представленные на рис.3 основные группы рисков, содержащиеся в каждой проекции, в свою очередь, делятся на подгруппы в зависимости от специфики деятельности предприятия. Остановимся подробнее на финансовых рисках как таковых, что лучше поддаются количественной оценке и планированию.



Рис. 3. Классификация рисков предприятий

Источник: разработано автором

Рыночные риски - систематические риски, связанные с колебанием цен на товары (как сырье, так и конечный продукт) и изменением валютных курсов (характерные для предприятий, имеющих внешнеэкономической деятельности). В группу рыночных рисков можно отнести инфляционный, валютный, ценовой риск и тому подобное.

Сочетание BSC и контроллинга рисков создает эффект синергии, с одной стороны, стратегические цели, отраженные в проекциях сбалансированной системы показателей, позволяющих системно подходить к выявлению рисков, а с другой - детальный анализ рисков позволяет выявить потенциальные возможности, открывающиеся перед предприятием. Таким образом, эффективный симбиоз сбалансированной системы показателей и контроллинга рисков позволяет не только повысить качество стратегического планирования, но и улучшить процесс управления рисками на предприятии.

Объектом финансового риска является финансовая система, поведение которой нельзя полностью предсказать.

Субъектом финансового риска обычно принято считать лицо или коллектив, заинтересованы в результатах управления финансовыми рисками. Однако, в современных условиях управления рисками тяготеет к привлечению каждого сотрудника предприятия в этот процесс, поэтому, мы считаем, целесообразным рассматривать субъекты финансового риска на уровне финансово-хозяйственных единиц.

Выводы. Учитывая вышеизложенное, можно сформулировать основные факторы финансового риска для предприятий реального сектора экономики:

- стабильность национальной валюты;
- инфляция;
- доступность финансирования;
- волатильность процентных ставок;
- эффективность использования активов предприятия;

- уровень согласованности денежных потоков;
- структура пассивов предприятия.

Опираясь на сущность понятия риска, его классификатор и факторы, влияющие на определенный риск, финансовый менеджер может полностью идентифицировать ситуацию, в той или иной сфере связана с риском. Однако, в современных условиях экономической нестабильности в стране, несмотря на преимущественно раннюю стадию жизненного цикла большинства отечественных предприятий, экспансию зарубежных товаропроизводителей и переход на новые стандарты финансового менеджмента, риски, которые принимают на себя отечественные предприятия отличаются разнообразием и динамичностью.

Поэтому, для того чтобы эффективно и прибыльно работать, увеличивая стоимость предприятия, необходимо быстро, безошибочно и надежно идентифицировать, планировать, координировать и контролировать финансовые риски, а для этого предприятию необходимо разработать определенную систему.

Список литературы

1. Агапова И.И. История экономических учений : учебное пособие для студентов экономических специальностей / И.И. Агапова Москва : Юристъ, 2007. – 285 с.
2. Бланк І.О. Управління фінансовими ризиками / І.О.Бланк. – Київ : Ніка-Центр, 2005. – 600 с.
3. Вітлінський В. В. Ризикологія в економіці та підприємстві: монографія / В.В.Вітлінський, Г. І. Великоїваненко. – К.:КНЕУ, 2004. – 480 с.
4. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч. посібник / Л.І. Донець. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс; пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 1999. – 352 с.

6. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
7. Лобанов А., Филин С., Чугунов А. Тенденции развития риск-менеджмента на пороге XXI века: мировой опыт и перспективы России / А. Лобанов, С. Филин, А. Чугунов // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 1999. - №4. – С. 43-52.
8. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт ; пер. С англ. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
9. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл ; пер. с англ. в 3 т. Т.1. / – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.
10. Принципи корпоративного управління: Рішення Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 11.12.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=36988>
11. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовський, Е.Б. Стародубцева. – М.:Инфра – М.2008. –512 с.
12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит – Москва: Эксмо, 2007. – 879 с.
13. Таран О.В. Сучасні питання проблематики ризиків фінансової сфери діяльності підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз / О.В. Таран. Харків:Константа. – 2004. – 108 с.
14. Товариство актуаріїв майнового страхування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.casualtyactuarialsociety.org/>
15. Экономическая теория: учебник для вузов / Н.В. Сумцова, Л.Г. Орлова, В.В. Пронович и др. под. ред. Н.В. Сумцовой, Л.Г. Орловой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 287 с.
16. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал / Дж.Р.Хикс ; пер. з англ. общ. ред. и вступ. ст. Р. М. Энтова. – М.: Прогресс, 1993.– 488 с.
17. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.КНЕУ, 2004. – 699 с. 191

18. Basel Committee on Banking Supervision [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bis.org/bcbs/index.htm?m=3|14 .

19. Kaplan Schweser FRM / Schweser Kaplan Part №1 Book No.1. – 2014. p.98.

20. Methodware. Impact of ISO 31000 on Existing ERM Programs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.methodware.com/assets/files/resources>

Сведения об авторах:

Шкуматова Светлана Владимировна - старший преподаватель кафедры финансов и кредита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: tsnserglugansk76@yandex.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1.

УДК 631.162. (658.153)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Ш. Шовкопляс

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

shovkoplyas.alla@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены понятия «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом» и изучены основные подходы в области теории управления человеческими ресурсами. Изучены особенности управления человеческими ресурсами, также представлена системная модель стратегического управления персоналом. Рассмотрены этапы процесса формирования стратегии управления персоналом. Предопределены значимые факторы, оказывающие влияние на эффективность реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

Обозначены определяющие способы обеспечения максимального использования человеческих ресурсов.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; управление персоналом; стратегическое управление; мотивация сотрудников; подходы управления.

UDC 631.162. (658.153)

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF ENTERPRISE

A. Shovkoplyas

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

shovkoplyas.alla@mail.ru

Abstract. The article deals with the concepts of "human resources management" and "personnel management" and the basic approaches to the theory of human resources management. The features of human resources management are studied, the system model of strategic personnel management is also presented. The stages of the process of forming the strategy of personnel management are considered. Significant factors influencing the effectiveness of the strategy of human resources management are predetermined. The defining ways of ensuring the maximum use of human resources are designated.

Keywords: human resources; personnel management; strategic management; employee motivation; management approaches.

Введение. На сегодняшний день человеческие ресурсы являются центральным ресурсом любого современного предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты его деятельности и конкурентоспособность. Поэтому именно человеческие ресурсы приводят в движение материально-вещественные элементы

производства, создают продукцию, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли.

Управление людьми – это одна из наиболее важных и значимых областей управления предприятием. Люди являются важнейшим ресурсом любого предприятия. Они создают новые продукты, аккумулируют и используют финансовые ресурсы, контролируют качество. Люди способны к постоянному совершенствованию и развитию.

Актуальность и важность темы заключается в том, что в свете быстроменяющихся условий внешней и внутренней среды предприятиям необходимо постоянно совершенствовать систему управления человеческими ресурсами.

Цель исследования: изучить и проанализировать понятия «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом» и основные подходы в области теории управления человеческими ресурсами. Определить особенности управления человеческими ресурсами. Рассмотреть основные этапы процесса формирования стратегии управления персоналом и факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии управления человеческими ресурсами. Также предложить способы обеспечения максимального использования человеческих ресурсов на предприятиях.

Материалы и методы исследования. Среди множества разнообразных методов системы управления человеческими ресурсами выделяют следующие основные – это: системный анализ, рассматривается в качестве методического средства системного подхода к эффективному решению проблем для совершенствования системы управления человеческими ресурсами; метод декомпозиции оказывает содействие в разделении сложных задач на более простые; метод структуризации целей; метод главных компонентов.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление человеческими ресурсами может подвергаться анализу с разных точек зрения. Например,

- как система разработки и реализации взаимосвязанных, тщательно обдуманных решений по поводу регулирования отношений труда и занятости на уровне предприятия;
- как направление управленческой деятельности, в которой человеческий компонент (или персонал) предприятия рассматривается как: один из важнейших ресурсов ее успешного функционирования и развития, фактор ее эффективности и роста, средство достижения стратегических целей.

Ряд авторов употребляет понятия «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом» как синонимы, другая группа авторов считает, что термин «управление человеческими ресурсами» сосредоточивает внимание на стратегических аспектах принятия кадровых решений, а понятие «управление персоналом» в большей мере характеризует повседневную оперативную работу с кадрами (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение понятий «управление человеческими ресурсами» и
«управление персоналом»

Сфера деятельности	Цель деятельности	Типичные функции	Кому докладывают о выполнении
Управление человеческими ресурсами (стратегический аспект)	Решение глобальных, долговременных, принципиально новых задач	Планирование человеческих ресурсов Развитие индивидуальных способностей и повышение квалификации Планирование затрат на персонал в рамках общих затрат предприятия	Директору
Управление персоналом (оперативная деятельность)	Решение повседневных проблем, которые требуют административного вмешательства	Подбор и расстановка кадров Управление трудовой мотивацией Разрешение конфликтов Предприятие оценки персонала Предприятие оплаты труда	Заместителю директора

Управление человеческими ресурсами содержит виды деятельности, направленные на формирование и координацию человеческих ресурсов организации. Человеческие ресурсы в любой организации является одним из

крупнейших капиталовложений. Ценность и стоимость человеческих ресурсов зачастую становится очевидной при продаже организации. При этом цена продажи может быть намного выше, чем общая стоимость физического имущества и финансовых активов. Эта разница (часто описываемая термином "престижность организации") частично отражает стоимость человеческих ресурсов организации. Кроме разнообразных выплат (зарплата, различные премии и бонусы), организация часто совершает другие значительные инвестиции в человеческие ресурсы. Например, капиталовложения идут в осуществление таких функций, как отбор, наем, обучение персонала.

