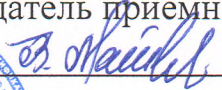


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии  
Ректор  В.П. Матвеев  
«» 2023 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА  
для поступающих на обучение по программе магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий АПК»

Луганск  
2023

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих по программе магистратуры. Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Управление финансами в АПК» составлена в соответствии Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) и федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939.

Подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» осуществляется по направленности (профилю): «Экономика предприятий АПК».

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

В соответствии с правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова», поступающие проходят вступительное испытание, куда входят вопросы по следующим разделам и темам:

Раздел 1. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.

Внешняя среда предприятия и экономическая устойчивость предпринимательских структур.

Модель функционирования предприятия.

Организационные структуры предприятия и основы управления бизнесом.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение предприятия

Природные ресурсы и их использование.

Основные и оборотные средства предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия.

Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

Раздел 3. Экономические затраты и результаты

Расходы предприятия и себестоимость продукции.

Доходы предприятия.

Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Экономическая эффективность деятельности предприятия.

Раздел 4. Управление развитием предприятия

Инвестиционная деятельность.

Инновационное развитие предприятия.

Планирование в деятельности предприятия.

## **Раздел 1. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура**

**Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.** Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Исторический обзор развития форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Предприятие как основная предпринимательская структура. Понятие предприятия, его цели и задачи в рыночном хозяйстве. Роль и место предприятия в системе предпринимательства. Основные признаки предприятия. Классификация предприятий по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, форме собственности, характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала (размеру предприятия), по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности, по виду производимой продукции и др. Необходимость развития малого предпринимательства. Понятие, виды, задачи и основные особенности коллективных форм предпринимательства: товариществ, обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Развитие малого бизнеса в России. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Франчайзинг – смешанная форма крупного и малого предпринимательства.

**Внешняя среда предприятия и экономическая устойчивость предпринимательских структур.** Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования предприятия; взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении предприятием. Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование предприятия: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур. Формы и методы. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия и эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и основные характеристики. Долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями товаров и услуг. Место предприятия на товарных рынках. Классификация оценка хозяйственных рисков. Критерии и показатели оценки устойчивости предприятия.

**Модель функционирования предприятия.** Общая модель построения и функционирования предприятий рыночного типа. Основные функциональные сферы деятельности предприятия: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

## **Организационные структуры предприятия и основы управления бизнесом.**

Понятие организационной структуры предприятия и этапы ее построения. Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры предприятия. Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования. Дивизиональные структуры: продуктовая, ориентированная на потребителя, региональная. Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры. Факторы, обусловившие их возникновение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная форма адаптивных структур. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики. Принципы и методы организации управления предприятием. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношения полномочий, пределы полномочий. Линейные полномочия, административные (штабные) полномочия. Норма управляемости.

## **Раздел 2. Ресурсное обеспечение предприятия**

**Природные ресурсы и их использование.** Понятие состав и классификация ресурсов. Сущность, виды и значение природных ресурсов. Восполнимые и невосполнимые, возвратные и невозвратные природные ресурсы. Земля - природный ресурс и главное средство производства в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Земельный кадастр и мониторинг земли. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Плата за пользование землей: земельный налог, арендная плата и нормативная цена земли. Экологические проблемы землепользования. Эффективность использования земли. Сущность и показатели: стоимостные, натуральные и относительные. Методологические основы их определения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Способностью руководить ресурсами на предприятиях и организациях различных форм собственности. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности в области управления ресурсами.

**Основные и оборотные средства предприятия.** Имущество предприятия как совокупность материальных и нематериальных ресурсов и затрат. Основные средства предприятия: состав, классификация и структура основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации. Особенности начисления амортизации по отдельным объектам основных средств. Амортизационная политика предприятия. Воспроизводство основных фондов. Организационные формы обновления основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств: собственные и заемные. Показатели состояния и использования основных средств и пути повышения эффективности их использования. Производственная мощность предприятия. Показатели ее использования. Нематериальные активы предприятия. Понятие, состав специфика функционирования и воспроизводства. Оценка нематериальных активов. Особенности износа и начисления амортизации. Понятие, состав и классификация оборотных средств предприятия. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Порядок и методы нормирования. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Комплектование ресурсов в необходимом ассортименте, сбалансированность их с потребностями производственных подразделений. Особенности управления запасами готовой продукции. Использование

современной техники, логистических систем в управлении запасами и движением товаров. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика их определения. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия. Способностью управлять основными и оборотными средствами на предприятиях и организациях различных форм собственности. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности в области управления основными и оборотными средствами.

