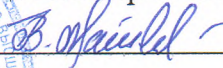


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.Е. ВОРОШИЛОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
Ректор  В.П. Матвеев
« » 2023 г.



ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
для поступающих на обучение по программе магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль) «Менеджмент организаций и предприятий АПК»

Луганск
2023

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих по программе магистратуры. Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Менеджмент организаций и предприятий АПК» составлена в соответствии Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) и • федеральным государственным образовательный стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952.

Подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» осуществляется по направленности (профилю): «Менеджмент организаций и предприятий АПК».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

В соответствии с правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова», поступающие сдают вступительный экзамен, куда входят вопросы по следующим разделам и темам:

- Зарождение и развитие науки об управлении
- Системный подход к организации
- Теоретические аспекты управления организацией
- Организационные структуры управления.
- Коммуникации в организациях
- Разработка управленческих решений
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг
- Управление персоналом
- Инновационный менеджмент
- Инвестиционный менеджмент

Раздел 1. Общий менеджмент

Зарождение и развитие науки об управлении. Исторические предпосылки зарождения науки об управлении. Развитие взглядов на менеджмент. Школа научного управления, классическая (административная) школа управления, школа человеческих отношений, школа организационного поведения. Современные концепции и модели менеджмента. Сущность и этапы эволюции менеджмента в России.

Системный подход к организации. Основные подходы к управлению (количественный, системный, ситуационный подходы и другие). Концепция социально-экономической системы (организации). Организация как открытая система, внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная культура.

Теоретические аспекты управления организацией. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления организациями. Принципы управления и их характеристика. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций, принципов, методов управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

Организационные структуры управления. Типология организационных структур управления: линейные, функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Проектирование и условия их эффективного использования. Распределение полномочий и

ответственности, делегирование.

Коммуникации в организациях. Общее представление о коммуникациях. Коммуникационные сети и стили коммуникаций. Виды, методы, инструменты коммуникаций. Барьеры при коммуникациях. Методы эффективного восприятия информации. Методы эффективной передачи информации.

Разработка управленческих решений. Понятие управленческого решения (УР). Субъективные и объективные факторы принятия УР. Процесс принятия УР и его этапы. Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, номинальной группы, метод мозгового штурма и его модификации и др.), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Количественные методы разработки и принятия УР. Возможности применения моделирования при разработке и принятии УР. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального УР. Особенности процесса подготовки, принятия и реализации УР в условиях неопределенности и риска. Проблема выбора оптимального решения в условиях риска и неопределенности.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Содержание понятий: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании. Эволюция подходов в стратегическом управлении. Базовая модель стратегического менеджмента.

Иерархия стратегий и их взаимосвязь. Особенности стратегий бизнес-единиц и стратегий функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии роста по И. Ансоффу: концентрации, интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели и инструменты анализа внешней среды. PEST-анализ. Анализ микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Структура конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внешней среды по методу SWOT.

Цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ внутренней среды компании по методу SWOT. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М. Портера.

Модели портфельного анализа. Матрицы БКГ, МакКинзи. Выбор стратегической альтернативы. Матрица Томпсона и Стрикленда.

Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль.

Раздел 3. Маркетинг

Сущность, принципы и методы маркетинга. Концепции управления маркетингом. Тенденции современного маркетинга. Система маркетинговых исследований. Виды исследований. Способы сбора информации.

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Особенности спроса на потребительском рынке. Сущность сегментирования рынка и позиционирования товара на рынке. Маркетинговое понимание товара. Маркетинговая классификация товаров. Товарный знак, его сущность и особенности. Регистрация товарного знака. Сущность жизненного цикла товаров.

Оптовая и розничная торговля. Виды посредников в каналах распределения. Сущность и элементы системы коммуникаций предприятия. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций. Роль рекламы в промышленном маркетинге.