Во второй половине XX в., в области теории управления человеческими ресурсами, выделились и развивались три основных подхода – экономический, органический (организационный) и гуманистический.

В экономическом подходе ведущее место отводится технической подготовке работников на предприятии (направленной на овладение трудовыми приемами), а не управленческой. Предприятие рассматривалось как огромный механизм, все части которого соподчинены и строго подогнаны друг к другу.

В рамках организационного подхода выработался новый взгляд на персонал, который стали считать не трудовым ресурсом, а человеческим.

Человеческие ресурсы включают совокупность социокультурных и социопсихологических характеристик.

В организационном подходе выработан ряд рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления персоналом.

- культивирование у работников таких качеств, как открытость и рефлексивность, которые очень необходимы при неизбежных столкновениях с внешней, сложной и непредсказуемой средой.

- развитие у работников мультивариантного подхода к анализу проблемы или ситуации, инициирование конструктивных конфликтов и дискуссий между сторонниками различных точек зрения.

- задавание целей и задач должно быть не сверху, а появляться в процессе работы.

- подбор работников, создание организационной структуры и поддержка процессов, способствующих реализации этих принципов.

Гуманистическая парадигма вытекает из представления о предприятии как о культурном феномене и фиксируется на собственно человеческой стороне предприятия:

- насколько работники интегрированы в существующую систему ценностей предприятия (в какой степени они безоговорочно принимают ее как свою собственную);

- насколько они чувствительны, гибки и готовы к изменениям в ценностной сфере в связи с переменами в условиях жизни и деятельности предприятия.

Основополагающие принципы современной концепции управления человеческими ресурсами состоят в следующем:

- человеческие ресурсы являются решающим фактором эффективности и конкурентоспособности предприятия, основным его ресурсом, экономически полезным и социально ценным;

- ориентация на стратегический подход к управлению человеческими ресурсами, то есть интеграция кадровой стратегии в корпоративную, с учетом долгосрочных перспектив;

- принцип инвестиционности, который заключается в признании экономической целесообразности капиталовложений, связанных с привлечением, использованием и развитием персонала предприятия;

- принцип демократизации и самоуправления состоит в активном привлечении работников к управлению на всех уровнях, делегирование их полномочий в рамках компетентности, развитие партнерства и сотрудничества на предприятии;

- принцип развития заключается в формировании условий для непрерывного обучения и развития работников, в раскрытии их интеллектуальных, творческих и предпринимательских способностей;

- принцип качества трудовой жизни предполагает, что в условиях перехода от технократического подхода к гуманистическому в управлении человеческими ресурсами предприятия должны обеспечивать обогащение содержания труда, справедливое вознаграждение за личный вклад в

конечный результат деятельности предприятия, создание комфортных условий и благоприятного психологического микроклимата в трудовом коллективе, формирование позитивной организационной культуры, предоставление возможностей для профессионального и служебного роста;

- принцип профессионализации управления заключается в необходимости повышения организационного статуса, уровня профессиональной компетентности, социальные, образовательные функции, грамотно регулировать трудовые отношения и формировать «социальный мир» в организации;
- принцип инновационности основан на стабильном и постоянном совершенствовании форм организации труда, в обновлении методов влияния и мотивации работников к производительной и творческой деятельности, разработке и внедрении прогрессивных персонал-технологий развития человеческих ресурсов.

Концепция управления человеческими ресурсами это система теоретически методологических взглядов на понимание и определение сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов и методов управления персоналом, а также организационно практических подходов к формированию механизма ее реализации в конкретных условиях функционирования организации. Она конкретизируется через кадровую политику. Сам процесс формулирования и реализации стратегии как единство взаимосвязанных решений хорошо обоснован и представлен Ф. Аналоуи и А. Карамии (рис. 1) [1, с. 76].

В представленной схеме четко выделено влияние человеческих ресурсов на разработку и реализацию стратегии через три основных элемента: организационная структура и взаимоотношения, организационные процессы и организационное поведение, а также стиль высшего руководства. В таком случае стратегия управления человеческими ресурсами является функциональной стратегией корпоративной стратегии.



Рис. 1. Формулирование и реализация стратегии как взаимосвязанных решений

К данной модели, по нашему мнению, следует добавить этап - стратегический контроллинг. Это «навигационный компонент» системы управления человеческими ресурсами, направленный на отслеживание узких мест в работе организации и обеспечение соответствия с поставленными целями получаемых конечных результатов. Цель стратегического контроллинга – оптимизация управленческих решений и обеспечение конкурентоспособности стратегии организации в области человеческих ресурсов.

Среди ученых, предложивших свою позицию по разработке стратегии управления персоналом, можно отметить С.В. Шекшню. Согласно его позиции, большое значение при стратегическом управлении персоналом имеют компетенции и их развитие (рис. 2) [8, с. 65].

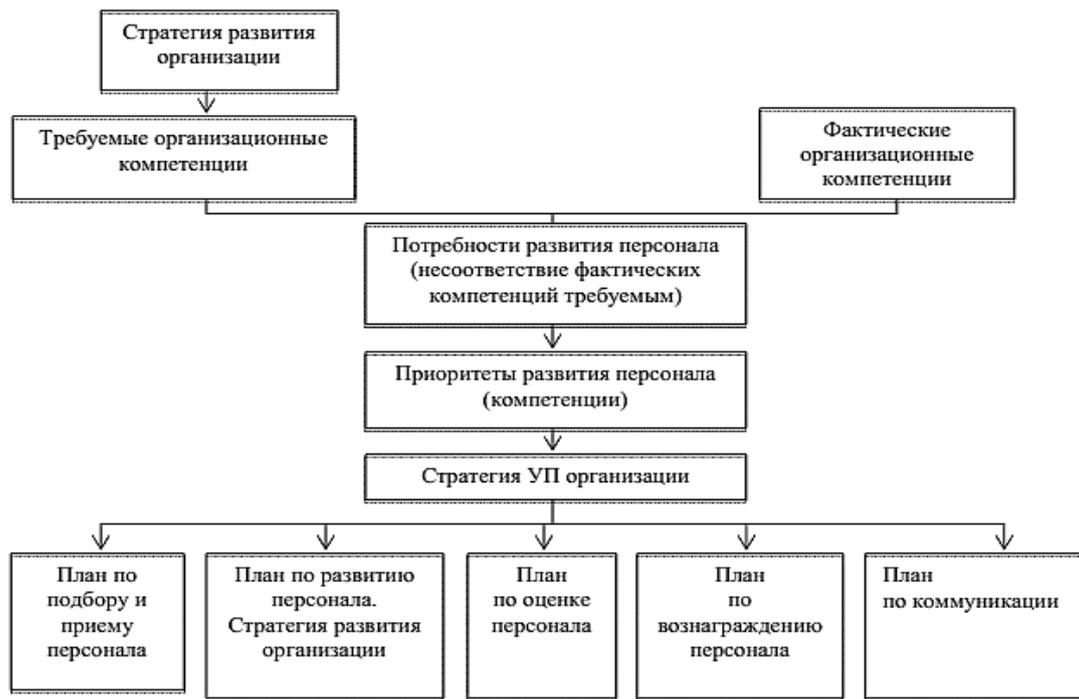


Рис. 2. Модель формирования стратегии управления персоналом

На эффективность стратегии управления человеческими ресурсами постоянное влияние оказывают различные факторы (таблица 2).

Принципы формирования системы управления человеческими ресурсами - это основные теоретические положения, включающие: обусловленность функций управления персоналом целями организации; первичность функции управления персоналом; оптимальное соотношение - интра-и инфрафункций управления персоналом; оптимальное соотношение управленческих ориентаций; потенциальные имитации; экономичность; прогрессивность; согласованность; иерархичность; научность; оптимальность; оперативность.

В сфере управления человеческими ресурсами человек рассматривается не как непосредственный объект управления, а как необходимый предприятию ресурс, рациональное использование которого во многом определяет эффективность деятельности предприятия.