**Трудовые ресурсы предприятия.** Понятия рабочая сила, трудовые ресурсы, кадры, производственный потенциал. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие состояние кадров на предприятии. Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда, их виды и измерители. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда. Факторы, определяющие уровень производительности труда. Мотивация и оплата труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Классификационные категории работников и схемы должностных окладов. Проблемы оплаты труда на российских предприятиях в современных условиях. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы и уровень занятости при различных моделях рынка труда. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли. Особенности предложения труда. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Влияние профсоюзов на организацию и оплату труда. Зарубежный опыт повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

**Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.** Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Сущность и классификация финансовых ресурсов. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных правовых формах организаций. Финансовый рынок и денежные средства фирмы. Способы привлечения капитала и связанные с ними риски. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов. Расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах: факторы ее определяющие и модели расчета.

### **Раздел 3. Экономические затраты и результаты**

**Расходы предприятия и себестоимость продукции.** Затраты предприятия. Текущие и капитальные затраты в деятельности предприятия. Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в зависимости от их назначения и сферы возникновения. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат. Расходы фирмы: состав и классификация. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ и услуг). Расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы (чрезвычайные, операционные, внереализационные). Сущность и функции себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции: всей (валовой) и единицы продукции; индивидуальная и среднеотраслевая; цеховая, производственная и полная. Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическому содержанию, по роли в процессе производства, по способу включения в себестоимость, по составу, по целевому назначению, в зависимости от объемов производства. Группировка затрат по элементам и статьям. Методы калькулирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Основные расчетные показатели себестоимости. Трансакционные издержки фирмы. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

**Доходы предприятия.** Формирование, распределение и использование прибыли. Доходы предприятия: состав, структура. Прибыль как финансовый результат деятельности

предприятия, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли предприятия. Накопление, потребление, образование резервов, расчеты по вкладам (паям) и акциям. Доходность бизнеса. Показатели доходности и методы их определения. Взаимосвязь «издержки-выручка-прибыль». Точка безубыточности, маржинальная прибыль. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

**Ценообразование и ценовая политика предприятия.** Сущность цены, ее влияние на коммерческую деятельность предприятия. Функции цен: измерительная, регулирующая, распределительная, стимулирующая, санирующая. Модели ценообразования предприятия. Виды цен и их классификация. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые отпускные цены, оптовые закупочные, розничные, на строительную продукцию и др.), по степени регулирования (свободные, договорные, регулируемые, монопольные), по времени действия (постоянные, текущие, сезонные), по включению транспортных расходов в цену (франко-склад производителя, франко-склад потребителя и т.д.), по территории действия (единые и региональные). Модель цены продукта предприятия. Структура цены. Формирование рыночных цен на товары и услуги с учетом сферы деятельности предприятия. Ценовая политика предприятия. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Разработка ценовой стратегии предприятия: дифференцированного ценообразования; конкурентного ценообразования; ассортиментного ценообразования; методы ценообразования: затратные, параметрические. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности,

**Экономическая эффективность деятельности предприятия.** Понятие эффективности. Критерии оценки эффективности деятельности предприятия и их значение в стратегическом выборе предприятия. Принципы управления эффективностью бизнеса. Критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности. Оценка эффективности отдельных видов деятельности предприятия. Инвестиционная эффективность деятельности предприятия: параметры и модель оценки. Финансовая эффективность и инвестиционная привлекательность предприятия. Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

#### **Раздел 4. Управление развитием предприятия**

**Инвестиционная деятельность.** Место и роль инвестиционной политики в реализации стратегии развития предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия. Источники инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: сущность, значение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты, порядок их разработки. Техничко-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная составляющая в стратегии развития предприятия. Источники финансирования капитальных вложений. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

**Инновационное развитие предприятия.** Понятия новшества, нововведения и инновации, различия в сущности определений. Виды, свойства и классификация инноваций. Модели инновационного процесса на предприятии. Закономерности инновационного развития. Условия и факторы осуществления инноваций. Финансовые факторы развития

инновационного предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия и финансирование инноваций на различных этапах жизненного цикла нововведений. Сущность венчурного финансирования. Венчурные фонды. Управление человеческим капиталом инновационного предприятия. Инновационная инфраструктура. Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура.