Раздел 4. Управление персоналом

Основные теории и концепции в управлении персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, человеческих ресурсов, человеческого капитала, стратегического управления человеческими ресурсами). Место и роль управления персоналом в системе управления организацией. Основные функции (подсистемы) управления персоналом, организационная структура.

Планирование персонала. Принципы и методы планирования персонала. Задачи кадрового маркетинга. Анализ рынка труда и занятости. Набор и отбор персонала, методы отбора персонала. Задачи адаптации персонала. Организация деятельности персонала.

Методы управления персоналом. Мотивация и стимулирование. Методы стимулирования (материальное, нематериальное, денежное и неденежное стимулирование).

Понятие карьеры и управление карьерой. Виды карьеры.

Основные подходы к развитию персонала организации. Современные концепции развития персонала: концепция обучающейся организации, корпоративный университет, управление знаниями. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала.

Основные понятия организационного поведения: групповая динамика, мотивация, лидерство, конфликты. Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия. Рабочие группы и команды. Типы командных ролей в организации.

Раздел 5. Инновационный менеджмент

Основы инноватики. Понятие и сущность инноваций. Классификации инноваций по различным классификационным признакам. Инновационный процесс и его стадии. Модели развития инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Инновационная деятельность. Основные участники инновационной деятельности. Схема инновационного менеджмента.

Управление инновациями и инновационными проектами. Бизнес-план инновационного проекта. Стадии развития инновационного проекта. Источники финансирования инновационного проекта на различных стадиях. Управление рисками инновационного проекта. Особенности предпринимательской деятельности в сфере инноваций. Венчурный бизнес. Венчурное финансирование. Взаимодействие науки и бизнеса при разработке и внедрении инноваций. Инновационные стратегии развития компаний.

Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Национальные инновационные системы. Инновационные территориальные кластеры. Технологические платформы. Институты развития РФ и их роль в построении национальной инновационной системы в России.

Раздел 6. Инвестиционный менеджмент

Понятие и виды инвестиций. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционные решения, их оценка и влияние на результаты деятельности компании. Инвестиционная политика компании. Основные риски инвестирования, принципы и подходы к их учету.

Принципы и методы анализа инвестиционных проектов. Алгоритм выбора инвестиционного проекта. Построение и прогнозирование денежных потоков. Состав и структура денежных потоков проекта. Учет инфляции. Номинальные и реальные денежные потоки. Номинальная и реальная ставка дисконтирования.

Традиционные методы анализа эффективности принятия инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтированный период окупаемости (DPP), индекс прибыльности (PI). Недостатки и ограничения применения данных методов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Понятие «управление». Сущность и содержание управления производственным процессом. Задачи и функции менеджмента.
2. Что такое организация? Что приносит успех организации? Составляющие успеха организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации.
3. Эволюция управления как научной дисциплины. Вклад различных школ управления.
4. Процессный научный подход к управлению.
5. Системный научный подход к управлению.
6. Ситуационный научный подход к управлению.
7. Внутренняя среда организации: Постановка целей в управлении; Структура организации; Формирование задач; Технология. Типы и классификация; Кадры управления. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и успешность в деятельности; Взаимосвязь внутренних переменных.
8. Внешняя среда организации: Значение внешней среды. Характеристики внешней среды. Среда и силы прямого воздействия. Среда и силы косвенного воздействия.
9. Управления международным бизнесом. Факторы международной среды.
10. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.
11. Управленческое решение. Природа процесса принятия решений. Рациональные решения. Этапы рационального решения проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Принятие решений при помощи «мозгового штурма».
12. Моделирование. Типы моделей. Модели и методы принятия решений: Дерево решений. Платёжная матрица.
13. Методы прогнозирования.
14. Сущность и функции стратегического планирования.
15. Цели организации. Характеристика целей.
16. Значение постановки целей в управлении и их нахождение. Ситуационный анализ.
17. Стратегическое планирование. Управление стратегическим планированием и контроль за его выполнением.
18. Маркетинговая деятельность в менеджменте.
19. Динамика групп. Причины возникновения неформальных организаций. Характеристики неформальных организаций.
20. Факторы, влияющие на эффективность работы групп. Пути повышения их эффективности. Управление неформальной организацией.
21. Уровни аппарата управления и их функции.
22. Делегирование и природа полномочий в организациях. Ответственность.
23. Типы административного аппарата. Линейные и аппаратные полномочия. Разновидности аппаратных полномочий.
24. Организация взаимоотношений между линейными и штабными полномочиями.
25. Проектирование организационной структуры. Планирование и этапы организационного проектирования. Выбор организационных структур.
26. Департаментализация. Функциональная организационная структура.
27. Департаментализация. Дивизиональные структуры и их виды.
28. Особенности организационных структур фирм, действующих на международных рынках.
29. Адаптивные и механистические организационные структуры.
30. Матричные структуры. Организации конгломератного типа.
31. Централизованные и децентрализованные организации.