Таблица 2

Факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии управления
человеческими ресурсами

Фактор	Описание
Необходимость стратегического соответствия – интегрирования кадровой и организационной стратегии	Стратегическая интеграция необходима для придания целостности сочетанию организационной стратегии со стратегией УЧР, при этом последняя должна способствовать не только реализации первой, но и ее начальной разработке
Потребность в сильной корпоративной культуре	Рассматривается как фактор, который используется для максимизации эффективности деятельности организации, укрепления ее целостности, улучшения механизмов социальной сплоченности работников, повышения их производительности и мотивации труда
Наличие адаптивной организационной структуры, способной управлять инновациями	Способность менять свою форму, приспосабливаться к изменяющимся условиям; ориентация на ускоренную реализацию сложных проектов, комплексных программ, решение сложных проблем; ограниченное действие во времени, выполнения проекта, программы; создание временных органов управления.
Основывается на концепции обучающейся организации	Гибкость в выработке стратегий; сотрудники активно участвуют в разработке стратегий и тактик организации; открытость информации; контроль и учет способствуют развитию организации; подразделения оказывают друг другу услуги в рамках организации; гибкая система поощрений; структура организации открывает возможности; сбор и анализ информации о том, что происходит вне и вокруг организации, входит в обязанности каждого сотрудника; присутствует постоянный обмен опытом с клиентами и партнерами; атмосфера способствует обучению; возможности для саморазвития сотрудников
Отношение к персоналу как к «стратегическому ресурсу» для достижения «конкурентного преимущества»	Персонал организации рассматривается как капитал, приобретенный в ходе конкурентной борьбы, а расходы на персонал – как долгосрочные инвестиции в развитие организации
Кадровый контроллинг, как обязательная составляющая стратегии управления персоналом	Система внутрифирменного планирования и контроля в сфере работы с человеческим ресурсом, которая помогает «преобразовывать» стратегии в плановые величины и конкретные мероприятия, а также формировать основные положения по управлению сотрудниками

Таким образом, деятельность менеджера в сфере управления человеческими ресурсами заключается в том, чтобы изыскать, привлечь, активизировать и наиболее эффективно использовать данный дефицитный и важный для предприятия ресурс.

Выводы. Задача управления человеческими ресурсами состоит в обеспечении максимального использования человеческих ресурсов. Многие подходы управления человеческими ресурсами направлены на увеличение приверженности и мотивации сотрудников, а организационное поведение предоставляет обширную информацию о природе обоих явлений. То же самое можно сказать об управлении вознаграждениями.

Так как управление человеческими ресурсами на операционном уровне включает в себя очень большое количество вопросов, то необходимо учитывать и отдавать предпочтение сферам деятельности, в которых существуют установленные инструменты и методы, особенно, если они широко применяются в различных странах и культурах.

Таким образом, мы можем выделить основные факторы, влияющие на управление человеческими ресурсами. С точки зрения стратегии экономическая необходимость в обеспечении конкурентного преимущества на местных и международных рынках привела к осознанию необходимости в максимальном использовании человеческих ресурсов. Благодаря этому управление человеческими ресурсами стало играть более центральную и стратегическую роль в управлении людьми, чем управление персоналом.

Изучив современную практику внутреннего управления человеческими ресурсами, можно сформулировать основные направления совершенствования управления человеческими ресурсами:

обеспечение комплексного решения задач качественного формирования и эффективного использования человеческих ресурсов предприятия;

широкое внедрение активных методов поиска и целенаправленной подготовки необходимых для предприятия работников;

активизация деятельности кадровых служб по стабилизации трудовых коллективов;

обеспечение социальных гарантий работников занятых в производстве; переход от административно-командных методов управления человеческими ресурсами к демократическим формам оценки, подбора и расстановки кадров;

обновление научно-методического обеспечения кадровой работы, а также ее материально-технической и информационной базы.

Список литературы

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, А. Карамии. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 400 с.
2. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 328 с.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е издание / М. Армстронг: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2006. 420с.
4. Вотякова И. В. Оценка эффективности инвестиций в кадровый потенциал при формировании стратегии инновационного развития кадрового потенциала организации / И. В. Вотякова, В.Н. Брендаков // Управление персоналом, 2008, №6.
5. Егоршин А. П. Организация труда персонала. / А. П. Егоршин, А. К Зайцев. М.: Инфра-М, 2012. 320 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М: Вильямс, 2011. 672 с.
7. Федорова Н. В. Управление персоналом организации. / Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. М.: КноРус, 2012. 512 с.

8. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Изд. 5-е, перераб. И доп./ С. В. Шекшня. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. 368 с.

9. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. И перераб. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.

Сведения об авторах:

Шовкопляс Алла Шагитовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: shovkoplyas.alla@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 24. кв. 24.

УДК 631.16.003.12

**ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ**

О.А. Шовкопляс

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск
silkdance@mail.ru

Аннотация. В статье проведено исследование проблем оценки ресурсного потенциала и сформированы главные составляющие ресурсного потенциала предприятия. Представлены основные методы оценки ресурсного потенциала предприятия, с помощью которых возможно оценить эффективность использования составляющих ресурсного потенциала.

Также сформирована модель экономической оценки состояния использования ресурсного потенциала предприятия и модель организационно-экономического механизма оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

Ключевые слова: ресурсный потенциал; составляющие ресурсного потенциала; оценка ресурсного потенциала; модель ресурсного потенциала; методы оценки ресурсного потенциала предприятия; механизм оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

UDC 631.16.003.12

ASSESSMENT OF THE USE OF RESOURCE POTENTIAL OF ENTERPRISES

O. Shovkoplyas

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University», Lugansk

silkdance@mail.ru

Abstract. The article studies the problems of resource potential assessment and forms the main components of the resource potential of the enterprise. The basic methods of estimation of resource potential of the enterprise by means of which it is possible to estimate efficiency of use of components of resource potential are presented.

Also the model of economic estimation of a condition of use of resource potential of the enterprise and model of the organizational and economic mechanism of an estimation of efficiency of use of resource potential of the enterprise is formed.

Keywords: resource potential; components of resource potential; assessment of resource potential; model of resource potential; methods for assessing the resource potential of the enterprise; mechanism for assessing the effectiveness of the use of the resource potential of the enterprise.

Введение. Эффективное и конкурентоспособное функционирование каждого отдельного предприятия является практически невозможно без качественного и экономически обоснованного развития его ресурсного потенциала.

Острый дефицит производственных ресурсов и их структурная разбалансированность приводят к снижению темпов экономического развития аграрного сектора экономики, потенциальные возможности которого используются не в полной мере, что тормозит решение существующих ныне экономических, социальных и экологических проблем.

Цель исследования: изучить теоретико-методические основы по обеспечению укрепления и эффективного использования ресурсного потенциала предприятий, разработать структурную модель ресурсного потенциала предприятий и модель организационно-экономического механизма оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

Материалы и методы исследования. Теоретической основой является диалектический метод познания экономических явлений и процессов в непрерывном их развитии и взаимосвязи. Для достижения поставленной цели в использовались следующие методы: диалектический и абстрактно-логический – при обобщении теоретических и методических положений ресурсного потенциала; монографический – в освещении взглядов ученых на исследуемые в работе проблемы, изучения в ретроспективе развития ресурсного потенциала отечественного и зарубежного опыта в этой сфере; экономико-статистический – для анализа количественных и качественных показателей состояния и развития ресурсного потенциала аграрных; графический – при исследовании динамики и структурных изменений в развитии аграрных предприятий, в отображении результатов сравнений и др.

Повышение уровня эффективности использования экономического потенциала предприятий играет ведущую роль в успешном решении экономических и социальных задач, достижении главной цели производства – повышение доходности.

Ресурсный потенциал предприятия выступает основополагающим фактором, обеспечивающим возможности его стабильного развития.

Стратегия и тактика, которые реализуются на предприятии, влияющие на емкость ресурсного потенциала (как экстенсивный вариант развития), но в еще большей степени формируют интенсивный сценарий на условиях использования конкурентных преимуществ и обеспечения его конкурентоспособности. Для эффективного функционирования предприятия необходима всесторонняя оценка его ресурсного потенциала и рационального использования.

Методические аспекты оценки воспроизводства и экономической эффективности функционирования предприятий, в том числе и их ресурсного потенциала, исследуются в научных трудах Зайцева Н.Л., Бесенюка В.М., Вотяковой И.В., Бельского В.Г., Иванова В.Г., Бороненковой С.А., Гаввы В.Н., Комарова В.В., Ермакова О.Ю., Романова А.Н., Гунченко А.В., Разинькова П.И., Мельника Л.Л., Мойса М.Я. Огороковой Л.Г., Россоха В.В., Хамидуллина Ф.Ф., Ульяновченко О.В. и др.

Теоретические, методические и практические основы оценки ресурсного потенциала, изложенные в трудах этих ученых, могут быть использованы для переосмысления сложного процесса развития стратегического управления на предприятиях. Повышение конкурентоспособности предприятий, преодоление негативных ситуаций в экономическом развитии невозможно без оценки реальных возможностей предприятия, т. е. его ресурсного потенциала.

Полноценный анализ и планирования деятельности предприятия в современных условиях, по мнению Хамидуллина Ф. Ф. невозможны без оценки его ресурсного потенциала. Вместе с тем в экономических исследованиях понятию «ресурсный потенциал» не уделяется достаточного значения, отсутствует его конкретное определение, не разработаны теоретические основы ресурсного потенциала [8].

Иванов В.Г. считает, что от того, насколько правильно формируется, результативно используется и развивается ресурсный потенциал

предприятий, в конечном итоге зависит эффективность функционирования отечественной экономической системы и динамика ее развития [4].

Элементами потенциала являются все ресурсы, которые отделились в процессе производства и любым образом связанные с функционированием предприятия.

Потенциал предприятия можно рассматривать с двух следующих позиций: ресурсной – как совокупность ресурсов и связей между ними, функциональной – как комплекса функций, которые обеспечивают реализацию способностей и возможностей.

Ресурсный потенциал предприятия представляет собой совокупность имеющихся видов ресурсов, связанных между собой, использование которых способствует достижению устойчивого развития предприятия [5].

Ресурсный потенциал любого предприятия – очень сложная экономическая категория, которая содержит достаточно много составляющих. Наглядное представление о перечне предоставляет построенная структурная модель ресурсного потенциала предприятия, приведена на рисунке 1.