**Планирование в деятельности предприятия.** Система планирования на предприятии. Понятие, цели и задачи планирования. Формы планирования и виды планов, директивное и индикативное планирование, классификация планов по горизонту планирования, по типам целей и по другим признакам. Этапы планирования. Проектные решения с учетом фактора неопределенности. Текущее планирование деятельности предприятия. Понятие текущего планирования предприятия, система текущих планов, ее узловые моменты (планирование сбыта, производственной программы и финансов). Бюджетное планирование, формирование операционного и финансового бюджетов. Нормативно-информационная база планирования. Производственная программа предприятия. Значение, понятие производственной программы. Этапы формирования как необходимый элемент обоснования производственной программы. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Баланс производственных мощностей. Организация системы внутрифирменного планирования. Модель бизнес-плана. Понятие и типы бизнес-планов. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика предприятия и продукции, маркетинговый план, план производства, организационный план, финансовый план, анализ рисков и страхование. Разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности. Методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ. Методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ**

1. Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства.
2. Инновационный характер современного предпринимательства. Предприятие как основная предпринимательская структура.
3. Понятие предприятия, его цели и задачи в рыночном хозяйстве.
4. Роль и место предприятия в системе предпринимательства. Основные признаки предприятия.
5. Классификация предприятий.
6. Понятие, виды, задачи и основные особенности коллективных форм предпринимательства. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.
7. Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования предприятия.
8. Основные факторы внешней среды. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование предприятия.
9. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.
10. Государственное регулирование деятельности предпринимательства. Формы и методы государственного регулирования.
11. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и основные характеристики.
12. Место предприятия на товарных рынках.
13. Классификация оценки хозяйственных рисков. Критерии и показатели оценки устойчивости предприятия.
14. Понятие организационной структуры предприятия и этапы ее построения.
15. Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии

предприятия.

16. Общая классификация организационных структур.
17. Факторы, обусловившие возникновение организационных структур.
18. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный).
19. Принципы и методы организации управления предприятием.
20. Понятие состав и классификация ресурсов предприятия.
21. Сущность, виды и значение природных ресурсов.
22. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.
23. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная, их характеристика.
24. Эффективность использования земли. Сущность и показатели: стоимостные, натуральные и относительные.
25. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.
26. Основные средства предприятия: состав, классификация и структура основных средств.
27. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
28. Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации.
29. Амортизационная политика предприятия.
30. Воспроизводство основных фондов.
31. Организационные формы обновления основных средств.
32. Производственная мощность предприятия. Показатели ее использования.
33. Нематериальные активы предприятия.
34. Понятие, состав специфика функционирования и воспроизводства.
35. Понятие, состав и классификация оборотных средств предприятия. Элементы оборотных средств.
36. Источники формирования оборотных средств.
37. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Порядок и методы нормирования.
38. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
39. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика их определения.
40. Мотивация и оплата труда. Принципы организации оплаты труда.
41. Формы и системы оплаты труда.
42. Классификационные категории работников и схемы должностных окладов.
43. Спрос и предложение на рынке труда.
44. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия.
45. Сущность и классификация финансовых ресурсов.
46. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных правовых формах организаций.
47. Финансовый рынок и денежные средства фирмы.
48. Способы привлечения капитала и связанные с ними риски.
49. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов.
50. Расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах: факторы ее определяющие и модели расчета.
51. Затраты предприятия. Текущие и капитальные затраты в деятельности предприятия.
52. Сущность и функции себестоимости продукции.
53. Виды себестоимости продукции: всей (валовой) и единицы продукции; индивидуальная и среднотраслевая; цеховая, производственная и полная.
54. Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции.
55. Классификация затрат по экономическому содержанию, по роли в процессе производства, по способу включения в себестоимость, по составу, по целевому назначению, в зависимости от объемов производства. Группировка затрат по элементам и статьям.
56. Формирование, распределение и использование прибыли.