32. Функция мотивации. Эволюция понятия. Попытки использования в управлении методов психологии.
33. Содержательные теории мотивации: Иерархия потребностей по Маслоу; Теория потребности МакКлеланда; Двухфакторная теория Герцберга.
34. Процессуальные теории мотивации: Теория ожидания В. Врума.; Теория постановки целей Э. Лока; Теория справедливости (равенства) Дж. Адамса; Концепция партисипативного управления; Модель Портера-Лоулера.
35. Сущность контроля. Предварительный текущий контроль. Системы с обратной связью. Характеристики эффективного контроля. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.
36. Формы власти и влияния. Влияние путём убеждения. Влияние через участие.
37. Поведенческий подход к лидерству Теория «Х» и теории «У» Одномерные трактовки лидерства.
38. Поведенческий подход к лидерству. Двумерная трактовка стилей лидерства Управленческая решётка.
39. Ситуационная модель руководства Фидлера.
40. Ситуационная модель «Путь-цель».
41. Ситуационная модель «Жизненного цикла».
42. Ситуационная модель Врума-Йеттона.
43. Деловое общение в менеджменте. Методы ведения переговоров.
44. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности управления. Критерии и показатели эффективности управления. Особенности определения эффективности деятельности организации в различных сферах бизнеса. Использование экономико-математических методов в управлении.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091530>
2. Бражко Е.И. Управленческие решения: учебное пособие / Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова, Э.А. Смирнов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 126 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/17836>. - ISBN 978-5-369-00266-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062387>
3. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615>
4. Волкова Э.С., Лоскутова М.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э.С. Волкова, М.А. Лоскутова. - СПб.: Скифия-принт, 2021. - 160 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46231931>
5. Гусева Т.Г. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Гусева. - М.: издательство Российского химико-технологического университета им. Д.М. Менделеева, 2019. - 168 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43972626>
6. Данилов А.И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А.И. Данилов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-394-04103-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232010>
7. Дюйзен Е.Ю. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.Ю. Дюйзен. - Хабаровск.: РИЦ ХГУЭП, 2018. - 148 с. - Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=37148300>

8. Зайцева Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044004>.

9. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим

доступа:

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143.

<https://znanium.com/read?id=343260>

10. Кравченко А. И. История менеджмента: учебное пособие/А. И. Кравченко. - 8-е изд. - Москва: Академический Проект, 2020. - 560 с. - ISBN 978-5-8291-2916-3. - Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132280>

11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А.Л. Абаева [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2019. - 433 с. - ISBN 9785-394-03141-0. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36763204>

12. Менеджмент: практико-ориентированный подход: учебник/под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва: Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN 978-5-394-04436-6. — Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/235649>

13. Менеджмент промышленного бизнеса: учебное пособие/С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская, И. С. Пельмская [и др.]. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-7996-2131-5. — Текст : электронный//Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169965>

14. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/19030>. - ISBN 978-5-369-01241-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926479>.

15. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

16. Управление персоналом : учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абадиева [и др.] ; под. ред. К.В. Воденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Наука-Спектр, 2019. - 374 с. - ISBN 978-5-394-03444-2.— Режим доступа: <https://edanbook.com/book/119285>

17. Семенов А.К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В.И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

18. Современный менеджмент: проблемы, модели, перспективы: сборник/под редакцией А. А. Симоновой [и др.]. — Екатеринбург: УрГПУ, 2018. — 309 с. — ISBN 978-5-7186-1019-2. — Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253847>

Дополнительная:

1. Быков В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Быков. Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2017. — 116 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29973837>

2. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 183с. - ISBN: 978-5-534-06815

3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-444153>

3. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. часть 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 249с. - ISBN: 978-5-534-067002 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-434315>

4. Дорофеев В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16009538-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033889>

5. Маслова Е. Л. Теория менеджмента: практикум для бакалавров. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-394-03695-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091836>

6. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография/И. И. Белолипецев, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева; под ред. А. Н. Романова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 299 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010269-6. - Текст:электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429037>

7. Райченко А. В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001962-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1278500>

8. Резник С.Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 367 с. - (Менеджмент в высшей школе). - DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558>

9. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г.И. Михайлиной. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>

10. Чернова О.А. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие : [16+] / О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. - 151 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837> — Библиогр.: с. 135-136. - ISBN 978-5-9275-2613-0. - Текст : электронный.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

1. Экономический эффект от использования логистики возможен потому, что:	а) материальный поток при движении от источника сырья до конечного потребителя увеличивается в стоимости; б) материальный поток, двигаясь от сырья к конечному потребителю, с каждым разом уменьшается в цене; в) стоимость материального потока остаётся неизменной.
2. Какая особенность не характерна для административных методов?	а) являются наиболее сильным средством поддержания дисциплины и порядка на предприятии; б) определяют, как правило, однозначное решение вопроса и не предоставляют исполнителю большой инициативы; в) принадлежат к средствам волевого воздействия; г) способствуют самореализации исполнителей.
3. Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:	а) правильно поставленную критику; б) заработную плату, премии, штрафы; в) ценообразование; г) дисциплину.
4. Социально-психологические методы действуют на основе:	а) экономических законов и закономерностей развития природы и общества; б) на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей; в) организационных отношений; г) экономических интересов личности.
5. Какая теория мотивации не относится к процессуальному подходу:	а) теория потребностей Маслоу; б) теория ожидания Врума; в) теория справедливости Адамса; г) теория Портера-Лоурера.
6. Какая из предложенных характеристик приемлема для авторитарного стиля?:	а) невмешательство в дела коллектива; б) малая инициатива со стороны руководителя; в) жесткий контроль работы подчиненных; г) делегирование руководящих полномочий.
7. Оказывает ли влияние неформальная структура организации на результаты её деятельности?	а) не оказывает; б) может значительно повлиять на результаты; в) влияет несущественно; г) никогда не влияет.
8. Какой функцией менеджмента является делегирование полномочий?	а) общей; б) специфической; в) социально-психологической; г) связующей.
9. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:	а) удовлетворенность партнеров по коммуникации; б) доброжелательная атмосфера общения; в) желание сторон продолжать коммуникации; г) близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения.
10. «Мозговая атака» относится к управленческим решениям:	а) коллективным; б) единоличным; в) рутинным; г) стандартным.