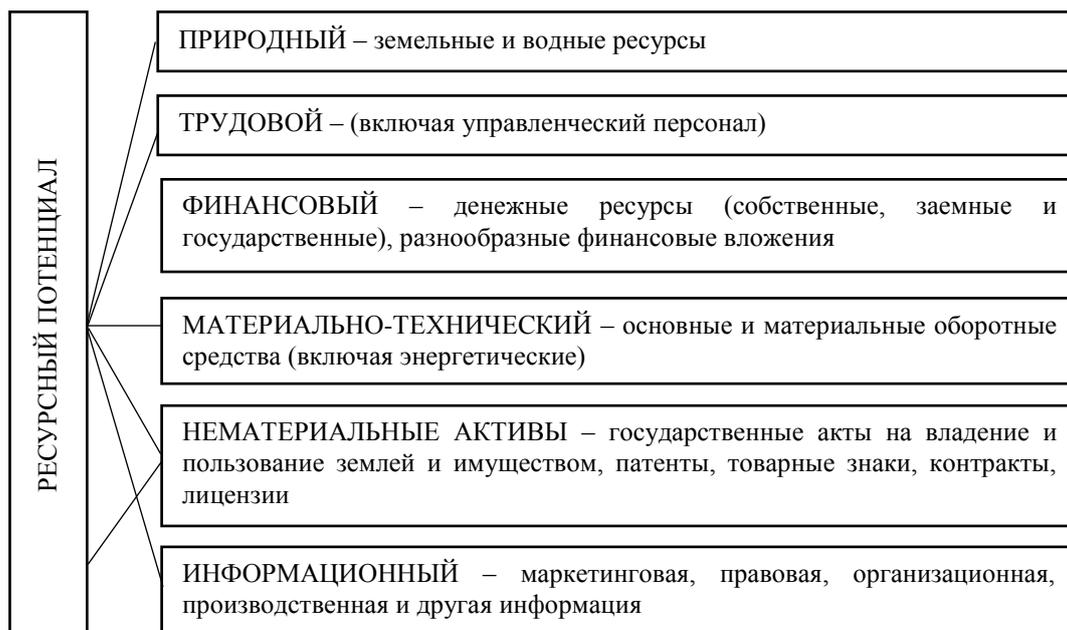


Рис. 1. Структурная модель ресурсного потенциала предприятий

Ресурсный потенциал предприятий – сложная система, которая объединяет в одно целое группу ресурсов, при использовании в органическом единстве позволяют получить надлежащие результаты деятельности.

В методике оценки использования ресурсного потенциала предприятия, предложенной Разиньковым П.И. приводятся следующие показатели характеризующие:

- трудовые ресурсы предприятия. Это коэффициенты: прироста выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест; оборота по приему и выбытию персонала; текучести кадров; использования фонда рабочего времени;

- основные средства предприятия. Это коэффициенты: прироста; выбытия; обновления; замены основных средств предприятия;

- материальные ресурсы предприятия. Это показатели: материалоотдачи и коэффициент использования материальных ресурсов.

- финансовые ресурсы предприятия: «Это коэффициенты: финансовой независимости; использования активов; соотношения заемных и собственных средств; доля накопленного капитала, а также рентабельность активов и собственного капитала» [7].

Для проведения оценки ресурсного потенциала используют ряд методов оценки, позволяющих проводить анализ целевого состояния функционирования предприятия за составляющими элементами ресурсного потенциала [2]. Одним из самых распространенных методов оценки является групповой, который объединяет три составляющие: ресурсный, процессно-ориентированный, затратный. Он используется преимущественно для оценки состояния и характера использования основных производственных фондов предприятия. Для характеристики в разрезе ресурсного компонента используют показатели обеспеченности предприятия основными фондами: фондоотдача, фондоемкость,

рентабельность основных средств, коэффициенты обновления, реальной стоимости основных фондов в имуществе предприятия.

Для оценки эффективности ресурсного потенциала целесообразно использовать систему относительных показателей, отражающих эффективность деятельности предприятия:

1. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, коэффициент вращения собственного капитала.

2. Показатели финансового состояния: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой независимости, коэффициент привлеченного капитала, степень обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.

3. Показатели инвестиционной деятельности: рентабельность инвестиций, доля собственных инвестиций.

4. Показатели эффективности хозяйственной деятельности: рентабельность собственного капитала, рентабельность необоротных активов, рентабельность оборотных активов, рентабельность деятельности [3].

В таблице представлены основные показатели, с помощью которых возможно оценить эффективность использования составляющих ресурсного потенциала.

Оценить эффективность использования ресурсного потенциала предприятия можно с помощью системы показателей, таких как ресурсоотдача и ресурсоемкость. Чем выше уровень ресурсоотдачи и ниже ресурсоемкость, тем эффективнее используется потенциал предприятия [1].

Процедура оценки ресурсного потенциала предприятия строится на основе следующих методов оценки:

- затратного, включающего показатели: затратноотдачи; затратноемкости; рентабельности затрат;

Таблица

Методы оценки ресурсного потенциала предприятия

Группа методов	Характеристика группы	Показатели, что характеризуют вид метода	Экономическое содержание показателя
Затратные методы	Методы основанные на одном показателе, учитывающие расходы предприятия	1. Затратоемкость 2. Затратоотдача 3. Рентабельность затрат	Показатели эффективности использования ресурсного потенциала на основе двух результативных показателей оборота и прибыли
Ресурсные методы	Методы основаны на показателях учитывающие оборачиваемость и прибыльность	4. Ресурсоотдача	
Результативные методы	Методы оценки использования ресурсного потенциала с составом основных экономических показателей	1. Обобщающий показатель эффективности использования ресурсного потенциала 2. Обобщающий показатель эффективности производства 3. Показатель эффективности конкретного ресурсного потенциала	Показатели количественной оценки деятельности предприятия
Комплексные системные методы	Методы определяют различные виды эффективности использования ресурсного потенциала	1. Обобщающий показатель динамики эффективности использования ресурсного потенциала 2. Показатель экономической эффективности использования ресурсного потенциала предприятия 3. Сводные показатели эффективности ресурсного потенциала предприятия	Позволяют более глубоко и детально изучить деятельность предприятия, что ведет как к эффективному использованию имеющихся ресурсов, так и к выявлению ресурсов

- ресурсного – по показателю ресурсоотдачи;
- результативного, включающего обобщающие показатели эффективности использования ресурсного потенциала; эффективности производства и показатель эффективности элементов ресурсного потенциала;
- системного, включающего показатели динамики эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; экономической

эффективности использования ресурсного потенциала предприятия и сводные показатели эффективности ресурсного потенциала предприятия [6].

С целью проведения оценки ресурсного потенциала предприятия необходимо осуществить диагностику имеющихся ресурсов, а именно:

- производственной деятельности,
- использования необоротных активов,
- использование трудовых ресурсов,
- использование материальных ресурсов,
- использования финансовых ресурсов,
- расчеты с дебиторами и кредиторами.

Под экономической оценкой ресурсного потенциала предприятия понимают определение его величины в стоимостном выражении.

При этом стоимостная оценка ресурсного потенциала предприятия позволяет:

- установить структурные элементы потенциала предприятия и их удельный вес;
- определить степень использования ресурсного потенциала;
- определить в стоимостном выражении интегральную величину ресурсного потенциала предприятия.

С точки зрения стратегического управления ресурсным потенциалом необходимо сосредоточить внимание на том, соответствуют или не соответствуют управленческие решения реальному положению хозяйствования на предприятии. С этой целью формируется модель экономической оценки состояния использования ресурсного потенциала (рис. 2).



Рис. 2. Модель организационно-экономического механизма оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия

Выводы. Развитие любого предприятия зависит от эффективности использования всех имеющихся ресурсов. Ресурсный потенциал служит материальной основой производственных возможностей предприятия. Ресурсный потенциал предприятия представляет собой сложную систему, включающую основные фонды, трудовые ресурсы, технологию, энергетические ресурсы и информацию, находящиеся в распоряжении предприятия для осуществления своей деятельности.

Также одной из первоочередных задач руководства становится формирование и оценка текущих и перспективных возможностей предприятия, т. е. его потенциала; сбалансирование возможностей предприятия с потенциалом внешней среды для достижения запланированных задач и с целью выживания в условиях конкуренции сегодня и в перспективе.

Оценка эффективности использования ресурсного потенциала должна состоять из таких этапов:

- во-первых, следует отобрать наиболее приоритетные (важные) виды ресурсов для предприятия, деятельность которой анализируется;
- во-вторых, оценить эффективность использования каждой составляющей ресурсного потенциала (группы ресурсов);
- в-третьих, на основе полученных расчетов, дать оценку эффективности использования ресурсного потенциала в целом.

Список литературы

1. Бороненкова С. А. Управленческий анализ. М.: Финансы и статистика, 2016. 384 с.
2. Вотякова И. В. Управление кадровым потенциалом предприятия в современных условиях: учебное пособие. Северск: СТИ НИЯУ МИФИ, 2015. 120 с.
3. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием. М.: Инфра-М, 2016. 455 с.
4. Иванов В. Г. Потенциал предприятия. К.: Кондор, 2015. 300 с.
5. Комаров В. В., Романов А. Н. Ресурсный потенциал экономического роста. М.: Путь России, 2016. 567 с.
6. Огорокова Л. Г. Ресурсный потенциал предприятий. СПб.: СПбГТУ, 2010. 293 с.
7. Разиньков П. И. Ресурсы предприятия: оценка формирования и анализ использования. Тверь, Издательство ТвГТУ, 2016. 304 с.