57. Доходы предприятия: состав, структура.
58. Точка безубыточности, маржинальная прибыль.
59. Сущность цены, ее влияние на коммерческую деятельность предприятия.
60. Функции цен: измерительная, регулирующая, распределительная, стимулирующая, санирующая.
61. Виды цен и их классификация.
62. Разработка ценовой стратегии предприятия.
63. Понятие эффективности. Критерии оценки эффективности деятельности предприятия и их значение в стратегическом выборе предприятия.
64. Оценка эффективности отдельных видов деятельности предприятия.
65. Финансовая эффективность и инвестиционная привлекательность предприятия.
66. Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия.
67. Место и роль инвестиционной политики в реализации стратегии развития предприятия.
68. Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия.
69. Источники инвестиций, их классификация.
70. Инвестиционная составляющая в стратегии развития предприятия.
71. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
72. Понятия новшества, нововведения и инновации, различия в сущности определений.
73. Виды, свойства и классификация инноваций.
74. Условия и факторы осуществления инноваций.
75. Стадии жизненного цикла предприятия и финансирование инноваций на различных этапах жизненного цикла нововведений.
76. Сущность венчурного финансирования. Венчурные фонды.
77. Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура.
78. Система планирования на предприятии.
79. Формы планирования и виды планов, директивное и индикативное планирование.
80. Понятие текущего планирования предприятия, система текущих планов, ее узловые моменты (планирование сбыта, производственной программы и финансов).
81. Бюджетное планирование, формирование операционного и финансового бюджетов.
82. Понятие и типы бизнес-планов.
83. Разделы бизнес-плана, их характеристика.
84. Разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности.
85. Методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013
2. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2007
3. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс. - Минск: Новое знание, 2007
4. Зеленовский, А.А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум: учеб. пособие / А.А. Зеленовский, А.В. Королев, В.М. Синельников. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.
5. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учеб. пособ. / И.А. Курьяков, С.Е. Метелёв – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501 с.
6. Лециловский, П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК [Текст] : практикум / П.В. Лециловский, В.С. Чеканов. – Минск : БГЭУ, 2003. – 310 с.
7. Организация сельского хозяйства [Текст] : учеб. пособие / под ред. Ф.К. Шарикова. – М.: Колос, 2003. – 504 с.

8. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
9. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. — Минск: Белорус. наука, 2007. — 891 с.
10. Экономика отраслей АПК / И. А. Минаков, Н. И. Куликов, О. В. Соколов и др.; Под ред. И А. Минакова. — М.: КолосС, 2004. — 464 с. — (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
11. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. — 2-е изд., перераб. и дон. — Минск : БГЭУ, 2007. — 574 с.
12. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. - М.: ЮРКНИГА, 2004.-384 с.
13. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса [Текст]: в 2 кн. книга 1 / под ред. В.Г. Гусакова. — Минск : «Белорусская наука», 2007. — 891 с.
14. Экономика отраслей АПК [Текст] / под ред. И.А. Минакова. — М.: Колосс, 2004. — 458 с.
15. Экономика предприятий [Текст] : учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 718 с.
16. Экономика сельского хозяйства [Текст] : практикум / под общ. ред. М.Н. Малыша. — СПб.: Лань, 2004. — 221 с.
17. Экономика сельского хозяйства [Текст] : учеб. пособие / под ред. В.В. Кузнецова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. — 352 с.
18. Экономика сельского хозяйства [Текст] : учеб. пособие / под ред. И.А. Минакова. — М.: Колосс, 2004. — 328 с.
19. Экономика сельского хозяйства [Текст] : учебник для вузов / под ред. Н.Я. Коваленко. — М.: ЮРКНИГА, 2004. — 384 с.

### ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Организационные нововведения:                                                                                                                      | <p>а) охватывают новые методы и формы организации всех видов деятельности предприятий и других звеньев общественного производства</p> <p>б) методы хозяйственного управления наукой и производством через реализацию функций прогнозирования и планирования, финансирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда, оценки результатов деятельности</p> <p>в) разные формы активизации человеческого фактора (профессиональная подготовка и повышение квалификации персонала, прежде всего руководящего состава всех уровней; стимулирование творческой деятельности; улучшение условий и постоянное поддержание высокого уровня безопасности труда; здравоохранение человека и охрана окружающей среды)</p> <p>г) новые и измененные законы и разнообразные нормативно-правовые документы, которые определяют и регулируют все виды деятельности предприятий и организаций</p> <p>д) проявляются в виде новых продуктов (изделий), технологий их изготовления, средств производства (машин, оборудования, энергии, конструкционных материалов)</p> |
| 2. Определяющими тенденциями поступательного развития ТТБ предприятий производственной сферы являются:                                                | <p>а) повышение степени автоматизации техники и технических систем, постепенный переход к гибкой автоматизации производства, обусловленной его количественным разнообразием и уменьшением серийности</p> <p>б) повышение наукоемкости средств труда, уровня фундаментальности воплощаемых в них знаний</p> <p>в) рост масштабов и расширение спектра применения современного микроэлектронного оборудования</p> <p>г) углубление интеграции отдельных элементов ТТБ и организационно-управленческих компонентов производства</p> <p>д) все ответы верны</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. Преимуществом какой системы управления запасами является экономия расходов на содержание запасов на складе за счет сокращения площадей под запасы: | <p>а) системы с фиксированным интервалом времени между поставками</p> <p>б) системы с фиксированной величиной запаса</p> <p>в) системы "точно по времени"</p> <p>г) верный ответ а, б</p> <p>д) верного ответа нет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Технологический процесс - это:                                                                                                                     | <p>а) совокупность действий по изменению и определению состояния предмета труда</p> <p>б) процесс непосредственного изготовления основной продукции предприятия, которая определяет его производственный профиль, специализацию и поступает на рынок как товар для продажи</p> <p>в) процесс изготовления продукции, которая используется на самом предприятии для обеспечения нормального хода основных процессов</p> <p>г) процесс, который по назначению, образует такие вспомогательные производства, как ремонтное, инструментальное, энергетическое и др.</p> <p>д) процесс, который обеспечивает нормальные условия осуществления основных и вспомогательных процессов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Какие виды группы показателей качества продукции очерчивают соответствие технико-эксплуатационных параметров изделия антропометрическим,           | <p>а) назначение</p> <p>б) надежности, долговечности и безопасности</p> <p>в) экологические</p> <p>г) экономические</p> <p>д) эргономические</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| физиологическим и психологическим требованиям работника (потребителя)?                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6. Себестоимость продукции - это                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) денежная форма расходов на подготовку производства, изготовления и сбыт продукции</li> <li>б) расходы на подготовку производства, изготовление и сбыт продукции выраженные в натуральной форме</li> <li>в) денежная стоимость товара на полках в магазине</li> <li>г) стоимость продукции, которую предлагает поставщик</li> <li>д) верного ответа нет</li> </ul>                                                                                                                  |
| 7. Деятельность, необходимым условием достижения желательного успеха которой, является действенная реклама и непосредственная организация сбыта своей продукции, надлежащее стимулирование покупателей, это:         | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производственная деятельность</li> <li>б) коммерческая деятельность</li> <li>в) экономическая деятельность</li> <li>г) социальная деятельность</li> <li>д) инновационная деятельность</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8. Принципами предпринимательства являются:                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) свободный выбор бизнесовой деятельности</li> <li>б) самостоятельное формирование программы деятельности и принудительное установление цен на товары и услуги</li> <li>в) свободное распоряжение прибылью (доходом), которая остается после внесения обязательных платежей в соответствующие бюджеты</li> <li>г) свободное распоряжение прибылью (доходом), которая остается до внесения обязательных платежей в соответствующие бюджеты</li> <li>д) верные ответы а, в.</li> </ul> |
| 9. По национальной принадлежности капитала принято различать предприятия (фирмы):                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) частные, общие, иностранные</li> <li>б) национальные, заграничные, смешанные</li> <li>в) украинские, межнациональные, общие</li> <li>г) собственные, государственные, заграничные</li> <li>д) украинские, русские, межнациональные</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10. Структура, специализация цехов которой является изготовление определенного изделия или группы однотипных изделий, узлов, деталей с использованием разнообразных технологических процессов и операций называется: | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) технологическая</li> <li>б) предметная</li> <li>в) смешанная</li> <li>г) общая</li> <li>д) комбинатская</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11. В зависимости от территориально-пространственной организации можно выделить:                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) локальный рынок</li> <li>б) региональный рынок</li> <li>в) транснациональный рынок</li> <li>г) мировой рынок</li> <li>д) все ответы верны</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 12. По уровню установления регулирования цены бывают:                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) договорные</li> <li>б) свободные</li> <li>в) мировые</li> <li>г) верный ответ а, б</li> <li>д) верный ответ б, в</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13. Планирование, которое заключается в разработке планов на всех уровнях управления предприятием и по всем направлениям его деятельности на более короткие периоды (квартал, месяц), - это:                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) перспективное планирование</li> <li>б) текущее планирование</li> <li>в) тактическое планирование</li> <li>г) оперативное планирование</li> <li>д) оптимальное планирование</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. Персонал предприятия - это.                                                                                                                                                                                    | <p>а) это совокупность постоянных работников, которые получили необходимую профессиональную подготовку и (или) имеют опыт практической деятельности</p> <p>б) это работники, которые занимают должности руководителей предприятий и их структурных подразделений</p> <p>в) работники, которые производят специальные инженерно-технические, экономические и другие работы</p> <p>г) работники, которые осуществляют подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (то есть производят сугубо техническую работу)</p> <p>д) персонал непосредственно занят в процессе создания материальных ценностей, а также занят ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров, предоставлением материальных услуг и др.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15. В составе объектов интеллектуальной собственности выделяют:                                                                                                                                                    | <p>а) объекты промышленной собственности</p> <p>б) объекты, которые охраняются авторскими и смежными правами</p> <p>в) другие (нетрадиционные) объекты интеллектуальной собственности</p> <p>г) верные ответы а, б</p> <p>д) верные ответы а, б, в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 16. Первоначальная стоимость основных фондов – это:                                                                                                                                                                | <p>а) фактическая их стоимость на момент введения в действие или приобретение</p> <p>б) стоимость в новом, не изношенном состоянии</p> <p>в) реальная стоимость основных фондов, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции (произведенной работы, оказанной услуги)</p> <p>г) стоимость их воссоздания в современных условиях производства</p> <p>д) стоимость основных фондов на рынке на данный момент</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 17. Валовой доход – это:                                                                                                                                                                                           | <p>а) экономический результат деятельности субъектов хозяйственной деятельности, которая определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции, работ, услуг и производственной себестоимостью</p> <p>б) финансовый результат от операционной деятельности, который определяется вычитанием из валового дохода операционных затрат и добавлением к полученному результату других операционных доходов</p> <p>в) результат от финансовой деятельности, которая определяется добавлением к операционной прибыли дохода от участия в капитале, финансовых доходов в форме дивидендов, процентов, полученных от финансовых инвестиций, и других доходов, и вычитанием от полученного результата финансовых расходов в форме процентов и других расходов, связанных с привлечением заемного капитала, потерь (убытков) от участия в капитале и других расходов</p> <p>г) разница между прибылью от обычной деятельности до налогообложения и суммой налогов на прибыль</p> <p>д) сумма прибыли (убытка) от обычной деятельности после налогообложения и чрезвычайной прибыли, чрезвычайного убытка и налогов с чрезвычайной прибыли</p> |
| 18. Финансовый показатель, который характеризует степень так называемой ликвидности предприятия (фирмы, компании), то есть измеритель того, как быстро можно продать его (ее) активы и получить деньги называется: | <p>а) ставка дисконта</p> <p>б) начальные инвестиции (начальная стоимость проекта)</p> <p>в) денежный поток</p> <p>г) настоящая стоимость</p> <p>д) внутренняя ставка дохода</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. Формой реструктуризации является:                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) оперативная реструктуризация</li> <li>б) экономическая реструктуризация</li> <li>в) управленческая реструктуризация</li> <li>г) финансовая реструктуризация</li> <li>д) техническая реструктуризация</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 20. Главная цель экономической безопасности предприятия:                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обеспечение высокой финансовой эффективности работы, финансовой стойкости и независимости предприятия (организации)</li> <li>б) достижение высокой эффективности менеджмента, оптимальной и эффективной организационной структуры управления предприятием (организацией)</li> <li>в) качественная правовая защищенность всех аспектов деятельности предприятия (организации)</li> <li>г) заключается в том, чтобы гарантировать его стабильное и максимально эффективное функционирование сейчас и высокий потенциал развития в будущем</li> <li>д) надежное обеспечение безопасности персонала предприятия, его капитала и имущества, а также коммерческих интересов</li> </ul> |
| 21. Метод амортизации, который предусматривает перенесение балансовой стоимости основных фондов на себестоимость продукции, которая производится (услуг, которые предоставляются), в течение амортизационного периода (нормативного срока службы) средств труда по одинаковым нормам амортизационных отчислений называется: | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) метод равномерной (линейной) амортизации</li> <li>б) метод удвоенноостаточной амортизации</li> <li>в) метод оптимальной амортизации</li> <li>г) метод ускоренной амортизации</li> <li>д) метод текущей амортизации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 22. Коэффициент, который рассчитывается делением стоимости реализованной продукции по действующим оптовым ценам за определенный период на средний остаток оборотных средств за тот же период - это:                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) коэффициент оборачиваемости</li> <li>б) коэффициент загрузки</li> <li>в) длительность одного оборота</li> <li>г) рентабельность</li> <li>д) коэффициент покрытия</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 23. В активе баланса отображается:                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) состав рабочих предприятия</li> <li>б) состав и структура источников формирования имущества</li> <li>в) состав и структура имущества предприятия</li> <li>г) сумма задолженности предприятия перед другими юридическими и физическими лицами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 24. Вложение капитала (денег) в разные сферы и отрасли народного хозяйства с целью обновления существующих и создания новых "капитальных" (материальных) благ, а как следствие - получение намного большей прибыли – это:                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовые инвестиции</li> <li>б) реальные инвестиции</li> <li>в) внешние прямые инвестиции</li> <li>г) валовые капитальные вложения</li> <li>д) портфельные инвестиции</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 25. Что входит в понятие "факторы производства"?                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производительность труда и рентабельность производства;</li> <li>б) основные и оборотные фонды предприятия;</li> <li>в) земля, труд, капитал;</li> <li>г) наследство, недвижимость, предпринимательство;</li> <li>д) кадры, земля, труд</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования. Для проведения тестирования формируются отдельные группы абитуриентов согласно направлениям подготовки. Вступительное испытание в форме тестирования может проводиться дистанционно в случаях, предусмотренных «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»» в 2023 году».