11. Интуитивные решения:	а) это выбор, обусловленный знаниями и накопленным опытом; б) это выбор, сделанный только на основе того, что он правильный; в) это выбор, сделанный на основе аналитического процесса; г) это коллективный выбор.
12. «Что не является этапом рационального решения:	а) диагностика проблемы; б) формулировка критериев и ограничений принятия решений; в) определение альтернатив; г) кодирование информации.
13. Как классифицируются управленческие решения по степени предопределенности:	а) простые и сложные; б) единоличные и коллективные; в) запрограммированные и незапрограммированные; г) долго-, средне-, краткосрочные.
14. Что можно отметить как недостаток решения основанного на суждениях:	а) дешевизна; б) быстрота и здравый смысл; в) накапливаемый опыт; г) сознательная или бессознательная боязнь применения новых подходов при принятии решения в нестандартных ситуациях.
15. Что является заключительным этапом креативного мышления:	а) подготовка, сбор и анализ информации по проблеме; б) концентрация умственных усилий; в) анализ и синтез; г) генерация идей.
16. Сколько по времени длится процесс “мозговая атака”:	а) 30 мин; б) 1,5 часа; в) 4 часа; г) 10 часов.
17. Что является причиной, препятствующей делегированию полномочий:	а) подчиненные могут использовать свои знания и опыт, расти и совершенствоваться; б) руководитель может выполнить большой объем работы; в) руководитель, опасается, что подчиненные выполнили работу настолько хорошо, что это подорвет его авторитет; г) руководитель сможет сосредоточиться на стратегии и не будет распылять свое внимание на решении оперативных задач.
18. Как классифицируются предприятия по отношению к прибыли:	а) коммерческие и некоммерческие; б) малые, средние, крупные; в) малые и коммерческие; г) общие и частные.
19. Что не относится к системе органов АПК:	а) Министерство сельского хозяйства и продовольствия; б) Областные управления сельским хозяйством; в) Министерство финансов; г) Районные управления сельским хозяйствам.
20. При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько	а) зарождение идей; б) декодирование; в) передача; г) кодирование и выбор канала.

взаимосвязанных этапов. Назовите второй этап:	
21. Назвать высший орган управления в унитарном предприятии:	а) собрание акционеров; б) директор; в) ревизионная комиссия; г) общее собрание.
22. Процесс принятия решений начинается с:	а) формулировки миссии предприятия; б) постановки управленческих целей; в) выявления проблемы; г) определения лица, ответственного за принятие решений.
23. Относительно устойчивый и типичный для данной группы людей эмоциональный настрой, который постепенно складывается в процессе совместной работы и информационного общения – это...	а) социально-психологический климат коллектива; б) организационная структура; в) управленческая структура; г) неформальные отношения в коллективе.
24. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):	а) управленческое решение; б) коммуникация; в) экономические методы; г) оперативное управление.
25. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:	а) конкурентных преимуществ; б) сильных сторон фирмы; в) благоприятных возможностей для бизнеса; г) слабых сторон организации.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования. Для проведения тестирования формируются отдельные группы абитуриентов согласно направлениям подготовки. Вступительное испытание в форме тестирования может проводиться дистанционно в случаях, предусмотренных «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»» в 2023 году».

Для проведения тестирования профессиональной экзаменационной комиссией готовятся экзаменационные материалы в соответствии с Программой вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Менеджмент организаций и предприятий АПК». Программа вступительного испытания обнародуется средствами массовой информации на Web-сайте университета.

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»» в 2023 году».

На тестирование абитуриент должен явиться с паспортом и ручкой с чернилами черного или синего цвета. Абитуриент получает экзаменационный лист тестовых заданий, содержащий 25 заданий с вариантами ответов, один из которых является правильным, его необходимо обвести кружком. Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла. Время, которое отводится на экзамен, составляет 90 минут.

Во время проведения вступительных испытаний абитуриентам и членам экзаменационной комиссии запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Они могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные Правилами приема к использованию во время проведения вступительных экзаменов. Делать любые пометки, которые бы расшифровали авторство работы, запрещается!

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной шкале. Уровень знаний, умений и навыков поступающего по результатам тестирования заносится в ведомость и подтверждается подписями членов предметной экзаменационной комиссии. Ведомость оформляется одновременно с экзаменационным листом абитуриента и передается в приемную комиссию.

Абитуриент должен набрать не менее 36 баллов, что позволит ему принять участие в конкурсном отборе при поступлении в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова». При несогласии абитуриента с полученной оценкой результатов вступительного испытания, он может подать апелляционную жалобу в день объявления результатов или в течение следующего рабочего дня.

Разработчик:

Председатель профессиональной
аттестационной комиссии
кандидат экономических наук, доцент



Ю.В. Барсукова