8. Хамидуллин Ф. Ф. Методы оценки эффективного использования ресурсного потенциала предприятия. Вестник ТИСБИ. 2015. № 4. С. 100 – 108.

Сведения об авторах:

Шовкопляс Ольга Александровна - ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», e-mail: silkdance@mail.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, дом 24, кв. 24.

УДК 613:614.1:314.144

**ЗАНЯТОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ
ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ**

М.М. Шутов

Дон НМУ им. М. Горького, кафедра организации высшего образования,
управления здравоохранением и эпидемиологии ФИПО, Донецк, ДНР
shutoff.misha2016@ya.ru

Аннотация. В данной статье приведены показатели изменения трудовых процессов двух стран и связь их с состоянием здоровья населения. Установлено, что переход к рыночной экономике характеризуется факторными изменениями в занятости населения. Развитие продуктивных сил и производственных отношений будет расширять сферу прикладной высококвалифицированной, интеллектуальной работы, как непосредственно в областях новейшего технологического уклада, так и в защите здоровья трудоспособного населения.

Ключевые слова: занятость, здоровье, качество трудового потенциала, условия труда.

UDC 613:614.1:314.144

EMPLOYMENT AS A STRATEGY TO ENSURE THE HEALTH OF THE WORKING POPULATION

M. Shutov

M. Gorky Don NMU, Chair of higher education, health care management and epidemiology FIGS, Donetsk, DPR

shutoff.misha2016@ya.ru

Abstract. The indicators of changes in the labor processes of two countries and their links with the state of health of the population are given in the article. It is established that the transition to a market economy is characterized by factor changes in employment. The development of productive force and industrial relations will expand the sphere of applied highly qualified, intellectual work, both directly in the areas of modern technological way, and in protecting the health of the working-age population.

Keywords: employment, health, quality of labor potential, working conditions.

Введение. Анализ занятости населения и тенденции сегодняшней ее трансформации показывает взаимосвязь эффективности экономического роста при улучшении здоровья работающего населения. Определяющими при этом являются не только темпы экономического подъема, но и изменения отраслевых и производных пропорций, структурные изменения в отраслях производства, уровень благосостояния населения, здоровье и т.д. Увеличение социальной направленности экономического роста на состояние здоровья населения характеризует качество трудового потенциала. При этом оно тесно связано с характером протекания рыночных реформ, стимулированием деловой активности и трудоспособности, уровнем направленности на удовлетворение потребностей населения и развитие творческой инициативы.

Цель исследования: исследовать здоровье, как ресурс труда, который является ценностью для большинства работающего населения, важного, а

иногда и абсолютно необходимого, для участия в трудовых процессах. Ценность его для индивида неоспорима.

Материалы и методы исследования. Занятость населения трудом – важный фактор в развитии социально-экономической системы, необходимое условие и форма жизнедеятельности человека. Ведь именно в сфере занятости человек реализует свое конституционное право на труд, физическую безопасность труда, социальную защиту, право на отдых, право на защиту здоровья, право на должный уровень жизни, а результаты труда основа экономического могущества государства, его национальной безопасности. В связи с этим занятость есть объектом исследования многих наук и рассматривается из разных позиций, в т.ч. здоровье.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной экономической литературе существуют разные трактования сущности занятости, ее форм, видов, типов, функций, методов обеспечения, результативности и т.п.

Понятия полной, продуктивной свободно избранной занятости было введено Генеральной конференцией Международной организации труда 17.06. 1964 г..

Занятыми, соответственно этой конвенции, считаются лица, которые отработали на протяжении изучаемой недели не меньше четырех часов (в личном подсобном сельском хозяйстве не меньше 30-ти часов), причем независимо от того, была ли это постоянная, временная, или другая работа. К населению, занятому во всех сферах экономической деятельности, отнесены лица трудоспособного возраста, старше трудоспособного возраста и подростки, которые на протяжении года были постоянно заняты экономической деятельностью. Сюда включаются те лица, которые работали по найму на условиях полного или неполного рабочего дня, работодатели, а также самозанятые (включая предпринимателей, бесплатно работающих членов их семей, служителей религиозных культов, военных кадровой службы и др.). Занятость определяется как отношение количества работающего населения к экономически активному населению или населению по соответствующей возрастной группе, по полу и по

регионам. Следует отметить, что на фоне общего сокращения населения нашей страны уменьшение трудоспособных людей происходит еще большими темпами.

Показатели официальной статистики по занятости населения охватывают работников государственных, кооперативных и общественных предприятий, учреждений и организаций, а также работников сельскохозяйственных предприятий, занятых в личном подсобном сельском хозяйстве, в малых частных предприятиях, международных организациях и т.п. (табл.).

Таблица

Распределение занятого населения Донбасса по сферам деятельности

Место	Сфера деятельности	% от общей численности занятого населения
1	Сельское, лесное, охотничье и рыбное хозяйство	21,7
2	Обработочная промышленность	17,4
3	Оптовая и розничная торговля	10,9
4	Образование	8,4
5	Здравоохранение социальная помощь	7,6
6	Транспорт	6,7
7	Государственное управление	6,1
8	Строительство	4,3
9	Другое	16,9

В сельском хозяйстве весьма весомой частью являются работающие в низко продуктивных личных сельских хозяйствах с использованием немеханизированной работы.

Стремительно возрастает трудовой потенциал в неформальном частном секторе экономики страны, который объединяет производственные единицы, осуществляющие свою деятельность вне институционализированных

экономических структурах, концентрируя значительную часть населения наиболее продуктивного трудоспособного возраста. Его расширения, по нашему мнению, отображает невозможность других секторов экономики обеспечить население занятостью и надлежащий уровень дохода, а, следовательно, заставляет их самостоятельно организовывать трудовую деятельность на довольно примитивной технико-технологической основе, не совместной с инновационными требованиями рыночной экономики.

В структуре занятости неформального сектора экономики преобладают работники сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства – 71,6 %, а также торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий, отелей и ресторанов – 11,8 %. Неформальный сектор экономики является, собственно, единственным местом получения работы для каждого второго лица из числа занятых сельских жителей.

К сожалению, в связи с геополитическими событиями в ДНР и ЛНР, прироста рабочих мест на предприятиях, учреждениях и организациях государственной и частной форм собственности наблюдается, особенно в металлургической, угледобывающей, химической отрасли. За минувший год численность безработных, которые находились на государственной службе увеличилась почти на четверть.

Процессы трудоустройства в значительной мере зависят от состояния рынка труда, который, в свою очередь – от качества трудовых ресурсов: человеческого и социального капитала, в том числе состояния его здоровья.

В Институте социально-экономических проблем народонаселения РАН разработана методика измерения и оценки качества трудового потенциала (КТП), обобщающим индикатором которого является социальная дееспособность (уровень здоровья, занятости населения и безработица), что понимается как способность личности к осуществлению трудовых функций в специфических условиях конкретного производства. КТП определяется двумя группами свойств:

а) энергетический потенциал, или способность к работе, которая включает психофизический потенциал (физическое здоровье, психическое здоровье) и интеллектуальный потенциал (профессиональная ориентация и творческий потенциал);

б) социально-психологический потенциал, обусловленный коммуникативным потенциалом (коммуникативность и культурный уровень) и социальной активностью (уровень политической воли, моральный уровень, потребность в достижении).

Причем эксперты отмечают, что уровень качества трудового потенциала в Донбассе постоянно снижается.

В период трансформации нашего общества многие ценности, в том числе трудовые, были пересмотрены. С началом периода АТО, не востребованность и обесценивание образования на рынке труда население выделяет не столько квалификацию и профессионализм, сколько другие ресурсы: адаптивность к любой работе, коммуникативность, умение рисковать, а также отменное здоровье, в виде выносливости или согласия работать с высокими физическими и эмоциональными затратами и рисками.

Как отмечают исследователи, в реальной действительности наблюдается объединения предпринимательства с теневой или криминальной занятостью, нанимаемой работы с неформальной занятостью, самозанятости с неформальной занятостью и т.п. Этому оказывало содействие и увеличения предложения рабочей силы в связи со спадом производства и сокращением спроса на труд со стороны официальной государственной экономики.

Ненадежность и нестабильность работы характеризуется уровнем беспокойства работников относительно возможности ее потери или сохранения. В 2014 г. очень беспокоились относительно потери работы 36,9 %, жителей, в 2015 г. – 25,4 %, в 2017 г. – 41,6% (рис. 1).

Пик беспокойства пришелся на 2017 г.: около половины занятых трудом очень боятся потерять работу.