Для проведения тестирования профессиональной экзаменационной комиссией готовятся экзаменационные материалы в соответствии с Программой вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика предприятий АПК». Программа вступительного испытания обнародуется средствами массовой информации на Web-сайте университета.

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»» в 2023 году».

На тестирование абитуриент должен явиться с паспортом и ручкой с чернилами черного или синего цвета. Абитуриент получает экзаменационный лист тестовых заданий, содержащий 25 заданий с вариантами ответов, один из которых является правильным, его необходимо обвести кружком. Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла. Время, которое отводится на экзамен, составляет 90 минут.

Во время проведения вступительных испытаний абитуриентам и членам экзаменационной комиссии запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Они могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные Правилами приема к использованию во время проведения вступительных экзаменов. Делать любые пометки, которые бы расшифровали авторство работы, запрещается!

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной шкале. Уровень знаний, умений и навыков поступающего по результатам тестирования заносится в ведомость и подтверждается подписями членов предметной экзаменационной комиссии. Ведомость оформляется одновременно с экзаменационным листом абитуриента и передается в приемную комиссию.

Абитуриент должен набрать не менее 36 баллов, что позволит ему принять участие в конкурсном отборе при поступлении в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова». При несогласии абитуриента с полученной оценкой результатов вступительного испытания, он может подать апелляционную жалобу в день объявления результатов или в течение следующего рабочего дня.

Разработчик:

Председатель профессиональной  
аттестационной комиссии  
кандидат экономических наук, доцент

Ю.В. Барсукова