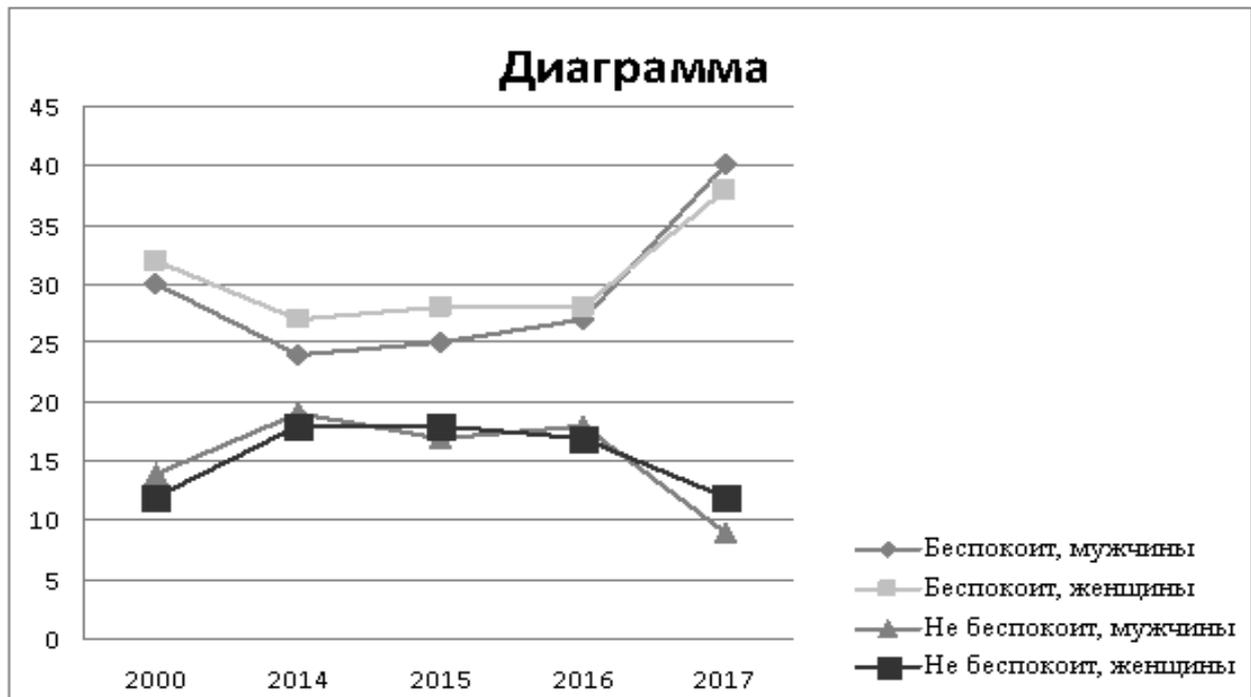


Рис. 1. Степень беспокойства в отношении возможности
потери работы, %

За весь период исследования женщины чувствовали себя менее уверено, чем мужчины.

При изменчивости динамики, каждая вторая женщина и 45,7 % мужчин в 2017 г. совсем не были уверены в том, что в случае потери смогут найти работу не хуже настоящей. В этом разница в ответах о полной неуверенности в отношении поиска адекватной работы у женщин и мужчин в 2017 г. составила 52 %.

Женщины в два раза чаще, чем мужчины, были совершенно не уверены, что смогут найти работу не хуже той, на которой работают сейчас. В 2017 г. эта разница увеличилась (рис. 2).

Исследователи считают, что главным фактором, представляющим опасность в сфере труда, является здоровье, что вносит вклад в увеличение заболеваемости и преждевременной смертности.

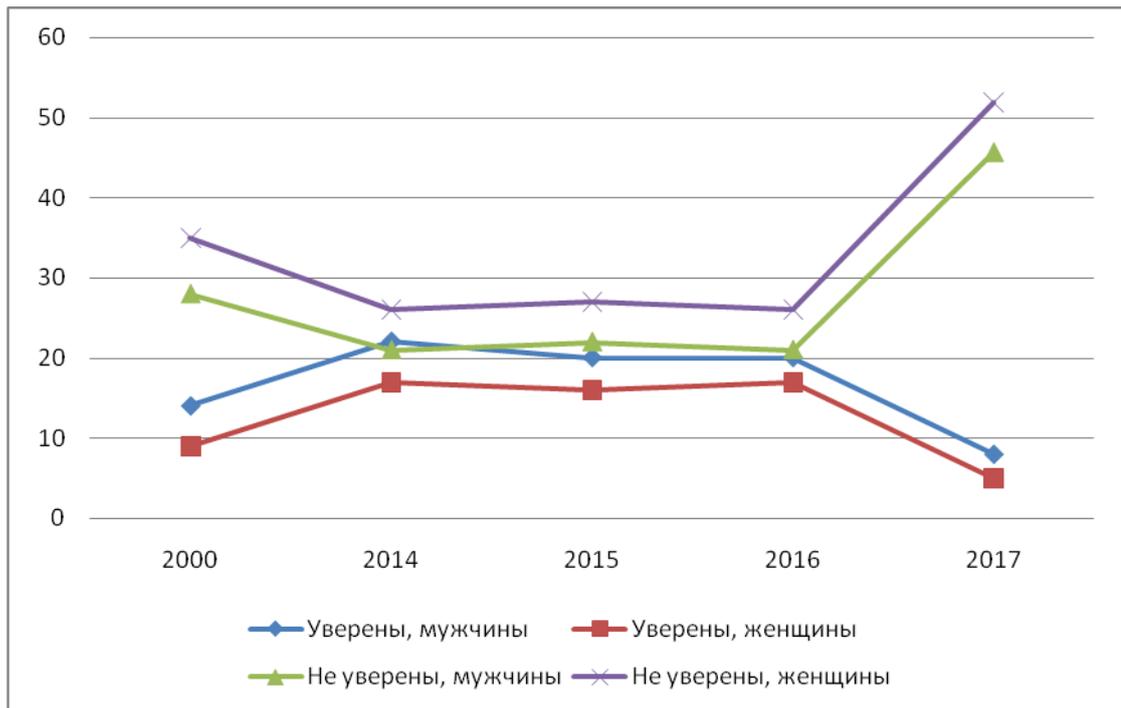


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Представьте себе не очень приятную картину: организация, где вы работаете, по какой-то причине завтра закроется, и все работники будут уволены. Насколько вы уверены в том, что сможете найти работу не хуже той, на которой работаете сейчас?»

Общее самочувствие занятых различного уровня зависит, прежде всего, от экономического положения отрасли, ситуации на предприятии, уровня заработной платы.

Данные статистики, количественные исследования, и в частности наши опросы и анкетирования в Донбассе, разрешают проследить динамику распространенности некоторых вредных факторов, влияющих на здоровье, связанных с работой или условиями труда, которые выделили респонденты.

В качестве вредных факторов, которые повлияли на здоровье в 2014-2017 гг., были названные следующие:

- нестабильность работы;
- потеря работы;
- пребывание в состоянии безработицы;

- вынужденное изменение работы (в том числе многоразовая);
- поиск работы (продолжительный, безуспешный и др.);
- вынужденное участие в неформальной, временной, случайной занятости;
- низкий уровень заработной платы;
- задержки выплаты заработной платы;
- неудовлетворенность работой;
- отсутствие социальной защищенности на работе;
- отсутствие полноценного отдыха.
- и др.

Как правило, отрицательные факторы условий труда и занятости могут сопровождать друг друга в разных комбинациях и усиливать отрицательное влияние на здоровье. Отсутствие стабильной работы, работа на бесперспективном предприятии, частые вынужденные изменения места работы, пребывание в ситуации безработицы и невозможность изменения профессии или повышение квалификации влияют на снижение вероятности вертикальной профессиональной мобильности приводит к стрессам, болезням, в особенности молодое поколение работников.

Выводы. Современные трансформационные процессы в сфере занятости население полностью опосредствуются рыночными отношениями и требуют активного вмешательства со стороны государства.

Переход к рыночной экономике характеризуется факторными изменениями в занятости населения, общественного отношения к здоровью, которые происходят параллельно с изменениями в развитии продуктивных сил и производственных отношений в направлении внедрения новых технологий и интенсификации труда. Развитие последних, бесспорно, будет расширять сферу прикладной высококвалифицированной, интеллектуальной работы, как непосредственно в областях новейшего технологического уклада, так и в защите здоровья трудоспособного населения.

Список литературы

1. Белов В.Б. Здоровье различных групп населения трудоспособного возраста/ В.Б. Белов и др.// Проблемы соц. гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2011. - №2. – С. 4-9
2. Горбачева Т.Л. Теоретические и практические аспекты измерения занятости в неформальной экономике/ Т.Л. Горбачева, З.А. Рыжекова// Вопросы статистики. – 2014. №7 – С. 30-39.
3. Ефименко С.А. Социально-экономическое значение здоровья трудоспособного населения / С.А. Ефименко// Социология медицины. – 2006. - №2. – С. 17-24
4. Максимова Т.М. Здоровье различных групп населения трудоспособного возраста/ С.А. Максимова и др.// Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2007. - №2. – С. 4-9.
5. Рубцов А.В. Здоровье как социальная ценность / А.В. Рубцов// Экономика здравоохранения – 2005 . - №1 – С. 16-21.
6. Шутов М.М. Труд и здоровье: Монография / Под общей редакцией д.э.н., проф. М.М. Шутова – Донецк – Луганск:СПД Куприянов, 2009. – 330 с.

Сведения об авторах:

Шутов Михаил Михайлович - доктор экономических наук, профессор, Дон НМУ им. М. Горького, кафедра организации высшего образования, управления здравоохранением и эпидемиологии ФИПО, Донецк, ДНР, e-mail: shutoff.misha2016@ya.ru.

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ

УДК 338.24:334.7

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
И ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

А.Н. Щеглова; Ю.Н. Бабак; А.В. Попов

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и особенности экономической безопасности домашних хозяйств. Автор проводит различие между экономической и финансовой безопасностью и исследует направления укрепления экономической и финансовой безопасности домашних хозяйств.

Ключевые слова: экономическая безопасность; макросреда; микросреда; индивидуумы; домашние хозяйства; финансовая безопасность.

UDC 338.24:334.7

**THEORETICAL ASPECTS OF THE PECULIARITIES OF ECONOMIC
AND FINANCIAL SECURITY OF HOUSEHOLDS**

A. Shcheglova; Yu. Babak; A. Popov

SEI LPR «Lugansk National Agrarian University»

Lugansk, Lugansk People's Republic

Annotation. This article deals with the essence and peculiarities of household economic security. The author distinguishes between economic and financial security and explores the direction of strengthening the economic and financial security of households.

Keywords: economic security; macro environment; microenvironment; individuals; households; financial security.

Введение. Экономическая безопасность представляет собой систему обеспечения условий для устойчивости развития общества, соответственно процессы происходят в макросреде и микросреде. В макросреде автоматически обеспечивается защищенность экономических интересов основных участников хозяйственной деятельности, а именно, фирмы, домашнего хозяйства, личности, благодаря их деятельности по единым законодательным правилам, в рамках единых интересов. В микросреде взаимодействие участников процесса осуществляется исходя из принципов рационализации поведения и достижения эффективности благодаря единению интересов, объединению ресурсных возможностей, расширению способностей реализации запросов.

В процессе обеспечения безопасности, как уже отмечалось, участвуют индивидуумы и объединения их, домохозяйства. Индивидуумы, в силу ограниченности ресурсов, имеют меньший запас устойчивости, более низкие показатели платежеспособности, соответственно транзакционные издержки безопасности выше. Они чаще становятся объектами для совершения экономических преступлений, в сравнении с домашними хозяйствами и сами становятся источниками опасностей для системы в целом. Учитывая открытость экономической системы, отметим недостижимость экономической безопасности отдельным экономическим субъектом, так как его изоляция от угроз невозможна.

Экономическая и финансовая безопасность домашних хозяйств не являются тождественными понятиями. Категория «экономическая безопасность» включает в себя «финансовую безопасность». В разработке мер по укреплению безопасности домашних хозяйств следует различать особенности данных категорий.

Вопросами экономической и финансовой безопасности в целом занимаются такие отечественные ученые как В.И. Мунтиян, Я.А. Жалило, М.М. Ермошенко, А.И. Сухоруков и другие. Однако, на данный момент,

существует множество дискуссий по поводу теоретической сущности данных понятий. Исследования в области домашних хозяйств проводят такие отечественные и зарубежные ученые-экономисты как Ткаченко В.Г., Богачев В.И, Юрий С.И., Белозеров С.А., Геронин Н.Н. По мнению отечественного ученого Юрия С.И. «на современном этапе, который характеризуется как эпоха глобализации, вопросы экономической безопасности не утратили своей остроты» и добавляет то, что «предчувствие негативных последствий глобализации привело к разработке во многих странах концепций национальной безопасности, базовыми элементами которых стали экономическая и финансовая безопасности» (1). Несомненно, важнейшим элементом экономической безопасности выступает финансовая безопасность. Как справедливо отмечает Осипов Ю.М., «с учетом господствующего положения, занимаемого финансовой составляющей в современной экономике, мы вправе характеризовать последнюю как экономику, управляемую в своей основе финансовым образом, через финансовые механизмы, с помощью финансовых рычагов, финансовых стимулов и в финансовых целях» (2). По словам М.М. Ермошенко «экономическая безопасность должна непосредственно включать как основную составляющую финансовую безопасность или безопасность финансово-кредитной сферы» (1).

Цель исследования является исследование особенностей функционирования домашних хозяйств, ведь они являются многогранными и многоаспектными субъектом, включающими в себя социально — демографические, социально-психологические, социально-правовые, социально — экономические и функционально-поведенческие характеристики, которые превосходят рамки «личности и семьи», и создают возможности участвовать им полноценно во всех экономических процессах.

Экономические отношения домохозяйств строятся как во внутренней, так и во внешней среде. Объединяя свои экономические возможности,

способности и стремления домашние хозяйства выходят на рынок как полноправные субъекты, претендующие на извлечение части совокупного дохода в собственное распоряжение. В процессе деятельности домашние хозяйства формируют тесные или условные взаимосвязи с элементами внешней среды, подчиняясь ее законам. В этой связи «домашнее хозяйство» действительно видится, как разноплановый элемент экономической системы способный обеспечить формирование экономической безопасности.

Домашние хозяйства в этом случае обладают особенностями, в результате которых могут выступать как гарантом безопасности, так и в роли субъекта или источника угроз. В транзитивный период экономики роль устойчивости каждого субъекта принимает особое значение, от уверенности их экономических действий и взаимодействия зависит качество процессов, возможности появления угроз экономической безопасности и степень их воздействия на целостность системы.

Домашние хозяйства представляют собой простые системы, которые объединяются в более сложные (родовые и производственные коллективы, социальные сообщества, концерны, альянсы и др.) и это обеспечивает возможность улучшения процесса адаптации к новым сложившимся условиям, поиска новых путей решения складывающихся проблем.

При этом проблемы и угрозы экономической безопасности домашних хозяйств могут возникать в результате целенаправленных или неосознанных действий людей, органов власти или иных звеньев экономики, а также природных процессов (5).

Источники угроз могут находиться и в неблагоприятном развитии экономических, социальных, политических и других процессов во внешней или внутренней среде хозяйствующего субъекта. Кроме этого все угрозы и факторы дестабилизирующего характера, изменяющие целостность системы экономической безопасности сказываются на каждом субъекте.

Все угрозы делятся на внутренние и внешние. К внутренним угрозам относят неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного начала в развитии, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение находить разумный баланс интересов при преодолении противоречий и социальных конфликтов для нахождения наиболее безболезненных путей развития общества.

Внутренние факторы связаны с деятельностью хозяйствующего субъекта, не выходящей за его пределы. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе решения внутренних вопросов, касающихся различных сфер жизнедеятельности. Последствия внутренних угроз более серьезны, они связаны с ослаблением экономических и финансовых сил государства, с превращением страны в зависимую от международных финансовых организаций и соответственно сокращении социальных обязательств.

Кроме того, внутренние угрозы это неспособность отечественного товарного производства удовлетворять внутренний спрос и соответственно формирование сильной зависимости от импорта. И, наконец, не справляясь с внутренними угрозами, государство лишено возможности проводить активную внешнюю политику, защищать интересы отечественных товаропроизводителей, способствовать экспорту конкурентоспособной продукции, что напрямую затрагивает интересы домохозяйств.

В структуре жизнедеятельности домашних хозяйств экономические угрозы проявились в потере стабилизационных факторов. Сформировалась неблагоприятная обстановка на рынке труда, что привело к безработице. В результате складывается угроза потери уровня благосостояния, сокращения доходов, роста затрат на обеспечения домохозяйств, рост обязательных платежей и т. п.

Сокращение экономических условий осуществления нормальной трудовой деятельности, неадекватные, периодические смены профиля, стиля

деятельности, ослабляют качество реализации трудового потенциала. В результате может сложиться одна из серьезных проблем современной экономики, это снижение уровня конкурентоспособности продукции, преобладание сырьевых товаров в российском экспорте. Что сегодня во многом наблюдается. Правительство вынуждено предпринимать серьезные и затратные шаги по выравниванию положения на рынке. Программы стимулирования экономических аспектов безопасности, безусловно, отвлекают средства от социальных программ обеспечения жизнедеятельности домашних хозяйств.

Таким образом, комплексное рассмотрение жизнедеятельности домашних хозяйств, их участие в системе экономической безопасности выявляет ключевые сферы (экономическую и социальную), требующие первостепенного учета при формировании системы экономической безопасности. Именно в них раскрывается сущность домашних хозяйств. Рассмотрение существующих угроз экономической безопасности домашних хозяйств позволило сделать вывод о том, что они представляют собой динамическую систему причинно-следственных связей со значительным числом обратных зависимостей, наличие которых может существенно усиливать деструктивное воздействие какой-либо конкретной угрозы экономической безопасности.

И все они в полной мере являются отражением угроз экономической безопасности домашнего хозяйства, как самостоятельной экономической единицы и полноценного участника национальной системы экономической безопасности. Именно от целостности системы жизнедеятельности домашних хозяйств во многом зависит устойчивость развития экономической и социальной сферы общества. Работоспособная система экономической безопасности домашних хозяйств формирует действенные механизмы саморегулирования субъектов.

Для укрепления социально-экономических позиций домашних хозяйств Н.З. Торгай выделяет следующие направления:

- снижение степени дифференциации населения по доходам и уровня бедности;
- установление прожиточного минимума по принципу достойной жизнеобеспеченности;
- повышение минимальных государственных гарантий;
- обеспечение возможности эффективной занятости при гибких условиях развития рынка труда;
- рост возможностей для увеличения денежных доходов и приближение их к прожиточному минимуму;
- формирование относительного уровня стабильности;
- повышение качества экономического образования;
- создание системы защиты домашних хозяйств от всех видов угроз
- формирование эффективной системы адресной социальной помощи;
- предложение по созданию системы экономической самостоятельности, основанной на развитии экономической грамотности населения, правовой дисциплине и законодательной защите;
- обеспечение доступности для всех слоев населения общественных благ;
- предложение по дальнейшему развитию системы социальной гарантии поддержки государства экономически стремящихся к стабильности домохозяйств
- конкретные меры по ликвидации угроз для домашних хозяйств

Решение данных задач позволит нейтрализовать риски, опасности и угрозы экономической безопасности домашних хозяйств в условиях транзитивной экономики и обеспечить им достойный уровень жизни(5).

«Под финансовой безопасностью понимаем такое динамическое состояние финансовых отношений, при котором создавались благоприятные условия и необходимые ресурсы для расширенного воспроизводства, экономического роста и повышения жизненного уровня населения, совершенствование национальной финансовой системы для успешного

противостояния внутренним и внешним факторам дестабилизации финансового состояния в государстве» считает отечественный ученый Ревак О.И.(1.)

«Понятие финансовой безопасности характеризуется совокупностью общественно-экономических отношений между экономическими субъектами внутри страны и с внешним миром по поводу их расширенного воспроизводства на основе формирования и использования фондов денежных средств в ходе реализации интересов, поддержания стабильности государства; его экономической и технологической независимости, устойчивости по отношению к возможным угрозам; защиты общества в целом, его отдельных членов, семей и социальных слоев, удовлетворения их потребностей» полагает Мацкуляк Д.И.(2).

Для обеспечения финансовой безопасности сектора домашних хозяйств, выделяет М.В. Мясникович, необходимо:

- обеспечивать рост реальной заработной платы и реальных доходов населения;

- увеличивать занятость на эффективно работающих предприятиях, сокращая - на неконкурентоспособных; более точно индексировать по уровню инфляции минимальную заработную плату, показатели прожиточного минимума и минимального потребительского бюджета (МПБ);

- по всем налогам на доходы, имущество и недвижимость установить дифференциацию ставок и необлагаемый минимум с целью снижения доли малоимущих граждан в налогах на имущество и доходы; установить необлагаемый минимум и средний размер пособий по безработице в размере половины минимального потребительского бюджета;

- создать систему гарантирования вкладов населения в банковской системе и принять соответствующий закон;

- создать параллельно с распределительной накопительную систему пенсионного обеспечения населения на базе государственных и негосударственных пенсионных фондов(3).

Выводы. Таким образом, разработка теории экономической безопасности домашних хозяйств находится пока еще в начальной стадии.

Для решения данной проблемы необходимо разработать действенный механизм обеспечения экономической безопасности домохозяйств. Определенность в данном вопросе поможет выработать государственную стратегию, направленную на обеспечение реальной социально-экономической самодостаточности домохозяйств.

Список литературы

1. Ворошило В.В. Финансовая безопасность домашнего хозяйства: теоретические основы // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции: научно-практический журнал. - 2010. - №2. - С.39-42

2. Мацкуляк Д.И. О финансовой безопасности в системе общественных интересов России / Д.И. Мацкуляк // Проблемы современной экономики. — №3. — URL: <http://www.m-economy.ru>

3. Мясникович М.В. Экономическая безопасность домашних хозяйств как основополагающее условие безопасности государства. Опыт системного анализа // Белорусский экономический журнал. – 2003. – № 1. – С. 50-55.

4. Осипов Ю.М. Финансовая экономика как высшая форма бытия экономики / Ю.М. Осипов. Материалы к докладу на международной научной конференции «Финансовая экономика: концепция, структуры, менеджмент». — М.: МГУ, апрель 2000. — 78с.

5. Торгай Н.З. Необходимость обеспечения экономической безопасности домашних хозяйств в условиях транзитивной экономики // Казанская наука – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2010. - С.154-156

Сведения об авторах:

Щеглова Алла Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛНАУ дом 27

Бабак Юрий Николаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного

образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, ул. Победоносная дом 11/106.

Попов Алексей Владимирович - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет».

Почтовый адрес: 91008, Луганская обл. Лутугинский р-н, с. Веселая Тарасовка

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ СТАТЕЙ

К публикации принимаются наиболее значимые научные труды, нигде ранее не опубликованные, соответствующие тематике, обладающие научной новизной и содержащие материалы собственных научных исследований автора. Предоставляемые материалы должны быть актуальными, иметь новизну, научную и практическую значимость. Оригинальность – не менее 75 % (проверка статьи с помощью сервиса antiplagiat.ru).

Объем статьи – минимальный 5 страниц, включая аннотацию, ключевые слова, таблицы, рисунки и библиографический список, максимальный — 24 страницы.

Обязательным условием для публикации является наличие **рецензии** в отсканированном виде с разрешением 100 dpi (полноцветное изображение), в формате JPG. Объем рецензии: 1-1,5 листа. Рецензия составляется в произвольной форме, обязательным является заключение: «данная статья может быть рекомендована к публикации», а также наличие подписи(ей) и заверенной печатью факультета, администрации или отдела кадров вуза. Языки статьи – русский, украинский, английский.

Общие требования к оформлению научной статьи.

В начале статьи на *русском языке* указываются с красной строки:

• Номер по Универсальной десятичной классификации (УДК) – прописными, с выравниванием по левому краю без отступа.

• Название статьи – прописными, полужирными, по центру, без отступа.

• Инициалы и фамилия автора(ов) – строчными, по центру, без отступа.

• Название организации, в которой выполнялась работа, город – строчными, по центру, без отступа.

• E-mail - строчными, с выравниванием по центру, без отступа.

• Краткая аннотация (300-500 печатных знаков).

• Ключевые слова (3 - 5) и словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой.

Далее через два пробела в той же последовательности информация приводится на *английском языке*.

Научная статья должна обязательно включать:

• Введение

• Цель исследования

• Материалы и методы исследования

• Результаты исследования и их обсуждение

• Выводы.

Для статьи теоретического характера, приводятся основные положения, мысли, которые будут в дальнейшем подвергнуты анализу и допускается отсутствие таких структурных элементов: Цель исследования, Материалы и методы исследования, Результаты исследования и их обсуждение.

• Список литературы на языке оригинала.

• Сведения об авторе (авторах) **на русском и английском языках:**

- Ф.И.О. полностью,

- шифр специальности;

- корреспондентский почтовый адрес (можно один на всех авторов);

- контактный номер телефона;

- ВУЗ (название полностью), кафедра;

- учёная степень, звание;

- место работы; должность;

- E-mail для каждого автора.

Данная информация должна быть представлена как на русском, так и на английском языках и располагаться в конце статьи после списка литературы.

Статьи должны быть выполнены в текстовом редакторе **MS Word 2003** и **отредактированы строго по следующим параметрам:**

- ориентация листа – книжная,
- формат А4,
- поля верхнее и нижнее - 2 см, левое – 2,5 см, правое - 1,5 см.
- шрифт Times New Roman,
- размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт. Подчеркивание текста не использовать.
- размер шрифта для таблиц – 12 пт,
- междустрочный интервал – 1,5
- выравнивание по ширине страницы,
- абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»);

Не допускается:

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала.

ТАБЛИЦЫ набираются в редакторе MS Word. Перед и после таблицы один интервал. Таблицы должны иметь номера и названия, которые должны быть указаны над таблицами. При оформлении таблиц цветная заливка и альбомная ориентация не допускаются. Слово таблица пишется в правом углу строчными буквами, знак № не ставится, а пишется цифровой номер таблицы. Если таблица одна, то номер не ставится.

При необходимости таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу, с номерами столбцов. Примечание под таблицей 12 шрифт Times New Roman, строчными буквами, по левому краю с абзацным отступом.

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ (рисунки, чертежи, схемы, фотографии) должны представлять собой обобщенные материалы исследований. Графический материал должен быть высокого качества, при необходимости издательство может потребовать предоставить материал в отдельных файлах в формате jpg с разрешением не ниже 300 dpi. Названия и номера графического материала должны быть указаны под изображением. Графики, таблицы и рисунки: черно-белые, без цветной заливки. Допускается штриховка.

Электронные иллюстрации (фотоснимки, репродукции) должны быть представлены в формате JPG цветной, минимальный размер 100×100 мм, разрешение 300 dpi. Текстовое оформление иллюстраций в электронных документах: шрифт Times New Roman 9-14 кегль, греческие символы – прямое начертание, латинские – курсивное.

Слово Рис., его порядковый номер, наименование и пояснительные данные располагают непосредственно под рисунком, с новой строки, без отступа, по центру. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, он не нумеруется. Таблицы, графический материал и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

ФОРМУЛЫ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ должна быть выполнены либо в MS Word с использованием встроенного редактора формул (Редактор формул: пакет Microsoft Office) либо в редакторе MathType.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ обязателен и должен включать современные источники информации. При отсутствии списка литературы статья при загрузке в eLibrary.ru и другие сервисы автоматически помечается как ненаучная и попадает в категорию «Неопределенно» (UNK). Допускается не более 20 % самоцитирования любых своих работ, опубликованных в других печатных источниках. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 в алфавитном порядке. В статье, рекомендуется использовать не более 10 литературных источников.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

№ 1
2018

Компьютерная верстка: А.С. Садовой, О.В. Симчук

Подписано в печать 07.05.2018. Формат 60×84 1/16
Усл. печ. л. 52,2. Тираж 50 экз. Заказ № ____

Государственное образовательное учреждение
«Луганский национальный аграрный университет»
91008, городок ЛНАУ, 1, г. Луганск, Артемовский район, ЛНР